**Notes - Réunion client FishEye**

# Entreprise :

Site web de photographes freelances.

*“Nos clients prennent de super photos, mais ils n’y connaissent rien en développement web. C'est pourquoi nous proposons une plateforme unique pour montrer leurs photos sur une belle page et les contacter pour des événements ou des tirages. Nous sommes l'un des plus grands sites de photographie en freelance, avec un énorme réseau de photographes.”*

# Objectif :

Leur site est obsolète et a besoin d'être remanié.

*"Notre site a été construit il y a plus de dix ans, et nous n'avons pas eu l'occasion de le mettre à jour jusqu'à présent. Nous venons de lever des fonds et nous aimerions que votre équipe le transforme d'un site statique à un site dynamique".*

# Prototype des fonctionnalités :

Nous devons créer les pages suivantes pour le prototype :

* Page d'accueil :
  + Liste de tous les photographes avec leur nom, leur slogan, leur localisation, leur prix/heure, leurs tags et une image miniature de leur choix.
  + En cliquant sur une étiquette (tag) dans la barre de navigation, la liste des photographes est filtrée pour n'afficher que ceux qui correspondent à cette étiquette.
  + Lorsque l'utilisateur clique sur la vignette d'un photographe, il est amené à sa page.
* Pages des photographes (une pour chaque photographe échantillon) :
  + Affiche une galerie des travaux du photographe.
  + Les photographes peuvent montrer à la fois des photos et des vidéos.
    - Dans le cas des vidéos, montrer une image miniature dans la galerie.
  + Chaque média comprend le titre, la date, le prix et le nombre de clichés.
    - Lorsque l'utilisateur clique sur l'icône "Like", ça incrémente le nombre de likes affiché.
    - Le nombre total de clichés doit être compté et ajouté au total du profil du photographe.
  + Les médias peuvent être triés par popularité, date ou titre.
  + Lorsque l'utilisateur clique sur un média, celui-ci doit s’ouvrir dans une lightbox :
    - Lorsque la lightbox est affichée, il y a une croix dans le coin pour fermer la fenêtre.
    - Des boutons de navigation permettent de passer d'un élément média à l'autre (les utilisateurs peuvent cliquer sur ces boutons pour naviguer).
    - Les touches fléchées permettent également de naviguer entre les médias.
  + Afficher un bouton pour contacter le photographe.
    - Le formulaire de contact est une modale qui s'affiche par-dessus le reste.
    - Il comprend des champs pour les noms, l'adresse électronique et le message.
    - Plus tard, le bouton de contact enverra un message au photographe. Pour l'instant, seulement afficher le contenu des trois champs dans les logs de la console.

# Exigences design supplémentaires

## Rendre le système mobile convivial et responsive

*"Veillez à ce que toutes les pages soient responsives et s'adaptent bien aux smartphones ainsi qu'aux écrans de bureau. Peu de nos utilisateurs visitent le site sur des tablettes, donc vous n'avez pas besoin de concevoir pour cette taille d'écran".*

## L'accessibilité est clé !

*"Il est très important que notre site soit accessible aux utilisateurs malvoyants. Toutes nos*

*photos doivent comporter des descriptions textuelles, et vous devez les inclure dans la page. De plus, l'utilisateur doit pouvoir utiliser les commandes du clavier pour naviguer sur le site, comme*

*les touches fléchées de la lightbox" .*

* Utilisez des éléments HTML "sémantiques" qui décrivent leur intention autant que possible, au lieu de mettre des éléments <div> et <span> partout.
* Lorsque vous devez créer un élément personnalisé, ajoutez des attributs ARIA pour décrire ce qu'il fait.
* Le code devrait passer les tests [AChecker](https://achecker.ca/) sans “known issue” (afin qu'il soit conforme aux WCAG).
* Toute la gestion des événements (par exemple, les clics et les pressions au clavier) doit être configurée (utilisez KeyboardEvent.key ou KeyboardEvent.code.).
* Utilisez un [lecteur d'écran gratuit](https://developer.mozilla.org/en-US/docs/Learn/Tools_and_testing/Cross_browser_testing/Accessibility#Screenreaders) pour vous faire une idée de ce que représente l'utilisation du site pour une personne malvoyante.

Notes - FishEye Customer Meeting

Company :

Freelance photographers website.

"Our clients take great photos, but they know nothing about web development. That's why we offer a unique platform to show their photos on a beautiful page and contact them for events or prints. We are one of the biggest freelance photography sites, with a huge network of photographers."

Objective:

Their site is outdated and needs a redesign.

"Our site was built over ten years ago, and we haven't had a chance to update it until now. We have just raised funds and would like your team to transform it from a static to a dynamic site."

Prototype features:

We need to create the following pages for the prototype:

● Home page:

○ List of all photographers with their name, slogan, location, price/hour, tags and a thumbnail image of their choice.

Clicking on a tag in the navigation bar filters the list of photographers to show only those that match that tag.

○ When the user clicks on a photographer's thumbnail, they are taken to their page.

● Photographer pages (one for each sample photographer):

○ Displays a gallery of the photographer's work.

○ Photographers can show both photos and videos.

■ In the case of videos, show a thumbnail image in the gallery.

○ Each media includes title, date, price and number of shots.

■ When the user clicks on the "Like" icon, it increments the number of likes displayed.

■ The total number of likes should be counted and added to the photographer's profile total.

○ Media can be sorted by popularity, date or title.

○ When the user clicks on a media, it should open in a lightbox :

■ When the lightbox is displayed, there is a cross in the corner to close the window.

■ There are navigation buttons to move from one media item to another (users can click on these buttons to navigate).

■ Arrow keys are also used to navigate between media.

○ Display a button to contact the photographer.

■ The contact form is a modal that is displayed on top of the rest.

■ It includes fields for name, email address and message.

■ Later, the contact button will send a message to the photographer. For now, only display the contents of the three fields in the console logs.

Additional design requirements

Make the system mobile friendly and responsive

"Make sure that all pages are responsive and fit well on smartphones as well as desktop screens. Few of our users visit the site on tablets, so you don't need to design for that screen size."

Accessibility is key!

"It is very important that our site is accessible to visually impaired users. All our

photos must have text descriptions, and you must include these on the page. In addition, the user must be able to use the keyboard controls to navigate the site, such as

the lightbox" arrow keys.

● Use "semantic" HTML elements that describe their intent as much as possible, instead of putting <div> and <span> elements everywhere.

● When you need to create a custom element, add ARIA attributes to describe what it does.

● The code should pass AChecker tests without "known issue" (so that it is WCAG compliant).

● All event handling (e.g. keyboard clicks and presses) should be configured (use KeyboardEvent.key or KeyboardEvent.code.).

● Use a free screen reader to get an idea of what it is like to use the site for a visually impaired person.