

公司代码：600819

公司简称：耀皮玻璃

上海耀皮玻璃集团股份有限公司
2021 年年度报告摘要

第一节 重要提示

- 1 本年度报告摘要来自年度报告全文，为全面了解本公司的经营成果、财务状况及未来发展规划，投资者应当到 www.sse.com.cn 网站仔细阅读年度报告全文。
- 2 本公司董事会、监事会及董事、监事、高级管理人员保证年度报告内容的真实性、准确性、完整性，不存在虚假记载、误导性陈述或重大遗漏，并承担个别和连带的法律责任。
- 3 公司全体董事出席董事会会议。
- 4 众华会计师事务所（特殊普通合伙）为本公司出具了标准无保留意见的审计报告。

5 董事会决议通过的本报告期利润分配预案或公积金转增股本预案

根据上海证交所《上市公司现金分红指引》和《公司章程》中利润分配的相关规定，结合公司实际情况，2021年度利润分配预案如下：

公司2021年度拟以实施权益分派股权登记日登记的总股本为基数（具体日期将在权益分派实施公告中明确），向全体股东每10股派发现金红利人民币0.35元（含税），截至2021年12月31日，公司总股本934,916,069股，以此计算合计拟派发现金红利人民币32,722,062.42元（含税）。在实施权益分派的股权登记日前公司总股本如发生变动，拟维持分配总额不变，相应调整每股分配比例，并将另行公告具体调整情况。不进行资本公积金转增股本，不送红股。

本预案将提交公司2021年度股东大会审议。

第二节 公司基本情况

1 公司简介

公司股票简况				
股票种类	股票上市交易所	股票简称	股票代码	变更前股票简称
A股	上海证券交易所	耀皮玻璃	600819	-
B股	上海证券交易所	耀皮B股	900918	-

联系人和联系方式	董事会秘书	证券事务代表
姓名	陆铭红	黄冰
办公地址	上海市浦东新区张东路1388号4-5幢	上海市浦东新区张东路1388号4-5幢
电话	021-6163 3599	021-6163 3599
电子信箱	stock@sypglass.com	stock@sypglass.com

2 报告期公司主要业务简介

1.1 报告期内公司所处行业情况

1.1.1 浮法玻璃

在近几年产能调控背景下，浮法玻璃行业周期明显弱化。2021 年中国浮法玻璃整体量价上涨，供需弱平衡，产能进一步增长，需求节奏性差异明显，整体市场季节性明显减弱，市场“淡季不淡”与“旺季不旺”并存。

供应方面，2021 年产能增长明显，点火产能明显高于冷修产能，全年产能增加至 12.44 亿重量箱，产量增加至 11.075 亿重量箱。需求方面，影响因素错综复杂，需求提前与推后并存。上半年需求淡季不淡，下半年旺季不旺，2021 年消费量 10.77 亿重量箱，同比增加 5.07%。价格方面，2021 年价格进一步上涨，2021 年中国浮法玻璃市场 2,577.41 元/吨，与去年年均价涨幅 45.73%。

1.1.2 建筑加工玻璃

玻璃深加工市场开始进入“优胜劣汰”的洗牌阶段，行业集中度、结构化进程进一步加快。2021 年地产市场资金压力持续收紧，中央坚持“房住不炒”大方向不变，地产领域金融监管继续从严。虽上半年部分工程订单陆续签订，但随着上游原材料价格持续上调，多数深加工企业逐步改变接单模式。随后，终端资金紧张迅速扩张至下游加工厂，订单大量推后，需求疲软不振，7-9 月份需求逐步下滑。尤其 9 月份部分区域加工厂开工率下降，需求冷清，旺季不旺。受“限贷令”和“三条红线”新规的影响，虽四季度相关贷款政策边际放松，但地产行业资金链紧张问题仍存，部分房地产商出现商业承兑汇票逾期未兑付问题，造成上游玻璃企业应收账款、应收票据和其他应收款无法及时回款的风险。

统计局数据显示，2021 年国内房屋累计竣工面积 101,412 万平方米，增长 11.2%。其中，住宅竣工面积 73,016 万平方米，增长 10.8%。大地产商竣工面积增长，新开工面积累计同比下降。

1.1.3 汽车玻璃

2021 年汽车行业依然没有摆脱疫情及中美经贸摩擦的影响，但整个行业却依然顽强的向前，实现恢复和增长。回顾 2021 年车市，受缺芯影响汽车厂商减产，汽车市场需求后移，下半年订单饱满，全年产销分别完成 2,608.2 万辆和 2,627.5 万辆，同比分别增长 3.4%和 3.8%。随着国内新能源汽车需求量及购买量增加，同时国家对汽车消费市场的刺激政策也逐步落实，月均汽车销量较往年提升。2021 年新能源汽车产销分别完成 354.5 万辆和 352.1 万辆，同比均增长 1.6 倍，市场占有率达到 13.4%。

