

**CREADORES Y COLABORADORES:***CHIQUILLO EDGAR**ESTEVE ORIOL**ORTIGA IVAN**ZHOU XIAOBIN*

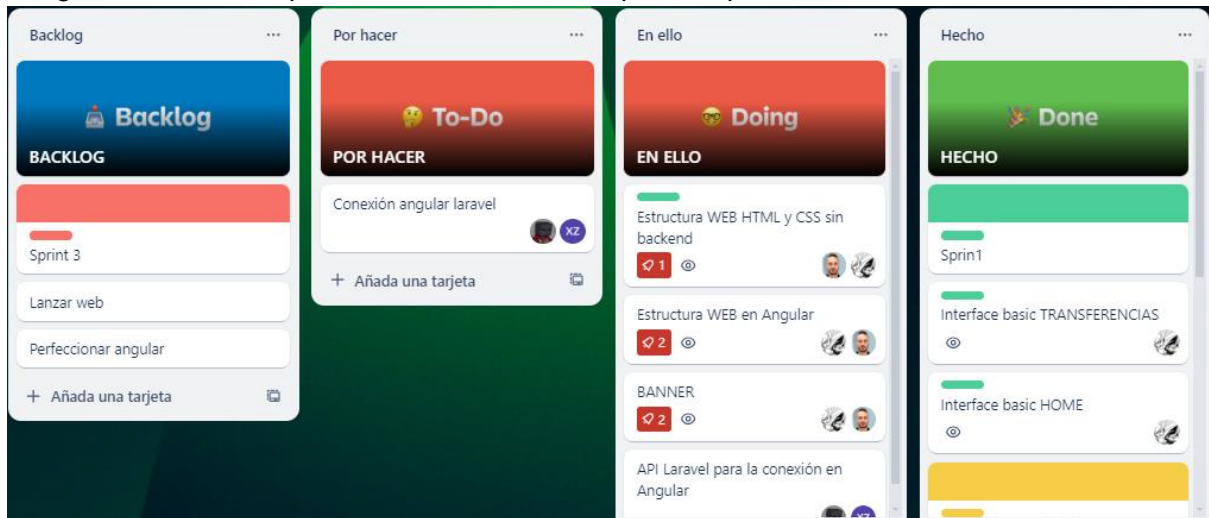
Planificación del Sprint	2
Repartición inicial de tareas	2
Repartición final del proyecto	3
Tiempo de dedicación a cada una.	5
Cambios ha mencionar entre Sprints	5
Otros	6
Requisitos - Product backlog	6
Requisitos divididos por fases	6
Product backlog	7
Arquitectura general de la web	7
Diagrama relacional entre las distintas páginas	7
Explicación	8
Página de login	8
Página de registro	9
Página de home	10
Página de transferencias	11
Página de cryptos	12
Modo oscuro	13
Decisiones tomadas y el porqué	13
Evolución entre Sprints	13

Planificación del Sprint

Repartición inicial de tareas

Inicialmente dividimos la tarea entre Back-End y Front-End, dos de los miembros por sección. Las tareas se dividieron entre tres sprints para realizar todo el proyecto.

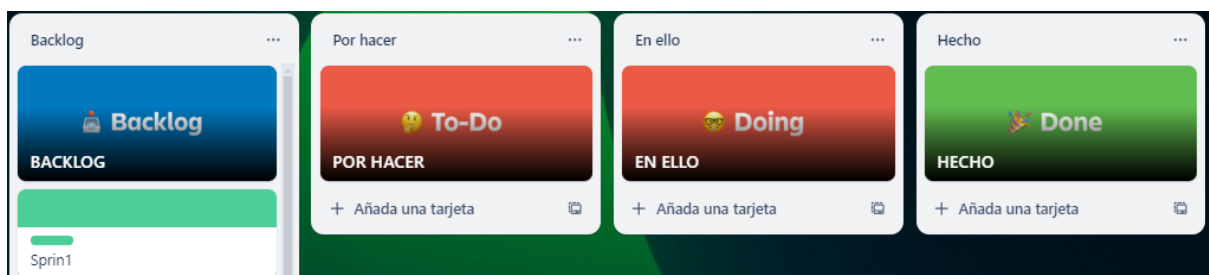
Imagen del trello tras prácticamente finalizar el primer sprint:



Siendo en el primer sprint Edgar y Oriol los encargados del Front-End primero realizando la web simplificada en HTML y CSS puros y transformando la web a Angular en el segundo. Como la otra pareja, siendo Ivan y Xiaovin los encargados del Back-End creando una base de datos relacional para la web.

