

Ахан  
Дюсембаев

## **Высокотехнологичность инновационной экономики**

*Научно-учебное издание*

*Высокотехнологическая инновация – это эволюционный процесс повышения производительности труда, качества и количества продукции, конкурентоспособности, диверсификации новых видов продукции и организации новых рынков сбыта и услуг.*

2015

УДК 330

ББК 65

Д-97

Дюсембаев А.

Рецензент: Сатубалдин С. С. – д.э.н. Академик НАН РК.

ISBN 978-9965-38-278-9

Рекомендовано к открытой публикации решением ученого совета Центрально-Казахстанской Академии.

Высокотехнологичность инновационной экономики: Научно-учебное издание. - Караганда: ТОО Санат – Полиграфия; 2015

ISBN 978-9965-38-278-9

Впервые в СНГ исследованы - «Высокотехнологичность инновационной экономики». Рассмотрены теоретические основы и практические подходы развития индустриально-инновационных процессов как глобальный структурный сдвиг экономики страны. Изучены на сравнительных принципах приоритеты механизмов формирования, развития и реализации высокотехнологичности национальных инновационных процессов стран-гигантов мира.

Особое место отведено на изучение практического опыта работы в инновационных направлениях, результативных стратегических решений и высокотехнологических модернизаций ведущих стран мира: США, КНР, Япония, РФ, Южная Корея, ЮВА и др. Исследованы высокотехнологичность инновационных процессов, модернизация, конкурентоспособность человеческого потенциала, производство, реализация, управление, диверсификация и постепенный переход к сервисно-технологической инновационной экономике, а также изучены и предложены эволюционные подходы, методы, принципы и системность организации и услуги.

Экономические модернизации предложено реализовывать по трем направлениям: модернизация производительных сил (рост обрабатывающей промышленности, повышение производительности основных фондов, создание научноемких производств), институциональная модернизация (создание предпринимательского капитала, инновационной структуры, государственных институтов развития, менеджмента качества, экологического менеджмента), и системная модернизация (либерализация, диверсификация экономики, развитие финансового рынка).

Данное научно-учебное издание предназначено для студентов, магистрантов, докторантов, научных работников, руководителей государственной службы высшего эшелона и др.

В целом работа затрагивает изучение актуальных проблем экономики: разработаны эволюционные методы, определены решения и приоритетные результаты. Рекомендуется к открытой печати.

ISBN 978-9965-38-278-9

УДК 330

ББК 65

©Дюсембаев А. Д., 2015



*Посвящается 25-летию  
Независимости  
Республики Казахстан*

Тенденции и перспективы развития инновационного процесса в маркетинговых исследованиях рассматриваются с учетом основных, глобальных трендов и вызовов Стратегии «2030» - форсированного индустриально-инновационного развития экономики, формирующие её переход от экспортно-сырьевой к высокотехнологичной национальной инновационной экономике, повышение ее устойчивости и конкурентоспособности.

## Рецензия

На научно-учебную монографию доктора экономических наук, профессора, действительного члена, академика Международной экономической академии «ЕврАзия», Академика социально-экономической академии РФ Дюсембаева Ахана на тему: Высокотехнологичность инновационной экономики в объеме 503 страниц.

Данная тема в СНГ исследуется впервые. Рассмотрены теоретические основы и практические подходы развития индустриально-инновационных процессов как глобального структурного сдвига экономик разных стран. Изучены на сравнительных принципах приоритеты механизмов формирования, развития и реализации высокотехнологичности национальных инновационных процессов стран-гигантов мира: США, КНР, Япония, РФ, Южная Корея, ЮВА и др. Особое место отведено изучению практического опыта работы в организации инновационных направлений, результативных стратегических решений и высокотехнологических модернизаций экономики.

Исследовано влияние высокотехнологичности на инновации, модернизацию, конкурентоспособность человеческого потенциала, производство, реализацию, управление, диверсификацию и механизм перехода к сервисно-технологической инновационной экономике, а также изучены и предложены эволюционные подходы, методы, принципы и системность организации и услуги.

Рекомендовано экономические модернизации реализовать по трем направлениям: модернизация производительных сил (рост обрабатывающей промышленности, повышение производительности основных фондов, создание научноемких производств), институциональная модернизация (создание предпринимательского капитала, инновационной структуры, государственных институтов развития, менеджмента качества, экологического менеджмента), и системная модернизация (либерализация, диверсификация экономики, развитие финансового рынка).

Данное научно-учебное издание предназначено для студентов, магистрантов, докторантов, научных работников, руководителей государственной службы высшего эшелона и др.

В целом работа затрагивает изучение актуальных проблем экономики: разработаны эволюционные методы, определены решения и приоритетные результаты. Рекомендуется к открытой печати.

Рецензент: Академик НАН РК,  
Доктор экономических наук  
С. С. Сатубалдин

## Введение

Актуальность эволюционно новых инновационных процессов определяется на основе развития высокотехнологичности национальной инновационной экономики РК. Наиболее глобальная, важная из нерешенных проблем в рамках реализации Стратегии индустриально-инновационного развития является модернизации экономики Казахстана с её переориентацией на высокотехнологичные, наукоемкие производства при одновременном достижении устойчивых, возрастающих темпов экономического роста, повышения качества продукции, снижение себестоимости товаров и услуг, уровня инфляции. Для обеспечения новых концепций формирования новой инновационной экономики, основанной на знании, связано с переходом от индустриального к информационно - технологическому процессу.

Повышение экономической роли инноваций, изменение темпов, направлений и механизмов развития инновационных процессов является одним из ключевых факторов, обуславливающих радикальные структурные сдвиги в экономике промышленно развитых и многих развивающихся стран. Они проявляются в росте инвестиций в образование и науку, технологические и организационные нововведения; опережающей динамики высокотехнологичных секторов промышленности при повышении технологического уровня традиционных отраслей хозяйства; возникновении новых инновационных видов деятельности и т.д. Все эти соотношения и взаимозависимости характеризуют инновационную модель экономики. Интерес для исследователей представляют, как они трансформируются в конкретно - исторических условиях стран и регионов; как формируются эффективные подходы к регулированию инновационных процессов, выстраивание и реализация инновационных стратегий – на макроуровне и в отдельных отраслях, секторах экономики, организациях и предприятиях.

Разработка и внедрение новых технологий, инновационная активность РК – это один из основополагающих факторов обеспечения диверсификации и конкурентоспособности как компаний, так и экономики в целом.

Для Казахстана в современных условиях ужесточения конкуренции на международных рынках и интенсивной разработки,

внедрения передовых инновационных технологий, значение эффективной реализации Стратегии индустриально-инновационного развития усиливается. Данная стратегия призвана не только активизировать инновационные процессы в республике, но и обеспечить переход к образованию нового подхода к управлению национальной инновационной экономикой, экономикой, основанной на знаниях, новых технологиях и информации.

Сегодня мы наблюдаем интенсивное развитие научно-технического прогресса и высокотехнологического, а также усиление уровня диверсификации и конкуренции на международном и национальном рынках. В этой связи становятся актуальными вопросы поиска и использования результативных механизмов реализации индустриально-инновационной стратегии, что подтверждает необходимость и актуальность исследования высокотехнологичности национальной инновационной экономики Республики Казахстан.

Взрывной характер носит развитие исследований в сфере нано-технологий, информационно-компьютерных технологий, биотехнологий, высокотехнологичной продукции и услуги и т.д.

В научных трудах, обстоятельно и последовательно нами изучены новые научные направления развития инновационных процессов за рубежом, а именно таких крупнейших государствах мира, как Китайская Народная Республика, США, Япония, страны Юго-Восточной Азии, Сингапур, Таиланд, Российская Федерация, Индонезия.

Подобное обобщение и использование зарубежных научных опытов поможет в совершенствовании и эффективной реализации высокотехнологичности национальной инновационной экономики Казахстана. Например, для Финляндии характерен высокий уровень диверсификации экономики; для Франции – создание более мелких технологических фирм; для США - поддержка реструктуризации национальной экономики.

Изучения вопроса, связанного с выявлением направлений инновационной практики Российской Федерации, пока еще не было. Существует Стратегия развития науки и инновации на период до 2015 года, которая описывает основные сценарии инновационного развития и задачи развития науки и технологий на указанный период.

Принципиально важный при формировании инновационной политики Казахстана является выбор главного вектора ее движения,

что позволяет выделить две основные модели инновационной политики:

1) Модель инновационной политики, ориентированной на выполнение научно-технических и технологических знаний.

2) Модель инновационной политики, ориентированная на распространение научно-технических и технологических знаний.

# Глава 1. Теоретические основы развития индустриально-инновационных процессов как глобальный структурный сдвиг экономики

## 1.1 Концептуальные направления формирования новой модели инновационной экономики

Появление новых концепций формирования новой экономики, основанной на знаниях, связано с переходом от индустриального к информационному технологическому способу производства. Причиной появления этих концепций явилась новая информационная технологическая парадигма, охватившая все сферы и отрасли индустриальной экономики, изменив её масштаб, динамику и внутреннее содержание. Новая теория показала, что смена индустриальной экономики информационной не является историческим эквивалентом перехода от аграрной к индустриальной экономике. В настоящее время основные отрасли новой экономики определяются как информационные, основанные на научноёмких и компьютерных технологиях, конкурентоспособности и гибкости. Такие изменения структуры современной экономики рассматриваются сегодня как глобальный структурный сдвиг, определивший переход от «материальной» к «интеллектуальной» экономике, «экономике, базирующейся на инновационных знаниях» (knowledge-based economy).

Понимание сущности нововведений в постиндустриальном обществе должно базироваться на осознании того, что информационные технологии формируют новые виды деятельности, в основе которых лежит использование, в качестве прямой производительной силы человека, способности обрабатывать новую информацию и генерировать новое знание, которое отличает его от других биологических созданий.

Понятие «экономики, основанной на знаниях» или интеллектуальной экономики, получившее в последние годы широкое распространение в мировой экономической литературе, отражает признание того, что научные знания и специализированные уникальные навыки их носителей становятся главным источником и ключевым фактором развития материального и нематериального производства, обеспечения устойчивого инновационно-

экономического процесса развития. В связи с этим в научных, деловых, профессиональных кругах стали изучаться знания, информация, нововведения, инновации с позиции их роли в развитии экономики. Новые явления стали определять полноценные условия для формирования и развития новых секторов экономики. При этом многие из них не используют достижения науки и техники и находятся в депрессивном состоянии. Это обусловлено рядом причин. В частности, правовое обеспечение деятельности в сфере экономики, основанной на знаниях, содержит многочисленные упущения. До сих пор отсутствует нормативная база, необходимая и достаточная для нормального протекания научно-исследовательского процесса и внедрения его результатов. Нет, например, основного закона о нововведении. Не отработан в юридическом плане «режим наибольшего благоприятствования» для инвестиций в экономику знаний. Хотя на государственном уровне понимают, что задача формирования данной сферы экономики является одним из важнейших направлений государственной политики в области развития науки и технологий.

Известно, что развитие сектора производства, знаний, информации и нововведений характеризуется «непрозрачностью» его рыночного механизма, неразвитостью каналов коммуникаций, которые связывали бы участников деятельности между собой, отсутствием специализированных инструментов финансирования инвестиционных проектов. За последнее время отечественная экономика всё больше ощущает острую нехватку квалифицированных кадров как в сферах, базирующихся на передовых технологиях, так и в традиционных отраслях, от развития которых напрямую зависит благосостояние народа, а также позиция страны на мировом рынке. Решение этих специфических проблем и призвана предложить теория экономики знаний, включая теорию её структуры и инфраструктуры.

Необходимо отметить, что в экономической науке уже сформированы определённые положения в области «информационной экономики», «экономики, основанной на знаниях», «интеллектуальной экономики», дающие представления о процессах и явлениях в данной области исследования. Но эти положения являются пока ещё достаточно фрагментарными, неполными, несистематизированными и, во многом, страдают односторонностью.

Разнообразие специфических условий, в том числе экономических, организационных и других, в инновационной деятельности приводит к тому, что, несмотря на общность предмета инноваций, каждое ее внедрение обладает уникальностью. Вместе с тем существует множество классификаций инноваций и соответственно субъектов инновационной деятельности. Рассмотрим некоторые из них.

Различия между радикальными и усовершенствовавшими, или модифицирующими, инновациями выражают качественные различия в уровне новизны соответствующих новшеств и указывают на зависимость вторых от первых: радикальные инновации служат базой для последующих усовершенствований. За этими различиями обнаруживаются два существенно разных типа субъектов инновационной деятельности. Их организационные структуры во многом противоположны, а их соотношение весьма диалектично. После внедрения радикальной инновации усовершенствованная служит дальнейшему ее развитию и продлевает эффект. Но на начальных стадиях радикальные инновации наталкиваются на сопротивление со стороны механизмов и структур усовершенствованной деятельности.

Особенности инновационных процессов, которые должны учитываться при создании организационно-экономического механизма производства, вытекают из преобладающего вида нововведения. Важным этапом анализа инноваций является их классификация по ряду основополагающих признаков. Приведенные ниже классификации подтверждают, что процессы нововведений многообразны и различны по своему характеру, следовательно, формы их организации, масштабы и способы воздействия на инновационную деятельность также отличаются многообразием.

Инновации классифицируются следующим образом:

- по степени радикальности (новизны, инновационному потенциалу, оригинальности технического и технологического решения и т.д.);
- радикальные (пионерные, базовые, научные и т.п.), ординарные (изобретения, новые технические и технологические решения);
- по характеру применения: продуктовые, технологические; социальные; комплексные, рыночные.

Ориентированные на производство и использование новых продуктов, нацеленные на создание и применение новой технологии. Систематизированные на построение и функционирование новых структур.

- по стимулу появления (источнику) - нововведения, вызванные развитием науки и техники, потребностями производства и рынка;
- по роли в воспроизводственном процессе - потребительские и инвестиционные;
- по масштабу (комплексности) - сложные (синтетические) и простые;
- для кого являются нововведениями - для производителя и потребителя, для общества в целом, для рынка.

Методологические основы формирования сущности инноваций и их различных подходов классификации позволил выделить следующие основные группы инноваций, различающихся по:

- сфере приложения - научно-технические, технологические, организационно-экономические и социально-культурные;
- характеру удовлетворяемых потребностей - создающие новые потребности и развивающие существующие;
- предмету приложения - инновация-продукт, инновация-процесс, инновация-сервис, инновации-рынки;
- степени радикальности - базисные, системные, прирастающие, псевдо-инновации;
- глубине изменений - регенерирование первоначальных свойств, количественные изменения, адаптивные изменения, новый вариант, новый вид, новый род;
- причинам возникновения - стратегические и реактивные (адаптивные);
- масштабам распространения - применяемые в одной отрасли и применяемые во всех или многих отраслях;
- роли в процессе производства - основные и дополняющие;
- характеру связи с научным знанием - восходящие и нисходящие. Рассмотрим на примере содержание третьей групп инноваций – «Предмет Приложения».

Инновация-продукт - это новшество, имеющее физическую форму готового, принципиально нового или усовершенствованного изделия, которое выходит в этой форме (прежде всего, в форме товара) за пределы предприятия. Этот тип инноваций требует

значительных инвестиций, так как разработка новых продуктов требует разработки инноваций-процессов.

Инновация-процесс - это техническое и технологическое, производственное и управленческое усовершенствование, снижающее стоимость производства существующего продукта. Даные инновации менее рискованные, чем продуктовые, а в ряде случаев являются и менее капиталоемкими.

Инновация-сервис - инновация, связанная с обслуживанием процессов использования продукта за пределами предприятия (например, программное обеспечение компьютеров).

Инновации-продукты и инновации-процессы тесно связаны и могут переходить друг в друга. Например, разработанные предприятием оборудование и инструмент, применяющиеся при производстве товарной продукции внутри предприятия и не выходящее за его пределы, являются инновациями-процессами. Если эти оборудование и инструмент продаются «на сторону», то они становятся инновациями-продуктами. Если предприятие разрабатывает для внутреннего пользования усовершенствованное программное обеспечение - это инновация-процесс. Если это делает специализированная фирма с целью продажи программного обеспечения стороннему потребителю, то речь идет об инновации-продукте.

Теперь рассмотрим классификацию инноваций по степени радикальности.

Базисные инновации - это инновации, возникшие на базе крупных изобретений, дающие начало новым, ранее не известным продуктам или процессам, основанным на новых научных принципах.

Системные инновации представляет собой новые функции посредством объединения составных частей радикальных инноваций новым способом.

Улучшающие инновации - это малые, но важные улучшения продуктов, процессов, сервиса. Прирастающие инновации продолжают техническое улучшение и распространяются на приложения радикальных и системных инноваций.

Псевдоинновации - это внешние изменения продуктов или процессов, не приводящие к изменению их потребительских характеристик.

Внедрение инноваций оказывает влияние на продуктово-технологические и рыночные возможности фирмы. Инновации могут

сохранять или разрушать эти возможности. В связи с этим можно выделить три типа инноваций: архитектурные, нише создающие и регулярные.

Архитектурные инновации - это инновации, приводящие к устареванию существующих технологий и продуктов, а также рыночно-потребительских связей.

Ниши, создающие инновации сохраняют продуктово-технологические возможности, но разрушают существующие рыночно-потребительские связи. Они создают новые рыночные ниши для существующих технологий и продуктов. Регулярные инновации «консервируют» как продуктово-технологические возможности, так и рыночные связи. Данный тип инноваций имеет место тогда, когда происходит совершенствование продуктов и технологий.

По характеру удовлетворяемых потребностей инновации могут быть ориентированы на существующие потребности или могут создавать новые. В процессе производства можно выделить основные и дополняющие нововведения. Основные продуктовые инновации создают новые риски и лежат в основе новых отраслей; дополняющие продуктовые инновации расширяют рынок в соответствующих областях. Основные технологические инновации составляют базис крупных технологических систем, а дополнительные технологические инновации развиваются имеющиеся базисные технологии.

По масштабам распространения могут быть выделены инновации, ставшие основой для новой отрасли, производящей однородный продукт, и инновации, которые находят применение во всех отраслях народного хозяйства. Часто эти два типа инноваций по времени следуют друг за другом.

Восходящие инновации создаются на основе новых знаний, нисходящие инновации имеют в своей основе имеющуюся базу знаний и их коммерциализацию.

Типизация инноваций по рассмотренным выше признакам позволит:

- осуществлять «привязку» к типу инноваций того или иного типа стратегии, иными словами, тип инновационной стратегии любого уровня зависит от преобладающего типа инноваций;
- конструировать экономические механизмы и организационные формы управления в зависимости от типа инноваций;

- определить положение, формы реализации и продвижения на рынке, которые неодинаковы для различных типов инноваций.

Стратегия развития глобального структурного сдвига инновационной экономики осуществляется сохранением человеческой цивилизации, вероятность её последующего успешного развития невозможна без изучения общих закономерностей пропорции в системе "производство – потребление", выработки основ воспроизводственных циклов и управления глобальными процессами.

Необходимость разработки интегральной концепции перехода к постиндустриальной цивилизации обосновано предпосылками и условиями формирования логики мирового исторического развития, которую пытаются объяснить все учёные мира и мировая общественность, рассматривая проблему с различных точек зрения.

Планетарный дом общечеловеческой цивилизации и грядущая новая волна научно-духовной революции, будут основаны на комбинации пяти ключевых базовых элементов перехода на постиндустриальную цивилизацию, такие как: 1) гуманизация мирового сообщества с учётом логики развития мировой истории; 2) новая научно-технологическая революция, технологические уклады; 3) экология и стабилизации мирового энергопотребления; 4) освоение космоса, космической энергии и ресурсов Солнечной системы; 5) переход к национальной инновационной экономике постиндустриальной цивилизации.

Основной целью представляемой научной мысли является разработка концептуальных направлений по формированию новой инновационной модели перехода к постиндустриальной цивилизации, на основе базовых компонентов перехода к высокотехнологичному, инновационному миру: духовности, гуманизации общества, научно-технического, технологического прогрессов, экологизация общества и материального мира, а также мировой экономической мощности со всеми её параметрами, которые должны обеспечить устойчивую, достойную жизнь общественной цивилизации страны.

Следует подчеркнуть, что в условиях глобализации и кризисов только интеграционные идеи, совместное рассмотрение и решение проблем быстрее достигнуть успеха, чем решение отдельных государств. Для оценки эффективности решения требуется специальное научное мировоззрение, научный инструмент и механизм.

Нужно изменить взгляды на рыночную экономику, на смену которой приходит инновационная экономика постиндустриальной цивилизации, основанная на новых знаниях, передовой науке и высоких технологиях, конкурентоспособности человеческого капитала со всем спектром повышения духовности и обновления системы ценностей. Пришло время постиндустриальной цивилизации, она рождается на стыке между капитализмом и социализмом. Условно третий путь развития можно представить как переход к инновационной экономике постиндустриальной цивилизации, на технологичности национальной инновации.

Государствам необходима собственная, ориентированная на создание людьми - национальная идея. Она должна быть основана на принципах единства нации, развития её языка, культуры и обычая. Но национальная идея – это не только духовное явление, она органически связано с интересами нации, их реализации. Поэтому осознание национальной идеи, национальных интересов и взаимного доверия – непременное условие их реализации. Если развития обществ подчинялось рыночным отношениям и частному капиталу, то сейчас настало время верить в силу человеческого разума и духа, иначе большая угроза.

Главная задача идеи гуманизации – изменение мышления человека, его самосознания, в соответствии с требованиями нового цивилизованного общества XXI-го века. Здесь первым этапом выступает освоение нового технологического уклада. Следует активно инвестировать капитал в инновационные технологии НИР и человеческий капитал.

Всё изложенное свидетельствует о том, что в мировом развитии наступает такой момент – момент истины, когда возникает необходимость выработки новой глобальной стратегии, то есть сегодня требуется идеалы гуманизма и справедливости. Вместе с тем основные духовные ценности нравственные нормы – результат развития цивилизации.

Сегодня можно подчеркнуть, что единственно правильный путь выхода из мирового кризиса – инновационный путь развития, то есть выработка стратегии инновационного прорыва в виде выполнение широкомасштабных международных кластерных программ развития, особенно по высоким технологиям. В условиях перехода к инновационной экономике, основанной на новых знаниях, целесообразно осуществить модернизацию науки, образования и

здравоохранения, что придаст импульс новым технологическим укладом.

Влияние новых инноваций на развитие новой экономики. Роль государственной политики в инновационном развитии экономики проявляется в мерах государственного регулирования инновационной сферы. Государство использует широкий спектр прямых мер, таких как распределение государственных ресурсов между различными сферами научных исследований и разработок, выполнение исследований в государственных научных центрах и косвенных мер, таких как налоговые льготы, поддержка малого и среднего инновационного бизнеса, формирование инновационной инфраструктуры, трансфер технологий и пр., создающих благоприятную для инноваций социально-экономическую среду и непосредственно инициирующих и регулирующих инновационные процессы.

Выделяется ряд необходимых условий (рис.), создаваемых государством для стимулирования инновационной деятельности, классифицируемых как экономические, финансовые, организационные и нормативно-правовые.

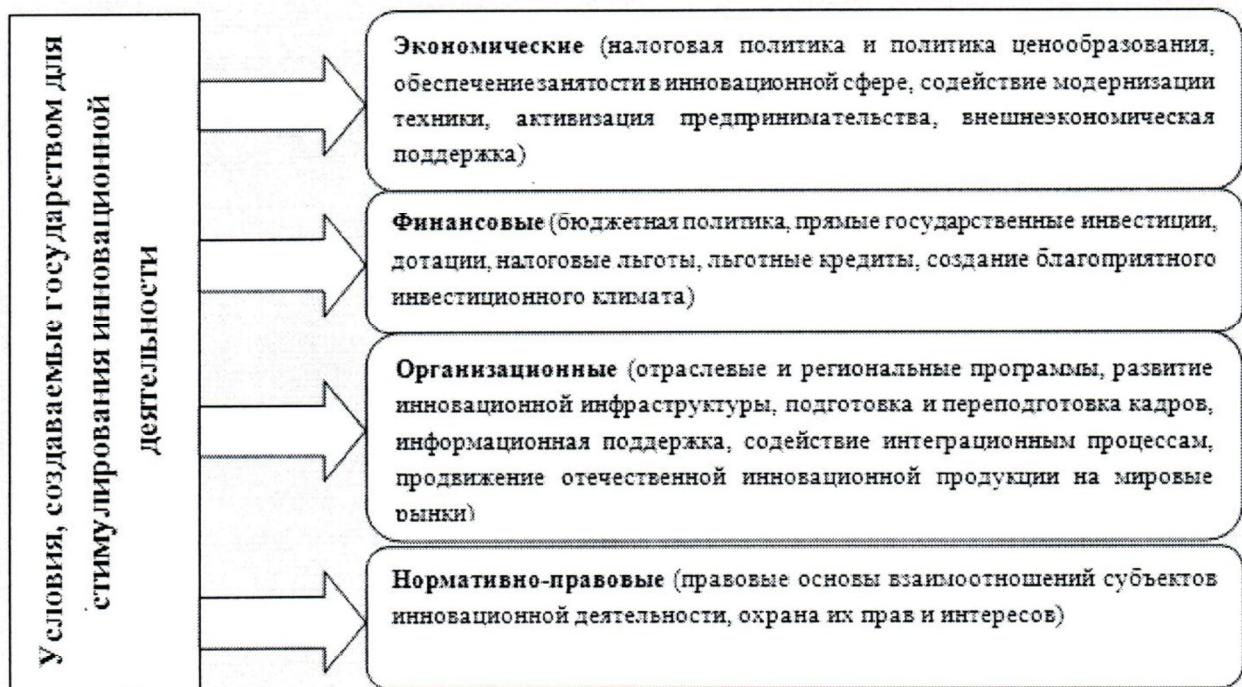


Рис. 1. Условия, создаваемые государством для стимулирования инновационной деятельности.

Государственное регулирование инновационной деятельности вызвано недостаточностью и ограниченностью воздействия рыночных механизмов на появление и распространение инноваций, что связано с неспособностью частных экономических агентов аккумулировать достаточные средства для реализации масштабных инноваций и сопряженностью инновационной деятельности с различными видами рисков. Исходя из этого, в работе аргументирована определяющая и инициирующая роль государственной инновационной политики, обоснованная теми направлениями, которые в состоянии взять на себя только государство.

Одной из обязанностей государства является объемное и долгосрочное видение развития, инновационное прогнозирование и выбор стратегических приоритетов - финансирование их разработки и выбора на ее основе узкого круга стратегических инновационно-технологических приоритетов, исходя из потребностей экономики и имеющейся базы для освоения новых поколений техники. Кроме того, государство формирует инновационный климат в стране, общие правовые рамки и нормы осуществления инновационной деятельности, обеспечивающие наилучшие условия для освоения и распространения инноваций в государственном и частном секторах.

Обязательным направлением государственной инновационной политики является определение стратегии и путей осуществления инноваций в нерыночном секторе экономики (фундаментальная наука, государственное управление, оборона, правопорядок и т.д.).

В рыночной экономике невозможно возложить на предпринимателей полноту и ответственность за освоение, и распространение базисных инноваций, определяющих конкурентоспособность экономики страны. Такие инновации обычно носят межотраслевой длительный и высокорисковый характер, требуют крупных долгосрочных инвестиций с немалым сроком окупаемости, на что обычно неспособны предприниматели. В связи с этим государство призвано брать на себя начальные вложения в освоение новых технологий в партнерстве с предприятиями, постепенно увеличивая их долю и передавая в их ведение поток улучшающих инноваций.

Государство призвано готовить кадровый потенциал для инновационной деятельности. Речь идет как об инновационной направленности среднего и высшего образования, системы

переподготовки и повышения квалификации кадров, дистанционного обучения, так и о специализированном обучении для конкретных инновационных программ и проектов, обучении малого инновационного бизнеса.

Государство должно оказывать содействие развитию инновационной инфраструктуры и малого инновационного бизнеса. Малые предприятия осваивают новые ниши инновационной деятельности, а инновационная инфраструктура должна содействовать взаимосвязи научно-технических достижений и производства.

Одним из важных направлений государственной инновационной политики является регламентация и защита интеллектуальной собственности, ее использование, как на территории страны, так и за рубежом.

## 1.2 Методологические принципы формирования инновационной политики, ее приоритеты и инструменты

Повышение экономической роли инноваций, изменение темпов, направлений и механизмов развития инновационных процессов являются одним из ключевых факторов, обусловивших радикальные структурные сдвиги в экономике промышленно развитых и многих развивающихся стран. Они проявляются в росте инвестиций в образование и науку, технологические и организационные нововведения; опережающей динамике высокотехнологичных секторов промышленности при повышении технологического уровня традиционных отраслей хозяйства; возникновении новых видов деятельности и т.д. Все эти соотношения и взаимозависимости, характеризующие инновационную модель экономики, сегодня хорошо известны и не требуют какого-то специального анализа. Интерес для исследователей представляет методологические принципы, как они трансформируются в конкретно-исторических условиях стран и регионов; как формируются эффективные подходы к регулированию инновационных процессов, выстраиванию и реализации инновационных стратегий - на макро-уровне и в отдельных отраслях, секторах экономики, организациях и предприятиях.

Специфика инновационной деятельности - неопределенность и отложенность результата; несовпадение общественного и

индивидуального эффектов; асимметричность информации, доступной исследователям, новаторам, потенциальным инвесторам, потребителям; высокие инвестиционные риски; особые требования к квалификации кадров и качеству менеджмента - усиливает значение инновационной «составляющей» в деятельности государства. Масштабы и механизмы поддержки науки и инноваций в каждой стране меняются по мере ее развития, изменения приоритетов и даже политической моды. В то же время высокий «средний» уровень этой поддержки, широкий спектр используемых инструментов определяют парадигму современной инновационной политики стран с развитой рыночной экономикой.

#### Специфика инновационной деятельности:

- ориентация на систему долгосрочных технологических приоритетов, которая формируется с учетом глобальных тенденций, внутренних социально-экономических задач, связанных с устойчивым развитием, повышением конкурентоспособности и национальной безопасности;

- поиск оптимального соотношения между масштабами прямых бюджетных дотаций и инструментами стимулирования исследований, разработок, инноваций;

- содействие инновационному развитию в широком экономическом контексте, предполагающем создание благоприятных условий, стимулирование инновационного поведения всех экономических игроков. Особое значение в этом процессе придается повышению эффективности общественных и государственных институтов, нацеленных на демонстрацию и тиражирование эффективных моделей и механизмов, разработке и использованию нестандартных методов инструментов регулирования;

- наращивание усилий в поиске новых эффективных инструментов и формирования частного-государственного партнерства. Обеспечивая и поддерживая такие альянсы, современное государство подает бизнесу «инновационные сигналы», оказывает содействие в реализации его инновационных стратегий и крупных инновационных проектов (со инвестирование, создание инфраструктуры, содействие трансферу научных результатов и технологий и др.) и одновременно добивается повышения отдачи от собственных инвестиций;

- рост интереса к сектору наукоемких услуг и нетехнологическим инновациям (организационным, управлениемским,

маркетинговым, потребительским), в значительной степени обусловленного признанием решающего значения информационных и коммуникационных технологий.

В последние 10-15 лет практически все промышленно развитые и новые индустриальные страны, включая Китай, стали фиксировать цели в сфере науки и инноваций в программных и стратегических документах своей политики, причем и в качественном, и в количественном выражении. Такая фиксация сама по себе является стимулом для исследовательской и инновационной активности, как в государственном, так и частном секторах.

Два принципиально важных явления оказывают ключевое воздействие на долгосрочные перспективы инновационного развития - и, соответственно, на формирование инновационных стратегий.

Во-первых, это глобализация и глобальная конкуренция, спрессовывающие время выхода на рынки, вынуждающие и компании и страны ускорять инновационные действия, все быстрее производить жизнеспособные товары и услуги. Все более активное влияние на инновационные процессы оказывает появление в мировом научно-технологическом пространстве новых глобальных игроков. Усиливается роль международного обмена технологиями, транснациональных корпораций, мобильности кадров и др. Одновременно все более инновационными становятся предлагаемые решения глобальных проблем.

Во-вторых, это усложнение инноваций, междисциплинарный, межотраслевой характер которых делает соответствующие инвестиции все дороже и рискованней. Большинство фирм уже не могут заниматься инновациями в одиночку, поддерживать все необходимые маркетинговые исследования, получать информацию о рынках и др. Проблема заключается в том, как объединять усилия, привлекать знания со стороны, не теряя самостоятельности и не нанося ущерба собственным интересам.

Внимание фокусируется на открытых инновациях, обеспечивающих не только быструю окупаемость научных и инновационных затрат, но и привлечение талантливых людей с разнообразными компетенциями, нарастающая потребность, а которых также является приметой сегодняшнего времени. Способность быстро меняться, гибко реагировать на полученные извне знания, применять их становится ключом к успеху инноваций и получению выгоды.

Необходимость адаптации инновационной политики к корпоративной, пространственно-распределенной, меняющейся природе инноваций самым непосредственным образом затрагивает такие ее направления и инструменты; как налогообложение; поддержка развития человеческого и социального капитала; регулирование рынков труда и инвестиций; проведение маркетинговых исследований и разработок; демонстрация лучших практик в области стратегии развития предприятий, корпоративных финансов, управления и др.

Все эти рассуждения имеют самое непосредственное отношение к нашей стране. Появившиеся в последние годы документы государственной политики, связанные со стратегией и программой перевода ее экономики на инновационную модель, убедительно доказывают, что намерения руководства серьезны и неконъюнктурны. Вместе с тем подробная мотивация инновационного сценария, количественные значения целевых индикаторов, перечень направлений и конкретных мероприятий государственной политики, позволяющих реализовать его с наименьшими социальными потерями. Их реализация потребует от органов управления действительно беспрецедентных усилий по развитию, поддержке и координации деятельности всех участников инновационного процесса, обеспечению значимых позитивных сдвигов в реформировании национальной инновационной системы (НИС), существенному улучшению ее основных параметров, результативности инновационной политики.

В этой связи ядром данной проблемы считаются приоритеты современных отечественных тенденций инновационной деятельности, сравнение их с глобальными вызовами, а также систематизацию особенностей и ключевых направлений государственного регулирования.

Тенденции и перспективы инновационного развития в маркетинговых исследованиях рассматриваются с учетом основных глобальных трендов и вызовов, формирующих внешние условия и ограничения для перехода от экспортно-сырьевой на инновационную модель экономического роста, а также долгосрочных технологических приоритетов. Сегодня он становится ключевым элементом государственной инновационной политики, обеспечивающим формирование технологического профиля казахстанской экономики, повышение ее устойчивости и

конкурентоспособности. Реализация приоритетов осуществляется как путем первоочередной поддержки фундаментальных маркетинговых исследований в соответствующих объектах, так и в рамках стратегических инновационных проектов.

Конкретные особенности и статистические параметры развития отечественного инновационного бизнеса представлены в недостаточном уровне. На базе последних по времени статистических оценок, уникальных расчетов научно-ёмкой, технологического уровня и эффективности различных секторов, международных сопоставлений, результатов социологических опросов и анкетирования представителей научных организаций, вузов, органов власти и бизнеса наглядно показано, что в масштабах страны эффект от инновационной деятельности пока еще малозаметен.

Проблемы эффективности государственной политики рассматривают ее современные контуры; идентифицируются ключевые элементы; систематизируя на таких важных (и пока не решенных в РК) вопросах, как регулирование процессов передачи технологий, эффективное налогообложение инновационной деятельности, совершенствование системы государственных целевых программ. Одним из результатов исследований, проведенных в рамках этой работы, является оценка возможностей использования наработанных в ведущих зарубежных странах механизмов и методов поддержки и стимулирования инновационной деятельности, проекции на нашу страну лучших зарубежных практик реализации инновационных стратегий и ведения инновационного бизнеса.

Важной составляющей современной государственной политики страны стало широкое и всестороннее использование возможностей современных институтов и инструментов развития. В контексте развернувшихся в последнее время острых дискуссий об их эффективности рассматриваются особенности их совершенствования, анализируются правовая модель государственной корпорации и пока еще небогатый опыт функционирования таких структур в высокотехнологичных секторах экономики. Роль институтов заметно повышается в связи с необходимостью скорейшего преодоления критичных для инновационного роста проблем. Среди них: недостаточный уровень развития инфраструктуры, механизмов поддержки и стимулирования инноваций, малого и среднего бизнеса, не сырьевого экспорта; низкая эффективность использования ресурсов; слабая динамика развития высокотехнологичных

производств; сохранение болезненных региональных диспропорций и др.

Одним из приоритетов глобального технологического развития стали нано-технологии. В этой связи в ряду государственных инициатив последнего времени акцент сделан именно на вопросах развития и поддержки нано-индустрии. В экономике и научно-техническом комплексе страна вступила в мировую гонку в области нано-технологий с некоторым опозданием.

Серьезные нано проекты во всем мире носят, как правило, межотраслевой, междисциплинарный характер. Поэтому их реализация требует совершенно новых подходов.

Количественные и качественные характеристики мировой экономики все в большей мере определяются технологическими сдвигами на основе инноваций, причем основной эффект достигается не столько за счет их непосредственного (первоначального) внедрения, сколько благодаря широкому распространению и применению инновационных продуктов и услуг. Научная деятельность становится все более сложной и многообразной, а инновации возникают везде, в том числе и в областях, прямо не сопряженных с ней, - в корпоративном менеджменте, маркетинге, секторе деловых услуг, финансовой сфере, государственном управлении и др. заметно меняется вся «экосистема», в которой функционируют индивидуумы, организации институты.

Инновационный рост как стратегическое направление развития глобальной экономики в предстоящие десятилетия будет обеспечиваться преимущественно за счет конвергенции технологий. В ходе этого процесса появляются широкие возможности возникновения огромного спектра технологических направлений на стыке существующих, что значительно расширяет базу для прорывных инноваций. Наиболее перспективными зонами конвергенции считаются информационно-коммуникационные (ИКТ), био и нано-технологии. Достижения в этих областях будут иметь самые различные приложения и эффекты практически для всех секторов экономики и сфер общественной жизни.

В большинстве стран увеличиваются масштабы финансирования исследований и разработок (ИиР) из всех источников, растет также их результативность. Интенсивно развиваются высокотехнологичные виды экономической деятельности, одновременно повышается научкоемкость традиционных, базовых отраслей промышленности,

сферах услуг. Под воздействием инноваций весь их облик заметно преображается. Наука все заметнее ориентируется на потребности экономики, усиливается ее инновационная направленность.

Самую активную роль в инновационном скачке индустриально развитых стран играет внутрифирменная наука, которая интегрирует в реальный сектор экономики. В таких странах ЕС, как Великобритания, Франция, Чехия, Австрия, Бельгия и Германия, на ее долю приходится 62-70% общих затрат на науку, в США - 70%, Китае - 71%, Швеции, Японии и Израиле - 77%. Осуществление исследований эффективно сочетается с аутсорсингом услуг научных центров и университетов. Такое распределение исследовательских усилий позволяет фирмам развивать собственный инновационный потенциал, оставаясь при этом в центре потоков научно-технической информации. Если в 1970-80-х годах крупные компании еще могли охватить все или почти все перспективные научно-технологические направления, то сегодня интенсивное расширение спектра технологий, необходимых для инноваций, в сочетании с обострением конкуренции и повышением инновационных рисков подталкивает их к переходу на новые стратегии. Стратегические инноваторы наряду с усилением специализации корпоративных научных лабораторий все активнее вовлекаются в инновационные сети. По сути, инновационный цикл разворачивается уже не только внутри какой-либо отдельной компании, а в рамках межкорпоративных инновационных взаимосвязей. Крупные компании выступают инициаторами создания сетей знания, привлекая к участию в них другие институты - университеты, независимые лаборатории, государственные научные учреждения и т.д., - и становятся их центральным звеном.

Формируются экосистемы открытых инноваций, нацеленные на создание новых коммерческих возможностей путем совместного использования комплементарных знаний и компетенций разных партнеров, включая не только поставщиков клиентов, исследовательские организации, но и даже конкурентов. Любопытно, что подобная система специализации и сетевой интеграции масштабируется и на глобальный уровень, отдельные индустриально развитые и динамично развивающиеся страны все более явно идут по пути промышленной специализации, становясь при этом важнейшими узлами международных рыночных сетей.

Развитие мировой экономики основывается на целенаправленной трансформации и модернизации ее институтов. Реформирование институтов по своей сути направлено на ускорение экономического роста и увеличение благосостояния населения. На практике эта причинно-следственная связь доказана масштабными институциональными реформами, которые были проведены в различных странах в течение всего XX века. Однако реформаторская деятельность отнюдь не всегда оказывалась успешной. Если Япония, Корея, Тайвань, Сингапур и Гонконг добились известного прогресса, то в ряде стран Латинской Америки и Африки реформы не дали ожидаемых результатов. Неоднозначны их результаты и в бывших странах социалистического лагеря.

Все выше сказанное справедливо и при самостоятельном выращивании институтов. В качестве примера устойчивого развития через сбалансированные реформы можно привести Китай. Здесь реформы начались в 1978 г. и пока далеки от завершения. Любому серьезному решению предшествует «институциональный эксперимент», а промежуточные институты рассчитаны на определенный «срок службы». Активно применяются «дуальные схемы» позволяющие сочетать конструирование и выращивание институтов, плановые и рыночные механизмы, фиксированные и гибкие цены.

В настоящее время во многих крупных государствах мира национальная инновационная система, ее эволюция и условия проведения приобретают больших успехов в развивающихся государствах.

Понятие национальной инновационной системы (НИС) впервые было введено в 1987 г. для объяснения страновых различий в уровне технологического развития. За прошедшие годы концепция НИС не только обрела роль основы для анализа инновационной деятельности, но и получила значительное практическое развитие в качестве модели для формирования ключевых принципов деятельности ОЭСР, Европейского Союза. В современной литературе она определяется как «совокупность различных институтов, которые совместно и каждый в отдельности вносят свой вклад в создание и распространение новых технологий, образуя основу для формирования и реализации политики и поддержки инноваций». По сути, эта эволюция означала осознание (сначала учеными и экспертами, а затем политиками и управленцами) того

обстоятельства, что рост эффективности и конкурентоспособности экономики зависит не только от каждого отдельного института НИС (компаний, научных организаций, вузов и др.), но и их кооперации как элементов коллективной системы создания и использования знаний, а также взаимодействия с общественными институтами (такими, как ценности, нормы, право).

С этих позиций шведский ученый Б. Люндавль, основываясь на предпосылке о продуктивном взаимодействии фирм в рамках инновационного процесса, предложил подход к обоснованию системы инструментов политики. В дальнейшем эксперты разработали системный подход к развитию инновационных процессов и оцениванию их эффективности. Одновременно сформировалась практика оценки эффективности инновационной деятельности, сравнительного анализа страновых и региональных институциональных различий, что позволило создать более точные инструменты адресной политики. В целом аналитический аппарат концепции НИС базируется на теории институциональной экономики, являясь в то же время ее существенным позитивным дополнением.

На международном уровне исследования по тематике НИС начались в 1994 г. в рамках Комитета ОЭСР по научно-технологической политике (С8ТР). В соответствии с подходом ОЭСР к ключевым компонентам НИС относятся:

- инновационно-активные фирмы, осуществляющие инвестиции в исследования и внедрение новых технологий для увеличения прибыли и удовлетворения потребительского спроса;
- специализированные государственные институты, поддерживающие или ведущие исследования и способствующие распространению новых технологий;
- институты высшего образования (университеты), объединяющие исследовательскую деятельность и подготовку кадров;
- специализированные государственные программы (комплексы мероприятий), направленные на развитие науки и распространение новых технологий;
- отрасли законодательства, устанавливающие режим прав на интеллектуальную собственность, особенности взаимодействия различных институтов и т.д.

В материалах С8ТР содержатся рекомендации по формированию современной государственной политики в сфере науки и инноваций и увеличению их вклада в социально-экономический прогресс. В частности, показана особая значимость деятельности по поддержке и развитию связей между исследовательскими организациями и компаниями, созданию между ними разнообразных коммуникационных сетей. Главным итогом такой кооперации является ощутимое повышение результативности трансфера и коммерциализации знаний в условиях нарастающей динамики высокотехнологичных рынков. Наращивание научоемкости производства товаров и услуг еще не гарантирует вклад в развитие реальной экономики. В то же время эффективные инновации могут качественно улучшить ситуацию даже в отраслях с низкой научоемкостью. В материалах С8ТР постоянно подчеркивается необходимость вовлечения всех институтов в единую согласованную систему управлеченческих решений, которые призваны прийти на смену практике фрагментарных программ со слабой взаимной координацией. Важное значение придается интеграции в международные сети знаний и инновационные цепочки.

В настоящее время в рамках концепции НИС особое внимание уделяется направлениям и механизмам создания знаний, их диффузии (трансфера) и внедрения (коммерциализации) в контексте развития экономики, основанной на знаниях. В этой связи актуализируются проблемы институционального разнообразия, адресного (секторального) развития, создания сетевой инфраструктуры знаний. Следует отметить, что усилия ОЭСР и других международных организаций по развитию НИС не носят унифицированного директивного характера. Напротив, постоянно подчеркивается важность учета страновых и региональных особенностей, необходимость их эффективного использования, например, в рамках так называемого «горизонтального» направления политики (кластеры - регионы). Соответствующие подходы особенно интересны для «догоняющих стран» - новых индустриальных государств, стран с развивающейся экономикой.

В последние годы новые технологии стремительно проникают во все сектора экономики и социальной сферы. С ними связаны многочисленные инновации, обеспечивающие создание более совершенных продуктов, услуг, производственных процессов, повышение производительности труда и рост занятости

квалифицированных работников. Проведенные во многих странах прогнозные маркетинговые исследования позволяют оценить возможные направления глобального развития, чертить горизонты отдельных научно-технологических областей, выявить перспективные инновации, ожидаемые технические, технологические, экономические и социальные эффекты, которые могут быть получены в результате их реализации. Прогнозы подтверждают, что главными направлениями глобального научно-технического развития в средне - и долгосрочной перспективе являются информационно-коммуникационные технологии (ИКТ), биотехнологии, нанотехнологии и технологии новейших материалов. Большинство новшеств, появившихся за последние годы, так или иначе, связаны с их применением. На их развитие направляются значительные ресурсы, что содействует формированию масштабных глобальных рынков, которые по объемам превосходят основные сырьевые потоки (нефти, газа, металлов и др.). Безусловными лидерами в этом отношении остаются США, страны Западной Европы и Япония, к которым быстро приближается Китай, вкладывающий крупные средства в сферу науки и технологий.

Информационно-коммуникационные технологии (ИКТ) являются ключевым фактором развития различных секторов экономики: на их базе формируется телекоммуникационная инфраструктура, развиваются рынки соответствующих товаров и услуг. Уже сегодня ИКТ пронизывают практически все сферы жизнедеятельности и приобрели критическую важность для обеспечения высокого уровня жизни, национальной безопасности, международной конкурентоспособности. Анализ мировых тенденций свидетельствует, что широкое распространение ИКТ открывает огромные потенциальные возможности для развития экономики, увеличения занятости населения, что проявляется не только и не столько в самом секторе ИКТ, сколько в сферах их применения. По оценкам экспертов, имеется прямая корреляция между увеличением инвестиций в ИКТ и ростом производительности труда. На их основе осуществляется большинство инноваций во многих отраслях промышленности и сферы услуг, развивается электронная торговля, становится возможным создание более сложных и эффективных производств формирование глобальных производств, технологических систем, обеспечивающих интеграцию всех элементов жизненного цикла продукции - от изучения спроса и

разработки инновационных продуктов до массового производства и утилизации.

Прогресс в сфере биотехнологий позволяет решать такие важнейшие социально-экономические задачи, как повышение продуктивности сельскохозяйственных культур, получение биологически активных веществ и их производство.

Крайне острая проблема, с которой сталкиваются отечественные новаторы, пока нехватка квалифицированного персонала. Инициирование инноваций, освоение сложных технологических процессов и новой продукции требуют кадров соответствующей квалификации, серьезный дефицит которых наблюдается практически во всех отраслях. Проблема обостряется несовершенством профессионального образования, несоответствием уровня подготовки выпускников требованиям инновационной экономики. На этом фоне особую значимость приобретает организация специальной системы подготовки кадров на самих предприятиях. В обучение и подготовку персонала осуществляли 13% инновационных предприятий, хотя данная величина почти не меняется последние годы, Традиционно невелика доля предприятий, затрачивающих средства на приобретение новых технологий (10,5%), и в частности прав на патенты и патентных лицензий. Динамика этих индикаторов за годы реформ значительно ухудшилась. По приобретению технологий на передовые позиции выходят среднетехнологичные отрасли, компенсируя, таким образом, недостаток собственных ИиР.

### 1.3 Влияние инновационной стратегии на конкурентоспособность экономики

Инновационная стратегия является определяющим инструментом и механизмом в конкурентной борьбе, обеспечивающим условия для реализации запросов потребителей. Инновации являются важнейшим фактором стабильного функционирования конкурентоспособности экономики.

Научно-технический прогресс, признанный во всем мире в качестве фактора экономического развития связывается с понятием инновационного процесса. Это процесс, объединяющий науку, технику, экономику, предпринимательство и управление. Он состоит

в получении новшества и простирается от зарождения идеи до ее коммерческой реализации.

Инновация - это превращение потенциального научно-технического и технологического прогрессов в реальный, воплощающийся в новых продуктах и технологиях. В соответствии с международными стандартами инновация определяется как конечный результат инновационной деятельности, получивший воплощение в виде нового или усовершенствованного продукта, внедренного на рынке, нового или усовершенствованного технологического процесса, используемого в практической деятельности, либо в новом подходе к социальным услугам. Разработка, внедрение в производство новой инновационной продукции имеют важное значение для повышения конкурентоспособности и устранения зависимости фирмы от несовпадения жизненных циклов, производимой продукции. В современных условиях обновление новой продукции идет довольно быстрыми темпами.

Инновационная деятельность - это сложная динамическая система действия и взаимодействия различных методов, факторов и органов управления, занимающихся научными исследованиями, созданием новых видов продукции, совершенствованием оборудования и предметов труда, технико-технологических процессов и форм организации производства на основе новейших достижений науки, технологий и техники; планированием, финансированием и координацией НТП; совершенствованием экономических рычагов и стимулов; разработкой системы мер по регулированию комплекса взаимообусловленных мероприятий, направленных на ускорение интенсивного развития НТП и повышение его социально-экономической эффективности.

Главной причиной, заставляющей предприятия вкладывать в освоение достижений НТП миллионы долларов, очевидно, является острыя конкуренция, с которой приходится сталкиваться практически любому предприятию, поставляющему технологии, выпускающему продукцию или оказывающему какие-либо услуги. Предприятие обязано само заботиться о сохранении конкурентоспособности и получении прибыли. Следовательно, оно должно отслеживать и прогнозировать ситуацию на рынке, линию поведения основных и потенциальных конкурентов, появление новых научных и технологических прорывов, способных изменить в ту или иную

сторону достигнутое на данный момент времени рыночное равновесие.

Инновационное развитие организации в современных условиях неотъемлемая часть ее основной деятельности, так как способствует повышению уровня конкурентоспособности продукции и организации в целом. Последнее, в свою очередь, отражается на показателях прибыли и эффективности производства. Однако экономика несет в себе наследие планово-административной экономики, в которой важная роль внедрения инноваций отводилась только в перспективных отраслях. Руководители многих предприятий, организаций и фирм до сих пор не осознают первостепенность научно-технического развития своих объектов и не придают большого значения повышению качества продукции и услуг, предпочитая экономию на затратах как способ максимизации прибыли. Это сразу снижает адаптивность организаций к изменениям во внешней среде и делает их неконкурентоспособными.

Опыт промышленно развитых стран показывает, что роль инноваций в экономике велика. Они как проявление НТП помогают изменять и совершенствовать не только товары и услуги, но и систему управления организациями, приводя ее в соответствие с требованиями современной среды. Таким образом, инновации в организации выступают формой проявления научно-технического прогресса на микроуровне.

Инновация как результат творческой и инвестиционной деятельности направлена на разработку, изготовление и распространение новых видов товаров, услуг, технологий, организационных форм на уровне фирмы. Целью инновации является повышение конкурентоспособности фирмы, товаров и услуг и увеличение за счет этого прибыли фирмы.

Инвестиции - вложения средств с целью сохранения и увеличения капитала. В состав инвестиций входят основной, оборотный капитал, нематериальные активы.

Инвестор это юридическое или физическое лицо, вкладывающее инвестиции в инновацию.

Из сказанного вытекают три возможных критерия классификации нововведений:

- степень новизны для фирмы;
- характер концепции, на которой основано нововведение;
- интенсивность нововведения.

Степень новизны нововведения во многом определяет уровень его конкурентоспособности. Чем дальше фирма углубляется в новые области, тем выше становится стратегический риск.

Инновационное развитие фирмы - основа повышения эффективности её деятельности и конкурентоспособности.

Научно-технический прогресс (НТП) — это процесс непрерывного развития науки, техники, технологии, совершенствования предметов труда, форм и методов организации производства. Он выступает также как важнейшее средство решения социально-экономических задач, таких, как улучшение условий труда, охрана окружающей среды, а в итоге повышение благосостояния нации. НТП имеет большое значение для обеспечения системы национальной безопасности и обороны.

### **Схема 1. Формы научно-технического прогресса**

<b>Формы НТП</b>	<b>Сроки и сущность</b>	<b>Характеристики</b>
Эволюционная	Может длиться достаточно долго и обеспечивать существенные экономические результаты (особенно на начальных этапах)	Постепенное и непрерывное совершенствование традиционных технических средств и технологий; накопление базы для коренных преобразований
Революционная	Происходят качественные изменения в материально-технической базе производства в относительно короткие сроки. Способствует быстрому развитию производств, определяющих техническое перевооружение национальной экономики	Базируется на достижениях науки и техники. Характеризуется использованием новых источников энергии, широким применением электроники, новых технологических процессов, прогрессивных материалов

Взаимосвязь этих двух форм проявляется в следующем: НТП составляет базу для коренных преобразований в области науки и техники, то есть способствует научно-технической революции (НТР). НТР, в свою очередь, ускоряет НТП, выводит его на качественно новый уровень.

Эффективность инновационного (научно-технического) развития организации определяется исходя из соотношения эффекта

и вызвавших его затрат. Затраты на совершенствование технологии и организации производства влияют на нормативы трудоемкости, расхода материала и производительность оборудования, что в конечном счете отражается на себестоимости продукции. Планирование затрат на совершенствование технологии состоит в определении величин приращения этих затрат, обеспечивающих желаемые приращения значений указанных нормативов. Эффективность — относительная величина, измеряемая в долях единицы или в процентах и характеризующая результат произведенных затрат. Критерием эффективности выступает максимизация эффекта (прибыли) при заданных затратах или минимизация затрат (издержек производства) на достижение заданного эффекта.

В последние годы большое значение приобрела проблема системного реформирования предприятий. Встает вопрос о кардинальном изменении технологии производства, что связано с инновационной стратегией предприятий, организаций и фирм. Эффективная разработка и внедрение инноваций позволяют предприятию успешно функционировать в уже освоенных областях и открывают возможности выхода на новые направления. Особую роль это приобретает в условиях рыночной экономики, характеризующейся быстрым изменением конъюнктуры и активной конкурентной борьбой предприятий. На успех реализации инноваций в организации оказывают влияние множество факторов, в том числе наличие научно-технического потенциала, производственно-технологической базы, основных видов ресурсов, крупных инвестиций, соответствующей системы управления.

Правильное соотношение и использование этих факторов, а также тесная взаимосвязь через систему управления между инновационной, производственной и маркетинговой деятельностью фирмы приводят к положительному результату осуществления инновационной стратегии.

В основе формирования инновационных стратегий лежат общие социально-экономические цели и инновационные задачи организации. Получение прибыли и ее максимизация выступают основополагающей целью организации в рыночных условиях. Для ее достижения организация определяет конкретные цели более низких порядков. Среди общих социально-экономических целей второго уровня дерева целей можно выделить:

- рост масштабов производства;
- рост доли рынка;
- стабилизацию положения на рынке;
- освоение новых рынков.

Правильно сформированный портфель инновационных стратегий способствует более рациональному распределению ресурсов и, соответственно, влияет на эффективность деятельности организации в целом. Однако процесс разработки и внедрения инновационной стратегии во многом зависит от факторов внешней среды организации.

При стратегическом планировании необходимо учитывать и инновационный потенциал конкурентов, и отношение государства к инновационной деятельности организации, и общую научно-техническую, экономическую, политическую и социальную атмосферу в стране.

**Основные направления инновационной стратегии организации.** К основным направлениям инновационной стратегии организации в рыночной экономике относятся: комплексная механизация и автоматизация; химизация; электрификация; электронизация; внедрение новых материалов; освоение новых технологий.

1) Комплексная механизация и автоматизация производства предполагает широкое внедрение взаимосвязанных и взаимозависимых машин, аппаратов, приборов, оборудования на всех участках производства, операциях и видах работ. Она способствует интенсификации производства, росту производительности труда, сокращению доли ручного труда в производстве, облегчению и улучшению условий труда, снижению трудоемкости продукции. Таким образом, механизация вытесняет ручной труд и заменяет его машинами в основных и вспомогательных технологических операциях.

Автоматизация производства означает применение технических средств с целью полной или частичной замены участия человека в процессах получения, преобразования, передачи и использования энергии, материалов или информации. Различаются следующие виды автоматизации:

- частичная (охватывает отдельные операции и процессы);
- комплексная (охватывает весь цикл работ);
- полная (автоматизированный процесс реализуется без непосредственного участия человека).

2) Химизация производства предусматривает совершенствование производственных процессов в результате внедрения химических технологий, сырья, материалов, изделий в целях интенсификации, получения новых видов продукции и повышения их качества. Это снижает издержки производства и повышает эффективность деятельности организации на рынке. Примером могут служить лаки и покрытия нового поколения, химические добавки, синтетические волокна, легкие и прочные пластмассы.

3) Электрификация производства представляет собой процесс широкого внедрения электроэнергии как источника питания производственного силового аппарата. На основе электрификации осуществляются комплексная механизация и автоматизация производства, внедряется прогрессивная технология. Электрофизические и электрохимические способы обработки дают возможность получить изделия сложных геометрических форм. Лазеры широко применяются для резки и сварки металлов, термообработки.

4) Электронизация производства предполагает обеспечение всех подразделений организации высокоэффективными средствами электроники от персональных компьютеров до спутниковой системы связи и информации. На базе ЭВМ и микропроцессоров создаются технологические комплексы, машины и оборудование, измерительные, регулирующие и информационные системы, ведутся проектно-конструкторские работы и научные исследования, осуществляются информационное обслуживание, обучение. Это обеспечивает высокую производительность труда, сокращает время получения информации, увеличивает скорость производственного процесса.

5) Создание и внедрение новых материалов, обладающих качественно новыми эффективными свойствами (жаропрочностью, сверхпроводимостью, коррозионной и радиационной стойкостью и т.п.), позволяет повышать конкурентоспособность производимой продукции. Это, в свою очередь, положительно отражается на показателях прибыли организации.

6) Освоение новых технологий открывает пути решения многих производственных и социально-экономических проблем. В производственном процессе принципиально новые технологии позволяют увеличить объем выпускаемой продукции, не привлекая

дополнительные факторы производства. Развитие новых биотехнологий поможет решить проблемы голода в развивающихся странах, борьбы с вредителями сельскохозяйственных культур без ущерба экологии, обеспеченности сырьем всех регионов мировой экономики, создания безотходного производства.

Инновации, тем не менее, требуют не только значительных инвестиций, но и эффективного управления с целью получения положительного результата от их применения.

- Чтобы организовать процесс управления инновациями на микроуровне, необходимо решить следующие задачи:

- привести в соответствие цель управления инновациями с целью функционирования организации в целом (например, разработка качественно нового товара для захвата определенного сегмента рынка);

- выявить свои конкурентные преимущества и недостатки (например, квалифицированный опытно-конструкторский персонал, но слабая инвестиционная база);

- определить методы управления инновациями (аналитические, опытно-экспериментальные, прогнозирования, экономические, социально-психологические, административные и др.);

- построить механизм управления инновациями.

Прогнозирование инноваций в организации представляет собой нахождение наиболее вероятных и перспективных путей развития в технологической области. Оно дает возможность заглянуть в будущее и увидеть, какие наиболее вероятные изменения могут произойти в области применяемой техники и технологии, а также в выпускаемой продукции и как это скажется на конкурентоспособности организации. Прогнозирование инноваций включает в себя реализацию трех основных этапов:

- установление объекта прогноза;

- выбор метода прогнозирования (например, метод экстраполяции, методы экспертных оценок, методы моделирования и др.);

- разработка самого прогноза и его вероятностная оценка.

Прогнозирование инноваций предполагает соблюдение ряда принципов:

- приоритетность - в план необходимо включать самые важные и перспективные направления инноваций, предусмотренные в прогнозе, реализация которых обеспечивает организацию

значительные экономические и социальные выгоды не только в краткосрочном, но и среднесрочном и долгосрочном периодах;

- непрерывность - планированная закономерность и последовательность, разработки краткосрочных, среднесрочных и долгосрочных планов инновационного развития; сквозное планирование – это планирование всех этапов технологической подготовки производства, выпуска новой продукции и ее жизненного цикла; (однако данный принцип применяется в крупных корпорациях, которые располагают значительными внутренними инвестициями); комплексность планирования - тесная взаимосвязь инновационного плана с разделами плана экономического и социального развития организации, производственной программой, инвестиционным планом, кадровой политикой организации, финансированием; экономическая обоснованность и обеспеченность ресурсами – включение в план только экономически выгодных мероприятий обеспеченных необходимыми ресурсами, то есть составление бизнес-плана инноваций организации.

Идентификация потребности в инновации представляет собой ее определение и правильную формулировку, которая позволит разработать комплекс мер, повышающих эффективность функционирования организации при удовлетворении потребности в инновации.



Рис. 2. Классификация инноваций

Потребность в инновации тесно связана не только с рынком потребителя, но и с рынком производителя (внутренняя потребность организации в повышении уровня прибыли за счет инновации). Определение критериев выбора альтернатив инноваций предполагает выбор критериев, но которым будет производиться сравнение альтернатив инноваций и выбор наилучшей (например, затраты на инновацию, жизненный цикл инновации, отдача от ее использования и т.н.).

Разработка альтернатив — это разработка всех возможных вариантов и модификаций инноваций, а также альтернативных путей их внедрения, из которых менеджер может выбрать наиболее оптимальный с учетом специфики организации, поставленных целей и ситуации во внешней среде.

Выбор наилучшей альтернативы — сравнение преимуществ и недостатков альтернатив, а также анализ вероятности их применения. Для сопоставления целесообразно иметь набор стандартов или

критериев оценки. Часто результатом выбора становится компромиссный вариант, включающий в себя анализ нескольких альтернатив. Разработка и согласование управленческого решения относительно инновации подразумевают сотрудничество инновационного отдела с другими подразделениями организации и управленческим персоналом. Специфика управления инновациями заключается в том, что разрабатываются они, как правило, квалифицированными специалистами, а принимают решение и утверждают план внедрения менеджеры. В связи с этим, в организациях, ориентированных на инновационное развитие, принят групповой процесс принятия управленческих решений. Он позволяет в рамках коллектива выявить несоответствия разных уровней управления и устранить их быстро и качественно.

Управление реализацией управленческого инновационного решения начинается с определения комплекса работ и ресурсов, исполнителей и сроков. Затем разрабатывается программа реализации управленческого инновационного решения, которая должна выполняться подразделениями в соответствии с деревом целей.

Контроль и оценка результатов. В ходе осуществления инновационной программы в задачу менеджеров разных уровней входит контроль над исполнением управленческих решений. В случае необходимости оказывается управленческая помощь или помощь квалифицированных специалистов, вносятся корректизы при обнаружении ошибок. Таким образом, наблюдается обратная связь последнего элемента механизма управления инновациями с предыдущими.

Инновации представляют собой специфический объект управления, требующий значительных инвестиций, квалифицированного научно-технического персонала, масштабных маркетинговых мероприятий. Таким образом, основным требованием для управления инновациями становится системный подход, определяющий взаимосвязи и взаимозависимость между подразделениями организации, необходимость прямых и обратных связей в структуре управления.

Решение о производстве новой продукции может быть принято только на основе всестороннего анализа.

Предварительный анализ является самым ответственным. Выявленные и исправленные на данном этапе ошибки не нанесут существенного вреда предприятию, так как финансовый ущерб будет

ограничен суммой средств, затраченных, например, на разработку изделия, технологии, исследование рынка сбыта.

В целом, риск, возникающий в инновационной деятельности, включает в себя следующие основные виды рисков:

- риски ошибочного выбора инновационного проекта;
- риск неполучения средств, необходимых для разработки инновационного проекта;
- риск при использовании самофинансирования проекта;
- риск при использовании внешних источников финансирования;
- маркетинговые риски текущего снабжения ресурсами, необходимыми для реализации инновационного проекта и сбыта результатов инновационного проекта:

  - риск ошибочного выбора целевого сегмента рынка;
  - риск ошибочного выбора стратегии продаж новшества из-за неудачной организации сети сбыта и системы продвижения новшества к потребителю;
  - риск проведения неэффективной рекламы новых товаров и услуг либо товаров с усовершенствованными характеристиками;
  - риски неисполнения хозяйственных договоров (контрактов)
  - риск заключения договоров (контрактов) с недееспособными или неплатежеспособными партнерами (контрагентами);
  - риск невыполнения партнерами договорных обязательств в установленный срок, в результате чего возникают потери организации, связанные с нарушением графиков поставок, невыполнения партнерами работ, необходимых для осуществления инновационного проекта;
  - риск нанесения ущерба третьим лицам, который включает в себя риск загрязнения окружающей среды и риск причинения морального и материального ущерба гражданам при осуществлении инновационного проекта;
  - риски возникновения непредвиденных затрат и снижения доходов;
  - риски усиления конкуренции.

Избежать полностью риска в инновационной деятельности невозможно, так как инновации и риск - две взаимосвязанных категорий.

Важнейшим методом снижения рисков инновационной деятельности является их страхование - система экономических отношений, включающая образование специального фонда средств

(страхового фонда) и его использование для преодоления и возмещения разного рода потерь, ущерба, вызванных неблагоприятными событиями (страховыми случаями) путем выплаты страхового возмещения и страховых сумм.

Страхуемый вид риска характерен для таких чрезвычайных ситуаций, когда существует статистическая закономерность их возникновения, т.е. определена вероятность убытка. С помощью страхования инновационная организация может минимизировать практически все имущественные, а также многие политические, кредитные, коммерческие и производственные риски. Вместе с тем страхованию, как правило, не подлежат риски, связанные с недобросовестностью партнеров. В некоторых случаях наиболее эффективной возможностью избежать негативных последствий или снизить уровень риска в инновационной деятельности являются прямые управленческие воздействия на возможные управляемые факторы риска. Такие, как:

- анализ и оценка инновационного проекта;
- проверка предполагаемых партнеров по инновационному проекту;
- прогнозирование инновационной деятельности;
- подбор персонала, участвующего в осуществлении инновационной деятельности и т.д.

Выбор конкретного пути минимизации риска в инновационной деятельности зависит от опыта руководителя и возможностей инновационной организации. Однако для достижения более эффективного результата, как правило, используется не один, а совокупность методов минимизации рисков на всех стадиях осуществления проекта.

Цель деятельности любой фирмы состоит в максимизации прибыли. Инновационная деятельность играет решающую роль в максимизации прибыли предприятия, главного фактора его экономической устойчивости.

Инновации как результат инновационной деятельности, с одной стороны, должны быть ориентированы на лучшее, более полное удовлетворение запросов потребителей, а с другой - на получение определенного эффекта, заключающегося в обеспечении экономической стабильности предприятия, основывающейся на постоянстве получения прибыли и её увеличения.

Во-первых, это расширение номенклатуры реализуемой

продукции (услуг). Применительно к уже функционирующему предприятию расширение номенклатуры выпускаемой продукции.

Во-вторых, максимизация цены, по которой реализуется продукция или оказывается услуга. Очевидно, что возможность увеличения цены реализации продукта или услуги напрямую зависят от спроса и предложения продукции. Важнейшее значение здесь имеет следующее: действует ли предприятие в условиях конкурентной борьбы.

В-третьих, минимизация затрат на изготовление и реализацию единицы продукции (услуги). Снижение затрат на изготовление и реализацию единицы продукции.

В-четвертых, максимизация объемов реализации продукции или услуги. Здесь можно выделить два основополагающих направления: увеличение объемов реализации старой продукции (услуги) и новой. В свою очередь, увеличение объемов реализации старой продукции возможно за счет проведения комплекса маркетинговых мероприятий, направленных на стимулирование сбыта (реклама, лотереи, конкурсы, распродажа и т.д.), выход на новые рынки со старой (для данного предприятия) продукцией, а также за счет повышения потребительской привлекательности продукции.

## Глава 2. Динамика и результативность инновационной деятельности в республике Казахстан

### 2.1 Анализ состояния форсированного индустриально-инновационного развития на 2010-2014 годы

Нами по возможности были анализированы результаты внедрения первого пятилетнего плана по ФИИР экономики страны. Изученный цели – обеспечить устойчивость или сбалансированность роста экономики через диверсификацию и повышение её конкурентоспособности, и стратегические задачи для решения цели:

- развитие приоритетных секторов экономики, обеспечивающих её диверсификацию и рост конкурентоспособности;
- усиление социальной эффективности развития приоритетных секторов экономики и реализации инвестиционных проектов;
- создание благоприятной среды для развития индустриально-инновационного процесса;
- обеспечение эффективного взаимодействия государства и бизнеса в процессе развития приоритетных секторов экономики.

Глава Государства в своем Послании народу Казахстана "Социально-экономическая модернизация - главный вектор развития Казахстана" отметил - реализация Государственной программы по форсированному индустриально-инновационному развитию РК на 2010-2014 годы остается главным ориентиром модернизации экономики.

Государственная программа по форсированному индустриально-инновационному развитию РК на 2010-2014 годы направлена на обеспечение устойчивого и сбалансированного роста экономики через диверсификацию и повышение ее конкурентоспособности.

Форсированная индустриализация - объективная необходимость для Казахстана сегодня. За счет рациональной территориальной организации экономического потенциала - Карты индустриализации - программа позволит создать новые центры экономического роста в стране, сбалансированно развивать приоритетные отрасли.

Приняты законы о государственной поддержке индустриально-инновационной деятельности, энергосбережении и повышении энергоэффективности. Разработаны и приняты законы, предусматривающие развитие специальных экономических зон и снижение административных барьеров для бизнеса.

Для более эффективных действий приняты 13 отраслевых программ по всем приоритетным отраслям: горно-металлургической, машиностроения, химической, фармацевтической, легкой, строительной индустрии и производства строительных материалов, в отрасли развития нефтегазового сектора, транспортной инфраструктуры, развития агропромышленного комплекса, космической деятельности, а также в отрасли развития информационных и коммуникационных технологий и перспективных направлений туристской индустрии, в которых содержится свыше 100 новых инструментов поддержки бизнеса.

Наряду с отраслевыми программами разработаны специальные программы, реализующие проектные меры поддержки. Это в первую очередь Программа форсированной модернизации действующих и создания новых производств - «Производительность 2020», проектно-целевая программа развития и продвижения экспорта - «Экспорт 2020», для поддержки и стимулирования прямых иностранных инвестиций - «Инвестор - 2020», в целях развития предпринимательства в регионах - «Дорожная карта Бизнеса 2020».

Кроме того, в регионах приняты 16 программ развития территорий, в которых предусмотрены приоритетные направления по индустриально-инновационному развитию.

В целом все это позволило выстроить системную работу по индустриализации.

Ключевая задача за 2010-2014 годы обеспечить увеличение ВВП на не менее чем 7 трлн. тенге, примерно на 50 % от ВВП 2008 года, в реальном выражении прирост ВВП - 15 %, но уже в 2011 году этот показатель достигнут - ВВП составил 27,3 трлн. тенге, увеличившись к 2008 году на 11,2 трлн. тенге. Реальный прирост - 16,7%, а к 2010 г. - 7,5%.

По проведенным исследованиям Института прирост ВВП в 2010 году произошел за счет увеличения основных средств 3,9% и численности занятых 1,9%.

Только в 2013 году запущенными проектами Карты произведено товаров и услуг на сумму более 391 млрд. тенге.

Наибольший эффект достигнут в таких отраслях как:

- горно-металлургический комплекс - 36 проектов (9%), объем инвестиций - 369 млрд. тенге (20%), рабочие места - 22 тыс. чел. (24%);

- транспортная инфраструктура - 8 проектов (2%), объем инвестиций - 471 млрд. тенге (26%), рабочие места - 1 8 тыс. чел. (20%);

- энергетика - 15 проектов (4%), объем инвестиций - 173 млрд. тенге (10%), рабочие места - 3,5 тыс. чел. (4%)

В разрезе регионов наиболее активными являются:

- Актюбинская область – 50 проектов (183,6 млрд. тенге, 4,4 тыс. постоянных рабочих мест);

- Костанайская область - 38 проектов (41 млрд. тенге, 2,2 тыс. постоянных рабочих мест);

- Южно-Казахстанская область - 36 проектов (102 млрд. тенге, 3,5 тыс. постоянных рабочих мест);

- Карагандинская область - 33 проекта (66 млрд. тенге, 2,9 тыс. постоянных рабочих мест);

- Павлодарская область - 30 проектов (123,3 млрд. тенге, 3 тыс. постоянных рабочих мест).

Всем проектам Карты оказываются различные меры государственной поддержки.

С 2014 года ведется работа по актуализации Карты и она будет состоять из 705 проектов стоимостью 11 трлн. тенге с созданием более 218 тыс. рабочих мест на период строительства и 191 тыс. рабочих мест на период эксплуатации.

В целом, реализация Госпрограммы показала положительные результаты. Удалось выстроить системную основу для успешной индустриализации. Об этом говорит тот факт, что практически все пункты плана мероприятий госпрограммы сегодня исполнены.

В то же время надо сказать, что на сегодняшний день еще не удалось изменить качественные параметры (структура экономики, доля инвестиции в обрабатывающую промышленность, энергоэффективность) функционирования экономики. Также необходимо повысить научно-инновационную активность бизнеса, снизить дефицит высококвалифицированных трудовых ресурсов в приоритетных секторах экономики, обеспечить доступность финансовых ресурсов для реализации Госпрограммы и улучшить взаимодействие государственных органов, ответственных за реализацию Госпрограммы.

Также по итогам анализа реализации проектов Карты можно сказать, что на сегодня наблюдается нехватка ресурсов, недостаток инфраструктуры, отсутствие рынка сбыта, организационные

систематические (перенос даты ввода в эксплуатацию проекта) проблемы.

На текущий 2014 год запущенные проекты составляют 65 % от общего количества проектов Карты, при этом это лишь 18 % от общей стоимости проектов.

Общая стоимость запущенных проектов в сфере ГМК, нефтепереработки, транспорта составляют 65% от общей стоимости всех запущенных проектов

Наибольшее количество запущенных проектов наблюдается в АПК - 152 проекта, что составляет 38 % от общего числа введенных в эксплуатацию проектов, при этом занимает только 7 % от общей стоимости всех проектов.

В рамках Карты индустриализации государственные приоритеты необходимо переходить от набора проектов к кластеризации (повышения уровня кластеризации).

Например, в США в рамках кластеров работает более половины предприятий, а доля ВВП, производимого в них, превысила 60%, в ЕС насчитывается свыше 2 тыс. кластеров, в которых занято 38% его рабочей силы.

Как показывает мировая практика, на начальном этапе форсированной индустриализации, предлагается сконцентрировать внимание на 3 этапах:

- 1) Кластеры в традиционном секторе;
- 2) Системообразующие проекты с высоким уровнем добавленной стоимости;
- 3) Национальные хабы (ТЛЦ, ИКТ, др.)

Вместе с тем, реализация данных приоритетных направлений надо предусмотреть в рамках уже существующих программных документах, таких как ДКБ-2020, Производительность-2020, Инвестор-2020, Экспортер, а также Занятость 2020.

В рамках развития инновационного кластера предлагается продолжить работу на концентрации «ключевых проектов» и логическом завершении начатых «инициатив». При этом, кластеризация малых и средних проектов будет продолжена с ориентацией на «генераторов спроса» (недропользователи, КТЖ, строительная индустрия, потребительский рынок).

По ключевому фактору конкурентоспособности экономики-производительности, несмотря на положительную динамку последних лет, Казахстан отстает от средних по развитию стран: по

данным на 2014 год производительность труда по паритету покупательной способности в Казахстане составила 24,6 тыс. долларов на человека, в то время в России – 33,4, Япония - 68,2, США – 98,1.

Вместе с тем, в секторах «экономики будущего» ориентация должна быть сделана на формирование реалистичного задела с долгосрочным эффектом на базе Парка информационных технологий (ПИТ) и «Назарбаев Университет».

При этом основным направлением «Назарбаев Университет» будет являться привлечение зарубежных «умов» и талантов (интеллектуальная иммиграция) с усилением ее Центров энергетических исследований, науки о жизни, образовательной политики и Школы инженерии, наук и технологий бизнеса и государственной политики.

В целом акцент сделан на развитии человеческого потенциала.

Все остальные направления будут проводиться с традиционным формирующим кластером.

В настоящий момент уже сформирован значительный рынок с потенциалом дальнейшего увеличения в рамках ЕЭП.

Вступление Казахстана в ЕЭП и ВТО предполагает определенные вызовы, которые повлекут за собой изменение условий функционирования экономики страны, конкурентоспособность отечественного бизнеса и трудовых ресурсов, а также связанный с принятием международной практики технологический вызов.

Межрегиональная кооперация в рамках ЕЭП будет направлена на расширение рынка сбыта казахстанской продукции (услуг) и развитие форм кооперации, создание и развитие в Казахстане высокотехнологичных, конкурентоспособных на пространстве ЭЭП производств, трансформации и развитии межрегиональной кооперации с доведением ее до международного уровня, а также активную работу с Евразийским банком развития.

В этой связи, как уже неоднократно отмечал Глава государства, Казахстану необходимо переходить от количественных показателей к качественному росту.

Для дальнейшей реализации индустриализации страны необходимо:

- повышать качество отраслевых и региональных программ развития, в том числе систематизировать их целевые показатели;

- активно решать проблему дефицита высококвалифицированных трудовых ресурсов;
- разработать комплекс мер по стимулированию использования простаивающих производственных мощностей;
- сместить фокус Госпрограммы из центра в регионы;
- активизировать работу региональных координационных советов с участием Союза «Атамекен» и бизнеса;
- повышать уровень корпоративного управления;
- расширение рынка сбыта казахстанской продукции (услуг) и развитие форм кооперации;
- активизация «территориально-кластерной кооперации»;
- укрепление конкурентоспособности отечественных предприятий;
- создание и развитие в Казахстане высокотехнологичных, конкурентоспособных на пространстве ЕЭП производств;
- формирования перспективных национальных и региональных кластеров;
- развитие инновационной инфраструктуры, которая является базовой составляющей инновационного потенциала территории;
- совершенствовать Карту индустриализации, в частности критериев отбора инвестиционных проектов.

Курс индустриально-инновационного развития стратегически верно идентифицировал основные риски экономики Казахстана: был выбран безальтернативный курс на диверсификацию экономики и уход от сырьевой зависимости.

