# REGLAS DE ASOCIACIÓN APRIORI



### REGLAS DE ASOCIACIÓN

- Market basket analysis (Analisis del carro de mercado):
  - ¿Cuáles son los ítems mas propensos a ser comprados en conjunto? ...en los próximos 3 meses?
  - ¿Qué compran las personas con gustos similares?
  - Ofertas, amarres de productos, posición en el estante, venta cruzada
- Predicción de navegación Web:
  - Análisis de clickstream: ¿Cuál es el siguiente ítem más propenso a ser clickeado, o página a ser visitada?
- Multimedia:
  - Identificación de objetos en imágenes, videos o media social
  - Encontrar frases, entidades o atributos importantes en textos de gran volumen
- Biotecnología
  - Encontrar secuencias de proteínas repetidas en secuencias genómicas del DNA
- Social Networks
  - Encontrar comunidades escondidas



### REGLAS DE ASOCIACIÓN

- Aprendizaje no supervisado para descubrir relaciones significativas escondidas en el dataset
- Transacción: lista de productos comprados en conjunto en una misma visita a la tienda
- Itemset: Conjunto de uno o más productos
- Itemset frecuente: itemset cuyos ítems son frecuentemente comprados juntos (con respecto a un nivel mínimo de soporte)
- Soporte: Fracción de las transacciones que contienen un itemset dado → absoluta (conteo) o relativa (porcentaje)
- **Reglas**: ítem  $A \rightarrow$  ítem B
- Conocimiento de dominio: Algunas reglas descubiertas pueden resultad inútiles por su obviedad (Papel → Lápiz), otras pueden resultar inesperadas, por tanto útiles (Pañal → Cerveza)

```
DISFRUTAR LA VIDA TE ALIMENTA
                   TOTAL: $16.00
```



### REGLAS DE ASOCIACIÓN — MEDIDAS

- Soporte( $A \rightarrow B$ ) = P(A & B), simétrica
- Confianza $(A \rightarrow B) = P(B \mid A) = P(A \& B) / P(A)$ , asimétrica
  - Probabilidad condicional
  - Indica qué tanto se puede confiar en la regla, pero no si se trata de una coincidencia
- Lift(A $\rightarrow$ B) = Confianza(A $\rightarrow$ B) / P(B) = P(A & B) / P(A)\*P(B), simétrica
  - Cuántas veces más ocurren A y B juntas que lo que se esperaría si fueran independientes
  - =1: Regla inútil. A y B son **independientes** entre ellas (no hay relación significativa)
  - >1: La regla es útil. Entre mayor el lift mejor. Se trata de productos complementarios
  - <1: La regla es útil para identificar productos sustitutos</p>
- Leverage(A $\rightarrow$ B) = P(A & B) P(A)\*P(B), simétrica
  - Medida análoga al lift, pero aditiva, y utilizando 0 como el límite de decisión











1-Itemset 4-Itemset



¿Cuál es el soporte del itemset {Café Sello Rojo}?

```
DISFRUTAR LA VIDA TE ALIMENTA
GRUPO NUTRESA
CARRERA 52 NO. 20 - 124
MEDELLIN
ANTIOQUIA
CASHIER: 128
CUSTOMER
PURCHASE:
GTA. SALTINNOEL ROJO TC.X
GTA. MINICHIPS CHOCOLATE
GTA. TOSH CHOCOLATE BS.
JET WAFER VAINILLA 20PLEX $2.00
FIDEO COMARRICO CLASICA X $4.00
                  TOTAL: $16.00
PAYMENT METHOD: CREDIT CARD
TRANSACTION #1475024200 -001
DATE:21/09/2016 5:01:29 PM
```

```
DISFRUTAR LA VIDA TE ALIMENTA

GRUPO NUTRESA
CARRERA 52 NO. 20 - 124
MEDELLIN
ANTIOQUIA
+57

CASHIER: 128
CUSTOMER: YYY

PURCHASE:

CAFE SELLO ROJO MEDIO 250 $3.00
SPAGHETTI DORIA CLASICA X $3.00
CHOCOL. DIANA 5006X16PAST $2.00
FIDEO COMARRICO CLASICA X $3.00
GTA. TOSH CHOCOLATE BS. $4.00
+X TAX: $0.00

PAYMENT METHOD: CREDIT CARD
TRANSACTION $1475024266 -001
DATE:11/09/2016 5:01:29 PM
```

```
GRUPO NUTRESA
CARRERA 52 NO. 20 - 124
MEDELLIN
ANTIQUIA
+57

CASHIER: 128
CUSTOMER: ZZZ

PURCHASE:

GTA. TOSH MIEL BS. 9X3 $3.00
CAFE SELLO ROJO MEDIO 250 $2.00
SPHGHETTI DORIH CLHSICH X $4.00
GTA. SALTINNOEL ROJO TC.X $8.00
GTA. MINICHIPS CHOCOLATE $3.00
+X TAX: $0.00

PAYMENT METHOD: CREDIT CARD
TRANSACTION #1475023934 -001
DATE:27/09/2016 5:01:29 PM
```

```
DISFRUTAR LA VIDA TE ALIMENTA

GRUPO NUTRESA
CARRERA 52 NO. 20 - 124
MEDELLIN
ANTIOQUIA
+57

CASHIER: 123 PPP

PURCHASE:

CAFE SELLO ROJO MEDIO 250 $4.00
PASAB. LA ESPECIAL SAL BP $2.00
GTA. DUCALES TC. X6 7286 $3.00
CHOCOL.CHOCOLYNE CLAS 6PL $5.00
JET WAFER VAINILLA 20PLEX $2.00
+X TAX: $0.00

PAYMENT METHOD: CREDIT CARD
TRANSACTION $1475024073 -001
DATE:24/09/2016 5:01:29 PM
```