Tras las nuevas normas y especificaciones se tuvo que modificar toda la estructura y repartición de los trabajos, ya que la web se simplificó y se hicieron nuevas reparticiones de tareas entre los componentes del grupo.

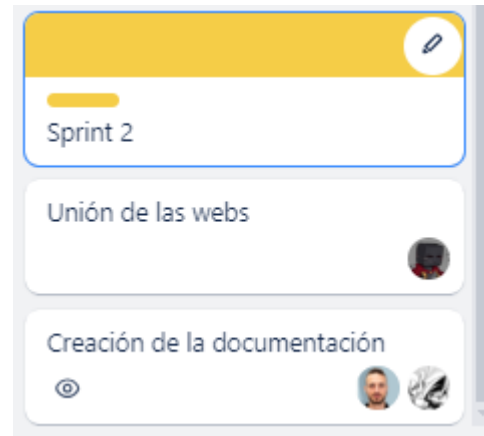
* Este apartado ha sido un explicativo para tener contexto en los siguientes. El verdadero Planteamiento de trabajo viene en el siguiente apartado.



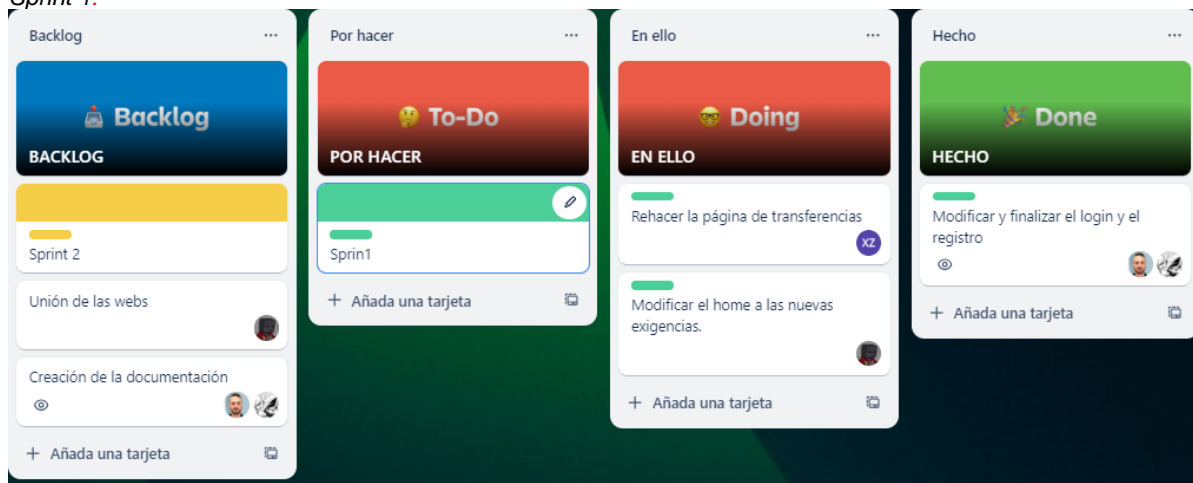
Repartición final del proyecto

Tras los problemas sucedidos y volver a plantear el proyecto de forma más simplificada decidimos plantearlo en dos sprints.

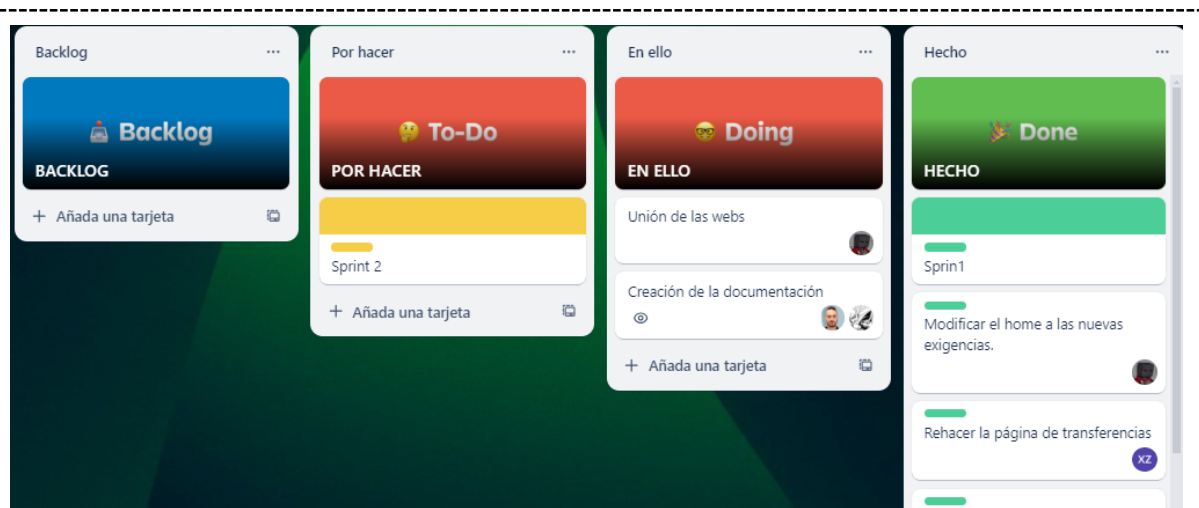
Primer Sprint	Segundo Sprint
Se centraría en crear de forma individual las distintas webs que formaran todo el proyecto	Se centrará en la unión de las páginas hechas en el anterior sprint y la creación y preparación de la documentación técnica y presentación ante tribunal