Несмотря на определенные результаты, политика диверсификации и инновационного развития не была реализована в полной мере в связи с наличием ряда системных эффектов, объективно присущих ресурсным экономикам стран с развивающимся рынками:

- появляются симптомы «Голландской болезни» экономики, способствуя воспроизведству эффекта перераспределения ресурсов в не сырьевой сектор;
- рыночный механизм в этот период оказался не в состоянии подать сигналы, предотвращения «перегрев» отдельных секторов экономики, и не смог помочь государству выстроить «правильную» структуру экономики.
- политика диверсификации столкнулась с отсутствием необходимой критической массы для ее продвижения.

## 2.2 Механизмы инновационной сферы на практике и методы их использования

В 2010-м году были приняты основные направления развития инновационной системы на период до 2014 года. Эти программы государства выполнены с опережающим темпом по всем позициям. С 2015-2019 годы поставлены задачи – стратегия развития науки и инноваций. В рамках реализации этих программ в стратегии заложены основы действующей национальной инновационной системы, предприняты существенные усилия по развитию сектора исследования и разработки, формирования развитой инновационной инфраструктуры, модернизации Экономики на основе технологических инноваций.

С 2015 г. в Казахстане значительно будет увеличено финансирование науки за счёт средств государства – как в части фундаментальной науки, так и в части прикладных разработках, в том числе через механизм государственных целевых стратегических программ, через государственные фонды финансирования науки.

В последние годы значительные усилия предприняты в стимулирование исследовательской деятельности инновационного развития в высшем образовании. Реализована финансовая поддержка инновационных программ почти двум десяткам университетов на конкурсной основе был присвоен статус национальных исследовательских университетов - Астана, Алматы, Усть-Каменогорск, Петропавловск, Караганда, Актюбинск и другие регионы получателем которого выделены средства на реализацию программ развития, включая создание инновационной инфраструктуры, развитие исследовательской деятельности. Реализуются меры по привлечению к исследовательской работе в казахстанских вузов учёных с мировым именем, о поддержке кооперации вузов с предприятиями, дальнейшему развитию вузовской инновационной инфраструктуры.

Начата работа по формированию национальных исследовательских центров. Сформирована инфраструктура поддержки инновационной деятельности технико-внедренческие особые экономические зоны, предусматривающие значительные льготы инновационным компаниям, технопаркам, бизнес инкубаторам при ВУЗах, Центрам трансфера технологий, центрам коллективного пользования уникальным оборудованием и другие.

Начата на конкурсной основе поддержка создания и развития инновационных кластеров.

Проведена значительная работа по совершенствованию правового режима инновационная деятельность – уже введены и продолжают вводиться необходимые налоговые льготы. Принят закон, разрешающий бюджетным учреждениям образования и науки создать малые инновационные предприятия, а также малых инновационных предприятий при вузах и научных организациях. Совершенствуется таможенное регулирование экспорта инновационной продукции.

В целом, ещё в Казахстане не удалось переломить ряд значимых для инновационного развития тенденций, А также, не удалось кардинально повысить инновационную активность и эффективность работы компаний, в том числе государственных, создать конкурсную среду, стимулирующую использование инноваций. Ещё многое нужно сделать для налаживания взаимодействия науки и бизнеса, повышение уровня коммерциализации научных разработок в стране до уровня европейских стран. Государственные средства, выделяемые на научно-исследовательские и опытно-конструкторские работы, в большинстве секторов экономики расходуются недостаточно эффективно. Не удалось решить проблему старения научных кадров, это острая проблема сегодня, нет защиты докторской, кандидатской диссертации, на тех, кого мы выпускаем, магистрантов и докторов, почти нет спроса.

Ключевой проблемой является в целом низкий спрос на инновации в экономике страны, а также его неэффективная структура – избыточный перекос в сторону закупки готового оборудования за рубежом в ущерб внедрения собственных новых разработок.

Одно из важнейших сохраняющийся у Казахстана конкурентных преимуществ с точки зрения инновационного развития – человеческий капитал. Целенаправленная работа по развитию компетенции в сфере исследований и разработок, мотивации к инновациям в вузах начато только в последние годы, кроме качества образования значительную роль для будущего инновационного развития играют и формируемые у человека жизненные установки, модели поведения, которые либо способствует распространению инновации в экономике и общественной жизни, либо препятствуют ему.

Ключевые для инновационного предпринимательства личностные качества – мобильность, желание обучаться в течение всей жизни, склонность к предпринимательству и принятию риска также не являются пока характерными особенностями хотя бы значимой частью населения страны.

Сегодня восприимчивость бизнеса к инновациям технологического характера остается низкой, по стат. данным 2014 г. на разработку и внедрение технологических инноваций осуществляли 8,1 % от общего числа предприятий отечественной промышленности, что значительно ниже значений, характерных для Германии (70,1 %), Ирландии (58 %), Бельгии (60,2 %), Эстонии (58%), Чехии (39,3%). Мало доли предприятий, инвестирующих в приобретении новых технологий, а также низка не только доля инновационно-активных предприятий, но и интенсивность затрат на технологические инновации.

Серьезно отличается от зарубежных компаний и структура расходов на технологические инновации на уровне компании страны. Подобная стратегия распределения расходов на инновационную деятельность характерна для стран с низким научным потенциалом, например, по данным международной информации западноевропейские страны демонстрируют поразительно отличающуюся структуру затрат на инновации, который до 80 % тратит на исследования и разработки. Так, в Нидерландах доля исследований и разработок, выполненных собственными силами, составляет 68,5 %, на приобретение машин, оборудования и программных средств приходится 21 % общих затрат на инновации.

С учётом вышеизложенных стат. данных, как нам представляется, общий экономический рост и темпы инновационного развития при этом будут все более взаимосвязаны. С одной стороны, инновационное развитие превратится в основной источник экономического роста через повышение производительности всех факторов производства во всех секторах экономики, расширение рынков и повышение конкурентоспособности продукции, через создание новых отраслей, наращивание инвестиционной активности, роста доходов населения и объемов потребления и т д. По оценкам, инновационное развитие обеспечивает дополнительные 0,8% ежегодного экономического роста сверх. С другой стороны, экономический рост расширит возможности для появления новых продуктов и технологий, позволит государству увеличить инвестиции

в человеческий капитал (прежде всего, в образовании и фундаментальную науку), в поддержку инноваций, что окажет мультилиплицирующее воздействие на темпы акционного развития.

Следовательно, ключевыми задачами стратегии сегодня являются:

– Наращивание человеческого потенциала в сфере науки, образование, технологии и инновации. Эта задача включает повышение восприимчивости населения к инновациям – инновационным продуктам и технологиям, радикальное расширение "класса "инновационных предпринимателей, создание в обществе атмосферы "терпимости "к риску, пропаганда инновационного предпринимательства и научно-технической деятельности. Адаптация всех ступеней системы образования для целей формирования у населения с детства необходимых для инновационного общества и инновационной экономики знаний, компетенций, навыков и моделей поведения, формирование системы непрерывного образования. Для инновационной экономики нужен "инновационный человек" – не только способный в полной мере использовать достижения науки и техники, но и ориентированный на создание инноваций, внедрение их во все сферы общественной жизни.

– Резкое, кратное повышение инновационной активности существующего бизнеса и динамики появления новых инновационных компаний. Бизнес должен воспринимать инновации не как "хобби", и тем более не как обязанности перед государством, а как жизненно важный для перспектив развития компаний, повышение эффективности и занятия лидерских позиций на рынках моделей поведения. Обеспечение на этой основе технологической модернизации ключевых секторов, определяющих роль и место Казахстана в мировой экономике, повышение производительности труда во всех секторах.

– Повышение "инновационности" государства – максимально широкое внедрение в деятельность органов государственного управления современных инновационных технологий, развития "электронного правительства", перевод в электронную форму большинства услуг населению, расширение использования системы государственного заказа для стимулирования инноваций. Государство должно обеспечить формирование благоприятного "инновационного климата", включая создание условий и стимулов

для инновационной деятельности, а также благоприятных условий для использования инновации во всех видах деятельности.

– Формирование сбалансированного, устойчивого развивающегося сектора исследований и разработок, имеющего оптимальную институциональную структуру, обеспечивающих расширение воспроизведения знаний, конкурентоспособного на мировом рынке, радикальное повышение эффективности и результативности "производящей" инфраструктуры, обеспечивающей коммерциализацию результатов научных исследований.

– Повышение открытости национальной инновационной системы и экономики, степени интеграции Казахстана в мировом процессе создания и использования нововведений, расширение двухстороннего и многостороннего международного сотрудничества.

Для выполнения вышеуказанных ключевых задач, необходимо использовать маркетинговые концепции системы инновационных исследований. Нами предложены следующие системы и основные принципы маркетинговой концепции инновационных исследований, характерных следующими позициями:

- ориентация бизнеса на запросы потребителя; глубокие и всесторонние научно-практический исследования рынка, рыночной среды это мотивации потребителя, а также производственно-сбытовых возможностей фирмы;
- сегментация и выявления целевого рынка;
- адаптация или гибкое реагирование производства и сбыта на требования активного и потенциального спроса и изменения рыночных условий;
- инновационные процессы;
- стратегические прогнозы и др.

Рассмотрим названные принципы более подробно. Ориентация фирмы на запросы потребителя предполагает объемную, требующим высокой квалификации научно-практическую, исследовательскую и аналитическую работу, глубокое и всестороннее изучение потребительских рынков и рыночной среды и мотивации потребителя. Проводится анализ ёмкости рынка, системы ценообразования и целевой динамики, потребительских свойств товара, особенности построения и методов работы фирмы-партнёров, каналов сбыта, способов стимулирования продаж, специфики коммерческой работы и т.д.

Также изучаются производственно-сбытовые возможности самого предприятия, включающие контроль товарного ассортимента, производственных мощностей, системы материально-технической обеспеченности и снабжения, научно-технического потенциала предприятия; проводится анализ структуры и уровня квалификации кадрового состава, финансовых возможностей, условия формирования и характера деятельности сбытовых и коммерческих служб.

Эти исследования преследует цель определить стратегию и тактику последующей деятельности предприятия на изучаемом целевом рынке и обеспечить ему преимущественный успех по сравнению с фирмами-конкурентами.

Основными методами изучения рынка, маркетинговой среды и предпочтения потребителей является спрос, наблюдение и имитация.

Главное условие крупномасштабных и трудоемких маркетинговых исследований – хорошо оснащенная и детально разработанная информационная система с использованием компьютерной техники, базовых данных, соответствующих программ инновационного обеспечения, а также новых средств связи и др.

Сегментация и выявления целевого рынка состоит в том, что предприятие должно выявить группы потребителей, отличающиеся однородным характером потребительских предпочтений и однотипной реакцией на меры воздействия. Сегментация выбора целевого рынка связанны с задачей оптимизации затрат предприятия и повышения конкурентоспособности при освоении и расширении рынков сбыта.

Адаптация, или гибкое реагирование производства и сбыта на требования активного и потенциального спроса, предполагает мобильность управления производственно-сбытовой деятельности фирмы, эластичностью спроса и предложения, как и по цене и др.

Принцип адаптации требуют ориентации производства на индивидуализации выпускаемой фирмой продукции. Этот принцип затрагивает и техническую, производственную сферу деятельности, подразумевая активное совершенствование используемого оборудования и применение гибких производственных линий и обрабатывающих центров.

Инновация как составляющий принцип концепции управления охватывает производственную и сбытовую деятельность. Прежде всего она подразумевает постоянное совершенствование,

виоизменение и обновление выпускаемой продукции, разработку более совершенных технологий и новых направлений научно-исследовательских и конструкторских работ.

В инновационную политику включаются также внедрение новых форм и методов выхода на новые рынки, введение новизны стимулирования сбыта и рекламную деятельность, формирование инновационных служб в управлении фирмой, определения новых каналов товародвижения и сбытовой сети.

Принцип стратегического прогнозирования предполагают построение производственно-сбытовых маркетинговых программ, основанных на рыночных прогнозах и программах развития научно-технического прогресса и предполагающих не только приспособление политики фирмы к требованиям рынка и потребителя, но и активное воздействие на них, иными словами, конструирование рынка и запросов потребителей согласно стратегическим целям фирмы.

В этом проявляется активная сторона концепции прогноза. Прогнозы включают конкретные стратегии и меры, направленные на реализацию поставленных перед фирмой целей. Они в наибольшей степени привлекают предпринимателей с точки зрения формирования новой форсированные системы управления, снижающий уровень риска работы и стабильность развития фирмы и обеспечивающий гарантированный рост объемов сбыта производимой продукции.

Научные направления системы развития маркетинговых исследований осуществляется в следующей последовательности.

Рыночная экономика характерна взаимодействию трёх основных её субъектов: производителя, потребителя и государства. Каждый из этих участников хозяйственных процессов имеет конкретные цели, в соответствии с которыми и строит свою деятельность. В условия рыночного хозяйства для успешной работы его субъектов особое значение приобретают глубокие знания рынка и способность умело применять современные инструменты воздействия на складывающуюся на нем ситуацию. Совокупность таких знаний и инструментов составляют основу маркетинговых исследований.

Маркетинговые исследования позволяют выбрать оптимальный рынок сбыта, осуществить обоснованное системное планирование, предвидение, прогнозов о развитии рыночной ситуации и разработку соответствующих мер воздействия на рынок с целью обеспечения

эффективности предпринимательской деятельности фирмы и реализации стратегических направлений предпринимательства.

Маркетинговые исследования создают научно-практические обоснованную базу для принятия квалифицированных решений управленческим аппаратом компаний и её высшим руководством.

Маркетинговые исследования используются всеми типами организации для решения самых разнообразных задач: малым бизнесом, крупными корпорациями, производственными предпринимателями, компаниями, занятыми в сфере технологий, предприятиями сферы услуг, некоммерческими организациями и др.

Задачи маркетинговых исследований состоит в том, чтобы оценить информационные потребности и предоставить участникам рынка информацию: точную, надёжную, обоснованную, современную и относящуюся к делу. Высококонкурентная среда и постоянно растущая цена управленческих ошибок требуют, чтобы маркетинговые исследования служили источником высококачественной информации, принимали большое число стратегических и тактических решений, обеспечивающих идентификацию и удовлетворения нужд клиента.

Маркетинговые исследования помогают увязывать маркетинговую стратегию с факторами маркетинговой среды и интересами заинтересованных групп. Полученная информация позволяет участникам рынка устранять неопределенность в развитии бизнеса.

Столь важные цели и задачи маркетинговых исследований отражены в их определение, данном американской ассоциации маркетинга: маркетинговые исследования (англ. Marketing research) – это систематическое и объективное выявление, сбор, анализ, распространение и использование информации для повышения эффективности идентификации и решения индустриально-инновационных проблем.

Характеристика маркетинговых исследований как систематических, означает необходимость логичного, строго последовательного планирования действий на всех этапах процесса системных исследований. В маркетинговых исследованиях используются научный метод познания, рассматривающие сбор и анализ данных для проверки предварительно выдвинутых идей и гипотез.

Основными направлениями маркетинговых исследований является рынок, товар, потребители, конкуренты, цены, товародвижение, коммуникационные связи, инфраструктуры товарного рынка, внутренняя среда, организация торговли, планы маркетинговой деятельности и сам процесс бизнес планирования в компании исследования международного бизнеса планирования.

Исследования инновационных процессов, индустриализации производства, компьютерных технологий и т.д.

Корпоративные маркетинговые исследования создают научно-практическую обоснованную базу форсированной индустриально-инновационной системы развития для принятия квалифицированных управленческих решений высшего руководства.

В рыночных условиях маркетинговые исследования охватывают широкий круг субъектов и объектов – участников рыночных отношений, это означает, что спектр направлений маркетинговых исследований достаточно широк и разнообразен.

Служебное взаимодействие существующих и создаваемых элементов инновационной системы внутри и между её основными блоками – сектором исследований и разработок, коммерциализации, инновациями в бизнесе, а также инструментами региональной инновационной политики – это и есть главный резерв повышения эффективности национальной инновационной системы.

В условиях рыночных взаимосвязей ключевых инструментов координации должны стать механизм технологических платформ, в рамках которого наука, государство, бизнес и потребители сообща предвидят технологическое направление, и реализуют перспективную программу исследований и разработок, создающих базу для получения казахстанской экономики в перспективе глобальных конкурентных преимуществ.

В каждом из блоков национальной инновационной системы будет выстроены координационный механизм, позволяющий максимально эффективно использовать имеющиеся и создаваемые инструменты, и институты поддержки инноваций. При этом, безусловно, будет обеспечена разработка отраслевой стратегии инновационного развития. Главным инструментом обеспечения координации должны стать эффективное функционирование "инновационного лифта" – сети созданные государством институтов развития, поддерживающих инновационные проекты во всех стадиях развития. "Инновационный лифт" также должен стать эффективным

инструментом "стыковки" сферы исследований и разработок с бизнесом, формирование новых эффективных предприятий на основе результатов прикладных исследований.

В целях более эффективной работы деятельности "инновационного лифта" должны опираться на созданную инновационную инфраструктуру – технопарки, бизнес-инкубаторы, центры трансфера технологий, центры коллективного пользования, в том числе инфраструктуры и регионами в рамках программ поддержки малого бизнеса.

Государственная политика в сфере коммерциализации также должны тесно координироваться с политикой в сфере исследований и разработок и мерами по поддержке инновационного развития бизнеса. Основным инструментом координации в сфере исследований и разработок, возможно, станет Госпрограмма "наука и технология".

Следующим положительным направлением эффективного развития национальной инновационной системы как нам представляется координация государственной и региональной инновационной политики, повышение эффективности действующих и формирования новых инструментов поддержки инновационного развития на уровне регионов.

Современные условия сбалансированного развития государственной и региональной составляющей инновационной системы целесообразно реализовываться через повышение эффективности использования действующих инструментов – технико-внедренческих особых экономических зон, технопарков, а также через расширение поддержки инновационных кластеров в рамках из госбюджета региональных программ поддержки малого бизнеса. Казахстанская национальная инновационная система в будущем смогла бы полноценно интегрироваться в международную инновационную среду используя все имеющиеся механизмы. В первую очередь, это участие в международных научных программах, привлечение известных учёных для преподавания и ведения исследований в национальных исследовательских университетов финансирования реализации совместных инновационных проектов.

Важнейший инструмент такой интеграции в перспективе - создание центров инновации в регионах страны.

В перспективе обеспечение эффективной реализации поставленных задач перехода страны на инновационный путь

развития требует формирования и развития механизмов многостороннего взаимодействия между органами государственной власти, бизнеса, научными и образовательными организациями.

В этих целях государственными органами исполнительной власти могли бы проводиться общественно государственные консультационные мероприятия по вопросам разработки и реализации государственной научно-технической, технологической и инновационной политики, оценки эффективности реализации бюджетных программ, развитие механизмов частно-государственного партнёрства в инновационной сфере. При этом особую роль сыграло бы взаимодействие государства с объединениями и институтами гражданского общества, обеспечивающие формирование условий для эффективного частно-государственного и общественно-государственного партнёрства.

Приоритетные направления инновационных процессов по важности и масштабности суммы всех остальных, прежде всего – созданные условия для формирования граждан компетенции инновационной деятельности, т.е. – компетенции "инновационного человека" как субъекта всех инновационных преобразований. "Иновационный человек" – это не синоним "инновационного предпринимателя". "Иновационный человек" – более широкая категория, означающее, что каждый гражданин должен стать адаптивным постоянным изменением: в собственной жизни, в экономическом развитии, в развитие науки и технологий, – активным инициатором и производителям этих изменений. При этом каждый гражданин будет играть свою роль в общем инновационном сообществе в соответствии со своими склонностями, интересами и потенциала.

Основными процессами инновационного сообщества должны быть:

- способность и готовность к непрерывному образованию, постоянному совершенствованию, переобучения и самообучение, профессиональной мобильности, стремление к новому;
- способность критическому мышлению;
- готовность к разумному риску, креативность и предпримчивость, умение работать самостоятельно и готовность к работе в команде, готовность к работе в высоко-конкурентной среде.

Наращивание таких компетенций – длительный и сложный процесс, включающий в себя необходимость адаптации для этих

целей не просто отдельных направлений социально-экономической политики, но и общественной среды в целом, обеспечивающие свободу творчества и самовыражения и достижения успехов за счёт их использования.

Для успешного решения задач по формированию компетенции "инновационного человека" сегодня требуется модернизация реализуемые государством политики в области по ряду целевых направлений:

а) формирование глобальных конкурентоспособных преподавателей, исследователей и управленцев. При этом высшее образование в перспективе должно быть интегрировано с научной деятельностью. К 2025 году большинство магистрантов, докторантов получающих образование по магистерским и докторским программам, должны участвовать в научных исследованиях, направленных на решение перспективных задач инновационного развития, а все вузы, где есть магистерские программы должны иметь соответствующий научный потенциал и налаженные связи с инновационными организациями и технологическими предприятиями, а механизмы регулирования должны быть направлены на освоение гражданами инструментов инновационной деятельности.

б) стимулирование получения навыков инновационного предпринимательства и формирование системы инновационной активности молодёжи как дистанционное образование, а также использовать в образовательных учреждениях самые современные инновационные образовательные технологии и др.

в) необходимо реализовать программы и мероприятия, направленные на обеспечение стратегических казахстанских вузов глобально конкурентоспособными профессорско-преподавательскими кадрами. В частности, актуальной задачей должны стать выведение уровня оплаты и условий труда профессоров и преподавателей ведущих вузов страны, и ведущих глобально конкурентоспособную исследовательскую деятельность, на уровень международных стандартов, а также создать в перспективе регулярно обновляемые отраслевые рейтинги высших учебных заведений, факультетов, ведущих обучение по соответствующим специальностям, исходя из международной публикационной и патентной активности профессорско-преподавательского состава и других принятых в международной практике критериев.

Стратегией "2030" перехода экономики на инновационный путь развития является кардинальное повышение инновационной активности бизнеса.

За 2010-2014 годы в стране был реализован ряд важных мер в рамках индустриально-инновационного развития по улучшению бизнес среды, по стимулированию компаний к инновациям, по развитию различных инструментов поддержки технологической модернизации, однако, при наличии отдельных улучшений, сохраняются фрагментарность и неустойчивость общего прогресса в данной сфере. К числу стратегических проблем в формировании и реализации государственной национальной политики следовало бы относиться очень серьезно, потому, что у нас очень серьезные недоработки:

- недостаточное качество бизнес среды, сохранение неразвитости условий для справедливой конкуренции на рынках, а также за получение государственной поддержки.
- сохранение значительных барьеров для распространения в экономике новых технологий, обусловленных отраслевым регулированием, процедурами сертификации.
- недостаточность усилий региональных и муниципальных властей по улучшению условий для инновационной деятельности, весьма медленно идёт процесс межрегионального распространения лучших практик.
- взаимодействие бизнеса и государства в формировании и реализации инновационной политики пока не носит достаточно регулярного характера, не обеспечивает сбалансированного представления интересов различных инновационно-активных предприятий, особенно в слабо концентрированных и в новых формирующийся секторах.
- недостаточна эффективность механизмов государственной поддержки инноваций: ограниченная гибкость, неразвитость механизмов распределения рисков между государством и бизнесом, слабая ориентированность на стимулирование связей между различными участниками инновационных процессов, на формирование и развитие научно-производственных партнёрств и др.

Сегодня развитие среды, благоприятной для инновации, является одной из главных задач стратегии ФИИР экономики на 2030-2050 годы. Казахстан особое внимание выделяет развитию МСБ (малого и среднего бизнеса). Бизнес должен функционировать в

таких условиях, когда постоянные инновации становятся неотъемлемым элементом цивилизованной конкуренции между компаниями, когда именно инновационно-активные компании получают долгосрочные преимущества на рынке и в этой связи их собственники, заинтересованные в результативных инновациях, когда инновационное предпринимательство пользуется уважением со стороны общества.

В то же время формирования новой инновационной среды – процесс сложный и длительный, требующие обновления.

Следовательно, формирование инновационной среды нуждаются в следующих направлениях:

- устранение барьеров, сдерживающих расширений масштабов инновационной активности предприятий и распространение в инновационной экономике передовых технологий;
- усиление стимулов на уровне компаний к постоянной инновационной деятельности, к использованию и разработке новых технологий для обеспечения конкурентоспособности бизнеса;
- создание благоприятных условий для создания новых высокотехнологичных компаний к развитию новых рынков продукции (услуг).

В этих целях необходима реализация: справедливой конкуренции; совершенствования регулирования рынков продукции (услуг), отраслевого регулирования; развитие системы технического регулирования (ускоренной модернизации и стандартов), а также объединение усилий бизнеса, науки, государства на реализацию приоритетных направлений технологической модернизации и др.

В перспективе, для перехода РК на инновационную экономику необходимо глобально конкурентоспособная и динамично развивающейся генерация знаний и важнейших источников информационной технологии для инновационных решений во всех областях экономики, и эффективность функционирования.

Эффективный сектор генерации знаний должен обладать способностью гибко реагировать на новые мировые тенденции и потребности национальной экономики страны, а также целенаправленно использовать коммерциализацию новых технологических решений.

Для достижения глобальной конкурентоспособности научного комплекса требуется повышение качества кадрового потенциала и

развития инструментов и механизмов координации и взаимодействие всех участников инновационного процесса.

В будущем, как нам видится, необходимо создать в Казахстане национальный исследовательский центр (НИЦ), также разобрать конкретные программы по созданию сети исследовательских университетов, которые должны стать ядром нового интегрированного научно-образовательного комплекса, обеспечивающего подготовку кадров для выполнения фундаментальных и прикладных исследований между вузами и научными институтами и максимально привлекать в науку талантливую молодёжь, склонную к исследовательской работе, а также обратить особое внимание на качество управленческих кадров и технологии менеджмента качества в этой сфере.

Создание высокотехнологичных производств и исследовательских центров международных компаний по привлечению прямых иностранных инвестиций.

Для формирования современных высокотехнологичных производств, замещения высокотехнологичного импорта аналогичной продукцией, производимой в Казахстане, создание и развитие соответствующих компетенций, привлечение прямых иностранных инвестиций должны быть сочтены с созданием высокотехнологичных производств и исследовательских центров международных компаний на территории страны. Важнейшими направлениями привлечения прямых иностранных инвестиций в развитие высокотехнологичных производств - необходимый процесс.

Инновационная политика на региональном уровне. В целях реализации комплексного подхода к использованию инструментов поддержки инновационной деятельности, расширению практики частно-государственного партнёрства целесообразно обеспечить содействие в разработке региональных программ и стратегий инновационного развития с привлечением заинтересованных научных и образовательных организаций, предприятий, институтов развития.

Для реализация региональной инновационной стратегии нужно направлять координационные усилия по созданию инновационной инфраструктуры, развития инновационного предпринимательства, улучшения взаимодействия региональных администраций с существующими компонентами инновационной инфраструктуры: научно-исследовательскими и образовательными центрами,

инновационной инфраструктуры, инфраструктуры финансирования инновации, инновационными компаниями.

Для успешных, наиболее инновационно-активных регионов с развитой инновационной инфраструктурой, предприятия высокотехнологичного бизнеса, научные и образовательные сектора должны быть выделены, сформированы и реализованы проекты инновационных центров, объединяющих имеющиеся в субъектах Республики Казахстан объекты государственной и региональной, образовательной, научной и инновационной инфраструктуры. Такая конкуренция усилий и координация вложений в отдельные компоненты подобных проектов инновационных центров позволит учитывать успехи регионов в повышении инновационной активности при реализации государственных мер поддержки образования, науки и инноваций.

Помимо финансовой и организационной поддержке регионов для создания инфраструктуры, так и на этапе формирования центров инновационного роста, предлагается учитывать показатели инновационной активности региона в числе показателей для оценки эффективности деятельности органов исполнительной власти субъектов страны, а также развитие инновационных территориальных кластеров.

Развитие инновационных кластеров. Концепция долгосрочного социально-экономического развития РК до 2020 г., предусматривается создание сети территориально-производственных кластеров, реализующих конкретный потенциал территории, формирование ряда инновационных высокотехнологичных кластеров в северо-восточной юго-западной части Казахстана.

К настоящему времени использование кластерного подхода уже заняло одно из ведущих мест в стратегиях социально-экономического развития ряда субъектов страны и муниципальных образований. Ряд проектов развития территориальных кластеров реализуется в инновационном порядке, в том числе с использованием инструментов программы поддержки малого и среднего предпринимательства.

Реализация кластерной политики способствуют конкурентоспособности бизнеса за счёт реализации потенциала эффективного взаимодействия участников кластера, связанного с географически близким расположением, включая расширение доступа к инновациям, технологиям, специализированным услугам и высококвалифицированным кадрам, а также снижением

трансакционных издержек, обеспечивающих формирование предпосылок для реализации совместных кооперационных проектов и продуктивной конкуренции.

Формирование и развитие кластеров является эффективным механизмом привлечения прямых иностранных инвестиций и активизации внешнеэкономической интеграции. Включение отечественных кластеров в глобальные цепочки создания высокой добавленной стоимости позволяет существенно поднять уровень национальной технологической базы, повысить скорость и качество экономического роста за счёт повышения международной конкурентоспособности предприятий входящих в состав кластера, путём: приобретение и внедрение критических технологий, новейшего оборудования; получения предприятиями кластера доступа к инновационным методам управления и специальным знаниям; получение предприятиями кластера эффективных возможностей выхода на высококонкурентные международные рынки.

## 2.3 Привлечение иностранных инвестиций и их влияние на внешнюю торговлю и уровень жизни населения

Термин "инвестиции" происходит от латинского слова "Invest", что означает "вкладывать". В более широкой трактовке инвестиции представляют собой вложения капитала с целью последующего его увеличения. При этом прирост капитала должен быть достаточным для того, чтобы компенсировать инвестору использование имеющихся средств на потребление в текущем периоде, вознаградить его за риск, возместить потери в предстоящем периоде.

Привлечение инвестиций, как внутренних, так и внешних, необходимых для стабильного развития страны, является одной из ключевых задач правительства.

За годы независимости в Республику Казахстан вложено около \$3,45 млрд. иностранного капитала. Значительная часть этого объема приходится на кредиты иностранных государств и международных финансовых организаций, полученные под гарантии правительства. 2010 год для Казахстана является историческим годом для формирования и развития ФИИРЭ. В 2011 году в Казахстан поступило более 1,3 млрд. долларов иностранных инвестиций, что почти в 2 раза превышает объем 2010 года. Вместе с тем 90%

иностранных инвестиций поступили в виде кредитных ресурсов, а в основной капитал направлено только 150 млн. долларов иностранных капиталовложений.

По состоянию на 1 января 2011 года в Казахстане уже работали 61 предприятие с иностранными инвестициями и 83 иностранных предприятий из более чем 24 стран мира, которые за прошедший год перечислили в бюджет около 700 млрд. тг. налогов и сборов, что составляет 7,3% от общих поступлений в бюджет. Совокупный вклад иностранных инвесторов в уставные фонды таких организаций составляет около \$55 млн., в том числе в 2011 году привлечено \$60 млн. Основные страны-инвесторы — Россия, Канада, Германия, Китай. Инвесторы этих стран вложили в экономику республики в 2011 году около 8,5% всех прямых инвестиций. Прямых инвесторов в республике привлекает промышленная сфера. Сюда — прежде всего в химическую отрасль, а также в машиностроение и металлообработку — в 2011 году направлено более 6% всех вкладов в уставный капитал. В транспорт вложено около 1% перечислений в уставные фонды. Совместные и иностранные компании по некоторым показателям вносят существенный вклад в развитие казахстанской экономики. Они обеспечивают рабочими местами до 10% занятого населения республики и выпускают 10% ВВП страны. Совместные и иностранные организации активно осуществляют внешнеторговую деятельность, обеспечивая свыше 15% национального экспорта и около 20% республиканского импорта.

Развитие регионов Казахстана сегодня является одной из приоритетных задач, поскольку динамично развивающиеся и конкурентоспособные регионы представляют собой источник роста всей страны, опору проведения национальной политики снижения региональных диспропорций и содействия более сбалансированному развитию.

Показательным при определении уровня жизни населения того или иного региона республики наряду с агрегированным индексом может являться индекс человеческого развития (ИЧР) региона. Индекс человеческого развития измеряет достижения стран по трем аспектам: долгая и здоровая жизнь, знания, достойный уровень жизни. Долгая и здоровая жизнь измеряется ожидаемой продолжительностью жизни при рождении; знания измеряются с помощью комбинации уровня грамотности взрослого населения и охвата населения в возрасте от 6 до 24 лет всеми тремя уровнями

образования (начальным, средним и высшим); уровень жизни измеряется с помощью ВВП на душу населения (по Паритету Покупательной Способности в долларах США).

Однако, по мнению АО "Центр маркетингово-аналитических исследований", агрегированный индекс, включающий в себя различные показатели уровня жизни населения региона, является более показательным в сравнении с ИЧР.

Анализирован показатель (индекс), отражающий уровень инфраструктурного развития региона. Расчет данного показателя необходим для характеристики инфраструктурных преимуществ региона, поскольку комплексное развитие инфраструктур - потенциал для повышения конкурентоспособности регионов. При расчете показателя инфраструктурного развития региона учитывались такие показатели как плотность автомобильных дорог с твердым покрытием, плотность железных дорог, наличие основных фондов на предприятиях региона и другие показатели, которые характеризуют обеспеченность региона этими факторами.

**Таблица 1. Составляющие индекса инфраструктурного развития**

	Показатель наличия основных средств	Показатель (субиндекс) инвестиций в строительство	Показатель (субиндекс) объема выполненных строительных работ	Показатель плотности автомобильных работ	Показатель плотности ж/д	Свободный индекс инфраструктурного развития региона
<b>Акмолинская</b>	0,18	0,01	0,02	0,70	1	0,38
<b>Актюбинская</b>	0,53	0,28	0,15	0,10	0,13	0,24
<b>Алматинская</b>	0,29	0,08	0,20	0,51	0,26	0,27
<b>Атырауская</b>	0,85	1	0,73	0,12	0,41	0,62
<b>Восточно-Казахстанская</b>	0,30	0,08	0,21	0,44	0,22	0,25
<b>Жамбылская</b>	0,20	0,03	0,08	0,28	0,51	0,22
<b>Западно-Казахстанская</b>	0,38	0,42	1	0,31	0	0,42
<b>Карагандинская</b>	0,44	0,16	0,17	0,14	0,17	0,22
<b>Костанайская</b>	0,18	0,05	0,04	0,45	0,39	0,22
<b>Кызылординская</b>	0,29	0,11	0,08	0	0,06	0,11
<b>Мангистауская</b>	0,50	0,15	0,24	0,06	0,22	0,24
<b>Павлодарская</b>	0,23	0,05	0,07	0,43	0,45	0,25
<b>Северо-Казахстанская</b>	0,004	0	0	1	0,70	0,34
<b>Южно-Казахстанская</b>	0,24	0,07	0,13	0,54	0,27	0,25
<b>г. Астана</b>	0,78	0,34	0,93			0,68
<b>г. Алматы</b>	0,73	0,19	0,87			0,60

Показатель наличия основных средств рассчитывался исходя из трех отдельных показателей: наличие основных средств по первоначальной стоимости, степени износа основных средств и показателя ввода в действие основных средств. Показатели плотности автомобильных и железных дорог рассчитывались из расчета в километрах на 1000 кв. км площади.

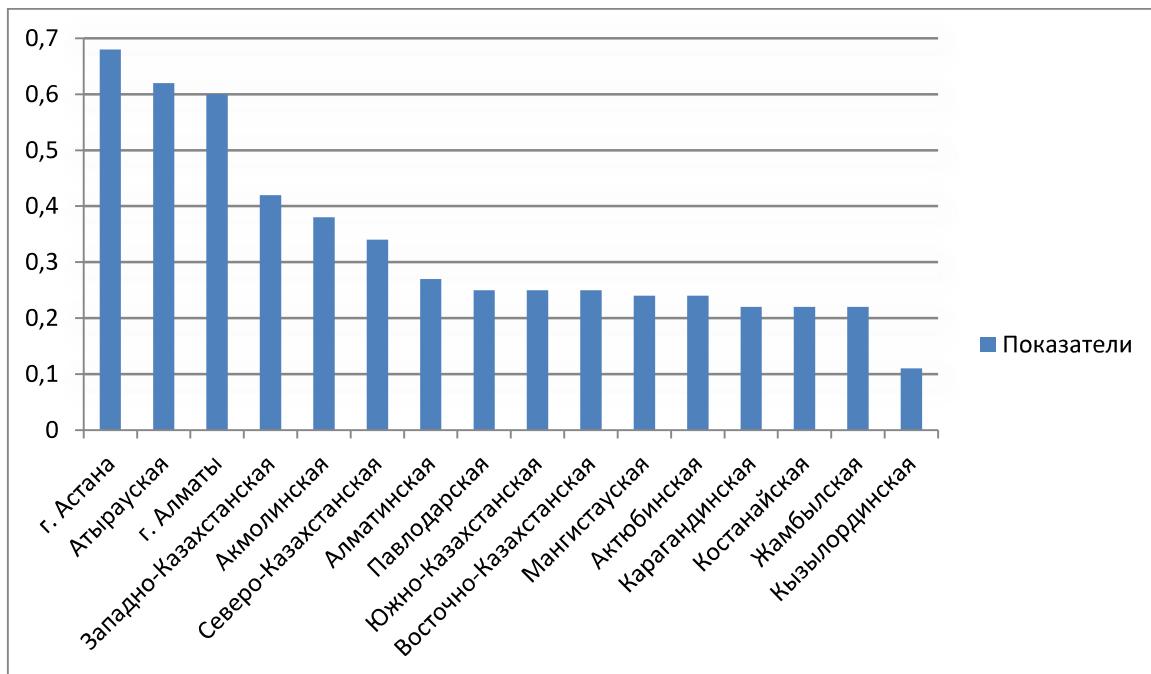


Рис. 3. Рейтинг регионов по показателю инфраструктурного развития

Из рейтинга регионов по показателю инфраструктурного развития видно, что разрыв между регионами не настолько большой.

Далее для расчета общего индекса конкурентоспособности регионов, на основе значений которого и составлен рейтинг регионов Казахстана, необходимые показатели всех индексов использованных рассчитанных ранее стат. данных Агенства РК.

**Таблица 2. Составляющие сводного индекса конкурентоспособности**

	Индекс качества жизни населения	Индекс производительности	Индекс производственного развития	Индекс инфраструктурного развития	Сводный индекс конкурентоспособности
Акмолинская	0,42	0,24	0,06	0,38	0,27
Актюбинская	0,38	0,38	0,17	0,24	0,29
Алматинская	0,18	0,25	0,04	0,27	0,19
Атырауская	0,26	0,52	0,04	0,27	0,19
Восточно-Казахстанская	0,51	0,29	0,33	0,25	0,35
Жамбылская	0,08	0,18	0,03	0,22	0,13
Западно-Казахстанская	0,29	0,36	0,05	0,42	0,28

<b>Карагандинская</b>	0,59	0,32	0,22	0,22	0,34
<b>Костанайская</b>	0,40	0,29	0,09	0,22	0,25
<b>Кызылординская</b>	0,21	0,25	0,04	0,11	0,15
<b>Мангистауская</b>	0,27	0,21	0,41	0,24	0,28
<b>Павлодарская</b>	0,52	0,30	0,15	0,25	0,31
<b>Северо-Казахстанская</b>	0,48	0,28	0,08	0,34	0,30
<b>Южно-Казахстанская</b>	0,27	0,24	0,05	0,25	0,20
<b>г. Астана</b>	0,70	0,30	0,07	0,68	0,439
<b>г. Алматы</b>	0,73	0,43	0,77	0,60	0,63

Как видно из Таблицы 2 в г. Алматы максимальный показатель обобщенного индекса конкурентоспособности, однако даже он относительно низкий 0,63. Наихудшим образом с конкурентоспособностью обстоят дела в Жамбылской, Кызылординской и Алматинской областях.

Если анализировать данные таблицы, можно отметить также заметное преимущество Атырауской области по таким показателям, как индекс инновационного развития, развития инфраструктуры, а также индекс производительности, однако по показателям, отражающим уровень жизни населения, Атырауская область занимает одно из последних мест в рейтинге регионов, что свидетельствует о необходимости проведения активной социальной политики. В отношении индекса инновационного развития следует отметить, что во всех регионах, исключая г. Алматы, показатель очень низкий, что свидетельствует о том, что развитию инновационного и научно-технического потенциала в большинстве регионов уделяется недостаточно внимания.

Результаты группировки представлены следующим образом. Интерпретируя полученные результаты, следует отметить:

- большая часть изучаемых регионов обладают низким уровнем конкурентоспособности;
- ни один из регионов не получил высокую оценку уровня производительности;
- по уровню инновационного развития лидирующее положение занимает г. Алматы, средний показатель у Восточно-Казахстанской, Атырауской и Мангистауской областей, в оставшихся областях данный показатель ниже 0,2 при возможном максимальном значении в 1,0.
- относительно высокими показателями в рейтинге обладают г. Алматы, г. Астана и Атырауская область, однако следует отметить, что по показателям, отражающим уровень жизни населения в регионе

область занимает одно из последних мест;

- к ним тяготеют Карагандинская, Павлодарская и Восточно-Казахстанская области, оставаясь в группе регионов с относительно средним уровнем конкурентоспособности.

Следовательно, конкурентоспособность на национальном уровне зависит от уровня конкурентоспособности регионов и городов. Региональные органы власти прилагают усилия для укрепления и совершенствования макроэкономической стабильности, формируя рамочные условия для деятельности компаний и проводя административную реформу, направленную на увеличение эффективности деятельности органов власти.

Задачей региональных и местных органов власти является разработка и реализация стратегий, стимулирующих внедрение инноваций, направленных на создание условий для повышения уровня жизни, повышение производительности труда и превращение регионов в высокоэффективную организацию. При этом стратегия развития регионов может существенно различаться в зависимости от уникального набора факторов, присущего различным регионам.

Конкурентоспособность Республики Казахстан зависит от конкурентоспособности каждого региона. Каждый регион вносит свой вклад в конкурентоспособность на национальном уровне.

Необходимо уделить большое внимание решению проблемы по созданию условий по разработке и внедрению эффективных технологий. Базой разработки и внедрения новейших технологий и полигоном для их испытания должны стать отрасли, производящие конкурентоспособные товары и услуги.

Здесь необходимо отметить, что конкуренция не является препятствием для эффективного взаимодействия между регионами, а напротив, способствует повышению конкурентоспособности регионов Казахстана, равно как и национальной экономики в целом.

Мною также выборочно анализированы и положительные результаты региона на примере Западно-Казахстанской области. Западно-Казахстанская машиностроительная компания сегодня выпускает востребованную и наукоемкую продукцию гражданского назначения. Значительная её часть предназначена для нефтегазового сектора и энергетической отрасли. Это сложные металлоконструкции, высокотехнологичное оборудование для добычи, транспортировки нефти и газа. Проведена модернизация, построен новый цех, запущены автоматизированные линии. Впервые

в стране здесь освоена технология по проектированию, строительству и реконструкции комплексов для сбора и подготовки нефти. Значимым достижением является создание сервисного центра, в котором по лицензионной технологии компании General Electric производится ремонт и обслуживание систем автоматики и управления газотурбинных установок.

Следующий мощный объект - Уральский трансформаторный завод, запущенный в ходе общенационального телемоста, состоявшегося в 2015 г. Это очередной индустриально-инновационный проект холдинговой компании Alageum electric. Стоимость 6 млрд. тенге. До 90 % изделий планируется экспортовать в Россию. На новом предприятии создано 650 рабочих мест.

В рамках карты индустриализации Приуралье реализуется 38 проектов на общую сумму 303,5 млрд. деньги и работают 5,2 тыс. рабочих.

Коллектив Усть-каменогорской ГЭС проводит широкомасштабную модернизацию основного оборудования и вспомогательных систем предприятия, что позволит ему значительно повысить годовую выработку электроэнергии.

В период с 2015 – 2017 годы запланировано провести полную замену двух старых гидроагрегатов на современные и за счёт этого повысить мощность каждого из них с 82 МВт до 91 МВт.

АО "НК КТЖ" завершила 2014 г. с прибылью от операционной деятельности в размере 166,5 млрд. тенге и чистым доходом на 56 %, превышающем плановый показатель. В 2014 году Компания обеспечила реализацию крупных стратегических проектов.

Введены в эксплуатацию линия Жезказган – Бейнеу и Аркалык – Шубарколь (общей протяженностью 1200 км), трансконтинентальная магистраль Узень – Берекет – Горган и др.

Международный валютный фонд (МВФ) снизил прогноз по темпам экономического роста в мире до 3,5% в нынешнем, 3,7% в будущих годах. В сторону понижения пересмотрены прогнозы для всех ведущих мировых экономик, кроме США. Новые показатели для зоны евро в целом 1,2 и 1,4 % роста, Германии 1,3 - 1,5 %, для Франции - 0,9 и 1,3%, для Италии - 0,4 - 0,8%. У Великобритании ожидаемые темпы роста чуть выше - 2,7 и 2,4%, у Японии - 0,6-0,8%.

В Китае ожидаются в 2015-2016 годах рост на 6,8 и 6,3 % в Индии на 6,3 и 6,5%, в ЮАР на 2,1 и 2,5%, в Бразилии на 0,3 и 1,5%.

## Глава 3. Стратегия развития новой инновационной модели экономики

### 3.1 Приоритетные направления и ускорения перехода к новой экономике

Государственная программа индустриально-инновационного развития Республики Казахстан на 2015 – 2019 годы разработана в соответствии с долгосрочными приоритетами Стратегии «Казахстан-2050», реализации ключевого направления «Ускорение диверсификации экономики», Стратегического плана развития Республики Казахстан до 2020 года, Концепцией по вхождению Казахстана в число 30-ти развитых государств мира, а также во исполнение поручения Главы государства, данного на XXVI пленарном заседании Совета иностранных инвесторов при Президенте Республики Казахстан, и в рамках реализации Послания Президента Республики Казахстан народу Казахстана «Казахстанский путь – 2050: единая цель, единые интересы, единое будущее» от 17 января 2014 года.

Программа является логическим продолжением Государственной программы по форсированному индустриально-инновационному развитию Республики Казахстан на 2010 – 2014 годы и учитывает опыт ее реализации. Программа является частью промышленной политики Казахстана и сфокусирована на развитии обрабатывающей промышленности с концентрацией усилий и ресурсов на ограниченном числе секторов, региональной специализации с применением кластерного подхода и эффективном отраслевом регулировании.

Основной целью Программы является стимулирование диверсификации и повышение конкурентоспособности продукции. Для достижения этой цели необходимы следующие задачи:

- 1) опережающее развитие обрабатывающей промышленности;
- 2) повышение эффективности и увеличение добавленной стоимости в приоритетных секторах;
- 3) увеличение не сырьевого сектора;
- 4) сохранение продуктивной занятости;
- 5) придание нового уровня технологичности приоритетным секторам обрабатывающей промышленности и создание основы для развития секторов будущего через формирование инновационных

кластеров;

6) стимулирование предпринимательства и развитие малого и среднего бизнеса в промышленности.

Это означает ускорение новой технологичности инновационной экономики.

Инновационные сектора определены согласно приоритетам, указанным в концептуальных и программных документах, посланиях и выступлениях Главы государства, в частности, в Послании Президента Республики Казахстан народу Казахстана от 17 января 2014 года. К таким секторам относятся: отрасли мобильных и мультимедийных технологий, нано - и космических технологий, робототехники, генной инженерии, поиска и открытия энергии будущего.

Также в Программе определена кластерная политика, которая будет направлена на перевод экономики страны на новую технологическую платформу, формирование отраслей с высоким уровнем производительности, добавленной стоимости и степени передела продукции и услуг.

В период реализации Программы государство сконцентрируется на развитии и сбалансированной поддержке одного национального кластера из базовых ресурсных секторов, связанных с добычей и переработки нефти и газа, нефте-газохимии, нефтегазохимического машиностроения и сервисных услуг для нефтегазовой промышленности.

Ключевым из таких внешних вызовов в части инновационного развития является:

– ускорение технологического развития мировой экономики. Реальными конкурентами страны становится не только страны – лидеры в сфере инновации, но и многие развивающиеся страны, страны СНГ. При этом переход экономик стран – лидеров на следующий технологический уклад, технологическая революция в ресурсосбережении и альтернативной энергетике, резко повышается неопределенность в развитии Казахстана, основу специализации которой на мировых рынках составляет экспорт традиционных энергоносителей. Развитию альтернативной энергетики, появления экономически эффективных технологий добычи углеводородов из нетрадиционных источников (сланцы, нефтеносные пески и т.д.) возможно приведет к снижению спроса и цен на ключевые товары казахстанского сырьевого экспорта, сокращение поступления в

экономику финансовых ресурсов, необходимых для модернизации, активизации значимости РК в глобальной политике.

Один из ключевых вызовов для нашей страны - это усиление масштабов конкурентной борьбы за факторы, определяющие конкурентоспособность инновационных систем, в первую очередь за высококвалифицированную рабочую силу и привлечения инвестиций, резкое повышение мобильности этих факторов. В условиях низкой эффективности национальной инновационной системы страны это означает ускоренное "вымывания" из страны сохраняющегося конкурентоспособного потенциала – кадров, технологий, инновационных идей, капитала.

Эти вызовы диктуют необходимость опережающего развития отдельных специфичных направлений научных исследований и технологических разработок, а также необходимо радикально более глубоко интегрироваться в мировую инновационную систему.

Сегодня "рыночная экономика" функционирует в различных странах не одинаково, существенно варьируют и темпы, и результаты, и механизмы развития.

Экономическая практика также заметно меняется в зависимости от времени и места во всех государств в рамках развитого мира.

Основные приоритеты новой инновационной модели экономики – это отношение к собственности, гарантии прав собственника, реально обеспеченные судебные и исполнительной властью. Это вопрос не только морали, сколько экономики поскольку развитие малого и среднего предпринимательства опирается на долгосрочные инвестиции, которые в условиях недостаточной защищенности прав собственности просто лишаются всякого смысла. Важен сам факт признания государством своей обязанности.

Вторым приоритетом новой инновационной модели экономики является её эффективность. Важна и степень свободы человека, заметного в этой Экономики, защищенность его гражданских и личных свобод и неотъемлемых прав. Следовательно, свобода, правовая и социальная защищенность есть условия задействования колоссальных резервов, заложенных к самореализации, т.е. социально-экономическая эффективность, которая была в состоянии обеспечить глубокую модернизацию и прогресс общества. Эффективно использовать все производительные ресурсы, содействовать реализации интеллектуального потенциала страны на основе развития науки и образования в системе индустриально-

инновационных процессов.

Республика Казахстан отличается от других государств, прежде всего огромной территорией, богатыми природными ресурсами, многонациональностью, этническим и культурным многообразием, глубиной региональных и социальных различий. В этой связи требуется стратегии создания и развития новой Модели экономики страны:

- необходимо реформировать все основные институты, определяющие создание новой экономической модели страны на инновационной основе;
- нужно принять осмысленную государственную стратегию экономического развития, определить приоритеты, разработать систему стимулов для их реализации;
- для успешности усилий по всем названным направлениям требуется резкое повышение эффективности общественной деятельности и ответственности политической элиты страны.

Конкретное её содержание может быть определено только в ходе практической работы.

Главное направление перехода к новой инновационной экономики на основе проведения комплекса институциональных реформ. Прежде всего – это обеспечение исполнения контрактных обязательств; системы взаимоотношений бизнеса административными органами; налоговой системы; субъектов финансового сектора экономики и т.д.

Из сказанного следует, что о создание, по существу, заново системы современных государственных и общественных институтов, которые защищали бы законные интересы всех участников хозяйственных отношений и регулировали бы новую экономическую активность в обществе, направляя её в сторону эффективного производительного использования имеющихся ресурсов.

Институциональные реформы должны быть связаны с изменением рыночной системы экономической политики государства. Суть новой рыночной системы заключается в том, что государство берет на себя инициативу создание благоприятных условий для предприятий и компаний, деятельность которых обеспечивает рост занятости, доходов, экспорта продукции с высокой долей добавленной стоимости и налоговых поступлений, а не бесследное исчезновение национальных ресурсов. Здесь нужно применять все доступные государству инструменты новой

экономической политики – фискальные рычаги, кредитную систему, административные регулирования использования принадлежащих государству ресурсов. Предпосылками усиление роли новой государственной экономической стратегии должны быть приняты ряд ключевых законодательных решений, развитие эффективного местного самоуправления и др. Исходные институциональной базы эффективных рыночных реформ являются ценностные ориентации населения и руководства страны, политический вектор внутренней и внешней политики. Нельзя считать, что выбор курса "ФИИР "на формирование в нашей стране эффективной новой рыночной Экономики сделан окончательно.

Очевидно, требуется осмысленная стратегия экономического развития страны и активная работа правительства по их реализации, суть которой состоит в том, чтобы сконцентрировать ограниченные хозяйствственные ресурсы на определённых новых направлениях, которые позволяют добиться либо эффекта масштаба, либо прямой экономики издержек, что существенно повышает уровень конкурентоспособности соответствующих отраслей.

Следовательно, новый этап промышленного роста должен основываться на глубокой модернизации (оптимизации) всего наличного производственного аппарата и долгосрочных инвестиций в его обновления, а также концентрации государственных инвестиций на конкретных "точках роста", способных дать "цепную реакцию" для казахстанского бизнеса.

Для решения ускоренной модернизации экономики страны требуют определения новых целевых приоритетов государственной экономической политики.

Мировой опыт свидетельствует, что везде форсированному, "догоняющему" экономическому росту активно содействовало государства в тех или иных формах. Никакая национальная экономика не могла встать на путь индустриальной модернизации без участия нерыночных институтов, реализующих определённую общественную стратегию. Например, рост модернизации был бы невозможен без дорог, базовых систем энергоснабжения и коммуникаций и прочих объектов инфраструктуры, отражающих видение новых социально-экономических приоритетов правительством и создавшихся при его прямом или косвенном участии.

Конечно, для реализации сформулированных задач требуется

высокопрофессиональное не коррумпированное правительство, иначе все теоретические верные рекомендации останутся лишь добрыми пожеланиями.

Если целью государства действительно является обеспечение ускоренного экономического роста, то требуется выработать и представить обществу внятную его стратегию с подобным разъяснением форм и методов реализация указанной цели. Здесь необходимо сформулировать отраслевые и территориальные приоритеты, а также разработать целевую и последовательно-системную программу с учетом соответствующих действий правительства.

К сожалению, сегодня у правительства слабое системное видение того, какой должна быть новая структура казахстанской экономики на долгосрочную перспективу.

Макроэкономическая политика, проводимая в развитых рыночных экономиках, представляет собой инструмент, пригодный для применения именно в этих странах и выполняемых именно в их условиях. В наших условиях главной её задачей на обозримую перспективу должно стать не стимулирование производителей методами денежно-кредитной или валютной политики, а создания благоприятной среды для институциональных и структурных реформ, а также осуществление активной индустриальной политики промышленности.

Структура казахстанской науки, показатели которой выглядят довольно благополучно. Сумма долей в общей численности исследователей государственного сектора и сектора высшего образования в Казахстане в 2013 г. составлял 34,0%.

Однако, несмотря на это в Казахстане довольно низкий инновационный потенциал. Коэффициент изобретательской активности - количество поданных резидентами заявок на изобретение на 1 млн. человек в нашей стране примерно 3-4 в раз ниже, чем в Германии, и 20-22 раз ниже по сравнению с Японией (вопросы экономики, 2013, №8, с. 27).

В результате инновационный потенциал Казахстана, характеризуемый количеством действующих охранных документов на изобретения и полезные модели, более чем в шесть раз меньше инновационного потенциала Германии.

Низкий уровень изобретательского потенциала, невысокий спрос со стороны производства на результаты научно - технической

деятельности свидетельствуют о наличии серьезных проблем не только в казахстанской предпринимательской среде, но и в самой науке. Недостатки индустриально-инновационной и научно-технической политики кроются в традиционной бессистемности.

В промышленно развитых странах для достижения государственных целей при взаимодействии государства, науки и промышленности используются три основных института.

Первый - государственный контракт, который применяется, если приобретение государством результатов НИР приносит ему непосредственную выгоду или пользу. В процессе работ по контракту представитель государства имеет право контролировать ход выполнения работ и корректировать их.

Второй - наиболее распространенный инструмент, - грант. Стимулирование государством научных исследований и разработок - финансами, собственностью, услугами.

Третий, очень важный институциональный инструмент - кооперативное соглашение. В нем государству принадлежит право контроля за проведение работ, четко распределяются права и вклад участников соглашения. Кооперативное соглашение служит важным инструментом организации кооперативных процессов между частными и государственным секторами, определения форм совместного инвестирования и раздела полученного результата.

Последнее означает, что задача перед наукой должны быть поставлены таким образом, чтобы новые знания, которые генерируются в результате их реализации, создавали и формировали родовые (предконкурентные) технологии. Они должны получить развитие при решении широкого круга технологических задач в разных областях деятельности, чтобы не тратить средства дважды на решение сходных научных и технологических проблем.

Особое внимание необходимо уделять развитию информационной инфраструктуры и профессионального научно-инновационного менеджмента.

Для совершенствования процессов передачи интеллектуальной собственности и повышения коммерческого эффекта исследований и разработок, финансируемых из бюджета, целесообразно провести ряд мер. В первую очередь необходимо унифицировать и упростить патентные процедуры, правила передачи и управления интеллектуальной собственностью, созданной в результате проведения НИР на бюджетные средства.

Решение рассмотренных проблем будет, на наш взгляд, способствовать формированию в Казахстане современной новой национальной инновационной системы, представляющей собой совокупность государственных, частных и общественных организаций и механизмов их взаимодействия, в рамках которых осуществляется деятельность по созданию, хранению и распространению новых знаний и технологий. Возможные этапы решения этих проблем можно представить следующим образом.

Создание предварительных условий для форсированного перехода на новый инновационный путь развития. Активизация нового инновационного потенциала предпринимательской среды. Подготовка концептуальной, институциональной и законодательной основы, для введения современной новой системы взаимодействия в научно-технической и инновационной сфере между государством, научно-техническим сектором и промышленностью. Организация постоянного мониторинга и экспертизы действующей законодательной базы, регулирующей деловую активность, инновационную и научно-техническую деятельность и практику применения законодательных норм на предмет ее соответствия новым международным стандартам.

Необходимо учесть новые факторы и механизмы перехода к новой инновационной Экономики обеспечивающее её диверсификацию и повышение конкурентоспособности Экономики.

В перспективе политика индустриализации будет направлена на опережающее развитие приоритетных не сырьевых экономик развития успешных отраслей "традиционных специализаций", которые станут катализаторами индустриально-инновационных процессов.

Успешная диверсификация экономики страны неразрывно связана с устойчивым развитием республики, в том числе путём оптимизации системы управления и внедрения "зелёной" политики низкоуглеродной экономики, привлечения инвестиций, решения экологических проблем, снижения негативного воздействия антропогенной нагрузки на природные экосистемы, усиление ответственности природопользователей по снижению и эмиссии в окружающую среду, комплексной переработке отходов.

В процессе ускорения системы диверсификации и конкурентоспособности экономики, государство строго должно контролировать реализацию неэффективных проектов, поэтому

основным критериями выбора проектов для поддержки, учитывать производительность, энергоэффективность и экспорта ориентированность, связанное, прежде всего, с возможностью реализации потенциала Таможенного Союза.

За 2010–2014 годы добыча нефти и газового конденсата в республике увеличилась за счёт реализации проектов месторождения Тенгиз, а также за счёт добычи на Казахстанском секторе Каспийского моря. Увеличение добычи нефти повлекло за собой соответственно рост добычи газа, так как практически весь газ в республике является попутным.

Основным оператором развития отраслей было АО "НК КазМунайГаз", которое сконцентрировано на наращивание отечественного потенциала в сфере добычи нефти и газа путём прямого участия в крупных проектах, обустройстве новых месторождений, финансировании и проведении геолого-разведочных работ.

В целях содействия в обеспечении устойчивого экономического роста страны и улучшение качества жизни народа Казахстана путём рационального и безопасного освоения ресурсов углеводородов Казахстанского сектора Каспийского моря и достижения развития сопутствующих отраслей индустрии страны, созданы все условия для комплексного освоения или стабилизации добычи, в рамках чего, запланирована реализация соответствующих задач.

Политика государства была сфокусирована на стимулировании развития производства более высокой добавленной стоимости, формировании вспомогательного, обслуживающего и перерабатывающего блоков малых и средних предприятий через аутсорсинг и усиление местных составляющих в крупных проектах, а также на формирование кластеров вокруг крупных системообразующих компаний за счёт объединения усилий обслуживающих и вспомогательных предприятий.

Такой подход позволит достичь широкого мультипликативного эффекта от развития нефтегазового сектора с его активным внедрением в национальный воспроизводственный процесс.

В этих целей предусмотренные реализации следующих инвестиционных проектов:

– реконструкция вакуумного блока установки ЭЛОУ–АВТ–3 и установки замедленного коксования Атырауского НПЗ мощностью вакуумного блока – 1,8 млн. тн/год, установки замедленного

коксования – 1 млн. тн/год;

– модернизация и реконструкция Шымкентского НПЗ мощностью по переработке нефти – 6 млн. тн/год.

– модернизация и реконструкция Павлодарского нефтехимического завода мощностью по первичной переработки нефти 6 млн. тн/год.

Для повышения уровня переработки и расширения казахстанского содержания в закупках нефтяных компаний в перспективе предлагаются следующие меры:

– национальные компании нефтегазовой сферы будут инициировать создание новых производств, обеспечивающих увеличения уровня переработки сырья и доли казахстанского содержание посредством прямого участия во вновь создаваемых производствах или гарантирование долгосрочного сбыта продукции отечественными предпринимателями на 2030 годы.

В контракты с недропользователями включены обязательства по организации перерабатывающих и сопутствующих производств и обеспечению приоритетности закупок отечественных товаров, работ и услуг, а также заключены на перспективу меморандумы с крупными частными системообразующими предприятиями, направленные на увеличение уровня переработки сырья и закупок у отечественных товаропроизводителей.

Для диверсификации направлений экспорта углеводородных ресурсов на внешние рынки, а также обеспечения потребностей внутреннего рынка ориентированы реализовать следующие эффективные проекты:

Казахстанская Каспийская Система Транспортировки, предназначенная для экспорта нефти с месторождений Кашаган и Тенгиз, через Каспийское море и систему Баку – Тбилиси – Джейхан и другие нефтетранспортные системы на международном рынке.

Каспийский трубопроводный консорциум, нефтепровод – Казахстан – Китай; Атырау – Самара; Газопровод "Бейнеу – Бозой-Акбулак" и др.

Перспектива "нефтехимии" также имеет результативные приоритеты. Обеспечение с 2015 г. производства базовой нефтехимической продукции в объеме – 800 тыс. тн/год и 500 тыс. тн/год полипропилена.

Следующая приоритетная в Казахстане горно-металлургическая отрасль. Доля горно-металлургической отраслей в общем объеме

промышленного производства по стат. данным РК составляет в 2014 году – 18,7%. Доля добычей металлических руд - 4,2 %, Добычей железных руд – 2,3%, добыча руды цветных металлов – 2,8%, доля металлургической промышленности – 12,3%, доля производство готовых металлических изделий – 1,7%. На долю металлургической промышленности приходится свыше 38 % всего объема обрабатывающей промышленности. Практически все производимые в стране металлы и металлопродукции экспортируются, а производство продукции более высоких переделов находится за рубежом.

Перспективные возможности технологического развития горно-металлургической отрасли: 1) В чёрной металлургии – производство высококачественного сырья для получения стали (гранулированный чугун и горячие брикетирования железо, производство ферросплавов с цветными и редким металлами), производство качественной стали (Трубной и коррозий, но стойкой, жаростойкой и жаропрочной, инструментальной, рельсовой) и расширение сортамента высококолегированной стали: 2) В цветной металлургии – производство чистых металлов (алюминий, медь, золота, титан) и изделий из них (катанки, проволоки, проката, профилья и сплавов, а также ювелирных изделий).

Целевые направления государственной политики страны в условиях ФИИРЭ, увеличить валовую добавленную стоимость металлургической отрасли не менее чем на 107 % на основе глубокой переработки минерального сырья и создания новых переделов, а также увеличение объема производства высокотехнологичной конкурентоспособной продукции и экспорта в 2 раза к уровню 2015 года.

Стратегическая система развития отрасли (горно-металлургического комплекса) направлена на реализацию следующих целевых позиций: организация производства основных (базовых) металлов крупными предприятиями; организация производства конечной продукции высоких переделов на основе базовых металлов малого и среднего бизнеса, а также будет применяться комплекс мер по стимулированию снижения доли экспорта руд и концентратов для обеспечения комплексной переработке минерального сырья.

Предполагаемые к развитию производства, направленные на новые переделы, ориентированные на экспорт:

– в чёрной металлургии в перспективе будет реализован крупный проект по увеличению мощности производства стали до 6

млн. тонн в год и начато строительство дополнительного завода мощностью до 4 млн. тонн стали в год (Карагандинская область). Также второй пятилетний период ориентировочно увеличит годовой объем производства ферросиликомарганца на 64,8 тыс. тн/год, феррохрома до 440 тыс. тн/год.

— в цветной металлургии также будет увеличено производство первичного алюминия на 125 тыс. тонн и будет начато строительство нового завода по производству первичного алюминия мощностью 250 тыс. тонн в год. (Павлодарская область). Кроме того, будет увеличен выпуск медного концентрата на 500 тыс. тонн (Восточно-Казахстанская область), катодной меди на 95 тыс. тонн, медно-молибденовой руды — 2500 тыс. тонн, и другие товары будут выпускаться на основе системы менеджмента качества.

На внутренний рынок с поэтапным выходом на внешние рынки:

— в чёрной металлургии в Карагандинской области в индустриальной зоне в перспективе будут созданы не менее 3-х высокотехнологичных малотоннажных производств, выпускающих продукцию с высокой добавленной стоимостью. В Костанайской области будет создана малотоннажное производство по выпуску специальной стали мощностью не менее 200 тыс. тонн в год. Также увеличится годовой объем производства стального проката на 450 тыс. тонн в Костанае, а гранулированного чугуна 500 тыс. тонн в год, горячего брикетированного железо 1,4 млн. тонн в год и др.

— цветной металлургии в Павлодарской области создана Индустриальная зона для размещения не менее 6-ти малотоннажных производств, с ежегодным объемом производства до 15 тыс. тонн алюминиевой катанки, 20 тыс. тонн проката, 10 тыс. тонн профиля и 50 тыс. тонн сплавов. Кроме того, увеличен выпуск катодного золота на 15 тонн, а также освоено производство по аффинажу золота мощностью 25 тонн в год с обогатительной золото-извлекательными фабриками. В перспективе в сфере производства metallургической продукции высоких переделов будут созданы 25 малых и средних предприятий в Восточно-Казахстанской, Западно-Казахстанской, Карагандинской, Актюбинская и Павлодарской области (инф. мат. использ. по стат. данным корп. РК).

Следующая проблема, на которое государство обращает особое внимание и поддерживает отрасли, имеющих большой экспортный потенциал — это агропромышленный комплекс с использованием индустриально-новационных процессов.

На современном этапе и благодаря принятом государством мерам аграрный сектор экономики развивается стабильно, только за 2010-2014 года рост производства продукции сельского хозяйства достиг практически по всем видам сельскохозяйственных культур. Получили рекордный урожай зерновых в объеме 18 – 20,8 млн. тонн в весе после переработки.

Основные экономические показатели развития животноводства в республике свидетельствует о стабилизации отрасли, ежегодно увеличивается поголовье скота, птиц и объемов производства животноводческой продукции. За указанные годы, ежегодно поголовье скота и птиц увеличивается в среднем на 3,9%, объем производства продукции животноводства - на 4%.

Потенциал страны позволяет полностью обеспечить стабильность внутреннего производственного рынка, гарантированное его насыщение основными продуктами питания и выхода на внешние рынки с экологически чистыми продуктами.

Цель стратегии страны - обеспечение конкурентоспособности производства промышленности и сельскохозяйственной продукции в объемах, достаточных для покрытия потребностей внутреннего рынка и формированию экспортных ресурсов с целью занятия ведущих позиций на внешних рынках.

Основные направления развития отраслей, ориентированных на увеличение объемов производства всех видов продукции, имеющих рынки сбыта, за счёт диверсификации, индустриализации и инноваций отраслей, повышения культуры земледелия, внедрение широкой химизации, вовлечения в оборот новых и ныне неиспользованных орошаемых земель.

В животноводстве основной упор предполагается сделать на увеличение объемов производства в сельскохозяйственных формированиях посредством перевода отраслей на промышленную основу, развитие племенных баз, повышение генетического потенциала скота и сопровождением, осуществлением крупномасштабной селекции на научной основе.

В сфере переработки сельскохозяйственной продукции актуальным остается техническое и технологическое перевооружение производства, перехода на международные стандарты качества и на этой основе дальнейшее повышение конкурентоспособности выпускаемой продукции.

В перспективе будет активизирована работа по формированию

единой экспортной политики зерна, насыщения рынка производственными продуктами отечественного производства, создание новых пунктов по заготовке, переработке и хранению путём кооперирование сельскохозяйственных товаропроизводителей.

Индустриально-инновационного развития агропромышленного комплекса достигнут посредством реализации высокотехнологичных инвестиционных проектов, а также путём внедрения принципов интегрированного управления водными ресурсами.

В следующее пятилетие, наши прогнозы предполагают для реализации по регионам страны не менее 20 крупных проектов в агропромышленном комплексе, строительство не менее 10 животноводческих комплексов, молочно-товарных фирм, мясокомбинатов по региону. Кроме указанных процессов АПК, необходима, глубокая технологическая модернизация и развитие инноваций аграрной науки, масштабное внедрение информационных и коммуникационных технологий как обязательное условие увеличение производительности труда и создание условий для интеграции отечественных предприятий в мировую экономику.

Развитие инноваций и содействие технологической модернизации страны выглядит следующим образом.

В 2014-м году в Казахстане доля расходов на науку составило 0,2% от ВВП страны, тогда как рекомендуемая международным академическим советом доля расходов для развивающихся стран составляет 1,5% от ВВП. К примеру, в России соответствующий показатель равен 1,3 % от национального ВВП, в Китае – 1,4%, Германии – 2,5 %, США - 2,8%, Японии - 3,3%. Количество выданных патентов в Казахстане составляет 1671, тогда как в России выдано 19.641 патентов, в Китае – 26.292, США – 154.760, и в Японии – 217.364. Согласно статистическим данным уровень инновационной активности предприятия в Казахстане в последние годы колеблется на уровне 3 – 4 %, что значительно ниже, чем в странах ЕС.

Основные стратегические задачи в Казахстане: формирование эффективной национальной научной инновационной системы и развития инновационной инфраструктуры; создание условий, стимулирующих масштабное и ускоренное освоение инновационных разработок новых видов продукции и услуг; модернизация технического, технологического и управляемческого уровня отечественных предприятий.

Целевые индикаторы в Казахстане 2014г. установлены: увеличение количества международно–признанных патентов до 30; увеличение количества внедрённых новых технологий и осуществленных опытно–конструкторских разработок до 200 и 160 соответственно; создание и развитие существующей инновационной инфраструктуры отраслевых центров – 2 ед.; конструкторских бюро – 3 ед.; технопарков – 4 ед.; повышение инновационной активности предприятия в стране к 2015 году 10 %, к 2020 году 20 %.

Стратегические действия научного обеспечения форсированной индустриализации. Реформирование науки в Казахстане направлено на развитие университетской науки и внедрения грантовой системы финансирования с учётом определённых приоритетов.

Основной целью развития науки в Республике Казахстан является создание национальной научной инновационной системы, ориентированной на решение чётких научно-технологических задач по развитию приоритетных отраслей на второго пятилетия (2015–2019 годы). В перспективе предусмотрены три вида финансирования научных исследований:

- грантова – финансирование научных проектов соответствующих национальным приоритетом страны;
- программно-целевое финансирование по стратегическим направлениям;
- базовое финансирование для научных организаций через государственные задания.

Целью для активного вовлечения ВУЗов в научные исследования является создание единой научной сети между ВУЗами, НИИ и научными центрами, а также обеспечение равных условий конкурса для претендентов на получение грантов.

Основной акцент в индустриально-инновационной политике на перспективе ориентирован на (2015-2019 годы) на стимулирование экономической эффективности предприятия через трансферт технологии, технологической модернизации, совершенствования бизнес-процессов, улучшения управлеченческих технологий, стимулирование качественного улучшения характеристик выпускаемой продукции, разработки новых конкурентоспособных продуктов, технологических процессов по их изготовлению.

Одним из основных инструментов форсированного индустриально-инновационного развития в перспективе должно стать привлечение прямых инвестиций.

Наряду с мерами по созданию общего благоприятного инвестиционного климата предлагается создание специальных условий для крупных и транснациональных компаний по реализации проектов на территории Республики Казахстан.

Для этого предполагается создание целостной системы по привлечению прямых инвестиций, которая будет включать как комплекс стимулирующих мер, так и институциональный механизм работы с иностранными инвесторами.

Целесообразно было бы применение следующих мер по стимулированию инвестиций:

1) Особый порядок налогообложения с учётом лучше мировой практики; особый механизм в отношении ввоза иностранной рабочей силы.

2) По наиболее крупным и приоритетным инвестиционным проектам можно было бы с участием признанных иностранных инвесторов, транснациональных компаний заключать отдельные специальные инвестиционные соглашения, предусматривающие особые меры государственной поддержки: налоговые льготы и преференции; обеспечение минимального долгосрочного государственного заказа и заказа национальных компаний; другие финансовые и не финансовые меры стимулирования.

3) В целях расширения привлечения инвестиций в не сырьевые сектора экономики нужно вести индивидуальные переговоры с каждым крупным потенциальным инвестором.

4) Для реализации индивидуального подхода по привлечению прямых иностранных инвестиций включают в себя такие меры: поиск в определении потенциальных целевых инвесторов, прежде всего из числа ТНК, содействие инвесторов в поиске партнёров, установление деловых контактов, предоставление необходимой информации.

Следующим инструментом для проведения эффективной торговой политики является важной составляющей индустриально-инновационного развития. В условиях глобализации и жёсткой конкуренции, казахстанским экспортом необходима по возможности удержать существующие и завоевать новые "ниши" на мировых рынках, придерживаясь при этом правил международной торговли.

Основные приоритетные направления здесь, как нам видится: создание эффективной и оперативной системы продвижения и защиты экономических интересов республики путём интеграции в мировую торговую систему; содействие по развитию и продвижению

экспорта казахстанской продукции только не сырьевого сектора экономики; повышение эффективности внутренней торговли, увеличение производительности труда в торговой сфере через совершенствование инфраструктуры торговли.

Приоритетным инструментом также является для форсированного индустриально-инновационного развития вступление во всемирную торговую организацию.

Полноправное членство Казахстана в ВТО, а также соответствующие нормам и правилам данные международных организаций, обеспечение доступа к казахстанским товарам на рынке стран – членов ВТО на не дискриминационной основе, также позволит эффективно защищать интересы казахстанских производителей на рынках третьих стран путём доступа к международному арбитражу.

Членство в ВТО позволит нам увеличить приток капитала в виде прямых иностранных инвестиций и за счёт предсказуемости и транспортировки внешне экономической политики, а также устранить торговые ограничения и дискриминационный подход в торговых разбирательствах к казахстанским товарам. Цель - продвижение экономических интересов и оперативное устранение торговых и не торговых барьеров на внешних рынках.

При установлении торговых ограничений в отношении казахстанских товаров будет использован механизм инициирования и проведения процедуры разрешение международных торговых споров, либо применение ответных мер в соответствии с международными соглашениями.

Предусматривается формирование единой системы инструментов, операторов и агентов финансовой поддержки отечественных предприятий и инвестиционных проектов на Республиканском и региональном уровне. При этом, в основу государственной финансовой поддержки закладываются рыночные механизмы, стимулирующие активизацию инвестиционной деятельности в приоритетных секторах экономики.

В целом успешная реализация системы по форсированному индустриально-инновационному развитию будет способствовать обеспечению устойчивого и сбалансированного роста через её диверсификацию и повышению конкурентоспособности в долгосрочном переводе.

Основными качественными результатами ФИИРЭ станут рост

производительности факторов производства, развития и укрепления национальной инновационной системы, снижение уровня концентрации экономики и усиление роли малого и среднего бизнеса в процессе индустриализации, рациональная организация производительных сил индустриального сектора, рост качества человеческого капитала.

Успешная реализация Программы по форсированному индустриально-инновационному развитию, безусловно, способствовала обеспечению и сбалансированному росту в долгосрочном периоде.

Традиционные экспортноориентированные сектора индустрии исполняют роль локомотивов индустриализации за счёт развития производства последующих переделов и обеспечение широкого мультиплективного эффекта их развития на сопряжённые сектора экономики.

В перспективе результативного внедрение Государственной Программы ФИИР, в предприятиях новых под отраслей промышленного производства – нефтехимии, инфо-коммуникаций, производство химической продукции, фармацевтики, специализированного машиностроения, керамики, стекольного производства получат устойчивое развитие.

Форсированное развития агропромышленного сектора и легкой промышленности на основе внедрения инновации снизит зависимости экономики от импорта товаров потребительского спроса и расширит их экспортный потенциал с учётом рынка Таможенного Союза.

Создание и внедрение научноемких технологий и конкурентоспособной продукции секторов "экономики будущего" позволит Казахстану создать основу новой инновационной экономики.

В структуре экономики увеличится удельный вес не сырьевых секторов с ростом долей не сырьевого экспорта по прогнозам государства до уровня не менее 50 % в общем объеме экспорта.

За счёт снижения административных барьеров, создания условий для развития свободной конкуренции, расширения казахстанского содержания, проведения эффективной тарифной политики, целенаправленного создания сети предприятий малого и среднего бизнеса вокруг крупных промышленных производителей, должен произойти решающий перелом в развитии отечественного

предпринимательства, а также за счёт сбалансированной фискальной нагрузки должен повыситься уровень инвестиционной привлекательности Казахстана в не сырьевое экспортноориентированное и высокотехнологичное производство.

### 3.2 Конкурентоспособность – как национальная идея модернизации экономики и тенденция её развития

Конкурентоспособности товаров, услуг и экономики в целом выходит на первый план. Конкурентоспособность – это есть национальная идея.

Сегодня при формировании новой экономической политики сталкиваются две альтернативные модели: либеральная, делающая упор на свободную игру рыночных сил и на минимизацию участия государства в экономике. Сторонники первой модели, которая доминировала весь переходный период, отстаивали либерализацию, приватизацию, финансовую стабилизацию и выстраивание институтов, обеспечивающих нормальное функционирование рыночных механизмов. Сторонники второй модели объясняют болезненность казахстанских реформ прежде всего уходом государства из экономики, причём слишком быстрым.

Мы считаем, что государственную политику не следует привязывать к определённым теоретическим моделям: она должна основываться на здравом смысле на анализе затрат и выгод любого решения, на уточнённых прогнозах, включающих факторы неопределённости. Исходя из этого, полагаем, что сами по себе рыночные силы не приведут к формированию структуры экономики, способные обеспечить процветание Республики: они скорее будут закреплять не сырьевую ориентацию, а стало быть, и сравнительно высокие темпы роста.

