

人工智能AI技术与泸州产业应用探讨



01

人工智能AI与企业概况



02

AI+泸州白酒产业应用



03

AI+泸州医疗健康产业

北京市促进通用人工智能创新发展的若干措施（2023-2025年）（征求意见稿）

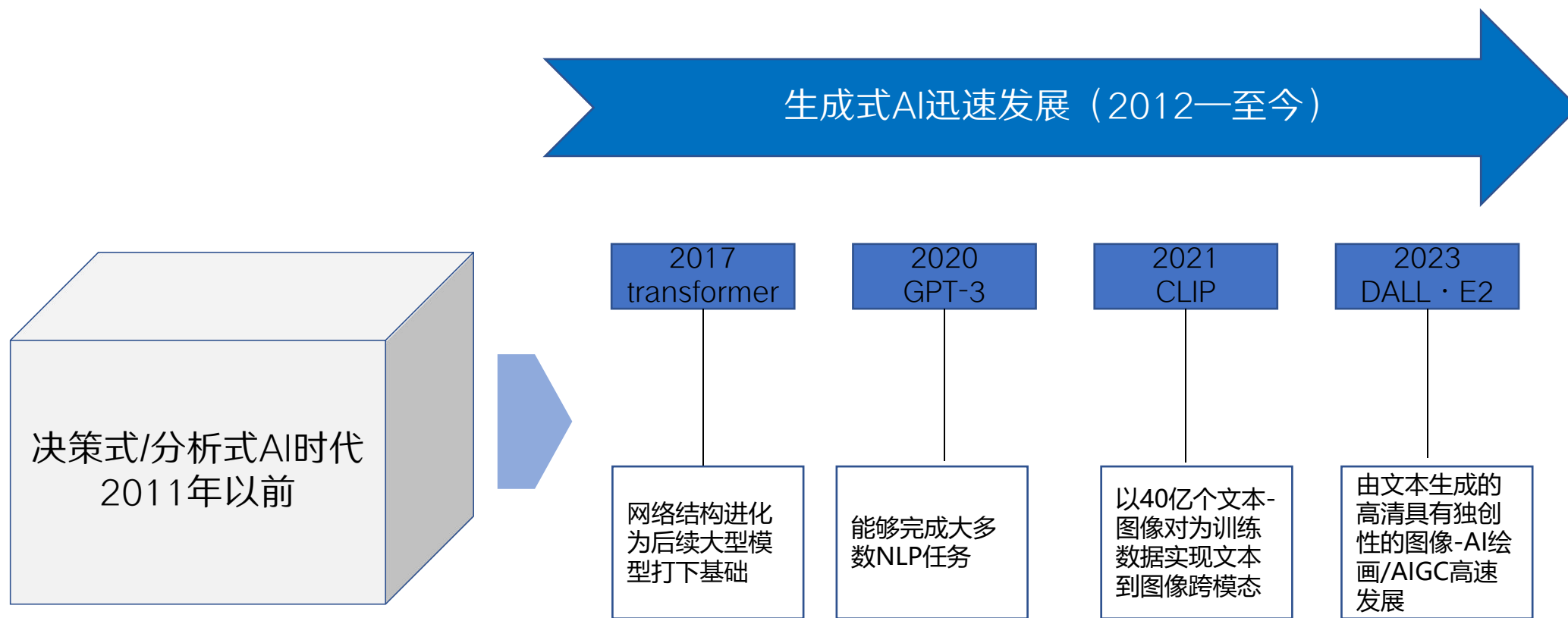
为**抢抓大模型发展机遇，重视通用人工智能发展**，充分发挥政府引导作用和创新平台催化作用，整合创新资源，加强要素配置，营造创新生态，重视风险防范，推动我市通用人工智能领域实现创新引领，北京市科委、中关村管委会，市经济和信息化局，市发展改革委会同相关单位制定了《北京市促进通用人工智能创新发展的若干措施（2023-2025年）（征求意见稿）》，现向社会公开征求意见，欢迎社会各界提出意见建议。

科技部等六部门关于印发《关于加快场景创新以人工智能高水平应用促进经济高质量发展的指导意见》的通知

其中提到鼓励行业领军企业**面向国家重大战略需求和国计民生关键问题，围绕企业智能管理、关键技术研发、新产品培育等开发人工智能技术应用场景机会，开展场景联合创新**。大力支持专精特新“小巨人”、独角兽、人工智能初创企业等积极开展场景创新，参与城市、产业场景建设，通过场景创新实现业务成长。鼓励地方通过编制场景创新成果推荐目录等方式，助力企业实现场景创新突破。

科技部关于支持建设新一代人工智能示范应用场景的通知

其中提到坚持面向世界科技前沿、面向经济主战场、面向国家重大需求、面向人民生命健康，**充分发挥人工智能赋能经济社会发展的作用，围绕构建全链条、全过程的人工智能行业应用生态**，支持一批基础较好的人工智能应用场景，加强研发上下游配合与新技术集成，打造形成一批可复制、可推广的标杆型示范应用场景。首批支持建设十个示范应用场景。