Soporte de {Café Sello Rojo} = 3/4= 75%



¿Cuál es el soporte del itemset {Spaghetti Doria Clásica}?

```
DISFRUTAR LA VIDA TE ALIMENTA
GRUPO NUTRESA
CARRERA 52 NO. 28 - 124
MEDELLIN
ANTIOQUIA
CASHIER: 128
PURCHASE:
GTA. SALTINNOEL ROJO TC.X
GTA. MINICHIPS CHOCOLATE
GTA. TOSH CHOCOLATE BS.
JET WAFER VAINILLA 20PLEX
FIDEO COMARRICO CLASICA X $4.00
                   TOTAL: $16.00
PAYMENT METHOD: CREDIT CARD
TRANSACTION #1475024200 -001
DATE:21/09/2016 5:01:29 PM
```

```
DISFRUTAR LA VIDA TE ALIMENTA

GRUPO NUTRESA
CARRERA 52 NO. 20 - 124
MEDELLIN
ANTIOQUIA
+57

CASHIER: 128
CUSTOMER: YYY

PURCHASE:

CAFE SELLO ROJO MEDIO 258 $3.88
SPAGHETTI DORIA CLASICA X $3.88
CHOCOL. DIANA 5886X16PAST $2.88
FIDEO COMARRICO CLASICA X $3.88
GTA. TOSH CHOCOLATE BS. $4.88
+% TAX: $8.88

PAYMENT METHOD: CREDIT CARD
TRANSACTION $1475824266 -881
DATE:11/89/2816 5:81:29 PM
```

```
DISFRUTAR LA VIDA TE ALIMENTA

GRUPO NUTRESA
CARRERA 52 NO. 20 - 124
MEDELLIN
ANTIOQUIA
+57

CASHIER: 128
CUSTOMER: ZZZ

PURCHASE:

GTA. TOSH MIEL BS. 9X3 $3.00
CAFE SELLO ROJO MEDIO 250 $2.00
SPAGHETTI DORIA CLASICA X $4.00
GTA. SALTINNOEL ROJO TC.X $8.00
GTA. MINICHIPS CHOCOLATE $3.00
+X TAX: $0.00

PAYMENT METHOD: CREDIT CARD
TRANSACTION #1475023934 -001
DATE:27/09/2016 5:01:29 PM
```

```
DISFRUTAR LA VIDA TE ALIMENTA

GRUPO NUTRESA
CARRERA 52 NO. 20 - 124
MEDELLIN
ANTIOQUIA
+57

CASHIER: 128
CUSTOMER:

PPP

PURCHASE:

CAFE SELLO ROJO MEDIO 250 $4.00
PASAB. LA ESPECIAL SAL 8P $2.00
GTA. DUCALES TC. X6 7286 $3.00
CHOCOL.CHOCOLYNE CLAS 6PL $5.00
JET WAFER VAINILLA 20PLEX $2.00
+X TAX: $0.00

PAYMENT METHOD: CREDIT CARD
TRANSACTION $1475024073 -001
DATE:24/09/2016 5:01:29 PM
```