В таких условиях единственной разумной целью модернизации казахстанской новой инновационной экономики является достижение высшей конкурентоспособности, выступающей в качестве масштабной, национальной задачи стратегического характера. Её решение поставило бы нашу страну по уровню благосостояния населения в ряд наиболее развитых стран и обеспечило бы ей достойные позиции в мире. К этому следует добавить отвечающую современным условиям структурную политику, которая в соответствии с поставленной целью позволит определять методы и

средства её достижения.

Коэффициент сравнительных преимущества - RCA. В качестве характеристики внешней конкурентоспособности в мировой практике применяется коэффициент выявленных сравнительных преимуществ - RCA (revealed comparative advantage), рассчитываемый как отношение доли страны на мировом рынке данного товара к ее доле в мировом экспорте. Страна обладает конкурентным преимуществом при  $RCA > 1$ .

Как ни странно, анализ внутренней конкурентоспособности оказалась гораздо более сложным, чем внешний: данных, предлагаемых отечественной статистической, еще меньше. Исходная идея заключалась в том, чтобы взять сведения о продажах на внутреннем рынке отечественных и импортных товаров по стоимости и по количеству, где есть такие показатели, получив тем самым соотношение позиций на рынке, и сопоставить средние цены продаж. Это дало бы возможность судить о сравнительной внутренней конкурентоспособности казахстанских товаров, а сравнение этих же данных по регионам позволило бы получить представление о том, как соотношение спроса на отечественные и импортные товары связано с региональными различиями по ценам и доходам.

Однако в отечественной статистике разрабатываются только товарные балансы в натуральном выражении, где в состав ресурсов выделяются производство и импорт. Такие балансы строятся лишь по потребительским товарам массового спроса. Стоимость продаж с разделением на отечественные товары и импорт не выделяется, тем более в маркетинговых исследованиях, заказываемых конкретными компаниями. Можно лишь удивляться, как страна, казалось бы, понимающая важность задачи повышения конкурентоспособности своих товаров и, по крайней мере, обсуждающая ее который год, не заботится о разработке статистики, адекватно отражающей реальное положение дел. К тому же следует отметить рост доли импорта в последствии либерализации цен и открытия экономики, которые поставили отечественных производителей в условия действия законов спроса, предложения и конкуренции, выявив их реальную конкурентоспособность. Можно сделать вывод, что отрасли, сохранившиеся в отечественной экономике до настоящего времени, производя продукты, конкурентоспособные на внутреннем рынке. Но адаптация к рыночным условиям произошла дорогой ценой и перспективы в целом не очень радужные, если государство и бизнес

не предпримут энергичных усилий для изменения положения к лучшему. Дальше рассмотрим конкурентоспособность по трем видам ресурсов - природным, трудовым и по капиталу.

По природным ресурсам - Казахстан одна из самых богатых стран мира. Благодаря этому он имеет сегодня хороший торговый баланс и может; предложить на мировом рынке конкурентоспособные не сырьевые товары - нефти, газа, цветных и черных металлов, пшеничной и химической продукции и т.д. Положительная доля указанных товаров в экспорте будет характерна для Казахстана в течение длительного периода.

По трудовым ресурсам и человеческому капиталу Казахстан, казалось бы, находится в удовлетворительном положении: уровень образования сочетается с непрятязательностью работников к оплате и условиям труда. Но вместе с тем дисциплина труда находится, не на должном уровне, не говоря уже о его качестве.

Рынок труда сегментирован, прежде всего, территориально, мобильность рабочей силы довольно низкая из-за привязанности людей к своему жилью. Демографический кризис со временем повысит дефицит рабочей силы, что уже потребовало привлечение мигрантов. К тому же почти ничего не предпринимается на самих предприятия для улучшения использования рабочей силы. С точки зрения развития страны и повышение конкурентоспособности можно сделать вывод: свободной рабочей силы не будет, конкуренция на рынке труда за рабочие руки должна обостряться. Это значит, что крупные инвестиционные проекты, ориентированные на рост производства, будут испытывать затруднения с комплектованием кадров.

Теоретически доказано, что масштабные скачки в увеличении производства, если они опираются на массовые инвестиции без существенных технологических изменений, требуют не лимитированного роста рабочей силы.

Сегодня общепризнано, что институты играют важную роль в достижении конкурентоспособности и эффективного развития страны в целом. В более широком плане следует говорить о культуре. Речь идёт не о самобытности культуры как совокупности навыков, обычая, норм поведения, её соответствии современным условиям развития технологий, экономики и социальной жизни, её способности содействовать или препятствовать позитивным изменениям в экономике. Однако политики, реформаторы ставят амбициозные

задачи изменения именно институтов, поскольку без этого невозможно достичь желаемых результатов, например, преодолеть отсталость.

Известно, что различия в уровнях благосостояния населения стран, в их конкурентоспособности во многом объясняются гибкостью и изменчивостью институтов, характерных для их культуры, и связанной с ними величиной разрыва между институтами формальными и неформальными, правовыми нормами и социальной практикой. Чем более гибки и адаптивны институты, тем меньше такой разрыв.

Страны - лидеры, добившиеся наиболее высоких показателей душевого ВВП (более 20 тыс. долл. в год) и наиболее конкурентоспособные в постиндустриальную эпоху, практически обладают следующими основными институтами:

- открытая рыночная экономика, свободные цены, низкие таможенные барьеры, в основном тарифные, а не количественные; поддержание конкуренции на рынках;
- доминирование частной собственности при жесткой ее защите;
- соблюдение договорных обязательств: рыночная экономика - сетевая экономика сделок и оформляющих их договоров; обязательность позволяет снижать транзакционные издержки и считается важнейшим деловым качеством;
- налоговая система, подконтрольная налогоплательщикам через представительные демократические учреждения с сильным налоговым администрированием; уклонения от уплаты налогов признается серьезным преступлением и сурово карается;
- эффективные государственные службы без коррупции;
- прозрачные публичные и финансовые учреждения, раскрытие информации которых и ее проверяемость позволяет им пользоваться доверием партнеров, кредиторов, инвеститоров и привлекать финансовые средства для развития с минимальными издержками.
- демократическая политическая система с политической конкуренцией, разделением и сменяемостью властей, создающая надежные механизмы контроля общества над государством и бюрократией.

Конечно, перечисленные институты не исчерпывают всей их полноты и что особенно важно, они в какой - то степени идеализированы. Можно привести множество примеров из жизни

этих стран, свидетельствующих о том, что правила сплошь и рядом нарушаются. Практика, однако, показывает, что, несмотря на справедливость критики, названные институты в основном выполняют свои функции, а демократические процедуры и учреждения, инициатива граждан рано или поздно приводят к раскрытию наиболее опасных отклонений от нормы и к их устранению. В целом эти институты создают позитивные мотивации для предпринимательской деятельности, инноваций, сбережений и инвестиций. При этом важно подчеркнуть, что они образуют целостный комплекс.

Трудно доказать, что именно вместе взятые обуславливают процветание. Но факт остается фактом: страны, в которых эти институты укоренены и работоспособны, процветают, о чем свидетельствуют примеры Японии, Кореи, Тайваня, Испании и др.

В дальнейшем экономические реформы страны должны ориентироваться к свободной адаптивной модели перехода к новой экономике со своими особенностями.

В этой связи государству необходимо разработать пакет либеральных экономических реформ, направленных на приближение наших институтов к стандартам, обеспечивающим эффективность рыночных механизмов и стимулирующим повышение их конкурентоспособности в глобальной экономике

В рыночных условиях реализации системы конкурентоспособности государства должны осуществляться на основе развития индустриально-инновационных процессах: конкурентоспособности - это есть сама государственная экономическая политика; рост экономики должен быть сделан в основном в пользу либеральной модели, в пользу частной инициативы; способность казахстанского бизнеса повышать конкурентоспособность и добиться успеха; создании наиболее благоприятных условий для бизнеса, в формировании атмосферы доверия между бизнесом и властью; организовать мониторинг конкурентоспособности, особенно инновационных; государство обязано реально содействовать усилиению конкуренции; находления собственных ниш для создания и распространения инновационной продукции; увеличение выпуска конкурентоспособности продуктов с более высокой добавленной стоимостью на базе компаний и отраслей, производящих только не сырьевые продукты первичной обработки; механизмы передачи и распространения управлеченческих

знаний; оздоровление экономики, формирования механизмов устойчивого и динамичного экономического развития должно идти снизу - от бизнеса и от регионов.

Зарубежный опыт свидетельствует о том, что успешная интеграция в глобальный рынок все чаще происходит не на уровне национальных государств, а на уровне отдельных регионов, т.е. здесь приоритеты имеют региональные экономические политики. Экономическую политику следует рассматривать, как способность разрешать крупномасштабные социальные проблемы на экономической основе. Ее цель - поддерживать максимально возможные темпы экономического роста и распределять его плоды справедливым, т.е. социально приемлемым способом.

Сам термин «экономическая политика» поднимает многочисленные вопросы, требующие постоянного обсуждения.

Во-первых, чтобы обеспечить положительные результаты, политика должна основываться на видении и в то же время быть свободной от иллюзий. Без видения политика страдает незавершенностью, нерешительностью и безусловно неубедительностью. Долгосрочное видение должно быть одновременно амбициозным и реалистичным, выступая в качестве указателя правильного направления развития общества и пути удовлетворения его чаяний.

Во-вторых, политика должна основываться на теории, объясняющей механизмы функционирования экономики и ее роста. Хорошая политика может быть сформулирована и реализована только на основе хорошей экономической теории. Для успешного осуществления экономической политики, более полного удовлетворения потребностей общества на основе повышения конкурентоспособности предприятий и эффективного обслуживания индивидуальных и корпоративных предприятий, требуется огромные знания. Они должны основываться не только на практическом опыте, но прежде всего на надежной экономической теории, которая, к сожалению, не всегда доступна.

В-третьих, многообразие подходов скрывает множество интересов. Ведь на самом деле важны различающиеся интересы, а не взгляды. В конечном счете, доминируют некие интересы, а не позиции. В данном контексте интересы первичны, а взгляды вторичны.

В-четвертых, эффективная реализация правильной новой

экономической политики требует решительного политического руководства. Политики, принимающие решения, должны знать, чего они хотят; мы действительно должны знать, « за что боремся и куда идем». Без такого знания даже хорошая теория не поможет, поскольку слишком мало людей понимают, как ее использовать.

В-пятых, политика - это искусства координации. Сложная природа экономической деятельности обуславливает необходимость одновременно заниматься самыми различными вопросами. Способность выполнять то, что действительно важно и актуально, и отличать функциональные и стратегические вопросы от обычных повседневных проблем - это особый дар, которым владеют не все политики. С одной стороны, политику можно сравнить с управлением огромной компаний или организаций, где необходимо мгновенно принимать самые различные решения часто на основе не полной информации и под внешним давлением.

С другой это стратегическая деятельность, требующая широты взглядов, перспективного ведения и способности глубоко обдумывать проблемы. Необходимо также творчески взаимодействовать со своими интеллектуальными сторонниками и экспертами, иностранными и, что самое важное, социальными партнерами. Если удается достичь определенной степени координации всех этих компонентов, минимизировать «информационный шум» и трение в механизмах принятия решения, то в экономике начинают проявляться долгожданные результаты - она растет.

Наконец, в-шестых, политика во всех областях, включая экономику, выступает искусством компромисса. Нужно всегда стремиться находить творческий консенсус, сочетающий необходимое с возможным, примиряющие, противоречащие интересы общества, разрешающие конфликты между кратко и долгосрочными интересами специфических социальных групп, между потребностями государства и регионов, между налогоплательщиками и получателями средств из бюджета, между потребителями и производителями. Подробный компромисс может служить фундаментом для построения некой разумной долгосрочной общественной конструкции.

Таким образом, проведение хорошей экономической политики при любых структурных, институциональных и культурных, условиях становится возможным, потому что она должна им соответствовать.

Для корпораций разработка деталей конкурентной стратегии может начаться только после того, как определен товар, с которым будет осуществлен выход на рынок и который принесет высокую норму прибыли. Для того чтобы фирма выбрала свою товарную номенклатуру, и как следствие, конкурентную стратегию, ей явно или неявно приходится учитывать:

- характер товара (в частности, является ли он наукоемким, какова доля расходов на НИР);
- свойства конечного спроса на товар (какова эластичность спроса по расходам на рекламу, является ли рынок контрактным, где необходимо индивидуально работать с каждым крупным заказом и подстраиваться под заказчика, или массовым и т.д.);
- характер конкуренции на целевом товарном рынке (мировом, если межстрановые таможенные и инвестиционные барьеры не велики);
- национальный промышленный, предпринимательский, кадровый потенциал страны происхождения;
- особенности национального научно - технического сектора (например, масштабы государственного финансирования науки);
- уровень оплаты труда относительно других стран.

Теория отраслевой конкуренции среди главных характеристик товарного рынка выделяют следующие минимальные расходы на НИОКР; минимальные расходы на рекламу; возможность установления монополий на рынке; возможность картелизации; число конкурентов.

Когда вместо отраслевых рынков изучается международная конкуренция, очевидным осложнением становится иерархия субъектов конкуренции: между собой конкурируют не только отдельные компании, но и группы компаний из разных стран и сами страны. Государственные и этнокультурные границы играют большую роль в международной конкуренции:

- во-первых, облегчая создание «экспортных картелей» (по американской терминологии), а также слияния и погашения между предпринимателями из одной страны;
- во-вторых, обостряя конкуренцию между представителями разных корпоративных культур и замедляя процесс создания международных картелей;
- в-третьих, привнося элемент экономического национализма необходимость согласования корпоративных интересов с более

широкой национальной экономической стратегией.

Международная конкуренция охватывает гораздо более длительные, чем при отраслевом межфирменном соперничестве, промежутки времени, даже если горизонт планирования политического руководства государства не превышает 5 лет. В отличие от фирмы, оперирующей капиталовложениями, как правило, в одной отрасли или отраслевом комплексе, национальная экономика зависит от межотраслевых перетоков капитала. Кроме того, государство располагает ресурсами для проведения в том или иной мере национальной научно - технической политики.

Определяя международную конкурентную стратегию, необходимо учесть названные выше факторы: относительное единство национальных компаний в борьбе с иностранными конкурентами, широкие межотраслевые пропорции как один из индикаторов реализации стратегии и, наконец, наличие научно - технических компонентов. Под международной конкурентной стратегией здесь и далее понимаются общие черты устойчивых элементов стратегий национальных компаний на мировом рынке, образующиеся в силу сходства внешних условий и находящие свое выражение во внешнеэкономической, промышленной и научно - технической политике государства лишь постольку, поскольку эти стратегии приносят прибыль. Последние условия позволяют связать воедино источники конечного спроса на продукцию национальных компаний (то есть новой модели экономического роста). В этой связи необходимо, четко должны быть определены перспективные цели, приоритеты, задачи и принципы национальной идеи модернизации экономики страны:

- Приоритеты:
- повышение производительности факторов производства как важнейшего условия роста конкурентоспособной национальной экономики;
- акцент на привлечение инвестиций, преимущественно прямых иностранных, в создание новых экспортноориентированных высокотехнологичных производств;
- развитие и укрепление национальной инновационной системы;
- снижение уровня концентрации экономики и усиление роли малого и среднего бизнеса в процессе индустриализации;
- рациональная пространственная организация экономического потенциала.

- Задачи:

- Развитие приоритетных секторов экономики, обеспечивающих ее диверсификацию и рост конкурентоспособности;
- усиление социальной эффективности развития приоритетных секторов экономики и реализации инвестиционных проектов;
- создание благоприятной среды для индустриализации;
- формирование центров экономического роста на основе рациональной территориальной организации экономического потенциала;
- обеспечение эффективного взаимодействия государства и бизнеса в процессе развития приоритетных секторов экономики.

- Принципы курса:

- ориентация на бизнес-инициативы;
- поддержка «прорывных» проектов и кластерных инициатив в не сырьевом секторе;
- оптимальное распределение рисков между государством и частным сектором и четкое определение их ролей в процессе индустриализации;
- мультипликация новых бизнес-возможностей;
- итеративность, связана с перманентным уточнением в процессе реализации Программы;
- транспарентность – принцип открытости Программы;
- равный доступ участником Программы должен быть как для отечественных, так и иностранных компаний, как крупных, так и средних, малых предприятий;
- конкурентность - как основа продвижения эффективных проектов и предотвращения использования неэкономических методов;
- трансфертность (эффект распространения) – меры государственной поддержки Программы, касающиеся совершенствования нормативной правовой и нормативно технической базы (улучшения бизнес-среды), распространяются на всех субъектов экономической деятельности страны.

### 3.3 Особенности реализации инновационных процессов за рубежом и меры их приемлемости в экономике РК.

Нами обстоятельно и целенаправленно изучена практическая деятельность использования национальной инновационной системы

нескольких государств мира и в т.ч. например, крупнейшей державы мира США и тенденций их формирования и развития в наиболее яркой иллюстрации.

Человеческая цивилизация стоит на пороге нового научно - технологического прорыва. Скорость, объем и глубина инновационного процесса во многом определяют экономический и политический вес страны на мировой арене. В этой связи значительно возросла роль, которую играет национальная инновационная система каждого развитого и развивающегося государства.

Ежегодный оборот инновационных технологий и наукоемкой продукции на мировом рынке, в настоящее время составляет около трех трлн. долларов США. К 2015 году оборот рынка наукоемкой продукции «возросли» до 4-4,5 трлн. долларов. То есть инновационный сектор выдвигается на одно из первых мест в условиях рыночной экономики, а перед инновационной деятельностью открываются самые широкие перспективы в сфере бизнеса. Для стран, выбравших путь ускоренного развития, участие в инновационной деятельности становится обязательным. Кроме того, как показывает анализ глобального финансово-экономического кризиса, государства, ориентированные на инновации, имеют больше возможностей выйти из кризиса с наименьшими потерями.

Национальная Инновационная Система - «НИС — это совокупность национальных государственных, частных и общественных организаций и механизмов их взаимодействия, в рамках которых осуществляется деятельность по созданию, хранению и распространению новых знаний и технологию». НИС формирует такую систему взаимоотношений между наукой, промышленностью и обществом, когда инновации служат основой развития экономики и общества, а потребности инновационного развития, в свою очередь, во многом определяют и стимулируют развитие научной деятельности. В опоре на НИС государство осуществляет политику, нацеленную на достижение и поддержание высокого уровня национальной конкурентоспособности.

Государство, научное и предпринимательское сообщество предпринимают совместные усилия по строительству и развитию НИС. НИС, в свою очередь, представляет собой сложное образование, объединяющее следующие компоненты:

- предпринимательская конкурентная среда;
- исследовательская среда;

- механизм взаимодействия этих двух сред, организующий, с одной стороны, трансфер знаний, их распространение и трансформацию в инновации для предпринимателей, а с другой - ориентацию исследователей на удовлетворение инновационных потребностей развития производства.

Государство способно осуществлять поддержку и стимулирование инновационной деятельности, используя следующие инструменты:

- формировать и совершенствовать законодательную и нормативную базы регулирования инновационной деятельности;

- финансировать из средств бюджета инновационные программы и проекты, а также создание объектов инновационной инфраструктуры, в том числе для развития малого и среднего инновационного предпринимательства;

- организовывать закупки для государственных нужд научекомкой инновационной продукции и передовой техники с целью обеспечения гарантированного их внедрения и распространения;

- создавать в установленном государственным законодательством порядке льготные условия осуществления инновационной деятельности и стимулирования отечественных и зарубежных инвесторов, вкладывающих средства в реализацию инновационных программ и проектов.

Комплексное применение всех вышеперечисленных инструментов требует формирования уже описанной национальной инновационной системы (НИС), объединяющей всех субъектов управления научно-инновационной сферой, в рамках которой осуществляется деятельность по созданию, хранению и распространению инновационных знаний и технологий.

Самым сложным звеном НИС является механизмы передачи знаний с целью их коммерциализации.

Практика знает следующие механизмы передачи знаний:

- диффузия знаний в овеществленной и не овеществленной формах;

- диффузия современных технологий, готовых к применению;
- процессы передачи интеллектуальной собственности;
- выращивание технологических предприятий;
- активная роль образования.

1980-е годы стали периодом формирования концептуальных основ национальных инновационных систем. Фундаментальным

трудом, подытожившим коллективную исследовательскую работу группы ученых из разных стран, стала монография «Технический прогресс и экономическая теория». Коллектив авторов, в составе которого Б. Лундвалл - профессор университета г. Упсала, Швеция. К. Фримен, центр изучения научной политики при Сассекском университете - Великобритания, Р. Нельсон - профессор Колумбийского университета США, сформулировали главные идеи концепции национальной инновационной системы, заключающейся в следующем:

1) - идея о том, что главными факторами развития современной экономики, формирующими конкуренцию являются инновации и научные исследования в интересах бизнеса;

2) - идея о том, что институциональность является фактором, влияющим на содержание и структуру инновационной деятельности;

3) - идея о том, что научное знание играет важную роль в развитии экономики. Несмотря на общую идеиную платформу, позиции исследователей в отношении НИС отличались и во многом определялись бэкграундом и исследовательскими задачами. Базой для концепции Лундвалла послужили работы Ф. Листа и Фон Хиппеля. В фокусе исследований Лундвалла были проблемы взаимоотношения между производителями и потребителями инноваций в рамках одной страны. Согласно его концепции технологическое взаимодействие фирм в процессе разработки технологий значительно чаще реализуется внутри страны и определяется особенностями ее институциональной структуры, именно это позволяет инновационным процессам сохранять национальную специфику и связь с компаниями внутри страны, большую, чем с зарубежными партнерами.

Идеи Лундвалла продолжает К. Фримен, который утверждает, что НИС представляют собой институциональную сеть в государственном и частном секторах экономики, функционирование которой способствует распространению инновационных технологий. Причем задействованным оказывается не только институциональный уровень, но и управленческий вплоть до образа менеджерского мышления - образ действий, с помощью которого осуществляется организация и управление ресурсами на разных уровнях, вплоть до национального. Например, национальная инновационная система Японии копирует организационные новации в производстве, такие как тесные горизонтальные связи между подразделениями внутри

фирмы обрабатывающей промышленности, конкурентный инжиниринг. В то время как американская национальная инновационная система копирует организационные модели Форда и Тейлора с их вертикальным взаимодействием между исследовательскими и производственными элементами системы.

Особый интерес представляет сравнение стран Юго-Восточной Азии (Южная Корея, Тайвань, Сингапур, Гонконг) и стран Латинской Америки в 1980-е - 1990-е годы.

Позитивный опыт в первом случае и негативный во втором приводит исследователей к выводу о важности структурных характеристик складывающихся инновационных систем, а также внешних условий экономических и социальных особенностей национального развития и получаемых в итоге их взаимодействия результатов.

Общим для основоположников концепции стало понимание НИС как процесса и результата интеграции, разнородных по целям и задачам структур, занятых производством и коммерческой реализацией научных знаний, и технологий в пределах национальных границ (мелкие и крупные компании, университеты, научные институты), обеспечиваемых комплексом институтов правового, финансового и социального взаимодействия, имеющих прочные национальные корни, традиции, политические и культурные особенности.

Наиболее яркой иллюстрацией развитой НИС является система в США, представляющая собой более 10000 научных центров, лабораторий внутри корпораций, исследовательских центров при университетах, государственных научно-исследовательских центров, генерирующих инновационные предложения для тысяч мелких научоемких компаний. Все это формирует НИС США и отражает национальную специфику функционирования системы.

Глобальная конкуренция и экономический кризис последних лет требует от национальных экономик должного ответа на вызовы нового времени. В последнее время наиболее эффективным представляется кластерный подход, который является одним из инструментов в создании системы четкого взаимодействия государства, бизнеса, науки и образования. Использование кластерного подхода в бизнесе особенно целесообразно в период кризиса, когда традиционные методы диверсификации не продуктивны. Под диверсификацией производства понимается

одновременное развитие многих не связанных друг с другом видов производства, расширение ассортимента производимых изделий в Кондратьева Е. В. «Национальная инновационная система: теоретическая концепция».

Кластерный подход - это новая управленческая технология, которая позволяет повысить конкурентоспособность как отдельного региона или отрасли, так и государства в целом. Впервые понятие «кластер» было введено в экономическую литературу Майклом Портером в 1990 году. По Портеру кластер это сконцентрированные по географическому признаку группы взаимосвязанных компаний, специализированных поставщиков, поставщиков услуг, фирм в соответствующих отраслях, а также связанных с их деятельностью организаций (например, университетов, агентств по стандартизации, а также торговых объединений) в определенных областях, конкурирующих, но вместе с тем ведущих совместную работу. Таким образом, в кластер входят взаимосвязанные между собой компании и организации, которые соседствуют между собой по географическому признаку и организуют свою деятельность в определенной сфере.

Инновационные кластеры значительно отличаются от традиционных промышленных аналогов. Одной из существенных характеристик является тесная связь не только между фирмами, их поставщиками и клиентами, но и взаимодействие с крупными научно-исследовательскими центрами и университетами, которые генерируют инновационное знание и тем самым формируют высокий образовательный уровень региона. Таким образом, обеспечивается возможность согласования инвестиций в новую продукцию и ее реализация на рынке с использованием новых технологий. Специфика инновационных кластеров заключается так же в том, что их продукция в основном идет на экспорт, так как является конкурентоспособной на мировом рынке.

В 1990-е годы кластеры специализировались на производстве потребительских товаров. Уже в начале нового тысячелетия проявляется инновационная ориентированность кластеров, что впоследствии стало их ключевой характеристикой, которая отвечает за конкурентоспособность подобных образований. Хотелось бы подчеркнуть, что компаний инновационная активность в кластере выше, чем вне кластера. Кластеризация это процесс управленческий в отличие от процесса повышения конкуренции и процесса ускорения инновационной деятельности, относящиеся к бизнес-сфере. Их

объединение, взаимосвязь и взаимозависимость является новым феноменом, который отвечает вызовам времени и позволяет решать актуальные проблемы на национальном и региональном уровне, реагируя на негативное влияние глобализации и вызовы наднациональной конкуренции.

Первопроходцами в применении кластерного подхода по общему мнению являются создатели Кремниевой долины в США. На ее территории располагаются порядка 87 тысяч компаний, несколько десятков исследовательских центров и несколько крупных университетов. Кремниевая долина это классический пример плодотворного взаимодействия академической среды и бизнеса и кадрового обмена между научными центрами и бизнес сектором. На территории Кремниевой долины оказывают услуги около 180 венчурных фирм и около 700 банков, которые финансируют деятельность отдельных компаний. Как уже говорилось выше, кластерный подход позволяет регионам выходить на мировой рынок с конкурентоспособной продукцией. В подтверждение этого тезиса, Кремниевая долина является лидером национального экспорта, а многие развитые и развивающиеся государства пытаются копировать ее опыт. Являлась первопроходцем в области кластерного подхода. Соединенные Штаты продолжают успешно его применять, создавая новые примеры его успешной реализации.

Неотъемлемой частью кластерной парадигмы является наличие внутри кластера организации – грантодержателей или грантообразующих фондов. Например. Национальный совет по конкурентоспособности в США и программа кооперации LINK в Великобритании. Помимо фондов создаются специальные институты, призванные создавать сетевые структуры и интернационализировать бизнес процессы. В США за это отвечают: центры превосходства, консалтинговые, маркетингово-аналитические и брэндинговые компании. Неотъемлемым элементом инновационного кластера являются бизнес-инкубаторы, особые экономические зоны, технопарки, которые способствуют появлению и динамичному развитию промышленных кластеров.

Описанный нами кластерный подход координально отличается от традиционной инвестиционной политики, поскольку кластерная политика является практикоориентированной и демонстрирует разнообразие подходов, используя весь арсенал политического инструментария. При кластерном подходе компетенции уровневой

вариативно распределяются между региональными и общегосударственными центрами.

В США инновационное кластерное развитие полностью передано на уровень штатов и федеральное правительство не может напрямую повлиять на процесс принятия решений, хотя оказывает финансовую поддержку, тем самым имеет некоторое влияние на развитие ситуации в регионах. Следует отметить, что за последнее десятилетие федеральное влияние в инновационной отрасли возросло с принятием программы центрального правительства, которая позволяет регулировать отдельные отрасли, деятельность университетов, грантовую поддержку инновационной активности. Относительно новой формой институциализации на уровне регионов в США являются «институты сотрудничества», в которые входят представители местных администраций, университетов, промышленных групп и исследовательских институтов.

Основной задачей этих образований является поддержка и координация инновационного развития отдельного региона. Ведущая роль в этой связке (институт сотрудничества) отведена, согласно законодательству США, университетам, результаты научно-исследовательской деятельности которых внедряются в инновационное производство. Важным принципом взаимодействия внутри «институтов сотрудничества» является принцип сбалансированности интересов науки и бизнес сообщества, заключающийся в том, что с одной стороны финансирование университетов зависит напрямую от успеха научных исследований, а с другой стороны не мешает самостоятельному осуществлению образовательной функции университета.

Знаменательно, что в первом же своем выступлении перед конгрессом Барак Обама подчеркнул необходимость использования кластерного подхода как инновационной стратегии для процветания нации. Особый акцент Барак Обама сделал на взаимодействии между научными центрами, университетами и бизнесом, видя в этом залог успешного развития регионов страны. В качестве практического шага Барак Обама предложил выделить 100 млрд. долларов в 2015 году на инновационное развитие региональных кластеров с целью повышения конкурентоспособности США.

В США в рамках кластеров работает более половины предприятий, а доля ВВП, производимого в них, превысила 60%.

Инновационная политика Канады во многом коррелирует с

вышеописанной моделью НИС Соединенных Штатов Америки. Так же как там, в Канаде основные инициативы по управлению инновациями переданы на региональный уровень.

Федеральные же власти устанавливают общие для инновационной экономики правила.

Аналогично США, кластерная стратегия является частью национальной инновационной политики страны. Высшим органом, координирующим инновационную деятельность в стране, является Национальный Исследовательский Совет, который формулирует инициативы в инновационных отраслях. Региональная сущность кластерного подхода проявляется в особом внимании к инновационному развитию провинций страны. Внутри регионального кластера инновационной политикой занимаются управляющие компании при правительстве провинций.

Основной формой поддержки инновационного развития является финансирование научных разработок, реализация образовательных программ, привлечение внешних инвестиций. Агентства национального развития реализуют кластерную политику на региональном уровне, решая вопросы различного характера от создания образовательных программ до формирования внутренней структуры региональных кластеров.

**Региональный инновационный приоритет.** За последнее десятилетие подход в формате национально-инновационных систем стал заметно чаще использоваться, как учеными, так и политиками. В то же время, ряд авторов предлагают расширить концепцию систем до нескольких уровней: глобальный уровень (Nelson. 1996), региональный (Cooke, 1998; Howells, 1999) и секторальный (Nelson, 1996). Глобальный и секторальный уровни имеют большое значение для соблюдения полноты картины, однако региональный аспект является центральным.

Рост международной конкуренции и интеграции усиливает роль регионального измерения, поскольку именно на этом уровне начинает реализовываться определенная внешняя экономическая деятельность. Чтобы фирмы могли конкурировать в расширяющейся глобальной среде, им необходимо эксплуатировать всю экономику вплоть до локального и регионального уровней. Таким образом, глобализация и регионализация идут рука об руку (Braczyk and Heidenreich, 1998).

С теоретической точки зрения рациональность рассмотрения

региональных инновационных систем заключается в том, что факторы, которые являются определяющими в теории национальных инновационных систем, такие как: институциональные рамки, природа взаимоотношений между фирмами, способность к обучению, интенсивность исследования и развития (R&D), инновационная деятельность - значительно отличаются в разных регионах. С эмпирической точки зрения важно рассматривать региональные инновационные системы, так как разница интенсивности исследований и развития (R&D) и инновационной деятельности между регионами выше, чем между национальными государствами. Доказательства разнообразия инновационной деятельности (активности) и интенсивности R&D между национальными государствами и регионами Европы представлен анализ 178 регионов и 12 государств Европейского Союза.

**Национальная инновационная система США.** В XX веке лидирующее положение в области инновационной деятельности заняли США, что было обусловлено высокой эффективностью национальной инновационной системы страны. Во многом этому способствовала направленность инновационной политики на саморазвитие компаний в жесткой конкурентной борьбе. Подобные меры национальной политики применяются во многих странах мира, однако только в США они приобрели систематичный характер. Ориентация на конкуренцию выполняет роль рычага, стимулирующего компании к усилению инновационной активности и обновлению производственной деятельности. Высокий уровень конкуренции во многом способствовал возникновению именно в США технопарков, бизнес-инкубаторов, венчурных фондов, а также специальных экономических зон инновационного типа.

Законодательно данная политика поддерживается так называемым «Законом Шермана», принятым в 1890 г. Необходимо отметить, что достаточно долго государство предоставляло организациям полную самостоятельность в области науки и технологических разработок. Однако сегодня инновационная система США претерпевает серьезные изменения. В 1970-х около 80% инноваций, самостоятельно разрабатывались крупными компаниями, но за два последних десятилетия уровень государственного вмешательства в экономические процессы в области науки существенно вырос. В настоящее время приблизительно две трети американских инноваций создаются при помощи партнерства

государства и бизнеса, включая исследовательские университеты и государственные лаборатории. Причиной этому послужили, во-первых, рост конкуренции инновационной сфере при сокращении сроков жизни технологий, а во-вторых, высокий уровень сложности инноваций, из-за чего их создание лежит за пределами возможностей НИОКР даже крупных компаний.

**Организация научных исследований.** Инновационная система США включает в себя несколько элементов, обеспечивающих активное развитие НИОКР. Сегодня эксперты выделяют три взаимосвязанных звена, отвечающих за научные исследования в рамках инновационного процесса.

Первым из элементов национальной инновационной системы можно назвать университеты, многие из которых занимают лидирующие места в мировых рейтингах. Среди них. выделяется восьмерка блестящих высших учебных заведений, относящихся к «Лиге плюща» - Стэнфордский и Гарвардский университеты, Массачусетский технологический институт и другие. Большая часть исследований в области фундаментальной и прикладной науки сосредоточена именно здесь. Университеты США обладают большими земельными владениями и значительными финансовыми фондами, а также получают финансирование на научные исследования от государственного сектора. Кроме того, при помощи венчурных компаний университеты могут осуществлять трансфер технологий в промышленность. За счет высокого уровня зарплат американские университеты привлекают лучших профессоров со всего мира, многие из которых остаются в США и получают американское гражданство. Эксперты отмечают, что значительная часть как профессоров, так и студентов американских университетов в области компьютерных исследований являются выходцами из Китая и Индии, а огромное количество профессоров математики - выходцами из России, что и породило известную шутку о том, что американский университет - это место, где профессора из России учат китайских студентов. Такая структура НИС США позволяет им привлекать специалистов, добивающихся высоких технологических достижений, и поддерживать лидерство в большинстве областей науки. Вторым элементом системы являются Национальные лаборатории, огромные институты, занятые каким-либо направлением прикладной науки. К примеру, в стенах Лос-Аламосской лаборатории была разработана атомная бомба. Помимо

этого в США существуют так называемые «thinktanks» - научно-исследовательские организации, занимающиеся как фундаментальными, так и прикладными исследованиями. Ярким примером такой организации является стратегический исследовательский центр RAND Corporation, обслуживающий интересы американских государственных ведомств.

Третий элемент американской НИС - это инновационные кластеры, исторически сформировавшиеся на территории США в последние несколько десятилетий, главная цель которых заключается в мотивации университетов, научно-исследовательских центров и компаний на создание и коммерциализацию инновационных технологий. Такие кластеры, как правило, возникают на базе территориальной концентрации специализированных поставщиков и производителей, связанных технологической цепочкой.

**Стимулирование инновационной деятельности.** В настоящее время эксперты выделяют два направления государственных инициатив, призванных создать условия для разработки и коммерциализации новых технологий. Первым направлением был ряд попыток повышения коммерческой значимости уже финансировавшихся исследований, которые проводятся в университетах и государственных исследовательских центрах. Закона Бэя - Доула, принятый в 1980 г., был призван стимулировать ученых к выходу со своими открытиями на рынок, созданию своих компаний или продаже лицензий на технологии другим фирмам. Другими словами, данный закон был необходим, чтобы побудить университеты обращать свои исследования в реальные источники доходов.

Вторым направлением можно считать принятие в 1980-х годах ряда федеральных программ, главной целью которых было содействие финансированию НИОКР, производящихся отдельными компаниями. Сегодня в США существует три государственные программы, направленные на финансирование малых инновационных предприятий:

- «Программа поддержки инновационных исследований малого бизнеса» (theSmallBusinessInnovationResearchProgram — SBIR);
- «Программа по распространению технологий малого бизнеса» (theSmallBusinessTechnologyTransferProgram — STTR);
- «Программа по созданию инвестиционных компаний для малого бизнеса» (theSmallBusinessInvestmentCompany — SBIC).

Данные программы координируются Администрацией малого бизнеса США (Small BusinessAdministration). Их финансирование частично происходит за счет федерального бюджета на научно-исследовательскую деятельность.

Программы SBIR и STTR обеспечивают развитие стратегически важных направлений инновационной деятельности на государственном уровне. Так по программе SBIR с общим годовым бюджетом более 1 млрд. долл. каждый год реализуется около 1000 инновационных технологических проектов. В рамках программы SBIC, правительство США предоставляет государственное финансирование молодым компаниям, в том случае, если предприниматель смог привлечь средства частных инвесторов в соотношении 2:1 или 3:1 (т.е. две или три части капитала должны быть из частных источников).

Венчурная индустрия появилась в США в 1950-х годах, при активной поддержке государства. Правительство четко осознавало роль венчурного капитала для развития НИС, поэтому принимало определенные меры, стимулирующие деятельность венчурных фондов. В 2008-х годах на долю США уже приходилось более всего мирового объема венчурного капитала. По данным известной аудиторской компании "PricewaterhouseCoopers", инвестиции американского венчурного капитала за 1990-2008 годы увеличились с 7,6 млрд. долларов до 41,3 млрд. долларов. Такие объемы венчурных инвестиций послужили основой для возникновения радикальных инноваций и крупнейших ТНК, таких как Microsoft, Apple Computers, Intel, Google и др.

В 2013 году в высокотехнологический сектор было направлено 117% венчурных инвестиций, причем приоритеты распределились следующим образом:

- биотехнология – 2,3%,
- медицинская аппаратура - 19%
- программное обеспечение - 20%.
- телекоммуникации -24%,
- сетевое оборудование -21% .

Активное развитие венчурной индустрии США во многом связано с развитостью фондовых рынков. Кроме того, национальный платежеспособный рынок тоже способствует росту числа инновационных предприятий. В последние годы в США заметно увеличилось число «бизнес-ангелов». К «бизнес-ангелам» можно

отнести как зарегистрированных, так и частных инвесторов, как правило, участвующих в финансировании бизнеса на ранней стадии развития.

Анализ литературы позволяет сделать вывод о том, что национальная инновационная система США содержит в себе все элементы инновационного цикла: фундаментальную и прикладную науку, исследования и разработки (R&D), различные структуры финансирования и наложенную систему коммерциализации инноваций. Характеризуя в целом НИС США, необходимо отметить, что современная система американских инноваций значительно сильнее зависит от государственно-частного партнерства, чем несколько десятилетий назад, а государство играет значительно более заметную роль в финансовой и законодательной поддержке инноваций. Среди других характерных особенностей развития американской инновационной сферы следует подчеркнуть решающую роль университетов в создании совместных исследовательских проектов с частными компаниями. В результате такого сотрудничества ученые получают возможность превратить свои разработки в коммерческую продукцию. Также отметим, что основные институты инновационной сферы (технопарки и венчурные фонды) появляются практически независимо от федеральных государственных органов.

Помимо всего прочего, в США исключительно высокую активность проявляют малые инновационные компании. Этому способствует наличие специальных государственных программ поддержки таких фирм, а также доступность венчурного капитала - основного источника средств.

Следовательно, Государственная программа по форсированному индустриально-инновационного развития Республики Казахстан на 2010-2014 годы разработана во исполнение поручения Главы государства, народу Казахстана "новая десятилетия – новый экономический подъем – новые возможности Казахстана", а также в соответствии с ключевыми направлениями стратегического плана развития Республики Казахстан до 2020 г., является вторым этапом реализации стратегии развития Казахстана до 2030 г.

Таким образом, заложенные в работе теоретические основы и методологические подходы, и механизмы их реализации индустриально – инновационного развития дает значительные импульсы к новым инновационным процессов в экономике страны.

Особенности инновационных процессов, которые должны учитываться при создании организационно-экономического механизма производства, вытекает из преобладающего вида нововведения. Важным этапом изучение инновации является их классификация по ряду основополагающих признаков. В работе сделаны попытки классифицировать процессы нововведения по своему характеру формам их организации, масштабам и способам воздействия на инновационную деятельность также отличаются многообразием и классифицированы следующим образом:

- по степени радикальности (новизны, инновационному потенциалу, оригинальность и технического решения и т.д.).
- по характеру применения: продуктивные; технологические; социальные; комплексные; рыночные.

Формирование сущности инноваций и их различных подходов, также классифицированы по: сфере приложения; характеру удовлетворения их потребностей; по предмету приложения (например, инновация – продукт, инновация – прайс, инновация – сервис, инновация – рынок;) и т.д.

В работе также отражены роли национальной идеи на индустриализации страны. Она основана на принципах единства нации, развития её языка, культуры и обычаяев. Но национальная идея – это только духовное явление, она органически связано с интересами нации, их реализации и т.д., в работе изложены более корректно и доступно.

Сегодня единственno правильный выход из мирового кризиса – инновационный путь развития, т.е. выработка стратегии инновационного прорыва широкомасштабных международных кластерных программ развития, особенно по высоким технологиям.

Государственная программа по форсированному индустриально-инновационному развитию РК на 2014-2015 годы направлена на обеспечение устойчивого и сбалансированного роста экономики через диверсификацию и повышение её конкурентоспособности.

Форсированная индустриализация – объективная необходимость для Казахстана сегодня. За счёт рациональной территориальной организации экономического потенциала – карты индустриализации – программа позволит создать новые Центры экономического роста в стране, сбалансированно развивать приоритетные отрасли.

Вместе с тем, в секторах "Экономики будущего" ориентация должна быть сделана на формирование реалистичного задела с

долгосрочным эффектом на базе Парка информационных технологий и "Назарбаев университет" будет являться привлечение зарубежных "умов" и талантов (интеллектуальная иммиграция) с усилением её центров энергетических исследований, науки о жизни, образовательной политики и школы инженерии, наука и технология бизнеса, и государственная политика. В целом акцент сделан на развитие человеческого потенциала.

Межрегиональная кооперация в рамках ЕЭП будет направлена на расширение рынка сбыта казахстанской продукции (услуг) и развитие форм кооперации, создание и развитие в Казахстане высокотехнологичных, конкурентоспособных на пространстве ЕЭП производств, трансформации и развитие межрегиональный кооперации с доведением её до международного уровня, а также активная работа с Евразийским банком развития.

В этой связи, как уже неоднократно отмечал Глава государства, нам необходимо переходить от количественных показателей к качественному росту.

Для дальнейшей реализации необходимо:

- повышать качество отраслевых и региональных программ развития, в том числе систематизировать их целевые показатели;
- активно решать проблему дефицита высококвалифицированных трудовых ресурсов;
- разработать комплекс мер по стимулированию использования простояющих производств мощностей;
- повышать уровень корпоративного управления;
- активизация "территориально – кластерной кооперации";
- укрупнение конкурентоспособности отечественных предприятий;
- развития инновационной инфраструктуры, которая является базовой составляющей инновационного потенциала территории.

За годы независимости в Республику Казахстан вложено около 3,45 млрд. долларов иностранных государств международных финансовых организаций, полученные под гарантии правительства. Основные страны-инвесторы - Россия, Канада, Германия, Китай и др.

В работе приведены в виде диаграмм – рейтинг регионов по уровню жизни населения, табличной показатели индекса уровня жизни населения по региону. В индексе конкурентоспособности (производительности) региона, таблица №2 составляющие индексы конкурентоспособности региона и составляющие индексы

инфраструктурного развития и таблицы, составляющие сводного индекса конкурентоспособности и др.

Конкурентоспособность, как экономическая категория, характеризует ситуацию, включающую проектные, производственные, распределительные и потребительские аспекты результатов экономической деятельности. Конкурентоспособность присуща всем элементам экономической системы, проявляющейся в борьбе, результатом которой должно стать перераспределения рынка, в свою пользу.

Анализ многих известных определение конкурентоспособности позволяет выделить ряд моментов, безусловно, важных для вывода комплексного понятия и определения его место среди других экономических категорий:

- конкурентоспособность какой-либо единицы системы — это мера её привлекательности для потребителя;
- привлекательность определяется степенью удовлетворения требований потребителя;
- состав предъявляет требования их преимущества зависит как от вида производства единицы, так и типа её потребления;
- конкурентоспособности, как экономическая категория рассматривается относительно конкретного рынка и конкретного аналога.

Курс индустриально-инновационного развития стратегический верно идентифицировал основные риски экономики Казахстана: был выбран безальтернативной курс на диверсификацию экономики и уход от целевой зависимости.

Сегодня "рыночная экономика" функционирует в различных странах неодинаково, существенно варьируют и темпы их, и результаты, и механизмы развития.

Республика Казахстан отличается от других государств, прежде всего, огромной территорией, богатыми природными ресурсами, многонациональностью, глубиной региональных социальных различий. В этой связи требуется стратегии создания и развития новой инновационной экономической модели страны:

- необходимо реформировать все основные институты, определяющие создания новой экономической модели страны на инновационной основе;
- нужно принять осмысленную стратегию механизма экономического развития, определить приоритеты, разработать

систему стимулов для их реализации;

- для успешности усилий по всем названным направлениям требуется резкое повышение эффективности общественной деятельности и ответственности политической элиты страны.

Главное направление – это переход к новой инновационной экономики на основе ведения комплекса институциональных реформ. Суть новой реформы обеспечивает рост занятости, доходов, экспорта продукции с высокой долей добавленной стоимости и налоговых поступлений, применять все доступные государству инструменты, механизмы, систему и принять ряд ключевых и законодательных решения, ценностных ориентации населения и руководства страны, политический вектор внутренней и внешней политики.

Никакая национальная экономика не могла встать на путь индустриальной модернизации без участия не рыночных институтов реализующих определённую общественную стратегию, например, рост модернизации невозможен без дорог, базовых систем энергоснабжения, коммуникаций и прочих объектов инфраструктуры, необходимо сформулировать отраслевые и территориальные приоритеты, разработать также целевую, ценную и системную программу.

В промышленно развитых странах для достижения государственных целей при взаимодействии государства, науки и промышленности используются три основных института.

Первый - государственный контракт, который применяется, если приобретение государством результатов не приносит ему непосредственно выгоду.

Второй – наиболее распространённый инструмент – грант. стимулирование государством научных исследований и разработок – финансами, собственностью, услугами.

Третий, очень важный институциональный инструмент – кооперативное соглашение. Оно служит важным инструментом организации кооперативных процессов между частными государственными секторами, определяет формы совместного инвестирования и раздела полученного результата.

Вышеперечисленные новые реформы будут способствовать формированию в Казахстане новой рыночной национальной инновационной системы, в рамках которой осуществляется деятельность по созданию, хранению и распространение новых знаний и технологий для форсированного перехода к новой

инновационной экономики страны, активизация нового инновационного потенциала предпринимательской среды.

Одним из основных инструментов форсированного индустриально-инновационного развития в перспективе должно стать привлечение прямых инвестиций. Для этого необходимо создание целостной системы по привлечению прямых инвестиций, которая будет включать как комплекс стимулирующих мер, так и институциональный механизм работы с иностранными инвесторами.

Целесообразно было бы применение следующих мер по стимулированию инвестиций: 1. Особый порядок налогообложения с учётом лучшей мировой практики; особый механизм в отношении ввоза иностранной рабочей силы; 2. По наиболее крупным и приоритетным инвестиционным проектам с участием признанных иностранных инвесторов, транснациональных компаний заключать отдельные специальные инвестиционные соглашения, представляющие особые меры государственной поддержки, налоговые льготы и индивидуальные переговоры с каждым инвестором, а также преференций.

## Глава 4. Стратегия повышения конкурентоспособности экономики на инновационной основе

### 4.1 Методология формирования конкурентоспособности национальной инновационной экономики

В современных условиях активное участие страны как в мировой торговле, так и в других международных экономических отношениях, позволяет более эффективно использовать имеющиеся в стране экономико-социальные ресурсы, совершенствовать их, т.е. в более сжатые сроки и максимально эффективно осуществлять структурные преобразования своей национальной экономики. В этой связи значительный интерес представляет изучение тех экономических теорий, которые исследуют факторы конкурентоспособности отдельных стран и отраслей в международной экономике.

Наиболее концептуален ответ на вопрос как обеспечивается экономическая конкурентоспособность страны и её народа дан в теории Портера Международной Конкурентоспособности Наций, разработанная на основе исследований конца 1980-х годов в 10 крупнейших промышленных странах.

Наиглавнейшим, по мнению М. Портера фактором международной конкурентоспособности страны является способность экономики, и в особенности промышленности страны, постоянно развиваться и производить инновационной продукции наличие эффективных близких обслуживающих отраслей к структурообразующим отраслям (так, например, итальянские ювелирные фирмы процветают, потому что Италия выступает мировым лидером по производству машин для обработки драгоценных камней и методов; а туризм в Турции процветает благодаря чётко организованной и функционирующей системе обслуживания туристической индустрии-гостиницы; лёгкая и пищевая промышленность и т.п.). Другим важнейшим фактором экономики М. Порттер считает инновационные стратегии национальной компании и присутствие эффективных конкурентов из среды местных фирм.

Определённое внимание в теории М. Портера уделяется анализу таких факторов международной конкурентоспособности страны, как наличие благоприятных национальных факторных условий и условий

внутреннего спроса.

Исходя из рассуждений М. Портера, который доказывает, что, несмотря на всевозрастающее значение глобализации, национальная конкурентоспособность актуальна и определяется набором факторов, зависящих от конкретных, локальных условий.

Мы считаем возможным предложить своё видение факторов повышения конкурентоспособности казахстанского народа и его национальной экономики:

- прежде всего, необходимо настойчиво и энергично внедрять в сознание народа понимание принципов цивилизованного рынка и демократии, принципиального отношения к своему трудовому и человеческому потенциалу и хозяйственной деятельности во всех её проявлениях;

- в экономике необходимо настойчивее развивать и концентрировать государственное внимание не на уже традиционное сырьё - добывающих, metallургической и строительной отраслях и финансовой сфере, а на более соответствующим актуальным тенденциям современной системы международного разделения труда (МРТ) (производственные услуги, коммуникационно-информационный, инновационный бизнес, индустрия туризма; высокотехнологичные, более глубокого передела обрабатывающие отрасли) на основе развития индустриально-инновационных процессов;

- на уровне предприятий настойчивее трансформировать «нерыночные» предприятия (активнее привлекать новый, более креативный, инновационный менеджмент, незамеченный в «семейственности», способный быстрее интегрировать предприятия в современные международные рыночные условия и стандарты по развитию новых предприятий, и отраслей тем самым обеспечивая рост той самой внутренней конкуренции, за которую ратует М. Портер;

- продолжить совершенствование и активное проведение государственной политики повышения социальной защищённости населения и «притягательного» импорта на казахстанские товары.

- роль государства в обеспечении повышения конкурентоспособности Казахстана активнее должна переключаться с разработки программ на конкретное стимулирование и регулирование действий субъектов казахстанской национальной экономики;

Использование этих факторов, по нашему мнению, позволит повысить индустриально-инновационные процессы на конкурентоспособность казахстанских товаров, экономики, страны и её народа.

В своём послании народу Казахстана от 18.02.2005 года Президент страны Н. А. Назарбаев отметил: «Мы начали реализацию индустриально-инновационной стратегии, направленной на диверсификацию экономики...

Мы выбрали модель конкурентоспособной национальной экономики с приоритетными отраслями, имеющими достойный экономический потенциал повышения конкурентоспособности».

Конкурентоспособность представляет собой характеристику товара, отражающую его отличие от товара-конкурента, как по степени соответствия конкурентной общественной потребности, так и по затратам на её удовлетворение, следовательно, это способность товара соответствовать ожиданиям потребителей, быть проданным. Конкуренция заставляет постоянно улучшать качество продукции, расширять ассортимент, снижать издержки производства, что является главными факторами восприимчивости предприятий к инновациям.

В условиях рынка конкурентоспособность промышленных производств является адекватным выражением их экономической эффективности, выражением происходящих в материальном производстве структурных сдвигов. Обеспечение конкурентоспособности национальной экономики выступает главным условием роста промышленного производства, расширение импортозамещения и обеспечение экспорта отечественных товаров.

Для этого необходимо, во-первых, постоянный мониторинг и отслеживание состояния рынка от уровня спроса (настоящего и перспективного) на различные виды товаров и услуг, требования к технологическому уровню, эксплуатационным и экономическим параметрам, характеризующим конкурентные возможности соответствующих производств. Во-вторых, необходимо определение, как конкурентных преимуществ ведущих отраслей промышленности, так и выявление так называемых «узких мест» или серьёзных ограничений повышения конкурентоспособности, устранение которых позволит выйти на зарубежные рынки «эффективно решать проблемы импортозамещения. В-третьих, определение места государства в решении проблемы повышения конкурентоспособности

промышленных производств: только при поддержке государства можно будет провести высоко технологическое перевооружение промышленности на новой инновационной основе. Таким образом, в современных условиях конкурентные преимущества страны может обеспечить за счёт экономической политики, основанной на реализации индустриально-инновационной стратегии, то есть инновационное развитие предприятий становится основным фактором повышения конкурентоспособности их продукции.

Для кардинального решения этих проблем была принята стратегия индустриально-инновационного развития экономики страны на 2003-2005 года в соответствии с которой, в современных условиях формируется новая инновационная экономическая стратегия. При этом ключевыми проблемами для Казахстана является развитие технико-технологического потенциала на инновационной основе и повышение конкурентоспособности национальной экономики страны.

Вместе с тем, несмотря на предпринимаемые меры, имеются факторы, сдерживающие инновационные развитие предприятий промышленности, в том числе и в легкой промышленности. Это, прежде всего, отсутствие государственной политики, ориентированной на признание приоритетности инновационной деятельности, повышение конкурентоспособности отечественной продукции обеспечение экономического развития и безопасности страны, повышение уровня жизни населения. При этом основными принципами государственной инновационной политики, должно быть финансовое обеспечение инновационных проектов, направленных на решение важнейших социально-экономических задач; формирование и развитие инновационных инфраструктур: подготовка кадров для инновационной сферы. Следующим сдерживающим фактором является отсутствие нормативно - правовой базы, благоприятствующей развитию инновационной результативности. Речь идет о нормативных актах, регламентирующих порядок и условия конкурсного отбора и бюджетного, кредитования инновационных программ и проектов предоставления различных грантов субъектом инновационной результативности размещения государственного заказа на создание необходимых государству инноваций, организации и проведения экспертизы инновационных программы проектов, формирование ресурсное обеспечение создаваемых технопарков и технологических бизнес - инкубаторов.

Проблема конкурентоспособности продукции носит универсальный характер. От того, насколько успешно решается эта проблема, зависит многое в экономической и социальной жизни страны. Качество товара, его эксплуатационная безопасность и надежность, дизайн, уровень послепродажного обслуживания являются для современного покупателя основными критериями при совершении покупки.

Современная рыночная экономика предъявляет принципиально новые требования к качеству выпускаемой продукции. Это связано с тем, что сейчас выживаемость любой фирмы, ее устойчивое положение на рынке товаров и услуг определяется уровнем конкурентоспособности.

Конкурентоспособность - это многоаспектное понятие и под ним следует понимать его роль и место в экономическом пространстве республики, способность обеспечить высокий уровень жизни населения и возможность реализовать имеющейся в регионе потенциал (производственный, инновационный, трудовой, ресурсно-сырьевой и другие).

Основными факторами конкурентоспособности являются: внутренний макроэкономический потенциал; уровень управления с позиции нововведений; прибыльность и ответственность; научно-технический и технологический потенциал; степень участия в международном разделении труда, в торговле и потоке инвестиций; степень влияния правительственной политики на создание конкурентной среды; качество и эффективность финансовой системы; состояние инфраструктуры; состояние и квалификация трудовых ресурсов; социально-экономическая и внутриполитическая ситуация.

Конкурентоспособность товара - это способность продукта быть более привлекательной для потребителя (покупателя) по сравнению с другими изделия аналогичного вида и назначения благодаря лучшему соответствуанию своих качественных и стоимостных характеристик требованиям данного рынка и потребительским оценкам.

Конкурентоспособностью - называется характеристика товара, отражающая его отличие от товара-конкурента по степени соответствия определенной общественной потребности, с одной стороны, а с другой, - по затратам на удовлетворение этой потребности.

Конкурентоспособность — это состоятельная способность осуществлять свою деятельность в условиях рыночных отношений и

получить при этом прибыль, достаточного для научно-технического и технологического совершенствования производства, стимулирования и поддержание работников (их работы) на высоком качественном уровне.

Следует особо отметить, что в экономической литературе, в том числе и в зарубежной, конкурентоспособность интерпретируется по разному в зависимости от характера объекта, к которому это понятие относится. Специфичны признаки факторы динамики конкурентоспособности по уровням иерархии управления: предприятие - отрасль - регион - национальная экономика.

Наиболее полно понятие конкурентоспособности изучено и структурировано на уровне предприятия, деятельность которого осуществляется в условиях открытого рынка. Сложнее поддается восприятию понятие конкурентоспособности на макроуровне, так как оно отражает позиции национальной экономики и ее способность их укреплять - наращивать темпы экономического роста, повышать уровень занятости населения и увеличить реальные доходы граждан.

Разнообразие же конкурентоспособных полей требует формирование методологии исследования конкурентоспособности во всех ее проявлениях в различных хозяйственных и налоговых режимах.

На уровне макроэкономики конкурентоспособность продукции (услуг) определяется соотношением ее качества и цены, условиями поставок, формами платежа, видами транспортировки и другими факторами. Выявление устойчивых взаимосвязей между производимыми затратами и качеством продукции, а также соотношения между другими параметрами деятельности сравниваемых объектов является сложной задачей анализа их конкурентоспособности. Использование при этом параметрических методов исследования приближает к оценке конкурентоспособности на мезоуровне (уровне отрасли), при которой используют такие показатели, как производительность труда, научоёмкость и капиталоемкость производства, технико-технологический и инновационный уровень продукции, уровень импортозамещения, степень международных кооперационных связей и другие.

Что же касается конкурентоспособности на уровне национальной экономики, то можно сослаться на основу, в которой лежит эффективность использования факторов производства (ресурсов). Исследователи считает, что термин

«конкурентоспособная страна» имеет большое самостоятельное значение, так как основная цель государства в экономике - обеспечить высокий (технологичный) уровень жизни, а достижение этой цели, прежде всего, зависит от эффективности использования ресурсов.

Конкурентоспособность включает три основные составляющие. Одна из них жестко связана с изделием как таковым и в значительной мере сводится к качеству. Другая составляющая связана как с экономикой создания сбыта и сервиса товара, так и с экономическими возможностями и ограничениями потребителя. Наконец, третья отражает все то, что может быть принято или не принято потребителем, как человеку, как члену той или иной группы.

Покупатель - главный оценщик товара. Когда формируется «комплекс конкурентоспособности», в рекламе очень важно учитывать особенности психологического воспитания и интеллектуальный уровень покупателей, многие другие факторы личного характера.

Основными факторами обеспечения конкурентоспособности продукции является: кадры и их квалификация; качество труда, эффективное организационно-экономическое управление промышленностью, системы управления качеством инновационных процессов и изготовление продукции, совершенные технологии производства и оборудование, поддержание качества (ремонтные службы, сервис), технология сбора и обработки информации, стандартизация и сертификация продукции, ипотечное кредитование, инвестирование, использование информационно-маркетинговой системы прогнозирования конъектуры рынка, управление рисками, функционально-стоимостной анализ.

По оценкам экспертов лидирующее место в регионе Казахстану обеспечит высокопроизводительная и конкурентная высокотехнологичная инновационная экономика. Ее можно построить на сильных присущих только нашей стране отраслях, используя конкурентные преимущества. На современном этапе развития Республики Казахстан особо приоритетных направлений имеют ресурсно-несырьевой отрасли, а также текстильная и легкая промышленность.

Что касается текстильной и легкой промышленности, то по условиям обеспечения условий жизнедеятельности человека, использования в различных новых технологических процессах,

всегда имеет устойчивый спрос. При возрождении и развитии текстильной и легкой промышленности Казахстана спрос на данную продукцию будет резко возрастать, поскольку выпуск продукции конечного потребления имеет устойчивый рынок сбыта, обеспечивает быструю оборачиваемость и высокую эффективность возложенных ресурсов, широкую межрегиональную и межотраслевую кооперацию, вносит вклад в экономическую безопасность государства.

По данным Агентства РК по статистике в легкой промышленности в 2014 году было произведено продукции на 42576 миллионов тенге, среди потребительских товаров легкой индустрии доля отечественной продукции не превышает 20%, что значительно ниже порогового значения для обеспечения экономической безопасности государства.

Сегодня отечественные производители удовлетворяют внутренний спрос на товары народного потребления: по обуви - на 15%, по хлопчатобумажным тканям - на 42%, чулочно-носочным изделиям - на 67%, а шерстяные и другие ткани местного производства практически не присутствуют на рынке. Основной причиной создавшегося положения в отрасли является не конкурентоспособность выпускаемой продукции, как на внутреннем, заваленном дешевым китайским, турецким и польским ширпотребом, так и на внешнем рынках, как по качеству, так и по стоимости продукции.

Вместе с тем, как показали исследования, отрасль располагает производственными мощностями для выпуска качественной продукции в объемах, способных удовлетворить потребности внутреннего рынка, имеется надежная сырьевая база, которая в перспективе может использоваться с большей эффективностью. В таких условиях развитие легкой промышленности будет зависеть от создания условий для укрепления технологического перевооружения отечественных производств на инновационно-технологической основе, способных выпускать конкурентоспособную продукцию, вытеснить импортируемые товары качества и улучшенных потребительских свойств выпускаемых товаров. Легкая промышленность сможет оживить экономику страны в кратчайшие сроки, создать новые рабочие места, способствовать переливу капитала из торговой в промышленную сферу, восстановить налоговые поступления в бюджет страны.

Одной из мер повышения конкурентоспособности

отечественной продукции является ее соответствие требованиям международных стандартов, которые становятся важным инструментом мировой экономики и решения глобальных и локальных экологических проблем. Соблюдение основных международных стандартов и участие Казахстана в международной стандартизации обусловлено предстоящим вступлением республики во Всемирную торговую организацию (ВТО). В связи с чем, особое место должна занимать проблема соблюдения экологических требований в условиях свободного рынка. По мнению большинства экономистов, рынок не в состоянии самостоятельно решить экологические проблемы. При отсутствии необходимых сигналов о загрязнении окружающей среды, истощении природных ресурсов и т.п. незаменима роль государства. Роль государства в условиях экономической интеграции должна быть направлена на обеспечение необходимых условий путем разработки введения экологических стандартов управления государственной информационной системы экологического мониторинга и совершенствования законодательно-нормативной базы.

При решении экологических проблем государство должно осуществлять экологический контроль промышленных объектов, разрабатывать и утверждать экологические нормативы и субсидировать льготы для экологических проектов. Эти нормы и стандарты направляются на регулирование деятельности предприятий по вопросам загрязнения окружающей среды и выпуска экологически чистой продукции. В разрабатываемые программы развития промышленности, необходимы эффективные экономические меры, которые будут способствовать внедрению ресурсосбережения. Меры, принимаемые промышленностью по борьбе с загрязнением окружающей среды и ухудшением качества природных ресурсов должны основываться на экономической ответственности и обеспечивать на всех уровнях, экологических факторов. С этой целью все промышленные предприятия должны разработать соответствующую политику в масштабе предприятия или отрасли в целях рационального использования ресурсов и охраны окружающей среды, включая соблюдение международных стандартов качества.

Разработка и внедрение стандартов по охране окружающей среды и совершенствования системы экологического управления и контроля, таких как МС ИСО-14000 и Европейской системы

экологического менеджмента (EMAS), напрямую способствует повышению качества и конкурентоспособности национальной продукции на внутреннем и внешнем рынках.

Следующие проблемы – это сущность и содержание конкурентоспособности агропромышленных комплексов (АПК) РК.

Конкурентоспособность предприятия может быть определена только в рамках группы предприятий, относящихся к одной отрасли национальной экономики и за ее пределами.

Исходя из этого, конкурентоспособность сельскохозяйственного предприятия следует понимать как характеристику конкретного предприятия в сопоставлении с другими предприятиями аграрной отрасли, которая определяется наличием и эффективным использованием внутренних факторов производство, каковыми в сельском хозяйстве являются труд, земля, капитал, инновация технология, информация, качество. То есть конкурентоспособными можно считать те хозяйствующие субъекты, которые эффективно функционируют в ресурсонесущей среде, рационально используя свой конкурентный потенциал, на основе внедрения интенсивных инновационных технологий, режима экономии используемых производственных ресурсов, рациональности ведения новых расчетов, стимулирования производства и т.д., а также поставляют потребителю конкурентоспособную сельскохозяйственную продукцию.

Анализируя ключевые характеристики состояния предприятия и оценке и повышению его конкурентоспособности, нами сформулированы основные принципы концепции обеспечения конкурентоспособности предприятия:

- задача обеспечения конкурентоспособности предприятия включает обеспечение конкурентоспособности продукции и собственно конкурентоспособности предприятия;

- следует выделять конкретные критерии конкурентоспособности предприятия в зависимости от модели планирования и системы управления на предприятии. На основе использования индустриально-инновационных моделей, стратегии.

- приоритетным показателем конкурентоспособности предприятия на оперативном уровне является интегрально-инвестиционно-инновационные показатели конкурентоспособности продукции;

- на тактическом уровне конкурентоспособность предприятия

обеспечивается его финансово-технологическим состоянием;

- на стратегическом уровне конкурентоспособность предприятия характеризуется инвестиционной привлекательностью, критерием которой является рост стоимости бизнеса.

Отсюда следует, что конкурентоспособность АПК обеспечивается конкурентоспособностью с использованием диверсификации и технологии с качественно производимой и системно реализуемой предприятием продукцией.

Большинство методов оценки конкурентоспособности предприятий основаны на применении различных коэффициентов для анализа производственной деятельности, финансового положения, эффективности инвестиций и т.д. К примеру, за основные показатели конкурентоспособности предприятия предполагают принимать:

- экономический потенциал и эффективности результаты (активы, основной капитал, собственный и заемный капитал, объем продаж, доля на рынке, прибыль);

- методы управления (формы организации и опыт функционирования системы хозяйственного механизма с позиции нововведений и ответственности);

- производственный и сбытовой потенциалы, необходимые сроки; наличие не сырьевых баз, капиталовложений.

- научно исследовательский потенциал (организация и направления научных исследований и т.д.);

- финансовое положение (платежеспособность, кредитоспособность и условия кредитования, структура капитала - отношение собственного капитала к общей сумме активов и т.д.);

- репутация предприятия, ее рыночная стратегия, инновационная результативность;

- состояние и квалификация трудовых ресурсов и др.

Следовательно, конкурентоспособность национальной инновационной экономики достигается не в тепличных условиях государственной поддержки, а в суровой борьбе с конкурентами. В этой связи, оптимальная роль государства должна заключаться в том, чтобы обеспечить максимальную либерализацию национальной экономики и стимулировать привлечение частного сектора к развитию ключевых отраслей.

Задачи повышения конкурентоспособности национальной экономики не решить без активной роли государства, полагаясь только на рыночную саморегулированию. Любое государство

заботится о защите своих производителей. Важной экономической функцией государства является стимулирование спроса на продукцию национальных производителей. Чаще всего это обеспечивается путем размещения среди них госзаказа.

Определения место государства в решении проблемы повышения конкурентоспособности производств, налаживание конкурентного диалога с бизнесом и на этой основе - выработки организационно-экономических механизмов, стимулирующих создание и приоритетное развитие экономически эффективных производств и услуг.

Ключевыми стратегическими направлениями обеспечения конкурентоспособности, значение которых будет неуклонно возрастать в перспективе, станут проблемы диверсификации экономики и технологического перевооружения ее отраслей.

Сегодня рост экономики страны и осуществления прогрессивных сдвигов в структуре экономики невозможно без соответствующей общенациональной стратегии структурных сдвигов. Целями такой стратегии должно быть не количественное увеличение основных экономических показателей, а качественный сдвиг в структуре технологических и социально-экономических отношений, который подчинен интересам внутренней структурной сбалансированности экономики и возможностям включения в глобальные технологические процессы, основанные не на сырьевом факторе.

Мировой опыт подтверждает, что на основе экспорта можно добиться не только ускоренной индустриализации, но и сделать определенные шаги в направлении постиндустриального развития инновационной структуры экономики.

Индустриально развитие государства в стратегии роста опираются на изобретение новой продукции, создание новых рынков и получают наибольшую отдачу на вложенный капитал. Следовательно, Казахстану необходимо ориентироваться на развитие качественного производства, находящихся на «переднем крае» технологического процесса. По этому из главных приоритетов задач являются переход к «новой инновационной экономики»

«Новая инновационная экономка» включает в себя профессиональное образование, насыщенные рынки продуктов и услуг, основанные на информационно-коммуникационных технологиях, привлечение инвестиций и интеллектуальные услуги.

Развитие сектора «новой инновационной экономики» оказывают непосредственное влияние на эффективность традиционных секторов экономики, общую ее конкурентоспособность, выполняя функцию инновационного наполнения экономического роста всех секторов экономики. Поэтому особое, внимание необходимо уделять развитию сектора науки, развитию инфраструктуры инноваций. Должна быть реализована стержневая линия: активизации научно-технической, технологической инновационной результативности - промышленное освоение эффективной научоемкой техники и технологий - укрепления конкурентных позиций отечественных товаропроизводителей на внутреннем и внешнем рынках.

В ближайшие перспективе в Казахстане должна будет проведена крупномасштабная работа по качественному обновлению объектов производственной и социальной инфраструктуры. В относительно короткие сроки должны создать современные энергетические, транспортные и телекоммуникационные объекты, эффективную систему подготовки специалистов, провести реформы в сфере стандартизации, науки, образования и здравоохранения. Без решения названных проблем не сырьевой сектор экономики Казахстана будет оставаться малопривлекательным для отечественных и иностранных интересов.

Главное направление работы будет определяться стимулированием развития экономики за счет улучшения использования человеческого, производственного и природного капитала. В результате проведения такой политики будут происходить рост доходов и качественные изменения в структуре расходов населения, что даст дополнительный импульс для развития производства товаров и услуг.

Стратегическим направлением макроэкономической политики является дальнейшее совершенствование бюджетной системы страны в сторону повышения устойчивости к резким изменениям поступления доходов от и не сырьевого сектора. Это одинаково касается расходной и доходной частей бюджета, политики внешнего заимствования и взаимоотношений с Национальным Фондом.

В Казахстане планируется создать три опорных пункта развития инноваций в форме специальных экономических зон с особым налоговым режимом. Создание зон направлено на развитие таких научоемких отраслей как биотехнологии, космические, информационные и ядерные технологии.

## 4.2 Стратегия обеспечения конкурентоспособности нации и государства в XXI веке

За годы реформ, проводимых в стране, народу Казахстана удалось провести многие успешные преобразования в системе социально-экономических отношений. В последние годы экономика характеризуется достижением макроэкономической стабильности, выходом на траекторию экономического роста.

В послании Президента Республики Казахстан Н. А. Назарбаева народу Казахстана большое внимание уделено основным направлениям внутренней и внешней политики страны на ближайшую перспективу, которые станут радикально новым этапом в экономическом и политическом развитии страны, включая дальнейшую модернизацию и демократизацию Казахстана. Главной целью решения поставленных задач является то, что страна должна войти в число эффективно развивающихся стран мира, создавая высокие стандарты для своих граждан. Достижение этой цели возможно лишь при условии, когда нация и экономия станут конкурентоспособными. Для этого необходимо решение двуединых задач: достижение прироста экономики на основе эффективного использования традиционных его факторов, прежде всего эксплуатация не сырьевого потенциала страны, получение готовой продукции и качественных преобразований экономики на основе стимулирования научноемких и высокотехнологических инновационных производств.

Модернизация не должна стать самой целью экономической политики. Рост макроэкономических показателей должен адекватно отражаться и на уровне жизни всего общества. Выбранные модели конкурентоспособной экономики с приоритетными отраслями, имеющими экономический потенциал, предусматривают создание и развитие системы казахстанских кластеров, которые определяют долгосрочную специализацию высокотехнологичной инновационной экономики страны в не сырьевых отраслях.

Концепция кластера представляет собой новый способ ведения национальной экономики, экономики области, района или города, а также выявляет новые роли бизнеса, центральных и местных исполнительных органов, других организаций, совместно стремящихся к повышению производительности и конкурентоспособности.

Кластеры создаются по инициативе частного бизнеса, действующего в условиях рыночной экономики. Бизнес может формировать кластеры самостоятельно на основе действующего законодательства без решения центральных или местных органов власти. Участие предприятий, научных, образовательных и иных организаций в кластерах предполагается добровольным на партнерских договорных отношениях. В рамках кластеров применяются, преимущественно, экономические методы управления.

Кластерные инициативы позволяют не только выработать политику государства в отношении кластеров, вовлеченных в работу, но и повлиять на многие аспекты функционирования частного бизнеса в Казахстане:

- эти инициативы сформируют основу новой высокотехнологичной, инновационной политики государства, в том числе в отношении малых и средних предприятий;
- взаимодействие кластеров, взаимосвязанных и поддерживающих отраслей экономики, а также форумы регионального лидерства повлияют на улучшение бизнес-климата в стране;
- создание советов по конкурентоспособности на уровне страны и регионов с участием представителей государственных органов власти, частного бизнеса, деловых ассоциаций и отечественной науки позволяют принимать более адекватные решения в области макроэкономической, торговой, инвестиционной политики, а также политики в области развития малого и среднего бизнеса.

В целом, в процессе формирования и развития первых печатных кластеров независимый Казахстан получит реальную возможность последовательно и целенаправленно повышать конкурентоспособность в не сырьевых отраслях экономики, что будет способствовать достижению устойчивого развития страны на долгосрочной основе.

Составной частью долгосрочной программы диверсификации и конкурентоспособности экономики является принятая индустриально-инновационная стратегия страны. Созданная в стране Национальная инновационная система должна стать «проводником в мир новых технологий и новой экономики». На сегодня конкурентоспособность основана на использовании не сырьевых природных ресурсов, научные, творческие связи между производственным сектором, научными институтами и

университетами. Должна работать национальная инновационная система, которая могла бы эффективно создавать, перенимать и адаптировать глобальные интеллектуальные знания к местным потребностям – исследовательские научные центры, приоритетные университеты, государственные институты и другие организации.

Построение конкурентоспособной инновационной экономики – одна из важных задач, стоящих перед обществом. Решение ее возможно только в тесном сотрудничестве с одной общей идеей – идеей построения сильной конкурентоспособной и процветающей страны.

При полной хозяйственной самостоятельности большинство организаций не могут решить все многочисленные вопросы производственного, экономического, организационного управления, и в особенности сложнейшие вопросы развития технологии производства и информационного обеспечения, внедрения достижений научно - технического прогресса, многие вопросы кооперации, специализации производства и создания на этой основе оптимальных отраслевых цепочек ценностей, получения необходимых инвестиций для развития отрасли, и применения системы менеджмента качества и знаний организации требует скоординированных действий участников данной отрасли, и других отраслей, обеспечивающих непрерывность цикла выпуска и предложение конкурентоспособных товаров и услуг, целесообразно сформулировать его целевую и приоритетную направленность.

В своем выступлении Президент страны Н. А. Назарбаев на совместном Заседании Палат Парламента 18 января 2006 года подчеркивал, что «Стратегия вхождения Казахстана в число 50 наиболее конкурентоспособных стран мира» необходимо: от стабильности и модернизации - к процветанию.

В основе этой стратегии - использования преимуществ региональной и глобальной экономики для выхода Казахстана на международные рынки за счет повышения конкурентоспособности национальных товаров и услуг.

Основная цель отраслевого менеджмента, по нашему мнению, должна быть направлена на формирование будущей отраслевой структуры и новых типов поведения участников отраслевого рынка, позволяющих им в совокупности повысить его результативность, прежде всего за счет новой системы управляемости. Система отраслевого менеджмента должна стать источником активной

интеллектуальной и эмоциональной энергии для трансформации и роста конкурентоспособности отрасли, и привести к выделению индивидуального, либо формированию коллективного, лидера, способного возглавить процесс отраслевых рыночных преобразований. В связи с этим, нам кажется достаточно интересным изложение последовательных действий, которых должна придерживаться вперед идущих.

Современное движение вперед состоит из трех четких, перекрывающих друг друга этапов:

- конкуренции за отраслевое продвижение и интеллектуальное лидерство;
- конкуренции за начертание «миграционных дорожек»;
- конкуренции за положение на рынке и рыночную долю.

1) Конкуренция за отраслевое продвижение и интеллектуальное лидерство - это конкуренция за более глубокое понимание перспектив и тупиков развития отрасли, связанных с технологическими, демографическими, правовыми проблемами или вопросами, относящихся к образу жизни потребителей, которые можно использовать для преобразования отраслевых границ и создание отраслевого бизнеса-пространства. Это соревнование за предвидение параметров завтрашнего бизнеса, за совершенно новые ценности для покупателей или за радикально новые способы предоставления им сегодняшних ценностей. Иными словами - это конкуренция за предоставление будущего отрасли.

2) Конкуренция за начертание «миграционных дорожек» - это обычная борьба за управление развитием отрасли, которая происходит в промежутке между борьбой за интеллектуальное лидерство и за рыночную долю.

На втором этапе конкуренции происходит соревнование за накопление необходимых компетенций и преодоление разного рода препятствий, за проверку и испытание альтернативных концепций продукции и услуг путем постепенного выяснения того, что действительно хотят покупатели. Соревнования за привлечение партнеров, у которых имеются важные дополнительные ресурсы, за создание новой инфраструктуры доставки продукции или услуги, которая только может потребоваться, и за соглашение в других отраслях деятельности. Если на первом этапе возникает конкуренция за предвидение новых возможностей, то на втором этапе начинается конкуренция за активное формирование будущей отраслевой

структуры, как для собственной, так и коллективной выгоды.

На формирование структуры отраслевого рынка существенное влияние оказывает использование типов поведения его участниками. Особое внимание исследований в последние годы направлено на определение того, в каких областях сотрудничество между организациями, в противоположность конкуренции, может привести к достижению конкурентных преимуществ. Рассмотрим один из таких подходов.

Подход, основанный на стержневых компетенциях, предполагает, что организации, чтобы достичь конкурентного преимущества, должны сконцентрироваться на развитии ключевых компетенций. Любая деятельность, которая не считается ключевой, может быть передана другим организациям, для которых она будет таковой. Большинство связанных в сеть организаций ориентированы на центральную компанию, которая и стимулирует деятельность всей системы. Стратегические альянсы или сети имеют существенные преимущества. Они позволяют организациям:

- 1) концентрироваться на своих стержневых компетенциях и ключевых видах деятельности;
- 2) объединить свои стержневые компетенции, достигая, таким образом, эффекта синергизма;

Приоритетными направлениями развития отраслевого менеджмента, на наш взгляд, могли бы стать: разработка современной методологии, концепции и, системы многоуровневой структуры; обеспечение конкурентоспособной отрасли на проектируемом уровне - местном, региональном, национальном, мировом рынках; оснащение необходимым для эффективного управление в рыночных условиях инструментарием (методами, моделями и т.д.); внедрение многоуровневой системы самопланирования; формирование отраслевой коммуникационной системы и информационной базы данных; создание системы непрерывных отраслевых образовательных программ.

