

Marketingkonzept

Nikja Mylvakanam, Anna Brinkmann, Marvin Muxfeld, Steven Schöning und Jessica Schüller

Marketinganalyse und Marketing - Mix

**Mittelstufenprojekt**

Fach: Geschäftsprozesse

Lehrer: Herr Rowley

Erstellungsdatum: 15.02.2017

Inhaltsverzeichnis

[**1** **Marketinganalyse** 1](#_Toc475103653)

[**1.1** **Welche Gegebenheiten sind am Markt bereits vorhanden?** 1](#_Toc475103654)

[**1.2** **Wo gibt es Absatzmöglichkeiten?** 1](#_Toc475103655)

[**1.3** **Welche Marktpositionen sind bereits belegt?** 1](#_Toc475103656)

[**1.4** **Welche Kunden will das Unternehmen erreichen und warum?** 2](#_Toc475103657)

[**1.5** **Wo liegen die Risiken?** 2](#_Toc475103658)

[**1.6** **Welche Anforderungen leiten sich hieraus für die Software ab?** 2](#_Toc475103659)

[**2** **Marketing – Mix** 3](#_Toc475103660)

[**2.1** **Mit welchen Produkten geht das Unternehmen an den Markt?** 3](#_Toc475103661)

[**2.2** **Welches Image sollen die Produkte haben?** 3](#_Toc475103662)

[**2.3** **Wie will das Unternehmen die Kunden erreichen?** 3](#_Toc475103663)

[**2.4** **Was muss getan werden, um neue Kunden zu gewinnen?** 3](#_Toc475103664)

[**2.5** **Wie ist eine sinnvolle Preisgestaltung vorzunehmen?** 3](#_Toc475103665)

[**3** **Anhänge** 5](#_Toc475103666)

# **Marketinganalyse**

## **Welche Gegebenheiten sind am Markt bereits vorhanden?**

Nach intensiver Forschung und Befragung von projektfremden Personen, haben wir keine Webseiten (Internetseiten) gefunden, die etwas Ähnliches oder das Gleiche wie die nuuws – Internetseite bietet. Es sind trotzdem Gegebenheiten am Markt vorhanden, diese sind in Form von Apps abgebildet. Einige Beispiele dafür sind upday, die WELT – App oder Flipboard. Aber auch diese Apps sind nicht so ausgereift wie nuuws. Sie haben keine Gegebenheiten nach Interessen- bzw. Themengebieten zu filtern. Eine Ausnahme gibt es dabei, die Welt – App, diese bietet die Möglichkeit verschiedene Themengebiete anzuschauen. Die ausgewählten Themengebiete werden allerdings nicht abgespeichert, so dass die Auswahl immer wieder erneut getroffen werden müssen. Dabei ist die Anzahl der Beiträge, die kostenlos gelesen werden können, auf 25 Stück pro Monat reduziert, diese Begrenzung wird bei nuuws nicht getroffen.

## **Wo gibt es Absatzmöglichkeiten?**

Den Absatz beziehen wir aus einem Abonnement und der Schaltung von Werbung, mithilfe von Cookies oder kleinen Werbebannern.  
Das Abonnement beinhaltet die Filterfunktion, diese Funktion ermöglicht es den Lesern nach verschiedenen Themen- beziehungsweise Interessenbereichen zu filtern. Das Abonnement kostet 1,99€ pro Monat.   
Eine weitere Möglichkeit ist das Schalten von Werbung über Cookies, diese Methode bedeutet das Interessensgebiete der Lesern/Nutzer, abgefangen und auch auf anderen Seiten geschaltet werden.  
Das Schalten von Werbung auf der Webseite ist ebenfalls eine Absatzquelle. Es werden kleine und auch größere Werbebanner auf der Seite angezeigt, die mit Inhalten (entsprechender Abfangung der Cookies) der Interessengebiete von den jeweiligen Lesern/Nutzern gefüllt werden. Vorzustellen wären da verschiedene Partner, die nuuws für die Werbeschaltung bezahlen.   
Ebenso werden verschiedene Werbemaßnahmen auf anderen Internetseiten geschalten, dies könnte man sich zum Beispiel in sozialen Netzwerken oder auf anderen Nachrichtenportalen vorstellen.

## **Welche Marktpositionen sind bereits belegt?**

Es existieren viele verschieden Online-Nachrichtendienste, die sich auf verschiedene Themengebiete und Regionen spezialisieren. Des Weiteren gibt es keinen tatsächlichen Marktführer, sondern verschiedene Konkurrenten die sich allerdings meistens auf ein Themengebiete beziehungsweise eine bestimmte Region oder eine bestimmte Altersgruppe beschränken. Das Interessengebiet der Leser geht weit auseinander, je nach Altersgruppe oder auch Religion. Wir sehen die Internetseite nuuws als „Nischenbesetzer“, da wir verschiedene Themengebiete mit einer ausgefeilten Filterfunktion abgrenzen wollen. Die Premium-Nutzer können über diese Filterfunktion ihre Themenpräferenzen festlegen und diese dann speichern. Die Funktion bietet aber auch an, Themengebiete abzuschalten oder wieder hinzuzufügen.   
Wir bieten eine große Bandbreite an Themen, da die Internetseite sich von vielen verschieden Online-Diensten die Nachrichten zieht.