Soporte de {Café Sello Rojo} = 3/4= 75%

Soporte de {Spaghetti Doria Clásica} = 2/4 = 50%



¿Cuál es el soporte del itemset {Café Sello Rojo, Spaghetti Doria Clásica}?

```
DISFRUTAR LA VIDA TE ALIMENTA
GRUPO NUTRESA
CARRERA 52 NO. 28 - 124
MEDELLIN
ANTIOQUIA
CASHIER: 128
PURCHASE:
GTA. SALTINNOEL ROJO TC.X
GTA. MINICHIPS CHOCOLATE
GTA. TOSH CHOCOLATE BS.
JET WAFER VAINILLA 20PLEX
FIDEO COMARRICO CLASICA X
                   TOTAL: $16.00
PAYMENT METHOD: CREDIT CARD
TRANSACTION #1475024200 -001
DATE:21/09/2016 5:01:29 PM
```

```
DISFRUTAR LA VIDA TE ALIMENTA

GRUPO NUTRESA
CARRERA 52 NO. 20 - 124
MEDELLIN
ANTIOQUIA
+57

CASHIER: 128
CUSTOMER: YYY

PURCHASE:

CAFE SELLO ROJO MEDIO 250 $3.00
SPAGHETTI DORIA CLASICA X $3.00
CHOCOL. DIANA 5006X16PAST $2.00
FIDEO COMARRICO CLASICA X $3.00
GTA. TOSH CHOCOLATE BS. $4.00
+X TAX: $0.00

PAYMENT METHOD: CREDIT CARD
TRANSACTION $1475024266 -001
DATE:11/09/2016 5:01:29 PM
```

```
DISFRUTAR LA VIDA TE ALIMENTA

GRUPO NUTRESA
CARRERA 52 NO. 20 - 124
MEDELLIN
ANTIQUIA
+57

CASHIER: 128
CUSTOMER: ZZZ

PURCHASE:

GTA. TOSH MIFL BS. 9X8 $3.00
CAFE SELLO ROJO MEDIO 250 $2.00
SPAGHETTI DORIA CLASICA X $4.00
GTA. SALTINNOEL ROJO TC.X $8.00
GTA. MINICHIPS CHOCOLATE $3.00
+X TAX: $0.00

PAYMENT METHOD: CREDIT CARD
TRANSACTION $1475023934 -001
DATE:27/09/2016 5:01:29 PM
```



Soporte de {Café Sello Rojo} = 3/4= 75% Soporte de {Spaghetti Doria Clásica} = 2/4= 50% Soporte de {Café Sello Rojo, Spaghetti Doria Clásica} = 2/4= 50%



¿Confianza, lift y leverage de {Café Sello Rojo → Spaghetti Doria Clásica}?

```
DISFRUTAR LA VIDA TE ALIMENTA
GRUPO NUTRESA
CARRERA 52 NO. 28 - 124
MEDELLIN
ANTIOQUIA
CASHIER: 128
PURCHASE:
GTA. SALTINNOEL ROJO TC.X
GTA. MINICHIPS CHOCOLATE
GTA. TOSH CHOCOLATE BS.
JET WAFER VAINILLA 20PLEX
FIDEO COMARRICO CLASICA X $4.00
                   TOTAL: $16.00
PAYMENT METHOD: CREDIT CARD
TRANSACTION #1475024200 -001
DATE:21/09/2016 5:01:29 PM
```

```
DISFRUTAR LA VIDA TE ALIMENTA

GRUPO NUTRESA
CARRERA 52 NO. 20 - 124
MEDELLIN
ANTIOQUIA
+57

CASHIER: 128
CUSTOMER: YYY

PURCHASE:

CAFE SELLO ROJO MEDIO 250 $3.00
SPAGHETTI DORIA CLASICA X $3.00
CHOCOL. DIANA 5006X16PAST $2.00
FIDEO COMARRICO CLASICA X $3.00
GTA. TOSH CHOCOLATE BS. $4.00
+% TAX: $0.00

PAYMENT METHOD: CREDIT CARD
TRANSACTION $1475024266 -001
DATE:11/09/2016 5:01:29 PM
```



```
DISFRUTAR LA VIDA TE ALIMENTA

GRUPO NUTRESA
CARRERA 52 NO. 20 - 124
MEDELLIN
ANTIOQUIA
+57

CASHIER: 128
CUSTOMER:

PPP

PURCHASE:

CAFE SELLO ROJO MEDIO 250 $4.00
PASAB. LA ESPECIAL SAL 8P $2.00
GTA. DUCALES TC. X6 7286 $3.00
CHOCOL.CHOCOLYNE CLAS 6PL $5.00
JET WAFER VAINILLA 20PLEX $2.00
+% TAX: $0.00

PAYMENT METHOD: CREDIT CARD
TRANSACTION $1475024073 -001
DATE:24/09/2016 5:01:29 PM
```