Сегодня образование, особенно профессиональное образование, в том числе высшее образование «становится базисным условием экономической конкурентоспособности Казахстана и ее прогрессивного, экономического и социального развития в XXI веке». При этом качество высшего образования рассматривается как «сбалансированное соответствие многообразным целям, требованиям, нормам» и «системная совокупность социально

значимых существенных свойств». Продолжается работа научной мысли, направленная на прирост научных знаний о качестве высшего образования, которое представляется главным фактором обеспечение качества жизни.

Главными факторами, определяющим качество высшего образования, на наш взгляд являются следующие:

- создание материально-технической и технологической базы ВУЗов;
- качество преподавания и морально-материальное удовлетворение;
- отношение студентов к учебе, активизация учебно-образовательной дисциплины;
- социальное равенство и доступность образования.

Нужно учесть, что ограниченное мировоззрение преподавателей неизбежно ведет к снижению качества высшего образования, что требует усиления работы по повышению эффективности высшей школы в направлении сглаживания выявленных деформации образовательного процесса.

Конкурентоспособность - это сложная и многоплановая экономическая категория рыночной экономики. Для решения вопроса конкурентоспособности страны необходимо, прежде всего, изучить вопросы издержки производства, производительность и интенсивность труда, которые оказывает непосредственное влияние на цену и качество товара и услуг.

Сегодня на первый план в мировой конкурентоспособности выходят неценовые факторы, как качество товаров, его новизна, наукоемкость и интеллектоемкость изделий и доказано, что обеспечение конкурентоспособности товара, возможно, только зависит использовании инноваций, разработки высокотехнологичных продуктов, создание которых невозможно без развития научно-технического и технологического потенциала.

В конкурентоспособности товара немаловажную роль играет экологический фактор. Введение более жестких экологических стандартов заставит компании при разработке новых товаров использовать принципы предупреждение загрязнений в комплексе с экологическим самоконтролем. Здесь необходимо предусмотреть, чтобы экологические издержки включались в себестоимость создаваемой продукции. Только так можно учитывать экологический фактор производства, а также дальнейшую утилизацию отходов, их

использование и рециркуляцию.

Международная конкурентоспособность любого хозяйственного субъекта складывается из целого ряда конкретных преимуществ, которые выявляются на мировом рынке путем сопоставления с соответствующими показателями зарубежных фирм - конкурентов. К таким преимущественным показателям относится: рентабельность производства, характер инновационной деятельности, уровень производительности труда, эффективность текущего и стратегического планирования и управления фирмой. Важное значение имеет способность фирмы быстро реагировать на меняющиеся требования и условия рынка, то есть возможность быстро адаптироваться. Таким образом, если фирмы компаний имеют определенный набор конкурентных преимуществ и выше их характеристики, тем более благоприятные предпосылки она имеет для успешной деятельности на мировом рынке, тем более устойчивые позиции она может занять отдельных сегментах этого рынка. Среди казахстанских фирм и компаний реальной международной конкурентоспособностью в настоящее время обладают лишь фирмы и компании, занятые в экспортноориентированном не сырьевом секторе, производстве атомной энергетики и, однако их позиции на мировом рынке еще не столь прочны. Сегодня казахстанские фирмы и компании в конкурентной борьбе на мировых товарных рынках имеют возможность использовать лишь ценовые факторы и активно использовать преимущества научно-технической и технологической революции и международного разделения труда. В Казахстане процесс формирования крупных национальных компаний в форме финансово-промышленных групп (ФПГ) прошла весьма динамично. Они созданы с целью более эффективного воспроизводства и обращения финансового, промышленного и товарного капитала, его накопления, концентрации и инвестирования приоритетные отрасли казахстанской экономики. Именно отечественные ФПГ признаны способствовать повышению конкурентоспособности основных на высокотехнологичных отраслей экономики и развитию экспортного потенциала. Хотя официально пока не одна казахстанская компания не входит в списки мировых ТНК, однако по таким показателям, как объем продаж и количество занятых они могут быть отнесены к разряду ТНК. К таким компаниям, прежде всего можно отнести: Казахмыс, Казхром, Казмунайгаз, Казахтелеком, Казахстан Темир Жолы, которые, несмотря на достаточно высокие и объемные

масштабы операции на внутреннем и внешнем рынках значительно уступают по конкурентоспособности Западным.

В области высоких технологий наиболее конкурентоспособна компания «Казатомпром».

Основные отрасли Казахстанской экономики по степени конкурентоспособности на мировом рынке можно разделить на четыре категории:

Первое, очень сильная конкурентная позиция - цветная металлургия, связь и телекоммуникация, атомная промышленность.

Второе, сильная конкурентная позиция - черная металлургия.

Третье, средняя конкурентная позиция - химическая, приборостроение, оборонная.

Четвертое, слабая конкурентная позиция - авиационная, электронная, текстильная, аграрная.

Кроме этого, относительно конкурентоспособными остаются отрасли топливно-сырьевого комплекса и прежде всего газодобывающая и нефтедобывающая.

Мировой опыт показывает, что развитие рыночных отношений и финансово-банковской системы способствуют повышению конкурентоспособности фирм на внутреннем рынке.

Обобщенным показателем, который объединяет конкурентоспособность товара, товара производителя, отраслевую конкурентоспособность на мировом рынке, является показателем страновой конкурентоспособности, которую можно определить как способность страны, в условиях свободной, добросовестной конкуренции, производить товары и услуги, удовлетворяющие требования мирового рынка, реализация которых увеличивает благосостояние страны и отдельных ее граждан.

Для определения рейтинга конкурентоспособности в мировых табелях о рангах используются многофакторные показатели: внутренний экономический потенциал; внешнеэкономические связи; государственное регулирование; кредитно-финансовая система; инфраструктура; система управления; научно-технический и технологический потенциал, и трудовые ресурсы.

Список наиболее конкурентоспособных стран возглавляют сегодня Китай, Япония, США, Великобритания, Канада. Постоянно улучшали свои позиции Сингапур, Тайвань, Гонконг, Малайзия, Таиланд, Чили, Корея, Дания, Норвегия, Финляндия и другие. Впервые в список наиболее конкурентоспособных стран был включен

Китай. Преимущества Китая является динамизм экономики, благоприятный инвестиционный климат, значительные трудовые ресурсы.

В эпоху глобализации и международной интеграции, в силу объективности тенденции усиления конкуренции все большее значение для коммерческого успеха предприятия имеет конкурентоспособной потенциал. Конкурентоспособной потенциал, выступает универсальным требованием, предъявляемыми открытой хозяйственной системой к любому национальному экономическому субъекту. Быть конкурентным - значит обеспечивать сравнимые с мировым уровнем потребительские, качественные и ценовые характеристики товаров независимо от того, на каком рынке - внутреннем или внешнем они будут реализованы.

В качестве одного из подходов к решению проблемы для комплексного учета внутренних возможностей предприятия и факторов внешней среды предложена модель формирования конкурентных преимуществ предприятия, которая включает совокупность согласованных между собой организационно-экономических приемов, позволяющих идентифицировать состояние внутренней среды предприятия, обеспечивающих развитие фирменных компетенций и способствующих обеспечению конкурентоспособности предприятия в условиях негативного влияния факторов внешней среды.

В качестве основного подхода предлагаемой модели - реализации принципа совмещения конкурентных стратегий в рамках одного предприятия. Такой подход позволяет выявлять фирменные компетенции, концентрировать усилия на формировании и развитии конкурентных преимуществ в рамках каждого бизнес - направления, что, в конечном счете, приводит к синергетическому эффекту на уровне корпорации. В процессе моделирования бизнес-процессов компаний выявляются способности и ресурсы, задействованные в создании товаров, и их вклад в конечную потребительскую стоимость, а также факторы внешней и внутренней среды, ограничивающие выпуск и реализацию товаров.

В работе дан анализ уровня конкурентоспособности по индикатору «Технологии и инновации» Глобального индекса конкурентоспособности Всемирного экономического форума. Определено, что мониторинг конкурентоспособности является важным инструментом выработки предложений и рекомендаций по

внесению изменений в стратегические и программные документы, а также в стратегические планы государственных органов. В этой связи, обсуждение состояния конкурентоспособности страны по направлению «Технологии и инновации» необходимо в целях проведения комплексного мониторинга. Показано, что улучшение позиций страны в международном рейтинге конкурентоспособности в настоящее время зависит от эффективности взаимодействия трех составляющих: наука - производство - бизнес. Проанализированы статистические данные, характеризующие динамику развития инновационной деятельности. Даны рекомендации, направленные на устранение сдерживающих факторов и усиление конкурентных преимуществ в целях дальнейшего развития инновационной экономики.

**Технология и инновации.** Позиция страны в мировом рейтинге конкурентоспособности зависит от многих факторов. Место и роль фактора «Технологий и инновации» в экономике страны определяются его приоритетным значением в условиях технологического и инновационного перевооружения мировой индустрии и сферы оказания услуг. В Казахстане на протяжении последних двух десятилетий проводится активная политика государственной поддержки инновационной деятельности. В этой связи особо следует отметить задачу вхождения Республики Казахстан в число 30-ти конкурентоспособных стран мира, которая была представлена Президентом РК Н. А. Назарбаевым в Послании народу Казахстана 17 января 2014 года. В республике была проделана определенная работа по становлению и развитию индустриально-инновационной базы:

- сформирована новая институциональная основа - институты развития, в целях содействия диверсификации экономики через создание системы развития и поддержки бизнеса на всех уровнях и эффективное управление инвестиционными ресурсами страны;

- разработаны соответствующие инструменты - техническое регулирование, таможенно-тарифная политика; налогово-инвестиционная политика, национальная инновационная система и др. Для законодательного обеспечения системы грантового финансирования в Казахстане принят Закон Республики Казахстан «О внесении изменений и дополнений в Закон Республики Казахстан «О государственной поддержке инновационной деятельности», которым предусматривается предоставление грантов на приобретение

патентов и лицензий передовых технологий в Казахстане и за рубежом, гранты на разработку опытно-конструкторской документации;

- начата реализация пилотных проектов - технопарки, СЭЗ, индустриальные зоны. На сегодняшний день в Казахстане функционируют национальный Парк информационных технологий, три региональных технопарка - в Уральске, Караганде и Алматы и один технологический бизнес инкубатор - АО «Технопарк КазНТУ им. К. И. Сатпаева». Работают два национальных парка ядерных технологий в г. Курчатове, Парк биотехнологий в г. Астане. Проведена работа по созданию четырех региональных технопарков - в Северо-Казахстанской, Южно-Казахстанской, Восточно-Казахстанской областях и городе Астане;

- снижены ставки таможенных пошлин на сырье, необходимое для производства легкой, пищевой и деревообрабатывающей промышленности;

- разработан и принят новый Таможенный тариф Республики Казахстан с учетом принципа эскалации, в соответствии с которым максимальные ставки пошлин установлены на готовые изделия, средние - на комплектующие, минимальные - на сырье, оборудование и социально значимые товары, не производимые в республике. Также национальный тариф унифицирован на 62 % с базовым перечнем общего таможенного тарифа ЕврАзЭС.

В процессе становления инновационной экономики страны большую роль играет государство. По существу, можно говорить, что инновационный процесс в Казахстане был инициирован государством. Если обратиться к классической линейной модели поэтапного развития инновационных процессов, можно проследить логику развития технологий и инноваций в мире. Отправной точкой инновационного процесса могут выступить: модель «технологического толчка»; модель инноваций, основанная на «вызове со стороны спроса»; модель «треугольника» Г. Сабато, в которой признается ведущая роль государства в инновационном развитии; «открытая инновационная модель», где связь между предприятием и внешней средой более значительная. Как подчеркивают эксперты, для перехода от закрытой инновационной модели к открытой требуется активное взаимодействие государства, - бизнеса и науки. Содержательное наполнение рассматриваемой модели заключается в единстве: государство, проявления

инициативы и коммерциализация бизнес - структурами новых научных идей, которые создаются в сфере науки. Такая модель называется «моделью тройной спирали» (Triple Helix).

По мнению М. Горского, сегодня лучшая мировая практика свидетельствует о взаимодополняющем использовании модели стимулирования предложения инноваций (SSI) и модели стимулирования спроса на инновации (DD1), учете отраслевой специфики при реализации модели стимулирования спроса и анализе особенностей инновационного развития отраслей при выборе оптимальных механизмов поддержки инноваций.

Реальная выгода от внедрения модели стимулирования спроса на инновации заключается:

- в увеличении количества новых компаний, научных центров, востребованных потребителями и интересных для инвесторов;
- в повышении стоимости компании и возможности ее выхода на фондовый рынок путем размещения ценных бумаг, в том числе распространения их среди населения как одного из важных инвесторов;
- в формировании спроса со стороны поставщиков инновационной продукции на продукцию/услуги компаний, с учетом использования системы государственных закупок;
- в создании на первом этапе конкурентной среды на внутреннем рынке товаров и услуг;
- в использовании преимуществ теории диффузии инноваций (рынки Средней Азии).

Всемирный экономический форум определяет национальную конкурентоспособность как способность страны и ее институтов обеспечивать стабильные темпы экономического роста, которые были бы устойчивы в среднесрочной перспективе. Расчеты индекса основаны на комбинации общедоступных статистических данных и результатов глобального опроса руководителей компаний обширного ежегодного исследования, которое проводится Всемирным экономическим форумом совместно с сетью партнерских организаций - ведущих исследовательских институтов и организаций в различных странах мира.

Важную роль в продвижении рассматриваемых моделей играют показатели уровня развития технологий и инноваций, которые представлены в глобальном исследовании Индекса глобальной конкурентоспособности (The Global Competitiveness Index) по версии

Всемирного экономического форума (World Economic Forum).

Следует отметить, что показатели рейтингов конкурентоспособности, определяемые международными организациями, не всегда учитывают особенности и условия их развития в каждой конкретной стране. По мнению казахстанских ученых, это связано с запаздыванием в проявлении результатов экономической политики правительства республики, с недоучетом роли ожиданий в определении реакций частного сектора на государственную политику, с неопределенностью последствий экономической политики.

Изменение позиций страны, в разрезе слагаемых показателя «Технологическая готовность» позволяет выявить особенности развития инновационной составляющей в структуре национальной экономики. Ранжирование слагаемых свидетельствует об интегрированности национальной экономической системы в мировой технологический рынок инноваций. Свободный доступ казахстанских производителей к рынку инновационных технологий, устранение со стороны Государства барьеров для распространения этих технологий на всей территории оценивается как существенный фактор улучшения позиций страны в рейтинге по показателю «технологическая готовность». В целом можно говорить о готовности корпоративного и потребительского сектора использовать и внедрять современные технологии, но пока еще импортного производства.

Рассматривая динамику изменения показателя «Технологическая готовность» и показателя «Инновационный потенциал», можно выработать соответствующие рекомендации, указывающие на то, какие факторы являются сдерживающими в процессе технологического и инновационного развития экономики страны. Слагаемые показатели «Инновационный потенциал» включают следующие индикаторы: способность к инновациям, качество научно-исследовательских организаций, расходы компаний на НИОКР, сотрудничество университетов и бизнеса в сфере НИОКР, государственные закупки высокотехнологичной продукции, наличие ученых и инженеров, количество заявок в рамках международного договора в области патентного права.

Исследование свидетельствует, что в рейтинге Индекса глобальной конкурентоспособности (ИГК) по версии Всемирного экономического форума (ВЭФ) по фактору «Инновации» наблюдается улучшение на 13 позиций до 103 места, в том числе по

индексу «Инновационный потенциал» улучшение на 9 позиций до 92 места. Согласно статистическим данным в целом наблюдается положительная динамика показателей инновационного развития республики. Своевременное и стабильное развитие инноваций и технологий крайне важно для возможности полноправного присутствия Казахстана в мировом сообществе.

Следовательно, при анализе показателей индекса глобальной конкуренции «Технологии и инновации» необходимо отметить, что:

- государственная поддержка, нацеленная на становление и развитие инновационной деятельности, является не только оправданной, но и с точки зрения экономики исключительно важной;

- вопросы инновационного развития в ближайшем будущем уже не могут решаться только на государственном уровне; проявление пассивности со стороны бизнес-структур (технические регламенты и стандарты, демонополизация рынков и развитие конкуренции, сильные бизнес-ассоциации и профсоюзы, торгово-промышленные палаты) может привести к потере позиций в индексе конкурентоспособности;

- ключевой актив инновационной экономики — наличие специалистов с техническим образованием, в этом плане очень важным является выработка мер по поддержке Программы «Молодое университетское предприятие», формирование национальной модели инновационного образования, соответствующего мировым стандартам; формирование нового поколения инноваторов, осознающих риски и возможности;

- приоритетна деятельность «бизнес-ангелов», основной задачей которых является привлечение потенциальных инвесторов, готовых вкладывать деньги в проекты с длительным сроком окупаемости (венчурный капитал);

- принципы, заложенные в модели стимулирования предложения инноваций (SSI) и модели стимулирования спроса на инновации (DDI), в перспективе должны играть все возрастающее значение. Выбор этих моделей инновационного развития в целом перспективно, их использование может стать основой построения стратегии третьей индустриальной революции — то, о чем говорил Президент страны в Послании народу Казахстана в 2014 году по Государственной программе «Нұрлы-Жол» - 2015-2019 годы.

#### 4.3 Методические подходы к анализу конкурентных преимуществ предприятия на инновационной основе

Конкурентоспособность как экономическая категория рассматривается как многоплановая в инновационном процессе на нескольких уровнях.

Это конкурентоспособности товара, товаропроизводителей, отрасли страны. Между всеми этими уровнями существуют тесная взаимосвязь: ведь страновая и отраслевая конкурентоспособность в конечном итоге зависит от способности конкурентных производителей выпуск конкурентоспособных товаров.

Природу конкурентоспособности удобнее всего понимать как единую экономическую систему, включающую в себя ряд функционально однородных объектов и окружающую эти объекты среду, роль которой сводится к формированию требования разных объектов. Такие результаты функционирования объектов могут быть представлены в виде некоторых показателей имеющих различный экономический смысл. Целью каждого объекта является достижение возможного максимального результата функционирования по предъявляемым требованиям.

Конкурентоспособность как экономическая категория, характеризует ситуацию, включающую проектные, производственные, распределительные и потребительские аспекты результатов экономической деятельности. Конкурентоспособность присуща всем элементом экономической системы, проявляющейся в борьбе, результатом которой должно стать перераспределения рынка в свою пользу.

Анализ многих известных определений конкурентоспособности позволяет комплексного понятия и определения его место среди других экономических категорий:

- конкурентоспособность какой-либо единицы системы – эта мера и привлекательности для потребителя;
- состав предъявляемых требований их преимущества зависит как от вида производимой единицы, так и типа её потребителя;
- конкурентоспособность как экономическая категория рассматривается относительно конкретного рынка и конкретного аналога;
- конкурентоспособности присущ динамический характер - ее имеет смысл рассматривать лишь применительно к конкретному

моменту времени, с учетом изменений в рыночной конъюнктуре;

- проблема конкурентоспособности относится лишь к недефицитному рынку, который находится в неравновесном состоянии;

- конкурентоспособность зависит от стадии жизненного цикла, на которой находится рассматриваемый товар;

- имеет смысл говорить о конкурентоспособности лишь того товара, который уже обладает какой-то долей рынка, причем показатель конкурентоспособности существенно зависит от той доли, которую он занимает в настоящее время.

Подведя итоги из выше указанного, Майкл Портер предложил следующее определение: Конкурентоспособность - это свойство объекта, имеющего определенную долю рынка, которое характеризует степень соответствия технико-функциональных, экономических, организационных и других характеристик. Уровень требования потребителей, определяет долю рынка, принадлежащую данному объекту, и препятствует перераспределению этого рынка в пользу других объектов.

Следствиями приведенного определения являются следующие утверждения: полностью конкурентоспособной может быть признана только та продукция, которая обладает различными, не уступающими своим конкурентам, показателями в условиях конкретного рынка;

- основой для оценки конкурентоспособности любого вида продукции должно являться комплексное исследование рынка, что позволит правильно оценить место исследуемого объекта на данном рынке в соответствии с аналогичными оценками субъектов рынка;

- при приобретении товара, потребитель останавливает свой выбор на том образце, который в наибольшей степени удовлетворяет его потребность;

- для покупателя товара, исключительно важное значение имеет величина затрат, необходимых для удовлетворения соответствующих потребностей;

- дозы объекта, на рынке зависит от ее доли в предыдущий период и потенциала конкурентоспособности товара в данный момент высокий потенциал способен нарушить существующее на рынке равновесие или изменить характер протекания переходных процессов перераспределения в свою пользу, низкий потенциал не способен оказать влияние на рыночные процессы;

- конкурентоспособность продукции может быть установлена

лишь в результате ее продажи, т.е. в сфере обращения.

Следовательно, конкурентоспособность - это важная рыночная категория, отражающая одно из важнейших свойств рынка - его конкурентность. При неизменных качественных характеристиках рыночной единицы, конкурентоспособность может изменяться в достаточно широких пределах, реагируя на различные факторы, определяемые конкурентной средой.

Таким образом, проблема конкурентоспособности является комплексной. Универсального определения конкурентоспособности нет и быть не может, а все зависит от того, применительно к какому объекту (предмету) или субъекту оно относится. Для того чтобы правильно понять, в чем заключается сущность конкурентоспособности, когда возможно и оправданно свойство конкурентоспособности подменять свойством качества или эффективности, а когда оно представляет самостоятельную категорию, следует сделать подход к оценке и анализу конкурентоспособности на разных ее уровнях: уровне

предприятия, отрасли, отдельного региона и на уровне национальной экономики в целом.

Особенности инновационной конкурентоспособности на уровнях: фирмы, отрасли, региона, страны.

Понятие «конкурентоспособность» применительно к конкретным хозяйствующим субъектам непостоянно и меняется в зависимости от её уровня: фирмы, отрасли, региона. Для этого исследуем каждый субъект отдельно. Изучая факторы конкурентоспособности фирмы, необходимо отметить, что категории "конкурентоспособность товара" и "конкурентоспособность предприятия (производителя)" тесно взаимосвязаны, и раскрыть одно понятие, не упомянув о другом просто не возможно. Конкурентоспособность продукции оказывает существенное влияние на величину спроса, объем продаж и уровень доходов предприятия. Ведь естественно, что фирма не может быть конкурентоспособной, если ее товар не имеет сбыта. Поэтому целесообразно, прежде чем раскрыть понятие "конкурентоспособность предприятия", необходимо выяснить, в чем заключается сущность его и каким свойством он обладает. Для этого следует дать как можно полное представление о продукции (товаре), выпускаемой конкурирующим предприятием.

Конкурентоспособность товара - это такой уровень его

экономико-технологических эксплуатационных параметров, который позволяет выдержать соперничество (конкуренцию) с другими аналогичными товарами на рынке. Товар может стать конкурентоспособным, т.е. занять достойное место в ряду аналогов и субститутов только в том случае, если он будет отвечать такому трудноуловимому и многозначительному понятию, как качество. Следовательно, можно утверждать, что применительно к товару конкурентоспособность является развитием категории качества. При оценке качества товара, прежде всего, определяется его соответствие стандартам. Соответствие стандартам это регламентируемый потребительский параметр, нарушение которого сводит конкурентоспособность товара к нулю.

Учитывая приведенные выше доводы, мы понимаем, что конкурентоспособность товара не является решающим фактором конкурентоспособности предприятия (фирмы), так как конкурентоспособность предприятия - характеристика многофакторная, а конкурентоспособность продукции - это лишь один из факторов.

Для исследования сущности конкурентоспособности предприятия или фирмы необходимо начать с изучения конкурентной стратегии этого предприятия. Одновременно мы будем рассматривать и конкурентоспособность отрасли, так как она является основной единицей конкуренции, а это значит что конкурентоспособность на уровне фирмы и на уровне отрасли тоже взаимосвязаны.

Еще в начале своей деятельности, фирма должна выбрать свою стратегию, в основе которой будет лежать идея, основанная на конкурентном преимуществе и его достижении. Разрабатывая ее, фирмы стремятся найти и воплотить способ, выгодно и долговременно конкурировать в своей отрасли. Для успешных действий в длительной перспективе фирма должна не только реагировать на изменение структуры отрасли, но и выбрать позицию в отрасли В любой отрасли экономики - не важно, действует она только на внутреннем или внешнем рынке, суть конкуренции выражается пятью силами, наиболее верно предложенные, по моему мнению, американским ученым-исследователем Майклом Портером - это:

- угрозой появления новых конкурентов;
- угрозой появления товаров или услуг - заменителей;
- способностью поставщиков комплектующих изделий

торговаться; способностью покупателей торговаться;

- соперничеством уже имеющихся конкурентов между собой.

Значение каждой из пяти сил меняется от отрасли к отрасли и предопределяет, в конечном счете, их прибыльность, потому что они влияют на цены, которые могут диктовать фирмы, на расходы, которые им приходится нести, и на размеры капиталовложений, необходимых для того, чтобы конкурировать. Через свою стратегию, фирмы могут также изменять все пять сил в ту или иную сторону (например, введение новых технологий).

Так же значение каждой из пяти сил конкуренции определяется структурой отрасли, то есть её основными экономическими, техническими технологическими и инновационными характеристиками.

Конкурентоспособность предприятия характеризует возможности и динамику его приспособления к условиям рыночной конкуренции. Будучи тесно взаимосвязанными, категории конкурентоспособности товара и фирмы имеют существенные различия. Во-первых, по своей структуре конкурентоспособность фирмы значительно сложнее конкурентоспособности продукции, так как объектом ее приложения является вся производственно-экономическая деятельность предприятия. Во-вторых, конкурентоспособность продукции оценивается и исследуется во временном интервале, соответствующем жизненному циклу товара, а исследованиям конкурентоспособности предприятия соответствует период времени, равный периоду функционирования фирмы. В-третьих, конкурентоспособность продукции рассматривается применительно к каждому ее виду, в то время как конкурентоспособность фирмы охватывает всю номенклатуру выпускаемой продукции. В-четвертых, анализ уровня конкурентоспособности фирмы осуществляется им самим, а оценка конкурентоспособности товара - потребителем. Быть конкурентным - значит обеспечивать сравнимые с мировым уровнем потребительские, качественные и ценовые характеристики товара или услуги независимо от того, для какого рынка они предназначены: внутреннего или внешнего.

Принципиально важным представляется положение о том, что конкурентные преимущества могут иметь и регионы. Каждый регион выступает как форма определенной пространственной организации производства, основанной на отраслевом и территориальном

разделении труда в рамках всего народного хозяйства страны. В то же время он представляет собой относительно самостоятельное экономическое целое. Целостность оказывается тем более высокой, чем разнообразнее структура хозяйственного комплекса региона и чем более слабыми и менее развитыми являются его коммуникационные связи ее внешней средой.

Практика мировой экономики свидетельствует о том, что субъекты предпринимательства функционируют в условиях ограниченных ресурсов. Регион не является и не может являться исключением.

Глобализация мировой экономики видоизменяет течение процессов конкуренции, делая все более доступными факторы производства, информационные и финансовые связи. Поэтому эпицентром зарождения конкурентоспособности предприятия, которое представляет страну на мировых рынках, становится местоположение и образуемая им региональная среда, которую невозможно переместить в другое место. Она сама постоянно меняется в зависимости от состояния и исчерпаемости ресурсов (факторов производства), а также от количества участников, ведущих производство, структуры населения действующего законодательства.

Конкурентоспособность региона - это обусловленное экономическими, социальными, политическими и другими факторами положение региона и его отдельных товаропроизводителей на внутреннем и внешнем рынках, отражаемое через показатели (индикаторы), адекватно характеризующие такое состояние и его динамику.

Развитие конкурентоспособности региона осуществляется по следующим четырем стадиям (уровням): конкуренция на основе факторов производства - конкуренция на основе инвестиций - конкуренция на основе нововведений (ФИИР) - конкуренция на основе богатства. Первые три стадии обеспечивают экономический рост, последняя стадия обуславливает застой и спад.

Прежде чем приступить к рассмотрению конкурентоспособности на примере Казахстана, необходимо ответить на вопрос, что же такое конкурентоспособная страна?

До настоящего времени нет внятной теории, объясняющей суть национальной конкурентоспособности. Более того, не существует даже общепринятого определения термина конкурентоспособности применительно к стране. Если понятие конкурентоспособной

компаний достаточно ясное, этого не скажешь о понятии конкурентоспособной страны, так как ни одна страна в мире не в состоянии быть конкурентоспособной во всех или хотя бы в большинстве отраслей. Рассмотрев множество концепций международной конкуренции, следует выделить одну единственную разумную концепцию на национальном уровне - это производительность. Основная цель любого государства состоит в достижении высокого и постоянно растущего уровня жизни своих граждан. Способность реализовать эту цель зависит от производительности, которую, в свою очередь, обеспечивают задействованные трудовые ресурсы и капитал страны. Производительность - это объем продукции, производимый единицей затраченного труда или капитала. Она зависит от качества и свойств продукции (определяющих цену, которую можно на нее установить), а также от эффективности производства. Производительность является главным показателем, определяющим долгосрочный уровень жизни в стране, от которого зависит доход на душу населения. Уровень жизни в конкретной стране зависит от способности национальных компаний достичь высокого уровня производительности и продолжать это повышение. Неуклонный рост производительности требует постоянного развития экономики.

Наличие в стране базы для компании мирового уровня оказывает сильное положительное воздействие на смежные отрасли, тем самым, давая дополнительные преимущества национальной экономике. Для приобретения и поддержания конкурентоспособности на мировом уровне национальные компании должны постоянно совершенствовать производство в уже существующих отраслях посредством повышения качества продукции, придания ей желательных потребительских свойств, совершенствований системы технологии и инновации для изготовления продукции и повышения эффективности производства. Они должны развивать необходимые качества для конкуренции во все более усложняющихся промышленных сегментах, производительность в которых, бывает обычно высокой, и они должны развить способность к конкуренции в принципиально новых сложных отраслях.

Конкурентоспособность товара на основе инновации. В процессе маркетинговых исследований особое внимание должно быть уделено определению уровня конкурентоспособности

выпускаемой продукции и её соответствия характеру запросов конкретного рынка и его сегмента.

Понятие конкурентоспособности товара весьма ёмкое и многогранное и не может быть сведено только к технология-экономическим показателям изделия.

Конкурентоспособность товара это совокупность характеристик продукта и соответствующих его продаже и потреблению услуг, отличающих его от продуктов – аналогов по степени удовлетворения потребностей потребителя, по уровню затрат на его приобретение и эксплуатацию. Это способность товара соответствовать ожиданиям потребителей, способность товара быть проданным. Немаловажное место в определении уровня конкурентоспособности товара занимают вопросы имиджа и престижа как фирмы, производящей данный товар, так и коммерческих и торговых специалистов фирмы, работающих по представлению и продажи товаров потребителям, а также авторитет той страны, где производится товар. Показателем престижности фирмы могут служить степень признания на рынке и у потребителей авторитета её товарного знака (за что они согласны платить дороже), ее доля в общем объеме продаж данного товара, динамика его роста и т.д.

Качество товара – основная составляющая его конкурентоспособности. При определении качества продукта следует выделить наиболее предпочтительные свойства товара для потребителя. Необходимо при этом иметь ввиду, что придает все желаемые качество товара практически невозможно, да и нет с точки зрения обеспечения эффективности предпринимательской деятельности фирмы в целом.

Качества включает множество компонентов. Прежде всего к ним относятся техника экономический показателей качества продукции, а также качество технологии, инновации и её изготовления и эксплуатационные характеристики. Показатели на значение продукции, надёжности и долговечности, трудоемкости, материалоемкости, наукоемкости – определяющие в этом ряду.

Последние годы все большее значение приобретает такие свойства и характеристики продукции, как экологические, эргономические, эстетические.

Экологические показатели характеризуют соответствия товара требованиям защиты окружающей среды и основывается на рациональными бережным природопользование.

Эргономические – связанные с учётом свойства и особенности человеческого организма и призванный соблюдать гигиенические (освещенность, токсичность, шум, вибрации, запыленность и другие), антропометрические (соответствие формы и конструкции изделия размеров и конфигурации человеческого тела), физиологические, психологические и другие требования.

Эстетические показатели определяют внешнюю форму и вид продукции её дизайн, привлекательность, выразительность, эмоциональность воздействие на потребителя и т.д.

При определении уровня качества товара следует учитывать нормативные составляющие: соответствие продукции обязательным стандартам качества, принятым в законодательном порядке в странах партнерах.

Это особенно важно в связи с тем, что уже сам по себе факт несоответствия выпускаемого изделия принятым на конкретном рынке стандартам качества вопрос о возможности поставки и сводит на нет и всю остальную работу по повышению уровня качества изделий. Таким образом, при планировании выхода на новый рынок в первую очередь следует получить информацию по утверждённым в законодательном порядке и принятом в торговой практике стандартам качества и участие в работе по совершенствованию продукта. Особому ужесточению подлежат в настоящее время в большинстве стран стандарты качества, обеспечивающие Экологическую чистоту, высокую степень унификации продукции, меры безопасности и защиты здоровья человека.

Важный критерий определения качества изделия и соответственно, его конкурентоспособности – обеспечение патентной частоты и патентной защиты товара. Патентная частота обеспечивается, если оригинальные технические решения, использованные при производстве данного товара, осуществлены только разработчиком предприятия – изготовителя или основанные на приобретённые у других сферах соответствующей лицензии и не попадают под действие патентов других фирм в конкретных странах. Отсутствие потерь при частоте делает продукцию неконкурентоспособной на соответствующем рынке и служит серьезным препятствием к развитию экспортной деятельности.

Маркетинговой коммерческой составляющей конкурентоспособности в совокупности с качеством представляют цену продажи, или цены приобретения товара. Маркетинговое

составляющая показывает преимущества или недостатки в уровне конкурентоспособности товаров по характеру и качеству исследование рынка и запросов конечных потребителей, степень эффективности работы по продвижению товара на рынок, стимулирования продаж, рекламной деятельности, учёту жизненного цикла товара, правильность выбора ценовой стратегии, рациональности формирования сбытовой сети и каналов товародвижения и др.

Коммерческая составляющая конкурентоспособности свидетельствует о качестве коммерческой работы по сравнению с фирмами – конкурентами и включает уровень компетенции в подготовке и проведении переговоров и заключение торговых сделок, в выборе форм и методов поставки товара, в обсуждении уровней контракта, в частности определением цены товара, его качества, способов удовлетворения возможных рекламаций, согласованием условий и форм платежа, сроков и условий поставки товара, технического обслуживания и т.д. В целом все указанные выше составляющие конкурентоспособности образуют цену потребления товара. При этом следует оговориться, что продавец и покупатель в процессе согласования конкретной цены, т.е. в процессе установления продажи цены, или цены приобретения, стремятся как можно полнее учесть выгоды и недостатки от последующего использования товара, как с точки зрения предстоящих экономических преимуществ, так и с точки зрения престижности приобретения.

Со стороны продавца наблюдается желание к включению преимуществ экономической и престижной составляющих в цену продажи, со стороны покупателя – желание обратное. Продавцам в последние годы приходится все чаще идти в этом вопросе на уступки. Тогда идеи соблюдений примерно одного ценового уровня с конкурентами они получит значительно более экономичный с точки зрения расходов на использование и престижный товар.

Конкурентоспособный товар на сегодня можно сказать – понятие не совсем абсолютное: не может быть товара, каким бы совершенно с точки зрения качества он не был, обладающего высокой конкурентоспособностью на всех уровнях и всех его сегментах. Так, например, станки с числовым программным управлением не обладают конкурентоспособностью на рынках отраслевых в экономическом отношении регионов и стран, поскольку

они дорогие и требует высоко-инновационного образовательного уровня, професионализма и интеллектуальной культуры в работе и обслуживание, и вот на что обратить особое внимание производителям продукции, а покупатель является хозяином положения рынка.

Поисковое исследование гибкое и многостороннее, и при его проведений не используются Формализованные методы и процедуры. Изучение новые идеи продолжается до тех пор, пока не исчерпается, все возможности или не будет на один и другие направления. По этой причине фокус исследования постоянно изменяется по мере того, как углубляется понимание проблемы. Таким образом, творчество и изобретательность исследователи играет главную роль в поисковым исследований. В целом конкурентоспособность на национальном уровне зависит от уровня конкурентоспособности регионов и городов. Региональные органы власти прилагают усилия для укрепления и совершенствования макроэкономической стабильности, формируя рамочные условия для деятельности компаний и проводя административную реформу, направленную на увеличение эффективности деятельности органов власти.

Задачей региональных и местных органов власти является разработка и реализация стратегий, стимулирующих внедрение инноваций, направленных на создание условий для повышения уровня жизни, повышение производительности труда и превращение регионов в высокоэффективную организацию. При этом стратегия развития регионов может существенно различаться в зависимости от уникального набора факторов, присущего различным регионам.

Конкурентоспособность Республики Казахстан зависит от конкурентоспособности каждого региона. Каждый регион вносит свой вклад в конкурентоспособность на национальном уровне.

Необходимо уделить большое внимание решению проблемы по созданию условий по разработке и внедрению эффективных инновационных технологий. Базой разработки и внедрения новейших технологий и полигоном для их испытания должны стать отрасли, производящие конкурентоспособные товары и услуги.

В заключении необходимо отметить, что конкуренция является важной для эффективного взаимодействия между регионами, а также способствует повышению конкурентоспособности регионов Казахстана, равно как и национальной экономики в целом.

## Глава 5. Инновационное предпринимательство как экономическая категория результативности предприятий

### 5.1 Предпринимательство как элемент, среда и содержание бизнеса

Впервые понятие предприниматель встречается на арене истории возникновения рабства, когда появилась возможность использовать труд рабов.

Первые предприниматели- промышленники были связаны с военным делом. Отец известного афинского оратора Демосфена был хозяином фабрики мечей, где трудились 32 раба. С середины 16 века действия предпринимателей принимают профессиональный и цивилизованный характер. Стремление к богатству обуславливает желание получать неограниченную прибыль. В это время появляется акционерный капитал, организуются акционерные общества. Самой первой была основана английская торговая компания для торговли с Россией 1554 год. Позже, в 1600 году была создана английская - Ост-Индская торговая компания, в 1602 году - голландская Ост-Индская компания, в 1670 году - компания Гудзонова залива. В дальнейшем акционерная форма хозяйствования проникает в другие отрасли экономики.

Но занимаясь предпринимательской деятельностью люди не осознавали глубину и значение своей деятельности. Лишь на рубеже 19-20 вв. начинается осознание значения и роли института предпринимательства.

В работе использовал множество различных источников, проблемой развития предпринимательства занимались многие экономисты. Изучая эту проблему, я ознакомился с работой Ричарда Кантильона «Эссе (очер) о природе торговли вообще», изданной в 1775 году. Еще одним экономистом, занимавшимся этой проблемой, является французский экономист Ж-Б Сэй. В своих трудах «Трактате политической экономии» (1803) и «Полном курсе практической политической экономии (1828) Сэй изложил развитую теорию производства и распределения, отводящую главную роль предпринимателю. Проблемой развития предпринимательства занимались и занимаются казахстанские экономисты.

Главную функцию предпринимателя Сэй видел в координации факторов производства: земли, капитала и человеческого фактора,

включающего не только труд, но и научные знания, необходимые для производства продукта и организации производственного процесса.

Американский экономист Дж. Б. Кларк (1847-1938) несколько видоизменил "триединую формулу" Сэя. По его мнению, в процессе производства постоянно участвуют четыре фактора: капитал-капитальные блага средства производства и земля - деятельность предпринимателя - труд рабочего.

При этом каждому фактору должна быть вменена специфическая доля произведенной выручки: капитал приносит капиталисту процент; капитальные блага - ренту, предпринимательская деятельность капиталиста приносит прибыль, а труд рабочего обеспечивает ему заработную плату. Другими словами, как писал Дж. Б. Кларк: свободная конкуренция стремится дать труду то, что создается трудом, капиталистам – то, что создается капиталом, а предпринимателям – то, что создаётся функцией координирования Р. Кантильон подчеркивал, что предприниматель вовсе не обязательно должен что-либо производить или заниматься предпринимательской деятельностью на свои деньги.

Взаимодействию предпринимателей Р. Кантильон придавал первостепенное значение в экономике. Французский экономист А. Маршалл (1907-1968) первым добавил к трем классическим факторам производства (земля, капитал, труд) четвертый фактор - организацию. С этого времени понятие предпринимательства расширяется, как и придаваемые ему функции. По-новому взглянул на эту проблему английский экономист, лауреат Нобелевской премии по экономике за 1974 г. Фридрих Фон Хайек (1899-1984). По его мнению, сущность предпринимательства - это поиск и изучение новых экономических возможностей, характеристика поведения, а не вид деятельности.

Интересно проследить эволюцию терминов "предприниматель" и "предпринимательство" – 1579 г. Бодо: лицо, несущее ответственность за предпринимаемое дело; тот, кто планирует, контролирует, организует и владеет предприятием.

- 1725 г. Ричард Кантильон: предприниматель - это человек, действующий в условиях риска.

- 1876 г. Френсис Уокер: следует различать тех. кто предоставляет капитал и получает проценты, и тех, кто получает прибыль благодаря своим организаторским способностям.

- 1934 г. Йозеф Шумпетер: предприниматель - это новатор, который разрабатывает новые технологии.

- 1961 г. Дэвид Маклелланд: предприниматель - это энергичный человек, действующий в условиях умеренного риска.

- 1975 г. Альберт Шапиро: предприниматель - это человек, проявляющий инициативу, организующий социально-экономические механизмы. Действуя в условиях умеренного риска, он несёт полную ответственность за возможную неудачу.

- 1985 г. Роберт Хизрич: предпринимательство - процесс создания чего-то нового, что обладает стоимостью, а предприниматель - это человек, который затрачивает на это всё необходимое время и силы, берёт на себя весь финансовый, психологический и социальный риск, получая в награду деньги и удовлетворение достигнутым.

А вот так дается определение «предпринимательства» и «предприниматель» в толковом словаре: Предпринимательство (предпринимательская деятельность) - инициативная, самостоятельная деятельность граждан без образования юридического лица, направленная на получение прибыли или личного дохода, осуществляемая от своего имени, на свой риск и под свою имущественную ответственность или от имени чьего-то и под чью-то имущественную ответственность. Предприниматель может осуществлять любые виды хозяйственной деятельности, если они не запрещены законом, с момента государственной регистрации в качестве индивидуального предпринимателя. Предпринимательство является деятельностью, которая связана с вложением средств в целях получения прибыли на основе сочетания личной выгоды с общественной пользой.

Предприниматель - это человек, который умножает не только свое, но и национальное богатство, кто находит способы лучшего использования ресурсов, снижения потерь, кто создает новые рабочие места.

Такая формулировка предпринимательства, на мой взгляд, является одной из самых удачных. В ней подчеркнуто, что предпринимательство - это непосредственно деятельность, а не только способность заниматься определённой деятельностью. Эта формулировка отличается и от той, что дана в законе Республики Казахстан с изменениями и дополнениями от 13 января 1993 г. "О свободе хозяйственной деятельности и развитии предпринимательства в Республике Казахстан": предпринимательство - это инициативная хозяйственная

деятельность, совершаемая за счёт собственных, заемных и других средств и имущества в целях получения для всех участников этой деятельности взаимовыгодных результатов и дохода. Как мы можем заметить, здесь отсутствует важный элемент определения предпринимательства - указание необходимости сочетания личной выгоды с общественной пользой. Предпринимательство связано с нововведениями, что всегда благотворно действует на развитие общества и государства.

К важнейшим чертам предпринимательства следует отнести:

- самостоятельность и независимость хозяйствующих субъектов. Любой предприниматель свободен в принятии решения по тому или иному вопросу, естественно, в рамках правовых норм;

- экономическую заинтересованность. Главная цель предпринимательства - получение максимально возможной прибыли. Вместе с тем, преследуя свои сугубо личные интересы получения высокого дохода, предприниматель способствует и достижению общественного интереса.

Предпринимательский доход отличается от «среднестатистической» прибыли и определяется как «сверхприбыль», возникающая в результате исключительно рационального соединения факторов производства, что ведет к снижению индивидуальных издержек по сравнению с общественными, на базе которых формируется рыночная цена.

В экономической теории понимание предпринимательского дохода базируется на теории экономических (вмененных) издержек, в соответствии с которой предпринимательских доход делится на нормальную прибыль и экономическую прибыль (сверхприбыль).

Бухгалтерские (внешние) издержки - учтенные денежные выплаты и расходы, плата за привлекаемые ресурсы.

Внутренние (субъективные) - затраты собственного ресурса, которые невозможно учесть в финансовой деятельности предпринимателя как хозяйственного субъекта. Внутренние издержки содержат в себе нормальную прибыль и альтернативные издержки предпринимателя.

Альтернативные издержки - возможные максимальные доходы от альтернативного использования собственных ресурсов (имущества, труда, капитала), выступающие как рента, проценты на капитал, зарплата.

Нормальная прибыль - минимальное вознаграждение за

реализацию предпринимательских способностей, которого достаточно для того, чтобы удержать предпринимателя в данной сфере хозяйствования.

Хозяйственный риск и ответственность. При любых самых выверенных расчетах неопределенность, риск остаются.

Прибыли и потери предпринимателя есть следствие риска и неопределенности, сопровождающих его решения. Прибыль зависит от разницы между вполне определенной закупочной ценой факторов производства и той неопределенной ценой, по которой результирующий продукт можно будет продать. Последователи Кантильона определили предпринимательский доход как плату за риск, которая качественно отличается от дохода на капитал и заработной платы. Американский экономист Ф. Найт (1885-1974) разграничил понятия риска и неопределенности. Появление предпринимательского дохода он связал не с любым видом риска, а только с тем, который является следствием настоящей неопределенности, и в связи с чем выделил две его категории:

Страхуемый риск, который неуникален по своей природе или типизирован в хозяйственной жизни, и его можно учесть как постоянный элемент издержек в виде страховки. В таком качестве риск не может являться фактором неопределенности и соответственно служить причиной его прибылей и потерь.

Предпринимательская функция реализуется в ситуации не типичной по отношению к прошлому опыту в условиях уникальной неопределенности и конечной ответственности предпринимателя. В ситуации, когда вероятностный характер событий неизвестен, особую важность приобретает способность самостоятельного предпринимательского суждения и умения преодолеть неопределенность, что не может страховаться, поскольку зависит от сочетания случайных факторов с экономическими условиями и поведения предпринимателя. Только тот риск ведет к предпринимательской прибыли, который представляет собой уникальную неопределенность, вытекающую из понятия конечной ответственности, что по своей природе не может ни страховаться, ни капитализироваться, ни компенсироваться жалованьем.

Перечисленные важнейшие признаки предпринимательства взаимосвязаны и действуют одновременно.

Предпринимательство среда и тип мышления, образ жизни, элемент бизнеса.

Предпринимательство как экономический феномен - уже категории бизнеса, но хозяйственной практике их часто отождествляют. Однако это не синонимы и не тождества, хотя и очень близкие по значению понятия.

Бизнес шире, чем предпринимательство, ибо он охватывает отношения, возникающие между всеми участниками рыночной экономики, и включает в действие не только предпринимателей, но и потребителей, наемных работников, государственные структуры.

Предпринимательство включает в оборот своего субъекта, предпринимателя, а не всех участников рынка. Предпринимательство формирует вокруг себя среду, в которой утверждается уважение к личности, реализует стремление к самоутверждению, позволяет высвободить творческий потенциал людей, обеспечивает им сферу деятельности, выступает как тип хозяйствования. Являясь следствием демократизации общества, предпринимательство само, по мере проникновения в экономические структуры и в психологию людей, поддерживает процесс освобождения общества и личности от рутинных стагнаций производства, формирует тип мышления, образ жизни. Бизнеса без предпринимательства не бывает, это не только элемент его системы, но и фактор развития.

Развитие предпринимательства означает рационализацию экономики, повышение конкурентоспособности, избавление от балласта неиспользуемых или плохо эксплуатируемых ресурсов, более полную реализацию главного потенциала общества - человека. По этой причине предпринимательство не может быть социалистическим или капиталистическим. Оно - неотъемлемая часть бизнеса, рыночной экономикой развивается только там, где утверждается свободная рыночная среда и демократизация общества.

Всякое угнетение предпринимательства является основой для порабощения человека.

Нельзя быть свободным гражданином, не имея своего дохода, своего дела. Общество, в котором все люди - наемные работники по отношению к государству, не может быть гуманным. Экономика, превращенная в единую фабрику, где все работают по единому хозяйственному плану, отвергла предпринимательство, по своей сути.

Предпринимательство как элемент бизнеса, не может быть отделено от труда, от ведения хозяйства, от присвоения. Без труда бизнеса не бывает. Труд и предпринимательство - это процессы целенаправленной деятельности по производству материальных и

духовных благ, но если для предпринимательства труд - главное условие его развития и источник создания жизненных благ, то предпринимательство - это средство, оплодотворяющее труд творчески, осознанным компонентом, это содержательная, качественная сторона деятельности, характеризующаяся самопринуждением субъектов, выбравших данную деятельность, их заинтересованностью, непосредственной причастностью к конечным результатам труда.

Предпринимательство - это качественно новый эффективный инновационный тип ведения хозяйства, который требует прогрессивных способов, приемов, методов его ведения, а также конкретного собственника, хозяина производства. Таким образом, предпринимательство выступает как экономическая категория, элемент бизнеса, тип хозяйствования и образ жизни.

Виды и формы предпринимательской деятельности. Предпринимательство как особая форма экономической активности может осуществляться как в государственном, так и в частном секторе экономики. В соответствии с этим различают:

- государственное предпринимательство;
- частное предпринимательство;

Государственные предпринимательство есть форма осуществления экономической активности от имени предприятия, учрежденного государственными органами управления, которые уполномочены (в соответствии с действующим законодательством) управлять государственным имуществом (государственное предприятие), или органами местного самоуправления (муниципальное предприятие). Собственность такого рода предприятий есть форма обособления части государственного или муниципального имущества, части бюджетных средств, других источников. Важной характеристикой таких предприятий выступает то обстоятельство, что они отвечают по своим обязательствам только имуществом, находящимся в их собственности (ни государство не отвечает по их обязательствам, ни они сами не отвечают по обязательствам государства).

Частное предпринимательство есть форма осуществления экономической активности от имени предприятия (если оно зарегистрировано в качестве такового) или предпринимателя (если такая деятельность осуществляется без найма рабочей силы, в форме индивидуальной трудовой деятельности).

Предпринимательство как форма инициативной деятельности, направленной на извлечение прибыли (предпринимательского дохода), предполагает:

- осуществление непосредственных инновационных производительных функций, т.е. производство качественного товара (продукта) или оказание услуги (например, машиностроительная фирма, туристская компания, конструкторское бюро);
- осуществление посреднических функций, т.е. оказание услуг, связанных с продвижением товара на рынок и его передачей в надлежащем (общественно приемлемом) виде от непосредственно качественного производителя такого товара его потребителю.

Общественное понимание проблемы сводится к тому, что, с одной стороны, приоритетное значение имеет первый тип предпринимательской деятельности, поскольку общественное богатство (как обобщенный итог уровня и качества жизни каждого члена общества) зависит от состояния дел именно в сфере материального производства, научно-технических и технологических, сервисных услуг. С другой стороны, такое общественное отношение к этому типу предпринимательства на практике не носит действительно приоритетного характера - общество способствует развитию и второго типа предпринимательской деятельности, т.е. посредничества, прежде всего потому, что уровень и качество жизни, удобство и комфорт каждого члена общества в немалой степени зависят от уровня развития в обществе посреднической сферы (удобная для покупателя организация торговли, реклама, доставка товаров на дом, заказ товара по почте, телефону и т. д.); то же самое относится и к потребителям товаров производственного назначения.

Но такое общественное восприятие посреднической деятельности не является единственной и основной причиной. Главное заключается в другом - посредническая предпринимательская деятельность, ее наличие и усложнение до разумных пределов ведет:

- к увеличению производительности труда непосредственных производителей товаров на основе углубления специализации, индустриализации высокотехнологичности инновации;
- к ускорению темпов оборачиваемости (кругооборота) капитала;
- к насыщению товарных рынков до объективно требуемых размеров и функционированию непосредственных

товаропроизводителей в соответствии с интересами конечных потребителей (поскольку посредник специализируется главным образом на изучении потребительского спроса и заказе или приобретении только той продукции, потребительский интерес к которой он уже выявил любую продукцию, производимую непосредственным товаропроизводителем, он приобретать не будет).

В соответствии с Гражданским кодексом Республики Казахстан определены организационно-правовые формы предпринимательской деятельности. В Казахстане существует 3 основные формы предпринимательства. Их преимущества и недостатки указаны в таблице:

**Таблица 3. Преимущества и недостатки основных форм предпринимательства**

Формы	Индивидуальное предпринимательство	Хозяйственное товарищество	Акционерное общество
Преимущества	Легко учредить, значительная свобода действий, полностью распоряжается своей прибылью.	Простота организации деятельности, более широкие финансовые возможности, более высокий уровень специализации, привлечение дополнительных инвестиций для расширения производства и совершенствования его технологической базы.	Широкие возможности привлечения капитала, ограниченная ответственность, преимущества объединения капиталов.
Недостатки	Полная имущественная ответственность, ограниченность финансовых средств, ограниченные возможности	Имущественная ответственность каждого из участников за деятельности, возможности несовпадения	Сложность их организации, государственная регистрация и изменение структуры,

	кредитования, узкая специализация	интересов партнеров в управлении, распада фирмы при выходе одного из владельцев	налогообложение, большие затраты времени и средств на решение управления на собраниях.
--	-----------------------------------	---	--

Индивидуальные Формы без создания юридического лица в виде предприятия относятся к инициативному индивидуальному предпринимательству. При индивидуальном предпринимательстве привлечение капитала основано на вложениях самого владельца из его собственных средств. К тому же индивидуальный предприниматель несет ответственность по всем обязательствам своего предприятия всем своим совокупным имуществом, включая частную собственность. Таким образом, возникающий риск в индивидуальном предпринимательстве распространяется на все его достояние. Вся полученная прибыль от данного вида деятельности поступает владельцу.

При коллективном предпринимательстве собственность принадлежит одновременно нескольким субъектам с определением долей каждого из них или без определения долей (совместная собственность).

Формы предпринимательства в свою очередь можно подразделить на организационно-правовые и организационно - экономические.

В числе организационно - правовых форм - товарищества, общества, кооперативы. Хозяйственным товариществом признаётся коммерческая организация, являющаяся юридическим лицом, с разделённым на вклады (доли) учредителей (участников) уставным капиталом, имеющая в качестве основной цели своей деятельности извлечение прибыли.

Хозяйственные товарищества могут создаваться в форме полного товарищества, командитного товарищества, товарищества с ограниченной ответственностью, товарищества с дополнительной ответственностью и акционерного общества.

Банки, страховые общества, инвестиционные компании и капиталы, другие подобные организации, деятельность которых

основывается на привлечении денег и иного имущества лиц, не являющихся участниками товарищества, учреждаются и действуют в формах хозяйственного товарищества, которые определены для этих организаций специальными законодательными актами.

Полным признается товарищество, участники которого при недостаточности имущества полного товарищества несут солидарную ответственность по его обязательствам всем принадлежащим им имуществом. Полному товарищству не требуется устав. Оно создается на основе учредительного договора, который подписывается всеми его участниками. В учредительном договоре указываются наименование товарищества, место его нахождения, порядок управления его деятельностью, размер и состав складочного капитала товарищества, порядок изменения доли каждого из его участников. Здесь содержатся также сведения об ответственности участников полного товарищества за нарушение обязанностей по внесению вкладов и др. Прибыль и убытки полного товарищества распределяются между его участниками пропорционально их долям в складочном капитале.

Следующая группа предпринимательских (коммерческих) предприятий - хозяйственные общества: общество с ограниченной ответственностью, общество с дополнительной ответственностью, акционерное общество.

Казахстану рыночным отношениям широкое распространение получили товарищества с ограниченной ответственностью (ТОО). Такое общество учреждается одним или несколькими лицами. Уставный капитал его разделён на доли определённых учредительными документами размеров. Участники общества с ограниченной ответственностью не отвечают по его обязательствам и несут риск убытков, связанных с деятельностью общества, в пределах стоимости внесённых ими вкладов.

В отличие от общества с ограниченной ответственностью участники общества с дополнительной ответственностью солидарно несут ответственность по его обязательствам своим имуществом в одинаковом для всех кратном размере к стоимости их вкладов, определяемых учредительными документами общества. При банкротстве одного из участников его ответственность по обязательствам общества распределяется между остальными участниками пропорционально их вкладам.

Широко распространённой формой предпринимательства в

современных условиях являются акционерные общества. Согласно Закона Республики Казахстан от 13 мая 2003 г. №451-11: "Акционерным обществом признается юридическое лицо, выпускающее акции с целью привлечения средств для осуществления своей деятельности". Большинство акционерных обществ создано путём приватизации государственных и муниципальных предприятий. Уставный капитал акционерного общества подразделён на определённое число акций. Участники акционерного общества (акционеры) не отвечают по его обязательствам и несут риск убытков, связанных с деятельностью общества, в пределах стоимости принадлежащих им акций.

Акционерные общества могут быть открытыми и закрытыми.

У закрытого акционерного общества акции могут размещаться только среди его учредителей и заранее определенного круга лиц. Число акционеров не должно превышать ста, за исключением случаев, когда закрытое акционерное общество является некоммерческой организацией.

Открытое акционерное общество - это акционерное общество, участники которого могут свободно продавать и покупать акции общества без согласия других акционеров. Оно может проводить открытую подписку на эмитируемые им акции, которые могут свободно обращаться на фондовом рынке. Это подразумевает полную открытость общества и тщательный контроль за его деятельностью, поэтому оно обязано ежегодно публиковать для всеобщего сведения:

- годовой отчет;
- бухгалтерский баланс;
- счет прибылей и убытков;
- ежегодно привлекать профессионального аудитора для проверки и подтверждения годовой финансовой отчетности.

ОАО, как и ЗАО, является достаточно популярной формой предпринимательства, как в Казахстане, так и во всем мире.

К основным организационно-экономическим формам предпринимательства можно отнести: концерны, ассоциации, консорциумы, синдикаты, картели, финансово-промышленные группы.

Концерн - это многоотраслевое АО, контролирующее предприятия через систему участия. Концерн приобретает контрольный пакет акций различных компаний, являющихся по отношению к нему дочерними. В свою очередь дочерние компании также могут владеть контрольными пакетами акций других акционерных компаний, нередко расположенных в других странах.

Ассоциации - мягкая форма добровольного объединения экономически самостоятельных предприятий, организаций, которые одновременно могут входить в другие образования. В состав ассоциаций, как правило, входят односпециализированные предприятия и организации, расположенные на определённой, территории. Основная цель создания ассоциации - совместные решения инновационных, технологических научно-технических, производственных, экономических, социальных и иных задач.

Консорциум представляет собой объединение предпринимателей с целью совместного проведения крупной финансовой операции (например, осуществление значительных инвестиций в крупный промышленный проект). Такое объединение предпринимателей имеет возможность вложить средства в крупный проект, при этом значительно уменьшается риск, возникающий при крупных вложениях, поскольку ответственность раскладывается на множество участников. В условиях научно-технической и технологической революции консорциумы возникают в новых отраслях и на стыке различных отраслей и предусматривают проведение совместных научно-инновационных исследований.

Синдикат - объединение сбыта продукции предпринимателями одной отрасли с целью устранения излишней конкуренции между ними.

Картель - соглашение между предприятиями одной отрасли о ценах на продукцию, услуги, о разделе рынков сбыта, долях в общем объёме производства и др.

Новой организационно-экономической формой предпринимательства служат финансово-промышленные группы (ФПГ). Они представляют собой объединение промышленного, банковского, страхового и торгового капиталов, а также интеллектуального потенциала предприятий и организаций.

В зависимости от содержания предпринимательской деятельности и её связи с основными стадиями воспроизводственного процесса различают следующие основные виды предпринимательства: производственное, коммерческое, финансовое, о Производственное - если сам предприниматель непосредственным образом, используя в качестве факторов орудия и предметы труда, производит продукцию, товары, услуги, работы, информацию, духовные ценности для последующей продажи потребителям, покупателям, торговым организациям. Таким образом, функция

производства в этом виде предпринимательства - основная, определяющая.

Предпринимательская деятельность, связанная с непосредственным производством товаров, может носить: традиционалистский характер (традиционистское предпринимательство) и инновационный характер (инновационная предпринимательская деятельность, инновационное предпринимательство).

Коммерческое - предприниматель выступает в роли коммерсанта, торговца, продавая готовые товары, приобретенные им у других лиц, потребителю, покупателю. В таком предпринимательстве прибыль образуется путем продажи товара по цене, превышающей цену приобретения. Отметим, что если товар приобретается на законных основаниях, то торгово-коммерческое предпринимательство не следует называть спекуляцией и на этом основании осуждать. Только когда наблюдается противозаконная, с нарушением правил торговли перепродажа, можно говорить о запретной, преступной спекуляции.

Финансовое есть особая форма коммерческого предпринимательства, в котором в качестве предмета купли-продажи выступают деньги и ценные бумаги, продаваемые предпринимателем покупателю или предоставляемые ему в кредит.

Страховое заключается в том, что предприниматель гарантирует страхователю сохранность имущества, ценностей, жизни за определенную плату и компенсацию возможного ущерба. Страхование имущества, здоровья, жизни есть особая форма финансово-кредитного предпринимательства, заключающаяся в том, что предприниматель получает страховой взнос, выплачивая страховку только при определенных обстоятельствах. Так как вероятность возникновения таких обстоятельств невелика, то оставшаяся часть взносов образует предпринимательский доход.

## 5.2 Становление и этапы развития предпринимательства в Казахстане

"Казахстанский бизнес - это тот сектор экономики, который в буквальном смысле порожден реформами. До этого мало кто всерьез задумывался о том, какую мощную силу таит в себе огромный пласт невостребованного в то время человеческого энтузиазма, деловой

энергии. На первую половину 90-х годов пришелся мощный рывок людей в частное предпринимательство, универсальным штрихом которого была стихийная уличная торговля, а главным девизом - "купить подешевле - продать подороже". Периодом зарождения в стране цивилизованного бизнеса можно смело назвать 1997 г., когда был принят Указ Президента страны «О мерах по усилению государственной поддержки и активизации развития малого предпринимательства». С тех пор приоритетное развитие его является неотъемлемой частью государственной политики и с ним же связано большинство кардинальных изменений в обществе".

Основы становления предпринимательства в Казахстане заложены в Государственных программах поддержки и развития предпринимательства. В июле 1992 года был принят Закон «О защите и поддержке частного предпринимательства». В Конституции РК, принятой 30.08.1995 г., особо отмечен пункт 4 статьи 25, провозгласивший право каждого гражданина на свободу предпринимательской деятельности. В конце 1995 г. была принята Программа действия правительства РК по углублению экономических реформ на 1996-1998 гг. 19 июня 1997 г. Закон «Об индивидуальном предпринимательстве» и 7 июля 1997 г. Указ Президента РК «О приоритетах и региональных программах поддержки и развития малого предпринимательства в РК».

Огромное значение для развития предпринимательства играет Стратегия «Казахстан-2030». Но самое главное, что эти законы принимались не только на бумаге, но и претворялись в жизнь и достигнутые ими результаты мы можем наблюдать в наши дни.

Историю возрождения отечественного предпринимательства условно можно разделить на четыре этапа:

Первый этап формировался на основе появления и функционирования центров научно-технического творчества молодежи при комсомольских организациях. Их деятельность носила посреднический характер и была направлена на решение научно-технических проблем. Конечно, так называемое "комсомольское" предпринимательства не носило массового характера, однако многие коммерческие структуры получили первоначальное накопление капитала. Принятие закона "Об индивидуальной трудовой деятельности граждан частично легализовало индивидуальное предпринимательство".

Второй этап формирования предпринимательства можно связать

с принятием в июне 1988 г. союзного закона о кооперации. На данном этапе предпринимательство приобрело массовость.

Третий этап связан с принятием законодательных актов об аренде, совместных предприятиях, банковской деятельности, о малых предприятиях, развитии малого бизнеса, что позволило значительно разнообразить организационно - правовые предпринимательства, расширить сферы деловой активности.

Четвертый этап начинается с появлением новых суверенных государств после распада СССР и принятием собственных законов о предпринимательстве. Наиболее притягательными для предпринимательства оказались те области рынка, в которых возможно быстрое получение доходов, основанное на перепродаже, где не требуется крупных капиталовложений.

Становление и развитие предпринимательства в Казахстане происходило в сложных и не всегда благоприятных социально-экономических условиях транзитного периода, на фоне серьезного макроэкономического кризиса и снижения жизненного уровня людей. Процесс формирования негосударственного сектора экономики и сейчас сталкивается с целым рядом трудностей объективного и субъективного характера, препятствующих его динамичному развитию. Объективные трудности связаны с общим кризисным состоянием экономики и недостаточно требуемых финансовых ресурсов для придания сильнейшего импульса широкомасштабному развитию предпринимательства. Трудности субъективного характера связаны с тем, что в обществе были сильны предрассудки относительно получения прибыли и обогащения.

Менталитет работников постсоветского и западного предприятий сильно различаются. Хотя трудовые навыки и квалификация большей части отечественных профессионалов достаточно высоки, переход к рыночным отношениям требует коренной перестройки, то есть социальных ориентиров, и мышления, и самого отношения к работе. Кроме того, зачастую и сам руководитель предприятия, с одной стороны, не является высокопрофессиональным менеджером, а с другой - не способен использовать необходимые приемы и механизмы для воспитания в своих работниках устойчивых мотиваций. Опыт менеджмента накапливается и передается от поколения к поколению. Чтобы стать хорошим менеджером, предприниматель должен непрерывно учиться и переучиваться и следить за профессиональным и карьерным ростом

своих работников. В рыночной системе такая система является неотъемлемым атрибутом успешного бизнеса.

Но при всех недостатках и упущениях первых лет становления предпринимательства, сейчас оно превращается в заметное явление в жизни общества и завоевывает все более устойчивые и доверительные позиции.

В 1993 г. Европейской комиссией было объявлено об открытии проекта "Центр деловых связей" в Алматы. Основное направление деятельности ЦДС - поддержка малых предприятий в развитии связей с партнерами в Европейском Сообществе. Помощь касается проведения экспортно-импортных операций, поиска рынков сбыта, получения свежей и достоверной информации о состоянии мировых цен и пр. Центром установлены тесные контакты со многими торгово-промышленными палатами и коммерческими структурами Европы.

Переход Казахстана к рыночной экономики, а, следовательно, и к предпринимательской деятельности начался с процесса приватизации и разгосударствления. (1991 - 1996 гг.). Реализация двух государственных программ поддержки и развития предпринимательства в период с 1992 по 1996 гг. позволила заложить основы частного предпринимательства в Республике Казахстан. Занятость населения в государственном секторе понизилась, и часть высвободившихся трудовых ресурсов перетекла из государственного в частный сектор экономики. Это подтверждается и данными государственной статистики. Общая численность занятого населения по секторам экономики страны снизилась с 6581,8 тыс. чел. в 1994 г. до 6400 тыс. чел. в 1997 г. (на 181,8 тыс. чел.). На государственных предприятиях и организациях в указанные годы соответственно произошло падение численности занятых с 3719,0 до 2067,2 тыс. чел. Более 38 % малых предприятий были созданы в 1994-1995 гг. в период малой приватизации. Именно в эти годы наметилась тенденция к макроэкономической стабилизации, сопровождавшаяся снижением инфляции.

В 1997 году наблюдался рост количества хозяйствующих субъектов предпринимательства. По состоянию на 1 янв. 1998 года в Республике насчитывалось 128,6 тыс. хозяйствующих субъектов предпринимательства, что составляло 87 % от общего числа хозяйствующих субъектов в экономике Казахстана. Развитие предпринимательства дало возможность нашей стране получить в 1998

г. дополнительных рабочих мест – 223415, из них в индивидуальном - 79681. В целом доход от основной и не основной деятельности увеличился в 1998 г. по сравнению с 1997 г. 40% . а их заработка плата на 41,5%.

Экономические реформы приводимые в Казахстане открыли новые перспективы для развития предпринимательства. В 1998 г. в республики было зарегистрировано 97928 предпринимательских юридических лиц, в том числе частных - 78414. Из них: малых - 91%, средних - 6%, крупных - 3%. По характеру собственности: частное- 95%, совместное - 3%, с участием государства - 1%. Иностранные - 1% .

По данным Агентства РК по статистике, на 1.02.2004 г. было зарегистрировано более 132,3 тысяч предприятий малого бизнеса, 72% из которых действующие. В сфере малого бизнеса производится 17% ВВП Казахстана. Для сравнения отметим, что в странах с развитой рыночной экономикой в малом и среднем бизнесе формируется от 60% до 90% ВВП.

Если говорить о развитии малого предпринимательства за последние годы, то по итогам 2013 года в Казахстане было зарегистрировано 1171 тыс. предприятий малого бизнеса. (стат. бюллетень Мин. фин. 2013 г.).

Подводя итоги вышесказанному, можно кратко изложить условия активизации предпринимательской деятельности в Казахстане с 1991 г. по 2013. Ими являются:

- невмешательство государства в деятельность предприятия;
- оказание материальной помощи со стороны государства;
- предоставление хозяйственным субъектам гарантий в сохранности их собственности;
- .- предоставление экономической свободы и создание для всех участников рыночных отношений равных прав;
- формирование инфраструктуры рынка;
- свободный доступ к ресурсам, кредитам и информации;
- рыночно-конкурентный режим хозяйствования, антимонопольная деятельность государства;

### 5.3 Методы государственного регулирования и их роль в повышении эффективности предпринимательской деятельности

Необходимость государственного вмешательства в

функционирование рыночной экономики обусловлена следующими моментами:

- наличие сбоев в механизме функционирования рыночного хозяйства;
- необходимость поиска наиболее эффективных вариантов (помимо рыночных) удовлетворения потребностей общественных благ;
- необходимость выравнивания внешних эффектов, связанная с неспособностью рыночного хозяйства в определенных ситуациях решить задачи развития экономики и ее составляющих.

Свои регулирующие функции государство выполняет посредством административных и экономических методов. Для командной экономики характерно преобладание административных методов регулирования. Система государственного регулирования рыночной экономики, напротив, базируется на использовании экономических методов.

Административные, или прямые, методы регулирования ограничивают свободу выбора хозяйствующего субъекта. Например, директивные плановые задания по объему и ассортименту производимой продукции или централизованно установленные цены на товары и услуги - типичные методы административного регулирования в плановой экономике - лишают предприятие альтернативного использования ресурсов. В отличие от этого, экономические и косвенные методы государственного регулирования не ограничивают свободы предпринимательского выбора. Например, снижение налогов на бизнес или, скажем, понижение учетной ставки процента являются типичными методами экономического регулирования, направленного на рост производства и усиление инвестиционной активности предприятий. Последние увеличивают капиталовложения и объем производства не потому, что у них нет иного выхода. Они полностью свободны в выборе производственной программы и инвестиционной политики. Просто снижение налогов и учетной ставки процента делают рост производства и инвестиций более выгодными, чем прежде.

Разграничение между административными и экономическими методами регулирования до некоторой степени условно. Для того чтобы задействовать любой косвенный регулятор, необходимо предварительное административное решение соответствующих государственных органов, например решение об изменении

налоговых ставок, о предоставлении налоговых льгот при продаже Центральным банком государственных облигаций, в этом смысле любые экономические регуляторы несут на себе печать администрирования. Административные методы регулирования диаметрально противоположны природе рынка, они блокируют действие соответствующих рыночных регуляторов. Экономические методы регулирования, напротив, адекватны природе рынка. Они непосредственно воздействуют на конъюнктуру рынка и через нее, косвенно, на производителей и потребителей товаров и услуг.

Для того чтобы уменьшить масштабы кризисного сокращения производства, не допустить катастрофического падения жизненного уровня населения, государство на первых этапах реформ может, например, сохранять административный контроль над производством и реализацией небольшой группы товаров, составляющих основу производственного и личного потребления нации. По мере углубления рыночных преобразований, стабилизации экономической ситуации и овладения экономическими методами регулирования государство полностью сокращает сферу использования административных рычагов, не отказываясь в то же время полностью от их применения. Даже на завершающих стадиях перехода к рынку и в условиях сложившейся рыночной экономики административные методы регулирования имеют немаловажное значение. Они используются, в частности, как средство антимонопольной политики.

Важнейшей задачей государства на переходном этапе является создание целостной системы экономических методов регулирования. С этой целью все страны, проводят радикальные реформы кредитной и налоговой системы.

Создаётся традиционная для стран с рыночной экономикой двухуровневая банковская система, в рамках которой Центральный банк посредством экономических нормативов осуществляет регулирование деятельностью широкой сети коммерческих банков. Манипулируя учетной ставкой процента, изменяя формы обязательных резервов и другие нормативы, установленные для коммерческих банков, осуществляя операции с ценными бумагами. Центральный банк получает возможность проводить активную кредитно-денежную политику.

В Казахстане, так же как в ряде других стран СНГ, сталкивались с недооценкой роли государства в экономике. Недопонимание экономической роли государства мешает разработать приемлемую

концепцию государственной экономической политики. Не секрет, что реформы у нас проводятся «сверху», и в этом никакой трагедии нет, более того, это единственно приемлемая форма. Иначе будет разброд, анархия, что, в конечном счете, ничего, кроме новых разрушений, не принесет. И особенно ответственна роль государства в переживаемый нами исторический период, получивший название переходного. Без активной государственной экономической политики невозможно реформировать экономику.

В современной рыночной экономике практически нет сфер, которые бы как-то не регулировались государством. Следовательно, надо сформулировать весь спектр современной экономической политики применительно к рыночной системе. Для нашей страны вопрос может ставиться со стратегическим овладении современными формами и методами государственного регулирования рыночной экономики, выдвигая на первый план те «вечные» функции государства, которые и составляют каркас экономической политики государства. При таком подходе государственная экономическая политика может приобрести достаточную целеустремленность, надежные ориентиры.

В канун лета 1999 года Президентом Республики Казахстан принято распоряжение «О дополнительных мерах по защите прав граждан и юридических лиц на свободу предпринимательской деятельности». Необходимость принятия этого распоряжения витала в воздухе давно, т.к. дальнейшее развитие инициативы граждан по само обеспечению и созданию для себя и других граждан дополнительных рабочих мест глушился доморощенным чиновничеством, усердствуя не столь для отчизны, сколько для себя. Незаконные проверки и придирики со стороны проверяющих с использованием служебного положения - это факт, который питает коррупцию.

С развитием предпринимательства связываются надежды на наполнение потребительского рынка, рост занятости, развитие конкуренции и подъем экономики в целом, расширение социальной базы проводимых реформ.

Государство осуществляет поддержку предпринимательства по следующим направлениям:

- создание льготных условий использования субъектами предпринимательства государственных финансовых, статистических, материально-технических и информационных ресурсов, а также

научно-технических разработок и технологий;

- установление упрощенного порядка государственной регистрации субъектов предпринимательства, лицензирование их деятельности, сертификация их продукции;

- устранение правового режима благоприятствования для субъектов предпринимательства, включающего в себя льготный режим налогообложения, уплаты таможенных пошлин;

- создание системы привлечения и использования инвестиций, включая иностранные, для поддержки и развития предпринимательства;

- принятие специальных программ кредитования субъектов предпринимательства с определением финансовых источников;

- предоставление преференций субъектов предпринимательства при размещении государственных закупок на производство продукции, выполнение работ, услуг;

- поддержка внешнеэкономической деятельности субъектов предпринимательства, включая развитие их торговых, научно-технических, производственных и иных связей с зарубежными партнерами;

- организация подготовки, переподготовки и повышения квалификации кадров для субъектов предпринимательства.

Таким образом, государство, уделяя большое внимание развитию предпринимательства, для развития экономики в целом с целью защиты и поддержки субъектов предпринимательства устанавливает законодательным путем определенные льготы для них.

#### 5.4 Проблемы развития казахстанского предпринимательства и пути их преодоления

В первые годы развития предпринимательство в Казахстане характеризовалось неустойчивой динамикой роста числа предприятий и занятых в них работников. Отраслевая и региональная структура были нерациональны. Усиливалась криминализация бизнеса. Попытки управления становлением предпринимательства часто носили эпизодический и ненаучный характер. Не была отработана денежная система защиты предпринимателя и его собственности от посягательств. В создавшихся условиях Президентом Республики Казахстан был своевременно подписан Указ №3036 от 18 июля 1996 года «О дополнительных мерах по

реализации государственных гарантий предпринимательской деятельности». Данным указом гражданам Казахстана были предоставлены дополнительные государственные гарантии по либерализации предпринимательской деятельности, приняты меры по защите от незаконного вмешательства в бизнес бюрократических структур. Основные проблемы развития и пути их преодоления отражены в таблице №4

**Таблица 4**

<b>Существующие трудности и барьеры на пути предпринимательства</b>	<b>Предлагаемые способы преодоления трудностей и барьеров</b>
1. Финансовые: отсутствие основного капитала (служебных и производственных помещений, машин, оборудования, земли и др., отсутствие или недостаток оборотных средств.	<ul style="list-style-type: none"> <li>- Участие в завершающейся стадии приватизации государственной собственности, в денежной приватизации.</li> <li>- Продажа (возможно в рассрочку) неиспользуемых приватизированных помещений, объектов незавершенного строительства, земельных участков, выявленных по результатам инвентаризации недвижимости и земли, субъектам малого предпринимательства на тендерной основе.</li> <li>- Передача в аренду с последующим выкупом неиспользуемых объектов, выявленных по информации предпринимателя (предусмотреть меры по совершенствованию законодательства).</li> <li>- Разработка институциональных основ для развития лизинга в Казахстане, Национальной программы развития лизинга в Казахстане и ее реализация, присоединение в международной Оттавской конвенции по лизингу.</li> <li>- Подготовка предложений по стимулированию целевого использования приватизированного имущества, полученного на льготных условиях. В случае если имущество, полученное на льготных условиях не используется, то применение меры лишения предоставленных ранее льгот с предложением выкупить объект за деньги, в случае отказа - переход к процедуре изъятия (разработка законодательных механизмов).</li> <li>- Привлечение займов международных</li> </ul>

	финансовых экономических частных фондов и грантов общественных и благотворительных организаций.
2. Институциональные: отсутствие или недостаточное развитие института предпринимательства, неразвитая рыночная инфраструктура	<ul style="list-style-type: none"> <li>- Внедрение института предпринимательства в Казахстане,</li> <li>- Разработка кодекса предпринимателя в Казахстане</li> <li>- Разработка Кадастра недвижимости Казахстана</li> <li>- Создание условий для расширения сети юридических, консультационных и аудиторских фирм</li> <li>- Поддержка развития коммерческих банков, специализирующихся на предоставлении кредитов и займов для бизнеса.</li> <li>- Поддержка и развитие системы бирж и торговых домов.</li> <li>- Развитие и поддержка сети гостиничных хозяйств, коммуникационных служб.</li> <li>- Поддержка и организация сети бизнес центров, бизнес инкубаторов, информационно-аналитических центров, научно-исследовательских и консультационных центров</li> </ul>
3. Образовательные: недостаток систематических знаний, навыков и опыта организации и управления бизнесом в рыночных условиях.	<ul style="list-style-type: none"> <li>-Разработка и внедрение новых программ обучения основам бизнеса в углубленные курсы подготовки; адаптация существующих программ начального и среднего, высшего образования к новым требованиям;</li> <li>- Повышение эффективности использования технической помощи контрактной системы и обязательств по распространению полученных знаний.</li> <li>- Развитие центров инкубации знаний и опыта организации и управления бизнесом.</li> </ul>
4. Государственные: бюрократизм, волокита, коррупция, вымогательство.	<ul style="list-style-type: none"> <li>- Дальнейшее углубление реформы государственной службы.</li> <li>- Совершенствование работы Высшего дисциплинарного совета Республики Казахстан.</li> <li>- Обеспечение строгого соблюдения и верховенства законов. Введение упрощенной системы регистрации, страхования, лицензирования, бухгалтерского учета и</li> </ul>

	<p>процедур согласований для субъектов предпринимательства.</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- Достижение прозрачности работы всех органов государственной власти, задействованных в сфере малого и среднего бизнеса. Каждый регистрирующий и контролирующий орган должен иметь список необходимых документов, который вывешивается в доступном для посетителей месте.</li> <li>- Упрощение системы обслуживания субъектов предпринимательства в соответствующих государственных органах, банках, страховых, нотариальных, юридических фирмах и др.</li> <li>- Обеспечение правопорядка и налаживания взаимодействия служб МВД по принятию оперативных мер по заявлениям предпринимателей на противоправные действия отдельных лиц и групп, а также по фактам вымогательства (рэкета) и шантажа под угрозой применения силы.</li> </ul>
--	---

Содействие предпринимателям в решении проблемы основного капитала предполагается оказывать посредством введения протекционистских мер по адресной продаже, упрощенной передаче в аренду и управление субъектам предпринимательства, оставшихся в государственной собственности основных фондов.