“识别——分析”为代表的分析判别式人工智能推动了人工智能前十年的发展

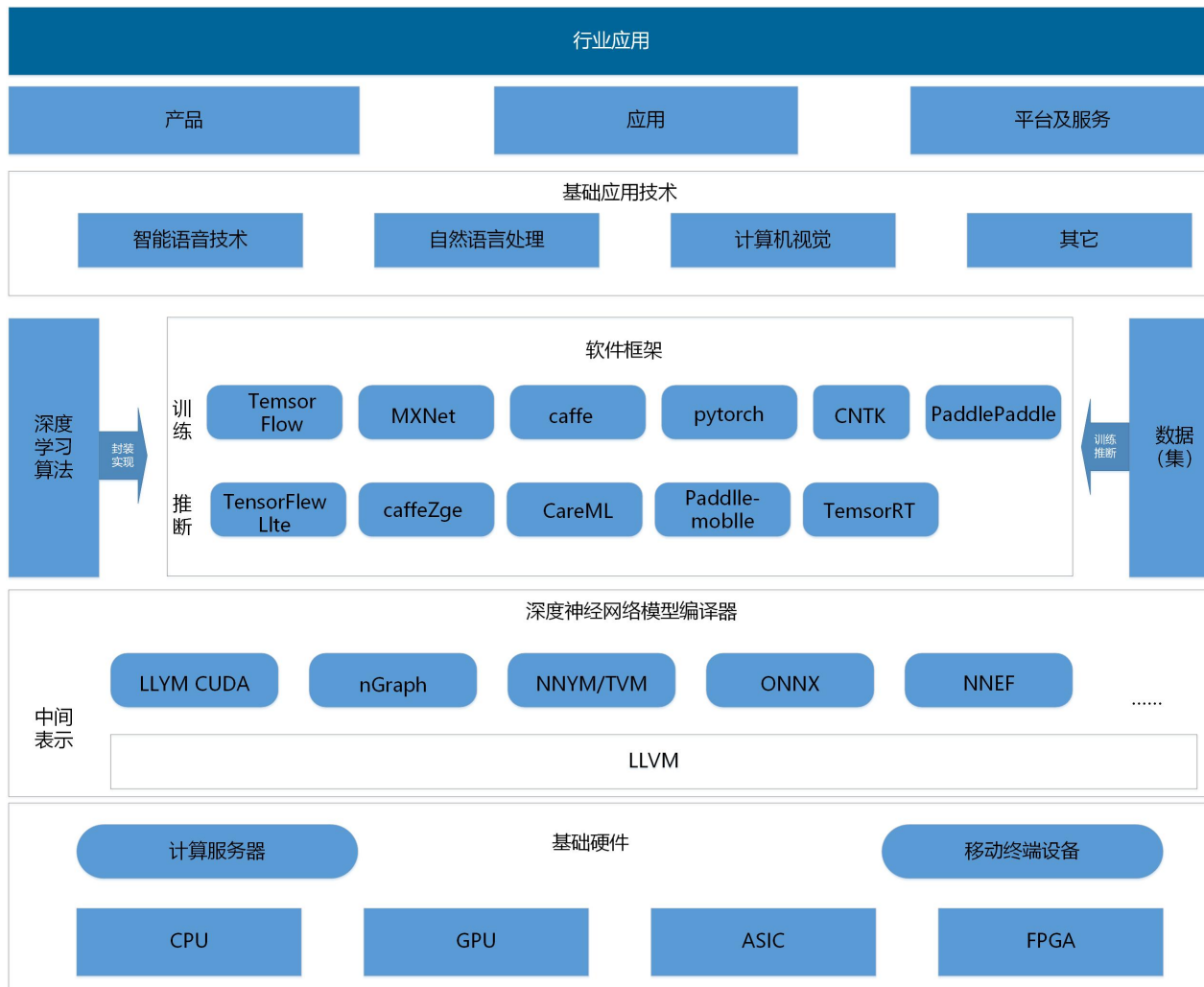


未来发展阶段，以“合成——重建”为代表的生成式人工智能将成为主流

人工智能“类脑”学习



人类智能的构成层级



更大的语料

GPT使用了更大的语料库，以更好地捕捉人类语言的复杂性。

更高的计算能力

GPT使用了更高的计算资源，以获得更好的训练效果。

更加通用的预训练

GPT的预训练是通用的，因此它可以更好地适应各种不同的任务。



更高的准确性

GPT的训练效果比以往的大语言模型更好，因此它的准确性更高。

更高的适应性

GPT具有较高的适应性，可以根据不同的场景和任务进行微调，以提高其在特定领域的效果。

更强的自我学习能力

GPT具有自我学习能力，可以在不断接触新语料的过程中持续提高自己的性能。

AI如何创造价值？

01

降低成本

应用AI和智能自动化解决方案以实现价值相对较低且经常重复任务的自动化，可以通过提高效率和质量来降低成本。如使用自然语言处理实现数据输入。

02

加快执行

通过最小化延迟，减少实现运营和业务结果所需的时间。如通过使用预测性洞察创建合成试验，加快药物批准过程。

03

降低复杂性

通过更主动、更具预测性、更能发现规律的分析，提高理解和决策能力。如通过预测机械维护需求，以减少工厂停工时间。

04

转变交互方式

改变人们与技术互动的方式，如GPT智能对话式机器人就是最好的体现。

05

推动创新

通过使用AI实现创新的新产品、市场和商业模式，重新定义战场以及如何获胜。如根据从社交媒体挖掘的客户需求和偏好推荐新产品和功能。

06

强化信任

确保业务不受欺诈和网络诈骗等风险的影响，提高质量及一致性，同时提高透明度，增强品牌信任。如在网络攻击发生之前识别和预测网络攻击。

AI发展浪潮下，国内AI逐渐走向不断探索到实际应用落地，赋能多领域多行业发展



中科知道(北京)科技有限公司 是一家人工智能应用与数据智能系统建设服务商，是国家高新技术企业，坐落于首都北京，在广州、成都设有办事处，服务网络辐射全国。公司自主研发面向智能互联网（AIT）、工业互联网、AIGC自然语言模型智能问答、LLM大模型私有化部署等应用产品，部分产品与技术已在“北京ESG研究院”、“中国电子技术标准化研究院”、“中国烟草总公司郑州烟草研究院”等重大客户中成功应用。公司发展至今，已经服务了多家政府类客户、企业类客户，独立承担了500万以上的项目建设。

1、数字人入驻APP、小程序



APP、小程序智能客服、智能问答

2、政府官方网站数字人服务



重庆市南岸区政府网站数字人播报



东营市政府网站数字人智能问答

3、企业官网数字人客服



AIGC生成式人工智能—虚拟“数字人”、法律咨询、购车攻略

汽车行业智能问答

请输入您想咨询的问题。



推荐问题 换一批

今年新上市的奔驰SUV有哪些?

续航大于700公里的电动车有哪些?

2023年上市的20万-30万的四驱车型有哪些?

查询2023年上市的长度大于5米的电动车

SQL

车型名称	厂商指导价	厂商	级别	能源类型	环保标准	上市年
奔驰EQB 2023款 EQ B 260	35.2	北京奔驰	紧凑型SUV	纯电动		2023
奔驰EQS SUV 2023款 450+	91.05	梅赛德斯-EQ	大型SUV	纯电动	-	2023
奔驰EQS SUV 2023款 450 4MATIC 先锋版	91.05	梅赛德斯-EQ	大型SUV	纯电动	-	2023
奔驰EQS SUV 2023款 450 4MATIC 豪华版	110.05	梅赛德斯-EQ	大型SUV	纯电动	-	2023
奔驰GLE AMG 2023款 AMG GLE 53 4MATIC+ 55周年纪念版	114.1	梅赛德斯-AMG	中大型SUV	汽油+48V轻混系统	国VI	2023



