

START-UP SANTÉ FINANCEMENT

Sofinnova clôt un fonds de 190 millions d'euros dédié à la médecine digitale

Sofinnova Partners continue de développer sa plateforme d'investissement spécialisée dans les sciences de la vie avec la clôture d'un fonds dédié à la médecine numérique et doté de 190 millions d'euros.

Mélicia Poitiers

26 octobre 2023 \ 14h17

🕒 1 min. de lecture

💬 Réagir →



Les jeunes pousses européennes de la médecine numérique vont pouvoir tenter leur chance auprès d'un nouveau fonds early-stage bien garni. La société de gestion française Sofinnova Partners, spécialisée dans les innovations de rupture dans le secteur des sciences de la vie, a annoncé ce 26 octobre 2023 le closing d'un fonds qui leur est destiné.

L'entreprise est parvenue à collecter 190 millions d'euros, une somme "bien au-dessus de l'objectif initial", et notable dans un contexte marqué par la rareté des capitaux. La société affirme détenir ainsi "le plus important fonds early-stage dédié à la médecine digitale en Europe".

Des tickets de 2 à 10 millions d'euros

Intitulé "Sofinnova Digital Medicine I" et piloté par Edward Kliphuis et Simon Turner, ce nouveau fonds met la priorité sur trois domaines : les technologies facilitatrices, l'analyse de données de santé et la thérapie.

L'idée est d'investir de 2 à 10 millions d'euros, de l'amorçage à la série B, dans des start-up à 80% européennes positionnées à la croisée de la biologie, des données et de l'informatique. Au-delà du soutien financier, ces dernières bénéficieront de l'expertise et du réseau de la société de capital-risque dans le domaine de la santé.

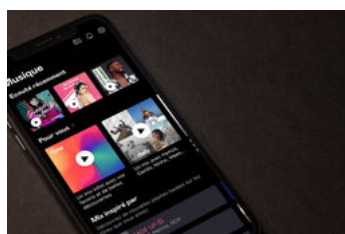
Kiro, Betteronomics, L'école AI

elles, Kiro, une jeune pousse française qui propose une plateforme d'interprétation automatique des comptes-rendus d'analyse biologique ; ou encore l'américain Betteromics, créateur d'une plateforme SaaS conforme aux normes cliniques qui permet aux professionnels des sciences de la vie d'accéder aux dernières techniques d'intelligence artificielle et de calcul.

Dernier investissement en date : 3 millions d'euros dans L'école AI, la start-up fondée par l'ancienne équipe de Cortex X (ex-Twitter) qui développe une technologie de "machine teaching" simplifiant l'ingénierie des technologies de vision par ordinateur basée sur le deep learning. Les fonds devraient permettre de la déployer, dans un premier temps auprès des professionnels de santé et des chercheurs.



SÉLECTIONNÉ POUR VOUS



Les stratégies partenariales de Deezer semblent porter leurs fruits

Magic Leap change de patron pour (enfin) décoller

InjectPower, Recyc'Elit, Zygon... Les levées de fonds de la French Tech cette semaine

E-santé : Moins de levées de fonds en 2022, mais de plus gros tickets

Top départ pour PariSanté Campus, "l'usine à licornes" de l'e-santé

0 Commentaire

Réagir →

Partager



L'expansion de la marque : un défi majeur pour les PME

PUBLICITÉ En cette ère digitale, le développement de la marque pour une PME n'est pas seulement essentiel ; c'est une nécessité ...

Contenu proposé pa

SUJETS ASSOCIÉS

Start-up

Santé

Financement

Innovation

French Tech

Economie numérique

NEWSLETTER L'Usine Digitale

Nos journalistes sélectionnent pour vous les articles essentiels de votre secteur.

✉ Entrez votre email

Inscrivez-vous →

Votre email est traité par notre titre de presse qui selon le titre appartient, à une des sociétés suivantes... [Lire la suite](#) ▼

ARTICLES LES PLUS LUS

- 1 Canon espère concurrencer ASML
- 2 Docaposte lance une offre d'IA générative souveraine avec trois entreprises françaises
- 3 L'Europe envisage une réglementation à trois niveaux de l'IA générative
- 4 Wordpress peut prendre le contrôle de sites web
- 5 Lancement d'un cloud "souverain" à la sauce Amazon
- 6 E-santé : le Montpelliérain Wefight à la recherche d'un repreneur

[Publicité](#)[Mentions légales](#)[Contactez-nous](#)[RGPD](#)[Paramétrage Cookie](#)

Une marque du groupe