Soporte de {Café Sello Rojo} = 3/4= 75%

Soporte de {Spaghetti Doria Clásica} = 2/4= 50%

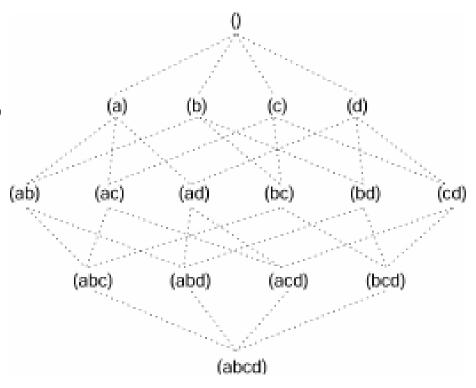
Soporte de {Café Sello Rojo, Spaghetti Doria Clásica} = 2/4= 50%

Confianza de {Café Sello Rojo  $\rightarrow$  Spaghetti Doria Clásica} = (2/4)/(3/4)= 66,6% Lift de {Café Sello Rojo  $\rightarrow$  Spaghetti Doria Clásica} = (2/4)/((3/4)\*(2/4))= 4/3 =1,33 Leverage de {Café Sello Rojo  $\rightarrow$  Spaghetti Doria Clásica} = (2/4)/((3/4)\*(2/4))= 4/3 =0,125



### **APRIORI**

- Encontrar los itemsets frecuentes es un problema Np-Hard.
- El algoritmo Apriori poda el espacio de búsqueda, para luego definir las reglas resultantes
- Búsqueda bottom-up de los itemsets frecuentes:
  - se debe especificar un umbral de soporte mínimo
- Las reglas son extraídas de los itemsets frecuentes encontrados:
  - se pueden especificar condiciones adicionales para las reglas encontradas con respecto a métricas de confianza, lift y/o leverage.
  - Itemset antecedente → Itemset consecuente



Espacio de búsqueda de 4 ítems



#### APRIORI - ALGORITMO

Encontrar los itemsets candidatos (para un soporte definido):

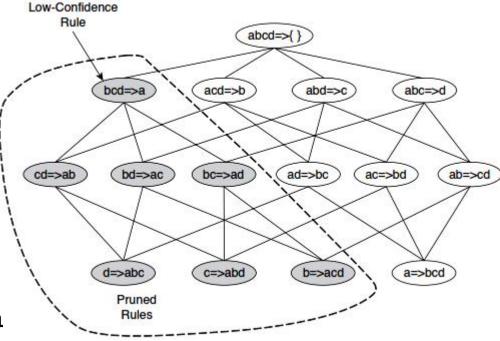
• Retener los 1-itemsets frecuentes como candidatos.

Descartar los 1-itemsets no frecuentes

 Para (n en 2:N): Encontrar los (n)-itemset frecuentes combinando los (n-1)-itemsets candidatos.
 Guardarlos como candidatos

 Repetir hasta el final, hasta que los itemsets se queden por debajo del soporte, o hasta llegar a un máximo de cardinalidad especificada

 Combinar los miembros de los itemsets candidatos, encontrando las reglas que satisfacen un mínimo de otra medida definida (confidence, lift, leverage)



#### Ejemplo de resultados encontrados

http://www.paulallen.ca/apriori-algorithm-rule-generation/



### **APRIORI**

#### Consideraciones:

- La búsqueda en anchura genera una complejidad computacional temporal y espacial alta: cuando el número de productos y/o transacciones es muy grande, es necesario adoptar estrategias adicionales para reducir el espacio de búsqueda
- En grandes datasets, la mayoría de los eventos van a ser raros (soportes y confianzas bajas)
- La minería de reglas de asociación debe hacerse iterativamente, teniendo en cuenta la opinión de expertos del dominio en el equipo de analítica

#### Alternativas

- Eclat: algoritmo de búsqueda en profundidad
- FP Growth



### REFERENCIAS

- Introduction to recommender Systems, Joseph Konstan, 2015
- EMC2, "Data science and big data analytics", 2015, John Wiley & Sons
- Data Science for Business, Foster Provost & Tom Fawcett, O'Reilly, 2013
- Practical Data Science with R, Nina Zumel & John Mount, 2014
- Mining association rules between sets of items in large databases, R. Agrawal, T. Imielinski, and A. Swami, en Proc. of SIGMOD'93, 2013
- Discovering frequent closed itemsets for association rules, N. Pasquier, Y. Bastide, R. Taouil, and L. Lakhal, en Proc. of ICDT'99, 1999
- http://www.nytimes.com/2012/02/19/magazine/shoppinghabits.html?pagewanted=1& r=1&hp