垂直领域商业化大模型训练与私有化部署

AIGC DEMO体验



法律咨询

根据您的具体情况，提供专业法律咨询服务，回答企业和个人都关心的法律问题

体验 DEMO



购车攻略

帮助您全面了解不同车型的价格、配置、优缺点等，为您的购车体验保驾护航

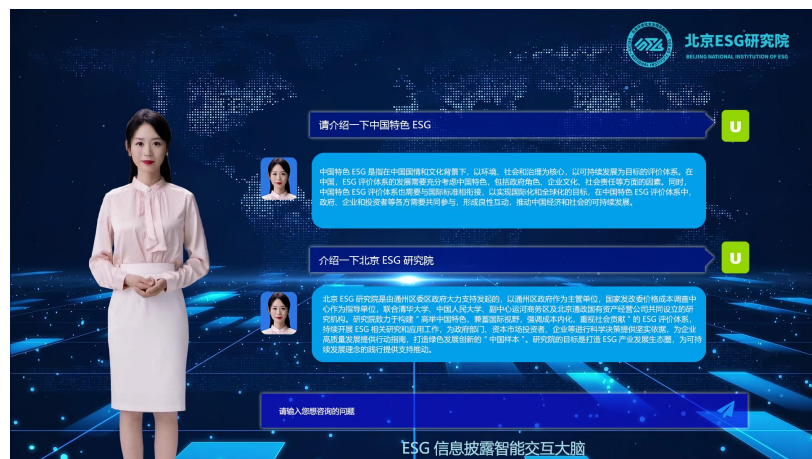
体验 DEMO



虚拟数字人

为企业、院校、个人提供虚拟人技术解决方案，并将其应用于多种场景，如：企业宣传、知识讲解、直播间互动等

体验 DEMO



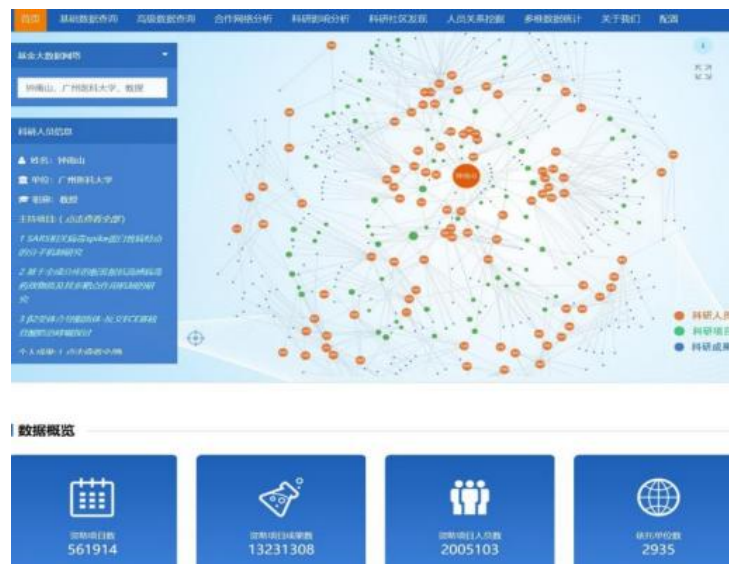
AIGC虚拟“数字人”智能问答（北京ESG研究院）



智能制造AI供需对接（智能制造行业）