2021 年以来，汽车行业从短期来看市场在复苏，汽车产销呈现稳中有增发展态势，但受疫情影响，不确定因素仍存；随着国内疫情防控形势好转，国家和地方政府出台和落地各种促进汽车消费的政策，汽车市场在较快的恢复，另外，随着越来越多的新技术集成到汽车玻璃中，对汽车玻璃提出新的要求，也为汽车玻璃行业的发展提供了新的机遇。从中长期看，为汽车工业发展相配套的汽车玻璃行业还有较稳定的发展空间。

（上述有关数据来源：统计局、中国玻璃网、中国汽车工业协会）

1.2 报告期内公司从事的业务情况

1.1.1 主要业务

公司主要业务为生产和销售浮法玻璃、建筑加工玻璃、汽车加工玻璃、特种玻璃。

浮法玻璃业务：公司拥有天津、常熟两个生产基地，拥有 4 条先进技术的浮法玻璃生产线、年产约 68 万吨各种高品质浮法玻璃原片，主要产品包括高品质汽车玻璃、在线硬镀膜低辐射玻璃、超白玻璃、特种节能玻璃、航空玻璃等原片系列。

建筑加工玻璃业务：公司拥有上海、天津、江门和重庆四个生产基地，是高品质工程建筑玻璃供应商。主要产品包括离线低辐射镀膜、节能中空、安全夹层、彩釉等各种高性能、节能环保建筑加工玻璃，目前，公司中空玻璃年产能约 850 万平方米，镀膜玻璃年产能约 1,450 万平米。产品质量和服务得到了客户的高度认可，被广泛应用于北京中国尊、上海环球金融中心、上海中心大厦、北京大兴机场、上海浦东机场、香港环球贸易广场、武汉恒隆广场、兰州鸿运金茂广场、青岛国际啤酒城、烟台八角湾、日本东京天空树、新加坡金莎酒店、科威特哈马拉大厦、俄罗斯联邦大厦、韩国乐天大厦、埃及 CBD 标志塔等全球地标性节能环保建筑。

汽车加工玻璃业务：公司拥有上海、仪征、武汉、常熟、天津五个生产基地，主要从事 OEM 汽车玻璃总成研发、制造与销售，主要产品包括各类汽车的前挡、后挡、车门、天窗等玻璃，已成为上海通用、上海大众、上汽乘用车、广州广汽、比亚迪、戴姆勒等国内、国际知名汽车厂家的优秀供应商。

特种玻璃业务：公司目前有 2 条生产线，主要生产高技术产业玻璃、超薄光伏玻璃、高品质压花玻璃、航空玻璃、高硼硅防火玻璃等高端玻璃产品。公司将依托耀皮研究院继续高技术高附加值产品的研发，加快进口替代的步伐，进一步孵化发展特种玻璃板块。

1.1.2 主要经营模式

公司坚持“上下游一体化”产业发展战略和“差异化”产品竞争战略，构建统一的采购、研发、管理信息平台；以事业部形式实施生产、运营、销售的管理。

3 公司主要会计数据和财务指标

3.1 近 3 年的主要会计数据和财务指标

单位：元 币种：人民币

	2021年	2020年	本年比上年 增减(%)	2019年
总资产	7,183,282,921.50	6,975,997,707.33	2.97	7,106,136,466.55
归属于上市公司股东的净资产	3,495,829,828.81	3,443,335,430.62	1.52	3,288,240,436.71
营业收入	4,649,077,259.74	4,084,692,751.44	13.82	4,511,016,242.55
归属于上市公司股东的净利润	106,719,530.19	179,281,492.02	-40.47	208,497,447.62

归属于上市公司股东的扣除非经常性损益的净利润	24,596,830.83	95,743,487.95	-74.31	137,354,316.20
经营活动产生的现金流量净额	583,878,252.92	611,764,430.44	-4.56	598,270,658.67
加权平均净资产收益率(%)	3.07	5.29	减少2.22个百分点	6.54
基本每股收益(元/股)	0.11	0.19	-42.11	0.22
稀释每股收益(元/股)	0.11	0.19	-42.11	0.22

3.2 报告期分季度的主要会计数据-

单位：元 币种：人民币

	第一季度 (1-3 月份)	第二季度 (4-6 月份)	第三季度 (7-9 月份)	第四季度 (10-12 月份)
营业收入	1,002,082,298.61	1,152,279,234.05	1,231,648,730.59	1,263,066,996.49
归属于上市公司股东的净利润	46,527,199.69	71,829,291.64	47,467,677.59	-59,104,638.73
归属于上市公司股东的扣除非经常性损益后的净利润	24,703,917.34	54,254,018.16	27,978,477.30	-82,339,581.97
经营活动产生的现金流量净额	8,845,368.44	307,362,688.69	67,438,151.59	200,232,044.20