## **Welche Kunden will das Unternehmen erreichen und warum?**

Wir möchten alle Personen erreichen, die sich für aktuelle Nachrichten aus einer sicheren Quelle interessieren. Unsere Umfrage hat ergeben das 34 von 37 Personen mehrere Quellen benutzen, um die optimalen Informationen zu erhalten. Durch die gebündelten Nachrichten entsteht eine hohe Zeitersparnis, da man sich die Nachrichten nicht von vielen verschiedenen Quellen zusammensuchen muss. Auf diese Personen möchten wir gezielt eingehen.

## **Wo liegen die Risiken?**

Es gibt verschiedene Risikofaktoren die sich mit einer neuen Internetseite ergeben. Ein großer Faktor ist natürlich, dass kein Interesse an einer gebündelten Internetseite besteht, laut unserer Umfrage würden nur 20 von 26 Personen mehr Online-Nachrichten lesen, wenn diese gebündelt wären. Die Statistik ergibt allerdings, dass 36 von 47 Personen keine Internetseite kennen, die eine solche Quelle bzw. Internetseite anbietet.   
Ein weiteres Risiko ist, dass es ähnliche Apps bereits auf dem Markt gibt. Allerdings haben diese Apps den Nachteil, dass sie nur auf dem Smartphone funktionieren und man eine begrenzte Anzahl an Beiträgen lesen kann. Unsere Umfrage hat allerdings ergeben, dass 28 Personen am Smartphone und 22 Personen am Laptop beziehungsweise am Computer ihre Nachrichten lesen.   
Ebenso lassen sich Falschmeldungen oder andere nicht gewünschte Beiträge nicht verhindern, wobei nuuws dies ausdrücklich untersagt und auch Überprüfungen für eigen erstellte Beiträge durchführt.

## **Welche Anforderungen leiten sich hieraus für die Software ab?**

Der Auftritt der Internetseite sollte leicht bedienbar und interessant gestaltet sein. Die Unterscheidung von nuuws – Standard und nuuws – Premium, muss eindeutig sichtbar und erkennbar sein. Es sollte eine klare Linie entstehen und zu keiner Verwirrung oder ähnlichen kommen.

Es gilt Falschmeldungen zu vermeiden oder zu verhindern soweit wie es möglich ist. Sollten sich Meldungen im Nachhinein als inkorrekt rausstellen, werden diese sofort von dem nuuws – Support – Team entfernt und der Nutzer wird informierten.   
Sollte ein eigen erstellter Beitrag sich als inkorrekt oder als ethisch fragwürdig rausstellen, wird dieser Nutzer abgemahnt und bei häufigem Verstoß auch der Webseite verbannt.

# **Marketing – Mix**

## **Mit welchen Produkten geht das Unternehmen an den Markt?**

Unser Produkt „nuuws“ ist eine Webseite die gebündelten Nachrichten anzeigt, diese werden von verschiedenen Anbietern zusammengestellt. Es können eigene Beiträge erstellt und veröffentlicht werden, in diesen Beiträgen kann es um aktuelle Staumeldungen oder aktuelle Unfälle gehen.

In einer Erweiterung der Standard – Seite können Nachrichten gefiltert werden. Diese Erweiterung ist ein Abonnement und kostet 1,99€ pro Monat. Außerdem können die Premium-Nutzer einen Newsletter abonnieren, in dem die präferiert ausgewählten Themengebiete angeschnitten werden.

## **Welches Image sollen die Produkte haben?**

Nuuws soll als seriöse Nachrichtenseite für Jung und Alt an den Markt treten. Neben der stetigen Überprüfung der Nachrichten möchten wir nur auf sichere Quellen zurückgreifen, durch diesen Qualitätsstandard möchten wir unsere Seriosität waren und stetig verbessern.

Die Nachrichten müssen auch stetig aktualisiert werden um den neusten Stand der Informationen zu waren.

## **Wie will das Unternehmen die Kunden erreichen?**

Die Internetseite soll durch Werbeschaltungen auf verschiedenen Plattformen auf sich aufmerksam machen, zum Beispiel durch Werbebannern (siehe Anhang) auf Facebook oder anderen sozialen Netzwerken.

Sponsoring ist auch ein interessantes Thema um die Reichweite für nuuws zu erweitern. Durch das Sponsoring eines Fußballteams kann das Logo auf Trikots abgedruckt werden.

## **Was muss getan werden, um neue Kunden zu gewinnen?**

Verschiedene Angebote oder Gewinnspiele können neue Kunden anlocken. Interessant kann Freunde-werben-Freunde sein, wo beide Personen kostenlos die Premiumdienste nutzen können. Ebenfalls wäre ein kostenloser Probemonat für neue Kunden von Interesse, da diese so sehen können, ob nuuws Premium das Richtige für sie sind.

Gewinnspiele mit attraktiven Preisen können ebenfalls neue Premiummitglieder anlocken, da die Gewinnspiele nur für die Premiumnutzer zugänglich sind, darunter zählen ebenfalls die Probemonatnutzer.

## **Wie ist eine sinnvolle Preisgestaltung vorzunehmen?**

Durch die zwei verschieden Nutzergruppen bilden sich auch verschiedene Preise. Zum einen gibt es nuuws-Standard und zum anderen nuuws-Premium. Nuuws-Standard ist kostenlos für die Nutzer und beinhaltet lediglich das Zugreifen auf die Nachrichten.   
Nuuws-Premium kostet 1,99€ im Monat und bietet eine Filtermöglichkeit in der die Nutzer ihre Nachrichten und Themengebiete anpassen können.

# **Anhänge**