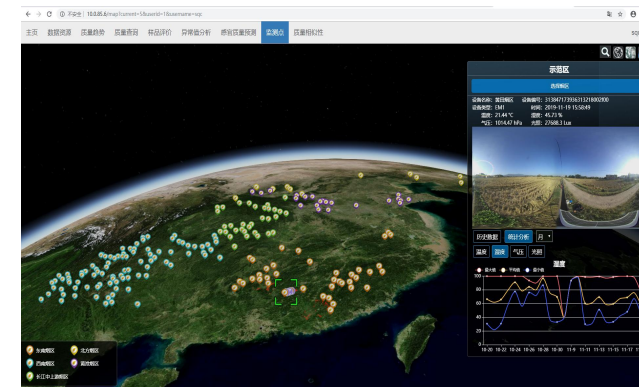
AI+人物全息画像（公安行业）



AI+科研智能服务平台（国家自然科学基金）



AI+种业知识图谱（农科院）



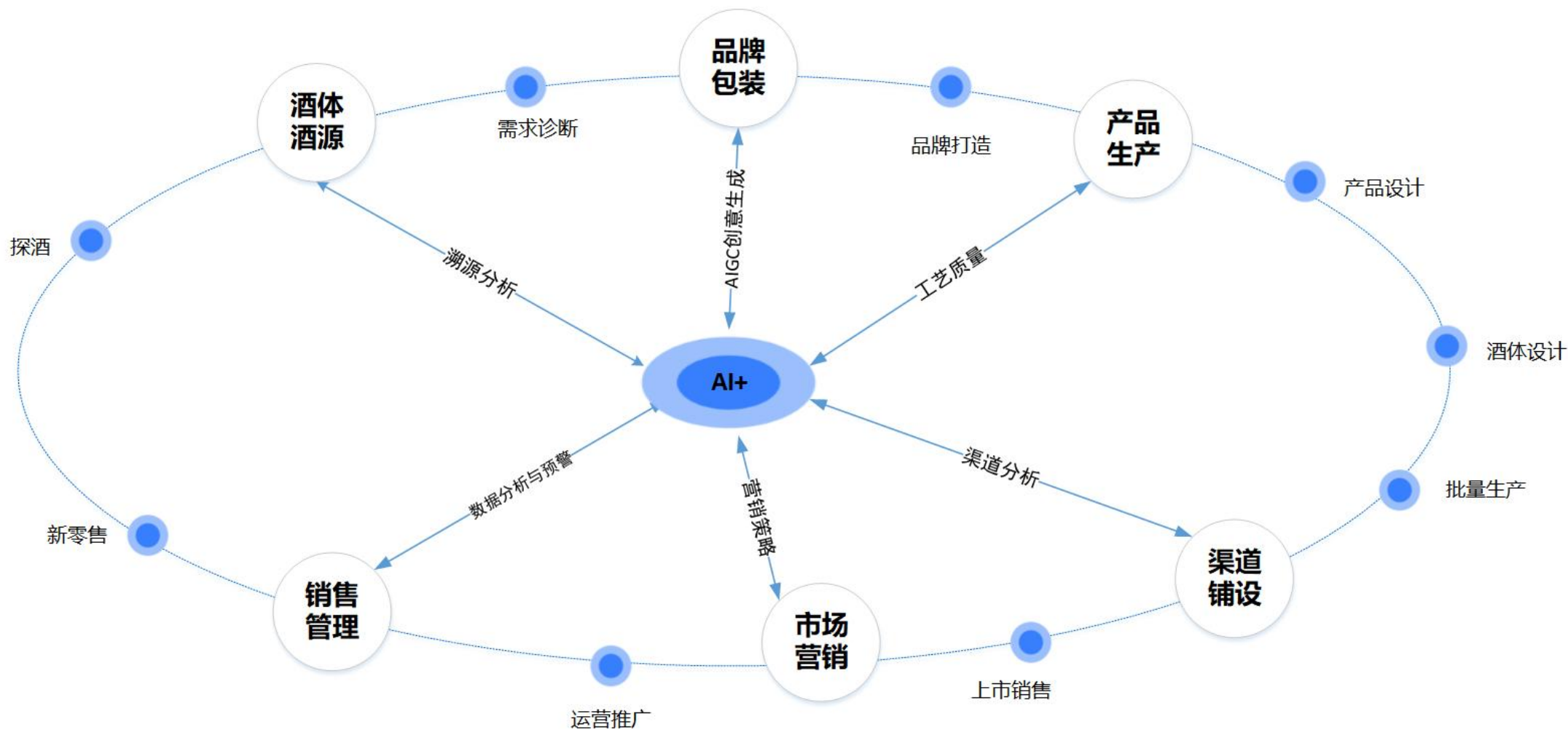
AI+植物病害区域诊断分析（国家烟草）

AI+泸州白酒产业应用



应用探索

- 白酒品牌智慧培育
- 白酒营销客服AIGC智能问答
- 白酒销售预测与推荐
- 白酒酿造感官指标分析
- 其它应用



在白酒的生命周期中，人工智能技术与产业结合主要通过原料溯源分析、销售数据分析与预警、营销策略模型、渠道数据分析模型、工艺质量模型、AIGC创意生成、品牌智慧培育、营销客服数字机器人等AI应用探索。