季度数据与已披露定期报告数据差异说明

☐适用 ☒不适用

4 股东情况

4.1 报告期末及年报披露前一个月末的普通股股东总数、表决权恢复的优先股股东总数和持有特别表决权股份的股东总数及前 10 名股东情况

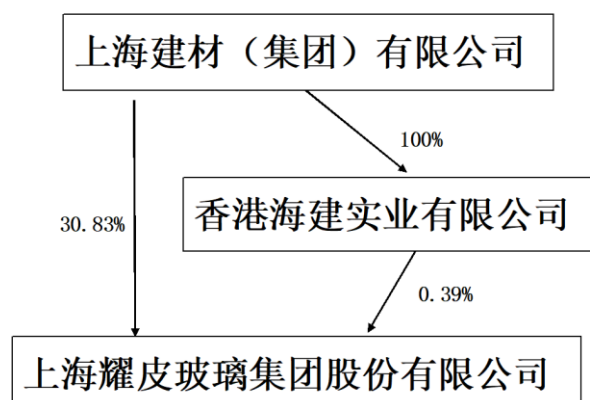
单位：股

截至报告期末普通股股东总数（户）					48,689		
年度报告披露日前上一月末的普通股股东总数（户）					47,577		
截至报告期末表决权恢复的优先股股东总数（户）					—		
年度报告披露日前上一月末表决权恢复的优先股股东总数（户）					—		
前 10 名股东持股情况							
股东名称 （全称）	报告期内增 减	期末持股数 量	比例 （%）	持有有 限售条 件的 股份	质押、标记或冻 结情况		股东 性质
					股份 状态	数量	

	A+B 股股份为 124,008,584 股，占公司总股本 13.26%，不存在股份质押、冻结、标记等情况。报告期内持股数没有变化。
表决权恢复的优先股股东及持股数量的说明	不适用

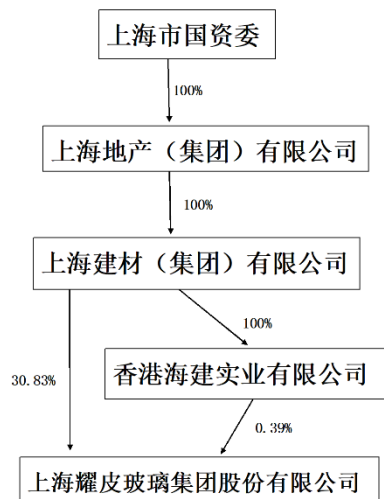
4.2 公司与控股股东之间的产权及控制关系的方框图

☒ 适用 ☐ 不适用



4.3 公司与实际控制人之间的产权及控制关系的方框图

☒ 适用 ☐ 不适用



4.4 报告期末公司优先股股东总数及前 10 名股东情况

☐ 适用 ☒ 不适用

5 公司债券情况

☐ 适用 ☒ 不适用

第三节 重要事项

1 公司应当根据重要性原则，披露报告期内公司经营情况的重大变化，以及报告期内发生的对公司经营情况有重大影响和预计未来会有重大影响的事项。

报告期内，公司在复杂严峻的上下游行业态势下，坚持既定发展战略，稳中求进，抓住机遇，攻坚克难，奋力拼搏，围绕年初的计划目标，坚持疫情防控常态化管理和稳定生产运营两手抓，以市场为导向，以质量树立产品品牌，以研发推动产品升级，以服务推进产品增值，以规范管理为保障，确保了生产经营的平稳安全运营。

截止 2021 年 12 月 31 日，公司总资产 71.83 亿元，比年初增加 2.97%；总负债 27.27 亿元，比年初增加 4.86%；资产负债率 37.97%，较年初增加 0.68 个百分点；归属于母公司所有者权益 34.96 亿元，较年初增长 1.52%。经营活动产生的现金流量净额为 5.84 亿元，同比减少 4.56%。

2021 年度实现营业收入 46.49 亿元，较上年同期增长 13.82%，实现利润总额 1.48 亿元，较上年同期减少 20.05%；归属于上市公司股东的净利润 1.07 亿元，较上年同期减少 40.47%，实现归属于上市公司股东的扣除非经常性损益的净利润 0.25 亿元，比去年同期减少 74.31%，受原材料价格影响，毛利率为 18.41%，同比降低 2.34 个百分点；销售、管理、财务三项费用控制良好，变化均低于收入增长水平。利润方面，一方面，浮法玻璃板块本年度市场需求复苏、玻璃价格持续高位是带动利润指标提升的重要因素。另一方面，受房地产行业系统性风险影响，秉承着审慎的原则，公司对恒大系应收账款及票据计提了较大的减值，利润表现未达上年同期。

2 公司年度报告披露后存在退市风险警示或终止上市情形的，应当披露导致退市风险警示或终止上市情形的原因。

☐适用 ☒不适用

董事长:殷俊
上海耀皮玻璃集团股份有限公司
董事会批准报送日期: 2022 年 3 月 29 日