BI数据库设计――营销系统报表

(仅供内部使用）

For internal use only

|  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- |
| 拟制:  Prepared by |  |  | 日期：  Date | yyyy-mm-dd |
| 审核:  Reviewed by |  |  | 日期：  Date | yyyy-mm-dd |
| 批准:  Granted by |  |  | 日期：  Date | yyyy-mm-dd |



华为技术有限公司

Huawei Technologies Co., Ltd.

版权所有 侵权必究

All rights reserved

修订记录Revision record

|  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- |
| 日期  Date | 修订版本Revision version | 修改描述  change Description | 作者  Author |
| 2015-12-09 | V1.0 |  |  |
|  |  |  |  |
|  |  |  |  |

# 营销报表数据库

## 营销效果表dw\_mkt\_result\_dm

### 说明：这个表中的预约用户和付款用户数只在hour=’NA’的时候统计

|  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| 字段名 | 字段类型 | 是否必须 | 默认值 | 注释 | |
| #id | bigint | Y |  | 自增长id | |
| sid | varchar(32) | Y |  | 广告位的唯一标识，相当于营销系统中的bicode | |
| province | varchar(255) | N |  | 省份流量当province =‘NA’，统计的是以地市为维度的统计值 | |
| city | varchar(255) | N |  | 城市流量，当city =‘NA’，统计省份，如统计全国数据，以省份取和 | |
| hour | varchar(4) | Y |  | 分小时。格式‘00’，当hour=‘NA’的时候表示去重后的全天累计值。 | |
| bg\_pv | int(8) | N | 0 | 曝光pv | |
| bg\_uv | int(8) | N | 0 | 曝光uv | |
| dj\_pv | int(8) | N | 0 | 点击pv | |
| dj\_uv | int(8) | N | 0 | | 点击uv |
| landing\_uv | int(8) | N | 0 | | 着陆UV |
| landing\_pv | int(8) | N | 0 | | 着陆PV |
| prom\_users | int(8) | N | 0 | | 预约用户数 |
| pay\_users | int(8) | N | 0 | | 付款用户数 |
| area\_type | int | Y | 0 | | 区域类型：  0：国内  1：国外 |
| user\_type | bit | Y | 0 | | 用户群类型：  0：全部网民  1：稳定网民 |
| pt\_d | varchar(8) | Y |  | | 日期分区 |

## 频次表，dw\_exposure\_frequency\_dm

## 计算曝光，点击，到达的频次

|  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- |
| 字段名 | 字段类型 | 是否必须 | 默认值 | 注释 |
| #id | bigint | Y |  | 自增长id |
| activtiy\_id | int | Y |  | 活动id，唯一标识一个活动 |
| media\_id | int | Y |  | 媒体id，唯一标识一个媒体 |
| province | varchar(255) | N |  | 省份信息 |
| frequency | int(8) | Y |  | 频次（1,2,3,……） |
| exp\_ frequency\_users | int(8) | N |  | 曝光频次对应的用户数 |
| click\_ frequency\_users | int(8) | N |  | 点击频次对应的用户数 |
| landing\_ frequency\_users | int(8) | N |  | 到达频次对应的用户数 |
| area\_type | int | Y | 0 | 区域类型：  0：国内  1：国外 |
| user\_type | bit | Y | 0 | 用户群类型：  0：全部网民  1：稳定网民 |
| pt\_d | varchar(8) | Y |  | 日期分区 |

## 媒体重复度表dw\_media\_duplicate\_dm

媒体重复度为duplicate\_users/主媒体的点击量，需要计算的是累计值，需要把每天的累计起来算比率

|  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- |
| 字段名 | 字段类型 | 是否必须 | 默认值 | 注释 |
| #id | bigint | Y |  | 自增长id |
| activtiy\_id | int | Y |  | 活动id，唯一标识一个活动 |
| main\_media\_id | int | Y |  | 主媒体id，唯一标识一个媒体，在计算重复度的时候以主媒体id的点击数据作为分母 |
| secondary\_media\_id | int | Y |  | 次媒体ID，  1.如果次媒体ID是和主媒体ID相等，则duplicate\_users为主媒体的点击量。  2.如果次媒体的ID= -999，则认为是主媒体和其他所有媒体的重复度 |
| target\_type | int | Y | 0 | 0:曝光的重复度统计  1：点击的重复度统计 |
| duplicate\_users | int | Y | 0 | 重复用户数 |
| area\_type | int | Y | 0 | 区域类型：  0：国内  1：国外 |
| user\_type | bit | Y | 0 | 用户群类型：  0：全部网民  1：稳定网民 |
| pt\_d | varchar(8) | Y |  | 日期分区 |

## dim\_mkt\_base\_info\_ds

营销活动的基础信息表，需要从营销系统导出来推送至hadoop环境

|  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- |
| 字段名 | 字段类型 | 是否必须 | 默认值 | 注释 |
| #id | int | Y |  | 自增长id |
| activtiy\_id | int | Y |  | 活动id，唯一标识一个活动 |
| activity\_name | varchar(64) | Y |  | 活动名称 |
| media\_id | int | Y |  | 媒体id，唯一标识一个媒体 |
| media\_name | varchar(64) | Y |  | 媒体名称 |
| sid | varchar(20) | Y |  | 广告位的唯一标识 |
| begin\_date | date | N |  | 活动开始时间 |
| end\_date | date | N |  | 活动结束时间 |
| estimate\_exp | int | N |  | 预估曝光量 |
| estimate\_click | int | N |  | 预估点击量 |
| media\_type | varchar | Y | 0 | 媒体类型：  PC，WAP，其他 |
| url\_host | varchar | Y |  | 着落链接的host |
| landing\_plate | varchar | N |  | 着落平台：  VMALL，荣耀官网，华为官网 |
| cid | varchar | N | 0 | vamll的cid，在导流到vmall的时候必须 |
| resourceName | varchar(32) | N |  | 资源名称 |
| productName | varchar(32) | N |  | 产品名称 |
| operator | varchar(32) | N |  | 投放员 |
| channel | varchar(64) | N |  | 频道 |
| state | int | N |  | 状态 |