Целесообразно обеспечить координацию технической помощи, поступающей со стороны иностранных государств, неправительственных организаций и международных институтов, для повышения эффективности ее использования. Требуется расширить деятельность специальных фондов, программ обучения и консультирования, осуществляемых в Республике Казахстан.

Необходимо также доработать действующее законодательство и нормативно-правовую базу с целью устранения дискриминационных по отношению к предпринимателям положений, и одновременно усилить борьбу против практики создания бюрократических преград и установления незаконных поборов контролирующими и инспектирующими органами.

Следующим важным направлением поддержки предпринимательства в Казахстане является законотворческая деятельность с целью создания для предпринимателя комфортной

институциональной среды, избавления его от искусственных труднопреодолимых барьеров, необоснованно устанавливаемых со стороны государственных органов.

В соответствии с указами Президента Республики Казахстан и постановлениями Правительства в течение 1997-1998 гг. было проведено изъятие несвойственных функций по оказанию платных услуг у ряда государственных органов.

Все эти меры были разработаны преимущественно 1997-1999 годах. И в дальнейшем притворялись в жизнь. В 2001-2005 году у нас наметился рост и развитие предпринимательства, повышения жизненного уровня населения. Но в 2007 году начался мировой финансовый кризис, и как следствие начался упадок экономики. Но для того, чтобы наше государство с наименьшими потерями вышло из этого кризиса необходимо дальнейшее развитие предпринимательской сферы. Поэтому стали разрабатываться новые стратегические пути решения образовавшихся проблем.

Сегодня мы имеем четкое видение перспектив развития предпринимательства на инновационной основе в нашей стране. Краеугольным камнем государственной политики является поддержка частного бизнеса, и, прежде всего, малого и среднего бизнеса. И как мы все знаем это закреплено в таких основополагающих документах, как Стратегия «Казахстан-2030», «Стратегический план - 2010» и Стратегия индустриально-инновационного развития Казахстана до 2015 года.

Вопросам дальнейшего укрепления предпринимательской среды уделено исключительное, внимание в Послании Главы Государства народу Казахстана «Через кризис к обновлению и развитию». Для сохранения деловой активности в стране была оказана финансовая поддержка субъектам малого и среднего бизнеса в объеме 275 миллиардов тенге. Была продолжена работа по решительному сокращению административных барьеров. Введен в действие новый Налоговый Кодекс, в котором значительно снижены ставки по основным налогам. Например, корпоративный подоходный налог уже снижен на треть и составил 15%. Ставка НДС снижена до 12%.

Для предприятий, осуществляющих инвестиции, предусмотрены налоговые преференции. Все это стало стимулом развития не сырьевого сектора экономики, малого и среднего бизнеса.

Также разрабатывается новая масштабная Программа ускоренных мер по развитию малого и среднего

предпринимательства на 2011-2014 годы. В рамках этой программы уже решительно сократили бюрократические препоны на пути создания бизнеса. Только за последние годы сокращено около 350 различных подвидов лицензируемой деятельности. Выдача некоторых лицензий передана на региональный уровень, а сами процедуры значительно упрощены.

Частному бизнесу отведена ведущая роль в реализации главной задачи – диверсификации национальной экономики на основе инновационных технологий. Совместными усилиями правительство развития не сырьевых отраслей экономики. Именно они в перспективе должны стать главным источником наращивания экспортного потенциала.

В современных условиях на первый план выдвигается проблема РК выхода из экономического кризиса и на этой основе, ускорить социального и экономического развития каждого предприятия, объединения, района, отрасли и республики в целом.

Республика Казахстан вступила в такой переломный период, когда все предприятия перешли рыночным отношениям. Поэтому сейчас, как никогда раньше нужно разрабатывать новые Подходы к управлению производственно-хозяйственной деятельности предприятий, чтобы способствовать резкому повышению эффективности производства и тем самым обеспечить улучшение жизни каждого человека и всего населения в целом. Эти положения важны сейчас для всех отраслей народного хозяйства и предприятий и объединений, так как проблемам управления деятельностью этих предприятий в условиях рыночной экономики до сих пор недостаточно былоделено внимания. Между тем без коренной перестройки методов управления деятельностью предприятий в соответствии с положениями рыночной экономики невозможно достичь больших производственно-хозяйственных результатов, и в итоге не может быть и речи об ускорении темпов экономики Республики Казахстан в целом.

Для достижения целей государство аккумулировало достаточные ресурсы. Специально созданные институты развития - Казахстанский инвестиционный фонд. Банк развития Казахстана, Инновационный фонд. Корпорация по страхованию экспорта. Центр инжиниринга и трансфера технологий, позволили капитализировать с учетом текущего года более 120 млрд. тенге. За короткий срок своей деятельности институтами развития рассмотрено более 760 проектов

на сумму 1 триллион 570 млрд. тенге. В настоящее время финансируется около 90 проектов на сумму свыше 60 млрд. тенге. Таким образом, можно с уверенностью сказать, что государство делает большую ставку на предпринимательство как на инновационную основу развития экономики. Предпринимательство должно стать локомотивом для перехода к инновационной экономике.

Следовательно, сегодня предпринимательство существует везде, где люди по собственной воле (а не по централизованно разработанному плану) производят товары и оказывают услуги. Но людям свойственно ошибаться. Чаще всего истоки неудач закладываются на стадии организации предпринимательства. Такие ошибки наиболее трудно исправимы. По этой причине знание теоретических основ предпринимательства является необходимым условием долгой и успешной жизни в бизнесе. Знание видов и организационно-правовых форм предпринимательства дает возможность предпринимателям успешно открывать и расширять собственное дело, принимать грамотные экономические и юридические решения. Без этих знаний в Казахстане невозможно построение цивилизованной системы предпринимательских отношений, которые, в свою очередь, являются основой экономического развития и процветания страны. Поэтому сейчас осуществляются постоянные преобразования и корректировки в этой области с целью создания упорядоченной системы функционирования и взаимоотношения различных фирм и предприятий.

Основа для становления и развития предпринимательства была заложена еще в ходе реализации государственных программ развития и поддержки предпринимательства, начиная с 1992 года. Сегодня предпринимательская деятельность в Казахстане бурно развивается, основываясь на государственной поддержке ее роста. Решение важнейших проблем, обеспечивающих развития предпринимательства заложено в Государственной программе развития и поддержки предпринимательской деятельности и мерах по реализации стратегии развития Казахстана до 2030 года», является развитие инфраструктуры поддержки предпринимательства в стране. Становление рыночной экономики в Казахстане ведет к увеличению числа граждан, занимающихся предпринимательством. К предпринимательской деятельности готовят в университетах,

академиях, институтах, колледжах. Наметившийся в экономической структуре рост представителей предпринимательской деятельности отвечает актуальнейшей задаче ускоренного создания целой армии новых инновационных товаропроизводителей. Процесс образования высокорентабельных, динамичных предприятий, можно связывать с надеждой на установление подлинных индустриально-инновационных процессов и их влияние перехода к инновационной экономике. В настоящее время в Казахстане получило динамичное развитие предпринимательства, которое представляет собой инициативную, самостоятельную, осуществляя от своего имени, на свой риск, под свою имущественную ответственность деятельность физических и юридических лиц, направленную на получение прибыли. Возрождение предпринимательства в Казахстане состоялась. Сегодня многие стали понимать, что именно предпринимательство движет развитие производства, рынка, а значит и общества в целом. Зарубежные страны процветают благодаря предпринимателям, а предприниматели - благодаря поддержки своих государств. Предприниматель – это энергия, идущая изнутри, вырывающаяся у деловых людей для достижения коммерческих результатов. В стране применяются широкомасштабные меры по государственной поддержке предпринимательства малого и среднего бизнеса. Предпринимательство как одна из конкретных форм проявления общественных отношений способствует повышению материального и духовного потенциала общества, создает благоприятную почву для практической реализации способностей и талантов каждого индивида, ведет к единению нации, сохранению ее национального духа и национальной гордости.

## Глава 6. Эволюция инновационных процессов в привлечении иностранных инвестиций и их результативность

### 6.1 Формы и виды инвестиций и их использование

Понятие инвестиция произошло от латинского «*investive*» - облачать. Этим же словом обозначалось назначение епископов, получавших при этом в управление земли с их населением и право суда над ними. Введение в должность сопровождалось соответствующей церемонией облачения и наделения полномочиями. Инвеститура давала возможность инвеститору (или, говоря современным языком, инвестору) не только приобщать к себе новые территории для получения доступа к их ресурсам, но и участвовать в управлении этими территориями через облеченных полномочиями ставленников с целью насаждения своей идеологии.

Последняя, с одной стороны, оправдывала интенсивную эксплуатацию населения территории и позволяла увеличивать получаемый с этих территорий доход, а с другой, выступала в качестве развивающего фактора.

Казахстан занимает территорию в 2,7 млн. кв. км, т.е., по площади: приблизительно равен Западной Европе, и является девятой по величине страной в мире. Располагая 60% минеральных ресурсов бывшего Советского Союза, Казахстан привлек внимание многих международных компаний, надеющихся получить прибыль от использования огромных запасов угля, нефти, газа, металлов и других минералов, оцениваемых в свыше, чем \$ 8,7 триллионов долларов.

Находясь на перекрестке бывшего Шелкового Пути, являющегося прибыльным торговым путем между Китаем и Западом, Казахстан стал естественным центром интеграции между растущими «тиграми» Азии и прогрессивными демократическими странами Восточной Европы.

Но, несмотря на все вышесказанное, прогресс в области реформирования признан во всем мире: критики отметили недавнее открытие Казахстанской Фондовой Биржи, а также быстрое восстановление экономики, которое стало возможным благодаря влиянию внешних финансовых и рыночных изменений.

Предоставление новых крупных безвозвратных и низкoproцентных кредитов такими банками, как Международный

Банк Реконструкции и Развития, Мировой Банк, Азиатский Банк Развития, Международный Денежный Фонд, а также непрерывный приток иностранных и отечественных инвестиций в экономику Казахстана показывают, что международный финансовый мир доверяет экономике Казахстана.

Актуальность исследования состоит в том, что инвестиции играют наиболее важную роль в становлении и развитии экономики Казахстана. С помощи инвестиций можно стимулировать рост производства, разработка новых инноваций и технологий, повышения развития отсталых регионов государства и т.д.

Под инвестициями стали понимать денежные средства, целевые банковские вклады, паи, акции и другие ценные бумаги, технологии, машины, оборудование, лицензии, в том числе и на товарные знаки, кредиты, любое другое имущество или имущественные права, интеллектуальные ценности, вкладываемые в объекты предпринимательской и другие виды деятельности в целях получения прибыли (дохода) и достижения положительного социального эффекта.

**Финансовые инвестиции** - вложения в финансовое имущество, приобретение прав на участие в делах других фирм и деловых прав (например, приобретение акций, других ценных бумаг).

**Нематериальные инвестиции** - инвестиции на нематериальные ценности (например, инвестиции в подготовку кадров, исследования и разработки, рекламу и др.).

Представляется, что все инвестиции относительно объекта приложения (а именно этот критерий наиболее интересен) можно разделить на два вида: портфельные и реальные, где:

**Портфельные инвестиции** - вложения в ценные бумаги с целью последующей игры на изменение курса и (или) получение дивиденда, а также участия в управлении хозяйствующим субъектом;

Формирование портфеля происходит путем приобретения ценных бумаг и других активов. Портфель - совокупность собранных воедино различных инвестиционных ценностей, служащих инструментом для достижения конкретной инвестиционной цели вкладчика. В портфель могут входить ценные бумаги одного типа (акции) или различные инвестиционные ценности (акции, облигации, сберегательные и депозитные сертификаты, залоговые свидетельства, страховые полисы и др.).

Прямые (Реальные) инвестиции – инвестиции, вложения

частной фирмы или государства в производство какой либо продукции.

Реальные инвестиции состоят из двух различных компонентов. Первый из них - это инвестиции в основной капитал, то есть приобретение вновь произведённых капитальных благ, таких как производственное оборудование, компьютеры и здания производственного назначения. Второй компонент - инвестиции в товарно-материальные запасы (оборотный капитал), которые представляют собой накопление запасов сырья, подлежащего использованию в производственном процессе, или нереализованных готовых товаров.

Коммерческие товарно-материальные запасы считаются составной частью общей величины запасов капитала в экономической системе; они столь же необходимы, как и капитал в форме оборудования, зданий производственного назначения.

Также реальные инвестиции можно разделить на внутренние и внешние:

- внутренние, это вложение средств хозяйствующего субъекта в собственные факторы производства за счет собственных источников финансирования;

- внешние это вложение средств инвестиционных институтов в факторы производства, нуждающегося в инвестициях хозяйствующего субъекта.

К реальным инвестициям имеет смысл отнести также понятия валовые и чистые инвестиции. Собственно чистые инвестиции это валовые инвестиции за вычетом издержек на возмещение основного капитала.

По характеру использования:

- первичные инвестиции, или нетто-инвестиции, осуществляемые при основании или при покупке предприятия;

- инвестиции на расширение направляемые на расширение производственного потенциала;

- реинвестиции, т. е. использование свободных доходов, полученных в результате реализации инвестиционного проекта, путем направления их на приобретение или заготовление новых средств производства с целью поддержания состава основных фондов предприятия;

- инвестиции на замену, в результате которых имеющееся оборудование заменяется новым;

- инвестиции на рационализацию, направляемые на модернизацию технологического оборудования или технологических процессов;
- инвестиции на изменение программы выпуска продукции;
- инвестиции на диверсификацию, связанные с изменением номенклатуры изделий, созданием новых видов продукции и организацией новых рынков сбыта;
- инвестиции на обеспечение, выживания предприятия в перспективе, направляемые на НИОКР, подготовку кадров, рекламу, охрану окружающей среды;
- брутто-инвестиции, состоящие из нетто-инвестиций и реинвестиций;
- рисковыми инвестициями, или венчурным капиталом, инвестиции в форме выпуска новых акций, производимые в новых сферах деятельности, связанных с большим риском. Венчурный капитал инвестируется в несвязанные между собой проекты в расчете на быструю окупаемость вложенных средств. Такие капиталовложения, как правило, осуществляются путем приобретения части акций предприятия-клиента или предоставления ему ссуд, в том числе с правом конверсии последних в акции. Рисковое вложение капитала обусловлено необходимостью финансирования мелких инновационных фирм в областях новых технологий. Рисковый капитал сочетает в себе различные формы приложения капитала; ссудного, акционерного, предпринимательского. Он выступает посредником в учредительстве стартовых научно-исследовательских фирм.

По фактору времени:

Краткосрочные инвестиции; Долгосрочные инвестиции.

Аннуитет - инвестиции, приносящие вкладчику определенный доход через регулярные промежутки времени. В основном, это вложения средств в пенсионные и страховые фонды. Страховые компании и пенсионные фонды выпускают долговые обязательства, которые их владельцы хотят использовать на покрытие непредвиденных расходов в будущем.

Один из представителей французской экономической школы - Анри Кульман рассматривает проблему классификации инвестиций совершенно в другом аспекте. Он рассматривает косвенное инвестирование (с использованием денежных средств) и прямое (без использования денежных средств).

Во втором случае подразумевается прямое превращение продукта труда в средство производства, минуя промежуточный этап формирования капитала в денежной форме. Такой механизм инвестирования часто используется в сельском хозяйстве. Например, фермер, разводящий крупный рогатый скот, содержит в стаде не только какое-то количество телят для восполнения естественной убыли животных в стаде (амортизация), но и дополнительное их число, чтобы обеспечить расширенное воспроизводство. В этом случае происходит так называемое непосредственное инвестирование. То же самое можно сказать о садоводе, который не реализует на рынке все цветы и фрукты, а часть их разводит на семена с целью расширения хозяйства.

В промышленности механизм прямого инвестирования находит применение гораздо реже, поскольку предприятие почти никогда не выпускает продукцию, способную выполнять на том же производстве функции средств производства. Хотя, конечно, можно представить себе владельца завода, использующего собственные кирпичи для кладки собственных печей или для увеличения площади своих цехов.

Ориентирующегося на рыночные отношения, главным направлением экономических реформ становится выработка и реализация инвестиционной политики государства, нацеленной на обеспечение высоких темпов экономического роста и повышение эффективности экономики. В сложившихся условиях для обеспечения структурных преобразований экономики на основе программы действий правительства по углублению реформ и в условиях ограниченности внутренних источников финансирования исключительно важное значение приобретает привлечение иностранного капитала в экономику Республики Казахстан.

Привлечение и эффективное использование иностранных инвестиций в экономику РК является основой, одним из направлений взаимовыгодного экономического сотрудничества странами. С помощью иностранных инвестиций можно реально улучшить деформированную производственную структуру экономики Казахстана, создать новые высокотехнологические инновационные производства, модернизовать основные фонды и технически и технологически перевооружить многие предприятия, подготовить специалистов и рабочих, внедрить передовые достижения менеджмента, маркетинга и ноу-хау, наполнить внутренний рынок качественными товарами отечественного производства с

одновременным увеличением объемов экспорта в зарубежные страны.

Привлечение иностранных инвестиций в экономику Казахстана является объективно необходимым процессом. Мировой опыт многих стран свидетельствует, что приток иностранного капитала и государственное регулирование его эффективное использования позитивно воздействуют на развитие инновационной экономики. Инвестиции содействуют становлению и укреплению частного предпринимательства в странах со средним и низким уровнями экономического развития, мобилизуют капитал для реализации серьезных проектов, создания смешанных компаний, рынков ссудного капитала. От того, насколько успешно экономика Казахстана будет интегрироваться в мирохозяйственные связи, зависит стратегия и тактика преодоления кризиса.

Важно отметить, что иностранному инвестору важны не льготные условия налогообложения, а их стабильное, предсказуемое и экономически эффективное и для государства, и для инвестора состояние. Несомненно то, что все эти факторы связаны с общеэкономической стратегией правительства, поэтому решение этих проблем нуждается в комплексном подходе. Необходим четкий ориентир, программа действий по привлечению иностранных инвестиций, и на основе этой программы необходимо создавать рычаги инновационного управления, привлечения и стимулирования внешних капиталовложений. Такое мнение разделяют многие экономисты.

Но, несмотря на все преобразования, проводимые правительством республики, основой для широкого и всестороннего инвестиционного сотрудничества остаются богатейшие природные ресурсы Казахстана. По выводам специалистов ЮНЕСКО, земля Казахстана при разумном использовании может прокормить более 1,5 млрд. человек. Всеобщая грамотность населения и одновременно относительная дешевизна рабочей силы, политическая стабильность, отсутствие межнациональных конфликтов - реальные социально-экономические преимущества Казахстана, стремящегося к широкому инвестиционному сотрудничеству с иностранными партнерами.

Нельзя упускать, что при формировании благоприятного инвестиционного климата следует учитывать не только внутренние, но и внешние факторы, способные оказывать на него влияние, общее состояние рынка мирового капитала и то, что иностранные

инвесторы, расширяя сферу своей деятельности, предпочитают иметь дело со странами со стабильной политической ситуацией и схожими социально-экономическими условиями.

Казахстан стремится создать благоприятный социальный, финансово - экономический, правовой режим для деятельности иностранных инвесторов и соответствующий их интересам инвестиционный климат, решать одновременно свои проблемы и достигать поставленных целей. В связи с этим, Правительством Республики Казахстан сделан существенный шаг: был разработан и введен в действие в декабре 1994 г. Закон "Об иностранных инвестициях", который определил правовой режим иностранных инвестиций в Казахстане, установил формы осуществления и объекты вложения иностранных инвестиций в Республике Казахстан. А в июле 1997 г. был принят новый закон с существенными дополнениями и изменениями.

Также Правительством Республики Казахстан были разработаны и введены в действие другие законы и нормативные акты, регулирующие инвестиционную деятельность в республике. С точки зрения политиков и экономистов республики, с участием иностранного капитала можно решать следующие задачи:

- повысить эффективность экспортного потенциала, преодолеть его сырьевую направленность и развить импортозамещающие производства;
- усилить экспортную экспансию страны и упрочить ее позиции на внешних рынках;
- повысить научно-технический, технологический и инновационный уровень производства с помощью новой техники и технологий, методов управления и сбыта продукции;
- увеличить налоговые поступления в государственный бюджет;
- содействовать развитию отсталых и депрессивных районов и создать новые рабочие места в национальной инновационной экономике.
- использовать современный производственный и управленческий опыт через обучение и переподготовку кадров за рубежом;
- достичнуть экономической самостоятельности и лидерства Казахстана.

Таким образом, зарубежное инвестирование выступает как объективно необходимый процесс для Казахстана, т.к. он

способствует обузданию кризиса и, одновременно, финансовой стабилизации экономики, решает стратегические и тактические задачи макроэкономического характера, такие как борьба с инфляцией, структурная перестройка, искоренение технологической, инновационной и управленческой отсталости экономики. То есть все эти факторы доказывают необходимость и важность привлечения и использования внешних и внутренних капитальных вложений.

В настоящее время в рамках официальной помощи развитию Казахстан развивает финансовое сотрудничество с целым рядом международных финансовых, экономических организаций (МФЭО), таких, как МВФ, МБРР, АБР, ЕБРР, ИБР и правительствами стран-доноров - Японии, США, ФРГ КНР и т.д. Для Казахстана наиболее целесообразным и безболезненным, с точки зрения влияния на инфляцию и внешний долг, является привлечение прямых иностранных инвестиций, так как прямые инвестиции, будучи привлеченные под собственные гарантии заемщиков, снижают финансовые обязательства государства по заимствованию средств на структуризацию экономики.

Целесообразно отметить, что стратегическое положение Казахстана в Азиатском регионе, богатые месторождения полезных ископаемых, значительный потенциал АПК, а также высокий образовательный уровень трудовых ресурсов предопределили значительную роль прямых иностранных инвестиций в общем потоке внешних финансовых ресурсов уже в первые годы независимости (1991-1993 гг.) в Казахстан было вложено 1.2 млрд. долл. в виде прямых иностранных инвестиций.

Приток прямых иностранных инвестиций в Казахстан осуществляется посредством создания совместных предприятий, дочерних предприятий, приватизации государственных предприятий с участием иностранного капитала, передачи в управление иностранным фирмам крупных промышленных предприятий и инвестирования банковского сектора.

Как известно, главной задачей государственной инвестиционной политики нашей страны является создание благоприятной среды для расширения внебюджетных источников финансирования капитальных вложений и привлечения частных отечественных и иностранных инвестиций на основе дальнейшего совершенствования нормативно-законодательной базы и государственной поддержки эффективных инвестиционных проектов.

Об этом говорится и в недавно вышедшей книге Президента Республики Казахстан Н. А. Назарбаева "Казахстан - 2030", в которой он, в частности, отмечает: "В центре нашего первостепенного внимания по-прежнему остается соответствующая защита иностранных инвестиций, и возможности репатриации прибыли. Существует несколько секторов экономики - разработка природных ресурсов, инфраструктура, коммуникации и информация, - которые имеют непреходящее значение для нашей страны. Развитие этих отраслей окажет воздействие не только на экономический рост, но и на социальную сферу, а также на интеграцию Казахстана в международное сообщество. Это капиталоемкие отрасли, для развития которых необходим как иностранный капитал, так и жесткий стратегический контроль государства.

Наша позиция крупного межрегионального транспортного центра требует установления более либерального режима для иностранных инвестиций. Это позволит нам привлечь необходимый приток финансов и знаний, развить наши возможности и регулярные торговые обмены с зарубежными странами, открытая и либеральная инвестиционная политика с ясными, эффективными и строго соблюдаемыми законами, исполняемыми беспристрастной администрацией, - это наиболее мощный стимул к привлечению иностранных инвестиций. Выработка такой политики должна стать одной из наших основных задач, поскольку трудно представить себе, как Казахстан может добиться быстрого экономического роста и модернизации без иностранного капитала, техники, технологии и инновации опыта развитых государств мира.

Чтобы инвестиционный климат стал более благоприятным, а Казахстан вышел в лидеры по объему и качеству привлеченных иностранных инвестиций, нам нужны политическая воля и реальные действия. Необходимо также проявить высочайшее мастерство в использовании инструментов, необходимых для привлечения как можно большего количества известных миру инвесторов"

Поэтому иностранные инвестиции рассматриваются как универсальное средство решения всех проблем, связанных с преодолением инвестиционного кризиса, и должны сыграть роль достаточно сильного катализатора в инвестиционном процессе. Тем не менее, обладая определенными привлекательными чертами - богатыми природными ресурсами, наличием достаточно квалифицированной рабочей силы, высоким научно-техническим,

технологическим потенциалом, Казахстан еще не прошел стадию ресурсосбережения, и, прежде всего энергосбережения. По этой причине цены внутреннего рынка превышают мировые цены. В связи с этим, правительством республики принимаются меры по ориентации инвестиций на решение задач ресурсосбережения. Реализация этой политики предусмотрена в "Стратегии развития Казахстана до 2030 года", где в пункте "Наиболее важные задачи, стоящие перед местной властью в 1998 году и до 2030 года" к числу приоритетных целей относится "создание благоприятного инвестиционного климата, в том числе в энергетическом секторе". Она позволит снизить ресурсоемкость экономики, традиционное преобладание сырьевых и топливно-энергетических отраслей, что даст возможность переключить инвестиции в пользу обрабатывающих отраслей и их конечных результатов, освоения высоких и трудосберегающих новейших технологий и инновации.

Таким образом, нами была сделана попытка определить и выявить основную цель политики привлечения иностранных инвестиций - это преодоление экономической отсталости, обеспечение высокого качества жизни населения страны на основе использования зарубежных капиталов в модернизации и структурных преобразованиях национальной инновационной экономики. Достигение данной стратегической цели обеспечит решение следующих задач:

- развитие экспортного потенциала; - развитие импортозамещающих производств; - увеличение налоговых поступлений; - создание новых рабочих мест и т.д.

Для стимулирования притока иностранных инвестиций и финансового контроля за их использованием необходимо совершенствовать действенность механизма государственного регулирования процесса привлечения внешней помощи, включающего организационную структуру управления иностранными инвестициями и широкий арсенал правовых и экономических средств, используемых специалистами этой структуры; совершенствовать систему страхования и перестрахования рисков; налаживать качественное и своевременное информационное обеспечение иностранных инвесторов; осуществлять целый ряд других мер, но главное - инвестиционная политика Республики Казахстан должна быть гибкой, pragматичной и соответствующей происходящим внутренним и внешним

экономическим реалиям.

## 6.2 Механизм государственного регулирования инвестиционной деятельности в РК

Республика Казахстан является страной, в экономике которой важную роль играет не сырьевой экспорт. Это свидетельствует об эффективном использовании имеющегося технологического, инновационного и производственного потенциала. Главные приоритеты такого положения является повсеместное применение новых системных методов управления производством, привлечение крупных размеров инвестиций. При этом более 60% всего объема инвестиций осуществляется в нефтяную и газовую отрасли. Инвестиции в электроэнергетику, черную металлургию и в пищевую промышленность составляют примерно 18 процентов, а базовую для Восточно-Казахстанской области отрасль – цветную металлургию около 10 процентов. Восточно-Казахстанская область является одним из наиболее перспективных регионов Казахстана с точки зрения привлечения инвестиций. Об этом свидетельствует реализуемые в области крупные проекты реконструкции Усть-Каменогорского свинцово-цинкового комбината, Лениногорского полиметаллического комбината, Зыряновского свинцового комбината. В 2013 в экономику области было инвестировано 26894 млн. тенге. Источником погашения кредитов является экспортная выручка предприятий области. Учитывая высокую экспортную ценность полезных ископаемых Восточного Казахстана, можно рассчитывать, что в дальнейшем иностранные инвесторы будут проявлять особый интерес к этому региону.

Привлекательность страны с точки зрения безопасности приложения капитала может быть определена по «Международной классификации кредитного риска в связи с общеэкономической ситуацией». По данной классификации Казахстан имеет 43 балла. Это больше, чем у других стран СНГ. Однако, общеэкономическая ситуация в Республике Казахстан оценивается, как «среднего», а степень кредитного риска - как «повышенная». В большинстве стран мира существует понятие инновационного и инвестиционного климата. Оно отличается сложностью и комплексностью. На макроуровне это понятие включает такие факторы, как политическая и экономическая ситуация в принимающей стране, а также социальный

климат.

Многие проблемы, с которыми сталкивается Казахстан в условиях транзитной экономики, такие как обеспечение экономического роста, осуществление структурной перестройки, решение проблемы занятости населения, обеспечение конкурентоспособности продукции на мировом рынке и т.п. могут быть сняты в результате высокотехнологичности национальной инновационной деятельности.

Инновационная деятельность требует привлечения серьезных объемов инвестиций. Приток инвестиций обуславливает необходимость создания соответствующей системы государственного регулирования, которая смогла бы объединить научно-технические, технологические, производственные, управленческие и финансовые мероприятия. При этом следует решить ряд проблем:

- определение направлений национальных инвестиций, в которых регулирующая роль государства может быть наиболее эффективной;
- создание институционально-правовой и экономической среды для развития инновационной деятельности;
- развитие научно-технической, технологической и инновационной инфраструктуры;
- совершенствование механизмов финансирования инновационной результативности, адекватных условиям транзитной экономики
- развитие инфраструктуры международного и внутриреспубликанского трансфера технологий на региональном и отраслевом уровнях;
- формирование системных условий Казахстана организационным, распределительным формам инновационной деятельности;
- использование косвенных методов государственного регулирования инновационного процесса.

Система государственного регулирования инновационной и инвестиционной деятельности включает прямое воздействие на объект управления и косвенные методы, основу которых составляют налоговые льготы. Прямая финансовая помощь направлена обычно на реализацию определенных проектов, а с помощью налоговых льгот создаются благоприятные условия для инновационной и инвестиционной деятельности. Вместе с тем, действующая система

налогообложения является серьезным препятствием для роста инвестиционной активности. Предприятие, чтобы не платить налоги по высоким ставкам, не позволяющим осуществлять расширенное воспроизводство, скрывает свои доходы, показывает убытки. В результате они теряют инвестиционную привлекательность. Опыт промышленно развитых стран свидетельствует о том, что система косвенной поддержки позволяет стимулировать научно-исследовательскую деятельность предприятий, разрабатывающих и внедряющих инновационные проекты, а также частные инвестиции в корпоративные ценные бумаги. Стабильность законов и их непротиворечивость друг другу является одним из основных показателей стабильности экономической среды и, как следствие, создает благоприятные условия для роста инновационной и инвестиционной активности хозяйствующих субъектов. Необходимо завершить формирование пакета законов и подзаконных актов, регулирующих инновационную и инвестиционную деятельность, а также привести существующие законы друг с другом. Интеграция инновационной и инвестиционной деятельности будет успешной при использовании возможности страховых и лизинговых компаний, инвестиционных и пенсионных фондов, инструмента рынка ценных бумаг, денежных вкладов населения и средств предприятия. Для повышения эффективности инновационной деятельности необходимо осуществлять стратегическое управление ею на всех уровнях управления экономики.

В то же время инвестиционный климат в Казахстане еще нуждается в улучшении. Требуются определенные усилия для того, чтобы устраниć причины, препятствующие привлечению иностранных инвестиций.

Правовая нестабильность занимает далеко не последнее место в списке причин, препятствующих привлечению иностранных инвестиций. Любой инвестор, прежде чем прийти на рынок какой-либо страны, в первую очередь изучит ее законодательство, в котором должны быть четко и ясно изложены его права и обязанности, гарантии, способы защиты его интересов.

В Казахстане вопросам инвестиционной политики уделяется значительное внимание со времени обретения Республикой государственного суверенитета.

По данным журнала "Business central Europe" (2012) за период 2010-2013 годы объем иностранных инвестиций в Республику

Казахстан превысил 8 млрд. 700 млн. долларов США.

Последние годы в Казахстане достигнута микроэкономическая и политическая стабильность, что значительно улучшило инвестиционный климат в Казахстане. Это обстоятельство было как положительный фактор, способствующий перемещению активности ЕБРР из Центральной Европы в Центральную Азию и Россию, отмечено президентом Европейского банка реконструкции и развития в ходе его встречи с Президентом РК, в 2013 году.

Республикой Казахстан заключен ряд двусторонних соглашений и договоров о взаимной поддержке и защите инвестиций с такими государствами как: Азербайджан, Великобритания и Северная Ирландия, Венгрия, Болгария, Грузия, Германия, Египет, Израиль, Иран, Индия, Испания, Италия, Индонезия, Кыргызстан, Китай, Кувейт, Корея, Малайзия, Монголия, Польша, Российская федерация, Румыния, Финляндия, Франция, Чешская республика, Узбекистан, Украина, Турция, Швейцария, а также Бельгийско-Люксембургским союзом и др.

В Казахстане существует разветвленная и взаимосвязанная система законодательства, которая позволяет достаточно эффективно регулировать отношения, связанные с деятельностью иностранных юридических лиц и граждан на территории Республики Казахстан: Законы "О валютном регулировании", «О лицензировании», «О нефти» и недропользовании» и др.

Из объемного блока законов следует выделить нормативные правовые акты, регулирующие отношения непосредственно в сфере иностранных инвестиций: Указ Президента РК "Об утверждении Перечня приоритетных секторов экономики Республики Казахстан для привлечения прямых отечественных и иностранных инвестиций" от 05.04.1997 года; Указ Президента РК "Об образовании Совета иностранных инвесторов при Президенте Республики Казахстан" от 30.06.1998 года; Указ Президента РК "Об утверждении Правил предоставления льгот и преференций при заключении контрактов с инвесторами, осуществляющими инвестиционную деятельность в приоритетных секторах экономики" от 06.03.2000 года.

Законом "О государственной поддержке прямых инвестиций" предусмотрено создание специального государственного органа, который уполномочен заниматься привлечением инвестиций в приоритетные отрасли экономики путем предоставления льгот и преференций инвесторам. Впервые такой орган создан в 1992 -

Национальное агентство по иностранным инвестициям. В 1996 года оно было преобразовано в Государственный комитет Республики Казахстан по инвестициям, с 2001 года действует Агентство по инвестициям при Министерстве иностранных дел Республики Казахстан.

Агентство является единственным государственным органом, уполномоченным осуществлять государственную поддержку прямых инвестиций в Республике Казахстан.

Основными функциями Агентства являются:

- организация работы по привлечению в Казахстан прямых инвестиций;
- координация деятельности государственных органов по реализации инвестиционных проектов, осуществляемых утвержденными инвесторами;
- обеспечение получения всех согласительных и разрешительных документов, лицензий, виз и других документов, предоставляющих права и полномочия, необходимые для реализации каждого инвестиционного проекта;
- оказание содействия утвержденным инвесторам в поиске квалифицированных работников, товаров и услуг в Казахстане;
- осуществление контроля за реализацией инвестиционных проектов, включая контроль за исполнением утвержденными инвесторами взятых на себя обязательств.

Основные вопросы правового положения иностранных инвестиций регулируются Законом РК "Об иностранных инвестициях".

В соответствии с Законом иностранные инвестиции могут вкладываться в любые объекты и виды деятельности, не запрещенные для таких инвестиций законодательными актами Республики Казахстан.

Отношения, связанные с предоставлением займов, кредитов, целевых банковских и финансовых вкладов, осуществлением портфельных инвестиций, а также связанные с инвестициями национальных инвесторов за рубежом, регулируются специальным законодательством.

Любые формы иностранных инвестиций и связанная с ними деятельность, не запрещенная действующим законодательством Республики Казахстан, осуществляется на условиях не менее благоприятных, чем те, которые предоставляются в подобной

ситуации инвестициям физических или юридических лиц Республики Казахстан, либо любых иных иностранных физических и юридических лиц.

В качестве главных условий привлечения иностранного капитала можно указать следующие:

- создание стабильной и развитой нормативно-правовой базы для деятельности инвесторов на территории Казахстана;
- Стабильности налоговой системы;
- укрепление институтов собственности;
- сформирование системы страхования и залоговых форм для иностранных инвестиций;
- создание информационных и консультативных систем, обеспечивающих принятие инвестиционных решений;
- развитие инвестиционного сотрудничества с международными банками и финансовыми организациями.
- Казахстану необходимо создать на первых порах привлечения иностранных инвестиций особо льготные для них условия.

### 6.3 Основные элементы и механизмы развития национальной инновационной системы

В республике был принят ряд государственных Концепций регулирования и стимулирования инновационной деятельности, объявлено о создании национальной инновационной системы, создан ряд механизмов государственного финансирования инноваций, включая создание инфраструктуры инновационной деятельности.

С середины 90-х годов XX века мир входит в постиндустриальную эру, главной чертой которой является переход к интеллектуальной экономике, инновациями движимой, именно инновации становятся важнейшим средством в конкурентной борьбе, повышают имидж производителя. Меняется система ценностей, правил, норм и принципов, составляющих общественное мировоззрение и определяющих особенности эффективного функционирования компаний, происходит существенная трансформация ее внешней и внутренней среды. Развитие компаний во все большей степени связывается с нововведениями, обучением, знаниями, адаптацией и с постоянной реализацией преобразований, обусловленных ускоряющимся процессом технических, технологических, инновационных, социальных, экономических и

политических преобразований.

В Казахстане в последние несколько лет интерес к инновациям вырос очень существенно - на уровне правительства стали приниматься меры по стимулированию инновационной деятельности. Зачастую под инновацией понимается создание и использование новых технологических идей, однако существует и другая сторона инновационной деятельности - организационная. Нововведения могут с успехом применяться не только в производстве продукции, но и в организации бизнеса с целью повышения его эффективности.

Сегодня существует достаточно четкое определение инновации, под которой понимается конечный результат инновационной деятельности, получивший реализацию в виде нового или усовершенствованного продукта, реализуемого на рынке, нового или усовершенствованного технологического или организационного процесса, используемого в практической деятельности. В свою очередь, под инновационной деятельностью понимается процесс, направленный на разработку инноваций, реализацию результатов законченных научных исследований и разработок либо иных научно-технических достижений в новый или усовершенствованный продукт, в новый или усовершенствованный технологический процесс, а также связанные с этим дополнительные научные исследования и разработки.

Инновация представляет собой также и материализованный результат, полученный от вложения капитала в новую технику или технологию, в новые формы организации производства, труда, обслуживания и управления, включая новые формы контроля, учета, методы планирования, приемы анализа и т.д. По мере экономического развития общества значение инноваций все более возрастает и на современном этапе инновации становятся важнейшим инструментом конкурентной борьбы хозяйствующих субъектов на всех уровнях иерархии - от отдельных структурных единиц предприятий до стран и регионов в целом.

Одним из основных условий успешного развития экономики государства является формирование национальной инновационной системы (НИС), которая должна обеспечивать непрерывный рост экономики.

Развитие Национальной инновационной системы Республики Казахстан нацелено на достижение устойчивого развития страны путем диверсификации отраслей экономики и отхода от ее сырьевой

направленности, при этом инновации определены как основной фактор, определяющий конкурентоспособность национальной экономики. Полноценное использование инноваций для дальнейшего динамичного развития экономики и общества возможно при проведении государством целенаправленной инновационной политики.

Для формирования НИС определены 4 основные подсистемы, где государство через прямое или косвенное участие может эффективно реализовать инновационную политику.

Первый этап развития НИС (2005-2007 годы) был, в целом, выполнен за небольшими исключениями. В частности, были определены приоритеты научно-технологического развития. Начала работать система предоставления финансирования инновационных проектов на разных стадиях, была создана система венчурного финансирования с участием как отечественного, так и зарубежного капитала. Создана и получила развитие инновационная бизнес-среда, началась реализация системных инновационных проектов, формирующих ядро кластеров, требующих концентрации государственных ресурсов под эгидой АО «ФУР «Казына» с активным участием Национального инновационного фонда и других национальных институтов развития. Созданы и начали функционировать основные элементы инновационной инфраструктуры: национальный технологический парк информационных технологий «Alatau IT city», 3 из 7 региональных технопарков, 6 из 12 технологических бизнес-инкубаторов при крупных технологических университетах и технопарках, Создается и совершенствуется: нормативно-правовая база для развития научно-технической и технологической инновационной деятельности:

- рынка ценных бумаг венчурных фондов и молодых технологических компаний (рынок IPO);
- национальных технологических парков и зон: парка ядерных технологий, парка биотехнологий, индустриального нефтехимического технопарка, парка новых материалов, парка агропромышленных технологий;
- и создается единой информационной базой инновационной деятельности в Республике Казахстан.

На втором этапе (2008-2010 годы) продолжено совершенствование механизмов взаимодействия и функционирования элементов НИС, кроме того ликвидировано отставание по

выполнению задач первого этапа. Основными результатами второго этапа стали устранение «узких мест», выявленных в ходе реализации первого этапа, окончательное становление элементов НИС, налаживании их эффективного взаимодействия, создание эффективной системы трансфера зарубежных технологий в Республику Казахстан, а также формирование материально-технической базы, необходимой для создания конкурентоспособных отечественных научных разработок. Показателем эффективности этой стратегии привлечение зарубежного венчурного капитала в страну. Активное развитие механизм венчурного финансирования через создание венчурных фондов с зарубежными инвесторами.

Развивается кластерная кооперация вокруг проектов, сформированных на первом этапе. Субъекты НИС активно стали участвовать в проектах по формированию технологических альянсов с ведущими мировыми компаниями. На данном этапе развитие инновационной системы должно идти параллельно с индустриальным развитием и модернизацией экономики страны. Трансфер технологий и внедрение отечественных разработок, имея своей конкретной целью получение коммерческого эффекта от внедрения в экономике, повышение производительность труда и применение энергосберегающих технологий.

К началу третьего этапа (2011-2013 годы) окончательно сформированные элементы НИС эффективно взаимодействуют, стабильно развиваются и стимулируется рост частных инвестиций, а также применяются преимущественно косвенные инструменты стимулирования.

К завершению третьего этапа уже видны основные достижения создания и развития НИС, а именно: положительное увеличение доли наукоемкого производства, рост экспорта высокотехнологичной продукции и технологий.

На четвертом этапе (2014-2015 годы) планировался постепенный выход государства из венчурных фондов инновационных проектов. Государство сконцентрирует свои инвестиции на фундаментальных научных исследованиях, имеющих своим косвенным эффектом пользу для всей экономики. Что касается прикладных исследований, то они в большей степени будут финансироваться частными инвесторами.

## 6.4 Содержание инновационного новшества, потенциалы и активность как направления государственной стратегии развития

Инновации - это новшества, доведённые до стадии коммерческого использования и предложения на рынке в виде нового продукта. Подлинная новизна продукта всегда связана с ростом экономического эффекта от его использования.

Понятие "инновации" применяется ко всем новшествам как в производственной, так и в организационной, научно-исследовательской, учебной и управленческой сферах, ко всем усовершенствованиям, обеспечивающим экономию затрат.

Следовательно, инновации ориентированы на рынок и потребителя.

На практике инновация классифицируется по ряду признаков.

По причинам возникновения они делятся на реактивные - как реакция на новые преобразования, осуществляемые конкурентом, для ведения борьбы на рынке и выживания предприятия, и на стратегические, внедрение которых определяет приобретение перспективных преимуществ перед конкурентами.

Для компании инновации могут выступить как:

- продуктивные - производство нового изделия, продукции и услуги, что связано с созданием новых видов производства;
- созданный новый продукт может привести к "уменьшению спроса на прежний, что повлечёт за собой ликвидацию старых видов производства;
- рыночные - открывающиеся новые сферы внедрения продукции и тем расширяющие пространства рынка;
- процессорные - применение новых технологий, структур управления и организация ресурсосберегающего метода производства, продукта или услуги;
- потребительские - направленные на удовлетворение текущих запросов потребителя и формирование новых в перспективе.

По инновационному потенциалу в зависимости от предметного содержания и темпа реализации новшества различают следующие виды нововведений:

- радикальные (базовые), когда применяют принципиально новые изобретения;
- технологические, характеризующиеся разработкой и внедрением новых высокоэффективных технологических процессов,

нового технологического оборудования, которые позволяют резко повысить производительность труда, качество выпускаемой продукции;

- модифицирующие (рядовые), имеющие направленность на совершенствование, обновление конструкций и форм новшеств (небольшие изобретения, рационализаторские предложения).

В официальной статистике под технологическими инновациями понимаются конечные результаты инновационной деятельности, получившие воплощение в виде нового или усовершенствованного продукта (услуги), внедренных на рынке, нового или усовершенствованного технологического процесса или способа производства (передачи) услуг, используемых в практической деятельности. От того, какое определение инноваций используется, зависят все формализуемые характеристики этого процесса.

Инновационная деятельность - это практическое использование инновационно-научного и интеллектуального потенциала в массовом производстве с целью получения нового продукта, удовлетворяющего потребительский спрос в конкурентоспособных товарах и услугах. Важной характеристикой этой деятельности является инновационная активность - целенаправленная поддержка высокой восприимчивости персонала предприятия к нововведениям посредством целенаправленных структур и методов управления. Сама инновационная деятельность характеризуется ускорением темпов создания новшеств, их диффузии, что способствует углублению и расширению структурных сдвигов в экономике, увеличению размеров рынка и удовлетворению существующих и возникающих потребностей.

Насколько важно для обычной компании стимулировать инновационную деятельность? Рассмотрим рынок сравнительно однородных товаров. Это означает, что производственная себестоимость такого товара в каждой фирме на данном рынке примерно одинакова. Стоимость материалов и комплектующих, транспортные издержки для всех примерно одинаковы. Зарплата в регионе также установилась на определённом уровне. Внедрить какие-либо существенные технологические инновации не представляется возможным - скорее всего фирмы уже придерживаются сходной технологии. Единственный путь повышения конкурентоспособности и получения дополнительной прибыли - повышение эффективности организации бизнеса. Этого

можно добиться за счёт:

- доработки маркетинговой стратегии (позиционирование продукта, ценовая, сбытова и рекламная политика, сервис, гарантии, удобство для покупателя);
- снижения издержек (оптимизация финансовых потоков, прозрачная отчётность, снижение брака, повышение производительности труда);
- оптимизации информационных потоков;
- создания и поддержания корпоративной культуры;
- корректировки бизнес-процессов;
- корректировки организационной структуры.

Итак, можно дать определение, что инновационная деятельность компаний есть система мероприятий по использованию научного, научно-технического и интеллектуального потенциала с целью получения нового или улучшенного продукта либо услуги, нового способа их производства для удовлетворения как индивидуального спроса, так и потребностей общества в новшествах в целом.

Целесообразность выбора способа и варианта технико-технологического обновления зависит от конкретной ситуации, характера нововведения, его соответствия профилю, ресурсному и научно-техническому потенциалу предприятия, требованиям рынка, стадиям жизненного цикла техники и технологии, особенностям отраслевой принадлежности.

Инновационная деятельность компаний складывается из инновационной деятельности различных элементов и уровней и включает инновационную деятельность группы и инновационную деятельность каждого работника. Под термином «работник» в современных условиях хозяйствования, понимается инновационная личность, которая, реализуя свой инновационный потенциал, осуществляет инновационную деятельность. Инновационная деятельность зависит не только от инновационного потенциала личности, но и от ее инновационной восприимчивости и активности. Чем больше инновационных личностей работает в компании, тем будет выше ее инновационный потенциал.

Об инновационной активности можно судить по таким параметрам, как:

- активность сотрудников на совещаниях, собраниях, тренингах, в процессе работы;
- количество рационализаторских предложений - инновационных идей;
- творческая инициатива и др.

Деятельность предприятия по разработке, внедрению, освоению и коммерциализации новшеств включает:

- проведение научно-исследовательских и конструкторских работ по разработке идеи новшества, проведению лабораторных исследований, изготовлению лабораторных образцов новой продукции, видов новой техники, новых конструкций и изделий;
- подбор необходимых видов сырья и материалов для изготовления новых видов продукции;
- разработку технологического процесса изготовления новой продукции; - проектирование, изготовление, испытание и освоение образцов новой техники, необходимой для изготовления продукции;
- разработку и внедрение новых организационно-управленческих решений, направленных на реализацию новшеств;
- исследование, разработку или приобретение необходимых информационных ресурсов и информационного обеспечения инноваций;
- подготовку, обучение, переквалификацию и специальные методы подбора персонала, необходимого для проведения НИОКР;
- проведение работ или приобретение необходимой документации по лицензированию, патентованию, приобретению ноу-хау;
- организацию и проведение маркетинговых исследований по продвижению инноваций и т.д.

Процесс нововведений неотделим от стратегии компании и конкурентной борьбы. Одним из основополагающих моментов в нововведениях является развитие управленческих подходов и технологий на основе современных достижений. Проблема совершенствования управления научно-техническим развитием становится сегодня одной из наиболее актуальных. В большинстве крупных компаний наряду с общекорпоративными существуют и специальные инновационные стратегии.

Инновационная деятельность - одна из функций компании и для нее также определяется миссия цели и стратегия, как и для сферы НИОКР, которая, как правило, оформлена в организационную структуру. Особенностью сферы НИОКР является то, что не все исследования и разработки, осуществляемые научными подразделениями компаний, отвечают целям корпоративной, деловой и инновационной стратегии компании. Цели же инновационной

стратегии исключительно направлены на достижение общекорпоративной и деловой стратегии.

Для формулирования инновационной стратегии существуют три основных информационных входа: прогнозы факторов окружающей обстановки, анализ внутреннего потенциала компании и ее корпоративная стратегия. Инновационный менеджер должен отслеживать тенденции развития науки и техники в отрасли, учитывать усиление информационных обменов и трансфертов технологий. Например, при рассмотрении возможности проникновения новых технологий из других отраслей, прежде всего, следует учитывать тенденции использования в производственных и управлеченческих процессах новых технологий, которые находят все более широкое применение в промышленных компаниях.

В условиях независимости и реформирования казахстанской экономики одной из ключевых задач является совершенствование инновационной деятельности и практического использования научно-технических технологических достижений, обеспечивающих конкурентоспособность продукции на мировом рынке. На сегодняшний день нормативная база в сфере инновационной деятельности в РК состоит из следующих нормативных актов:

- Стратегия индустриально-инновационного развития Республики Казахстан на 2003-2015 годы.
- Программа по формированию и развитию национальной инновационной системы.
- О государственной поддержке инновационной деятельности.
- Правила формирования и аккредитации специализированных субъектов инновационной деятельности.
- О создании специальной экономической зоны «Парк информационных технологий».

Отдельные вопросы специальной экономической зоны «Парк информационных технологий».

В Казахстане разворачивается стратегия инновационного прорыва. Конкретные шаги по реализации и активизации инновационной программы сделаны с принятием Стратегии индустриально-инновационного развития Республики Казахстан до 2015 г., законов «Об инновационной деятельности», «О науке».

Начальный ее этап связан с решением проблемы преодоления технологической отсталости, модернизации базовых отраслей. Это предполагает разработку и внедрение высоких технологий,

повышающих отдачу важных секторов экономики. При этом требуется увеличить глубину переработки минерального, углеводородного и сельскохозяйственного сырья, освоить производство конечной продукции в металлургии, утилизацию вторичного сырья. Впоследствии путем конверсии, развития малого бизнеса, совместного предпринимательства можно заложить ядро наукоемких и высокотехнологичных производств на базе имеющихся мощностей по выпуску приборов, средств автоматизации, радиотехники, начать формировать индустрию информатики, новых материалов на основе композитов, керамики и пластмасс. Инновации реализуются в рамках сложной динамической системы, эффективность которой зависит как от использования внутренних механизмов, так и от взаимодействия с внешней средой. В настоящее время в республике изучены три направления внедрения инноваций:

- первое и наименее эффективное - госсектор экономики, где посредником между обществом с его потребностями и наукой выступает государство;
- второе направление - отношение между наукой и крупным бизнесом;
- третье - создание малых инновационных фирм, нацеленных на поиск свежих идей, их оценку и реализацию.

Для реализации инновационных решений в республике требуется привлечь немалые инвестиции. Но задача эта решается системно. Если в докризисный период расходы на НИР составляли 0,6-0,7% ВВП, то в последние годы превышают 3,2-3,3%. В Казахстане преобладает пока финансирование НИОКР из государственного бюджета. Его средства и гранты целевых фондов расходуются в основном на проведение фундаментальных исследований, а на выполнение научно-технических разработок, прикладных программ и услуг финансируются из бюджета самих промышленных предприятий на собственные средства и средства заказчика.

Чтобы Казахстану войти на условиях равноправного партнера в мировое сообщество, необходимо определить круг макротехнологий, по которым он может стать конкурентоспособным на международном рынке наукоемкой продукции.

Приоритетными для республики в этом плане следует считать следующие направления:

- космос, энергетика, биотехнологии, специальная химия, телекоммуникации и связь - те сферы, где она обладает

собственными научными школами. В связи с этим необходимо разработать целевые программы развития, которые помогут отечественной экономике получить высокую отдачу на основе использования прямых инвестиций и применение внешнеторгового, налогового и других инструментов государственного регулирования, способных обеспечить производство новых конкурентных видов продукции. В современных условиях значительный импульс инновационным процессам может дать развитие интеграционных, кооперационных связей на национальном и межнациональном уровне. Одним из действенных механизмов государственной поддержки инновационного пути развития экономики и технологического перевооружения отраслей промышленности на основе использования новейших научно-технических разработок и высоких технологий могли бы стать межгосударственные инновационные программы в рамках СНГ. Для реализации их, как правило, привлекаются средства государственного бюджета стран СНГ и внебюджетных источников как на финансирование научных исследований и опытно-конструкторских разработок, так и на освоение их в промышленном производстве.

Таким образом, взвешенное сочетание межгосударственных инновационных программ, национальных целевых инновационных программ, программ технологического развития, а также отдельных инновационных проектов создаст условия как для насыщения конкурентоспособной продукцией рынков Содружества, так и откроет выходы к мировым рынкам, причем, внутренние потребности страны при этом будут удовлетворены.

Экономические аспекты проблемы развития инновационной деятельности постоянно находятся в центре внимания многих ученых и практиков. Многогранность инновационного процесса вызвала к жизни различные подходы, как к определению инноваций, так и теоретических основ инновационного предпринимательства. Однако некоторые проблемы развития и активизации инновационной деятельности недостаточно исследованы, особенно вопросы формирования эффективного организационно-экономического механизма на новом этапе трансформационных преобразований. Таким образом, заложенные теоретические и методологические основы инновационной деятельности требуют дальнейшего развития и обобщения. Эти процессы отражены в последующих главах данной работы.

Инновационная политика Республики Казахстан представляет собой совокупность направлений и мер прямого и косвенного регулирования деятельности субъектов национальной инновационной системы (хозяйствующие субъекты и инвесторы; научные, проектные и другие организации; институты инфраструктуры инновационной деятельности, в том числе соответствующие типы финансово-кредитных учреждений). Ее задача - пронизать инновационными процессами все отрасли и сферы экономики, сделать экономику всех субъектов хозяйствования инновационно-генерирующими и инновационно-восприимчивыми. Единая государственная инновационная политика, все виды инновационной деятельности и ее основные ресурсы вместе и формируют национальную инновационную систему. В настоящее время в число стран с инновационной экономикой и развитым венчурным бизнесом - важнейшей составляющей инновационной экономики - входят США, Германия, Япония, Австралия, Канада, Швеция, Финляндия, Сингапур, Израиль и другие страны.

По оценкам казахстанских и зарубежных экспертов, внутренние затраты на НИОКР в РК составляют около 0,3-0,4% ВВП против 2,2 % в странах ОЭСР, 2,5 - в США и 3 % - в Японии. В абсолютных показателях наша страна тратит на НИОКР меньше, чем Испания, Тайвань, Бельгия и Израиль. Российские затраты на НИОКР примерно равны расходам на эти цели компаний «Фольксваген» и немногим больше половины аналогичных затрат компании «Форд».

В настоящее время 60 крупнейших компаний с государственным участием (в сумме на эти компании приходится около трети промышленного производства и почти половина всех расходов на НИОКР) разработали и реализуют программы инновационного развития. Их реализация должна оказать существенное влияние на модернизацию казахстанской экономики: предусматривается значительное увеличение расходов на НИОКР, расходы на инновационное развитие (включая расходы на модернизацию производства) увеличатся более чем в 2 раза. В соответствии с планами компаний реализация программ инновационного развития должна обеспечить рост производительности труда на 18,2% и энергоэффективности на 6,3-7% (к уровню 2014 года). Это вдвое превысит средние параметры по экономике. Экспорт не сырьевой продукции и услуг может повыситься в 1,5 раза.

Реализация программ в 2013 году привела к интенсификации

взаимодействия компаний с ведущими российскими вузами в исследовательской и образовательной сфере. Объемы финансирования ВУЗовских НИОКР в 2013 году выросли в 1,9 раза по отношению к 2012 году. Запланировано масштабное переобучение персонала и расширение подготовки целевых студентов. Проведение компаниями, реализующими программы, политики открытых инноваций стимулирует развитие трансфера технологий из сектора науки и образования в бизнес, развитие венчурного бизнеса, повышает результативность деятельности инновационных институтов развития, позволяет более эффективно развивать новые инструменты инновационной политики: технологические платформы и кластеры. Значительное увеличение средств, выделяемых государственными компаниями на инновации, окажет мультипликативный эффект на стимулирование инновационной активности и уровень расходов на исследования и разработки в экономике за счет влияния двух факторов. Повышение инновационности производимой государственными компаниями продукции будет стимулировать частные предприятия инвестировать в разработку новых технологий и модернизацию производства для сохранения уровня конкурентоспособности.

Инновационная характеристика отраслей базируется на обобщении значений трех показателей по видам инновационной и экономической деятельности:

- число промышленных организаций;
- затраты на технологические инновации в промышленности;
- объем инновационной продукции по уровню новизны.

Уже сейчас в развитых странах мира 75-90 % прироста ВВП обеспечиваются за счет роста инновационного сектора, а в РК пока данный показатель находится только на уровне 20 %, что негативно сказывается на общей эффективности экономики.

В контексте вопроса актуальности инноваций можно говорить о двух аспектах инновационных технологий: научно-технологической части и инвестиционно-внедренческой. В настоящий момент в стране сложилась ситуация, когда есть «сырые» ингредиенты для успешного развития экономики - это природные ресурсы, технологии их использование и растущий внутренний платежеспособный спрос. Речь идет именно о предпринимателях, формирующих инвестиционную инфраструктуру. Пока не запустится такая работа, основными бенефициантами казахстанских разработок будут

заниматься зарубежные компании, оптом закупающие казахстанские патентные разработки по бросовым ценам и внедряющие их у себя.

Государственное воздействие на инновационно-инвестиционный процесс может осуществляться по двум основным направлениям:

- государственное стратегическое планирование инновационно-инвестиционного процесса;

- государственное партнерство в инновационно-инвестиционной сфере. Главная задача государства состоит в том, экономическую политику, которая позволит инновационный путь развития Макроэкономическим рецептом инновационного развития казахстанской экономики может следующих действий:

- повышение стоимости труда и его качества;

- проектирование институтов, обеспечивающих восприятие инноваций всеми элементами системы;

- перелив ресурсов из трансакционных в производственные секторы с расширение потребностей внутреннего рынка.

По существующим оценкам Центра развития, для успешного функционирования казахстанской экономики требуется рост уровня инвестиций в основной капитал до 28-30% от ВВП, тогда как в настоящий момент данный показатель находится уровне 18%. Причем это свойственно не только инновационным секторам - усложнение условий добычи полезных ископаемых требует роста инвестиций в основной капитал, что обязывает сырьевые отрасли экономики наращивать приток инвестиций. С другой стороны, именно развитие инновационного сектора способно реально повысить инвестиционную привлекательность казахстанской экономики. Благополучие экономики РК сейчас обеспечивается, прежде всего, исключительно высокими ценами на энергоносители, что делает ее крайне уязвимой в конъектуре мирового топливного рынка. Более того, Казахстану необходимо переходить от догоняющего роста экономики Запада к опережающему росту. При этом Казахстану не следует, надеется на возможность инновационного развития за счет покупки инновационных технологий за рубежом.

## Глава 7. Новые подходы к экономическому и технологическому переустройству государства на основе технологично-инновационных Стратегий

### 7.1 Развитие глобально-технологической конкурентоспособности региональной экономики

Послание Президента народу Казахстана, ставшее новой точкой отсчета в истории страны и определившее курс дальнейшей экономической, социальной и политической модернизации, с большим энтузиазмом поддержано народом страны. Особого внимания заслуживают те положения Послания, в которых Нурсултан Абишевич Назарбаев развил принципиально новые подходы к экономическому и технологическому переустройству государства: создание производственно-экономических инновационных кластеров и уникальной в мировой практике национальной инновационной системы. Этими положениями закладываются базовые основы грядущего экономического и технологического могущества государства, фундамент развития конкурентоспособного производства.

Перед Казахстаном стоит задача динамичной модернизации всей системы социально-экономических и общественно-политических отношений, которая позволит Казахстану закрепить лидирующее положение на постсоветском пространстве и в Центральной Азии, а также войти в число 50-ти наиболее конкурентоспособных и динамично развивающихся государств мира. Об этом заявил в своем Послании к народу Казахстану «Новый Казахстан в новом мире» Президент Нурсултан Назарбаев.

Стратегия нацелена на достижение устойчивого развития страны путем ускоренной модернизации и диверсификации экономики, формирования индустрии высоких технологий и использования имеющихся потенциальных преимуществ в целях отхода от экспортно-сырьевой направленности экономики и перманентного повышения конкурентоспособности Казахстана. Основным предметом государственной политики является развитие глобально конкурентоспособной специализации Казахстана в не сырьевом секторе экономики в целях устойчивого экономического развития.

Стратегия разработана в соответствии с Посланием народу

Казахстан, «Казахстан на пороге нового рывка вперед в своем развитии», «Новый Казахстан в новом мире». Стратегия представляет собой совокупность основных направлений экономической и организационно-правовой деятельности государства, основанных на эффективном использовании имеющихся ресурсных возможностей государства, призванных обеспечить качественные изменения в структуре экономики в сторону постиндустриального и поступательного инновационного развития.

Для достижения поставленных Стратегией целей потребовалось качественно новое наполнение механизмов ее реализации и комплексность усилий государства по дальнейшей модернизации экономики, интенсивному развитию всех отраслей экономики и человеческого капитала с учетом новых экономических условий и развитие новых не сырьевых производств.

В качестве основного инструмента реализации Стратегии были определены институты развития, которые за счет привлечения государственных финансовых ресурсов должны были обеспечить финансирование новых производств в не сырьевом секторе.

В целом, деятельность институтов развития дала положительные результаты. На каждый доллар, вкладываемый институтами развития в реализацию инвестиционных проектов, приходится почти два доллара инвестиций из других источников финансирования, что является конкретным реальным вкладом институтов развития в реализацию Стратегии.

Так, в настоящее время территории СЭЗ "Парк информационных технологий" действует 31 компания, общий объем производимой в парке продукции составляет около 1228 млн. тенге

Так же активно развивается СЭЗ "Морпорт Актау". На территории СЭЗ в обрабатывающем секторе промышленности реализовано проектов на сумму 1348,3 млн. долларов США, создано 2584 рабочих места.

Национальным инновационным фондом за время реализации Стратегии профинансировано проектов на сумму 116,9 млн. долларов США, из них 1,7 млн. долларов США предоставлено в форме инновационных грантов.

Среди наиболее интересных проектов, реализованных в рамках Стратегии, можно отметить запуск в декабре 2007 года Казахстанского электролизного завода в г. Павлодаре, а также завода по выпуску бесшовных труб.

Появились предприятия автомобильной промышленности, так в Усть-Каменогорске был запущен автосборочный завод по выпуску легковых автомобилей, организовано производство грузовых автомобилей "Камаз" в г. Кокшетау, реализуется проект по сборке автобусов в Семипалатинске. В рамках работы по созданию текстильного кластера создан ряд текстильных предприятий с применением передовых технологий, соответствующих мировым стандартам.

В целях развития не сырьевого сектора внесены изменения в налоговое законодательство, направленные на снижение общей налоговой нагрузки, ведется работа по улучшению условий инвестирования. В настоящее время разрабатываются технологические регламенты, ведется гармонизация системы аккредитации и сертификации с международной, что позволит снять барьеры для выхода на экспорт готовой продукции. Кроме того, реализуется государственная стратегическая политика, направленная на развитие регионов и их конкурентных преимуществ, совершенствуется нормативно-правовая база управления сырьевыми запасами.

В целом, за годы реализации Стратегии объем производства в обрабатывающей промышленности вырос в реальном выражении на 68,4%, в абсолютном выражении на 2189,38 млрд. тенге.

Стратегия провозгласила одной из главных своих экономических целей обеспечение устойчивого развития экономики путем снижения зависимости от экспорта ресурсов, развития новых не сырьевых производств и расширения экспорта готовой продукции.

Казахстан проводит стратегически верный курс на более широкую интеграцию в мировой рынок и формирование открытой экономики. Основной тенденцией реализации Стратегии является смена характера конкурентной среды. Она приобретает все более и более глобальный характер. Другими словами, отечественные компании в возрастающей степени конкурируют с глобальными корпорациями, а внутренний рынок тесно интегрирован в мировой рынок. В этой связи, более широкая торговая, финансовая и межфирменная интеграция в рамках региональных и глобальных рынков определяет необходимость более активной политики, направленной на повышение производительности казахстанских компаний, их способности успешно конкурировать на внутреннем и международном рынке.

Дальнейшая реализация Стратегии, достижение намеченных ею приоритетов требуют дополнения существующего инструментария ее реализации. Анализ механизмов реализации Стратегии показывает, что основной инструментарий реализации Стратегии направлен на реализацию и поддержку инвестиционных проектов. При этом в структуре экономики Казахстана имеется ряд действующих предприятий в научноемких и технологичных отраслях: машиностроении, химической промышленности, строительных материалов, металлургии и т.д., которые накопили в себе необходимые для дальнейшего развития ресурсы и способны вносить свой вклад в дальнейшее развитие экономики. В целом, очевидно, что для решения задач, поставленных Стратегией, требуется некоторая корректировка действующего механизма ее реализации, поиск новых путей, адаптированных к новым экономическим условиям.

Главной целью инновационной Стратегии является достижение устойчивого развития страны, способствующего отходу от сырьевой направленности, путем дальнейшей модернизации, диверсификации и повышения конкурентоспособности национальной экономики, подготовка условий для перехода в долгосрочном плане к сервисно-технологической, инновационной экономике. Это позволит обеспечить решение стратегической задачи по вхождению Казахстана в число пятидесяти наиболее конкурентоспособных стран мира.

Для достижения цели Стратегии государством разработано решение следующих инновационных стратегических задач страны (2015-2019) годы:

- 1) обеспечение опережающего роста обрабатывающей промышленности, увеличение его доли в структуре ВВП до 18 % к 2019 году;
- 2) увеличение экспорта не сырьевых товаров к 2019 году до 60% от всего экспорта, расширение номенклатуры экспортных товаров и диверсификация географии поставок;
- 3) развитие конкретных глобальных преимуществ Казахстана в целях формирования корпоративных лидеров;
- 4) повышение производительности труда к 2019 году в 3,5 раза, а снижение энергоемкости ВВП в 2 раза;
- 5) обеспечение ускоренного роста сферы малого и среднего бизнеса путем эффективной реализации кластерной инициативы на региональном уровне;
- 6) развитие инновационного предпринимательства, увеличение

доли частного сектора в финансировании НИОКР до 60 % к 2019 году;

7) создание благоприятного предпринимательского климата, который будет стимулировать развитие частного сектора;

8) кадровое обеспечение высокотехнологического развития инновации и совершенствования и внедрение новой системы образования;

9) повышение уровня гармонизации государственных стандартов с международными требованиями.

Реализация инновационной Стратегии проводиться на следующих принципах:

1) государственно-частное партнерство по конкретным направлениям реализации инновационной Стратегии;

2) приоритетная государственная финансовая и иная поддержка реализации проектов, направленных на развитие не сырьевого сектора и инфраструктуры, гласность и транспарентность процедур по ее оказанию;

3) поддержка предприятий реального сектора экономики, направленная на повышении их инновационной производительности, технологичности, экспортноориентированности;

4) комплексный характер мер государственной поддержки, обеспечивающих развитие цепочки добавленных стоимостей, развитие и становление устойчивых и конкурентоспособных компаний и предприятий;

5) обеспечение равных конкурентных условий и здоровой конкурентной среды.

Решение поставленных инновационных и технологических целей и задач при соблюдении выделенных принципов и серьезных качественных изменениях структуры экономики, ее диверсификации позволил достичь устойчивого экономического развития в Казахстане.

Приоритетами политики являются развитие потенциально конкурентоспособных продукции, в том числе экспортноориентированных производств, работающих в отраслях экономики не сырьевой направленности. В целях решения долгосрочных стратегических задач особое внимание необходимо уделять созданию условий для развития наукоемких и высокотехнологичных производств. Выбранный государством подход должен поддерживать и стимулировать предпринимателей различных

отраслей к техническому, технологическому и организационному совершенствованию действующих производств, повышению производительности и с конкурентоспособности, качества производимой продукции, созданию новых видов продукции и выходу на экспорт.

Задача государства - выступать катализатором и инициатором в вопросах повышения конкурентоспособности экономики и способствовать модернизации частных предприятий, вовлекая их в инновационные процессы.

Мировая практика показывает, что государство с рыночной экономикой может сотрудничать с частным сектором в осуществлении структурных преобразований в экономике. Наиболее удачные примеры этого сотрудничества имеются в Японии, Южной Корее, Малайзии и других странах, сделавших за последние тридцать лет крупный прорыв в области своего экономического развития.

Глубокие исследования экономического феномена стран Юго-Восточной Азии (далее - страны ЮВА), проведенные Всемирным Банком с привлечением ведущих мировых экономистов, в том числе обладателя Нобелевской премии Дж. Стиглица, опубликованные в 1993 (East Asian Miracle. 1993), позволили суммировать основные подходы к технологическо-инновационному и инвестиционному развитию, примененные правительствами стран ЮВА.

Современная теория экономического роста и развития систематизировала их в рамках 2-х основных подходов. Теория аккумулирования. В рамках данного подхода основной причиной чрезвычайного экономического роста стран ЮВА, которые за период в 35 лет с 1960-х по 90-е годы из беднейших стран мира вырвались в группу стран с наиболее высокими доходами, принято считать инвестиционный "бум". Высокий уровень сбережений и инвестиций считается главным фактором, обеспечившим ускоренный экономический рост. Другая теория, которая получила распространение среди экономистов - это теория ассимилирования, где главным фактором ускоренного развития стран ЮВА считается получение предпринимателями новых навыков, повышение производительности, внедрение инноваций, обучение. Теория аккумулирования объясняет развитие экономики ускоренными темпами инвестиций в основные фонды, в то время как теория ассимилирования делает акценту \_на инвестиции в нематериальные активы: технологии, человеческий капитал, образование. Главным

различием между двумя теориями является их отношение к следующим четырем факторам: процесс принятия бизнес-решений; значение технологий; экономические возможности высокообученной рабочей силы; роль экспорта. С точки зрения теории аккумулирования внутренние составляющие компаний или корпорации имеют небольшое значение. Главным критерием принятия инвестиционного решения по их мнению выступает доходность. При этом, доходность обусловлена внешними факторами цены и себестоимости. Теория ассимилирования рассматривает данный процесс в первую очередь с точки зрения внутренних факторов компаний. При принятии решения об инвестировании доходность неизвестна, а значит, принятие решения зависит в большей степени от готовности менеджмента рисковать и готовности компаний к изменениям, что определяется наличием в этой компании достаточного интеллектуального и человеческого капитала. При комплексном рассмотрении всех факторов можно сделать вывод, что определяющими факторами экономического роста в теории аккумулирования являются наличие факторов производства. Увеличение роста предложения факторов производства: труда и капитала, ведет к росту производства. В то время как теория ассимилирования больший акцент делает на производительность и конкурентоспособность компаний, которые, накапливая такие факторы, как опыт, управленческий, интеллектуальный и человеческий капитал, технологическая готовность способны развиваться быстрее, чем это предопределено предложением факторов производства.

В целях реализации поставленных задач определены следующие инновационные направления реализации Стратегии:

- 1) стимулирование повышения конкурентоспособности предприятий не сырьевого сектора;
- 2) использование потенциала добывающих отраслей;
- 3) создание глобально устойчивых казахстанских корпораций;
- 4) развитие сельского хозяйства; агропромышленного комплекса
- 5) создание благоприятного предпринимательского климата и развитие малого и среднего бизнеса;
- 6) координация деятельности государственных холдингов;
- 7) создание благоприятных условий для развития материальной и нематериальной инфраструктуры.

Основными инструментами и механизмами реализации данных

направлений станут государственные холдинги и институты развития, создание корпоративных лидеров, социально-предпринимательские корпорации и кластерная инициатива, формирование и развитие инновационной инфраструктуры, внедрение систем повышения эффективности организации производств, продвижение экспорта казахстанской продукции, формирование различных научно-технологических программ, государственная политика в области трансфера технологий, минеральных ресурсов. При реализации всех вышеперечисленных направлений будет активно использоваться инструмент размещения государственных заказов. Система размещения государственного заказа будет предполагать определение среднесрочных и долгосрочных потребностей государственных органов, национальных компаний и других организаций с государственной долей участия и сопровождаться тесным сотрудничеством с отечественными предприятиями не сырьевого сектора промышленности в целях планирования ими производства промышленной продукции. Это потребует совершенствования нормативно-правовой базы в сфере государственных закупок. Более того, государственная внутренняя и внешняя политика в области формирования нормативно-правовой базы, образования и науки, инфраструктуры, финансов и других сферах будет направлена на принятие мер по поддержке реализации основных направлений инновационной Стратегии.

Стимулирование повышения конкурентоспособности предприятий не сырьевого сектора предполагает преобладание в структуре ВВП отраслей обрабатывающей промышленности. С учетом потенциальных преимуществ Казахстана инновационной Стратегией определены приоритеты развития не сырьевого сектора:

- 1) сельское хозяйство и пищевая промышленность;
- 2) машиностроение (сельскохозяйственное, нефтегазовое, горнорудное, транспортное);
- 3) черная и цветная металлургия;
- 4) нефтехимическая и химическая промышленность;
- 5) производство стройматериалов;
- 6) легкая промышленность (текстильная, мебельная);
- 7) развитие сектора услуг (транзит, туризм и др.).

Данный список является индикативным, отражающим хорошие перспективы развития с учетом внутренних и международных факторов конкурентоспособности.

Реализуемые государством меры по инновационной стратегии развития будут в первую очередь нацелены на развитие вышеперечисленных отраслей экономики. Основными инструментами и механизмами развития данных направлений станут государственные холдинги и институты развития, социально-предпринимательские корпорации. Кроме того, меры государственной политики будут дополнены мероприятиями в рамках формирования различных научно-технологических инновационных программ, государственной политики в области трансфера технологий и минеральных ресурсов. При развитии вышеперечисленных направлений будет активно использоваться инструмент размещения государственных заказов там, где это рационально и возможно. Система размещения государственного заказа будет предполагать определение среднесрочных и долгосрочных потребностей государственных органов, национальных компаний, организаций с государственной долей участия, а также других компаний, подпадающих под регулирование «Закона о государственных закупках». Такие потребности должны отражаться в планах этих организаций относительно информации о приобретаемых товарах и услугах, их объемах и потенциальных поставщиках. В дальнейшем эти планы должны согласовываться с уполномоченными государственными органами на предмет целесообразности закупа таких товаров и услуг у зарубежных поставщиков при наличии отечественного производства.

Однако главным инструментом размещения государственных заказов должно стать требование к зарубежным поставщикам по переносу и налаживанию в Казахстане производства товаров и услуг, закупаемых казахстанскими организациями на постоянной основе и в больших объемах. При этом необходимо разработать и утвердить специальный перечень таких товаров и услуг. Все это потребует совершенствования нормативно-правовой базы в сфере государственных закупок.

Повышение производительности и конкурентоспособности промышленности невозможно без инновационной результативности использования отечественного и зарубежного научно-технологического потенциала и создания на его основе конкурентоспособного производства.

Государственная политика в области инновационного развития заключается в формировании и развитии следующих элементов

национальной инновационной системы: научного потенциала, инновационной инфраструктуры, финансовой инфраструктуры, инновационного предпринимательства.

В настоящее время уровень инновационной активности предприятий в Казахстане в структуре инновационной продукции существенную долю занимает продукция, подвергающаяся усовершенствованию, а на долю продукции, вновь внедренной или подвергающейся значительным технологическим изменениям, приходилось 36% от общего объема инновационной продукции.

Использование потенциала добывающих отраслей экономики для развития инновационной политики необходимо инвестиционной возможности нефтегазовой отрасли.

Почти все страны-экспортеры нефти озабочены проблемой диверсификации своей экономики. В Казахстане благоприятной средой для диверсификации структуры экономики является увеличивающийся с каждым годом объем инвестиций в нефтегазовую промышленность. Одним из основных движущих "локомотивов" развития индустрии является освоение казахстанского сектора Каспийского моря (далее - КСКМ), в котором, по предварительным оценкам, общие запасы углеводородов составляют 8 млрд. тонн. В перспективе добыча нефти из месторождений шельфа может достичь 150-200 млн. тонн в год и держаться на этом уровне в течение 25-30 лет. .

