STEVEN NOBOA

Data Scientist

SOBRE MÍ

Soy un profesional apasionado por los datos con formación en marketing y recientemente en Data Science. Tengo habilidades en análisis de datos, machine learning y data engineering. Estoy comprometido con el desarrollo continuo y la aplicación de mis habilidades para resolver problemas empresariales y generar valor a través de la inteligencia de datos.



CONTACTO

StevenNoboa

(+34) 691192848

in in/steven noboa ordóñez

stevennoboaordonez@gmail.com

Portfolio Web: stevennobo.github.io

SKILLS

- Lenguajes de Programación: Python y SQL.
- Librerías: Pandas, Numpy,
 BeautifulSoup, Selenium, Matplotlib,
 Seaborn, Plotly, Folium, Flask,
 Streamlit.
- Bases de Datos: NoSQL, PostgreSQL, SOL.
- Herramientas y Tecnologías: Github, AWS, PySpark, Docker, Postman, OpenCV2, PowerBi, Tableau, Microsoft Excel.
- Machine Learning y NLP: Sklearn, pmdarima, arima, TensorFlow, Keras, CNNs, Spacy, Textacy.

IDIOMAS

- Inglés: Nivel de Inglés B2-Título TOEIC.
- · Español: Nativo.

EDUCACIÓN

Data Science

The Bridge Digital Talent Accelerator, Madrid

• Data Analysis - Machine Learning - Data Engineer

Grado Marketing

Universidad Rey Juan Carlos

Bachillerato

I.E.S. Mariano José de Larra

PROYECTOS

- Proyecto Final Proyecto en colaboración con Several Energy:
 Automatización de extracción de datos y autollenado de formularios, con reportes analíticos en PowerBI y desarrollo de una base de datos relacional.
- Exploratory Data Analysis (EDA): Análisis avanzado de datos para identificar patrones y tendencias, así como el comportamiento del mercado de coches de segunda mano en España.
- Machine Learning: Modelos de clasificación para predecir la rotación de clientes de bancos, mejorando competencias en Machine Learning.
- Data Engineering: Creación de una API con Flask y Dockerización del entorno, integrada con la API de OpenAI para respuestas de ChatGPT.

EXPERIENCIA

BK Spain S.L.

Líder de Equipo y Responsable de Atención en Tienda | 2020 - 2024

AXA Seguros Generales S.A.

Marketing Estratégico - Investigación de Mercados | 2019

- Estudios de mercado: Apoyo en la investigación y análisis.
- Análisis competitivo: Evaluación de la competencia.
- NPS (Net Promoter Score): Análisis del indicador para medir la lealtad y satisfacción de los clientes en los distinttos ramos.
- Informes: Elaboración de informes detallados.
- Opiniones de stakeholders: Interpretación de datos de clientes, distribuidores y consumidores.
- Datos cualitativos: Participación en dinámicas de recolección.

Otros

- Auxiliar en Telepizza | 2017- 2018
- Responsable de eventos en Workout Events | 2017
- Auxiliar de vigilancia y mantenimiento Abanca Servicios Delegados S.L. | 2016