Sprint 1:



Sprint 2:



Tiempo de dedicación a cada una.

El tiempo planificado para cada una de las tareas tanto del primer como del segundo sprint, de forma estimada serían:

Primer Sprint	
Ivan - reestructuración del <i>HOME</i>	5 h
Oriol y Edgar - <i>LOGIN</i> y <i>REGISTRO</i>	3 h
Xiaovin - creación de <i>TRANSACCIONES</i>	7 h
Segundo Sprint	
Ivan - conexión de las páginas	3 h
Oriol y Edgar - Documentación técnica	4 h
Xiaovin - terminar <i>TRANSACCIONES</i>	2 h

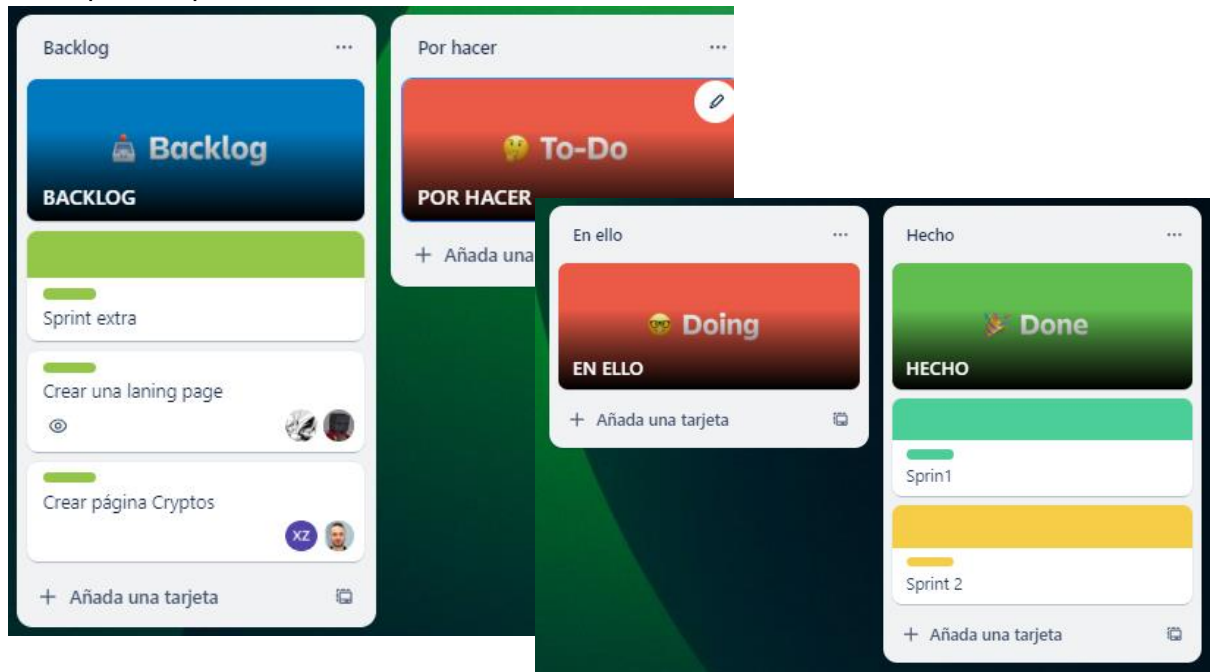
Cambios ha mencionar entre Sprints

Al final pasamos la finalización de la web de transferencias al segundo sprint para poder mejorarla y que fuera más funcional. La tabla de trabajo se modificó de esta forma:



Otros

Para terminar la planificación pusimos alguna idea extra para agregar pero por falta de tiempo no se pudo implementar.