В ближайшие пятнадцать лет 2030 в развитие добычи казахстанской нефти инвесторы намерены вложить более 180 млрд. долл. США. Эти средства будут затрачены на создание производственных, инфраструктурных и социальных объектов, обеспечивающих работу вводимых предприятий. Названные инвестиционные вложения создают спрос на широкий спектр товаров и услуг, которые могут быть произведены в Казахстане.

Развитие добычи углеводородов на Каспии будет способствовать становлению отечественной сырьевой базы для нефтехимической индустрии.

Уже сейчас вблизи г. Атырау в промышленной зоне создается специальная экономическая зона, направленная на развитие нефтехимии в этом регионе. Планируется строительство нефтехимического комплекса стоимостью свыше 4 млрд. долларов США по переработке попутного природного газа. Комплекс позволит получать широкую гамму жидких компонентов и первичных

нефтехимических продуктов - этан, пропан, бутан, этилен, пропилен, ацетилен, бензол, ксилол и др., и на их основе пластические массы и эластомеры.

Стратегические перспективы для развития ЦДС имеются в металлургической промышленности. В Казахстане имеются большие запасы минеральных руд, содержащих почти 100 элементов периодической системы Д. Менделеева, из которых во времена СССР извлекалось в различные виды продукции 74 элементов. Продукция цветной металлургии Казахстана использовалась при производстве научноемких и высокотехнологичных товаров – космических аппаратов, вооружения, электронной техники.

Казахстан обладает как богатым научным потенциалом в этой области, так и опытом внедрения на предприятиях цветной металлургии научно-инновационных разработок по извлечению из сложных и бедных руд, рудных отвалов, металлургических шлаков и хвостов переработки широкой гаммы цветных, благородных и редкоземельных металлов.

Приток крупных инвестиций в Казахстан вызовет спрос на продукцию цветной металлургии, химической и мебельной промышленности и т.д. Все это возможно производить в Казахстане за счет углубления переработки нефти, газа и металлов, со временем эта продукция должны найти свою нишу и на мировом рынке.

Активная роль государства в реализации добывающих отраслей промышленности. Ведущую роль в налаживании тесных связей между добывающими и не сырьевыми отраслями должно сыграть государство. Как показывает международный опыт освоения нефтяных месторождений Северного моря, активное и умелое моделирование государством хозяйственных связей недропользователей с предприятиями не сырьевого сектора могут принести положительные результаты.

В этой связи государство должно активизировать свою деятельность в данной сфере. При этом государственная политика не должна быть ограничена исключительно мерами воздействия на недропользователей, но и параллельно должна обеспечить развитие потенциала отечественной промышленности путем точечных инвестиций. Такие инвестиции должны осуществляться на тех участках, где прямое участие бизнеса ограничено вследствие высоких бизнес-рисков и необходимости высоких капитальных инвестиций.

Наиболее высокие показатели казахстанского содержания

отмечены по товарным группам: текстиль и текстильные изделия (70 %), строительные материалы (25 %), машины, оборудование и металлоизделия (16 %), продовольственные товары (11 %). Важно отметить, что отечественные предприятия в основном участвуют в поставках низкотехнологичной готовой продукции.

Более высокая доля казахстанских услуг в 57 % отражает в первую очередь строительство и транспортные услуги, услуги телекоммуникации, то есть те виды услуг, которые отличаются низкой мобильностью. В то время как высокотехнологичные услуги: проектные, геологические, инженерные работы в основном приобретаются за пределами страны.

Аналогичная ситуация наблюдается и в горнорудном секторе, где казахстанское содержание по отчетам компаний составило около 30 % по товарам и 34,7 % по услугам, при общем объеме закупа товаров и услуг в 2014 году в 187 ,9 млрд. тенге и 170,5 млрд. тенге соответственно.

Для эффективного использования потенциала добывающих отраслей при реализации инновационной Стратегии Государством предприняты следующие меры:

- усилить координацию деятельности государственных органов, ответственных за мониторинг исполнения контрактов на недропользование, усилить мониторинг исполнения норм, касающихся казахстанского содержания;

- законодательно усилить ответственность компаний за исполнение положений действующего законодательства о казахстанском содержании.

- необходимо системно повышать способность отечественных компаний производить товары и услуги, соответствующие требованиям компаний - недропользователей. Особенно это касается высокотехнологичных товаров и услуг.

Государством должны быть инициированы целевые меры по поддержке и развитию потенциала отечественных предприятий. Необходимо инициировать целенаправленный диалог с недропользователями, стимулируя их вклад в развитие отечественного производства;

- ряд компаний - недропользователей являются государственными компаниями, поэтому необходимо в первоочередном порядке задействовать их потенциал для развития отечественного машиностроения и технологических услуг. Для этого

потребуется внесение изменений в законодательство о государственных закупках, усиливающих координирующую роль государства в этом процессе.

## 7.2 Создание глобально-устойчивых корпоративных лидеров экономики Казахстана

Задача развития глобальных корпоративных лидеров в экономике Казахстана, создания собственных брендов как одно из важных направлений по повышению конкурентоспособности экономики Казахстана и развитию промышленного потенциала страны, неоднократно ставилась Главой государства в ежегодных посланиях народу Казахстана.

Создание корпоративных лидеров компаний, способных эффективно конкурировать на внешних рынках, аккумулировать в себе значительный потенциал человеческих, технологических и материальных ресурсов, может стать действенным способом преодоления технологического отставания республики, развития на этой базе высоких переделов промышленности.

Кроме того, целесообразность развития собственных глобальных компаний диктуется, прежде всего, происходящими в мире тенденциями, обострением конкуренции, как за ресурсы, так и за рынки.

Вместе с тем, решение этой задачи требуют тщательного анализа и выбора, наиболее верных и подходящих к условиям Казахстана подходов.

Высокий уровень интегрированности отечественной экономики в мировую в контексте индустриальной политики означает, что наши компании уже давно не конкурируют внутри Казахстана, они конкурируют с глобальными корпорациями за часть мирового рынка - Казахстан.

Поэтому в рамках задачи по развитию казахстанских корпоративных лидеров ставится под вопрос ресурсообеспеченность казахстанских компаний для успешной конкуренции на этом рынке. Более того, необходимо определить, каким образом их вывести на тот уровень, когда они будут достаточно устойчивыми и смогут сами обеспечивать себя необходимыми ресурсами.

Стратегии крупных международных компаний в первую очередь нацелены на аккумулирование под своим контролем основных видов

ресурсов, необходимых для успешной глобальной конкуренции:

- 1) человеческого капитала;
- 2) технологий;
- 3) рынков и дистрибуторских сетей;
- 4) материальных ценностей (активов и природных ресурсов).

Аккумулирование этих факторов производства протекает в форме слияний и поглощений. Как подчеркивалось ранее, усиление тенденций слияния корпораций и создания мега-корпораций глобального уровня в последнее время приобрело масштабный характер.

Как видно из анализа тенденций развития мировой экономики, активную роль на рынке слияний и поглощений играют государственные компании. К примеру, российские компании очень активны в покупке иностранных компаний и тем самым усилении своих конкурентных позиций на мировых рынках. В 2013 году российские компании приобрели активов за рубежом на 11,4 млрд. долларов США.

Исходя из вышеизложенного, для реализации процесса создания корпоративных лидеров Казахстана необходимо сконцентрировать свои усилия на следующих задачах:

- 1) определить основные стратегические отрасли, в которых республика имеет конкурентные преимущества, и проводить политику создания крупных компаний в этих сферах промышленности;
- 2) обеспечить концентрацию ключевых ресурсов в этих компаниях;
- 3) обеспечить активное государственное участие в формировании стратегии и управлении компаниями - корпоративными лидерами, что позволит обеспечить достижение важных целей в развитии национальной инновационной экономики.

Для реализации данного подхода необходимо предпринять следующие шаги.

Во-первых, необходимо определить стратегические отрасли, имеющие ресурсный потенциал для развития глобальных корпоративных лидеров. Это должны быть наукоемкие и капиталоемкие отрасли, например: химическая и нефтехимическая промышленность, машиностроение, металлургия и горнорудный сектор.

Во-вторых, в приоритетных отраслях на базе имеющихся

активов необходимо будет перейти к стимулированию процесса консолидации активов. Данный подход, в зависимости от условий каждой конкретной отрасли, может быть реализован с участием частных компаний, за счет механизмов государственно-частного партнерства, либо путем создания государственных компаний. Основная задача заключается в создании условий для наполнения таргетируемых компаний активами путем: приобретения доли участия в таких компаниях, в том числе за счет прав недропользования; передачи им прав недропользования взамен доли в компании; проведения активной политики по покупке необходимых однопрофильных активов и консолидации их в единый холдинг; содействия в развитии и выходе на экспорт. Впоследствии, при успешной реализации основных задач данной Стратегии, государственное участие в таких компаниях будет сокращено путем приватизации. Именно такой подход был удачно реализован Правительством Сингапура и созданным им Фондом Temasek, который является примером того, когда страна с малым внутренним рынком сумела вырастить глобальных корпоративных лидеров: Singapore Airlines, Singapore Technologies, Singapore Telecommunications, Keppel и т.д.

В экономике Казахстана в рамках реализаций инновационной Стратегии такой подход может быть реализован на базе компаний, работающих в наукоемких и технологичных отраслях: машиностроении, химической и нефтехимической промышленности, металлургии, строительных материалов, пищевой промышленности, в сельском хозяйстве. Примерами таких компаний являются АО "Казатомпром", АО "НК "Казахстан Инжиниринг", АО "НК "Казмунайгаз".

В-третьих, одним из основных конкурентных преимуществ Казахстана является его богатая минерально-сырьевая база, которая дает возможность для развития практически любого направления. Поэтому в силу объективных причин для развития корпоративных лидеров необходимо пересмотреть подходы к управлению природными ресурсами. В настоящее время основным условием предоставления прав недропользования является обязательство по переработке добываемого сырья. Этот подход с учетом всех вышеизложенных фактов является не самым рациональным и эффективным. Даже если передавать месторождения компаниям, которые обязуются не только добывать, но и перерабатывать сырье,

то в итоге есть риск получить множество мелких компаний, которые, отработав свои месторождения, перестанут существовать. В долгосрочном плане для экономики Казахстана вклад таких компаний в развитие экономики является несущественным, так как они не имеют перспективы аккумулировать в себе человеческие, технологические и финансовые ресурсы. В стратегическом плане реальная стоимость природных ресурсов является неопределенной, то есть с течением времени и истощением природных ресурсов их стоимость может возрасти неизвестно. Рынок хорошо понимает данное обстоятельство, поэтому сам факт получения компанией прав недропользования всегда вызывает рост котировок ее акций. В этой связи политика управления недропользованием должна быть нацелена на концентрацию активов в сфере недропользования в национальных компаниях, способных в долгосрочном плане решить следующие задачи:

- 1) аккумулировать в компаниях ресурсы и технологический потенциал;
- 2) выходить на внешние рынки и осваивать минеральные ресурсы вне Казахстана;
- 3) освоить новые переделы в добывающих отраслях, развивая цепочку добавленных стоимостей (ЦДС);
- 4) развивать смежные отрасли.

Новые возможности развитие потенциала сельского хозяйства. События, произошедшие на мировых рынках в 2015 году, и тенденции развития глобальной экономики явно указывают перспективы развития сельского хозяйства и пищевой промышленности как высокорентабельной отрасли экономики. Развитие новых видов биологического топлива, климатические изменения, влияющие на урожайность, и общая динамика роста спроса на пищевые продукты формируют новые возможности для превращения традиционной отрасли сельского хозяйства в один из локомотивов развития.

По расчетам экспертов, производство биотоплива становится рентабельно с уровня цен в 60 долл. США за баррель. При этом долгосрочный прогноз биржевых котировок стоимости нефти находится на уровне 90-100 долларов США за баррель. Мировой рост цен происходит по всем базовым товарам: семена подсолнечника, зерно, молоко, сахар и т. д.

Казахстан, являясь одним из крупных мировых производителей

зерна, имея огромные земельные ресурсы, может стать одним из крупнейших мировых поставщиков сельхозпродукции и пищевых продуктов. Направление развития ЦДС видится в углублении ново-технологического процесса переработки зерна, развитии биотоплива, производстве мяса и молочной продукции. В ЦДС должны войти также элеваторы, заводы по производству сельскохозяйственной техники и минеральных удобрений, предприятия по производству натуральных пищевых красителей, фармацевтических изделий, продукции биотехнологий и др.

Создание благоприятного предпринимательского климата и развития малого и среднего бизнеса (МСБ):

### 1. Кластерной инициативы основы развития сферы МСБ.

Кластерная инициатива станет основой государственной политики развития сферы малого и среднего бизнеса. Ключевая роль в развитии кластеров в стране отведена частным инициативам, социально - предпринимательским корпорациям (СПК) местным исполнительным органам. Миссией СПК является содействие экономическому развитию регионов путем консолидации государственного и частного секторов через реализацию совместных проектов, создание единого экономического рынка на основе кластерного подхода. Данный подход необходим в связи с территориальным признаком реализуемой инициативы и четкой направленностью СПК на развитие региональных проектов. Реализацию кластерной инициативы необходимо осуществить за счет объединения усилий локальных малых и средних компаний для выхода на экспортные "ниши", где регион (или несколько близлежащих регионов) обладает потенциальными конкурентными преимуществами. Одной из основных задач СПК будет совместная реализации проектов с частными структурами. Предпочтение в выборе партнеров СПК будет отдано действующим предприятиям. Задачей центральных государственных органов должны стать оказание бизнесу и местным исполнительным органам методологической и информационной поддержки по кластерным инициативам, проведение маркетинговых и аналитических исследований внутренних и внешних рынков, участие в выработке и развитии стратегий крупных прорывных проектов, реализуемых в рамках кластеров. Конечной целью создания кластеров должно стать формирование неразрывной цепочки производства, которая частично или полностью способна объединиться в единой структуре и перейти

в разряд корпоративных лидеров.

2. Улучшение бизнес-среды и развитие предпринимательства. Политику государства в этих сферах необходимо направить на совершенствование системы налогового администрирования частного предпринимательства; облегчение доступа малого предпринимательства к кредитным ресурсам; повышение эффективности государственных и негосударственных институтов поддержки малого предпринимательства; оптимизацию государственного регулирования предпринимательства; совершенствование нормативной правовой базы по вопросам предпринимательства. Основную роль в обеспечении среды малого и среднего бизнеса (далее - МСБ) кредитным финансированием будут выполнять институты развития с помощью прямого сотрудничества и коопeraçãoции с банками второго уровня. Их деятельность не будет ограничена кластерным подходом развития того или иного региона. Также инструментом стимулирования и поддержки предпринимательской деятельности должны стать бизнес-инкубаторы, которые будут оказывать учебно-методическое и аналитическое сопровождение предпринимательской деятельности МСБ. Также, бизнес-инкубаторы будут тесно сотрудничать с органами государственного управления в части снижения административных барьеров для МСБ.

3. Координация деятельности государственных холдингов. Выбранные направления государственной стратегической политики требуют координации деятельности государственных холдингов и пересмотра их некоторых функций. Кроме реализации собственных задач, холдинги будут проводить тесное сотрудничество в рамках формирования корпоративных лидеров. Основная роль в реализации Стратегии отводится АО «ФУР «Казына», так как концентрация институтов развития в его структуре позволяет проводить согласованную инвестиционно-инновационную политику. Для этого некоторым институтам развития будет отведена роль по оказанию поддержки инновационной деятельности и реализации инвестиционных проектов. Таким образом, их деятельность будет направлена на поддержку частного бизнеса как в области реализации новых проектов, так и в сфере поддержки действующего производства, начиная от первоначального маркетингового и технического сопровождения идеи до финансирования реализации проекта. Эти институты развития будут развивать национальную

инновационную систему путем трансфера технологий, грантового финансирования, развития инновационного предпринимательства, привлечения инвесторов для реализации крупных проектов, финансирования инновационных проектов. Кроме того, они будут поддерживать действующие предприятия путем стимулирования модернизации основных фондов и внедрения новейших технологий. Другая группа институтов развития будет активно вовлечена в процесс формирования и развития корпоративных лидеров. В данном направлении будут реализовываться функции АО "ФУР "Казына" по управлению финансовыми активами государства в рамках формирования корпоративных лидеров. Участие в консолидации бизнес-активов будет осуществляться путем покупки компаний, а также финансирования сделок по слиянию и поглощению, активного аналитического и финансового сопровождения деятельности компаний для выхода на глобальный рынок. Основным направлением работы АО «КХУГА «Самрук» станет развитие национальных компаний, которые должны стать важными игроками в глобальном масштабе и усилить влияние Казахстана на мировую экономику. Реализация данных задач будет осуществляться путем перераспределения части прибыли национальных компаний для модернизации не сырьевого сектора экономики и реализации инвестиционной политики. Развитие национальных компаний будет основываться на стремлении конкурировать с транснациональными компаниями и освоении новых звеньев в ЦДС. Направлением работы АО «НХ «КазАгр» станет развитие глобально конкурентоспособных компаний в агропромышленном секторе страны. Кроме того, в целях обеспечения независимости от мировых конъюнктур на рынке агропродукции будут поддержаны действующие предприятия агропромышленного комплекса путем внедрения новейших технологий, стимулирования модернизации основных фондов, создания новых производств в рамках развития агропродовольственных кластеров.

4. Создание благоприятных условий для развития материальной и нематериальной инфраструктуры:

1) Электроэнергетическая политика. Главная цель функционирования и развития электроэнергетического сектора - надежное и устойчивое обеспечение всех внутренних потребностей Республики Казахстан в электроэнергии по приемлемым ценам; на этой основе - обеспечение энергетической независимости и

энергетической безопасности страны, надежной энергетической базы для устойчивого экономического роста. Объекты энергетики являются основой любой инфраструктуры наравне с транспортными артериями. Имеющийся потенциал электроэнергетической отрасли обеспечивает потребности экономики и населения страны в электрической и тепловой энергии на ближайшие годы. Вместе с тем, учитывая возрастающий рост промышленного производства и рост потребления электроэнергии, требуется принятие безотлагательных мер по наращиванию генерирующих мощностей, как на электростанциях национального значения, так и на региональных энергоисточниках, что потребует значительных инвестиций в развитие электроэнергетики. В связи с этим государственная поддержка развития энергетической отрасли Казахстана будет направлена на ускоренное создание новых и модернизацию действующих энергетических мощностей, применение механизма государственно-частного партнерства. Развитие энергетического сектора будет основываться на создании высокотехнологичной и высокопроизводительной энергогенерирующей отрасли, способной превратить Казахстан в устойчивого экспортера электроэнергии.

Анализ существующего состояния электроэнергетики, тенденций перспективного развития электроэнергетики разных стран, прогнозная оценка перспектив развития топливно-энергетического комплекса Казахстана показывают, что приоритетными задачами, решение которых необходимо осуществлять:

- поддержание мощностей электростанций на проектном уровне путем своевременного ввода оборудования новых поколений взамен подлежащих демонтажу из-за исчерпания нормативного срока службы;
- более широкое вовлечение в баланс топлива электростанций природного газа, в том числе, попутного газа нефтяных месторождений;
- освоение экономически конкурентоспособных возобновляемых энергоресурсов.

Включение атомной энергетики в структуру энергетического сектора Республики Казахстан придаст ему более устойчивое состояние, снизит вклад в парниковый эффект и неблагоприятное влияние на изменения климата.

По статистическим данным в 2015 году ежегодный рост энергопотребления в среднем составит 2,2 %. Уровень спроса и

выработки электроэнергии составит от 60,5 до 72 млрд. квтч., то есть будет, достигнут энергетический баланс.

2) Транспортно-инфраструктурное развитие. Сырьевая направленность экономики государства наряду с большими расстояниями при низкой плотности населения обуславливает высокую зависимость экономики от транспорта. Развитие современной транспортной инфраструктуры для Казахстана, учитывая площадь занимаемой территории, является важнейшим фактором конкурентоспособности всей экономики. Соответственно, данная сфера должна являться постоянным приоритетом государственной политики высокотехнологично-инновационного развития.

Приоритетными направлениями развития транспортной отрасли являются:

- создание современной перспективной национальной транспортной инфраструктуры;
- повышение конкурентоспособности транспортной системы Казахстана;
- интеграционное развитие транспортной системы Казахстана с мировой транспортной системой;
- формирование единого внешне интегрированного транспортного пространства и благоприятного инвестиционного климата в транспортном секторе;
- развитие и эффективное использование транзитного потенциала;
- достижение наибольшей эффективности транспортных процессов;
- гармонизация национального транспортного законодательства с требованиями международных законодательных норм.

С 2015 года будет продолжена работа по осуществлению перехода транспортной системы на качественно новый уровень функционирования, формированию оптимальной транспортной сети.

Железнодорожный транспорт. Развитие инфраструктуры железнодорожного транспорта будет направлено на приведение существующей сети железных дорог в соответствие с мировыми стандартами безопасности и скорости движения наряду с оптимизацией сети посредством строительства новых участков, исходя из потребностей населения, экономики и промышленности Казахстана. Приоритетное региональное развитие железнодорожной

транспортной сети будет проводиться Государством направлениях Север-Юг (Россия - Центральная Азия) и Восток-Запад (Юго-Восточная Азия – Китай - Европа). В период реализации Стратегии будут реализованы инфраструктурные проекты по строительству новых железнодорожных линий Шар-Усть-Каменогорск, Бейнеу - Жезказган, Коргас - Жетыген, Мангышлак - Баутино, Ералиево - Курык, Узень - гр. Туркменистана и электрификации железнодорожных участков Алматы - Актогай, Достык - Актогай, Актогай - Моинты, Макат - Кандыагаш, Костанай - Железорудная и Хромтау - Алтынсарин. Будут продолжены работы по дальнейшей реструктуризации железнодорожного транспорта, совершенствованию тарифной политики и нормативно-правовой базы, развитию транспортно-логистических и информационных технологий в железнодорожном транспорте, организации импортозамещающих производств и заводов по выпуску подвижного состава.

Автодорожный комплекс. Основными направлениями развития автодорожной инфраструктуры является принятие первоочередных мер по реконструкции основных международных транзитных коридоров "Самара-Уральск - Актобе - Кзылорда - Шымкент", "Астрахань – Атырау - Актау гр. Туркменистана», «Омск – Павлодар - Майкапшагай", "Ташкент – Шымкент – Тараз – Алматы - Хоргос", "Алматы – Караганда – Астана - Петропавловск-гр. РФ", "Астана – Костанай - Челябинск", автомобильных дорог международного значения "Алматы-Усть-Каменогорск", "Ушарал - Достык", "Жезказган - Петропавловск-гр. РФ", "Кзылорда – Павлодар - гр. РФ", "Бейнеу – Акжигит - гр. Узбекистана", "Таскескен – Бахты - гр. КНР" и "Чунжда – Кольжат - гр. КНР", а также осуществление мер по реконструкции местной сети автодорог. Будет введена в эксплуатацию первая в Казахстане скоростная автомагистраль Астана-Щучинск, международный транзитный коридор "Западная Европа-Западный Китай", реализованы концессионные проекты, проведены работы по гармонизации стандартов РК с международными. Ожидаемое состояние сети автодорог на 1 января 2015 года составил: хорошее - 63 %, удовлетворительное - 33 % и неудовлетворительное -14 %.

Воздушный транспорт. Для развития воздушного транспорта необходимо создание нескольких крупных транспортно-логистических центров авиационного сообщения и создание

современной системы управления грузопотоками для замыкания на себе основных авиасообщений, связывающих Восточноазиатский и Тихоокеанский регионы с Европой. Развитие и применение современных технологий на воздушном транспорте будут в основном происходить путем модернизации (обновления) парка воздушных судов, приема и обработки грузов и обслуживания пассажиров в аэропортах, а также в сфере аeronавигационного обслуживания воздушных судов. Будет осуществлена модернизация аeronавигационной инфраструктуры на основе опыта внедрения наиболее передовых и перспективных технологий, количественное и качественное приведение радионавигационного комплекса в соответствие с международными требованиями для обслуживания международного (транзитного) и внутреннего воздушного движения без ограничений. На сегодняшний день 14 аэропортов Казахстана соответствуют требованиям Международной организации гражданской авиации (ИКАО), 8 аэропортов \_ требуют проведения реконструкции. Планируется завершение реконструкции аэропортовой сети республики с целью приведения ее к международным стандартам по обслуживанию пассажиров и грузов. За счет поэтапного приобретения новых современных воздушных судов будет удовлетворена потребность экономики в безопасном, экономическом и эффективном авиационном сообщении.

Водный транспорт. В сфере водного транспорта приоритетными направлениями являются: дальнейшее оснащение морского торгового флота современными судами с целью доминирования на рынке морских перевозок; обеспечение содержания внутренних водных путей в судоходном состоянии и модернизация речного технического флота; дальнейшее развитие морских портов Актау, Баутино и Курык. В целях дальнейшего развития внутреннего водного транспорта планируется реконструкция Усть-Каменогорского и Бухтарминского шлюзов, открытие новых судоходных маршрутов, в том числе с трансграничными государствами. Принимая во внимание увеличение числа судов, действующих в казахстанском секторе Каспийского моря, а также в бассейне р. Иртыш, будут построены новые судостроительные базы и реконструированы судоремонтные заводы с учетом прогнозируемого спроса. Важным направлением развития транспортной отрасли является реализация транзитного потенциала Казахстана. Сегодня мы являемся участниками основных международных транспортных коридоров (ТРАСЕКА, Север-Юг,

Среднеазиатский коридор, Трансазиатская железнодорожная магистраль).

Запланировано создание разветвленной транспортно-логистической сети в Казахстане, включая города Алматы, Астана, Караганда, Шымкент, Актобе (Кандыагаш), станцию Достык, Хоргос, Актау.

В рамках проекта реконструкции международного транзитного коридора "Западная Европа-Западный Китай" предусмотрено создание 5 международных и 12 региональных транспортно-логистических центров. С 2015 года планируется достижение роста в сфере транспортного комплекса по следующим показателям: увеличение пассажирооборота в 1,5 раза и грузооборота в 2 раза, использование населением железнодорожного и автомобильного транспорта вырастет в 1,5 раза, воздушного - в 6 раз; скорость грузового сообщения возрастет на 15-20%, а по основным международным транспортным коридорам - на 20-30.

### 7.3 Влияние новых инновационных процессов на развитие конкурентоспособных кластеров

Инновационная политика способна оказать огромное влияние на развитие экономики страны, повысить конкурентоспособность на международном уровне, улучшить технологический потенциал государства, создать благоприятный инновационный климат, а также обеспечить поддержку малому и среднему бизнеса в области инновационной деятельности.

Наиболее значимой составляющей инновационной политики является кластерный подход. Суть данного подхода заключается в развитии территории с позиций выстраивания на ней максимально высокой плотности деятельности и максимально длинной цепочки добавленной стоимости, чтобы максимизировать экономический эффект и прибыль, которая остается на этой территории и идет на развитие инфраструктур, условий и качества жизни.

В Казахстане на долю сети конкурентоспособных кластеров по данным за 2015 г. приходится около 20% ВНП, когда в других странах данный показатель находится на значительно высшем уровне (например, в США, Великобритании, Германии составляет около 50%).

Такое отставание можно объяснить следующими причинами:

- ориентированность кластерных инициатив на существующие сети. Основным решением является изменение структуры кластерной политики: основной акцент должен быть сделан не на действующие системы производства, а на анализ рынков, которые потенциально могут скооперироваться в кластер;

- слабое развитие малого и среднего бизнеса, которые являются основой успеха функционирования кластера. Одним из решений данной проблемы может стать улучшение и модернизация инфраструктуры для бизнес-среды всех уровней; более детальная и точная проработка нормативно-правовых актов, регулирующих деловую деятельность; создание дополнительных особых экономических зон (ОЭЗ) инновационного характера;

- отсутствие инициативности частного сектора экономики, сокращение государственных дотаций. Для ликвидации данной проблемы необходимо ускорить темпы осуществления мер по привлечению частного капитала в сферу регионального развития, расширения спектра налогового и льготного кредитования, дополнительные преференции для бизнес-среды (к примеру, льготные условия на приобретение земельной или имущественной собственности в границах кластерного подразделения).

Для решения проблемы необходимо:

- активная финансовая поддержка как со стороны Государства, местной администрации, так и со стороны крупнейших компаний.

- высокий уровень заработной платы научных сотрудников, относительно других регионов РК;

- выгодное географическое положение: концентрация населения, крупных промышленных комплексов, научно-исследовательских лабораторий и научных центров, высших учебных заведений.

Нами изучены активные методы и результативность по развитию сетей конкурентоспособности кластеров РФ.

Совокупность вышеописанных факторов позволяет объяснить тенденции и перспективы развития кластерных инициатив регионов РК.

Например, показательный опыт на территории Московского региона успешно функционируют и развиваются пять сетей конкурентоспособных кластеров, две из которых располагаются в Москве: кластер «Новые материалы, лазерные и радиационные технологии (г. Троицк)» и кластер «Зеленоград», а остальные три находятся в Московской области: Биотехнологический

инновационный территориальный кластер (г. Пущино), инновационный территориальный кластер ядерно-физических и нанотехнологий (г. Дубне) и кластер «Физтех XXI» (г. Долгопрудный, г. Химки) Кластер в Троицке располагает развитой инновационной инфраструктурой, ведущими элементами которой являются бизнес инкубатор, нанотехнологический центр и технопарк. За период 2009-2014 гг. объем затрат на исследования и разработки, развитие инновационной инфраструктуры предприятий и организаций-участников кластера, а также региональных и местных органов власти составил 8,8 млрд. руб.

Основные направления реализуемых технологий и выпускаемой продукции: новые материалы, лазерные технологии, радиационные технологии.

В состав кластерной сети Троицк входит 20 участников, включая как научные центры: институт ядерных исследований РАН, НИЦ «Курчатовский институт», так и промышленные предприятия: ООО «ИНФРА Технологии», ООО «Инженерный Центр Новых Технологий», которые обладают высоким уровнем конкурентоспособности, как на рынке РФ, так и на мировых площадках.

Зеленоград - научно-индустриальный район Москвы со специализацией в области микро и наноэлектроники (электронная компонентная база), электронных приборов и аппаратов, комплексных технических ИТ-систем на базе электронных приборов и аппаратуры.

Удельный вес инновационной продукции и услуг за 2014 г. составляет 84%, доля экспортируемой продукции, выпускаемой в Зеленограде, составляет 28%. В состав кластера входит 50 участников, среди которых 21% приходится на малый и средний бизнес.

Зеленоград обладает выгодным географическим положением, позволяющим охватывать рынок высокотехнологической продукции и услуг, как в Центральном регионе РФ, так и поставлять продукцию на экспорт.

Биотехнологический инновационный кластер Пущино обладает огромным потенциалом и возможностями для развития Российских биотехнологий. Данная сеть специализируется на развитии биотехнологий для медицины, сельского хозяйства, промышленных биотехнологий, фармакологии и экологическом развитии. Участники

кластера производят треть всей продукции биотехнологий в России. Совокупная выручка предприятий-участников кластера за 2013 г. составила 7,9 млрд. руб. Как считает Минэкономразвития РФ, реализация программы развития кластера позволит нарастить этот показатель до 36 млрд. руб. в 2016 г.

Конкурентоспособность кластера ядерно-физических и нанотехнологий в г. Дубне обусловлена значительным научным, научно-производственным и организационным потенциалом, а также развитой инновационной инфраструктурой. В рамках кластера создана особая экономическая зона, нанотехнологический центр «Дубна», инновационный бизнес-инкубатор, международный инновационный центр нанотехнологий СНГ. Совокупная выручка предприятий-участников кластера от продаж не сырьевой продукции в 2016 г. запланирована на уровне 37,3 млрд. руб. Основное направление деятельности кластера: биотехнологии, композитные материалы, системы безопасности, технологии сверхпроводимости, ядерные и радиационные технологии.

За 2000 - 2014 гг. нанотехнологическим центром «Дубна» было синтезировано 7 новых химических элементов, которые располагаются в таблице периодических элементов Д.И. Менделеева.

В состав данного кластера входит 8 участников, не смотря на небольшой список, результат деятельности данного территориального сообщества является одним из самых значимых для инновационной деятельности РФ в целом.

Кластер «Физтех XXI» разработка и внедрение инновационной продукции за счет научного, кадрового потенциала региона и тесного взаимодействия с индустрией по трем основным направлениям фармацевтика и биомедицина; информационные, телекоммуникационные и космические технологии; новые материалы и новое оборудование.

Как считает автор, отличительной особенностью данного кластера является его ориентированность на молодых и перспективных научных сотрудников. Основой является университет МФТИ и базовые предприятия, в рамках которых реализуются программы ВУЗа.

Основными задачей данного кластера являются приостановка «утечки мозгов» и увеличение доли среднего образованного класса.

Изучив и удостоверив структуру и особенности кластеров Московского региона, можно сделать вывод, что основная цель

деятельности и функционирования данных территориальных образований направлена на реализацию общегосударственных задач:

- появление научноемкого и высокотехнологичного бизнеса;
- обеспечение обороны и независимости страны за счет новых технологий;
- появление новых высокооплачиваемых рабочих мест;
- переход от сырьевой экономики к экономике знаний;
- повышение привлекательности страны на международном уровне.

Проведенный нами кластерный анализ Московского региона показал, что данный субъект РФ для Казахстана является весомым примером в развития инновационной среды России. Москва и Московская область располагают всеми необходимыми ресурсами для поддержания мощной и разветвленной инновационной инфраструктуры. Сочетая прямые и косвенные методы регулирования высоконаучных отраслей, стимулируя приток иностранных и отечественных инвестиций, достигая поставленных глобальными проектами целей, Московский регион, а следовательно, и РФ способны сократить отставания от наиболее прогрессивных государств и в будущем успешно с ними конкурировать.

Такие эволюционные системы реализации сетей конкурентоспособности кластеров РФ для Казахстана как стратегические направления целесообразно было бы перенимать и развивать в регионах страны.

Россия сегодня по-прежнему располагает значительным научно-техническим потенциалом. По численности занятых в сфере фундаментальной науки, научно-исследовательских и опытно-конструкторских работ государство находится на третьем - четвертом месте в мире.

Россия входит в число лидеров по ряду важнейших направлений исследований и разработок, в том числе в таких областях, как нанотехнологии, живые системы, охрана окружающей среды, атомная и водородная энергетика, энергосберегающие системы, разработки прикладных программных средств и других.

По абсолютному уровню, в пересчете по паритету покупательной способности, российские затраты на НИОКР находятся примерно на уровне (10 - 11-е место в мире).

Технологическое обновление происходит в значительной мере на основе заимствования зарубежных технологий, прежде всего в

форме импорта технологического оборудования. При росте с 2013 г. общего количества передовых производственных технологий, используемых в российской промышленности в 2,6 раза, интенсивность внедрения отечественных технологий снизилась на 16%. Доля импорта в закупках нового оборудования составляет: в металлургии - 38%, химической промышленности - 50%, машиностроении - 36%, лесопромышленном комплексе - 67%. С одной стороны, это закономерно, с другой - свидетельствует о нарастании разрыва между потребностями экономики в технологическом обновлении и возможностями российского научно-исследовательского комплекса удовлетворять эти потребности.

Процесс создания новых технологий в России характеризуется заметным сокращением. По ряду направлений Россия находится в технологической зависимости от ведущих стран мира. Число созданных передовых производственных технологий, базирующихся на применении компьютеров и микроэлектроники и предназначенных для использования проектировании, производстве или обработке продукции, сократилась на 15%.

Резко различается уровень технологий и в отраслевом плане. В ядерной энергетике уровень применяемых технологий по отношению к мировому по оценкам, составляет в среднем 95%, в ракетно-космической промышленности - 85%, спецметаллургии - 70%, авиационной промышленности - 60%. В то же время в станкостроении технологический уровень оценивается лишь в 25% от мирового, в электронной промышленности - 20%, химической промышленности - 35%, в лесной промышленности и текстильной промышленности - 20%. При этом утрачен ряд управлений разработок, обеспечивающих выпуск высокотехнологичной продукции.

В ряде областей отставание от мировых лидеров даже увеличилось в связи с исчерпанием имевшихся ранее научных заделов и отсутствием условий для полноценного развития новых направлений. Это отставание наряду с традиционной неразвитостью механизмов коммерциализации технологий не позволяет осуществить прорыв на важнейших направлениях глобального инновационного развития, усилить позиции страны на высокотехнологичных рынках.

Таким образом, сегодня российский сектор науки и высоких технологий в значительной мере генерирует идеи и элементы технологических решений, которые доводятся до готовых

комплексных решений в странах – конкурентах России.

Сложившиеся тенденции технологического развития в российской экономике, имеющейся риски и возможности роста позволяют выделить два наиболее вероятных варианта научно-технологического развития страны, соответствующие основным сценарием развития экономики.

1. Вариант догоняющего развития и локальной технологической конкурентоспособности соответствует энерго-сырьевому сценарию. При данном варианте развития инновационной системы техническое и технологическое перевооружение экономики будет осуществляться не только на основе импортных технологий, но и в результате локального (точечного) внедрения созданных отечественных разработок. Спрос на отечественные технологии будет формироваться не только в соответствии с потребностями обеспечения интересов национальной безопасности и обороны, но и вследствие развития энерго-сырьевого сектора. Сектор фундаментальной и прикладной науки будет сегментироваться, и концентрироваться вокруг направлений, которые имеют коммерческое применение. Таким образом, данный вариант частично соответствует целям и ориентирам развития российской экономики на долгосрочную перспективу.

2. Вариант лидерства в ведущих научно-технических секторах и фундаментальных исследованиях соответствует инновационному сценарию. Данный вариант характеризует модернизацией отечественного сектора НИОКР и фундаментальной науки, значительным повышением их эффективности, концентрации усилий на прорывных научно-технологических направлениях, которые позволяют резко расширить применение отечественных разработок и улучшить позиции России на мировом рынке высокотехнологичной продукции и услуг. Потенциально Россия может претендовать на лидирующие позиции в производстве авиакосмической техники, нано-технологиях, композитных материалах, атомной и водородной энергетике, биомедицинских технологиях жизнеобеспечения и защиты человека и животных, отдельных направлениях рационального природопользования и экологии и ряде других.

Этот вариант научно-технологического развития характеризуется резким увеличением спроса на новые научные и инженерные кадры и предполагает формирование целостной национальной инновационной системы и восстановление

лидирующих позиций российской фундаментальной науки.

Перспективы структурной перестройки промышленности и ее диверсификации определяются возможностью решения триединой задачи:

1) обеспечения поступательного развития нефтегазового комплекса, перехода к новым технологиям добычи и переработки топлива, увеличения спроса со стороны нефтегазового комплекса на отечественные машины и оборудования;

2) ускорения роста высоко и средне-технологических производств, выхода на внешние и внутренние рынки с новой конкурентоспособной продукцией, прежде всего в ведущих машиностроительных производствах, производстве композитных и специальных материалов и изотопов, пищевой промышленности, что будет способствовать снижению импортозависимости и формированию мощного экспорта товаров и услуг с высокой добавленной стоимостью;

3) модернизации сырьевых производств, увеличения глубины переработки сырья, снижения энергоемкости производства (к 2020 г. прогнозируется снижение энергоёмкости производства на 30-46%), повышения экологичности производства, увеличения объемов экспорта при опережающих поставках на внутренний рынок. Потенциал роста особенно высок в химической промышленности и промышленности строительных материалов.

В перспективе изменения в структуре промышленного производства произойдут за счет сокращения доли топливно-энергетического комплекса и увеличения доли машиностроения и производства строительных материалов. В среднесрочной перспективе прогнозируется увеличение доли пищевой промышленности и электроэнергетики. В российской экономике назрела смена лидера роста. Потенциал вклада в ускорение ВВП научноемкой продукции и «экономики знаний» в период 2014-2017 гг. может сравняться с вкладом традиционных секторов и превысить вес вклада нефтегазового комплекса.

В настоящее время прирост промышленного производства в значительной степени обусловлен развитием нефтегазового комплекса, к 2020 г. наибольший вклад будет давать производство товаров инвестиционного назначения (около 20% - машиностроение).

## Глава 8. Особенности направления Модернизации экономики Казахстана и к выходу на мировые стандарты

### 8.1 Выработка основных целей, задач и направлений модернизации

Ключевую роль в выработке основных целей, задач и направлений модернизации и принятии конкретных мер по их реализации в Казахстане играет государство в лице своего руководства. Причем этот процесс имеет конкретную персонализацию, связанную с личностью и деятельностью Президента Республики Казахстан Н. А. Назарбаева. Будучи инициатором проведения многочисленных политических и социально-экономических реформ, он стал признанным национальным лидером, а также своего рода политическим посредником, связывающим прошлое и будущее.

Именно действующему Главе государства удалось мобилизовать социальные, экономические и политические ресурсы для реализации национальных проектов, во главе которых всегда стоял и стоит он сам.

Немаловажно и то, что основные направления развития республики, включая и вопросы дальнейшей политической и социально-экономической модернизации, периодически обозначаются в ежегодных Посланиях Президента страны народу Казахстана. Все это не дает основания для сомнений относительно готовности руководства страны к осуществлению модернизации в будущем.

В заслугу Президенту РК следует также отнести то, что он обозначил наиболее подходящую, на его взгляд, модель модернизации для Казахстана. Казахстан изначально пошел по пути догоняющей модернизации в целях приближения основных показателей своего развития к стандартам развитых зарубежных государств.

По уровню самодостаточности Казахстана проводимую здесь модернизацию можно отнести к эндогенно-экзогенному типу. Очевидно, что к моменту обретения своей государственной независимости республика имела серьезный политический, в первую очередь управленческий и социально-экономический, обеспеченный, прежде всего богатыми природными ресурсами, фундамент для

осуществления процесса государственного строительства и формирования рыночной экономики.

Наконец, Президент РК задал процессу модернизации четкие и, что важно для понимания казахстанской специфики этого процесса, неизменные рамки в соответствие с установкой «Сначала - экономика, затем - политика».

Динамизм социально-экономического роста Казахстана неразрывно связан с целым комплексом экономических, социальных и политических преобразований. При этом основополагающую роль сыграло успешное претворение в жизнь стратегического курса экономических реформ.

Предпринимаются также усилия по диверсификации экономики и в этой связи разработаны и внедряются крупные государственные программы и их инициативы, такие как социальная модернизация Казахстана: Двадцать шагов к Обществу Всеобщего Труда, Стратегия развития «Казахстан-2030», «Стратегия «Казахстан-2050». Так, декларируемая основная цель рассматриваемого документа касается достижения «Устойчивого развития страны путем диверсификации отраслей экономики, способствующей отходу от сырьевой направленности».

Стратегия модернизации ориентирована на проведение активной государственной научной и инновационной политики, направленной на стимулирование науки и инновационной деятельности в стране. Для достижения поставленных целей предполагается дальнейшее развитие финансового рынка и совершенствование фискальной, образовательной, антимонопольной, инфраструктурной политики. В рамках политики стандартизации предусматривается переход на мировые стандарты во всех отраслях экономики и управления.

Успешная реализация Стратегии должна способствовать проведению качественных изменений в структуре экономики, которые приведут к ее устойчивому росту, основанному на эффективном использовании человеческого, произведенного и природного капитала, выходу Казахстана на новый высокотехнологичный инновационный уровень социального развития и устройства общества.

Для обоснования отдельных предложений по совершенствованию методов и механизмов государственного регулирования экономики в соответствующих разделах Стратегии

приводится опыт зарубежных стран по реализации импортозамещающей и экспортноориентированной политики, включая различные виды и стадии экспортной политики, а также факторы, которые способствуют достижению конкурентного преимущества на мировых рынках. В мире накоплен богатый опыт проведения индустриальной политики. Можно констатировать, что не многим странам удалось успешно справиться с проблемой зависимости экономики от монопродукта и диверсифицировать свою промышленность.

Применение индустриальной политики для диверсификации структуры экспорта в различных странах в исторической ретроспективе наглядно прослеживается на примере импортозамещающей и экспортноориентированной политики. Основной вывод, который можно сделать из анализа развития стран восточноазиатских стран (Сингапур, Малайзия, Таиланд), где эта политика в основном и применялась, заключается в том, что достижение устойчивого экономического развития находится в направлении экспортной ориентации.

В исторической ретроспективе, как страны Латинской Америки, так и Восточной Азии прошли через этапы импортозамещения и экспортной ориентации. Особенностью является то, что восточноазиатские страны на определенном этапе отказались от политики импортозамещения и перешли к политике поощрения экспорта, в то время как страны Латинской Америки сохранили акцент на импортозамещении.

С точки зрения экономической теории успех экспортноориентированной политики имеет объяснение: исчерпав потенциал своих внутренних рынков, страны были вынуждены начать освоение внешних рынков, чтобы не остановить процесс своего экономического развития.

В целом доминирующие тенденции в мировой экономике, создающие новую глобальную экономическую реальность, можно классифицировать как:

- переход от индустриальной к сервисно-технологической экономике в развитых странах;
- экономическая либерализация;
- нарастание глобальной конкуренции и региональная интеграция.

В последней четверти двадцатого века экономически развитые

страны перешли от индустриальной стадии развития к более высокой сервисно-технологической экономике. Большая часть ВВП в этих странах формируется в секторе услуг. Эти услуги имеют четко выраженную научную и инновационную основу. В экономически развитых странах концентрируются интеллектуальные ресурсы и финансовый капитал, а индустриальные производства, особенно труднозатратные.

После обретения независимости Казахстан рассматривается в глобальной экономике как страна, поставляющая на мировые товарные рынки нефть, газ, черные, цветные, редкоземельные и благородные металлы и урановую продукцию. Из сельскохозяйственной продукции перспективы имеет экспорт зерна и мясо, молочные продукции.

В настоящее время развитие Казахстана происходит по классическому экономическому сценарию, так как сравнительное экономическое преимущество характеризуется наличием крупных запасом полезных ископаемых. Интенсивное развитие производства и экспорта не сырьевых ресурсов позволило национальной экономике преодолеть кризис и обеспечить высокие темпы экономического роста. Прогресс развития экономики Казахстана заключается в том, что благодаря проведению государственной политики по привлечению иностранных инвестиций в сырьевую отрасли промышленности и осуществлению структурно-институциональных преобразований в финансовой сфере в стране происходит рост уровня жизни и накопление финансовых ресурсов позволяющих в долгосрочной перспективе обеспечить переход на постиндустриальное и сервисно-технологическо-инновационное развитие.

Сегодня можно констатировать, что Казахстан признан в мировом сообществе как государство с рыночной экономикой, страна первой из стран СНГ приобрела инвестиционный страновой рейтинг. Всемирный Банк включил Казахстан в число 20 стран мира, наиболее привлекательных для инвестиций. За годы независимости в экономику страны привлечено свыше 24 млрд. долл. США.

В соответствии с принятой моделью в стратегическом плане Казахстан формируется как страна с открытой экономикой, ориентированной на экспорт товаров, услуг, капитала и рабочей силы, основанной на конкуренции и взаимовыгодном сотрудничестве со всеми странами мира. За 2010-2014 годы среднегодовой темп роста

ВВП составил 10,5% по приоритетным отраслям.

Можно констатировать, что в области реализации стратегического плана экономика страны взяла хороший старт. В среднесрочной перспективе необходимо продолжить ускоренное развитие и одновременно проводить качественные изменения в экономике и социальной сфере. Вместе с тем Казахстан, как страна, аккумулирующей в себе крупный потенциал топливного и минерального сырья, малопривлекателен для инвестиций в обрабатывающие отрасли промышленности. Это делает экономику уязвимой и чувствительной к изменениям конъюнктуры на рынке несырьевых ресурсов.

Мировой опыт показывает, что некоторые развивающиеся страны, богатые сырьевыми ресурсами, не достигают устойчивого экономического развития и остаются в большой зависимости от изменения конъюнктуры на мировых товарных рынках сырья. Имея значительные доходы от сырьевых секторов экономики, государство и частный сектор не имеют стимулов к развитию новых отраслей экономики. В то же время страны с незначительными и скучными ресурсами, находясь на грани выживания, постоянно предпринимают попытки развития новых секторов экономики. Однако в долгосрочной перспективе запасы сырья исчерпываются, что порождает значительные проблемы в плане устойчивого развития после полной отработки месторождений полезных ископаемых. С учетом опасности перенасыщения экономики большими доходами от сырьевого сектора и возможных негативных последствий от резкого падения цен на нефть в Казахстане создан Национальный Фонд, в котором аккумулируются доходы от превышения уровня мировых цен на нефть и цветные металлы над установленной оптимальной границей. Эта мера позволяет также исключить валютное давление на казахстанскую финансовую систему и обеспечить обменный курс тенге, стимулирующий экспорт и сдерживающий импорт готовой продукции.

Констатируя прогресс в области структурно-институциональных реформ, повышения надежности финансового сектора и ускоренные темпы роста экспортного потенциала страны, необходимо отметить, что обрабатывающие отрасли промышленности, а также отрасли, оказывающие услуги производственного характера, не получили должного развития. В обрабатывающей промышленности только металлургическая промышленность может конкурировать на

внешнем рынке. Некоторые продукты пищевой промышленности могут конкурировать с зарубежными аналогами на внутреннем рынке, а остальная продукция обрабатывающей промышленности сегодня поддерживается за счет предоставления прямых и косвенный субсидий.

Главной целью Стратегии модернизации является достижение устойчивого развития страны путем диверсификации отраслей экономики, способствующей отходу от сырьевой направленности, подготовка условий для перехода в долгосрочном плане к сервисно-высокотехнологичной инновационной экономике.

Анализ представленных задач свидетельствует о принадлежности трем направлениям к экономической модернизации РК: модернизации производительных сил (рост обрабатывающей промышленности, повышение производительности основных фондов, создание научноемких производств), институциональной модернизации (создание предпринимательского климата, инновационной структуры государственных институтов развития, менеджмента качества, экологического менеджмента), а также системной модернизации (либерализация диверсификация экономики, развитие финансового рынка).

В современных условиях достичь конкурентоспособности в обрабатывающей промышленности и сфере услуг можно только на основе внедрения новой технологической инноваций. Данный факт повлиял главным образом, на модернизацию производительных сил. Подобный подход является оправданным, поскольку технологическое развитие, в конечном счете, является показателем уровня индустриализации и создания основ постиндустриальной сервисно-технологической инновационной экономики.

Учитывая, что технологическая модернизация является условием жизнеспособности стратегий развития, выделяются следующие приоритеты создания научноемких и высокотехнологичных производств: формирование эффективной системы трансфера технологий, современных элементов научной и инновационной инфраструктуры; использование существующего научно-технического потенциала в развитии перспективных с точки зрения постиндустриальной экономики отраслей (биотехнологии, ядерные технологии, космические технологии, создание новых материалов, информационные технологии), совершенствование законодательной базы по стимулированию инновационной

деятельности.

Мировая практика показывает, что государство с рыночной экономикой может сотрудничать с частным сектором в осуществлении структурных преобразований в экономике. Наиболее удачные примеры этого сотрудничества имеются в Японии, Малайзии и других странах, сделавших за последние тридцать лет крупный прорыв в области своего экономического развития.

Торговая политика для целей высокотехнологично-инновационного развития акцентируется на экспортной ориентации производства, погружении наиболее жизнеспособных отечественных производителей в сферу конкуренции на мировых рынках товаров и услуг, использованию преимуществ присоединения к ВТО для решения поставленных задач.

Инвестиционная политика фокусируется на создании условий для прямых зарубежных и отечественных инвестиций в приоритетные сектора экономики, а также на целенаправленном государственном инвестировании в объекты инфраструктуры и производства не сырьевого сектора, отобранные в селективном порядке по двум позициям:

- расширение инновационного потенциала традиционных отраслей;
- формирование новых отраслей.

К традиционным (базовым) отраслям отнесены: добыча углеводородов, metallurgическая промышленность, переработка зерна. Эти сферы являются в настоящее время наиболее привлекательными для инвесторов. Задачей государственной политики является использование прямых инвестиций в данные отрасли для развития сопутствующих производств, позволяющих нарастить добавленную стоимость в исходные природные материалы. Так, добыча нефти и газа призвана стимулировать подъем нефтехимии, производства специализированного оборудования для нефтяных и газовых разработок, кораблестроения для транспортировки углеводородов. Дальнейшая переработка металлических руд в Казахстане связана с созданием новых материалов на металлической основе, развитием ресурсосберегающих экологически чистых производств, созданием металлопрокатывающих миниатюрных производств на базе модульных технологий. Переработка зерна станет основой для сельскохозяйственного машиностроения, производства удобрений,

производства кормов, фармацевтики, биотехнологии и др.

Параллельно Стратегической модернизацией предусмотрено развитие новых высокотехнологичных производств в нескольких приоритетных сферах. Это в первую очередь информационные технологии, направленные на создание программного обеспечения, электронной аппаратуры и телекоммуникаций. Во-вторых, ядерные технологии, связанные с производством высокомолекулярных веществ с заданными свойствами. В третьих, биотехнологические производства в сфере генной инженерии, лекарственных препаратов. В четвертых, космические технологии - спутниковая связь, ракетно-пусковые установки, космическое наблюдение и материаловедение. В пятых, создание новых материалов на основе редких и редкоземельных металлов, электротехнических композитов.

Таким образом, Стратегия развития направлена на модернизацию производительных сил через обновление производственного аппарата и технологий, формирование новой производственно-технологической структуры, включение в мировые инновационные процессы, массовое распространение новых знаний.

Для рассмотрения направлений модернизации производительных сил необходимо отметить, что инновации оказывают влияние, прежде всего, на развитие человеческого капитала, который является критическим компонентом технологического развития. Толчком для инновационного преобразования производительных сил могут послужить инновации в сфере образования, здравоохранения, информатики, энергетике, водоснабжения, продовольственного обеспечения, телекоммуникаций, которые непосредственно влияют на качество жизни людей. Инновации в других секторах экономики воздействуют на человеческое развитие косвенно, через рост общей производительности факторов производства, влекущий за собой рост доходов, а, следовательно, и покупательной способности населения.

Обновление производственного аппарата и технологий может осуществляться на основе наращивания собственного технологического потенциала, а также путем заимствования зарубежных технологий. Для нашей страны возможна реализация обеих стратегий и их комбинаций. На настоящем этапе, учитывая недостаточный потенциал казахстанского машиностроения, возможности производства технологического оборудования несколько лимитированы, поэтому в ближайшем будущем

обновление производственного аппарата и технологий будет осуществляться за счет трансфера технологий из-за рубежа, в форме прямых иностранных инвестиций (участие в капитале заимствующего предприятия), в поставках полуфабрикатов и сборочных единиц для ТНК, лицензировании, франчайзинге, контрактах, связанных с поставкой объектов под ключ и техническим обслуживанием.

Казахстан имеет большие возможности обновления производственного аппарата и технологий через привлечение прямых иностранных инвестиций (ПИИ). В данном случае необходимо повысить привлекательность страны для иностранных инвестиций и разработать стратегию направления ПИИ в сферы, способствующие росту производства добавленной стоимости.

Параллельно с обновлением производственного аппарата и технологий на основе трансфера из развитых индустриальных стран, следует осуществлять рост собственной базы технологического машиностроения, поэтому необходимы меры по подъему машиностроения в таких сферах, как сельскохозяйственное, нефтегазоперерабатывающее, транспортное машиностроение. Создание собственных технологий требует кардинальных изменений в сфере образования, организации научных исследований, интеграции науки, образования и производства, финансирования инновационной деятельности.

В сфере образования необходимо изменить акценты подготовки кадров в сторону расширенного воспроизводства кадров, необходимых для формирования новейших технологических укладов, которые будут выступать в роли фактора предложения для отечественной экономики. В научных исследованиях Казахстана в настоящее время преобладают фундаментальные исследования, по мнению специалистов Гарвардской школы бизнеса, целесообразнее сконцентрироваться в сфере прикладных разработок на базе развивающихся кластеров, которые будут способствовать совместной деятельности вузов, научных центров крупной промышленности малых инновационных предприятий.

Анализ приведенных данных свидетельствует, о том, что основой производства ВВП является добыча углеводородного сырья, удельный вес горнодобывающей промышленности в составе промышленного производства весомая. Следовательно, горнодобывающая промышленность должна стать базой для внедрения именно в этих производствах высокотехнологичных

процессов, связанных с безотходным потреблением полезных ископаемых. Перспективным направлением является рациональное использование приоритетных направлений действующих биотехнологий, информационных технологий и ядерных технологий, а также научноемкие и высокотехнологичные производства будут развиваться и в составе этого традиционного сектора.

В обрабатывающей промышленности несколько снизится доля металлургического комплекса, при возрастании доли переработки сельхозпродуктов, собственно научноемких производств, практически не изменится удельный вес машиностроения и химической промышленности.

Основными видами высокотехнологичных производств в Казахстане станут: производство программных продуктов, создание высокомолекулярных веществ с заданными свойствами, производство высококачественной нефтехимической продукции, ядерного и уранового топлива, сенсорных датчиков, новых материалов на основе редких и редкоземельных металлов, лекарственных препаратов, новых видов сельскохозяйственных культур.

Замедление падения удельного веса обрабатывающей промышленности в условиях Казахстана возможно только в результате государственных интервенций, направленных на отход от сырьевой направленности. Силы рынка в данной ситуации способствуют разрушению обрабатывающего сектора, действуя через механизм «голландской болезни». Важность развития в РК обрабатывающего сектора связана с тем, что этот сектор менее капиталоемок и более трудоемок по сравнению с добывающим. Этот факт позволяет увеличить капиталоотдачу, создать новые рабочие места, кроме того, его продукция менее подвержена колебаниям конъюнктуры мирового рынка.

Обновление обрабатывающей промышленности в Казахстане осуществляется на базе глубокой переработки сельхозпродуктов, производство сортового проката и труб в металлургии, производство машин и оборудования для нефтегазового и горно-металлургического комплексов, транспортное и сельскохозяйственное машиностроение, обработка сельскохозяйственной продукции для длительного хранения и др.

Производства и распределения электроэнергии, газа и воды также должен пройти стадию технического перевооружения с

использованием технологий высоких укладов.

Технологическое обновление сельскохозяйственного производства в РК будет осуществляться за счет механизации, автоматизации работ, внедрения результатов научных исследований в семеноводстве и селекционном животноводстве, новых технологий хранения и переработки сырья, космических технологий мониторинга сельскохозяйственных процессов.

В рамках реализации Стратегии модернизации произойдет - технологическое обновление всех видов транспорта - железнодорожного, промышленного, водного, воздушного, автомобильного в связи с потребностью снижения доли транспортных затрат в себестоимости отечественной продукции. Также росту технологической емкости этого сектора будет способствовать организация транспортно-логистического кластера.

Одним из перспективных направлений модернизации технологического обновления сферы телекоммуникаций является запуск отечественного космического спутника, кроме того, применение оптико-волоконных средств и цифровой техники.

Повышение модернизации технологического уровня торговли связано с распространением электронной коммерции, внедрением информационно -компьютерных технологий обработки и реализации товаров, средств механизации и автоматизации хранения и перемещения товаров.

Следующим аспектом экономической модернизации согласно Стратегии ИИР является включение Казахстана в мировые инновационные процессы и формирование внутри страны инновационной инфраструктуры, позволяющей осуществить мониторинг развития инноваций на мировых рынках, речь идет о создании Национальной инновационной системы (НИС), представляющей собой сеть государственных и частных институтов, чья совместная деятельность позволяет импортировать, инициировать, модифицировать и распространять новые технологии.

Следующим мощным фактором модернизации является присоединения Казахстана к мировым инновационным процессам, членство в ВТО. В рамках данной организации разработана концепция дифференцированного подхода к новым членам ВТО для содействия их технологичному развитию. ВТО признает важность международного перемещения рабочей силы для распространения инноваций и переноса на родину новых специфических

технологических знаний и навыков. Важным направлением деятельности ВТО является сбор, изучение и предоставление информации о технологических программах и международных контрактах по трансферту технологий.

Одним из важных направлений модернизации является массовое распространение новых инновационных знаний. Превращение знаний в производительную силу связано с переходом от, последовательного процесса генерации, трансляции, аккумулирования использования знаний (линейно-диффузная модель) к генерации и использованию знаний как непрерывного процесса. По мнению специалистов Организации экономического сотрудничества и развития, основными направлениями массового распространения новых знаний являются: система высшего образования, научно-исследовательская деятельность, информационные системы.

В соответствии с СИИР Казахстана на 2003-2015 гг. определены пять приоритетов научно-технологического развития республики: информационные и космические технологии, нано технологии и новые материалы, биотехнологии, ядерные технологии и технологии возобновляемой энергетики.

С позиции экономики «догоняющего» развития стран с богатыми ресурсными возможностями и высоким интеллектуальным потенциалом страны, стратегическая роль науки должна заключаться в обеспечении самостоятельного инновационного развития в сочетании с заимствованиями технологий у передовых стран. И в процессе догоняющего развития как последовательность сменяющих друг друга стадий модернизаций применительно к условиям развивающихся стран целесообразно различать четыре стадии экономического роста.

- начальная стадия модернизации (индустриализация ставящая задачу переоснащения внутреннего производства);

стадия инициации экспортноориентированного роста с внедрением новых технологий и стандартов качества;

- стадия стимулирования ускоренного роста;

- стадия развитого рынка.

В условиях модернизации и решения вхождения в число 50 государств с конкурентоспособной экономикой перед РК встает задача: быть ли науки стратегическим приоритетом в формировании индустриально-инновационной экономики или же стране заимствовать в основном зарубежные технологии.

Например, страны ЮВА покупают технологии, организуют на их основе массовое производство, производят экспортноориентированную продукцию и развиваются высокими темпами. При этом государство совместно с частным сектором реалистично оценивает сложившуюся ситуацию, формирует заказ и приобретает современные технологии за рубежом, тем самым создаются условия для смены оборудования. В том же ряду находятся те страны, которые пока опережают нас на рубеже 50-ти конкурентоспособных и естественно также будут развивать свои научно-технологический потенциал.

В условиях перехода к новому этапу экономики перед Казахстаном стоит задача формирования и развития производственно-технологических систем пятого и шестого технологических укладов вместе с модернизацией смежных производств. Эти задачи в технологической области с решением проблемы становления предприятий, осваивающих современные технологии на уровне hi-tech определяют особое положение науки в инновационном прогрессе и специализации РК в международном разделении труда.

По оценкам ИМЭиМО РАН по отдельным информационно-коммуникационным технологиям страны Юго-Восточной Азии (Сингапур, Малайзия, Индия, Китай) уже перешли от догоняющего развития к лидирующему. В 2020 на страны Азии придется 45% мирового объема НИОКР. Основным двигателем развития Сингапура, Малайзии, Индии, Китая как динамично развивающихся стран является экспортноориентированная отрасль оффшорных услуг: программирование, колл-центры, медицинские услуги.

Для Казахстана характерен большой разрыв между фундаментальной наукой и внедрением ее достижений. В Америке этот процесс идет значительно быстрее потому, что 2,4% ВВП США идет на науку, в Казахстане затраты на науку составили 0,36% ВВП.

В государственной программе развития науки РК на 2007-2015 годы предусмотрены меры по развитию новой модели системы науки, которая предусматривает стимулирование частного сектора при этом будут финансироваться программы соответствующие приоритетным научным направлениям. Доля наукоемкой инновационной продукции отечественного производства составляет 2,1% ВВП РК, в России 2,5-4,5%, в странах ЕС 40-90% ВВП.

Одной из главных задач научно-технологической политики РК

должно быть определение науки в качестве одного из стратегических приоритетов развития страны по получению практических результатов, поэтому необходимо стимулировать собственные селективные научные разработки, расширять границы внутреннего научного рынка как это происходило на практике США, Японии и стран ЮВА.

Модернизация казахстанской экономики основана на повышение инновационной эффективности. С целью содействия внедрению новых идей в производство созданы Банк развития Казахстана, Инвестиционный Фонд, Национальный Инновационный Фонд, Фонд Науки в основном ориентированный на трансферт технологий, использование результатов научных исследований прикладного характера.

Разработка научно обоснованной и финансово обеспеченной стратегии придаст системность модернизационных задачам и позволит выстроить логику их решений.

Сегодня о развитии страны судят не только по природным богатствам, а в первую очередь по наличию в ее активе передовых технологий. Президент Н. А. Назарбаев по случаю 60-летия НАН РК (июнь 2006 г.) выделил пять приоритетных направлений. При выборе приоритетов развития науки её главных направлений учитывающих мировые научно-технологические индикаторы, страна на наш взгляд должна ориентироваться на экономическую и социальную востребованность, опираться на собственные особенности развития. Атомный приоритет для РК – нужное направление, тем более РК обладает одним из крупнейших в мире урана, а в мире резко обозначился энергодефицит. Авангардное направление в мировой науке нано технология очень сложная отрасль науки, требующая серьезной фундаментальной основой. Первые результаты могут быть получены через 10-15 лет и при помощи самой серьезной поддержки государства.

Казахстан, прежде всего зерновая держава, производит свыше 1,4 тонны зерна на душу населения. РК стабильно занимает 5-6 место по экспорту зерна в мире. Перед учеными стоит задача возрождения и зацепления, твердых с высокой клейковиной сортов пшеницы как казахстанского бренда пользующегося большим спросом на мировом рынке. В Казахстане есть 90 млн. гектаров земли, неперспективных для сельского хозяйства и солончаков которые можно восстановить «мнение казахстанских ученых» с помощью выращивания на них

технической конопли и других ценных продуктов, при этом даже из технической конопли в мире производят около двухсот тысяч экологических материалов для различных отраслей, включая заменители пластмасс.

Казахстан - третья в мире страна ЕГО площади земель неиспорченных химикатами и имеет огромный потенциал в производстве экологически чистой продукции. В мире цена экологически чистых продуктов в 2-3 раза выше аналогичной, выращенной с применением пестицидов. По подсчетам специалистов, в Казахстане можно выращивать свыше 3 млн. верблюдов которые наряду с ламой и альпакой не вытаптывают пастбищ, что является одним из вариантов решения проблемы пастбищ, что является одним из вариантов решения проблемы пастбищ.

В Казахстане высоко продуктивная породы скота мясного и молочного направления. Продукция этой отрасли по себестоимости, одна из самых дешевых в мире, сравнимая только с аргентинскими или австралийскими породами скота. Уникальные молочные продукты — кумыс, шубат и соответственно конина, и верблюжатина являются ценными продуктами в мировой медицине и профилактики массовых болезней, и эти факторы усиливают возможности модернизации РК в Агро сфере и производстве биологически чистых продуктов питания. Биотехнологические исследования и разработки востребованы экологически и социально. Социально значимая и экономически неотложная направление имеющие прикладное значение - экологические проблемы. В Казахстане накоплено порядка 24 млрд. тонн отходов из них порядка 7 млрд. техногенных вредных «хвостов» атомных и биологических полигонов, промышленных отходов, нефтегазовых и горно-металлургических комплексов, их следует включить в приоритетные научные программы, чтобы ликвидировать последствия для здоровья населения и биосистемы республики.

Для развития инновационной структуры необходимо внедрение, разработка и распространение новых технологий. О возможности использования индустриальных техно-парков в интересах развития не сырьевого сектора, что представляет особый интерес для Казахстана свидетельствует опыт ОАЭ, Сингапура и Малайзии. Одной из наиболее развитых индустриальных зон в ОАЭ является Свободная экономическая зона «Джебель Али», которая расположена в эмирата Дубай и входит в десятку крупнейших портов мира. Развитие

индустриальных техно-парков в Сингапуре имеет другую направленность и подчинено задачам инновационного развития.

Широкое распространение в этой стране получили технико-экономические зоны, зоны высокой науки и технологии, технопарки.

Подобные парки созданы в РК: Парк информационных технологий (ПИТ), расположенный в пос. Алатау, под Алматы и имеет статус Специальной экономической зоны, его деятельность направлена на разработку программного обеспечения в области искусственных нейронных систем; производство оборудования для отраслей информационных технологий; развитие телекоммуникационных систем, включая космические; внедрение технологических линий аппаратного производства с интегрированным программным обеспечением. К этой же категории технопарков следует отнести Парк биотехнологий НПО «Прогресс», находящийся в г. Степногорск, основными проектами парка являются глубокая переработка зерна и производство субстанций антибиотиков. Также к этой группе примыкает Парк ядерных технологий «Токамак», расположенный в г. Курчатов. Основным направлением является работа по созданию термоядерного реактора по слиянию ядер в материаловедческих целях, изучить свойства материалов для конструирования энергетических реакторов термоядерного синтеза.

Казахстан перспективен для макрокапиталов и новых моделей экономики, проекты «Зеленой экономики» устойчивы только на общие суммы миллиардов долл., и главный ресурс Казахстана – это возобновляемые чистые природные ресурсы на огромной площади, которую можно превратить в плодородный оазис без пустынь и солончаков. «Зеленый» ВВП Казахстана с использованием передовых технологий составляет около триллиона долл. В случае освоения новых видов транспорта на солнечных батареях. «Зеленая экономика» и третья индустриальная революция – это плановое развитие целых регионов. Это новый концепт, новый метод управления и новый механизм взаимоотношений бизнеса и власти.

Во вхождении РК в число 50-ти конкурентоспособных стран и эффективности реализации задач догоняющего развития ключевая роль принадлежит государству. В научном докладе Всемирного банка «Где находится национальное богатство» (по обследованию 150 стран) выделяется неотложность отражения двух блоков,

- социальный (человеческий) капитал

- уровень эксплуатации окружающей среды.

Стратегическим является сохранение и приумножение доставшейся в наследство высокообразованной интеллектуальной среды – это конкурентное преимущество в решении задач высокотехнологичной инновационной модернизации РК.

Первый среди созданных в республике государственных институтов развития Банк Развития Казахстана (БРК) активно участвует в реализации Стратегии модернизации экономики страны. БРК, являясь самым капитализированным банком страны, осуществляет отбор и кредитование инвестиционных проектов, реализация которых рассчитана на период от пяти до двадцати лет. В настоящее время банк реализует более 40 инвестиционных проектов и приступил к реализации системных проектов, формирующих цепочки технологически связанных производств, объединяя возможности не только отечественных банков второго уровня, но и международных финансовых организаций (ЕБРР, ИБР, ABNAMRO).

Основные инвестиционные проекты, финансируемые Банком Развития Казахстана: освоение новых импортозамещающих видов продукции и новых технологий на Атырауском заводе нефтяного машиностроения; строительство завода по выпуску изделий домостроения из ячеистого бетона ОАО «Экотон» (г. Астана), строительство волоконно-оптической линии связи на участке Астана-Алматы, ОАО «Транстелеком» (г. Алматы); строительство второй линии электропередачи 500 кВ транзита Север - Юг Казахстана», ЗАО «KEGOC», организация производства круглого проката и мелющей продукции методом непрерывной разводки стали с последующим горячим деформированием, ТОО «Литмашкомплект» (г. Павлодар).

К приоритетным направлениям инвестиционной стратегии Банка относится реализация «прорывных» инвестиционных высокотехнологичных проектов не сырьевого сектора. В число рассматриваемых входят такие проекты, строительство второй линии транзита Север-Юг; строительство 2-ой очереди базы поддержки морских операций в Тупкараганском заливе (Мангистауская область); строительство электролизного завода по производству алюминия в Павлодарской области; созданием космического ракетного комплекса «Ангара А-5» (г. Байконыр).

Деятельность Банка Развития Казахстана направлена на удовлетворение инвестиционного спроса путем кредитования

«традиционных» проектов, с формированием цепочек технологически связанных производств и производственно-территориальных кластеров. К ним относятся проекты, связанные с восстановлением производства и организация серийного выпуска модернизированного двигателя АМЗ-МАН, создание сети сервис-центров по обслуживанию сельскохозяйственной техники (г. Костанай), строительством малых ГЭС в Алматинской области, созданием ткацкого производства в Южно-Казахстанской области.

Следующий институт развития — Центр инжиниринга и трансфера технологий (ЦИТТ), своим клиентам, осуществляющим инновационные проекты, предоставляет обширный пакет услуг, который включает: поиск технологий (как на отечественном, так и на мировом рынке технологий); инжиниринг; технологическая экспертиза проектов; операции по лизингу технологий; поиск финансовых ресурсов на инновационный проект; услуги по защите интеллектуальной собственности в Казахстане и за его пределами; проведение выставок, конкурсов, аукционов технологий; информационные услуги по базам данных; поиск мест применения технологий по заказу владельца технологий; подготовка инновационных менеджеров.

При отборе инновационных проектов, которым будет предоставлен пакет услуг, ЦИТТ руководствуется следующими критериями: международные стандарты качества; экспортная ориентированность; максимальный уровень технологического передела; экологические нормы; высокие нормы рентабельности.

В июле 2003 года создан Инвестиционный фонд Казахстана (ИФК), уставной капитал которого более 200 миллионов долларов с перспективой последующего поэтапного увеличения капитализации фонда. Основными задачами ИФК является: осуществление инвестиций в уставные капиталы предприятий, производящих глубокую переработку сырья, выпускающих конкурентоспособную продукцию с использованием новых технологий; стимулирование частных инвестиций в не сырьевой сектор экономики; финансирование инвестиционных проектов отечественных предприятий по созданию смежных производств за пределами РК. Помимо участия в уставном капитале предприятий, ИФК осуществляет содействие их секьюртизации, привлечению банковских займов, синдицированных займов, кредитов при участии экспортных кредитных агентств, приобретению технологического

оборудования через механизм лизинга. Тем самым ИФК диверсифицирует риски, связанные с реализацией проектов в рамках Стратегии модернизации экономики, координирует взаимодействие предприятий с государственными учреждениями и другими инвестиционными агентствами.

Приоритетами ИФК по секторам промышленности является создание более высоких переделов по переработке энергоносителей; развитие аграрного сектора (производство высококачественной плодоовоощной продукции, развития животноводства); создание новых металлургических переделов; совершенствование производственной инфраструктуры.

В настоящее время ИФК финансирует проекты; организация производства овощной консервированной продукции, антикоррозийных стальных труб, стеклянной тары, кальцинированной соды, напольного покрытия, металлических крышек, бытовой химии, заводов по переработке рыбной продукции, производство нерудных материалов, переработка шерсти.

Обобщая деятельность институтов развития РК, можно констатировать наличие огромного потенциала данных организаций с точки зрения целенаправленного прямого и косвенного воздействия на микроэкономическую деятельность, являющуюся базисом модернизационных преобразований.

Одним из главных документов, интегрированных со Стратегией является «Стратегия Казахстан - 2050». Разработка подобной программы возможна на основе детального анализа результатов предшествующего периода экономических реформ в контексте оценки изменений динамики, структуры и, в конечном счете, конкурентоспособности экономики. В программном документе определены теоретические основы нового политического курса, в котором отражен экономический прагматизм, определение новых рыночных ниш, создание новых точек экономического роста и создание благоприятного инвестиционного климата с целью наращивания экономического потенциала. Основа успеха многоконфессионального общества заключается в новой кадровой политики, внедрения современного инструмента менеджмента и принципов инновационно - корпоративного управления. Опираясь на опыт успешных государств ЮВА нам можно извлекать пользу из международного разделения труда, в частности извлекать внешний кадровый ресурс.

Фундаментальность Стратегии «Казахстан - 2050» обусловлена тем, что в ней подводятся основные итоги суверенной казахстанской государственности и определены ключевые направления дальнейшего развития республики на долгосрочную перспективу. «Стратегия «Казахстан - 2050»: новый политический курс состоявшегося государства», которое было озвучено 14 декабря 2012 года.

В документе 2050 предусмотрена масштабная модернизация сельского хозяйства, особенно в условиях растущего глобального спроса на сельхоз продукцию и обеспечение значительного подъема урожайности за счет трансфера новых технологий и рассматривается новая политика в отношении водных ресурсов нашей страны. С этой целью использовался передовой опыт решения проблем водообеспечения в странах ЮВА.

Если XX век был веком высоких технологий в промышленности, то XXI будет веком высоких инновационных технологий, направленных на развитие человеческого капитала. Ведь в настоящее время национальное богатство развитых государств только на 5% составляют природные ресурсы, на 18% - произведенный капитал, а 77% занимают знания и умение эффективно ими распорядиться.

В данной работе Н.А. Назарбаев выдвигает и всесторонне обосновывает идею адаптированной модернизации, привязанной к «...традиционным институтам, этнокультурным особенностям, политической истории региона, реальному положению государства в geopolитической, геоэкономической, геокультурной структурах». Далее он подчеркивает, «что без модернизации во всех сферах мы обречены, пребывать вечно запаздывающей полосе исторического времени. Поэтому модернизация нужна, но именно адаптированная».

Такими специфическими условиями, к которым следует адаптировать теорию модернизации в Казахстане, относятся традиции тесного экономического взаимодействия с государствами, средней Азии, а также ресурсоемкую, ориентированную на добычу полезных ископаемых систему производительных сил; многогнациональный и много конфессиональный состав населения; огромный транзитный потенциал страны, являющейся мостом между такими мировыми центрами экономики, как европейский Союз и Азиатско-Тихоокеанский регион; особый тип казахской ментальности, проявляющийся в способности быстро

приспосабливаться к меняющимся условиям, мгновенно осваивать чужой культурный опыт, что проявляется в открытости к инновациям, культурной и религиозной толерантности, отсутствии предвзятости по отношению к другим народам.

Важным направлением модернизации в различных странах является формирование инновационных кластеров развития. Лидеры рейтингов конкурентоспособности - США, Сингапур, Финляндия, Германия, Южная Корея, Малайзия. По примеру ведущих стран мира государственная поддержка кластерных инициатив и формирование кластеров осуществляется в Сингапуре, Китае, Казахстане и других странах.

В Казахстане кластерная инициатива реализуется в соответствии с Посланием Главы государства народу Казахстана 2004 года. Кластеры формируются на региональном уровне, где наблюдается высокая географическая концентрация взаимосвязанных отраслей. Повышение конкурентоспособности экономики посредством кластерных инициатив становится базовым элементом стратегий развития подавляющего большинства развитых стран мира. Анализ показывает, что их высокая конкурентоспособность основана на сильных позициях отдельных кластеров - локомотивов экономики. Этот процесс активно идет в государствах Юго-Восточной Азии и Китае. В частности, в Сингапуре - в области нефтехимии, в Японии - в автомобилестроении. В Китае сегодня существует более 68 особых зон-кластеров, в которые включено около 30 тыс. фирм с численностью сотрудников 3,5 млн. человек и уровнем продаж на сумму примерно 200 млрд. долл. в год.

Инновационные кластеры обладают большей способностью к нововведениям по ряду причин. Их субъекты, особенно МСБ, способны более адекватно и оперативно реагировать на потребности рынка, им облегчается доступ к новым технологиям, используемым на различных направлениях хозяйственной деятельности. В инновационный процесс включаются поставщики и потребители, а также предприятия других отраслей, и в результате межфирменной кооперации уменьшаются издержки на НИОКР. Субъекты кластеров находятся под интенсивным конкурентным давлением, которое усугубляется постоянным сравнением собственной хозяйственной деятельности с работой аналогичных компаний. В отличие от традиционных технопарков инновационные кластеры представляют собой систему тесных взаимосвязей не только между фирмами, их

поставщиками и клиентами, но и между институтами знаний, среди которых крупные исследовательские центры и университеты. Являясь генераторами новых знаний и инноваций они обеспечивают высокий образовательный уровень.

