

Nikja Mylvakanam, Anna Brinkmann, Marvin Muxfeld, Steven Schöning und Jessica Schüller

Marketinganalyse und Marketing - Mix

Marketingkonzept

**Mittelstufenprojekt**

Fach: Geschäftsprozesse

Lehrer: Herr Rowley

Erstellungsdatum: 15.02.2017

Inhaltsverzeichnis