

号外！教育部、人民日报找你发广告啦！！

原创：网盟君 交享网荟 昨天



微信扫一扫
关注该公众号

是不是也曾经被电视机中的公益广告吸引
是不是心中也有满满的创作欲望想要释放

别急！

由人民日报社、教育部主办的

“2019全国平面公益广告大赛

暨全国大学生公益广告征集活动”

正式启动

给你一个发挥创意的机会！

让你的正能量激发更多人的公益热情！

欲知详情

下滑分解



作品主题



part 1

中国梦与社会主义核心价值观系列

包括中国梦、社会主义核心价值观，以及社会公德、良好家风、环境保护等广泛的公益主题。

part 2

教育主题系列

包括教育扶贫、校园安全、中小学素质教育、义务教育、职业教育等相关主题。

part 3

新中国成立70周年主题系列

包括新中国70年发展变迁与成就、时代楷模等相关主题。



Requirements for Submission

报送要求

01 征集对象

上海交通大学全日制在校大学生、研究生

02 投稿时间

2019年7月15日—2019年11月1日

03 投稿方式

本次活动由学校统一组织征集报送
不接受个人报送

11月1日前
将报名表（附件一）及作品电子稿
命名“公益广告+作品分类+姓名+院系+电话”
发送至sjtuwlwhjt@126.com

邮件主题与文件名相同

作品要求

（一）平面

- 1 平面类为报纸广告、海报设计、漫画等。
- 2 文件格式为jpg，色彩模式RGB,规格A3（297×420mm），压缩率不小于9，分辨率300dpi，系列作品不得超过3幅。单幅作品不超过10MB。
- 3 每件作品作者限3人以内，可配1名指导教师。

（二）视频

- 1 微电影、宣传片、短视频，拍摄、编辑所用工具不限；要求有故事情节，时间5分钟以内。
- 2 动画短片采用flash动画创作，时间30秒以内，有配音、配乐
- 3 作品提交：微电影、宣传片、短视频、动画短片成片均以mp4格式上传，文件大小均不超过100MB
- 4 每件作品作者限6人以内，可配1名指导教师

P.S.

- 1、参赛作品要求2018年7月之后创作；
- 2、参赛作品须为参赛者原创，参赛者应确认拥有作品的著作权；
- 3、参赛作品的知识产权(版权和道德权利)归原作者所有，参赛者同意在作品完成提交后即认可大赛主办方、承办方和协办方有权无偿使用获奖作品举办或参与评奖、公益巡展等活动。大赛官网将常年无偿悬挂参赛作品供浏览学习；主办方、承办方和协办方对获奖作品拥有无偿使用权和出版权（含电子出版权）。

奖项设置

1. 等级奖

平面类：

- 一等奖1名，奖金3000元
- 二等奖2名，奖金各1000元
- 三等奖3名，奖金各500元
- 优秀奖30名

视频类：

- 一等奖1名，奖金5000元
- 二等奖2名，奖金各3000元
- 三等奖3名，奖金各1000元
- 优秀奖30名

此外，所有奖项均颁发证书

2. 单项奖

- 平面类最佳创意奖1名
- 视频类最佳创意奖1名

此外，所有奖项均颁发证书

大赛采用线下评选方式，由大赛组委会邀请多位学界、业界专家组成专家组集中评选，通过集体投票及合议方式产生所有奖项。

活动证书由教育部新闻办、人民日报颁发证书
获奖作品评审结果将于2019年12月公示

公益广告大赛福利满满
网盟君已经开始期待各位的光影大作啦
热爱公益的你
快点动起来吧！

戳阅读原文获取报名表！！！！

文案 / 熊良荣

编辑 / 蔡瑶雨 王俊霏 刘航辰

没时间解释了，
快长按左边二维码关注交享网荟~~

阅读原文