В настоящее время во многих передовых странах началось активное формирование кластеров нового инновационного поколения. Основными драйверами роста становятся не промышленные предприятия, а центры инновации и знаний, университеты, технологические инженерные организации. Тем самым создается тройная спираль взаимосвязи бизнеса, университетов и государства. «Нужно сформировать такую спираль в Казахстане» - отметил Назарбаев Н. А.

В Республике Казахстан определены 28 ключевых кластера, в том числе предусматривается создание семи «пионерных»: металлургия, текстильная промышленность, строительные материалы, пищевая промышленность, туризм и нефтегазовое машиностроение, транспортная логистика.

Транзитное положение Казахстана требует развитие всего транспортного комплекса, позволяющего осуществлять автомобильные, железнодорожные, воздушные, морские и другие пути.

Изучение теоретических основ модернизации позволило выявить методологическую особенность исследования данного процесса, связанную: с эмпирической содержательностью теоретического обоснования (многие положения теории модернизации были порождены практикой); плодотворностью компаративистского подхода к изучению различных аспектов успешной модернизации в страновом разрезе; многоплановой комплексной природой процесса, требующей холистского подхода к его исследованию.

Многообразие видов и моделей модернизации обусловлено и порождено конкретной исторической эпохой. Государство выполняет системообразующую роль в обществе всех стран, оно признано инициировать модернизационные процессы, обеспечивая их соответствующими концепциями, стратегиями, правовыми и административными ресурсами. Неизбежные функции государства становятся более сложными и эффективными, соединяя все аспекты. Роль государства на Западе видоизменялась естественноисторическом путем, вместе с переходом капитализма от

одной фазы к другой, а в развивающихся странах главной функцией государства стала выработка и реализация модернизационной стратегии «догоняющего развития».

Использование модели «догоняющего» развития в странах Юго-Восточной Азии, выразилась в волнообразном подъеме национальных экономик. Страны ЮВА успешно реализовали модель «догоняющего» развития, последовательно перемещая экспортноориентированные производства в зависимости от конкурентных преимуществ. Модернизация Сингапура основана на развитие экспортноориентированного производства, масштабной индустриализации, развитием инфраструктуры. Приоритетом является развитие человеческого капитала, что позволило перейти к «экономики знаний» и превратить страну в мировой центр передовых технологий.

Малайзия в отличие от Сингапура была ориентирована на японскую и южнокорейскую модель развития, проведена по пятилетним планам развития, в которых обозначены главные приоритеты: высокие темпы общественно-экономического роста, развитие экспортноориентированных отраслей экономики, диверсификация сельского хозяйства, вертикальной диверсификацией аграрного сектора, что обусловило превращение страны в крупного мирового поставщика продовольствия.

Высокие показатели технологического роста Таиланда связаны с развитым частным сектором, и концепцией прифронтовой экономики. Большое значение модернизации Таиланда имеет развитие перерабатывающей промышленности, которая тесно связана с аграрным сектором.

Модернизация в Республики Казахстан представляет собой процесс конвергенции общества с успешно развивающимися странами мира, учитывающий полигэтническую и многоконфессиональную специфику казахстанского социума, интегрирующий комплексные преобразования в сфере политики, экономики, культуры и социальных стандартов. Динамизм социально-экономического роста РК неразрывно связан с успешным претворением в жизнь стратегического курса экономических реформ.

Успешная реализация государственных программ способствует устойчивому росту, основанному на эффективном использовании человеческого, производственного и природного капитала, выходу Казахстана на новый уровень научноемких и высокотехнологичных

инновационных производств.

## 8.2 Факторы обеспечения высокотехнологичного инновационного прогресса экономики

В результате формирования крупных производственных комплексов в реальном секторе экономики, развития науки и инновационной деятельности в вузах и мощного исследовательского комплекса НАН Казахстана, расширения международных экономических и научно-технических связей, государственной инновационной стратегии развития созданы необходимые условия обеспечения высокотехнологического прогресса. Вместе с тем сложное экономическое положение реального сектора экономики, острый недостаток финансовых ресурсов у предприятий, неразвитость рыночных механизмов препятствуют развитию спроса на исследования и разработки, взаимодействию между участниками инновационных механизмов, а также инновационной инфраструктуры (организационная, финансовая, консультационная, информационная и другая поддержка трансфера технологий).

В результате медленно осваиваются как отечественные, так и передовые зарубежные разработки. Реализация задачи устойчивого социально-экономического развития Казахстана может быть достигнута только при активизации инновационной деятельности, что требует соответствующего усиления государственной научно-технологической политики.

Целью государственной политики в области развития науки и технологий является переход к инновационному пути развития экономики, постепенное повышение конкурентоспособности результатов отечественных научных исследований и разработок, ускорение их использования в интересах человека, экономики и окружающей среды.

Для достижения этой цели необходимо:

- создание организационных и экономических механизмов для опережающего развития приоритетных фундаментальных исследований, важнейших прикладных научно-исследовательских работ и разработок и повышения востребованности производством отечественных и зарубежных инноваций;
- постоянное повышение научно-технического, технологического уровня и новизны научных исследований и

разработок в соответствии с потребностями реального сектора экономики и социальной сферы, дальнейшее совершенствование нормативно-правовой базы, связанной с вовлечением объектов интеллектуальной собственности в хозяйственный оборот;

- адаптация научно-технического и технологического комплекса к условиям рыночной экономики, привлечение внебюджетных источников, собственных средств научных организаций, банковских кредитов и других источников финансирования, направленных на развитие науки и технологий;

- рациональное сочетание государственного регулирования и рыночных механизмов, мер прямого и косвенного стимулирования научной, научно-технологической и инновационной деятельности при реализации приоритетных направлений развития науки и технологий;

- совершенствование нормативно-правовой базы научной, научно-технологической инновационной деятельности;

- поддержка научных исследований, разработок в приоритетных направлениях - развития науки и технологий с учетом мировых тенденций в этой сфере;

- укрепление научно-исследовательского сектора высшей школы;

- совершенствование системы подготовки научных и инженерных кадров высшей квалификации в области науки и технологий.

Концепцией национальной инновационной системы (НИС) определено, что научно-технологический и инновационный процесс Казахстана должен обеспечить оптимальные условия для интеграции науки, производства и образования в интересах развития инноваций, опираясь на национальные особенности и традиции. Основные стратегические задачи государства обеспечивать устойчивое развитие инновационной экономики за счет использования новых инновационных знаний.

Трансформация, наращивание и укрепление научно-технологического потенциала, развитие приоритетных направлений фундаментальных и прикладных исследований и разработок. Определяющими здесь являются показатели затрат на ИР и кадровый потенциал науки. Отношение затрат на ИР к ВВП как показатель возможностей государства инвестировать в производство и использование знаний в ближайшие годы необходимо довести до 3-

5%.

Основным инвестором исследовательской работы в Казахстане за все годы трансформационного периода оставалось государство. Государственное участие в науке и в дальнейшем сохранит свою значимость, при этом должна существенно возрасти роль внебюджетных источников финансирования, и прежде всего средств национального предпринимательского сектора.

Важной проблемой является повышение эффективности кадровой составляющей научно-технологического потенциала. Для ее решения необходимо:

- создание условий для работы в науке путем оснащения ее современными средствами труда - приборами, оборудованием, материалами, информационно-коммуникационными технологиями (износ активной части основных производственных фондов в науке и научном обслуживании достиг 83%), а также существенное повышение уровня оплаты труда исследователей и разработчиков по отношению к другим категориям специалистов;

- совершенствование вузовской подготовки в направлении повышения инновационной составляющей образовательного процесса и формирования у будущих специалистов инновационного мышления и навыков, ориентированных на успех в конкуренции. Актуальными остаются проблемы более тесной интеграции образования и фундаментальной науки, развитие непрерывной инновационного и дистанционного образования с перспективой формирования реально открытого рынка образовательных услуг.

Продвижение в решении этих проблем обеспечит привлечение в науку молодых специалистов (в настоящее время в стране 36% исследователей старше 50 лет, 52,8% докторов наук старше 60 лет), а также ротацию кадров между наукой, производством, образованием как способ трансфера знаний, умений, навыков.

Повышение эффективности практического использования научно-технического и технологического потенциала. Для этого необходимо:

- организационное сближение всех стадий инновационного процесса от исследований до выхода продукции на рынок. Основной механизм реализации этого направления - государственные программы высокотехнологического развития отраслей экономики и интеграционные, инновационные проекты, которые должны включать как технологические решения, так и подготовку

специалистов, защиту интеллектуальной собственности, распространение полученных знаний (публикации, лицензии, патенты). Условие эффективности этих механизмов - их соответствие инновационной стратегии государства и производственной сферы, основанной на результатах научно-технологического прогнозирования и изучения мирового рынка технологий. Фундаментальная наука призвана выполнять цементирующую роль за счет расширения комплексных, междисциплинарных исследований, например, в области активно развивающихся в мире наук о жизни, нано-технологий. Создание своеобразного инновационного пояса вокруг фундаментальной науки позволяет наладить системные взаимодействия в области трансформации научных идей в передовые технологии и в аспекте воспроизводства ресурсной базы - кадровой, финансовой, материально - технологической;

- укрепление научно-технического, технологического потенциала предпринимательского сектора экономики и рыночных отношений в научно-инновационной сфере путем развития корпоративного сектора экономики, сетевых взаимодействий и эффективных институциональных форм, интегрирующих интересы науки, производства и образования;

- экономическое стимулирование увеличения финансовых ресурсов предпринимательского сектора экономики для исследования технологической инновации - снижение налоговой нагрузки на инновационно активные предприятия; исключение налогообложения внебюджетных источников финансирования; WP; максимальное снижение таможенных платежей и пошлин на оборудование, приборы, материалы для научных целей и инноваций;

- усиление контроля за эффективностью использования бюджетных ассигнований, что предполагает усиление инновационной составляющей ИР, в том числе и фундаментальных. В условиях ограниченности бюджета необходима инвентаризация и отбор имеющихся научных заделов с позиций перспектив их коммерциализации и концентрация бюджетных средств на приоритетных направлениях;

- повышение роли интеллектуальной собственности как стимула для исследователей и как производителей на использование нового знания, обеспечивающей успех в конкуренции. Здесь важно не только совершенствование национального законодательства, но главным образом развитие зарубежного патентования отечественных

изобретений как условия развития экспорта технологий и привлечения иностранных инвестиций;

- развитие международного научно-технологического сотрудничества в направлении продвижения отечественных достижений на внешний рынок и главное - участия в совместных исследовательских и инновационных проектах. Наиболее эффективным механизмом здесь является дальнейшее развитие единого научно-технологического пространства Евросоюза, СНГ.

- развитие инновационной активности населения - воспитание неосферного мышления, интереса, предпринимательских способностей и готовности к инновационным действиям всего общества. Этот комплекс качеств характеризует человеческий капитал и объединяется понятием «неосферная культура».

Еще одним из направлений для повышения уровня инновационного прогресса экономики можно считать государственно-частное партнерство (ГЧП) под которым следует понимать сотрудничество государственного и частного секторов с целью реализации проектов в области инфраструктуры, внедрения инноваций и оказания общественных услуг. Во всем мире инструмент ГЧП используется достаточно давно.

Сегодня вопросы участия частного бизнеса в финансировании науки и производства становится все актуальным и для Казахстана. Вместе с тем реализация механизма ГЧП требует наличия новых факторов:

- закона о государственно-частном партнерстве;
- государственной программы инновационного развития промышленности;
- высокотехнологичных, инновационно активных предприятий;
- привлекательного для бизнеса законодательства в различных сферах (налоги, интеллектуальная собственность и др.)

Для того чтобы этот - механизм действовал в первую очередь следует организовать подготовку специалистов - как чиновников, руководителей предприятий, так и менеджеров компаний. В вузах, желательно на последних курсах обучения, ввести соответствующий курс лекций с приглашением ведущих профильных специалистов. Организовать цикл зарубежных стажировок в странах, имеющих опыт реализации ГЧП.

Второе условие – создание с учетом зарубежного опыта необходимой нормативно-правовой базы для реализации ГЧП,

которая бы включала весь инновационный цикл - от проведения исследований до производства наукоемкой высокотехнологичной продукции. Особое внимание должно быть уделено правам на интеллектуальную собственность.

Необходимо также принять госпрограмму развития передовых технологий на основе использования государственно-частного партнерства, а также свести к минимуму административные, процедуры при различного рода проверках, которые вызывают настороженность у организаций негосударственной формы собственности'

В этом контексте наиболее важная составляющая - принятие закона о государственно-частном партнерстве, включая инновационную сферу.

Представляется, что такой подход к созданию механизма государственно-частного партнерства позволит переломить негативную тенденцию в области инновационного развития и даст возможность Казахстану в ближайшие 5-10 лет занять достойное место в клубе развитых стран мира.

Переход к Постиндустриальному обществу предполагает превращение научно-технической и технологической политики из комплекса мер по управлению наукой и технологиями как отдельно взятым объектом в один из стержневых элементов всей системы государственного регулирования, по мере интенсификации инновационных процессов будет возрастать влияние выбранных ориентиров в научно-технологической сфере на траекторию социально-экономического развития в целом. В связи с этим необходима взаимосвязь научно-технологической стратегии с другими составляющими государственного регулирования – промышленной, социальной, информационной и экологической политикой.

Известными экономистами мира прогнозируется, что XXI век станет веком нано - и биотехнологий, микроэлектроники, полупроводников и энергетических технологий. Кто сможет освоить эту продукцию, будет конкурентоспособен в ближайшие десятилетия.

Такие страны, как Сингапур, Финляндия и Южная Корея, форсируют создание собственных инновационных экономик и задают новые технологические тренды. В Казахстане на эти ключевые задачи направлена система государственного управления, институтов развития, инновационной инфраструктуры, инструментов

государственной поддержки.

Глава Государства определил инновации дальнейшим приоритетом развитии страны. В короткие сроки очень важно Казахстану выработать конкурентную инновационную среду, в которой с одной стороны, генерировались бы инновационные решения, с другой – они мгновенно находили бы применение на практике и приносили прибыль.

В этой связи Казахстану необходимо переходить от количественных показателей к качественному росту. Следовательно, нашему государству необходимо новые целевые задачи на последующие десятилетия.

Для дальнейшей реализации инновационной технологий страны необходимо:

- повышать качество отраслевых и региональных инновационных программ развития, в том числе систематизировать их целевые показатели;
- активно решать проблему дефицита высококвалифицированных трудовых ресурсов;
- разработать комплекс мер по стимулированию использования простаивающих производственных мощностей;
- повышать уровень корпоративного управления;
- расширение рынка сбыта казахстанской продукции (услуг) и развитие форм кооперации;
- активизация «территориально-кластерной кооперации»;
- формирования перспективных национальных и региональных кластеров;

Предусмотреть привлечение в Казахстан ведущих международных экспертов-представителей крупнейших международных корпораций, высокотехнологичных компаний, известных ученых и инноваторов для определения будущего Казахстана. Некоторые данные форсайтных исследований можно для практического сравнения и уточнения сопоставить с данными футурологов, в том числе путём экстраполяции (метод Дельфи) при исследовании будущих технологических, экономических или социальных тенденций.

Одним из главных показателей развития научной и технологической сфер страны является технологическая конкурентоспособность. Оценками этого показателя, регулярно начиная с 1991 г. занимается американский Национальный научный

фонд (NSF), который проводит исследования по нескольким обобщающим индикаторам технологической конкурентоспособности для 33 стран. В качестве анализируемых используются следующие специально сконструированные синтетические показатели:

- национальная ориентация на достижение технологической конкурентоспособности страны;
- целевое направление для роста технологического потенциала страны;
- технологическая инфраструктура – основы социально-экономические прогресса институционализации, обеспечивающие потенциальную инновационную возможность разрабатывать, производить и продавать новые технологии;
- производственный потенциал материальные и человеческие ресурсы, обеспечивающие производство и эффективность высокотехнологичной продукцией.

Перспективы адаптации для Казахстана стратегий развития стран ЮВА очевидны. Независимо от выбора первого или второго варианта республика могла бы использовать три момента, составившие суть стратегии анализируемых азиатских стран:

- во-первых, это определение сильных конкурентных возможностей в национальной экономике сравнительно с другими странами;
- во-вторых, отыскание перспективных ниш в мировой экономике, которые можно занять, опираясь на сильные национальные преимущества;
- в-третьих, концентрация всех сил общества, ориентация всех его институтов для достижения этих целей.

Конечно, существует еще много отдельных экономических, политических и технологических решений, которые могли бы быть заимствованы из опыта и реформ в Азии, но перечисленные выше прогрессы представляются весьма важными.

Такие, достоверные научные и технологические, потенциальные примеры для Казахстана, безусловно, будут воздействовать на формирование и развитие приоритетных направлений высокотехнологичности национальной инновационной экономики.

Таким образом, под инновацией следует понимать использование результата научной деятельности (новшества), способствующее повышению эффективности в области техники, технологии и управления.

Под классификацией инноваций следует понимать их распределение на отдельные группы по определенным признакам для определения места каждой инновации в их общей системе.

Переход к инновационному обществу предполагает превращение научно-технологической политики из комплекса мер по управлению наукой и технологиями как отдельно взятым объектом в один из стержневых элементов всей системы государственного регулирования. По мере интенсификации инновационных процессов будет возрастать влияние выбранных ориентиров в научно-технологической сфере на траекторию социально-экономического развития в целом. В связи с этим необходима взаимосвязь научно-технологической стратегии с другими составляющими государственного регулирования - промышленной, социальной, информационной и экологической политикой.

Эволюционность поставленных задач в послании президента Казахстана народу «Нұрлы – жол – путь в будущее» осознают все работники высшей школы Республики Казахстан. Особую ответственность накладывает программный документ на Павлодарский государственный университет (ПГУ) имени С. Торайгырова, который является одним из 10 вузов, определённых базовым для реализации индустриально-инновационных проектов. ПГУ является базовым по четырём отраслям: энергетика, металлургии, машиностроение и нефтехимии и выполняет поручения государства, подчёркивает ректор данного вуза Серик Омирбаев д.э.н., профессор. Поэтому разработка учёных ПГУ имени С. Торайгырова актуальны сегодня.

Например, направление развития транспортно-логистической, индустриальной инфраструктуры, которая предполагает строительство дорог и жилья для казахстанцев. Так, используя разработки учёного Павлодарского государственного университета к.т.н., профессора Шамиля Торпищева, можно производить строительные материалы с минимальными затратами исходя из того, что технология основана на использовании промышленного отвала Павлодарского региона без использования цемента.

Практически прорывным изобретением для развития экономики страны является разработка учёного ПГУ д.т.н. профессора Абылхана Каракаева, победившего в республиканском конкурсе инновационных бизнес-планов «Инновационный форсаж». Область научного исследования учёного является двигатель внутреннего

сгорания и тепловые двигатели, их топливные системы. Данное изобретение не только экономит топлива в разы, уменьшает материальные, энергетические трудовые затраты, но и улучшает гигиену труда, экологическую и пожарную безопасность, способствует меньшему загрязнению воздуха.

Разработка д.т.н. профессора Марка Клецеля позволит сэкономить в Казахстане десятки тонн меди и сотни тонн стали высокого качества, а также сотни миллионов тенге. Устройство токовых защит, предлагаемым учёным, может быть реализовано не только в Казахстане, но и в ближайшем и дальнем зарубежье. Поскольку во всём мире используются трансформаторы тока, то разрабатываемые новинки могут быть проданы в эти страны, что не исключает получения доходов в 1000 раз больше указанного. Разработки профессора Марка Клецеля были отобраны для реализации проекта по итогам грантовые программы проекта "Коммерциализация технологии". Следует отметить, что в ПГУ имени С. Торайгырова действует научно-технологический парк «Ертыс», Региональный центр инноваций и трансфера технологий, региональные сайт инновации и научных разработок и 15 научно-практических центров.

Успешная реализация новой экономической политики инновационного развития Казахстана нуждается в повышение доступности и обеспечение качества человеческого капитала. Для реализации задачи подготовки высококвалифицированных кадров для проектов государственной программы инновационного развития республики Казахстан ПГУ С. Торайгырова разработаны программы преобразования подготовки магистров в отраслях: энергетика, металлургии, машиностроения, нефтехимия. Причём конкурентоспособных и высоко квалифицированных, обладающих высоким личностно- профессиональными компетенциями. Также ставится задача развития научно образовательной и инновационные среды в соответствии с потребностями Павлодарской области в энергетике, металлургии, машиностроение и нефтехимии. Необходимо отметить, что ПГУ имени С. Торайгырова как инновационной ориентированный ВУЗ выстраивает траекторию своего развития в соответствии с основными тенденциями высшей школы. Казахстана с 2010 г. полноправный участник Болонского процесса, одна из главных целей которого как раз таки повышение качества подготовки студентов. Поэтому ПГУ в контексте

повышения качества подготовки выпускников в числе прочих вузов страны ориентируется на базовые тренды Болонского процесса, в числе которых – программы академической мобильности, международное сотрудничество, приглашение зарубежных лекторов, внедрение дуального образования, аккредитация вузов. Только за 2014 год приглашено 57 зарубежных лекторов и было освоено 145 кредитов по 73 дисциплинам.

Активно ПГУ развивает академическую мобильность студентов и преподавателей. Сегодня студенты обучаются в лучших вузах мира. У них есть прекрасная возможность подготовки конкурентоспособный кадров на основе мирового опыта. В 2011-м году в рамках внешней и внутренней академической мобильности у них 22 студента прошли обучение зарубежных вузах. В 2012-м году уже 86 студентов обучались ведущих университетов стран, как Китай, Польша, Чехия Испания, Мальта, Германия, Австрия, Российская Федерация, Латвия, в 2013-м году приняли 139 студентов ПГУ. В 2014-м году, выехали в зарубежные вузы Болгарии, Польши, США, Италии и Мальты 37 студентов университета.

Крупным достижением 2014 г. стало и то, что по программе европейского Союза "ТЕМПУС" для финансирования были отобраны три проекта Павлодарского университета. ПГУ является единственным государственным вузом области, осуществляющим трехуровневую (бакалавриат, магистратура и докторантура РНД) подготовку кадров по широкому спектру специальностей. И можно сказать, что ПГУ имени С. Торайгырова сегодня является многопрофильным индустриально-инновационным университетом с перспективой.

Следующий яркий опыт: инновации, «зелёных технологий-драйверы технологического прогресса»

Стратегический курс перехода Казахстана на рельсы «зеленой» экономики, наряду с индустриализацией, является важным трендом не только до, но и после проведения EXPO 2017. Начальная фаза перехода Казахстана на принципы «зеленой» экономики сегодня в основном происходит под сильным влиянием фактора EXPO 2017, призванной стать глобальной инновационной площадкой, демонстрирующей неизбежность финала углеродной эпохи и начало новой эры «зеленых» технологий. И возникает он потому, что люди пока еще не в полной мере осознают значение «зеленой» экономики как мега-трендов современности и составной части будущей

глобальной идеологии, контуры которой формируются уже сегодня.

Характерной особенностью нынешних мировых тенденций в области альтернативной энергетики является рост инвестиций в сфере возобновляемых источников энергии при стимулирующей и координирующей роли государства. Согласно выводам международных институтов развития, в среднесрочной перспективе в мире прогнозируется устойчивая динамика капиталовложений в возобновляемые источники энергии. При этом в рейтинге инвестиционной привлекательности для реализации проектов альтернативной энергетики по результатам 2012 года лидировали Китай и Германия, где принципы стимулирования инвестиций базировались на низких тарифах. На 3-м месте - США, где в качестве инвестиционного «сыра» выступали налоговые льготы для реализаторов «зеленых» проектов.

Безусловно, современный экономический кризис оказал свое негативное влияние на развитие этой сферы. Тем не менее, несмотря на сокращение инвестиций в «зеленую» экономику, в 2012 году в мире было введено в эксплуатацию более 31 тыс. мегаватт мощностей солнечной энергетики, что позволило довести глобальный потенциал гелиоэнергетики до 100 тыс. мегаватт. Наиболее активный рост мощностей ВИЭ до настоящего времени происходил в странах с внушительным числом населения - Индии и Китае, где решение задач по комплексному энергосбережению экономики по сей день остается актуальной проблемой. По состоянию на 2013 год, в Индии имелось порядка 1700 мегаватт мощностей солнечной энергетики, в КНР - 8 300 мегаватт общей мощности, что лишь немного ниже, чем в Германии и Италии. Правительство Китая официально утвердило национальный план по достижению мощностей ВИЭ к 2015 году до 35 тыс. МВт. И эта цель, судя по всему, будет достигнута.

В Казахстане, где 90% электроэнергии вырабатывается на ТЭЦ и 9% - на ГЭС, доля альтернативных источников энергии в общем, объеме энергопотребления пока лишь немногим превышает 2%.

В целом на сегодня суммарный потенциал мировой солнечной энергетики способен обеспечить электроэнергией порядка 70 млн. человек на среднеевропейском уровне потребления. И хотя это является лишь сотой долей всех нарастающих потребностей человечества в энергообеспечении, тем не менее, можно считать, что определенный задел в данной области в мире уже имеется.

Выступая в Астане в рамках форума Энергетической хартии,

генеральный секретарь Международного бюро выставок Висенте Лоссерталес отметил: «Сегодня усугубление экологических проблем во многих точках мира, нарастание угроз, связанных с глобальными климатическими изменениями, ставит человечество перед необходимостью поиска ответов на эти вызовы современности, причины которых кроются в техногенных факторах цивилизации. Но вопросы «энергии будущего» - это глобальная прерогатива, поскольку в отдельно взятой стране невозможно создать «зеленый» мир, свободный от энерго-экологических проблем современности. При этом сдвинуть «лед» проблем усилиями одних международных структур также нереально. Поэтому широкое участие международного сообщества имеет исключительное значение в продвижении мира по пути «зеленого» прогресса. В этой связи ожидается, что предстоящая выставка EXPO 2017 в Астане станет выдающимся событием для будущего всего человечества...»

Таким образом, «зеленая» экономика - это глобальный тренд, который в силу разных объективных условий проявляется не везде одинаково. То есть до сих пор ни одна страна в мире не возвела этот концепт на уровень стратегических приоритетов государственной экономической и социально культурной политики. Казахстан первым среди стран СНГ встал на рельсы «зеленой» экономики, приняв концепцию и конкретный план мероприятий по ее реализации. Это коснулось всех сфер экономики, начиная от энергетики и промышленности до ЖКХ, положив начало формированию в обществе рационального отношения к энергоресурсам, или всеобщей культуры энергосбережения и «зеленого» роста.

Между тем, как показывает опыт реализации пилотных проектов в ряде регионов страны, «зеленые» технологии - это существенные механизмы для решения социальных проблем сельской глубинки и малых городов страны, основная проблема которых - низкий уровень занятости населения в сфере производственных процессов.

Согласно мнению экспертов Коалиции за «зеленую» экономику и развитие G-Global, в новой экономической политике Главы государства «Нурлы жол» четко обозначены сферы, куда может подключиться малый и средний бизнес и где могли бы найти свое практическое применение отечественные инновационные разработки, в том числе «зеленые» технологии. Это является существенной мотивацией, как для активизации сегмента рынка, так и наполнения казахстанского инновационного контента EXPO 2017 техническими

разработками и решениями от гражданского сообщества страны.

В рамках реализации задач «зеленой» экономики к 2020 году в Казахстане предстоит снизить долю ветхих объектов кондоминиума с 14 до 9%, в малых городах и моногородах - с 8 до 5% и с 4,8 до 3,1% соответственно. На эти цели из государственного бюджета предусмотрено порядка 300 млрд. тенге.

Эксперты считают, что за этими цифрами кроется огромный задел возможностей для проявления гражданами Казахстана инновационных, деловых и других инициатив, связанных с созданием комфортной и экологически чистой среды обитания. Для северного региона Казахстана это актуально, если учесть, что отопительный сезон в этой части страны длится более полугода, в течение которого в традиционных печах и котельных сгорает несметное количество дров и угля.

В Казахстане разрабатывается закон « О местном самоуправлении», в текущем году в городе начнется строительство арендного жилья по новым условиям. Но стать собственниками жилья одно дело, другое - освоить определенную культуру проживания содержания этих зданий в соответствии с принципами энерго-эффективности, экологической чистоты и ресурсосбережения. Между тем первый населённый пункт, который сегодня можно по праву назвать территорией «зеленых» инноваций, - это поселок Арнасай Аршалынского района Акмолинской области, где располагается демонстрационная площадка «зеленых» технологий для EXPO 2017 «Арнасай - Зелена Долина».

Основная цель этой площадка действующей в Арнасае, - это ознакомление и обучение казахстанцев наиболее эффективным отечественными и зарубежными технологиями в сфере энергоэффективности, энергосбережения и органического сельского хозяйства. Для тиражирования данной практики по регионам в арсенале коалиции имеется накопленный опыт реализованных проектов по малой энергетике, энергоэффективному отоплению и освещению водосбережению, туризму, «зеленому» строительству, утилизации отходов, органическому сельскому хозяйству и другим направлениям. В поселке Арнасай на средства Программы малых грантов Глобального экологического фонда и компании «Кока-Кола» реализованы уникальные проекты, которые способствовали накоплению значительного инновационного потенциала социальной сферы села. В частности, здесь организовано первое в Казахстане

массовое распространение доступных «зеленых» и энергоэффективных технологий через обучение школьников и местных жителей. Примечательно, что в местной школе поселка Арнасай установлены две пиролизные печи мощностью до 1 200 кв. м площади обогрева. Эти печи обладают высоким КПД и экономией топлива. Здесь также получили применение на практике солнечные водоколлекторы, нагревающие до 300 литров воды в сутки, энергоэффективные светодиодные лампы освещения, солнечная панель с выработкой электроэнергии до 1 кВт, система капельного орошения в двух теплицах и на 169 приусадебных участках села. То есть население этого поселка - первые сельчане, получившие возможность оценить на собственном опыте достоинства «зеленых» технологий. Как показывает опыт, создание площадок в других регионах страны и дело не только резонное, но и весьма перспективное в плане привлечения внутренних инвестиций в сферу «зеленого» роста.

Бизнес структурам следует увереннее перенимать накопленный положительный опыт социальных объектов, которые в рамках pilotных проектов уже внедрили «зеленые» подходы в специфику управления и содержания зданий. Словом, на таких примерах не только бизнесу, но и всем остальным казахстанцам необходимо осознать экономическую целесообразность активного использования «зеленых» технологий в отечественной практике.

Между тем в казахстанской практике обеспечения занятости населения актуальной является задача по использованию потенциала малого и среднего бизнеса для вывода рабочих ресурсов из малорентабельной области «самозанятости» в более производительную сферу деловой активности. В связи с этим бизнес, основанный на принципах «зеленого» роста, может служить не только инструментом социально-экономического развития регионов, но и драйвером технологического процесса. При этом вполне вероятно, что даже в зимних условиях Северного Казахстан сельчане будут выращивать в энергоэффективных теплицах-биовигитариях с вертикальными грядками, аквапоникой, фитильным поливом и прочими элементами совершенства, продукты, востребованные рынком исследования.

## **8.3 Легкая промышленность многопрофильный и инновационно привлекаемый сектор**

Легкая промышленность любой страны - это важнейший многопрофильный и инновационно привлекательный сектор экономики.

По уровню потребления продукция легкой промышленности стоит на втором месте после продовольственных товаров, что определяет ее значимость. Учитывая значительную роль легкой промышленности в обеспечении экономической и стратегической безопасности, занятости трудоспособного населения и повышении его жизненного уровня в новых геополитических условиях, ведущие мировые страны уделяют особое внимание развитию отрасли и оказывают ей существенную инвестиционную поддержку.

В мировом производстве товаров потребительского сектора действует четкое разделение труда. Одни продают сырье, другие его перерабатывают, третьи производят конечную продукцию, четвертые продают. Исходя из этого, необходимо определить приоритеты в этом процессе, на основании которых появится матрица эффективного развития, в которую должны быть заложены проекты, имеющие рыночную перспективу, и проекты, обеспечивающие национальную безопасность.

С 1 января 2015 года в легкой промышленности Казахстана более 80 % предприятий представлено субъектами малого и среднего бизнеса, при этом около 80 % предприятий отрасли оснащены устаревшим оборудованием, загруженность которых составляет 30 - 40 %. Общая тенденция развития отрасли характеризуется снижением ее доли в объеме промышленности страны, что сопряжено с сокращением рабочих мест, вытеснением отечественного товаропроизводителя с внутреннего рынка зарубежными производителями, что приняло катастрофический характер.

Крайне остро стоит вопрос с обеспечением занятости населения. Если в 2015 году число работающих в легкой промышленности составляло 70. тыс человек, то в перспективе к 2020 году оно прогнозам увеличит до 83,7 тыс. человек, что обуславливает рост социальной напряженности. Учитывая, что легкая промышленность технологически наиболее связана с аграрным сектором, ее развитие будет в значительной мере способствовать восстановлению и развитию важнейших направлений сельскохозяйственного

производства, благодаря чему повысится платежеспособный спрос внутри страны и емкость внутреннего рынка.

Решение этих вопросов предусматривается осуществлять при непосредственном участии государства на основе реализации мер по защите казахстанского производителя, борьбе с контрафактной и контрабандной продукцией, использовании субсидий, лизинговых схем, инвестиционных фондов, развитии государственно-частного партнерства.

По состоянию на 1 января 2015 года в легкой промышленности страны зарегистрировано 1691 предприятий, из них активно действующих 926, в том числе 700 малых, 180 средних и 46 крупных. Из общего количества действующих предприятий 60 % составляют предприятия по производству одежды, 30 % предприятий текстильной и швейной промышленности (производящие текстильные и швейные изделия, кроме одежды), предприятия по производству кожи и обуви составляют 5%, по производству одежды из кожи и меха - 5%.

В 2015 году наблюдается динамика роста экспорта продукции легкой промышленности. Если в 2006 году экспорт составлял 63 млрд. тенге, то в 2014 году он увеличился до 82 млрд. тенге.

Использование инфокоммуникационных технологий. Создание современного экономически успешного предприятия невозможно без использования глобального информационного пространства, доступа к мировым информационным ресурсам, эффективного информирования персонала, взаимодействия персонала на основе инфокоммуникационных технологий (далее - ИКТ). Рынок информации и знаний, как фактор превращения информации в товар широко используется, в том числе и в производстве.

В настоящее время предприятия легкой промышленности применяют так называемое, "интеллектуальное" оборудование, которое, используя возможности технологических процессов, предоставляет полную информацию о проходящем производственном процессе. Также внедрена система автоматизированного проектирования одежды (далее - САПР одежды), позволяющая значительно сократить сроки разработки и внедрения новых моделей, повысить конкурентоспособность продукции.

Стратегия развития IT-служб на предприятиях легкой промышленности подразумевает эффективное решение задач бизнеса, по повышению уровня автоматизации существующих

бизнес-процессов, повышению производительности, внедрению систем управления качеством и оптимизации планирования. В различных сегментах отрасли - от 34 % до 67 % руководителей ИТ-служб привлекаются в качестве экспертов для выработки рекомендаций, обоснований инвестиций и в 7 - 14 % случаев они участвуют в управлении предприятием. В то же время, значительна доля предприятий отрасли с низким статусом ИТ-службы (от 22 % до 54 %, в зависимости от вида деятельности), при этом, только на 7 % предприятий статус ИТ-службы характеризуется ниже среднего. В целом представленные данные характеризуют уровень использования ИТ-служб на предприятиях отрасли, как недостаточно развитый.

**Сильные и слабые стороны.** Для развития легкой промышленности Казахстан обладает достаточным потенциалом, в республике имеются благоприятные факторы и предпосылки. При этом анализ состояния отрасли позволил выявить ее сильные и слабые стороны, возможности и угрозы (таблица №5).

**Таблица 5. SWOT-анализ состояния легкой промышленности**

<b>Сильные стороны:</b>	<b>Слабые стороны:</b>
<ul style="list-style-type: none"> <li>• наличие сырьевых ресурсов;</li> <li>• близость к крупнейшим рынкам (Россия, Китай, Индия);</li> <li>• растущий спрос на внутреннем и мировом рынках;</li> <li>• наличие транспортной и энергетической инфраструктуры;</li> <li>• наличие производственного потенциала;</li> <li>• сравнительно дешевая рабочая сила (на юге страны).</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• низкое качество шерстяного и кожевенного сырья;</li> <li>• низкий уровень конкурентоспособности продукции;</li> <li>• отсутствие капиталовложений в отрасль;</li> <li>• высокая доля экспорта товаров с низкой добавленной стоимостью;</li> <li>• практически полное отсутствие отечественных брендов;</li> <li>• недостаток квалифицированных кадров;</li> <li>• значительный износ основных фондов.</li> </ul>
<b>Возможности:</b>	<b>Риски:</b>
<ul style="list-style-type: none"> <li>• расширение рынка за счет вступления в таможенный союз ЕврАзЭС;</li> <li>• развитие производств по переработке сырья (хлопок, шерсть, кожа);</li> <li>• развитие толлинга, производства на давальческом сырье;</li> <li>• трансферт технологий путем организации производства с использованием опыта технологических лидеров.</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• уровень производства отечественной продукции ниже порогового уровня экономической безопасности;</li> <li>• недостаточное привлечение инвестиций в отрасль усиление экспансии контрабандной и контрафактной продукции;</li> <li>• высокая конкуренция со стороны мировых лидеров.</li> </ul>

**Количественные и качественные характеристики.** Согласно государственному Классификатору видов экономической деятельности легкая промышленность Республики Казахстан представлена тремя видами экономической деятельности - производство текстильных изделий, производство одежды, производство кожаной и относящейся к ней продукции и 14 подвидами.

В структуре выпускаемой продукции, наряду с производством тканей, одежды, обуви, трикотажных, чулочно-носочных и меховых изделий, головных уборов, высок удельный вес производства хлопка волокна, вещевого имущества для силовых ведомств. Отрасль обеспечивает также потребности населения в изделиях медицинского назначения и хозяйствующих субъектов в специальной, рабочей одежде и обуви, средствах индивидуальной защиты. Среди особенностей отрасли можно выделить быструю и высокоэффективную отдачу вложенных средств, традиционное использование женского труда, высокую социальную значимость.

Текстильная промышленность делится на прядильное, ткацкое и отделочное производства.

По состоянию на 1 января 2015 года в текстильной промышленности республики зарегистрировано 547 предприятий, из них активно действующие 225 предприятий, в том числе 60 крупных, 72 средних и 153 малых, на которых работает 9200 человек.

Традиционно выращивание хлопка осуществляется в Южно-Казахстанской области, в связи с чем, основные предприятия по переработке хлопка сконцентрированы именно здесь, кроме того, среди натуральных текстильных волокон, хлопок волокно составляет самую большую группу по объему производства в стране.

В 2015 году к наиболее крупным предприятиям текстильной промышленности относятся такие, как корпорация "Textiles.kz" (АО "Ютекс" АО "Меланж"), товарищество с ограниченной ответственностью "South Textiline.kz" (ЮКО), которые перерабатывают 48,8 тыс. тонн хлопкового волокна в год.

В компаниях используется новейшее оборудование известных фирм "Rieter", "Benninger", "LTG Air Engineering" (Швейцария); "Domier", "Thies Monforts" (Германия); "Savio" (Италия) с выпуском конкурентоспособной продукции, состоящей из 100 % хлопчатобумажной пряжи, суровые и готовые хлопчатобумажные ткани с использованием отечественного сырья.

Швейная промышленность включает производство спецодежды, верхней одежды нижнего белья, прочих видов одежды и аксессуаров, меховых изделий, пошив трикотажный изделий, а также чулочно-носочных изделий.

По состоянию на 1 января 2015 года в швейной промышленности зарегистрировано 1052 предприятия, из них активно действующих 579 предприятий, в том числе 19 крупных, 50 средних и 490 малых на которых работает 8400 человек.

В рамках государственной поддержки в 2005 году создана специальная экономическая зона (далее - СЭЗ) "Оңтүстік" в Южно-Казахстанской области с общей территорией около 200 гектар, основной целью которой является использование инновационного потенциала для развития текстильной и швейной промышленности, и перехода к производству конкурентоспособных товаров с высокой добавленной стоимостью.

Производство кожи, изделий из кожи и обуви включает производство товарной кожи, шубно-меховых изделий и обуви.

По состоянию на 1 января 2015 года в производстве кожи, изделий из кожи и обуви зарегистрировано 152 предприятий, из них активно действующих 120 предприятий, в том числе 15 крупное, 28 средних и 77 малых, на которых работает 1500 человек.

К наиболее крупным предприятиям по производству кожи, изделий из кожи и производству обуви относятся: ТОО "Семипалатинский кожевенно-меховой комбинат", ТОО "Тыныс-В" (ВКО), ТОО "Рудненский кожевенный завод" (Костанайская область), ТОО "Петропавловский кожевенный завод" (СКО), ТОО "ТаразКожОбувь" (Жамбылская область), ТОО "Гекко" (г. Алматы).

На состояние 2015 года объем производства и использования кожи, изделий из кожи и обуви в РК следующее: Производство кожаной и относящихся к ней продукции, 4,2 млрд. тенге; шкуры меховые, дубленные или выделенные 24510 тыс. кв. дц.; Кожа из шкур скота, лошадей без волосяного покрова, 320963,0 тыс. кв. дц.; кожи из шкур овечьих, козьих, или свиных без покрова 295,0 тыс. кв. дц.; а так же обуви из кожи 900,5 тыс. пар.

В отрасли легкой промышленности существует ряд нерешенных проблем, такие как: значительный износ основных фондов и низкий уровень конкурентоспособности продукции; низкая доля экспорта продукции с высокой добавленной стоимостью; незначительная доля потребления отечественной отраслевой продукции: недостаток

инновационных квалифицированных кадровых ресурсов из-за непривлекательных условий труда.

Недостаток квалифицированных кадровых ресурсов из-за непривлекательных условий труда. Одной из потенциальных проблем будущего роста производства продукции легкой промышленности является дефицит квалифицированных кадров.

Это вызвано как оттоком кадров из-за непривлекательных условий труда и невысокой заработной платы, так и естественным процессом старения - большинство работников пенсионного и предпенсионного возраста, при этом приток молодежи в отрасль пока остается незначительным из-за непривлекательных условий труда.

В настоящее время в высших учебных заведениях страны обучается малое количество студентов по инженерно-техническому направлению в высших и средне-специальных учебных заведениях, к тому же отмечается слабая подготовка кадров, в связи с тем, что оборудование, на котором проходит процесс обучения студентов, технически устарело.

Краткий обзор позитивного зарубежного опыта по решению проблем, который может быть адаптирован к условиям Республики Казахстан (показательный пример) Основными поставщиками товаров легкой промышленности в Казахстан являются Китай, Турция, Россия, Кыргызстан.

Китай демонстрирует определенную парадигму развития: *займствуй все лучшее в мире, учись и создавай свое.*

В Китае действует достаточно сложный импортный тариф, предусматривающий две шкалы импортных пошлин - минимальная, применяемая к товарам, ввозимым из стран, с которыми имеются торговые соглашения, предусматривающие взаимное предоставление режима наибольшего благоприятствования и общая к ввозимым товарам из стран, не имеющих подобных соглашений.

Государством применяются определенные меры поддержки малого и среднего бизнеса (далее - МСБ), среди которых:

- прямая финансовая помощь, включая предоставление льготных кредитов, ссуд, целевых грантов;
- льготное налогообложение: в первый год работы предприятие освобождается от уплаты налогов полностью, во второй и третий год - от налога на предпринимательскую деятельность и подоходного налога с сотрудников;
- государственное поощрение инноваций (внедрение новых

технологий, опытного и серийного выпуска новой продукции), в том числе путем предоставления предприятиям прав на дополнительную отмену налогов;

- экспортная ориентация и поощрение развития внешнеэкономической деятельности, которая включает помочь в страховании, организации и участии в международных выставках, предоставление информации о рынке, содействие в поисках зарубежных партнеров;

- информационное обеспечение МСБ, включая предоставление комплексной информации, пропаганду достижений науки в сфере создания новых технологий и материалов, методик их использования и конкретных адресатов получения.

В Китае развитие отрасли проводится успешно вследствие того, что, во-первых, практикуется субсидирование экспорта, во-вторых, средняя зарплата в Китайской Народной Республике по отрасли порядка 120-140 долларов США, что значительно ниже, чем в нашей стране, в-третьих, китайцы практикуют нулевые ставки по кредитам на закупку оборудования, в четвертых, широко используется административная и таможенная поддержка в части ограничения импорта.

В Турции была разработана стратегия, основной целью которой явилось создание специальных экономических структур, ориентированных на экспорт которые бы функционировали в условиях свободного рынка и интегрировались с мировыми рынками товаров. Новая стратегия включала ряд стимулирующих мер с целью интенсификации экспорта, а также в отношении либерализации внешней торговли.

Начиная со второй половины 1995 года Турция учредила государственную помощь экспортерам, но наибольшие изменения состоялись в 1996 году, когда страна стала членом Европейского союза (далее - ЕС), поскольку это заставило правительство привести свою политику в этой сфере в соответствие с нормами и принципами ЕС. Новый режим экспорта в частности предусматривает получение сырья и материалов по мировым ценам для изготовления экспортных товаров в Турции.

В Турции используется также такая форма поддержки экспортеров, как возвращение налога на добавленную стоимость (далее - НДС). При этом НДС возвращается как непосредственному производителю, экспортирующему собственный товар, так и

посредническим структурам, экспортирующим закупленный в стране товар. Как правило, возвращение НДС осуществляется на протяжении одного месяца, но для этого экспортёр должен предоставить в один из уполномоченных Национальным банком коммерческих банков не только экспортную декларацию, но и решение независимого присяжного аудитора о достоверности, заявленной к возвращению суммы. Кроме прямого возвращения экспортёрам НДС, в Турции существует также взаимозачет НДС, то есть, соответствующий перерасчет налоговым органам по этой статье с учетом задолженностей предприятия.

Кроме этого, турецким компаниям оказывается значительная информационная поддержка через посольства в зарубежных странах, в частности через советника по экономическим вопросам, а также специально созданный в Турции государственный орган - Центр по развитию экспорта (IGEME). Значительную поддержку оказывают промышленные и торговые палаты, объединенные в Союз торговых и промышленных палат Турции, а также созданные государством 13 отраслевых Союзов экспортёров. Согласно турецкому законодательству, без членства в торговой палате, одной или нескольких таких Союзов (в зависимости от перечня экспортных товаров, которые желает поставлять компания) фирма не может осуществлять экспортные поставки.

Турция вытесняется с рынка массовой продукции и сохраняет определенное влияние только в премиум-сегменте. Причина проста - зарплата в отрасли начала расти. Аналогичная ситуация может повториться и в Китае по мере роста уровня жизни.

В настоящее время турецкая текстильная промышленность по оснащенности современным оборудованием занимает одно из лидирующих мест в мире. Кроме того, обеспечение отрасли качественным сырьем способствовало тому, что в последнее время текстильная продукция турецкого производства конкурентоспособна с продукцией традиционных мировых лидеров - Италии и Германии.

В последние годы большинство крупных турецких фирм объединяется в холдинги, что выгодно экономически и стратегически. Как правило, в холдингах осуществляется замкнутый производственный цикл - от изготовления (переработки) волокон и нитей до производства готовых швейных изделий, что позволяет удерживать цены на конкурентном уровне.

Следует отметить, что турецкие швейные компании работают с

известными зарубежными фирмами также и по толлинговым схемам, в том числе на давальческом сырье (как некоторые российские предприятия).

В России отсутствует НДС и пошлины на ввозимое сырье, а также существуют дотации на модернизацию оборудования предприятий и новые технологии, которые составляют не менее 100 млн. рублей субсидий для организаций легкой и текстильной промышленности. Правительством Российской Федерации утверждены Правила предоставления субсидий, ежеквартально в размере 1/2 ставки рефинансирования Центрального банка РФ действующей на дату получения кредита.

На протяжении последних трех лет активно проводится защита рынка путем введения акцизных пошлин.

В федеральном бюджете предусмотрены средства для предприятий текстильной промышленности на закуп сырья и вспомогательных материалов под 1/3 ставки рефинансирования ЦБ РФ.

Также одним из основных направлений развития легкой промышленности в РФ является кожевенно-обувная отрасль, в которой проводится достаточно гибкая тарифная политика.

Правительство РФ включило кожевенно-обувную отрасль в перечень отраслей, предприятия которых имеют статус добросовестных экспортёров с упрощенным порядком возврата НДС при экспорте продукции, кроме того, распоряжением Правительства РФ кожа (код Товарной номенклатуры внешнеэкономической деятельности - 4107) включена в перечень, позволяющий получить государственную гарантию под зарубежные кредиты.

В 2009 году принята Стратегия развития легкой промышленности России на период до 2020 года, утвержденная приказом Министерства промышленности и торговли РФ от 24 сентября 2009 года № 853, предусматривающая определенные меры, направленные на реализацию данной стратегии:

- повышение конкурентных преимуществ легкой промышленности (спроса и покупательских предпочтений, техническое регулирование);
- техническое перевооружение и модернизация производства, институциональные преобразования;
- развитие инновационной деятельности легкой промышленности;

- защита внутреннего рынка и российского производителя от незаконного теневого оборота товаров, формирование цивилизованного рынка потребительских товаров, создание справедливых условий для конкуренции российской и импортной продукции;

- совершенствование системы обеспечения легкой промышленности сырьевыми ресурсами;

- развитие трудовых ресурсов, сохранение имеющихся кадров, привлечение молодых специалистов и рабочих.

Кроме того, в рамках принятой Стратегии разработаны Правила предоставления субсидий из федерального бюджета организациям, реализующим пилотные проекты, предусматривающие следующие меры:

- предоставление субсидий на приобретение оборудования и реализацию проектов на основе развития частно-государственного партнерства;

- возмещение не более 90 процентов произведенных затрат на организацию работ по продвижению товаров на рынок (участие в отечественных и зарубежных выставках, ярмарках, расходы на аренду оборудованных выставочных площадей без учета налога на добавленную стоимость)

Кроме того, успешно реализуется совместный проект с Германским обществом технического содействия в рамках проекта "Содействие частной экономике", при поддержке которого в городе Бишкек был открыт учебный центр по подготовке специалистов необходимых для данной отрасли, а также организованы курсы по повышению квалификации.

В целях развития отрасли и достижения, поставленных в Программе целей и задач наиболее перспективными для применения в казахстанской экономике являются следующие меры поддержки:

- прямая финансовая помощь, включая предоставление льготных кредитов, ссуд, целевых грантов;

- государственное поощрение инноваций (внедрение новых технологий, опытного и серийного выпуска новой продукции);

- экспортная ориентация и поощрение развития внешнеэкономической деятельности, которая включает помошь в страховании, организации и участии в международных выставках, предоставление информации о рынке;

- информационное обеспечение МСБ, включая предоставление

комплексной информации, пропаганду достижений науки в сфере создания новых технологий и материалов, методик их использования и конкретных адресатов получения;

- нулевые ставки по кредитам на закупку оборудования;
- организация работы с известными зарубежными фирмами по толлинговым схемам;
- субсидирование закупа сырья и вспомогательных материалов для предприятий легкой промышленности;
- предприятиям экспортерам возврат НДС при экспорте продукции в соответствии с Налоговым кодексом Республики Казахстан.

Вместе с этим, так как основной задачей Программы является насыщение внутреннего рынка качественной продукцией с высокой добавленной стоимостью и перспективой выхода ее на внешние рынки, Казахстану необходимо создавать предприятия с современными технологиями на всех этапах производства. Показателен пример Турции, где в 90-х годах была проведена техническая модернизация легкой промышленности с выделением финансовых субсидий со стороны государства, в результате чего текстильный сектор начал производить продукцию, отвечающую европейским стандартам качества сегодня.

## Глава 9. Эффективность инновационных процессов в организации и внедрении новшеств

### 9.1 Инновационный процесс и его направленность и эффективность

Инновация - это развивающийся комплексный процесс создания, распространения и использования новой идеи, которая способствует повышению эффективности работы организации. При этом инновация - это не просто объект, внедренный в производство, а объект, успешно внедренный и приносящий прибыль в результате проведенного научного исследования или сделанного открытия, качественно отличный от предшествующего аналога.

В научной литературе от инноваций несколько отличается нововведение научно-техническое нововведение необходимо рассматривать как процесс преобразования научного знания в научно-техническую идею и далее — в производство продукции для удовлетворения потребности пользователя. В этом контексте можно выделить два подхода к научно-техническому нововведению.

Первый подход отражает в основном продуктовую ориентацию нововведения. Инновация определяется как процесс преобразования ради выпуска готовой продукции. Это направление распространяется в период, когда позиции потребителя по отношению к производителю достаточно слабы. Однако сами по себе продукты - это не конечная цель, а лишь средство удовлетворения потребностей. Поэтому согласно второму подходу процесс научно-технического нововведения рассматривается как передача научного или технического знания непосредственно в сферу удовлетворения нужд потребителя. Продукт при этом превращается в носителя технологии, а форма, которую он принимает, определяется после увязки технологии и удовлетворяемой потребности.

Таким образом, инновации, во-первых, должны носить рыночную структуру для удовлетворения нужд потребителей. Во-вторых, любая инновация всегда рассматривается как сложный процесс, предполагающий изменение как научно-технического, технологического и экономического, социального и структурного характера. В-третьих, в инновации акцент делается на быстром внедрении новшества в практическое использование. В-четвертых, инновации должны обеспечивать экономический, социальный,

технический, технологический и экологический эффект.

Инновационный процесс - это процесс преобразования научного знания в инновацию, который можно представить как последовательную цепь событий, в ходе которых инновация вызревает от идеи до конкретного продукта, технологии или услуги и распространяется при практическом использовании. Инновационный процесс направлен на создание требуемых рынков продуктов, технологий или услуг и осуществляется в тесном единстве со средой: его направленности, темпы, цели зависят от социально-экономической среды, в которой он функционирует и развивается. Поэтому только на инновационном пути развития возможен подъем экономики.

Инновационная деятельность - это деятельность, направленная на использование коммерциализации результатов научно - исследовательских разработок для расширения и обновления номенклатуры и улучшения качества выпускаемой продукции, совершенствования технологии их изготовления с последующим внесением и эффективной реализацией на внутреннем и зарубежном рынках.

Инновация может быть рассмотрена как:

- процесс;
- система;
- изменение;
- результат.

Инновация имеет четкую ориентацию на конечный результат прикладного характера, она всегда должна рассматриваться как сложный процесс, который обеспечивает определенный технический и социально-экономический эффект.

Инновация в своем развитии (жизненном цикле) меняет формы, продвигаясь от идеи до внедрения. Протекание инновационного процесса, как и любого другого, обусловлено сложным взаимодействием многих факторов. Использование в предпринимательской практике того или иного варианта форм организации инновационных процессов определяют три фактора:

1) состояние внешней среды (политическая и экономическая ситуация, тип рынка, характер конкурентной борьбы, практика государственно - монополистического регулирована и т. д.);

2) состояние внутренней среды данной хозяйственной системы (наличие лидера-предпринимателя и команды поддержки,

финансовые и материально-технические ресурсы, применяемые технологии, размеры, сложившаяся организационная структура, внутренняя культура организации, связи с внешней средой и т. д.);

3) специфика самого инновационного процесса как объекта управления.

Инновационные процессы рассматриваются как процессы, пронизывающие всю научно-техническую, производственную, маркетинговую деятельность производителей, в конечном счете, ориентированные на удовлетворение потребностей рынка. Важнейшим условием успеха инновации является наличие новатора-энтузиаста, захваченного новой идеей и готового приложить максимум усилий, чтобы воплотить ее в жизнь, и лидера-предпринимателя, который нашел инвестиции, организовал производство, продвинул новый товар на рынок, взял на себя основной риск и реализовал свой коммерческий интерес.

Новшества формируют рынок инноваций, инвестиции - рынок капитала, инновации - рынок конкурсных инноваций. Инновационный процесс обеспечивает внедрение научно-технического, технологического результата и интеллектуального потенциала для получения новой или улучшенной продукции (услуг) и максимальный прирост добавленной стоимости.

В современной экономике роль инноваций значительно возросла. Без применения инноваций практически невозможно создать конкурентоспособную продукцию, имеющую высокую степень научности и новизны. Таким образом, в рыночной экономике инновации представляют собой эффективное средство конкурентной борьбы, так как ведут к созданию новых потребностей, снижению себестоимости продукции, притоку инвестиций, повышению имиджа (рейтинга) производителя новых продуктов, открытию и захвату новых рынков, том числе и внешних.

Побудительным механизмом развития инноваций в первую очередь является рыночная конкуренция. В условиях рынка производители продукции или услуг постоянно вынуждены искать пути сокращения издержек производства и выхода на новые рынки сбыта. Поэтому предпринимательские фирмы, первыми освоившие эффективные инновации, получает весомое преимущество перед конкурентами.

Инновация является реализованным на рынке результатом, полученным от вложения капитала в новый продукт или операцию

(технологию, процесс). В связи с этим необходимо подчеркнуть, что при всем разнообразии рыночных новшеств важным условием для их практической реализации в бизнесе является привлечение инновационных инвестиций в достаточном объеме.

Для получения более высокой отдачи от инновационной деятельности осуществляется классификация нововведений. Необходимость классификации, т. е. разделения всей совокупности нововведений по тем или иным признакам на соответствующие группы, объясняется тем, что выбор объекта инновации является очень важной процедурой, поскольку она предопределяет всю последующую инновационную деятельность, результатом которой станут повышение эффективности производства, расширение номенклатуры научоемкой продукции и рост ее объемов.

Классификация инноваций на соответствующие группы осуществляется с помощью следующих признаков.

По признаку возникновения инноваций выделяются две группы: защитные и стратегические.

Задитная группа инноваций обеспечивает необходимый уровень конкурентоспособности производства и продукции на основе внедрения соответствующих нововведений как способа защиты от конкурентов.

Стратегическая группа формирует перспективные преимущества в конкурентной борьбе.

По предмету и сфере приложения инноваций происходит деление нововведений на продуктивные (новые продукты и материалы), рыночные (новые сферы использования товара, возможность реализации инноваций на новых рынках), процессные (технологии, новые методы организации и управления производством).

По степени новизны инноваций выделяют:

- нестандартные группы инноваций, включающие новый товар, произведенный на основе впервые разработанного технического решения, не имеющего аналога;

- улучшающие - новые товары или технологические процессы, разработанные на основе использования достижений научно-технического процесса и обеспечивающие совершенные технико-эксплуатационные характеристики в сравнении с действующими аналогами;

- модификационные нововведения, расширяющие

эксплуатационные возможности товара или технологического процесса.

По характеру удовлетворения потребностей инновационные группы определяются нововведениями, которые удовлетворяют сложившиеся на рынке новые потребности.

По масштабам распространения инновации могут быть базовыми для молодых отраслей, производящих однородный продукт, или используемыми во всех отраслях промышленного производства.

Несмотря на общность предмета инноваций, каждое их внедрение является весьма индивидуальным и даже уникальным. Вместе с тем существует множество классификаций инноваций и, соответственно, субъектов инновационного предпринимательства. Рассмотрим некоторые из них.

Выделяются три крупные группы инноваций: базисные, улучшающие и псевдо-инновации. Базисные инновации, в свою очередь, подразделяются на технологические (образующие новые отрасли и новые рынки) и не технологические (изменения в культуре, управлении, общественных услугах). Движение от одного технологического пата к другому происходит посредством перехода от базисных инноваций к улучшающим и далее - к псевдо-инновациям.

Существует и другая типология инноваций. В соответствии с ней инновации классифицируются в зависимости от типа новшеств (материально-технические и социальные нововведения), механизма осуществления, особенностей инновационного процесса. По этой классификации существуют завещающие, отменяющие, открывающие нововведения, ретронововведения, единичные, диффузные, внутриорганизационные, межорганизационные и др. А также по этой классификации разделяются понятия «инновация» и «новшество». Новшество - это предмет инновации; новшество и инновация имеют различные жизненные циклы; новшество - это разработка, проектирование, изготовление, использование, устаревание. Инновация же - это зарождение, диффузия, рутинизация (стадия, когда инновация «реализуется в стабильных, постоянно функционирующих элементах соответствующих объектов»).

Инновации можно также типологизировать и по глубине оказываемого влияния на научно-технологическую и социально-экономическую сферы:

- крупнейшие (базисные) инновации - реализуют крупнейшие изобретения. Становятся основой революционных переворотов в технике, формирования новых ее направлений, создания новых отраслей. Такие инновации требуют длительного времени и крупных затрат для своего освоения, но зато обеспечивают значительный по уровню и масштабу народнохозяйственный эффект, однако происходят они не каждый год;

- крупные инновации (на базе аналогичного ранга изобретений)

- формируют новые поколения техники в рамках данного направления. Они реализуются в более короткий срок и с меньшими затратами, чем крупнейшие (Тезисные) инновации, но скачок в техническом уровне и эффективности сравнительно меньше;

- средние инновации реализуют такого же уровня изобретения и служат базой для создания новых моделей и модификаций данного поколения техники, заменяющих устаревшие модели более эффективными либо расширяющими сферу применения этого поколения;

- мелкие инновации — улучшают отдельные производственные или потребительски параметры выпускаемых моделей техники на основе использования мелких изобретений, что способствует либо более эффективному производству этих моделей, либо повышению эффективности их использования.

В зависимости от степени использования в них научных знаний и широкого применения, выделяется семь типов инноваций:

1) основанные на использовании фундаментальных научных знаний и широко применяющиеся в различных сферах общественной деятельности (например, ЭВМ и др.);

2) также использующие научные исследования, но имеющие ограниченную область применения (например, измерительные приборы для химического производства);

3) разработанные с использованием уже существующих технических знаний новшества с ограниченной сферой применений (например, новый тип смесителя для сыпучих материалов);

4) входящие в комбинации различных типов знаний в одном продукте;

5) использующие один продукт в различных областях;

6) технически сложные новшества, появившиеся как побочный результат крупной исследовательской программы (например, керамическая кастрюля, созданная на основе исследований,

проводившихся в рамках космической программы);

7) использующие уже известную технику или методы в новой области.

**Таблица 6. Классификация инноваций по признакам**

Признак классификации	Виды инноваций
С точки зрения цикличного развития	-крупнейшие; -крупные; -средние.
В зависимости от степени использования научных знаний	основанные на: - фундаментальных научных знаниях; - научных исследованиях с ограниченной областью применения; - существующих технических знаниях; - комбинации различных типов знаний; - использовании одного продукта в различных областях; - побочных результатах крупных программ; - уже известной технологии.
С точки зрения структурной характеристики	- на входе; - на выходе; - на нововведения структуры организации.
С точки зрения увязки с отдельными сферами деятельности	- технологические; - производственные; - экономические; - торговые; - социальные.
В области управления	- инновации продукции; - инновации процессов (технологических); - инновации рабочей силы; - инновации управленческой деятельности.
С точки зрения назначения	- для потребления в качестве товара массового спроса; - для промышленного потребления в гражданских отраслях; - для потребления в оборонном комплексе.
По способу	- экспериментальные; - прямые.
По стадии жизненного цикла	Инновации, внедряемые на стадии: - стратегического маркетинга; - НИОКР; - организационно-технологической подготовки производства; - производства; - сбыта; - сервиса.

В зависимости от размера экономического эффекта	<ul style="list-style-type: none"> <li>- обнаружение новых областей применения (повышает эффективность в 10—100 и более раз);</li> <li>- использование новых принципов функционирования (повышает эффективность в 2—10 раз);</li> <li>- создание новых конструктивных решений (повышает эффективность на 10—50%);</li> <li>- расчет и оптимизация параметров (повышает эффективность на 2—10%).</li> </ul>
По уровню управления	<ul style="list-style-type: none"> <li>- государственные;</li> <li>- отраслевые;</li> <li>- территориальные;</li> <li>- первичного звена управления.</li> </ul>
По срокам управления	<ul style="list-style-type: none"> <li>- 20 и более лет;</li> <li>- 10—15 лет;</li> <li>- 5—10 лет;</li> <li>- до 5 лет.</li> </ul>
По объему	<ul style="list-style-type: none"> <li>- освоение и применение НИОКР;</li> <li>- точечные;</li> <li>- системные;</li> <li>- стратегические.</li> </ul>
По отношению к предыдущему состоянию процесса (системы)	<ul style="list-style-type: none"> <li>- заменяющие;</li> <li>- отменяющие;</li> <li>- открывающие;</li> <li>- ретронововведения.</li> </ul>
По назначению	<p>Направленные на:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- эффективность;</li> <li>- улучшение условий труда;</li> <li>- повышение качества продукции.</li> </ul>
По источнику планирования	<ul style="list-style-type: none"> <li>- централизованные;</li> <li>- локальные;</li> <li>- спонтанные.</li> </ul>
По результативности	<ul style="list-style-type: none"> <li>- внедренные и полностью используемые;</li> <li>- внедренные и слабо используемые.</li> </ul>

Безусловно, данная классификация не является исчерпывающей, но при этом следует отметить, что различные виды инноваций тесно взаимосвязаны между собой.

Классификация дает специалистам базу для выявления максимального количества способов реализации инноваций, тем самым создавая вариантность выбора решений.

## 9.2 Управление инновационным процессом и его структура

Инновационный процесс может рассматриваться как

относительно обособленный, имеющий свой конечный продукт и использующий традиционные процессы и структуры в качестве средств своей реализации без какого-либо их существенного изменения (пример - выпуск некоторого технического изделия, не заменяющего производства уже существующих и изделий, а дополняющего их). Управление таким простейшим типом инновационного процесса сводится к выделению ресурсов для обеспечения ценного процесса и созданию дополнительных стимулов к участию в этом процессе обеспечивающих систем и служб.

Признание полезности новой концепции или идеи конечным потребителем вызывает изменение внешней среды. Польза, полезная функция - это отличие инновации от открытия и изобретения. Открытия и изобретения не имеют социальной и экономической ценности, если не становятся основой инновации. Вторичное внедрение относится уже к обновлению.

Целесообразно ввести разделение: к инновациям первого рода относятся новые открытия, изобретения, идеи, впервые внедряемые о производство инноваторами, получающие первичное превосходство и нередко финансируемые из централизованных источников; к инновациям второго рода относятся, изобретена, ноу-хау, идеи и открытия, внедряемые повторно имитаторами, т. е. такие новинки уже не являются новыми в мире. Если инновации первого рода не обязательны для всех организаций, то инновации второго рода обязательны для всех, и они уже чаще финансируются за счет кредитных источников в венчурной и других формах.

Создатель новой технологии, т. е. инноватор, исходит из таких критериев, как уникальность и новизна; а имитатор - из таких критериев, как и жизненный цикл изделия, и его экономическая эффективность.

Уникальность может быть достигнута лишь в том случае, если персонал организации обладает собственными, оригинальными знаниями и навыками в данной промышленной сфере. Инновации крайне важны для таких организаций, которые продают лицензии.

Под воздействием современных изменений, тенденций и процессов, как и технике, так и в экономике формирует новые потребности, которые не могут быть удовлетворены за счет имеющихся результатов деятельности людей. Возникают проблемы, решение которых возможно лишь путем конструирования новых средств и изделий, новых организационных форм, т.е. благодаря

инновационной деятельности людей, которая и составляет содержание любой инновации.

Инновации являются результатом творческой предпринимательской деятельности, в которой обычно участвуют многие подразделения организации и на которую оказывают все большее воздействие и внешние факторы (государственное влияние, экологические требования, коопeração и другими институтами и пр.). Инновации имеют свой жизненный этап, начинающийся с возникновения новой идеи завершающийся внедрением и утверждением нового продукта на рынке. В этом этапе можно выделить шесть типичных этапов с характерными для каждой видами деятельности, ситуации принятия решений и результатами.

### 1-этап: стратегия организации и инновации.

Стратегические решения по инновационной деятельности могут и должны приниматься только в связи с решениями в области общей стратегии организации и стратегической программы производства. В то же время они предопределяют исходные условия решений относительно последующего процесса. Стратегия позволяет заранее установить планку в инновационных устремлениях организации. Определяющими для инновационного процесса служат следующие стратегические решения:

- выбор рынка или рыночного сегмента;
- утверждение применяемой технологии;
- выбор товаров и услуг, которые должны производиться в организации;
- решение относительно коопération в разработках, производстве и сбыте;
- установление объема и скорости процесса обновления товаров и услуг.

В данном случае речь идет об идеальном (теоретическом) процессе.

В практике предпринимательства возможно и прямо противоположное, т.е. инновации могут оказать решающее влияние на стратегическую направленность политики организации. На малых и средних предприятиях часто случается так, что единственная инновация надолго предопределяет развитие всей организации.

### 2-этап: поиски идей и их оценка.

В этом этапе осуществляются поиски творческих идей для проблемных решений. При этом можно выделить три пути поиска;

- разработка новых идей (генерирование идей);
- критический пересмотр и модификация известных проблемных решений или определенных вариантов решений;
- поиск уже работающих общих или частных решений (использование известного научно-технического опыта и знания, приобретение лицензий).

При поиске новых идей малым и средним предприятиям особенно рекомендуется чаще обращаться к внешним источникам информации, например банкам данных, лицензионным посредникам, материалам ярмарок и исследовательских центров.

Для внутрифирменного генерирования идей можно использовать ряд методов.

При применении интуитивных методов центральным пунктом является спонтанное творческое генерирование идей людьми, обладающими интеллектом выше среднего уровня, а также специальными знаниями. В качестве примера поиска новых идей можно назвать методы «мозговой атаки», конкурсы, экспертные опросы.

Найденные идеи подвергаются оценкам; сначала отбрасываются неподходящие, затем проверяются самые перспективные с одновременным выявлением их потенциальных рыночных шансов. Результатом отбора лучших идей является предложение о производстве нового продукта, где излагаются основы дальнейших мероприятий.

### 3-этап: продуктовое решение

Здесь организация должна убедиться, что благодаря продуктовой идеей будет разработан реальный продукт, который может быть включен в стратегическую программу организации и продвинут на рынок. Все это требует всестороннего планирования, которое охватывает:

- постановку целей и задач по данному продукту;
- доставление временного графика использования ресурсов, необходимые в рамках данного этапа;
- планирование производства для организации в целом, планирование сбыта с расчетом экономической эффективности. Пробное планирование содержит в себе все важные задачи, которые необходимы для дальнейшей аналитической работы в рамках процесса исследований и разработок вплоть до успешного внедрения продукта на рынок. Здесь намечаются точки пересечения маркетинга

производства; устанавливаются области соприкосновения инновации программного планирования и маркетинга.

4-этап: научные исследования и разработки, технологический трансфер. В сфере научных исследований и разработок проводятся следующие различия: фундаментальные исследования не имеют прямого отношения к продукту, прикладные нацелены на будущее применение полученных результатов, а в ходе разработок главный интерес представляет конкретный рыночный результат. Что касается данной сферы в условиях малых и средних предприятий, то у них дело ограничивается, как правило, разработками.

Исходя из своих целей и установок эти организации могут осуществить техническую реализацию продукта посредством собственных разработок (возможно, исследований) или прибегнуть к кооперации с другими компаниями. В принципе эта задача должна решаться с учетом следящих моментов:

- окончательное уточнение задачи и разработка принципиального решения по новому товару или новой услуге;
- конструктивная разработка изделия вплоть до создания прототипа;
- проектирование и подготовка производства для нового продукта с изготовлением и испытанием опытного образца, производственного оборудования и нулевой серии.

Здесь настоятельно рекомендуется прибегать к внешним источникам знания, например в таких формах:

- обмен научно-технической информацией путем участия в конференциях, ярмарках, публикации статей;
- трансфер знания благодаря принятию на работу сотрудников со специальной подготовкой, выпускников университетов;
- совместные исследования с другими организациями;
- приобретение патентов и лицензий для использования в специальном проекте;
- кооперация в разработках.

Постоянно растущее влияние современных технологий на конкурентоспособность малых и средних предприятий требует целенаправленного использования всех представляющихся возможностей технологического трансфера. Даже высокоеффективные в своей области технологические лидеры сегодня редко в состоянии уследить за всеми направлениями технологического прогресса и соответствующим образом воплотить в

жизнь - новейшие практические и теоретические достижения.

#### 5-этап: освоение производства.

Разработка продукта считается законченной, когда можно начать производство и все внимание сосредоточить на продукте в этапе изготовления важно следующее:

- адаптация прототипа к производственно-техническим требованиям;
- ознакомление задействованного персонала с технологическими процессами, методами и новыми областями задач;
- запуск машин и оборудования до установленных пределов мощности;
- поиски новых каналов снабжения.

Для инновационного менеджмента в данном этапе важно обеспечить максимально короткие сроки развертывания производства, в частности с помощью соответствующей подготовки и планирования, а также гибкой реализации целей. Сокращение времени подготовки производства часто обеспечивает получение рыночных преимуществ перед конкурентами, а также позволяет быстро снизить издержки и увеличить прибыль организации.

#### 6 этап: внедрение на рынок.

Инновационный процесс завершается внедрением новинки на рынок. Под внедрением на рынок товаров или услуг понимается проверка с помощью рыночных тестов конкурентоспособности продукции, а также целевое использование маркетингового инструментария. Внедрения заканчивается успешным закреплением продукта на рынке. В качестве решающей предпосылки успешного внедрения следует рассматривать длительную подготовку рынка сбыта для новой продукции. Этого можно достичь с помощью соответствующей работы с общественностью, рекламы, консультирования клиентов, а также путем использования дополнительных маркетинговых инструментов (например, ценовой политики). При этом важен правильный расчет сроков, т. е. верный выбор момента вступления организации на рынок с новой продукцией.

На крупных предприятиях перед окончательным введением новинки проводится тестирование изделия и рынка по возможности максимально ранней инновационного проекта. С помощью подобных тестов можно снизить риски, но это связано с высокими издержками. Поэтому и продуктовое, и рыночное тестирование проводится

малыми и средними предприятиями лишь в редких случаях. Чаще всего они полагаются здесь на «теоретические» суждения, а также на опыт и интуицию участников инновационного процесса.

Субъекты инновационной деятельности могут иметь функции заказчиков, исполнителей и инвесторов инновационных программ проектов и программ поддержки инновационной деятельности в зависимости от стратегических задач, стоящих перед ними, и инновационного потенциала.

Инновационный потенциал - совокупность различных видов ресурсов используемых субъектами инновационной деятельности для ее осуществления. Специфические особенности различных субъектов инновационного предпринимательства представлены.

В заключение следует отметить, что инновационный процесс нельзя рассматривать как следствие более или менее случайных технических изобретений или других предпринимательских идей. Скорее он требует стратегического планирования и ориентированного на рынок управления. Связанные с этим задачи являются объектом инновационного менеджмента

Контроль перехода от одной операции инновационного процесса к другой является единственным инструментом управления процессом внедрения инновации. Успешность внедрения инновации в значительной мере определяется степенью беспрепятственности прохождения по логической цепочке операций, особенно на их стыках, а это зависит в первую очередь от согласованности смежных подразделений при переходе от одной операции к другой и, конечно, от заинтересованности организаций, выполняющих соответствующие операции.

### 9.3 Стимулирование инновационных процессов в реализации

Внедряя инновации в практику предпринимательской деятельности очень важно знать, какие факторы способны затормозить или ускорить инновационный процесс. Основные факторы, влияющие на развитие инновационного процесса, приведены следующей таблице. Прежде чем приступить к внедрению инноваций в организации, рекомендуется внимательно ознакомиться с этими факторами, чтобы принять решение об оптимальном способе построения инновационного процесса.

**Таблица 7. Факторы, стимулирующие и препятствующие инновационному процессу**

Группа факторов	Факторы, препятствующие инновационной деятельности	Факторы, способствующие инновационной деятельности
Экономические, технологические	Недостаток средств для финансирования инновационных проектов, слабость материальной и научно-технической базы, отсутствие резервных мощностей, доминирование интересов текущего производства	Наличие резерва финансовых и материально-технических средств, прогрессивных технологий, необходимой хозяйственной и научно-технической и инфраструктуры
Политические, правовые	Ограничения со стороны антимонопольного, налогового, амортизационного, патентно-лицензионного законодательства	Законодательные меры (особенно льготы), поощряющие инновационную деятельность, государственная поддержка инноваций
Социально-психологические, культурные	Сопротивление переменам, которые могут вызвать такие последствия как изменение статуса сотрудников, необходимость поиска новой работы, перестройка новой работы, перестройка устоявшихся способов деятельности, нарушение стереотипов поведения и сложившихся традиций, боязнь неопределенности, опасение	Моральное поощрение участников инновационного процесса, общественное признание, обеспечение возможностей самореализации, освобождение творческого труда. Нормальный психологический климат в трудовом коллективе
Организационно-управленческие	Устоявшаяся организационная структура компании, излишняя централизация, авторитарный стиль управления, преобладание вертикальных потоков информации, ведомственная замкнутость, трудность межотраслевых и межорганизационных взаимодействий, жесткость в планировании, ориентация на сложившиеся рынки, ориентация на краткосрочную окупаемость, сложность согласования интересов участников	Гибкость организационной структуры, демократична стиль управления, преобладание горизонтальных потоков информации, самопланирование, допущение корректировок, децентрализация, автономия, формирования целевых рабочих групп.

В качестве основных показателей эффективности инновационного проекта рассматривают:

- финансовую (коммерческую) эффективность, учитывающую

финансовые последствия для участников проекта;

- бюджетную эффективность, учитывающую финансовые последствия для бюджетов всех уровней;

- народно-хозяйственную экономическую эффективность, учитывающую затраты и результаты, выходящие за пределы прямых финансовых интересов участников проекта и допускающие стоимостное выражение.

Безусловно, следует учитывать и затраты, и результаты, не поддавшиеся стоимостной оценке (социальные, политические, экологическими пр.).

Методические рекомендации по оценке проектов и их отбору для финансирования, методика ЮНИДО и прочие отечественные и зарубежные работы по оценке эффективности проектов предлагают множество применяемых для этой цели методов. Все методы оценки эффективности проекта подразделяются на две группы, основанные на дисконтированных и учетных оценках.

Выбор метода определяется сроками осуществления проекта, размером инвестиций, наличием альтернативных проектов и другими факторами.

В мировой практике наиболее часто для оценки эффективности проектов применяют методы оценки эффективности проекта, основанные на дисконтированных оценках, поскольку они значительно более точны, так как учитывают различные виды инфляции, изменения процентной ставки, нормы доходности и т.д. К этим показателям относят метод индекса рентабельности, метод чистой текущей стоимости, метод внутренней нормы доходности и метод текущей окупаемости.

Осуществление инновационной, как и любой другой, деятельности всегда связано с различными внутренними и внешними затратами. Поэтому чтобы определить экономическую эффективность инновационной деятельности, необходимо оценить эффективность затрат на нее.

Следует различать эффективность затрат на инновационную деятельность у производителей (продавцов) и у покупателей между ними существуют различия.

Основным критерием обоснования экономической эффективности инновационной деятельности у производителей (продавцов) является ее результат: чистый дисконтированный доход, который определяется путем сравнения произведенных затрат и

получаемых результатов и принимается за базу для всех последующих обоснований экономической эффективности конкретного инновационного проекта. Кроме того, экономическая эффективность инновационного деятельности включает в себя определение и других рассмотренных нами показателей: индекса доходности, срока окупаемости капитальных затрат и внутренней нормы доходности проекта. Завершается оценка определением устойчивости и чувствительности основных экономических характеристик проекта к изменению внутренних и внешних параметров.