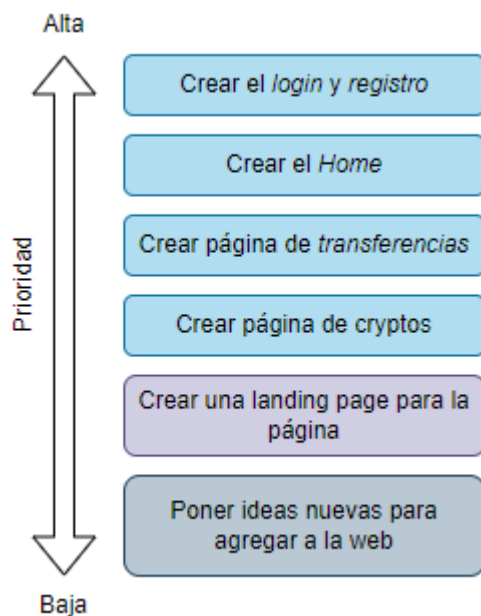


Requisitos - Product backlog

Requisitos divididos por fases

1. Fase paper:
 - 1.1. Desarrollar una visión clara de cómo te gustaría que luciera tu página web.
 - 1.2. Reforzar conceptos clave de diseño y usabilidad.
 - 1.3. Fomentar la creatividad y la expresión personal.
2. Fase wireframe:
 - 2.1. Transfiere la estructura general de tu prototipo de papel al wireframe digital.
 - 2.2. Añade los elementos principales, como botones, menús, y secciones, manteniendo la simplicidad y la claridad.
3. Fase de creación:
 - 3.1. Montar la web.
 - 3.2. Dividir la faena entre los integrantes del grupo y dividir el proyecto entre diversos sprints.

Product backlog

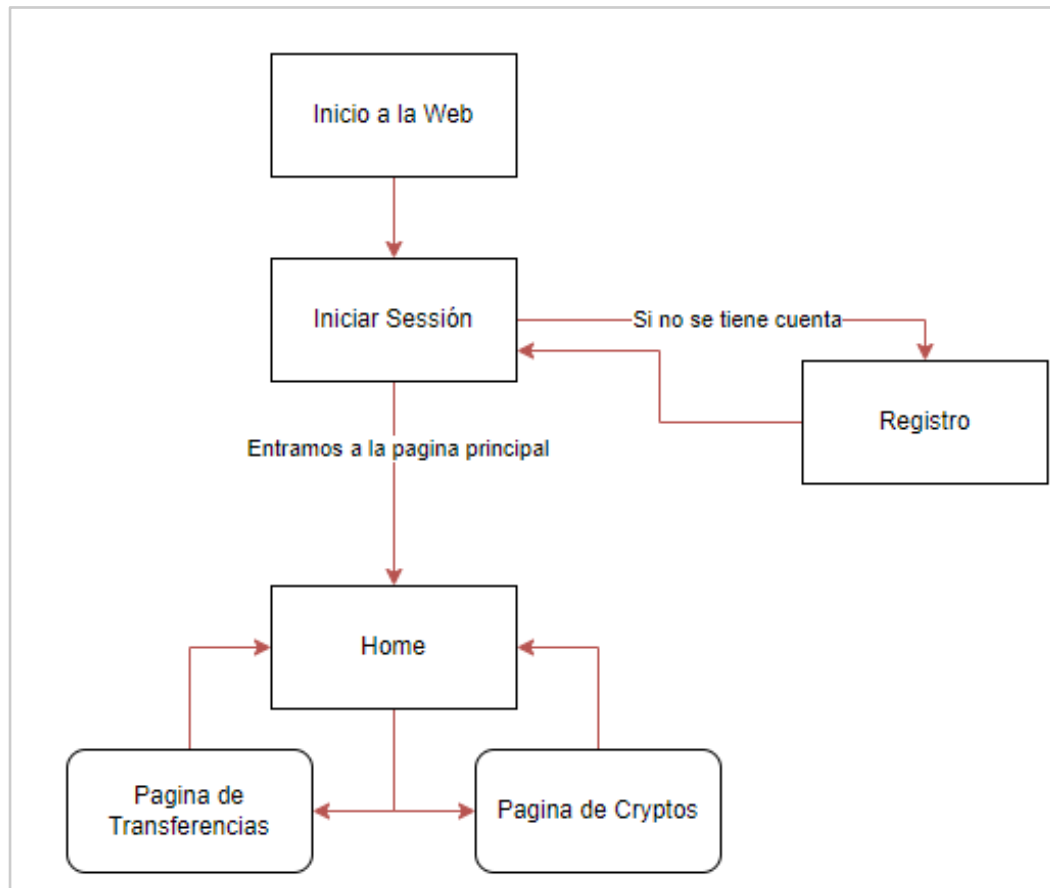


Arquitectura general de la web

Diagrama relacional entre las distintas páginas

Al entrar en la web te espera el inicio de sesión para o en su defecto, si no tienes cuenta el registro.