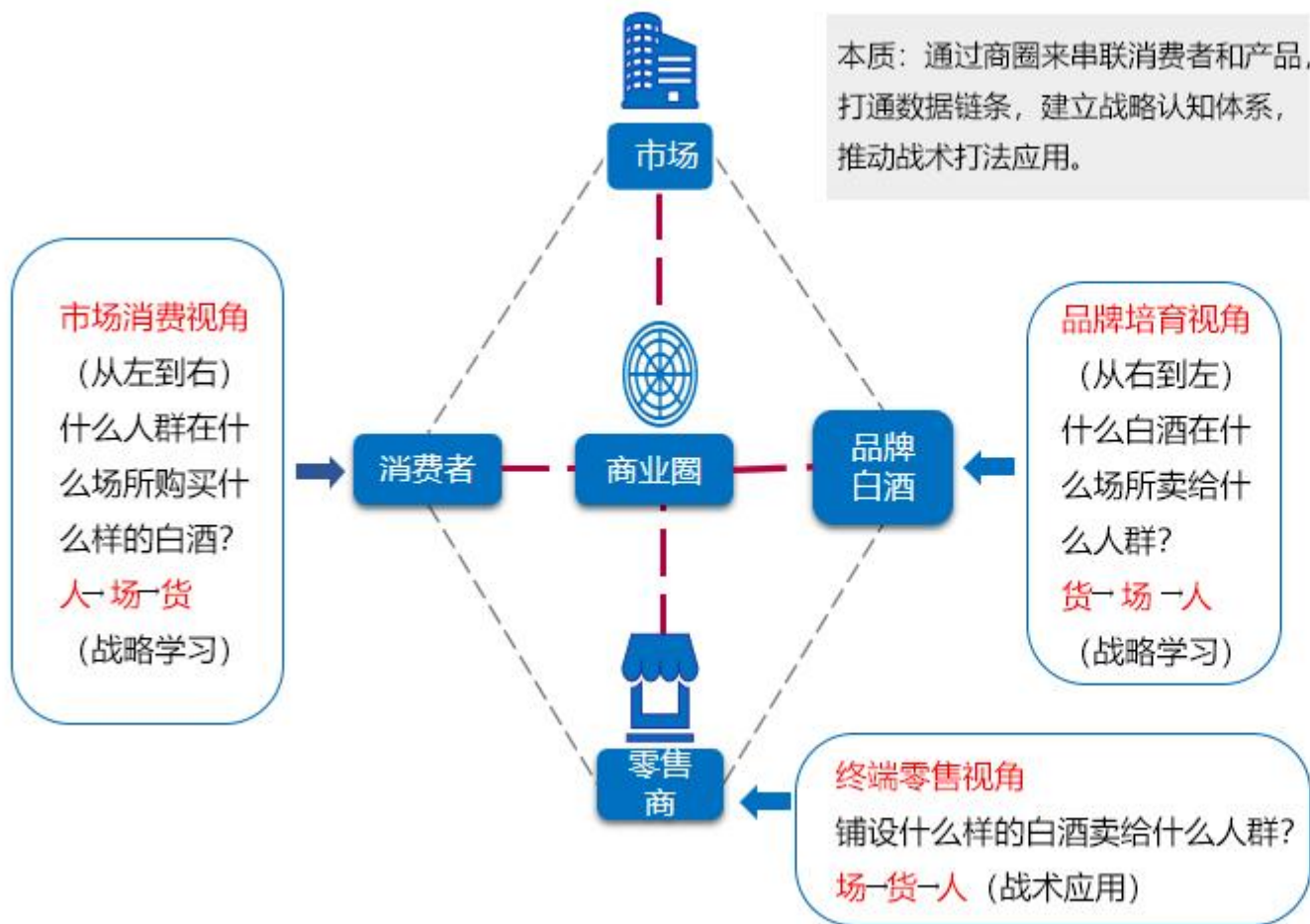
01、AI+白酒品牌培育系统

市场趋势分析	对大量的市场数据进行分析 and 建模，系统可以提供有关白酒市场的趋势分析，包括市场规模、增长率、竞争格局等方面的信息，帮助白酒品牌了解当前市场状态，并预测未来的发展趋势。
竞争对手分析	利用AI技术对竞争对手进行全面分析，包括品牌定位、产品特点、市场份额等方面的信息，帮助白酒品牌了解竞争对手的优势和弱点，制定相应的竞争策略。
消费者洞察	对消费者数据进行分析，系统可以提供有关消费者偏好、购买行为、需求变化等方面的信息，帮助白酒品牌更好地了解目标消费群体，精准定位市场，并开展个性化营销活动。
品牌声誉监测	对社交媒体平台和网络评论进行实时监测，了解用户对白酒品牌的评价和反馈，及时发现潜在危机、解决问题，并改善品牌形象。
新品分析	新品市场表现分析、生命周期分析，同类产品市场平行比较，SWOT分析，市场准入机会与定价策略模拟分析。
营销策略优化	对市场数据和消费者洞察进行分析，为白酒品牌提供营销策略优化建议。
预测与决策支持	对市场数据和趋势进行分析，系统可以为白酒品牌提供预测和决策支持，如预测销售量、市场份额等指标，辅助制定销售计划和业务决策。

02、AI+白酒销售预测与推荐系统构建

数据分析与趋势预测	通过分析历史销售数据、市场趋势、消费者行为等多个数据源，建立销售预测模型。这些模型可以预测不同产品在不同时间和地区的销售量，帮助企业进行库存管理、生产计划和市场营销策略的制定。
消费者画像与个性化推荐	通过对消费者购买行为、喜好偏好等数据的分析，建立消费者画像，基于这些画像，提供个性化的白酒推荐，增强客户体验并提升销售转化率。通过推荐系统，向消费者推荐最适合其口味和需求的白酒产品。
市场定位与竞争分析	对于市场数据和竞争对手的分析，帮助企业进行市场定位和竞争策略的制定，识别潜在的市场机会和威胁，并提供相应的市场推广建议，以提高销售效果和市场份额。
实时销售监测与反馈	监测销售数据和市场反馈，实时分析产品销售情况和消费者反馈，提供实时的销售报告和趋势分析，帮助企业及时调整销售策略、推广活动和产品定价，以满足市场需求并优化销售效果。
供应链优化与库存管理	分析销售预测和库存数据，优化供应链管理和库存控制，根据销售预测结果，自动调整生产计划和供应量，并提供库存管理建议，以降低库存成本和避免过剩或缺货的情况发生。

