

玻璃制品行业在生产、加工还有使用的过程中造成的损坏，导致玻璃不能再使用。它的形状可能是碎片状，也可能是有裂纹或者有碰口的完整的整体。中国玻璃制品行业市场规模超过1000亿元，玻璃制造行业属于纯粹的中游加工制造业。玻璃市场分析指出，由于玻璃原片高度同质化，企业的盈利取决于自身加工成本与行业边际成本的差额，燃料成本是造成企业间相对盈利的核心变量。

近几年，随着国家对高耗能企业的限制，玻璃瓶厂家的门槛越来越高，玻璃瓶厂家数量保持不变，但是市场需求却在不断的回暖。玻璃瓶包装在人们新一轮的复古情感和对于包装安全呼声，玻璃制品行业市场需求在不断的增强。玻璃制品行业订单量的不断攀升，使得我们很多玻璃瓶厂家产能接近饱和。

根据国家统计局制定的《国民经济行业分类与代码》，技术玻璃制品制造业隶属于非金属矿物制品业(国统局代码30)中的玻璃及玻璃制品制造业(C305)，其统计4级码为C3051。

今年以来，建筑技术玻璃制品工业延续上年趋势，在光伏电池、房地产、汽车、计算机、通信等需求市场快速恢复的带动下，玻璃制品行业生产旺盛。上半年全国规模以上玻璃制品产量5.1亿重量箱，同比增长10.8%;钢化、夹层、中空三种技术玻璃产量4.3亿平方米，同比增长22.4%。

玻璃制品行业产量分析

根据国家统计局统计，日用玻璃制品及玻璃包装容器产量2494.76万吨，累计同比下降6.03%，增幅下滑8.82个百分点，同比增速下滑明显。日用玻璃制品及玻璃包装容器合计产量超百万吨的地区：四川省573.09万吨、同比增长14.76%;山东省441.28万吨、同比下降14.34%;广东省250.93万吨、同比下降7.00%;河北省160.98万吨、同比下降9.69%;湖北省133.28万吨、同比下降19.08%;重庆市121.28万吨、同比下降1.72%;以上七省市产量占全国总产量的67.37%。

玻璃制品行业收入分析

玻璃制品制造业营业收入1058.18亿元，累计同比下降6.84%，与去年同期相比，增幅下滑11.72个百分点;实现利润61.04亿元，累计同比下降5.56%，比上年同期增幅下滑24.71个百分点;营业收入利润率5.77%，玻璃制品与上年绝对值相比下降了0.24个百分点。

国内外玻璃纤维及制品市场需求旺盛，销售量价齐升，生产效率明显提升等因素业绩得以提升。日前，长海股份发布2021年半年度业绩预告，预计业绩同向上升。报告期内归属于上市公司股东的净利润23,000万元—27,000万元，比上年同期增长85.81%至118.12%;上年同期盈利12,378.25万元。

根据海关进出口统计数据，2020年度协会重点关注的日用玻璃行业22类主要产品累计出口总额57.65亿美元，出口额同比下降1.34%，增长率同比下滑13.96个百分点。