En la pantalla principal estarán todas las interacciones que el usuario puede encontrar en la web. Por el momento se han realizado dos webs extra para tener algo de interacción con la web pero es ampliable a futuro.

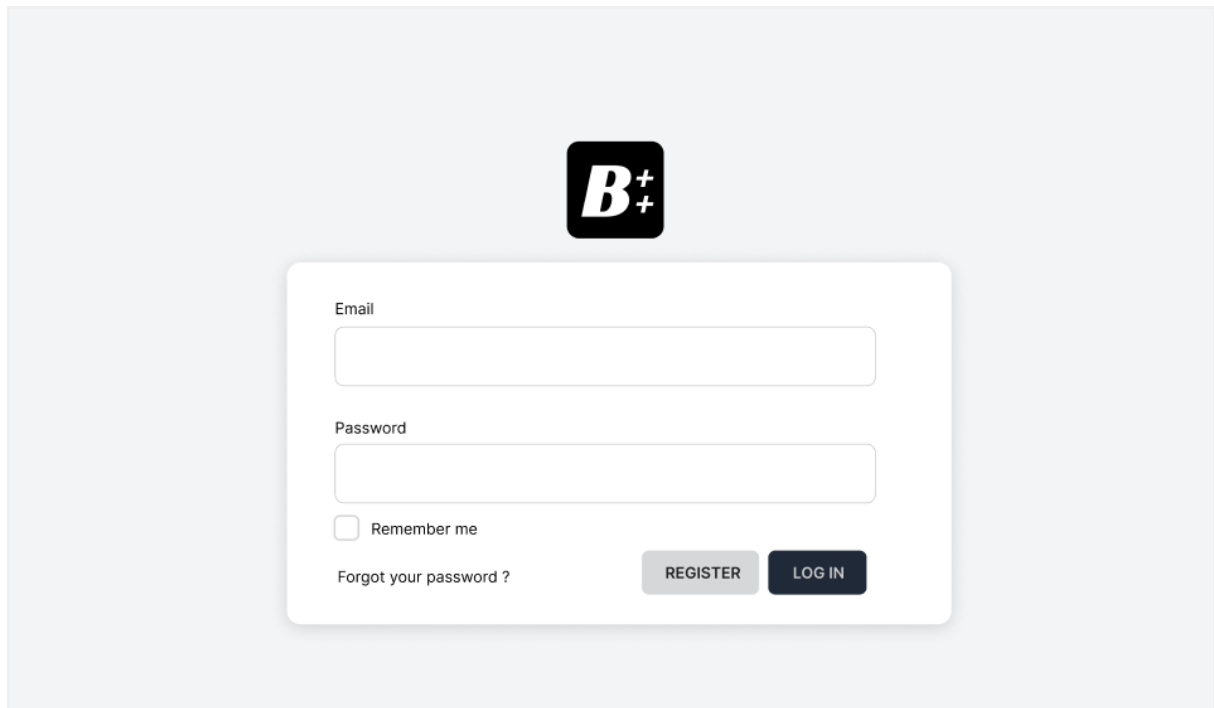


Como ampliación de este diagrama se tendría que agregar el perfil de usuario, el menú de ajustes, invitaciones a amigos y la opción de salir de la sesión, aunque esta opción cuando sales de la web ya cierra sesión automáticamente por seguridad y privacidad.

Explicación

Página de login

- Página con una interfaz muy clara y sin información irrelevante.
- Elementos que encontramos en ella:
 - Icono del logo de la web
 - Formulario con los campos necesarios
 - Botón para recordar al usuario
 - Botón de registro por si el usuario no tiene cuenta
 - Botón de login para logearse



The image shows a login page for a website with a logo 'B+' at the top center. Below the logo is a white login form with a shadow. The form contains an 'Email' field, a 'Password' field, a 'Remember me' checkbox, a 'Forgot your password?' link, a 'REGISTER' button, and a 'LOG IN' button.