AI+ 白酒销售预测与推荐系统 “人、货、场” 的营销策略



基于内部+外部数据的市场画像

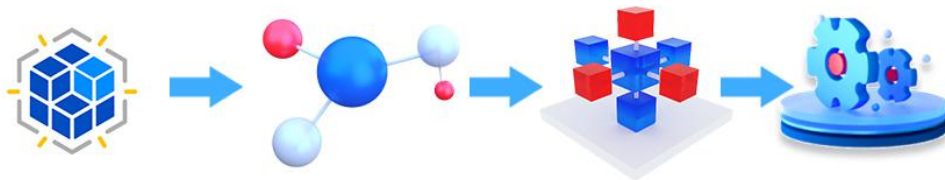


03、AI+客户服务与营销系统构建

聊天机器人	通过自然语言处理和对话生成技术，搭建智能聊天机器人来提供客户服务，机器人可以回答常见问题、提供产品信息、处理投诉等，并且能够学习和改进自己的回答，以提供更准确和个性化的服务。
智能语音助手	通过语音识别和语义理解技术，将白酒企业的客户服务与营销整合到智能语音助手中，客户可以通过语音与智能助手互动，查询产品信息、下单、获取推荐等，提升用户体验和便利性。
社交媒体分析与管理	对社交媒体数据的分析，了解用户的需求、喜好和反馈，帮助企业监测品牌声誉，发现用户关注点和趋势，并提供相应的营销和客户服务策略，以提高品牌知名度和用户满意度。
个性化营销与推荐	根据用户的消费行为、偏好和历史数据，进行个性化营销和推荐，通过分析大量数据，AI可以识别出用户的购买模式、喜好品类等，从而提供个性化的产品推荐和营销活动，增加用户转化率和销售额。
数据分析与预测	通过对大量的客户数据进行分析 and 建模，预测客户行为和需求，识别潜在的客户群体，并分析其购买偏好、消费能力等特征，从而制定有针对性的营销策略，提高市场营销效果。

