

Científico de Datos y Analista en Inteligencia de Negocios

ALGORITMO DE MACHINE LEARNING PARA OPTIMIZAR LAS TRANSACCIONES DE COMPRA

Aliados:







Team



Luis Andrés
Montoya

DATA SCIENTIST
MILLICOM
Montoyalopera.andres@gmail.com



Susana
Tilano
PRODUCTION
ENGINEER STUDENT
stilanof@eafit.edu.co



Mauricio
Villegas
ENGINEERING SPECIALIST (last job)
MILLICOM
mauricio.villegas.ramelli@gmail.com



Aníbal Múnera H&G CONSULTING anibalmuneralopez@gmail.com



Vigilada Mineducación







4P's

Problema

No se cuenta con modelos descriptivos y predictivos que potencien el análisis en la toma de decisiones de la compañía, para incrementar sus indicadores económicos.

Potencial

Con un modelo de ML de agrupación de datos, se podría diseñar una propuesta de fidelización de clientes (ej. campañas marketing por email, enfocadas por grupos), ofrecer promociones, identificar productos más demandados, anticiparse a la demanda y reconocer proveedores estratégicos. Adicionalmente el modelo serviría de insumo a otros modelos.

Propuesta

Implementación de un modelo de ML de agrupación, usando el algoritmo K Means bajo arquitectura de Azure, que para fechas determinadas permita identificar y describir los grupos encontrados de manera gráfica y fácil de analizar.

Productos

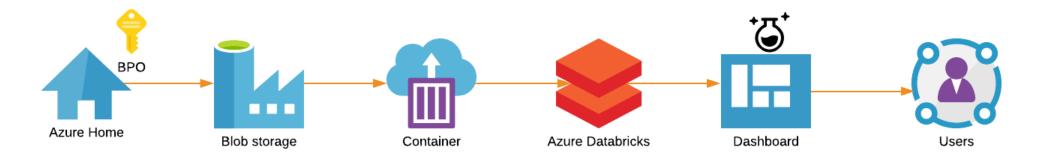
- Modelo descriptivo para agrupar las transacciones de compras efectuadas en el período de tiempo que el usuario seleccione.
- Modelo predictivo para clasificar nuevos pedidos y con base en el grupo asignado, determinar la gestión óptima para la compañía.
- Dashboard con indicadores para visualizar el comportamiento de las transacciones por periodos de tiempo.



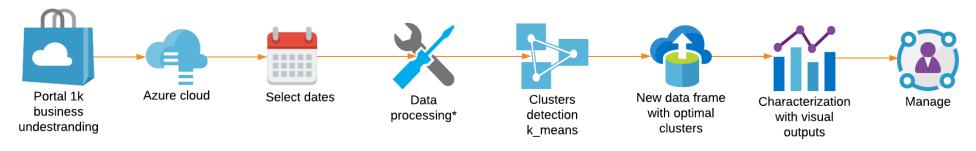




Architecture



Process flow



^{*} En la etapa de feature engineering se han agrupado como "**Otros**" las entradas menos representativas en cuantía para: categoría, subcategoría, proveedores, compañía compradora.

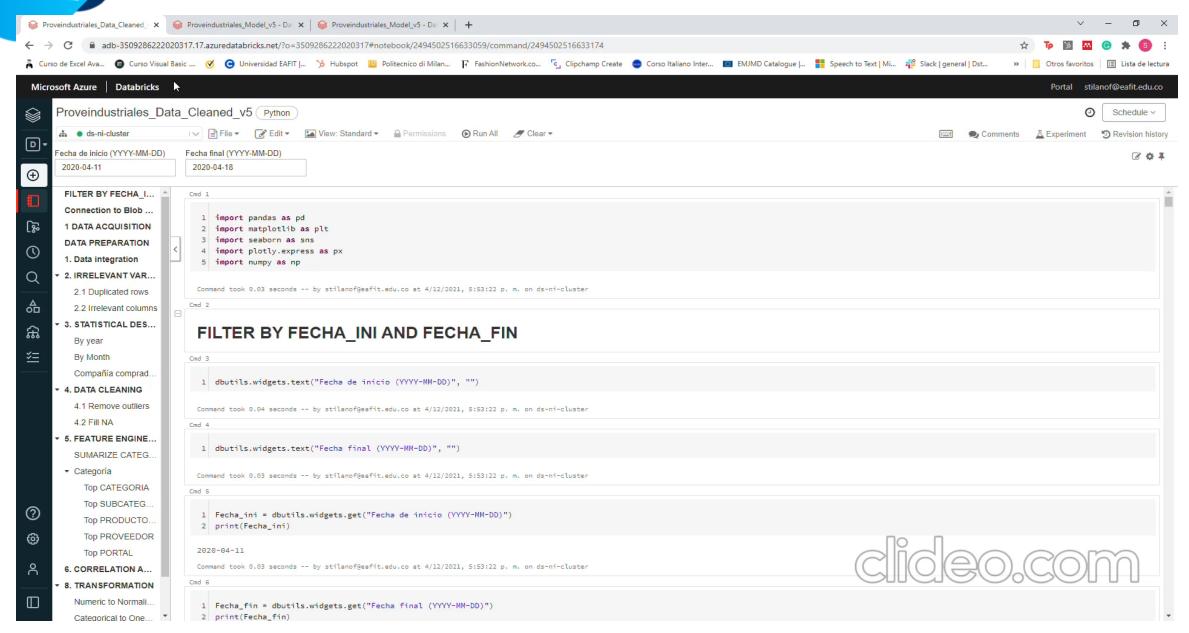
Cluster: Conjunto de objetos que son similares entre sí.







Results





Dashboard

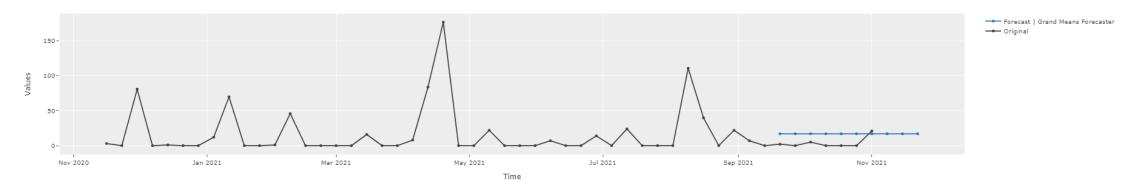




Next Steps

- Despliegue de la app para la predicción de cluster.
- Automatizar la conexión entre los datos generados por el portal y la aplicación para actualizar la agrupación de los datos en el tiempo
- Permitir el acceso a mayor cantidad de datos para crear un modelo de predicción de la demanda futura que permita administrar el abastecimiento.

Actual vs. 'Out-of-Sample' Forecast | CANTIDAD_PEDIDA

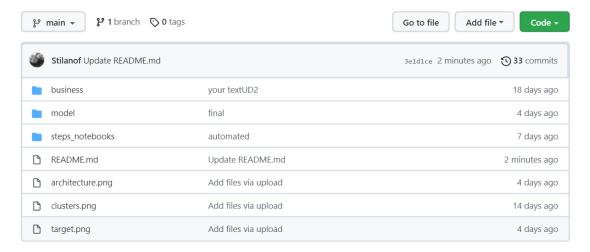








Repository



https://github.com/Stilanof/ML BPO TRANSACCIONES

