

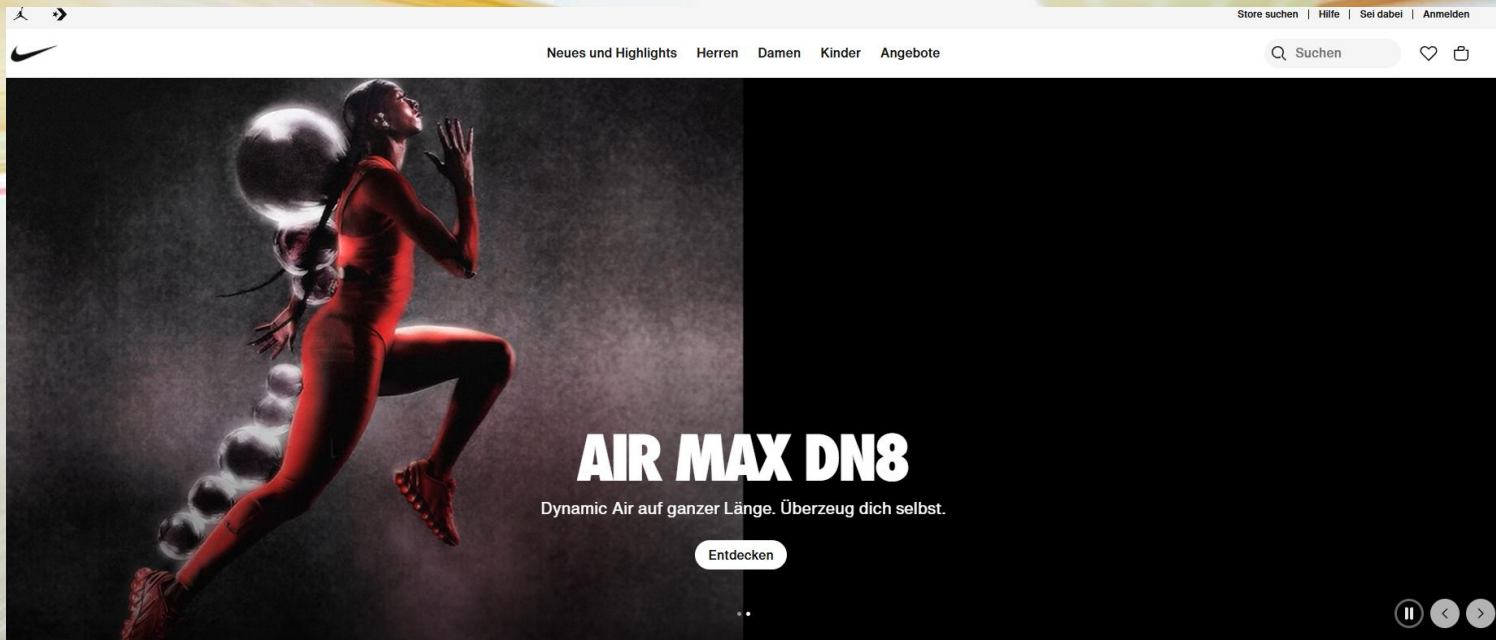
Nike x Gehstock

Zielgruppen: Outdoor- und Wanderfreunde

Call-to-action: "Sicherer und komfortabler wandern – Entdecken Sie unsere ergonomischen Gehstöcke!„

Website-Stil: schwarz-weiß mit Athleten-Silhouette

Produktidee: FlexiStock



Porsche x Kutsche

Zielgruppen: Touristen und Reisende

Call-to-action: „Erleben Sie die Stadt wie früher – Steigen Sie ein in Ihre nostalgische Kutschenfahrt!“

Website-Stil: schwarz-weiß Design mit goldenen Akzenten

Produktidee: SpeedCarriage



Apple x Regenschirm

Zielgruppen: Geschäftsleute

Call-to-action: „Schutz mit Stil – Der perfekte Begleiter für Business & Reisen!“

Website-Stil: minimalistisch und elegant weiß, Gold, Silber

Produktidee: iumbrella