04、AI+白酒酿造感官指标分析系统构建

在保持传统人工酿造品质不变的情况下进行工艺AI探索



酿造数据采集
与清洗

机器学习
模型搭建

参数调优

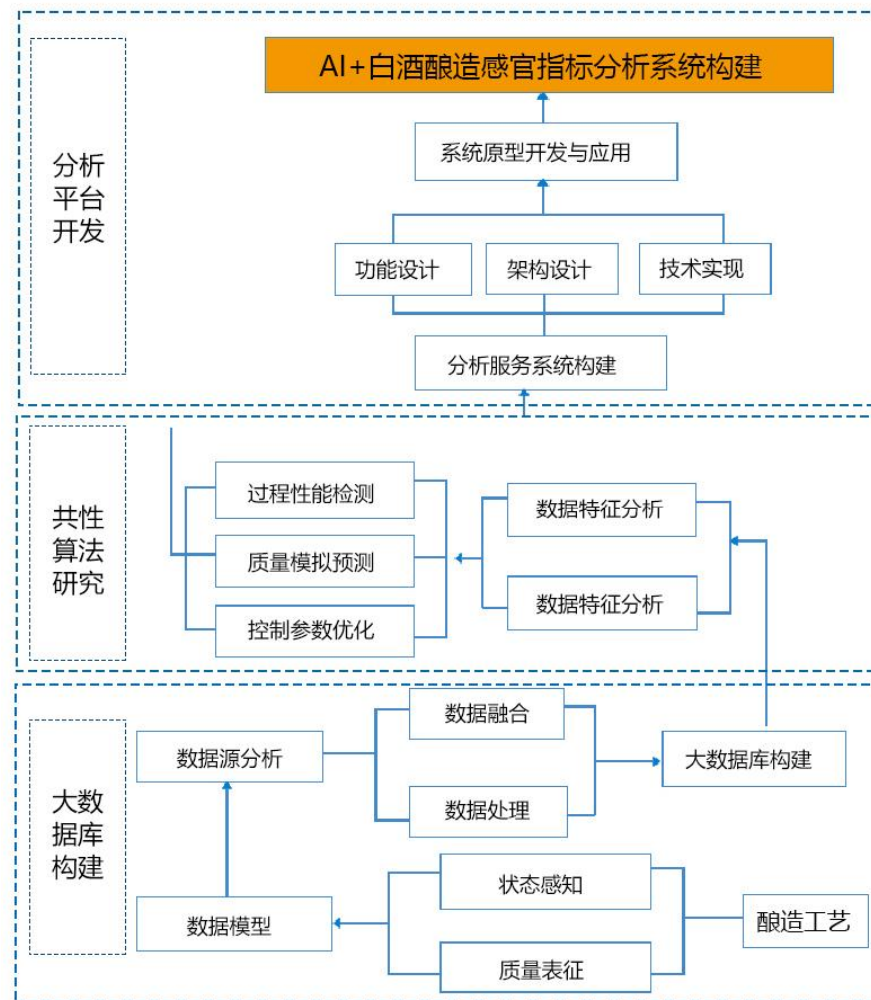
上线实测
动态调参

需求困境

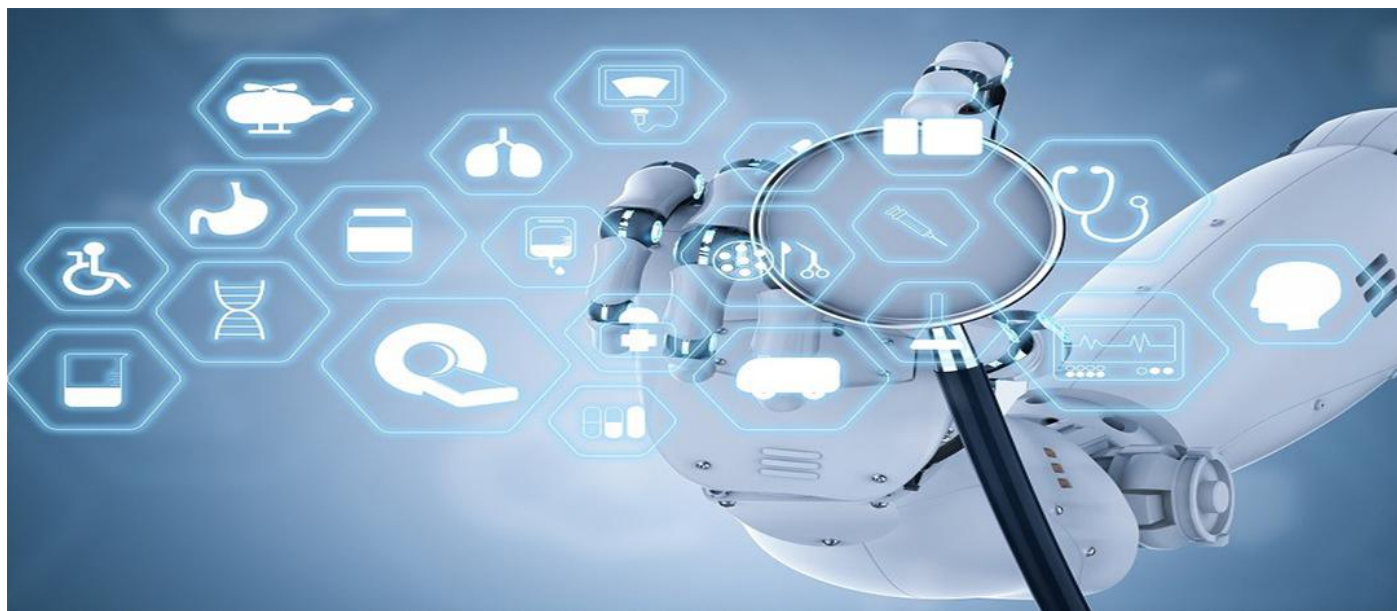
用工难

传统经验依赖度高

技术辅助少

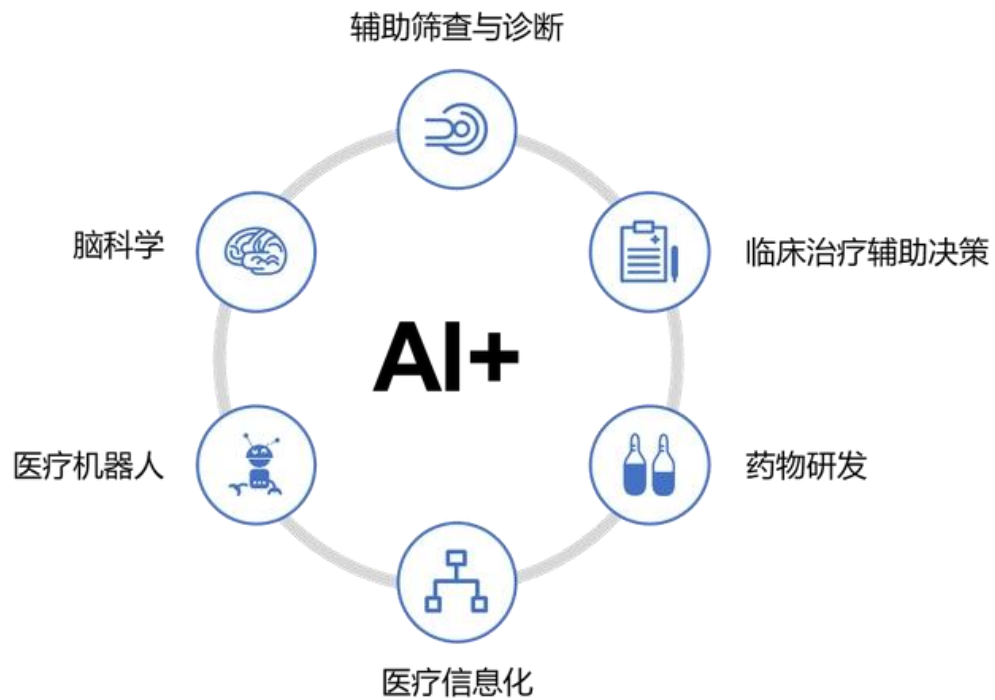


AI+泸州大健康产业应用



应用探索

- AI医疗智能问答模型 (牙医助手)
- AI医疗数据模型分析
- 人工智能医疗接待指引数字人
- 区域医养一体化平台AI助手
- 其它应用



AI医疗影像增强

AI诊疗一体化

行业医疗AI模型探索



通过人工智能AI技术：机器学习、知识图谱、自然语言处理等，医疗领域主要探索场景如医疗智能问答模型、医疗资源分析、医疗数据分析、数字人接待与重复性工作智能模型等。

人工
智能

GPT

白酒
产业

医疗
健康

数智赋能 驱动未来

汇报完毕，请批评指正

中科知道（北京）科技有限公司

中科知道（北京）科技有限公司

地址：北京市海淀区中关村东路66号世纪科贸大厦B座1506

电话：010-58813776