****

**Cerința 1.**

Descrierea modelului real, a utilității acestuia și a regulilor de funcționare.

**Numele Proiectului** : TechFlow

**Tema** : Bază de date pentru gestionarea vânzărilor de produse IT

**Descrierea modelului real:**

**TechFlow** este o afacere specializată în vânzarea de produse IT, cum ar fi componente hardware, accesorii și echipamente IT, prin intermediul magazinelor fizice și a site-ului lor de comerț electronic.

Aceasta gestionează informații detaliate despre **produse, categorii, producători, clienți, comenzi, detalii ale comenzilor, magazine fizice, angajați, recenzii, plăți, transport și wishlist**.

TechFlow oferă o gamă largă de produse IT, iar fiecare **produs** are un nume unic, o descriere detaliată, un preț și o cantitate de stoc disponibilă. Produsele sunt împărțite în **categorii**, iar fiecare categorie are un nume unic. De asemenea, fiecare produs este asociat cu un **producător**, care are un nume unic și o țară de origine.

**Clientii** TechFlow pot plasa **comenzi** pentru produsele disponibile prin intermediul site-ului de comerț electronic. **Comenzile** conțin informații despre data comenzii și statusul comenzii, care indică starea acesteia, cum ar fi "nouă", "confirmată" sau "anulată". **Detaliile despre produsele** comandate, cum ar fi cantitatea și prețul unitar, sunt înregistrate în sistem. De asemenea in momentul plasării comenzii, clienții aleg modalitatea de **transport**.

Pentru a gestiona stocul, TechFlow înregistrează informații despre **magazinele fizice** pe care le deține, inclusiv numele magazinului, adresa, numărul de telefon și programul de lucru. De asemenea, **angajații** care lucrează în magazinele fizice sunt înregistrați în sistem, având funcții precum vânzător, casier sau manager.

Clientii TechFlow au opțiunea de a lăsa **recenzii** și feedback despre produsele achiziționate. Aceste recenzii conțin informații despre autor, produsul recenzat, textul recenziei și nota acordată.

**Plățile** pentru comenzile plasate sunt înregistrate în sistem, împreună cu informații despre metoda de plată utilizată și data plății.

De asemenea, TechFlow oferă funcționalitatea de **wishlist**, unde clienții pot adăuga produsele preferate pentru a le urmări și a le achiziționa ulterior.

**Utilitate:**

Prin intermediul bazei de date TechFlow, se realizează gestiunea detaliată a produselor, categoriilor de produse, comenzilor , plăților și recenziilor. Aceasta facilitează procesul de vânzare, stocare, gestionare a comenzilor și interacțiune cu clienții. De asemenea, baza de date permite generarea de rapoarte și analize pentru a obține o înțelegere mai profundă a activităților de vânzare și a preferințelor clienților, contribuind astfel la **luarea deciziilor strategice** și la **îmbunătățirea experienței clienților** .

**Reguli de functionare:**

* **Adăugarea, actualizarea** și **ștergerea** produselor, categoriilor, producătorilor, clienților, comenzilor, recenziilor, plăților și wishlist-urilor.
* **Căutarea** și **afișarea** informațiilor despre produse, categorii, producători, clienți, comenzile și recenziile asociate acestora.
* **Gestionarea** stocurilor de produse și actualizarea nivelurilor de stoc în funcție de comenzile primite și plățile efectuate.
* **Înregistrarea** și **gestionarea** comenzilor efectuate de clienți, inclusiv actualizarea stării comenzilor.
* **Adăugarea** și **gestionarea** recenziilor și notelor acordate de clienți pentru produsele achiziționate.
* **Administrarea** datelor despre clienți, inclusiv înregistrarea și actualizarea detaliilor personale, gestionarea wishlist-urilor și a istoricului de comenzi.
* **Gestionarea** producătorilor și categoriilor de produse, inclusiv adăugarea și actualizarea informațiilor despre aceștia.
* **Administrarea** datelor despre angajați, inclusiv înregistrarea și actualizarea informațiilor despre nume, prenume, funcție și asocierea acestora cu magazinele TechFlow.

**Cerința 2.**

**Prezentarea constrângerilor impuse asupra modelului.**

* Fiecare **produs** trebuie să aibă un nume unic, o descriere detaliată, un preț și o cantitate de stoc disponibilă.
* **Produsele** trebuie să fie împărțite în **categorii**, iar fiecare categorie trebuie să aibă un nume unic.
* Fiecare **produs** trebuie să fie asociat cu un **producător**, care are un nume unic și o țară de origine.
* **Clienții** trebuie să poată plasa **comenzi** pentru produsele disponibile prin intermediul site-ului de comerț electronic.
* **Comenzile** trebuie să conțină informații despre data comenzii și statusul comenzii, care indică starea acesteia, cum ar fi "nouă", "confirmată" sau "anulată".
* **Detaliile despre produsele comandate**, cum ar fi cantitatea și prețul unitar, trebuie să fie înregistrate în sistem.
* **Clienții** trebuie să poată alege modalitatea de transport în momentul plasării comenzii.
* TechFlow trebuie să înregistreze informații despre **magazinele fizice** pe care le deține, inclusiv numele magazinului, adresa, numărul de telefon și programul de lucru.
* **Angajații** care lucrează în magazinele fizice trebuie să fie înregistrați în sistem, având funcții precum vânzător, casier sau manager.
* Clientii TechFlow trebuie să aibă opțiunea de a lăsa **recenzii** și feedback despre produsele achiziționate, care conțin informații despre autor, produsul recenzat, textul recenziei și nota acordată.
* **Plățile** pentru comenzile plasate trebuie să fie înregistrate în sistem, împreună cu informații despre metoda de plată utilizată și data plății.
* TechFlow trebuie să ofere funcționalitatea de **wishlist**, unde clienții pot adăuga produsele preferate pentru a le urmări și a le achiziționa ulterior.