B+

Email

Password

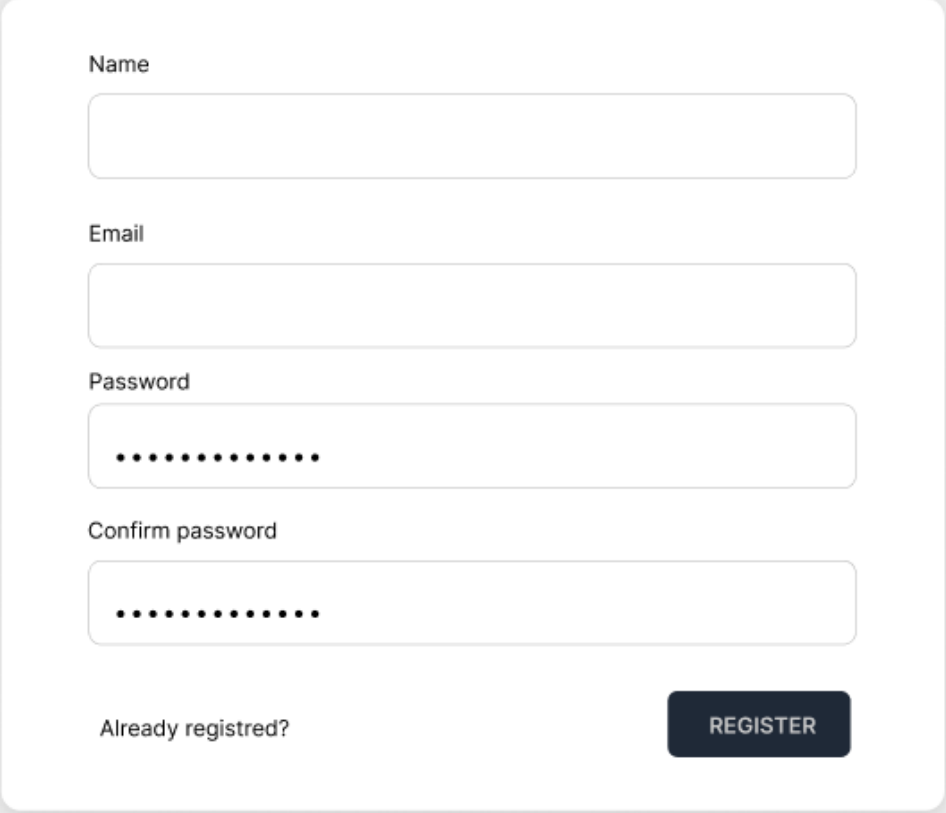
☐ Remember me

[Forgot your password ?](#)

REGISTER LOG IN

Página de registro

- Página con una interfaz muy clara y sin información irrelevante.
- Elementos que encontramos en ella:
 - Icono del logo de la web
 - Formulario con los campos necesarios para hacer el registro en nuestra web
 - Botón de registro
 - Al finalizar el registro redirigirá al usuario al login para que pueda iniciar sesión



The image shows a registration form for a website with the logo 'B+' at the top. The form is centered on a light gray background. It contains four input fields: 'Name', 'Email', 'Password', and 'Confirm password'. The 'Password' and 'Confirm password' fields are masked with dots. Below the 'Confirm password' field, there is a link 'Already registred?' and a dark blue 'REGISTER' button.

