

PROGRES
PRODUK E-COMMERCE

Platform Facebook

Dosen Pengampu
Iin Kurniasari, S.Kom., M.Si., M.Kom



Nama Kelompok :

Steven George Sweet Kevin Famous Funky	(23562020072)
Bryan Surya Shandika	(23562020053)
Arif Rahman	(23562020042)

PROGRAM STUDI TEKNIK KOMPUTER

FAKULTAS TEKNIK

UNIVERSITAS ISLAM KADIRI – KEDIRI

2025/2026

No.	Aspek Pekerjaan	Keterangan Progres	Nama Produk	Status	Catatan Tambahan
1	Persiapan Produk	Semua bahan kopi sudah tersedia dan disortir berdasarkan jenis serta kualitasnya (Grade 2).	Kopi Lereng Kelud	Selesai	Kopi disimpan di wadah tertutup agar tetap segar dan beraroma kuat.
2	Proses Pengemasan	Kemasan sudah dibuat menggunakan plastik tebal dengan segel zip agar lebih rapi dan tahan lama.	Kopi Lereng Kelud	Selesai	Desain kemasan dibuat sederhana tapi terlihat bersih dan menarik.
3	Desain & Stiker Produk	Stiker dan label sudah selesai dibuat, mencantumkan nama produk, logo, dan informasi singkat. (Kopi Lereng Kelud)	Kopi Lereng Kelud	Selesai	Warna utama coklat dan hitam untuk memberi kesan elegan khas kopi.
4	Produk Digital (Starlight Member)	Sistem pengiriman sudah siap. Hanya memerlukan ID dan server dari pembeli.	Starlight Member ML	Selesai	Pengiriman dilakukan cepat setelah bukti pembayaran e-wallet diterima.
5	Konten Promosi Facebook	Foto produk, deskripsi, harga, dan caption sudah disiapkan untuk posting di Marketplace.	Kopi Lereng Kelud & Starlight Member ML	Selesai	Akan diposting rutin tiap 2–3 hari untuk menarik perhatian pengguna.
6	Sistem Transaksi	Menggunakan sistem COD (Cash on Delivery) khusus wilayah Kediri. Dan	Kopi Lereng Kelud &	Selesai	COD dipilih karena lebih aman dan memudahkan pembeli lokal.

		untuk starlight menggunakan e-wallet saja	Starlight Member ML		Dan untuk starlight ML cukup e-wallet saja, karena ini termasuk dalam produk digital.
7	Peralatan Produksi	Alat seperti penggiling kopi, timbangan, itu masih ketergantungan dari orang lain. Contoh alat roasting kopi kita roasting membayar 5.000	Kopi Lereng Kelud	Selesai	Semua alat berfungsi baik dan siap digunakan untuk produksi berikutnya.
8	Harga Produk	Starlight ML : Rp30.000 Robusta : Rp130.000 Excelsa : Rp150.000 Arabica : Rp170.000	Kopi & Starlight ML	Selesai	Harga disesuaikan dengan kualitas produk dan daya beli pasar lokal.
9	Target Pasar	Fokus pada pengguna Facebook usia 16–35 untuk kopi dan 10-35 untuk ML tahun di wilayah Kediri dan sekitarnya.	Kopi & Starlight ML	Ditentukan	Dibagi dua segmen: pecinta kopi dan pemain Mobile Legends.
10	Rencana Promosi	Akan dilakukan melalui Marketplace, dan sudah dilakukan di Instagram pribadi untuk kopinya.	Kopi Lereng Kelud	Dalam Proses	Konten siap diunggah, promosi dijadwalkan minggu ini.
11	Dokumentasi Produk	Foto-foto produk, proses pembuatan, dan kemasan sudah diambil untuk laporan.	Kopi Lereng Kelud	Selesai	Siap digunakan sebagai bukti kegiatan dan bahan promosi.

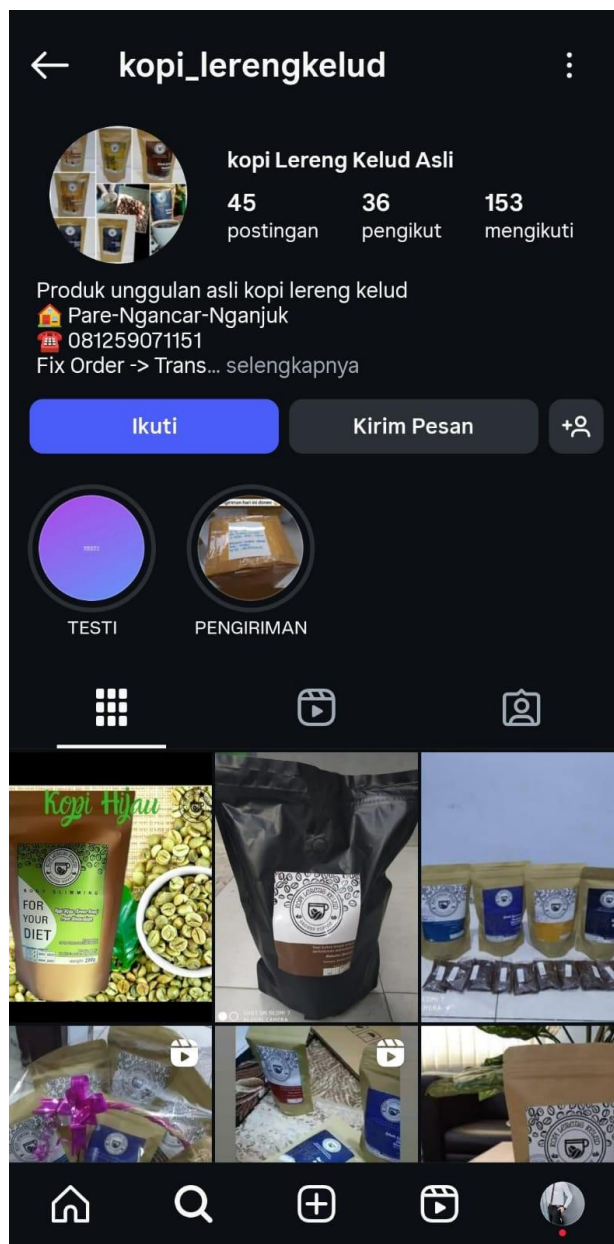
DOKUMENTASI

1. Kopi Lereng Kelud

Produk Kopi ada 3 : robusta, exelsa, dan arabica



Promosi di Instagram dan Facebook



Alat dan bahan yang digunakan