B+

Name

Email

Password

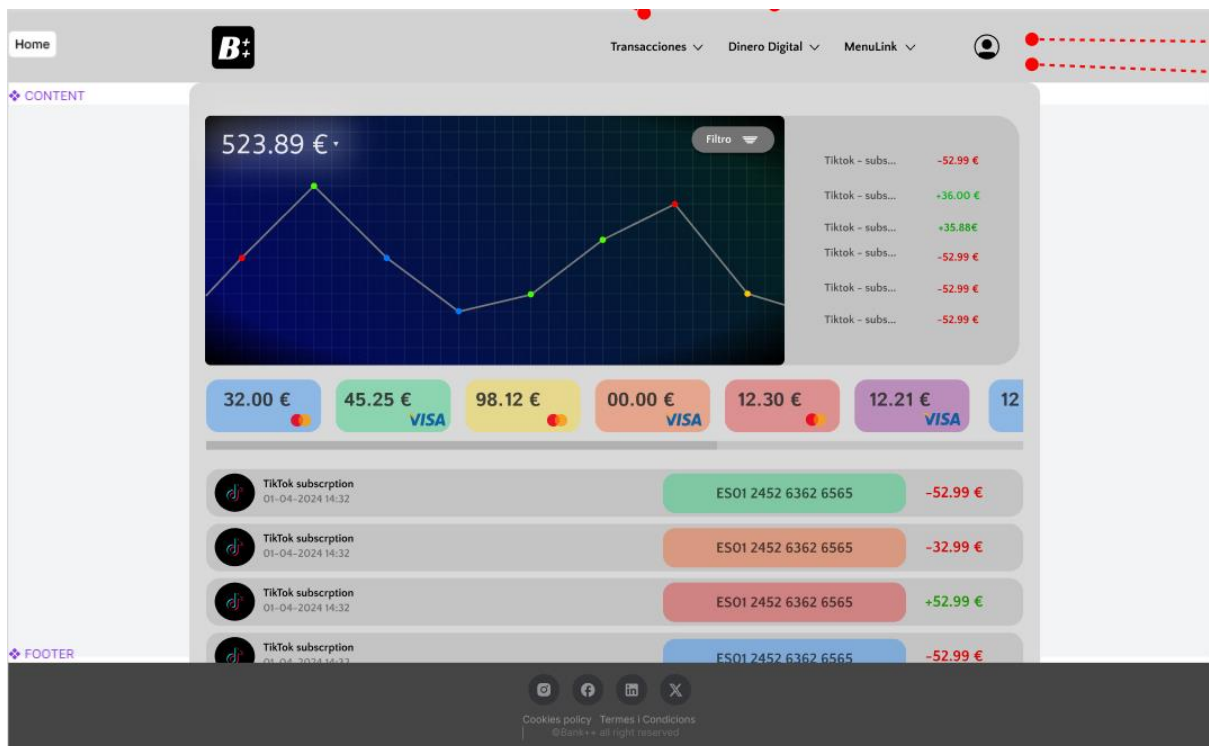
Confirm password

Already registred?

REGISTER

Página de home

- Página que contiene una barra de navegación donde encontramos:
 - Logo de la web
 - Desplegable para las distintas páginas que referencian ha hacer transacciones
 - Desplegable para las distintas páginas que referencian al dinero digital
 - Desplegable para las distintas páginas
 - Icono que es un desplegable con opciones para el usuario
- Elementos que encontramos en el body de la web principal:
 - Gráfico que muestra los distintos movimientos
 - Variable con el total de dinero entre todas las cuentas del cliente
 - Filtro para poner estampas de tiempo
 - Al lado del gráfico tenemos una lista de los movimientos más importantes
 - Debajo tenemos una lista de las tarjetas que tiene el cliente
 - Por último tenemos los últimos movimientos de todas las cuentas
- Elementos que encontramos en el footer:
 - Iconos de los distintas redes sociales
 - Diversas páginas de políticas de privacidad



Página de transferencias

- El header y footer ya se han especificado y no se van a describir de nuevo
- Elementos que encontramos en el body:
 - Formulario con el origen del destinatario del dinero
 - Campo con la cantidad de dinero a mover
 - Botón para recordar al usuario
 - Resumen
 - Botón de confirmación que esta desactivado por defecto hasta que se rellene todo el formulario, luego tiene una doble confirmación pro seguridad

CONTENT

1. Origen

VISA

VISA

VISA

2. Destino

IBAN

Nombre destinatario

3. Cantidad

Cantidad €€€€€

4. Resumen

5. Confirmar

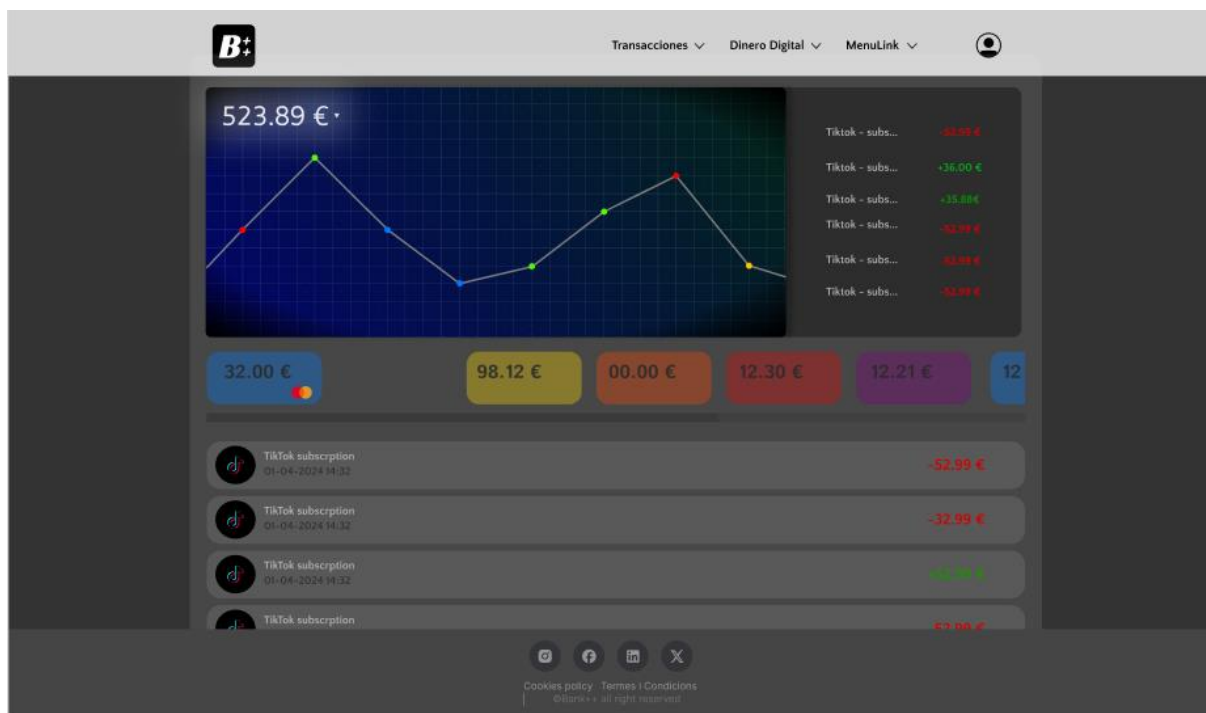
Confirmar y enviar

Página de cryptos

- Elementos que encontramos:
 - Lista de las distintas criptomonedas que tiene el usuario
 - Gráfico que muestra los distintos movimientos
 - Variable con el total de dinero entre todas las cuentas del cliente
 - Filtro para poner estampas de tiempo
 - Al lado del gráfico tenemos una lista de los movimientos más importantes



Modo oscuro



Decisiones tomadas y el porqué

En el mundo vertiginoso del desarrollo web, cada decisión es un paso hacia la realización de una visión digital. Desde la concepción hasta la ejecución, el proceso de creación de una página web es una danza entre la innovación y la pragmática, donde cada sprint representa un hito en el viaje hacia la perfección digital. Aquí, en el corazón de este proceso, yace un relato de decisiones y acciones, un testimonio de creatividad y compromiso.

El Lienzo en Blanco

La primera decisión es siempre la más crucial: ¿Dónde empezar? Ante un lienzo en blanco, la claridad de la visión es la brújula que guía. En el sprint inicial, se establecen los cimientos: la arquitectura de la información, la identidad visual y las tecnologías a emplear. Cada decisión es meticulosamente deliberada, consciente del impacto que tendrá en el camino por venir.

Diseño y Experiencia del Usuario

Con los pilares establecidos, el siguiente paso a realizar se enfoca en la experiencia del usuario (UX) y el diseño visual. Aquí, la estética se fusiona con la funcionalidad, cada elemento visual es cuidadosamente seleccionado para transmitir la identidad de la marca y mejorar la usabilidad. Decisiones sobre el diseño responsivo, la navegación intuitiva y la jerarquía visual definen la interacción entre la audiencia y la página web.

Desarrollo y Codificación

El motor del progreso se enciende en el tercer sprint, donde los conceptos abstractos se transforman en líneas de código. La elección del stack tecnológico, el enfoque en la eficiencia del rendimiento y la seguridad son las piedras angulares de cada decisión de desarrollo. La integración continua y la entrega continua (CI/CD) son adoptadas para garantizar una iteración fluida y una calidad constante.

Contenido y SEO

Una página web sin contenido es como un libro sin palabras. En este sprint, el enfoque se desplaza hacia la creación y optimización del contenido. Cada palabra, cada imagen, cada elemento multimedia es seleccionado con el propósito de atraer, informar y cautivar a la audiencia. La optimización para motores de búsqueda (SEO) se convierte en una prioridad, asegurando que la web sea descubierta y clasificada de manera óptima en los resultados de búsqueda.

Pruebas y Optimización

La penúltima etapa del viaje es un viaje de prueba y optimización. Aquí, cada función es sometida a rigurosas pruebas de usuario, pruebas de rendimiento y pruebas de seguridad. Cada retroalimentación se acoge con gratitud y se utiliza para refinar y

mejorar la web. Las métricas de rendimiento son analizadas y las optimizaciones son implementadas para garantizar una experiencia impecable para el usuario final.

Lanzamiento y Evolución Continua

Finalmente, el gran día llega: el lanzamiento de la página web al mundo. Pero incluso en este momento de triunfo, las decisiones no cesan. La retroalimentación continua, el monitoreo del rendimiento y la evolución iterativa son ahora el mantra. Cada día trae consigo nuevas decisiones, nuevas acciones y nuevas oportunidades de crecimiento.

En el tejido de cada sprint, en cada decisión tomada, reside el alma de la página web. Es un viaje de pasión, perseverancia y progreso constante. Cada decisión es una piedra en el camino hacia la excelencia digital, cada acción es un paso hacia la realización de una visión. Y así, en la intersección de decisión y acción, se forja el futuro de la web.