Экономическую эффективность инновационной деятельности у покупателей нужно рассматривать с иной стороны. Покупатель, приобретая новшества, совершенствует свою материально-техническую базу, технологию производства и управления. Он несет затраты, связанные с покупкой новшества, его транспортировкой, освоением и др. Эффективность затрат покупателя на использование новшеств можно определять, а также управлять ею через сравнение следующих показателей:

- затраты на производство реализацию продукции до и после введения новшеств;
- выручка от реализации продукции до и после введения новшеств;
- стоимость потребляемых ресурсов до и после введения новшеств;
- среднесписочная численность персонала и т. д.

В рыночных условиях хозяйствования очень важен такой показатель, как привлекательность инновационных проектов, определяемая стратегией фирмы-инноватора, условиями привлечения финансовых ресурсов и их источниками, дивидендной политикой инноватора. Кроме того, допустимость проектов должна превышать ставки банковских депозитов, на что, как правило, обращают внимание инвесторы. Необходимо, также определять еще и точку безубыточности работы организации-инноватора. Она определяется объемом реализации продукции, при котором покрываются все издержки производства. Следовательно, выбор объекта инвестирования представляет собой одну из важных проблем. Наибольшим предпочтением пользуются те виды инновационной деятельности, которые позволяют иметь сверхмонопольную прибыль, что весьма часто зависит от устойчивости спроса на новые виды

продукции или оказываемые услуги.

Деятельность по организации осуществлению инновационных процессов называется инновационной деятельностью. Такая деятельность предполагает использование результатов фундаментальных и прикладных научных исследований, опытно-конструкторских разработок и решений, различных новшеств для создания или усовершенствования продукта, выведенного на рынок, либо нового или усовершенствованного технологического процесса, используемого предприятием. Инновационная деятельность включает оказание образовательных, финансовых, консалтинговых услуг.

К основным видам инновационной деятельности относятся:

- научно-исследовательские и опытно-конструкторские работы;
- технологические работы, подготовка производства и проведение промышленных испытаний;
- приобретение (продажа) патентов, лицензий, ноу-хау;
- инвестиционные решения, необходимые для проведения инновационной деятельности:
- сертификация и стандартизация инновационных продуктов;
- маркетинговые решения инновационной деятельности;
- выбор и организация рынков сбыта инновационных продуктов;
- подготовка и переподготовка кадров для инновационной деятельности.

Инновационная деятельность обладает рядом особенностей.

- Длительность инновационного процесса. Инновация наиболее длительный из всех бизнес-процессов по времени, таких как реальное инвестирование, производство.

- Высокая степень неопределенности и риски инновационного процесса. От прочих бизнес-процессов инновация отличается низкой предсказуемостью результатов.

- Способность инициировать структурные изменения. Успешная инновация существенно влияет на положение предприятия, его организацию, позицию на рынке, структуру отрасли и экономику в целом.

- «Человекоемкость» (повышенная интеллектуальная насыщенность) инновационной деятельности. Основным инновационным ресурсом является человеческий капитал, творческая способность к генерации и воплощению идей.

- Характер инновационного целеполагания. Не достижение первоначально поставленных целей еще не означает провала

инновационного проекта, и наоборот, создание нового продукта не означает коммерческого успеха.

- Не формализуемые механизмы в инновационном процессе. Инновации инициируют изменения, эффекта, которые слабо или вовсе не поддаются формализации.

**Таблица 8. Направления организации инновационной деятельности**

Сектор	Структуры
Государственный	Организации министерств и ведомств, которые обеспечивают управление инновационными процессами. Бесприбыльные (некоммерческие) организации, полностью или частично финансируемые и контролируемые государством
Предпринимательский	Все организации и предприятия, чья основная деятельность связана с производством продукции или услуг в целях получения прибыли
Высшее образование	Университеты и другие высшие учебные заведения независимо от источников финансирования и правового статуса. Научно-исследовательские институты, находящиеся под непосредственным контролем или управлением или ассоциированные с высшими учебными заведениями. Организации, непосредственно обслуживающие высшее образование
Частный бесприбыльный	Частные организации, не ставящие своей целью получение прибыли. Частные индивидуальные организации

**Таблица 9. Особенности инновационного предпринимательства в РК**

Вид объекта	Основная деятельность	Сильные стороны	Слабые стороны	Оптимальные функции
Организации НАН	Фундаментальные исследования	Эффективность фундаментальных и прикладных исследований	Консервативная инфраструктура	Создание теоретического и экспериментального раздела для технологических инноваций
Университеты	Фундаментальные и прикладные разработки	Бюджетные средства по целевым программам*	Ведомственность	ТИД (творческая индивидуальная деятельность) на базе исследования и разработок высшей школы, технопарки

Крупные научно-исследовательские институты и конструкторские бюро	Исследования и разработки	Технологическая инфраструктура	Отсутствие организационной структуры, недостаток средств	ТИД на базе собственных исследований и разработок
Малые предприятия научно-технической сферы	Технологическая инновационная деятельность	Мотивация, гибкость, сильный персонал	Возможен слабый менеджмент, высокие налоги	ТИД не связанная с фундаментальными проблемами
Инновационные технологические центры на предприятиях	Поддержка технологической инновационной деятельности	Оптимальные условия для малых предприятий	Зависимость от предприятия	Создание комплексной системы услуг, активный маркетинг

Объектами инновационной деятельности являются разработки техники и технологии предприятиями независимо от их форм собственности и организационно-правовой формы, находящимися на территории страны.

Субъектами инновационной деятельности являются те организации и лица, которые осуществляют инновационную деятельность, т.е. организуют, стимулируют и развивают инновационную деятельность с учетом специфических особенностей таковой деятельности.

К таким организациям относятся юридические лица независимо от организационно-правовой формы и формы собственности.

#### 9.4 Деятельность инновационных процессов в менеджменте и их особенности

Чтобы управлять инновационной деятельностью, четко формулировать цели управления, поставить реальные для выполнены задачи, оценить возможные варианты, сформировать организационно и производственные структуры, необходим особый вид профессиональной деятельности - инновационный менеджмент.

Инновационный менеджмент - это самостоятельная область

научных знаний и профессиональной деятельности.

В общей понимании инновационный менеджмент - это совокупность научно обоснованных принципов, форм методов, приемов и средств управлении инновациями в сфере их создания, освоения в производстве и продвижения на рынок с целью получения прибыли. Рынок этот отличен от обычного рынка товаров и услуг, это рынок научных технологических организационно-управленческих новшеств. Инновационный менеджмент рассматривает специфические формы управлением в сфере инноваций, инновационных процессов, осуществляемых всеми хозяйствующими субъектами, во всех сферах национальной экономики.

Инновационный менеджмент как наука управления представляет собой систему знаний о способах наиболее рациональной организации управления инновационными процессами, инновационной деятельностью для достижения стратегических целей и решения тактических задач он базируется на теоретических положениях общего менеджмента, которые применимы к управлению научно-производственным циклом и представляет совокупность систематизированных знаний по теории инноватики.

Как способ управления инновационный менеджмент направлен на выполнение основных функций научно-технической деятельности в части разработки и внедрения полученных новых результатов, приведенных научно-исследовательских и опытно-конструкторских работ, на создание новой продукции, модернизацию и совершенствование технических параметров и качества ранее освоенной и выпускаемой продукции.

Инновационный менеджмент способствует созданию и рациональному использованию интеллектуального продукта, доведению новых оригинальных дней до их реализации в виде готового товара на рынке.

Как самостоятельная область научных знаний инновационный менеджмент сформировался во второй половине XX столетия.

Инновационный менеджмент позволяет реализовать возможности научной деятельности и тем самым достичь мирового лидерства в отдельных областях научных знаний, обеспечивающих высокий потенциал соответствующих стран, реализовать способность науки как средства производства богатства.

Объектами инновационного менеджмента выступают инновационные процессы во всем их разнообразии: сфера научно-

исследовательских и опытно-конструкторских работ, инновационная деятельность предприятия, сами научно-технические новшества. Уровень инновационной деятельности включает: народное хозяйство в целом, отраслевой уровень, предприятие.

Цель инновационного менеджмента - это конечное состояние, желаемый результат, которого стремится добиться любая организация. Цель устанавливает определенные ориентиры развития на заданный период. С одной стороны, цель выступает как результат прогнозов и оценки ситуации, а с другой - как ограничитель для планируемых инновационных мероприятий.

Цели инновационного менеджмента сводятся к тому, чтобы найти новое техническое решение в области создания изобретения, проведения научно-исследовательских и опытно-конструкторских работ, организации серийного производства, одновременной подготовки и организации сбыта такой продукции, внедрения нового товара на рынок, закрепления на новых рынках с помощью более высокого качества и конкурентоспособности товара.

Реализация поставленных целей предполагает учет различного рода факторов, среди которых можно выделить следующие: ориентация инноваций на рынок, соответствие инноваций целям предприятия, восприимчивость предприятия к инновациям, наличие на предприятии источника творческих идей, экономически обоснованная система отбора и оценки инновационных проектов, эффективные методы управления инновационными проектами и контроль за их реализацией, индивидуальная и коллективная ответственность за результаты инновационной деятельности.

Исходные принципы инновационного менеджмента сводятся к следующим основным положениям: инновации есть решающее условие выживания предприятия, и они должны соответствующим образом управляться; ресурсы, выделенные на НИР и ОКР, оправданы лишь в той мере, в какой они приводят к достижению поставленной цели. Чтобы выявить факторы, обеспечивающие успех, требуется постоянный анализ выполненных и внедренных инноваций; повышение эффективности инвестиций в НИР и ОКР.

Инновационный менеджмент предполагает выполнение следующих задач (работ):

- разработка и осуществление единой инновационной политики;
- разработка проектов и программ инновационной деятельности;
- подготовка и рассмотрение проектов по созданию новых видов

продуктов;

- контроль за ходом работ по созданию новой продукции и ее внедрению;
- финансовое и материальное обеспечение проектов инновационной деятельности;
- подготовка и обучение персонала к инновационной деятельности;
- формирование целевых коллективов, групп, осуществляющих решение инновационных проектов.

Перечень задач, которые можно решить в процессе управления инновациями, довольно широк и может различаться по отношению к продуктным инновациям и технологическими нововведениями. Так, применительно к продуктным инновации основными задачами, требующими своего решения, будут: исследования рынков сбыта и возможных способов реализации новых продуктов, исследование рынков ресурсов; прогноз особенностей и длительности каждой стадии жизненного цикла нового товара; анализ патентной чистоты нового продукта и способов ее обеспечения, определение методов защиты нового продукта; определение субподрядчиков по проекту создания нового продукта; поиск вариантов кооперации с возможными конкурентами при реализации технически сложных изделий и высокорисковых нововведений; анализ затрат, цены с учетом объемов производства и сбыта нового продукта для получения целевого прибыли; оценка эффективности инновационного проекта и его привлекательности для инвесторов, способы привлечения инвестиций; выявление возможных техническими коммерческих рисков, их минимизация; способы страхования; определение эффективной маркетинговой стратегии, выбор организационной формы создания, освоения и размещения на рынке нового продукта; оценка идей по созданию новых продуктов управление персоналом, занятым в разработке и производстве нового продукта, создание благоприятного климата и корпоративной культуры.

Состояние инновационной системы, когда обеспечивается эффективное и согласованное функционирование всех внутренних и внешних ее элементов, называется гармонией. Поэтому основная целевая задача инновационного менеджмент - достижение гармонии в развитии инновационного предприятия.

Выделяют две группы функций инновационного менеджмента:

- 1) основные;
- 2) обеспечивающие.

Основные функции - это планирование (стратегическое, текущее, оперативное); организация; мотивирование; контроль. Основные функции инновационного менеджмента являются общими для всех видов и любых условий ведения инноваций, они отражают содержание основных стадий управления инновационной деятельностью.

К обеспечивающим функциям инновационного менеджмента относят функции, способствующие эффективному осуществлению основных функций: социально-психологические и технологические или процессуальные функции. Социально-психологические функции менеджмента связаны с состоянием производственных отношений в коллективе. Различают две их разновидности: делегирование и мотивация.

Делегирование - комплекс управленческих решений, способствующих рациональному распределению работ по управлению инновационными процессами и ответственности за их осуществление между сотрудниками аппарата управления.

Мотивация - создание системы моральных и материальных стимулов для сотрудников организации, обеспечение их профессионального уровня и возможности карьерного роста, т.е. создание условий, оказывающих воздействие на поведение человека. Рациональное соотношение делегирования полномочий и мотивации труда исполнителей - главное условие успешного менеджмента в инновациях.

К числу обеспечивающих относятся также технологические функции, которые позволяют реализовать основные и социально-психологические функции и включают подготовку, получение, переработку и передачу информации для успешного продвижения инноваций.

Все перечисленные функции инновационного менеджмента взаимосвязаны между собой, дополняют друг друга, создают целостную функциональную систему инновационного менеджмента.

Технология и методы инновационного менеджмента. Технология и методы инновационного менеджмента определяют содержание процессуальных функций управления инновациями. Они отражают наиболее общие элементы управления, которые не зависят от характера инноваций, масштабов инновационной деятельности

или от отраслевой принадлежности. Процессные функции отражают единую технологию реализации всех основных функций управления: формирование целей, планирование инноваций, организация и контроль инновационных процессов. Два главных компонента инновационного менеджмента это коммуникации и решения.

Одним из центральных элементов управленческой деятельности является информация. Руководитель любого уровня от 50 до 90% своего времени тратит на работу с информацией. Обмен информацией между участниками инновационного процесса при подготовке и обеспечении реализации эффективных управленческих решений представляет собой сущность функции коммуникации в менеджменте. Звеном коммуникационного процесса выступает коммуникационная ячейка, состоящая из коммуникатора (передатчика), коммуниканта (приемника) и коммуникационного канала. Инициатором информационного контакта выступает коммуникатор, им может быть любое звено коммуникационного процесса, принимающее управленческое решение. Коммуникант может представлять как внешнюю среду (партнеры по кооперации, сбытовые организации и поставщики, информационные фонды и т.д.), так и внутренние звенья инновационного предприятия. Существенное значение для эффективности коммуникации имеет правильный выбор коммуникационного канала, где могут использоваться разнообразные носители информации. Существенное значение в информационном обеспечении инновационных процессов имеют технические средства.

Результат управленческого процесса выражается в конкретных управленческих решениях, направленных на реализацию инновационных проектов.

Управленческие решения в инновациях могут приниматься интуитивным способом или на основе научного подхода. Если интуитивный способ основан на эмоциональном восприятии в оценке ситуации и предполагает наличие у менеджера профессиональных знаний и значительного практического опыта, то научный подход обеспечивает принятие рациональных решений, основанных на объективном аналитическом процессе, и учитывает определённые формальнологические требования к управленческим решениям (целевая направленность, иерархическая субординация, обоснованность решения, направленная решения на конкретного исполнителя, обеспеченность необходимым ресурсами,

директивность решения). При всем разнообразии и уникальности управленческих решений в инновационном менеджменте их можно систематизировать в однородные группы, что объясняется необходимостью и возможностью выработки определенных правил, регламентирующих условия и порядок принятия решений в каждой из групп.

Принимаемые решения в инновационном менеджменте зависят от предмета решения, его повторяемости и формы принятия решения. Так, по предмету решения выделяют концептуальные решения и исполнительские решения. Концептуальные решения требуют особо тщательного обоснования и часто вызывают необходимость проведения специальных исследований.

По признаку повторяемости решения бывают разовые и повторяющиеся. По форме принятия решений они подразделяются на индивидуальные и коллективные.

**Таблица 10. Состав основных решений по функциям инновационного менеджмента**

Функции менеджмента	Типичные управленческие решения
Формирование целей	Принятие инновационной миссии инновационной предприятия. Формирование целевых Параметров деятельности. Принятие стратегических концепций. Утверждение целевых параметров инновационного проекта
Организация	Создание инновационного предприятия. Выбор организационно-правовой формы. Принятие организационной структуры. Утверждение положения о службах инновационного предприятия и должностных инструкций. Создание новых или упразднение существующих подразделений. Открытие филиала или дочерней фирмы.
Контроль	Оценка состояния работ по проекту. Оценка финансового состояния. Анализ работы служб и подразделений. Распоряжение об изменении сроков проведения работ по проекту. Установление порядка оценки деятельности исполнителей. Оценка выполнения стратегической концепции.

Процесс принятия решений в инновационном менеджменте разделяется на три относительно самостоятельных этапа: определение проблемы решения; формирование альтернатив решения; принятие и реализация решения.

На этапе определения проблемы осуществляется сбор информации, оценивается сложившаяся ситуация, происходит

формулирование проблемы. На втором этапе формируются качественные (имидж, демонстрация потенциала, устойчивость инновационного предприятия и т.д.) и количественные (затраты, конкурентоспособность и т.д.) критерии оценки, определяются ограничения, происходит генерирование варианта. На этапе принятия и реализации решения дается оценка вариантов, принимаются решения, и контролируется их исполнение.

Управление в инновационном менеджменте осуществляется с помощью различных методов, которые представляют собой систему правил и процедур выполнения различных задач управления инновациями. Используются как общие методы менеджмента, применяемые во всех сферах деятельности, так и специальные, характерные для этого вида менеджмента.

Достаточно широко представлена общая дифференциация методов инновационного менеджмента:

- 1) методы выявления мнений (интервью, анкетирование мнений, выборочные опросы, экспертиза);
- 2) аналитические методы (системный анализ, написание сценариев, сетевое планирование, функционально-стоимостной анализ, экономический анализ);
- 3) методы оценки (оценка продукта, оценки научно-технического уровня и конкурентоспособности разработок, оценка организационно-технического уровня производства, оценка затрат, метод деревьев значимости, оценка порога прибыльности, оценка риска и шансов, оценка эффективности инноваций);
- 4) методы генерирования идей (мозговая атака, метод синектики, морфологический анализ, деловые игры и ситуации);
- 5) методы принятия решений (экономико-математические модели, таблицы решений, построение деревьев решений, сравнение альтернатив);
- 6) методы прогнозирования (экспертные, экстраполяции, аналогии, метод Дельфи, регрессионный анализ, эконометрические, имитационные модели);
- 7) методы наглядного представления (графические модели, физические модели, должностные описания и инструкции);
- 8) методы аргументации (презентации, ведение переговоров).

Систему методов анализа целесообразно дополнить такими общепринимыми методами, как метод сравнения, факторный анализ, индексный метод, SWOT-анализ.

Метод сравнения позволяет оценить работу инновационного предприятия, определить отклонения от плановых показателей, установить их причины и выявить резервы. Основные сравнения осуществляются путем сопоставления отчетных показателей с плановыми показателями. Отчетные и плановые показатели сравниваются с показателями предшествующих периодов с аналогичными показателями ведущих фирм в Казахстане и за рубежом и т. д. Сравниваемые показатели должны быть сопоставимы.

В основе факторного анализа лежит установление степени влияния факторов на функцию или результативный признак (производительность труда, полезный эффект изделия и т. д.). Это необходимо для разработки плана организационно-технических мероприятий по улучшению функционирования инновационного объекта. Чтобы применять факторный анализ, необходимо провести большую подготовительную работу и трудоемкие действия по установлению моделей расчета.

Индексный метод необходим для изучения сложных явлений, когда нельзя измерить отдельные элементы. Индексы как относительные показатели используются для оценки плановых показателей, для определения динамики многих явлений и процессов. С помощью индексов можно разложить обобщающий показатель по факторам относительных и абсолютных отклонений.

Графический метод позволяет иллюстрировать хозяйствственные процессы, рассчитывать ряд показателей прямо на графике, одновременно оформлять результаты анализа.

Функционально-стоимостной анализ ФСА - метод системного исследования функций применяемого по назначению инновационного объекта (изделие, процесс, структура) с целью минимизации затрат в сфере проектирования, производства, эксплуатации и тем самым повышения полезного эффекта (отдачи) на единицу совокупных затрат за период жизненного цикла объекта. Оценка разработок нового продукта производится по критерию, учитывающему степень значимости выполняемых изделием функций. То есть при этом методе необходимо определить целесообразность набора функций, которые должен выполнить анализируемый инновационный объект в конкретных условиях, либо необходимость наличия функций у существующего объекта. В идеале к новому продукту предъявляются следующие требования:

- 1) не должно быть не нужных, нефункциональных элементов;

2) чем меньше средств необходимых для выполнения новым товарам основных функций, тем он ближе к идеалу;

3) не должно быть вредных функций, элементы нового объекта не должно противоречить друг другу, они и должны быть взаимосвязаны;

4) должна обеспечиваться устойчивость структуры нового объекта и подвижность функций.

Применение функционально-стоимостного анализа позволяет корректировать уже существующие научно-технические решения, изменять сферу их применения, находить новые решения.

Системный анализ позволяет провести комплексный анализ инновационного объекта как системы счетом системного подхода. Системный подход обеспечивает динамически учет всего множества факторов, влияющих на управление решение по инновационному проекту, рассматривает их во взаимной связи с внешними и внутренними тенденциями развития инновационной среды.

При системном анализе осуществляется анализ уровня качества всех компонентов всех подсистем инновационного проекта, делается анализ конкурентоспособности и эффективности каждого товара на каждом рынке и в организации в целом, анализ уровня управления различными социально-экономическими объектами.

Инновационный менеджмент широко использует экономико-математические методы, методы научно-технического и экономического прогнозирования, экспертные методы. Из методов генерирования идей или экспертных методов выделяется метод мозгового штурма. Он реализует стратегию коллективного решения проблемы. Применим, когда в течение короткого периода времени (до 1 часа) можно получить большое количество оригинальных решений. Суть этого метода состоит в том, что группа специалистов собирается вместе и каждый выдвигает свои идеи. Все точки зрения протоколируются, затем изучаются. Такой способ позволяет осуществить обмен мнениями, который важен для генерирования идей, для создания новых продуктов, полезен при выработке предложений в частности маркетинга, рекламы, сбыта продукции и т.д.

SWOT-анализ инновационного проекта целесообразен в следующих случаях:

1) чтобы применить усилия для превращения внешних угроз в новые возможности; внутренние слабости преобразовать в сильные

стороны предприятия;

2) чтобы обеспечить развитие сильных сторон, конкурентных преимуществ предприятия в соответствии с его ограниченными возможностями.

Основные приемы, используемые при ведении анализа - это сводки, группировки, расчет абсолютных и относительных величин, построение динамических рядов, сплошные и выборочные наблюдения, детализация и обобщения.

Теоретические основы развития инновационного менеджмента. Значение инновационных процессов в экономике усиливается и определяется уровнем технологического развития как фактора конкурентоспособности хозяйствующих субъектов, производимой ими продукции, страны в целом. Современным потребностям устойчивого экономического роста должна соответствовать ситуация, сложившаяся в инновационной сфере.

Произошедшие радикальные изменения в системе хозяйствования вызывают необходимость изменения способов, инструментов хозяйствования и полноты ответственности всех хозяйственных субъектов. Потребности практики требуют переосмыслиния теоретических положений в части развития и современного состояния инновационного менеджмента.

Для инновационного менеджмента как науки характерно эволюционное развитие основных теоретических положений. Специалисты - исследователи выделяют четыре относительно самостоятельных этапа развития этой отрасли научных знаний: факторный подход, функциональная концепция, системный и ситуационный подходы.

При факторном подходе наука и техника рассматриваются как один из важнейших факторов развития экономического потенциала страны. Научные исследования и разработки считаются постоянными и ведущими факторами производственного потенциала предприятий. Обеспечивающими системами выступают кадры, научное оборудование, материально-техническая база, информационные фонды. Имеет место количественное расширение научно-технической сферы, преимущественное использование рыночных рычагов развития. В управлении инновационными процессами преобладают статистические факторные модели, построенные на основе корреляционных и регрессионных зависимостей. Широкое распространение в управлении инновационными проектами

получают нормативные методы планирования и организации, основанные на обоснованных нормативах материалоемкости, трудоемкости, фондоемкости НИР и ОКР, нормативы численности исполнителей.

При функциональной концепции инновационный менеджмент рассматривается как совокупность управленческих функций и процессов принятия управленческих решений. Под функцией управления, понимается относительно обособленное направление управленческой деятельности, позволяющее осуществлять воздействие на инновационный процесс. Такой подход базируется на разделении труда в управлении инновациями, специализации и оптимизации принимаемых управленческих решений. В рамках функциональной концепции наибольшее развитие получило экономико-математическое моделирование процессов для принятия решений, по каждой функции управления.

В практике управления использовались оптимизационные модели формирования тематических планов предприятия, календарное планирование работ, в том числе сетевое планирование, модели оптимизации организационной структуры инновационного предприятия. Эти модели в основном не носили системного характера, строились для отдельных функций управления.

Системный подход к инновационному менеджменту предполагает, что рассматриваемое инновационное предприятие есть сложная организованная система, которая состоит из совокупности взаимообусловленных элементов, ориентированных на достижение определенных целей развития с учетом множества внутренних и внешних факторов развития, влияющих на управленческое решение.

В современных условиях получил развитие ситуационный подход к инновационному менеджменту. Ситуация - это совокупность значений факторов, влияющих на функционирование инновационного предприятия, инновационного проекта в конкретный период. Ситуационный подход синтезирует достоинства каждой выше перечисленной концепции конкретных инновационных ситуаций. Вклад данной концепции в теорию инновационного менеджмента состоит в том, что она содержит рекомендации по применению конкретных методов для принятия управленческих решений в определенных ситуациях. Ситуационный подход открывает значительные возможности для творческого использования разнообразного разработанного наукой и

применяемого на практике инструментария, повышая ответственность исполнителя за выбор правильных решений, труд менеджера в сложившейся ситуации в инновационной сфере кроме высокого профессионализма требует ответственного творчества.

Инновационная деятельность менеджера на малых и средних предприятиях. Увеличение оборота и рост производства на малых и средних предприятиях решающим образом зависят от инновационности менеджера. Предпосылкой для выживания этих компаний на рынке служат новые и улучшенные товары и услуги. Убыстряющиеся изменения запросов клиентов, меняющиеся требования к качеству, короткие жизненные циклы продукции и возрастающие темпы ее обновления приводят к тому, что производственные программы малых и средних предприятий должны быстро перестраиваться. Инновации становятся ключевым стратегическим параметром развития любого предприятия и экономики в целом.

К инновациям относятся все изменения (новшества), которые впервые нашли применение на предприятии и приносят ему конкретную экономическую и/или социальную пользу. Поэтому под инновацией понимаете не только внедрение нового продукта на рынок, но и целый ряд других нововведений:

- новые или улучшенные виды продукции (продуктовые инновации);
- новые или улучшенные услуги (инновации услуг);
- новые или улучшенные производственные процессы и технологии (процессные и технологические инновации);
- измененные социальные отношения на предприятии (социальные или кадровые инновации);
- новые или улучшенные производственные системы.

Эти виды инноваций в практике предприятия переплетаются между собой. В условиях современных технологий технические, хозяйствственные, организационные и социальные изменения в производственных процессах вообще неотделимы друг от друга.

Определяющими для инноваций являются следующие признаки:

- они всегда связаны с хозяйственным (практическим) использованием оригинальных решений. В этом заключается их отличие от технических изобретений;
- дают конкретную хозяйственную и/или социальную выгоду для пользователя. Эта выгода предопределяет проникновение и

распространение инновации на рынке;

- означают первое использование новшества на предприятии независимо от того, применялось ли оно где-либо ранее. Иначе говоря, с точки зрения отдельной компании даже имитация может иметь характер инновации;

- нуждаются в творческом подходе и связаны с рисками. Инновации не могут создаваться и внедряться в ходе рутинных процессов, а требуют от всех участников (руководителей и сотрудников) ясного понимания необходимости в них и творческих способностей.

Когда владелец малого или среднего предприятия начинает знакомиться с еще неизвестными ему товарами, услугами, производственными методами и т. п., то он не всегда осознает, сможет ли стать инновацией в дальнейшем то, что кажется ему новым сейчас. Инновационность чего-либо часто можно установить лишь задним числом. Именно в этом скрываются шансы и таятся опасности. Если бы предприниматель сразу воспринимал идею как инновационную, то поступал бы совсем по-иному, чем в случае отсутствия у него подобного инновационного чутья. В истоке сознательного инновационного менеджмента стоит, таким образом, умение распознавать инновации, ибо только при таком условии ресурсы могут использоваться для стимулирования инновационного процесса.

Инновационный менеджмент охватывает все стратегические и оперативные задачи управления, планирования, организации и контроля инновационных процессов на предприятии. В широком смысле он должен пониматься как менеджмент, ориентированный на изменения. Такой менеджмент отличается по своей сути от процессов принятия решений в других производственных областях, поскольку инновационные решения не являются рутинными, а предполагают наличие широкого понимания проблем предприятия и творческих способностей работников.

В последнее время разрабатываются соответствующая систематика и инструментарий методов. Главным элементом этой систематики является разбивка инновационного процесса на фазы, а также использование техники повышения его эффективности. В принципе малые и средние предприятия для успешного осуществления инновационных проектов могут воспользоваться двумя альтернативами.

1. Предприятия сами разрабатывают инновационно-технические предпосылки и реализуют на рынке полученные результаты. Такой подход связан с большими и постоянно растущими финансовыми затратами, обусловленными научно-техническим прогрессом, и тем самым с огромными экономическими рисками. Это касается, прежде всего, продукции высокого технического уровня и большой сложности. Все это по силам в основном только крупным предприятиям.

2. В рамках кооперационной стратегии малые и средние предприятия сотрудничают с другими компаниями. При этом кооперація может осуществляться на всех этапах инновационного процесса. Кооперація малых и средних предприятий в целях повышения конкурентоспособности и снижения рисков находит все более широкое применение при крупно-масштабных инновациях. Сотрудничество может проходить в самых разных формах, например в форме стратегического альянса, кооперационных исследований, кооперационного производства или кооперационного маркетинга.

Успех инновационного менеджмента решающим образом зависит от того, удастся ли предприятию наряду с осуществлением, управлением и контролем инновационного замысла создать стимулирующие внутренние и внешние рамочные условия.

#### Внутренние рамочные условия:

- позиция, поведение руководителей (высшего) уровня; кадровая политика;
- организация;
- информация и коммуникация;
- финансирование.

#### Внешние рамочные условия:

- консультации;
- финансовое стимулирование;
- стимулирование трансфера;
- инфраструктурные услуги;
- кредиты и кредитная помощь.

Создание внутри фирмы климата, в котором могут зарождаться и осуществляться новые идеи, намного важнее пунктуального вмешательства в инновационный процесс. Благоприятная для инноваций организация должна поддерживать творческие процессы и обеспечивать возможности для реализации позитивно оцененных идей вплоть до успешного внедрения на рынок новой продукции.

Именно поле напряженности «генерация - реализация идей» порождает разнобой в требованиях к организационной области. Общей для всех инновационных процессов организационной формы не существует. Той или иной фазе инновационного процесса должен соответствовать определенный подбор организационных условий. Самым благоприятным образом на развитии инновационных проектов сказываются отсутствие бюрократических барьеров в организации и низкая степень централизации, а также отсутствие слишком узкой специализации. И, наоборот, на этапе реализации идеи вплоть до рыночной стадии считается целесообразным более жесткое управление.

Наряду с организационными мероприятиями как существенным фактором внутрифирменных рамочных условий для инновационного процесса необходимы подходящие люди. Подбор способных и склонных к новаторской деятельности людей является важной задачей инновационного менеджмента. Помимо способностей этим людям нужна также соответствующая внутриорганизационная обстановка.

Содействовать развитию инновационных способностей предприятия может фирменная культура, которая поощряет инновационное поведение, придавая большое значение таким ценностям, как новаторство и творчество или терпимое отношение к неизбежным неудачам. Признаками фирменной культуры, благоприятной для инновационной деятельности, являются наличие систем стимулирования, открытых коммуникационных сетей, поощрение командной работы. В этой связи надо ясно понимать, что благоприятный для инноваций климат не создается по распоряжению сверху, для этого требуется целенаправленное поведение, которого придерживается сам предприниматель и которое обеспечивается соответствующим применением ресурсов.

К внешним рамочным условиям относят главным образом использование внешнего потенциала знаний в форме технологического трансфера и консультаций. Это дает малым и средним предприятиям особые шансы более широко применять свои весьма ограниченные по объему исследования и разработки и дефицитные кадровые ресурсы. Существует несколько форм трансферных услуг:

- выдача и получение заказов по линии самостоятельных и независимых научно-исследовательских организаций, институтов при

университетах и т. п.;

- коллективные исследования и научно-исследовательская коопeração;
- использование технологических банков данных и услуг государственных консультационных учреждений;
- специальная литература.

Богатый выбор вариантов поддержки инновационных проектов специально для малых и средних предприятий предлагается в рамках государственных программ развития, например:

- программы поддержки малых и средних предприятий в области технологического трансфера;
- предоставление помощи при внешних инновационных консультациях (материального и нематериального характера);
- косвенные мероприятия по стимулированию исследований и разработок (например, снижение налогов);
- прямая помощь по определенным технологическим направлениям;
- помощь при создании инновационных предприятий.

В рамках целенаправленного инновационного менеджмента необходимо оценивать различные программы помощи и отбирать те, которые заслуживают внимания и могут подойти для условий конкретного предприятия. Малые и средние предприятия не должны смущаться, столкнувшись с бюрократическими барьерами и большим числом разных программ, а относиться к ним как к очередному, не очень сложному этапу на пути к успешному осуществлению своего инновационного проекта.

Больной вопрос для малых и средних предприятий в рамках реализации инновационных проектов - слабость финансовой базы - может быть разрешен благодаря целевому планированию, которое находит отражение в соответствующей концепции финансирования. Такие предприятия могут воспользоваться государственной помощью или прибегнуть к формам финансирования долевого участия. Решающее значение имеет заблаговременное финансовое планирование с определением потребностей в финансовых средствах по всем фазам инновационного процесса. Чтобы гарантировать их обеспечение в нужные сроки.

Инновации являются результатом творческой предпринимательской деятельности, в которой обычно участвуют многие подразделения фирмы и на которую оказывают все большее

воздействие и внешние факторы (государственное влияние, экологические требования, коопeração другими институтами и пр.). Инновации имеют свой жизненный цикл, начинающийся с возникновения новой идеи и завершающийся внедрением утверждением нового продукта на рынке.

В работе также изучены и предложены действующие характеристики американской и особенности японской модели менеджмента.

При создании собственной модели менеджмента учитывать влияние таких факторов, как тип собственности, форма государственного устройства и зрелость сложившихся рыночных отношений.

Характеристика американской модели менеджмента. Американский менеджмент впитал в себя основы классической школы, основателем которой является Анри Файоль. Американцы Лютер Гьюлик и Линдаль Урвик сделали много для популяризации основных положений классической школы. Впоследствии другие американские авторы внесли в систему принципов управления немало дополнений, уточнений и изменений. Классическая школа оказала значительное влияние на формирование всех других направлений в американской теории управления

Современный американский менеджмент в таком виде, какой сложился в настоящее время, базируется на трех исторических предпосылках:

1. Наличие рынка;
2. Индустримальный способ организации производства
3. Корпорация как основная форма предпринимательства.

Американский экономист Роберт Хейлбронер указал на три основных исторически сложившихся подхода к распределению ресурсов общества. Это - традиции, приказы и рынок. Традиционный подход имеет в виду распределение экономических ресурсов общества посредством сложившихся традиций, от одного поколения к другому. Командный подход подразумевает распределение ресурсов через приказы.

Рыночный подход предусматривает распределение ресурсов с помощью рынка, без какого-либо вмешательства общества. Этот подход является наиболее эффективным. Он основан на взаимоотношениях продавца и покупателя, которые самостоятельно устанавливают цены, требования к качеству товара и пр. Рыночные

отношения часто требуют принятия управленческих решений в условиях неопределенности и риска, что повышает ответственность менеджеров за их разработку и принятие.

Современная американская модель менеджмента ориентирована на такую организационно-правовую форму частного предпринимательства, как корпорация (акционерное общество), возникшую еще в начале XIX в.

Большое влияние на формирование теории корпорации оказала книга «Современная корпорация и частная собственность», опубликованная А. Берли и М. Минз в 1932 г. Корпорации получили статус юридического лица, а их акционеры приобрели, право на часть прибыли, распределяющейся пропорционально количеству принадлежащих им акций. Корпорации пришли на смену небольшим предприятиям, в которых вся собственность принадлежала владельцам капитала, и они полностью контролировали деятельность рабочих.

По мнению теоретиков менеджмента, создание корпораций повлекло за собой отделение собственности от контроля над распоряжением ею, т. е. от власти. Американский профессор отмечал возникновение «новой управленческой элиты, чья мощь основывается уже не на собственности, а скорее на контроле за процессом в целом». Реальная власть по управлению корпорацией перешла к ее правлению и менеджерам (специалистам в области организации и управления производством). В модели американского менеджмента и в настоящее время корпорация является основной структурной единицей.

Американские корпорации широко используют в своей деятельности стратегическое управление. Это понятие было введено в обиход на стыке 60—70-х гг., а в 80-е гг. охватило практически все американские корпорации.

Слово «стратегия» произошло от греческого *strategos*, «искусство генерала». В общем виде стратегия — это способ использования средств и ресурсов, направленных на достижение поставленных целей. Стратегию можно определить как генеральную программу действий, выявляющую приоритеты проблем и ресурсов для достижения главной цели корпорации. Стратегия формулирует главные цели и основные пути их достижения таким образом, что корпорация получает единое направление действий. Появление новых целей, как правило, требует поиска и выработки новых

стратегий.

Содержание стратегического управления заключается, во-первых, в разработке долгосрочной стратегии, необходимой для победы в конкурентной борьбе, и во-вторых, в осуществлении управления в реальном масштабе времени. Разработанная стратегия корпораций, впоследствии превращается в текущие производственно-хозяйственные планы, подлежащие реализации на практике.

Концепция стратегического управления основана на системном и ситуационном подходах к управлению. Предприятие рассматривается как «открытая» система.

Основой стратегического управления является системный и ситуационный анализ внешней (макроокружение и конкуренты) и внутренней (научные исследования и разработки, кадры и их потенциал, финансы, организационная культура и пр.) среды.

Стратегическое управление требует создания организационной стратегической структуры, в состав которой входит отдел стратегического развития на высшем уровне управления и стратегические хозяйствственные центры (СХЦ). Каждый СХЦ объединяет несколько производственных подразделений фирмы, выпускающих однотипную продукцию, требующую идентичных ресурсов и технологий и имеющую общих конкурентов. Количество СХЦ в фирме, как правило, значительно меньше количества производственных подразделений. При создании СХЦ большое значение имеет правильный выбор области деятельности. СХЦ отвечают за своевременную разработку конкурентоспособной продукции и ее сбыт, формирование производственной программы выпуска продукции по номенклатуре.

Важнейшей составной частью плановой работы корпорации является стратегическое планирование, возникшее в условиях насыщения рынка и замедления роста ряда корпораций. Стратегическое планирование сдерживает стремление руководителей к получению максимальной текущей прибыли в ущерб решению долгосрочных задач, а также ориентирует руководителей на предвидение будущих изменений внешней среды. Стратегическое планирование позволяет руководству корпорации установить обоснованные приоритеты распределения, как правило, всегда ограниченных ресурсов. Стратегическое планирование создает базу для принятия эффективных управленческих решений.

В 60-е гг. XX в. все настойчивее стали требования работников

корпораций по улучшению их социально-экономического положения. Параллельно с этим многие теоретики менеджмента пришли к убеждению, что целый ряд организаций не достигает своих целей по причине игнорирования противоречий быстро меняющейся социальной среды. Следствием сложившегося положения было появление доктрины «производственной демократии» («демократии на рабочих местах»), связанной с вовлечением в управление непрофессионалов, как самого предприятия, так и потребителей товаров и услуг, посредников и т.д., т.е. Внешней по отношению к предприятию среды.

Некоторые американские авторы называют привлечение непрофессионалов к управлению «третьей революцией» в управлении.

Первая революция, по их мнению, связана с отделением управления от производства и с выделением его в особый вид управленческой деятельности. Вторая революция характеризуется появлением менеджеров, т.е. людей особой профессии. «Производственная демократия» (или партисипативное управление) стала рассматриваться как форма соучастия всех работников организации в принятии решений, затрагивающих их интересы.

Авторами идеи «производственной демократии» принято считать социологов Дж. Коула и А. Горца, которые предлагали управление корпорациями осуществлять посредством производственных советов, контролируемых рабочими. Благодаря участию в работе этих советов, рабочие постепенно научились бы контролировать весь процесс производства сначала в рамках одной корпорации, а затем и в целом по промышленности.

Партисипативное управление можно рассматривать как один из общих подходов к управлению человеком в организации. Целью партисипативного управления является совершенствование использования всего человеческого потенциала организации.

Партисипативное управление предполагает расширение привлечения работников к управлению по следующим направлениям:

- предоставление работникам права самостоятельного принятия решений;
- привлечение работников к процессу принятия решений (сбор необходимой информации для принятия решения, определение приемов и способов выполнения принятого решения, организация работ и т. п.);

- предоставление работникам права контроля за качеством и количеством выполненной ими работы;
- участие работников в совершенствовании деятельности, как в целом всей организации, так и отдельных ее подразделений;
- предоставление работникам права создавать рабочие группы по интересам, привязанностям и пр. с целью более эффективного выполнения решений. В настоящее время в США получили распространение четыре основные формы привлечения рабочих к управлению:

- Участие рабочих в управлении трудом и качеством продукции на уровне цеха.
- Создание рабочих советов (совместных комитетов) рабочих и управляющих.
- Разработка систем участия в прибыли.
- Привлечение представителей рабочих в советы директоров корпораций.

В 60-е гг. в США получили широкое распространение бригадные методы организации труда и кружки контроля качества, идея создания которых принадлежит американским специалистам по прикладной статистике У. Демингу и Дж. Джурану. Однако впервые кружки контроля качества стали широко применяться в Японии. И только во второй половине 70-х гг. они получили распространение в американских корпорациях.

Привлечение рабочих к участию в высших органах управления корпорацией - советах директоров - на Практике встречается крайне редко.

Для снижения сопротивления рабочих организационным изменениям, происходящим в корпорациях, разрабатываются программы повышения «качества трудовой жизни», с помощью которых работники корпорации привлекаются к разработке стратегии ее развития, обсуждению вопросов рационализации производства, решению разнообразных внешних и внутренних проблем.

Американские ученые продолжают ставить и разрабатывать реальные проблемы менеджмента. Так, Э. Петерсон и Э. Плоумен. авторы известной книги «Организация бизнеса и менеджмент» выделяют шесть основных видов менеджмента:

1. Правительство (его деятельность соответствует общему понятию менеджмента, хотя слово «менеджмент» не применяется к деятельности правительства).

2. Государственный менеджмент.
3. Военный менеджмент (особый вид государственного менеджмента).
4. Ассоциационный (клубный) менеджмент.
5. Бизнес-менеджмент (особый вид менеджмента, отличающийся от правительственного и государственного).
6. Менеджмент в государственной собственности (специальный вид «бизнес - менеджмента»).

Развивая теорию управления, Петерсон и Плоумен дают определение понятию менеджмент "как психологический процесс осуществления руководства подчиненными, посредством которого удовлетворяются главные человеческие стремления". Видный представитель американского менеджмента Питер Ф. Друкер выступает против расширительного толкования понятия менеджмент, считая, что его следует относить только к предприятию, выпускающему продукцию или оказывающему различные виды услуг. Друкер сформулировал основные принципы современного менеджмента:

1. Содержание менеджмента в целом аналогично в разных странах, но методы его различны. Национальный менеджмент должен учитывать свои собственные традиции, культуру, историю.
2. В центре внимания менеджмента находится человек, который должен направлять свои усилия на повышение эффективности своей деятельности с целью достижения эффективности работы всего предприятия.
3. Задачей менеджмента является направление действий всех работников на выполнение общих целей предприятия.
4. Задачей менеджмента является постоянное развитие способностей, потребностей всех работников предприятия и возможностей их удовлетворения.
5. Каждый работник должен нести ответственность за порученную ему работу. Связь между работниками осуществляется посредством коммуникаций.
6. В конечном счете, деятельность предприятия оценивается большим количеством разнообразных способов и средств.
7. Оценка и результаты деятельности предприятия находят свое выражение не внутри предприятия, а вне его.

Друкер сформулировал ряд общих, обязательных функций, которые присущи труду любого менеджера:

- определение целей предприятия и путей их достижения;
- организация работы персонала предприятия (определение объема работ и распределение его между работниками, создание организационной структуры и т. д.);
- создание системы мотивации и координация деятельности работников;
- анализ деятельности организации и контроль за работой персонала;
- обеспечение роста людей в организации.

Менеджер не может быть «универсальным гением». Американская практика подбора руководящих работников делает главный акцент на хорошие организаторские способности, а не на знания специалиста. Американский менеджмент внес значительный вклад в разработку менеджмента как учебной дисциплины.

Особенности японской модели менеджмента. За последние два десятилетия Япония заняла лидирующее положение на мировом рынке. На ее долю приходится 44,5% общей стоимости акций всех стран мира. И это притом, что население Японии составляет всего 2% от населения земного шара.

Одной из главных причин стремительного успеха Японии является применяемая ею модель менеджмента, ориентированная на человеческий фактор. За весь период исторического развития в Японии сложились определенные методы труда и поведения, соответствующие специфическим чертам национального характера.

Основным богатством страны японцы считают свои человеческие ресурсы. Японская система хозяйствования опирается на исторически сложившиеся традиции групповой сплоченности и прирожденную устремленность японцев к созданию высококачественной продукции.

Традиция групповой сплоченности связана с занятием японцев рисосеянием, требующим огромных затрат труда и обильного полива посевов, что было не под силу одной семье. Для создания искусственных водоемов людям приходилось объединяться в группы, артели.

Отличительными чертами японского характера являются экономия и бережливость. Лозунги об экономии можно встретить на каждом японском предприятии. Требования экономии и бережливости непосредственно связаны с выпуском высококачественной продукции.

Сущностью японского менеджмента является управление людьми. При этом японцы рассматривают не одного человека (личность), как американцы, а группу людей. Кроме того, в Японии сложилась традиция подчинения старшему по возрасту, позиция которого одобряется группой.

Известно, что поведение человека определяется его потребностями. При этом японцы выше других ставят социальные потребности (принадлежность к социальной группе, место работника в группе, внимание и уважение окружающих). Поэтому и вознаграждение за труд (стимулы) они воспринимают через призму социальных потребностей, хотя в последнее время японский менеджмент впитал в себя отдельные мотивационные концепции американского менеджмента, ориентированного на психологию индивида. Это нашло свое выражение в том, что стала признаваться необходимость личного потребления. Японцы стали в большом количестве приобретать товары личного потребления.

Японцы преклоняются перед трудом. Их часто называют «работоголиками». В иерархии ценностей японского народа труд стоит на первом месте. Японцы испытывают удовлетворение от хорошо выполненной работы. Поэтому они согласны терпеть жесткую дисциплину, высокий ритм работы, большую напряженность труда и сверхурочную работу. Отход от устоявшихся привычек вызывает у них недовольство. На японских предприятиях работники трудятся группами, сообща и поддерживают друг друга.

Японская модель менеджмента ориентирована на «социального человека», концепция которого была выдвинута возникшей в США «школой человеческих отношений», пришедшей на смену тейлоризму, который во главу угластавил материальные запросы и стимулы «экономического человека».

«Социальный человек» имеет специфическую систему стимулов и мотивов. К стимулам относится заработка плата, условия труда, стиль руководства, межличностные отношения между работниками. Мотивами к труду являются трудовые успехи работника, признание его заслуг, служебный рост, профессиональное совершенство, степень делегируемой ответственности, творческий подход. Однако отношение японцев к понятию «социальный человек» является более гибким по сравнению с американцами.

Японцы учитывают сложившуюся ситуацию и приспосабливаются к ней. В отличие от работников других стран,

японцы не стремятся к безусловному выполнению правил, инструкций и обещаний. С их точки зрения, поведение менеджера и принятие им решений всецело зависит от ситуации. Главное в управленческом процессе - это изучение нюансов обстановки, которые позволяют менеджеру принять правильное решение. Отношения со своими партнерами японцы строят на основе доверия.

До развития в Японии капиталистического способа производства ей было присуще уравнительное вознаграждение за труд, возникшее в сельской общине и оставившее глубокий след в японском национальном характере. Становление машинного производства потребовало разработки системы мотивации труда с учетом сложившегося стремления работников к уравниловке и личного вклада каждого из них. Выход был найден в разработке системы оплаты труда работников по выслуге лет. При принятии работников на работу им устанавливается одинаковый размер оплаты труда, который впоследствии увеличивается в зависимости от стажа работы на данном предприятии.

Сильнейшим средством мотивации в Японии является «корпоративный дух» фирмы, под которым понимается слияние с фирмой и преданность ее идеалам. В основе «корпоративного духа» фирмы лежит психология группы, ставящей интересы группы выше личных интересов отдельных работников.

Каждая японская фирма состоит из множества групп. В каждой группе есть старшие и младшие, ведущие и ведомые. Старшие и младшие в группе различаются по возрасту, стажу работы и опыту. Младшие в группе безоговорочно воспринимают авторитет старших, оказывают им знаки внимания и уважения. Они подчиняются старшим. Группы ориентированы на цели и задачи фирмы. Работая на цели фирмы, каждый японец понимает, что он работает на группу и на себя. Каждый работник ощущает себя частью фирмы. Знакомясь с кем-либо, японец представляется: «Я из компании «Сони», «Хонда» и др. Этим японцы отличаются от американцев, которые такую форму представления используют только при разговорах по телефону, а во всех остальных случаях они, прежде всего, называют свое имя.

Японцы, высоко цениющие групповые отношения, особенно внимательно отслеживают свое положение в группе. Они чутко реагируют на изменение места каждого человека в группе и стараются не переступать очерченные для каждого из них границы.

Для крупных японских фирм характерна система

«пожизненного найма», которая охватывает до 30% общего числа наемных работников. Сущность этой системы сводится к следующему: каждый год в начале апреля (после окончания учебного года) фирмы заполняют имеющиеся вакансии выпускниками школ и университетов, которые после адаптации и обучения приступают к непосредственному выполнению своих обязанностей. Фирмы гарантируют своим работникам занятость не только до их выхода на пенсию в 55 лет (а в некоторых фирмах в 60 лет), но и в случае спада производства и возникновения других непредвиденных обстоятельств.

Японские работники стремятся попасть на фирмы, практикующие у себя систему «пожизненного найма». Работник, уволенный с такой фирмы, воспринимает свое положение как катастрофическое, унижающее его в социальном плане. Сам факт увольнения работник всячески скрывает от своей семьи и родственников, которые в силу сложившихся традиций смотрят на него как на изгоя, у которого недостаточно знаний, профессионализма, способностей и старания.

Система «пожизненного найма» очень выгодна как предпринимателям, так и работникам. Предприниматели приобретают верных и преданных работников, готовых трудиться на благо фирмы с наибольшей отдачей. Работники, «пожизненно» нанятые фирмой, испытывают чувство глубокого удовлетворения от того, что получили признание их способности, образование и уровень подготовки. У работника появляются чувства стабильности своего положения в жизни, уверенности в завтрашнем дне. К нанявшей их фирме работники проникаются чувствами благодарности, преданности и привязанности. На протяжении всего времени работы на фирме работники чувствуют себя ее должниками. В связи с этим японскую систему «пожизненного найма» следует рассматривать как мощное средство мотивационного воздействия.

В последнее время Япония испытывает демографические трудности, непосредственно затронувшие систему «пожизненного найма». Это находит свое выражение в старении населения, в увеличении количества людей в возрасте свыше 65 лет. Кроме того, в Японии значительно выросла средняя продолжительность жизни. Так, если в 1950 г. для японцев-мужчин она составляла 50 лет, то в 1983 г. - уже 74 года.

Сложившееся положение заставляет руководителей фирм

осуществлять мероприятия, направленные на модернизацию системы «пожизненного найма».

Среди этих мер увольнение или предложение ухода на пенсию работников, еще не достигших пенсионного возраста. Выданных выходных пособий надолго не хватает, и уволенные работники вынуждены устраиваться на работу, на прежнюю фирму (повторный наем), но на худших условиях.

Система «пожизненного найма» тесно переплетается с системой оплаты за труд «по выслуге лет». Сущность этой системы состоит в том, что размер заработной платы непосредственно зависит от непрерывного стажа работы. Данная система оплаты труда вытекает из характерного для японского общества уважения к старшим:

«Старшего надо уважать».

На величину заработной платы в Японии влияет большое число разнообразных факторов. В укрупненном виде можно сказать, что в состав заработной платы входят три основные составляющие: базовый оклад, надбавки и бонусы (премии, выплачиваемые два раза в год - в июне и декабре).

Базовый оклад обеспечивает прожиточный минимум работников. Если это условие нарушается, то подтягивание заработной платы до прожиточного минимума производится с помощью надбавок (за групповое мастерство, на семью - на неработающих жену и детей, за руководство людьми, за сверхурочную работу (выплачивается только рядовым работникам и специалистам. Руководители такой надбавки не получают). Под оптимальной заработной платой японцы понимают такую ее величину, которая дает возможность японской семье ежемесячно отложить в банк не менее 20% своих доходов.

Действующая в Японии система оплаты труда подчиняется требованиям принципа уравниловки и имеет весьма незначительную дифференциацию. Так, например, различие в зарплате президента крупной компании и вновь принятого рабочего находится в соотношении 10:1. Если сопоставлять зарплату руководителей среднего звена и рабочего, то это соотношение будет еще ниже.

Система оплаты за труд «по выслуге лет» оказывает значительное влияние на систему «продвижения по старшинству» («систему синьоризма»). При выдвижении работника на руководящую должность предпочтение отдается возрасту и стажу работы. В последнее время все большее значение приобретает

образование. Но в ранге важности факторов при определении кандидата на выдвижение оно занимает третье место после возраста и стажа.

Система «синьоризма» отвечает требованиям принципа уравниловки. «Каждый в свое время займет соответствующее положение».

Работая в фирме, младшие постепенно поднимаются по служебной лестнице. В первый год работы они попадают под опеку и влияние старших, которые тщательно отслеживают каждый их шаг. Однако на следующий год, когда в апреле на фирму придут новые работники, вчерашние новички становятся их опекунами. Так начинается их движение вверх по служебной лестнице.

Для многих японских фирм характерна ротация персонала, которая заключается в том, что примерно через каждые 3—5 лет производится переучивание персонала новым специальностям. Ротация способствует расширению кругозора работников, ознакомлению работников со смежными специальностями. Часто, таким образом, готовятся работники для занятия более высоких руководящих должностей.

Центральное место в оперативном управлении японского менеджмента занимает управление качеством.

Идея о необходимости создания движения, направленного на повышение качества продукции, принадлежит американцу Демингу. Однако эта идея получила свое развитие не в Америке, а в Японии. Движение за качество возникло в Японии в 50-х гг. Сначала оно выражалось в виде борьбы за бездефектность выпускаемой продукции, а затем вылилось в мощную систему управления качеством.

На качество производимого изделия оказывает влияние большое количество разнообразных факторов. Степень влияния каждого из них можно учесть только с помощью статистических методов. Эти же методы позволяют выявить причины брака. Они дают возможность регулировать технологический процесс таким образом, что появление дефектов сводится к минимуму. Японцы пропагандируют необходимость знания семи статистических методов. К ним относятся: диаграммы Парето, схемы Исикава, контрольные карты, гистограммы, диаграммы рассеяния, графы, проверочные листы.

В основу японской системы управления качеством продукции заложена концепция «тотального» контроля за качеством в рамках

фирмы, которая приобрела статус религии. Контроль за качеством охватывает все стадии производства. В систему контроля вовлечены все работники фирмы, включая секретаря и машинистку. Ответственность за качество несут все работники фирмы, поэтому не ищут конкретных виновников брака и дефектов. В Японии службы, занимающиеся контролем качества продукции, выполняют только консультативные функции. Каждый работник может остановить конвейер, если пошел брак.

Во всех сферах японской экономики в настоящее время действуют группы (кружки) качества, в которые помимо рабочих включаются мастера и инженеры. Группы (кружки) качества решают все проблемы, начиная от технологических и заканчивая социально-психологическими.

Японская система управления качеством не дает сбоев. Это является результатом ее продуманности и простоты. Ставка на выпуск высококачественной продукции объясняется, во-первых, национальными чертами и традициями японцев, и во-вторых, тем, что Япония практически не имеет сырьевых ресурсов. Она полностью импортирует необходимый ей алюминий, нефть, железную руду, большое количество леса и лесоматериалов.

В начале 70-х гг. вице-президент автомобильной компании «Тойота» Т. Оно предложил систему организации труда «Канбан», которую американцы стали называть «как раз вовремя», что не совсем правильно, так как фактор времени не является главной составляющей этой системы. Основное содержание японской системы «Канбан» заключается, во-первых, в рациональной организации производства, и во-вторых, в эффективном управлении персоналом.

Система «Канбан» получила свое название от металлического знака треугольной формы («канбан» в переводе означает «табличка», «Знак»;), который сопровождает детали в процессе производства и перемещения. На этом знаке размещается вся диспетчерская информация: номер детали, место ее изготовления, количество деталей в партии и точка подачи детали на сборку. Суть системы заключается в том, что на всех фазах производственного процесса отказались от производства продукции крупными партиями и создали непрерывно-поточное производство.

Система «Канбан» следит за производством продукции на участках по часам и даже минутам и отправляет готовые детали на

последующие операции только в тот самый момент, когда там появится в них потребность, а не тогда, когда они будут изготовлены. Это требование относится как к самому производственному процессу, так и к деталям (узлам), хранящимся на складах, а также к деталям (узлам), поступающим от поставщиков в процессе производственной кооперации. Поставщики вынуждены подстраиваться под ритм работы предприятия-потребителя их продукции и вводить у себя аналогичную систему. Система «Канбан», распространяясь, охватывает целые отрасли.

Система «Канбан» оказывает непосредственное влияние на размер складских запасов, сокращая их до оптимальных размеров. Так, количество деталей на складах фирмы «Тоёта» рассчитано на один час, а поставщики поставляют детали (узлы) – три-четыре раза в день в нужное время и высокого качества.

США и некоторые страны Западной Европы применяли у себя систему «Канбан» для повышения эффективности производства. Однако следует отметить, что в полном объеме эта система не была внедрена нигде. Это объясняется, прежде всего, тем, что система, созданная в Японии, ориентирована на национальные ценности.

Вызов, брошенный Японией в конце 70-х - начале 80-х гг. всему западному миру, свидетельствует о наличии целого ряда преимуществ японской модели менеджмента по сравнению с американской.

**Таблица 11. Сравнительный анализ японской и американской моделей менеджмента**

Японская модель	Американская модель
<b>1. Философия фирмы</b>	
Со сменой руководства философия фирмы не изменяется. Кадры остаются, так как действует система «пожизненного найма»	Замена руководства фирмы сопровождается сменой управленческих работников и рабочих
<b>2. Цели фирмы</b>	
Обеспечение роста прибыли и благосостояния всех работников фирмы	Рост прибыли фирмы и дивидендов индивидуальных вкладчиков

### **3. Организационная структура управления**

Фирма состоит из автономных в коммерческом плане отделений  Высока роль функциональных служб в штаб-квартирах Использование проектных структур управления	Корпорация состоит из автономных отделений  Использование матричных структур управления
---	---

### **4. Наем и кадровая политика**

Широко используется труд выпускников вузов и школ  Переподготовка и обучение внутри фирмы, без отрыва от производства Продвижение по службе с учетом выслуги лет  Оплата труда в зависимости от возраста и стажа работы в фирме (так называемая уравнительная зарплата)	Наем работников на рынке труда через сеть университетов, школ бизнеса и др. Нацеленность на индивидуальную, личную карьеру  При найме работника проверяется его соответствие вакантной должности с помощью таких методов, как конкурс, оценка знаний, навыков в специальных «центрах оценки», сдача экзаменов на должность  Индивидуальная оценка и аттестация работников Оплата труда в зависимости от индивидуальных результатов и заслуг работника
---	---

### **5. Организация производства и труда**

Основное внимание уделяется цеху — низовому звену производства Используется система «точно вовремя» (Канбан) без создания запасов и межоперационных заделов  Работа групп (кружков) качества и осуществление жесткого контроля качества на всех стадиях производственного процесса всеми работниками фирмы  Обязанности между работниками строго не распределены работники выполняют различные виды работ в зависимости от ситуации; девиз - «действуй по обстановке»	Основное внимание уделяется не производству, а адаптации с внешней средой  Работники выполняют работы на основе четкого исполнения должностных инструкций  Ставки зарплаты строго определены в зависимости от должности, выполняемой работы и квалификации  Зарплата устанавливается в соответствии со спросом и предложениями на рынке труда
--	---

<b>6. Стимулирование работников</b>	
При благоприятном финансовом положении премии выплачиваются два раза в год (каждый раз по два-три месячных оклада). Выплаты и льготы из социальных фондов: частичная или полная оплата жилья, расходы на медицинское страхование и обслуживание, отчисления в пенсионные фонды, доставка на работу транспортом фирмы, организации коллективного отдыха и др.	Стимулирование работников значительно ниже, чем в Японии, хотя доход президента крупной американской корпорации в среднем в три раза выше, чем президента японской фирмы
<b>7. Внутрифирменное планирование</b>	
Внутрифирменные отделения имеют планы на три года, включающие в себя инвестиционную политику и мероприятия по внедрению новой техники, а также перспективные планы на 10—15 лет. Планы разрабатываются по принципу скользящего планирования отделениями фирмы. В плане отделения показывается объем производства, количество продукции в натуральном выражении, прибыль, штатное расписание, перечень поставщиков	Процесс планирования децентрализован. Отделениям планируются основные финансовые показатели, затраты на производство, сбыт и НИОКР которые могут корректироваться в течение года. По каждому новому виду продукции используются «стратегические хозяйственные центры (СХЦ).
<b>8. Финансовая политика</b>	
Часть прибыли отделения (до 40%) используется им самостоятельно  Прибыль направляется на рационализацию Производства, на сокращение материальных затрат и внедрение новых ресурсосберегающих технологий, на модернизацию оборудования Широкое привлечение заемных средств	Администрация фирмы перераспределяет прибыль между отделениями  Расширение производства за счет покупки (поглощения, слияния) других корпораций  Самофинансирование корпораций

В таблице дано сравнение японской и американской моделей менеджмента, позволяющее выделить достоинства и недостатки каждой из них.

В последнее время американцы предпринимают много усилий, чтобы выяснить сущность японских методов управления и перенести положительный опыт Японии на свои предприятия. В 50—60-е гг. положение было обратным, японские фирмы перенимали американские принципы организации производства, технологию

производства, подходы к формированию организационных структур и др. Как уже отмечалось выше, «кружки качества» и система поставок «точно вовремя» зародились в Америке, но не получили там широкого распространения. Однако они принесли хорошие результаты на японских фирмах. В то же время другое американское нововведение — американские методы управления «человеческими ресурсами» — не нашло применения в Японии.

В последнее время американские корпорации начали внедрять у себя нововведения, приведшие японские фирмы к значительному успеху. Так, американская компания «Дженерал Моторс» внедрила систему «точно вовремя», а другая компания «Дженерал Электрик» - «кружки качества». Однако не все методы управления, используемые в Японии, приживаются на американской земле. Это относится к системе долгосрочного или «пожизненного найма» работников, образованию за счет отчислений от прибылей фирмы фондов для удовлетворения нужд работников и др.

Иновационная политика и освоение новых видов продукции и технологий. Иновационная политика государства представляя собой совокупность методов воздействия государства на производство с целью выпуска новых видов продукции и технологии, а также расширения рынков сбыта отечественных товаров.

В настоящее время инновационная деятельность Казахстана переживает трудные времена. Это связано с тем, что до начала реформ крупномасштабные инновации осуществлялись государством, поэтому специфика сложившейся на сегодняшний день ситуации заключается в том, что в стране имеются значительные технологические заделы, уникальная научно-производственная база и высококвалифицированные кадры, но, в то же время, в связи с общим экономическим упадком существует слабая ориентация этого инновационного потенциала на реализацию научных достижений. Основные трудности в реализации инновационного потенциала связаны как с ограниченностью бюджетного и внебюджетного финансирования, в том числе заемных и привлеченных средств.

Все эти и многие другие проблемы призвана решить инновационная политика государства, главной задачей которой является обеспечение увеличения валового внутреннего продукта страны за счет освоения производства новых видов продукции и технологий, а также расширения рынков сбыта отечественных товаров.

Инновационная политика государства разрабатывается в виде концепции Правительством РК и является важной частью государственной социально-экономической политики. Она определяет цели инновационной стратегии и механизмы поддержки приоритетно инновационных проектов.

Все мы знаем, что главной проблемой в настоящее время в казахстанской экономике является то, что значительный физический моральный износ производственных мощностей не позволяет, выдержать конкуренцию с западными производителями даже на внутреннем рынке.

Отсюда и появляется необходимость в разработке и реализации инновационной политики государства, главная задача которой заключается в создании такой системы, которая позволит в кратчайшие сроки и с высокой эффективностью использовать в производстве интеллектуальный и научно-технический потенциал страны.

Грамотно проводимая инновационная политика сама по себе является мощным инструментом, с помощью которого государство в состоянии преодолеть спад в экономике, обеспечить ее структурную перестройку и насытить рынок разнообразной конкурентоспособной продукцией. Для этого в рамках инновационной политики разрабатывается инновационная программа (государственная, региональная, отраслевая), которая представляет собой комплекс инновационных проектов и мероприятий, согласованный по ресурсам, исполнителям и срокам их осуществления и обеспечивающий эффективное решение задач по освоению и распространению новых видов продукции и технологий.

Цели и направления инновационной политики государства определяются, прежде всего, характерной особенностью той или иной отрасли, ее производственно-экономическим потенциалом и уровнем конкурентоспособности основной продукции. Все отрасли народно-хозяйственного комплекса страны пока не конкурентоспособные.

В этой связи к основным направлениям государственной инновационной политики можно отнести:

- разработку и совершенствование нормативно-правового обеспечения инновационной деятельности, механизмов ее стимулирования;

- создание системы поддержки инновационной деятельности, развития производства, повышения конкурентоспособности и

экспорта научно-ёмкой продукции;

- развитие инфраструктуры инновационного процесса, включая систему информационного обеспечения, систему экспертизы, финансово-экономическую систему, систему сертификации и продвижения разработок и т.д.;

- развитие малого инновационного предпринимательства путем формирования благоприятных условий для функционирования малых организаций и оказания им государственной поддержки на начальном этапе деятельности;

- совершенствование конкурсной системы отбора инновационных проектов и программ. Реализация в отраслях экономики относительно небольших и быстро окупаемых инновационных проектов с участием частных инвесторов и при поддержке государства позволит поддерживать наиболее перспективные производства и организации, усилить принятие в них частных инвестиций;

- реализацию приоритетных направлений, способных преобразовать соответствующие отрасли экономики страны и ее регионов;

- использование инновационных технологий, которые применяются как для производства, так и для продукции гражданского назначения.

Государственная инновационная политика в базовых отраслях направлена на ускоренное промышленное освоение отечественных и зарубежных научно-технических и технологических достижений мирового уровня, воспроизводство природных ресурсов. Особое значение имеют экологические приоритеты инновационной деятельности во всех без исключения отраслях.

Для реализации инновационной политики правительством разработаны конкретные методы, целью которых является обеспечение эффективного внедрения инновационной программы.

Главными методами реализации инновационной политики являются:

- формирование законодательных условий для позитивных изменений в инновационной сфере, т. е. в законодательстве должна предусматриваться разработка соответствующих правовых актов;

- государственная поддержка и стимулирование инвесторов, вкладывающих средства в научно-емкое, высокотехнологичное производство, а также организаций (в период освоения ими

инноваций) за счет введения определенных налоговых льгот, государственных гарантий и кредитов;

- совершенствование налоговой системы с целью создания выгодных условий для ведения инновационной деятельности;

- создание условий для формирования совместных предприятий по выпуску отечественной продукции и реализации ее на внешнем рынке, обеспечение рекламы отечественных инноваций за рубежом, вхождение в международные информационные системы для обмена информацией по инновационным проектам;

- обеспечение в зарубежных кредитных линиях квот для развития инновационной инфраструктуры, закупки оборудования в целях реализации инновационных проектов под гарантии государства и лицензий на технологии и ноу-хау для освоения производства новейшей продукции;

- консолидация усилий органов государственной власти и частных инвесторов, направленных на организацию взаимодействия со странами - членами ЕС, СНГ, другими государствами;

- развитие лизинга наукоемкого уникального оборудования;

- участие инновационно-активных организаций в международных конкурсах; выделение государственных инвестиций для реализации инновационных проектов, имеющих общенациональный характер, но не привлекательных для частных инвесторов.

Весомое значение наряду с крупными фирмами, консорциумами и объединениями имеют малые организации. В развитых странах они обеспечивают примерно половину всех нововведений. По данным Национального научного фонда США, количество нововведений в малых фирмах на единицу затрат, как правило, больше, чем в средних и крупных фирмах. Кроме того, малые фирмы почти на треть опережают крупные в скорости освоения новшеств.

Удельный вес малых организаций, осуществляющих инновационную деятельность, составляет около 6%. Тем не менее, малые инновационные организации - это уже не только объективная реальность, но и важный фактор государственной инновационной политики.

Поэтому наряду с активизацией инновационной деятельности в крупных организациях появилась необходимость создать условия для привлечения к этому процессу субъектов малого предпринимательства, в том числе и за счет выделения малых

организаций из крутых фирм. Кроме того учитывая сокращение научно-исследовательских организаций, правительство считает необходимым создание фонда имущества инноваций предоставления малым организациям, занимающимся инновационной деятельностью, высвобождающихся производственных площадей и оборудования на льготных условиях.

Таким образом, инновационная политика государство считывает возможности и интересы всех субъектов инновационной деятельности, как крупных, так и малых, что способствует переустройству и подъему экономики страны.

Инновационная политика хозяйствующего субъекта (предприятия) представляет собой совокупность направлений и методов воздействия хозяйствующего механизма на производство новых видов продукта и технологий.

Целью инновационной политики предприятия является разработка непосредственно инновационного проекта, в которых необходимо обосновать его экономическую целесообразность. А поскольку инновации предполагают вложение инвестиций, то разработка инновационной политики осуществляется в соответствии с методическими рекомендациями и разработке инвестиционной политики предприятия.

Однако прежде чем приступить к модели разработок инновационной политики хозяйствующего субъекта, необходимо проанализировать следующие факторы:

- состояние рынка, в том числе финансового рынка в целом и по его звеньям;

- место объекта на рынке, объем реализации товара (работ, услуг), их качество, цена, действия конкурентов;

- экономическое положение объекта, его финансовое состояние;

- сочетание собственных и чужих ресурсов объекта. К чужим ресурсам относятся: привлеченные средства (кредиторская заложенность, полученные авансы), заемный капитал (кредит, займы), арендованные основные средства, имущество, полученное по договору лизинга;

- льготы, получаемые объектом от государства (если таковые есть);

- условия страхования и получения гарантий от некоммерческих рисков.

Разработка инновационной политики хозяйствующее субъекта

представляет собой достаточно сложный процесс, который включает в себя три основных аспекта:

**1. Выбор направления инновационной политики.**

На данном этапе задача состоит в том, чтобы проанализировать варианты возможной будущей обстановки на рынке и спрогнозировать возможные цели в будущем. Здесь сложность заключается том, что в большей степени придется опираться на собственную интуицию, основанную на жизненном опыте. После этого необходимо сформировать идеи в альтернативные цели, которые необходимо реализовать.

Главным методом принятия решения остается интуитивное суждение и опыт. Но существуют и более точные методы прогноза и отбора целей, т. с. методы выбора инновационной политики как таковой. Они будут рассмотрены нами ниже.

**2. Стратегическое планирование инноваций.**

На этом этапе необходимо разработать варианты альтернативных путей и средств достижения, выбранных Нами на предыдущем этапе целей. Затем путь сравнения и оценки отбросьте все лишние варианты и выработайте окончательную стратегию. Эта стратегия должна описывать общее направление поиска и развития нововедения, способы достижения целей инновации, а также ее технико-экономическое обоснование. Таким образом, конечным результатом стратегического планирования является создание непосредственно инновационного проекта.

**3. Оперативное планирование инновации.**

Здесь инновационный проект разбивается на отдельные этапы. В составе полученных этапов необходимо запланировать отдельные мероприятия, целью которых является реализация разработанной нами стратегии. Каждое мероприятие определяет сроки начала и окончания конкретной работы, количество исполнителем, необходимый объем ресурсов и т. д. Таким образом, в результате оперативного планирования получаете подробный последовательный план действий по осуществлению инновации.

## Глава 10. Управление инновационными процессами и их структура

### 10.1 Структура, этапы и модели инновационных процессов

Инновационный процесс рассматривается специалистами как процесс преобразования научного знания в инновацию, который можно себе вставить как последовательную цепь событий, в ходе которых инновация вызревает от идеи до конкретного продукта, технологии или услуги распространяется при практическом использовании.

Инновационный процесс представляет собой последовательность действий по инициации инновации, по разработке новых продуктов и операций, по их реализации на рынке и по дальнейшему распространению результатов.

Инновационный процесс включает в себя семь элементов, соединение которых в единую последовательную цепочку образует структуру инновационного процесса.

К этим элементам относятся:

- инициация инновации;
- маркетинг инновации;
- выпуск (производство) инновации;
- реализация инновации;
- продвижение инновации;
- оценка экономической эффективности инновации;
- диффузия (распространение) инновации.

Началом инновационного процесса является инициация. Инициация - это деятельность, состоящая в выборе цели инновации, постановке задачи, выполняемой инновацией, поиске идеи инновации, ее технико-экономическом обосновании и в материализации идеи. Материализация идеи означает превращение идеи в товар (имущество, новый продукт и т. д.).

После обоснования нового продукта проводятся маркетинговые исследования предлагаемой инновации, в ходе которых изучается спрос на новый продукт, определяется объем выпуска продукта, определяются потребительские свойства и товарные характеристики, которые следует придать инновации как товару, выходящему на рынок. Затем производится продажа инновации, т. е. появление на рынке небольшой партии инновации, ее продвижение, оценка

эффективности и диффузия.

Продвижение инновации представляет собой комплекс мер, направленных на реализацию инноваций (реклама, организация процесса торговли и др.).

Результаты реализации инновации и затраты на ее продвижение подвергаются статистической обработке и анализу, на основании чего рассчитывается экономическая эффективность инновации.

Инновационный процесс заканчивается диффузией инновации. Диффузия (лат. *diffusio* - распространение, растекание) инновации представляет собой распространение инновации в новых регионах, на новых рынках.

Как видно, инновационный процесс может на любом этапе, равно как и на любой своей стадии, давать начало новому инновационному процессу.

Ранее никогда в особый самостоятельный этап не выделялся этап оформления прав на создаваемые объекты интеллектуальной собственности. Однако такое выделение представляется необходимым по следующим основаниям.

Существенным недостатком достигнутого уровня раскрытия сущности инновационного процесса является то, что результаты каждой стадии инновационного процесса не рассматриваются как объекты интеллектуальной собственности, подлежащие оформлению и правовой охране в соответствии казахстанским и международным правом, и как следствие, не выделяются соответствующие стадии оформления прав и обеспечения их защиты.

Существенными последствиями обозначенной теоретической проблемы являются:

- ошибки при анализе и формировании временного цикла инновационного процесса;
- невозможность планирования расходов на осуществление инновационной деятельности;
- не полный учет возможных выгод, в том числе от дополнительных результатов инновационного процесса в виде самостоятельных объектов рыночного оборота (документация, книги, ноу-хау, программный продукт, алгоритмы и т. п.);
- методологические проблемы правовой квалификации инновационной продукции, если ее вовлечение в хозяйственный оборот произошло с нарушением действующего законодательства;

Этап выхода новшества на рынок рассматривается в качестве

особой неотъемлемой части инновационного процесса, причем с выделением в качестве самостоятельных стадий инновационного процесса отдельных этапов (стадий) жизненного цикла нового продукта технологий. Важным представляется понимание взаимосвязи новшеств не только между собой, но и с началом новых инновационных процессов. В современных условиях для эффективной реализации нововведений необходимо преобразовать в планомерные и качественно управляемые процессы инновационного развития предприятий и страны в целом.

**Таблица 11. Факторы, препятствующие инновационной деятельности предприятий**

Группа факторов	Факторы, препятствующие инновационной деятельности	Факторы, способствующие инновационной деятельности
Экономические, технологические	Недостаток средств для финансирования инновационных проектов, слабость материальной и научно-технической базы, отсутствие резервных мощностей, доминирование интересов текущего производства.	Наличие резерва финансовых и материально-технических средств, прогрессивных технологий, необходимой хозяйственной и научно-технической инфраструктуры.
Политические, правовые	Ограничения со стороны антимонопольного, налогового, амортизационного, патентно-лицензионного законодательства	Законодательные меры (особенно льготы), поощряющие инновационную деятельность, государственная поддержка инноваций
Социально-психологические, культурные	Сопротивления переменам, которые могут вызвать такие последствия, как изменение статуса сотрудников, необходимость поиска новой работы, перестройка новой работы, перестройка устоявшихся способов деятельности, нарушение стереотипов поведения и сложившихся традиций, боязнь неопределенности, опасение наказаний за неудачу.	Моральное поощрение участников инновационного процесса, общественное признание, обеспечение возможностей самореализации, освобождение творческого труда. Нормальный психологический климат в трудовом коллективе.
Организационно-управленческие	Устоявшаяся организационная структура компании, излишняя централизация, авторитарный стиль управления, преобладание вертикальных потоков информации, ведомственная замкнутость, трудность межотраслевых и межорганизационных взаимодействий, жесткость в	Гибкость орг. структуры, демократичный стиль управления, преобладание горизонтальных потоков информации, самопланирование, допущение корректировок, децентрализация, автономия, формирования целевых

	планировании, ориентация на сложившиеся рынки, ориентация на краткосрочную окупаемость, сложность согласования интересов участников инновационных процессов	рабочих групп
--	---	---------------

Следует различать понятие инновационной деятельности в широком и узком смыслах. В широком смысле под инновационной деятельностью понимают любое использование в практических целях научных или научно-технических и технологических результатов во всех сферах человеческой деятельности. В узком смысле инновационной деятельностью считают использование в практических целях научных или научно-технических, технологических результатов в одной из сфер человеческой деятельности.

Внедряя инновации в практику предпринимательской деятельности очень важно знать, какие факторы способны затормозить или ускорить инновационный процесс.



Рис 4. Стадии инновационного процесса

Прежде чем приступить к внедрению инноваций на предприятии, следует внимательно изучить указанные факторы, чтобы принять решения об оптимальном для предприятия способе построения инновационного процесса. Инновационное предпринимательство как бизнес-процесса включает в себя следующие стадии: поиск инновационной идеи, и ее оценка, составление бизнес-плана инновационного проекта, поиск необходимых ресурсов, управление созданным предприятием.

Более подробно основные стадии инновационной деятельности представлены на рис. 4.

Теоретически чем «моложе» фаза, на которой находится нововведение тем больше его перспективы на рынке. Но многое зависит от того, как долго будет этот продукт создаваться. Поэтому чем быстрее осуществляется инновационный процесс, тем больше вероятность того, что новое введение будет иметь успех. Иногда внедрение новшества растягиваете на долгие годы, а за этот период появляются другие инновации, и тогда «новый» продукт в итоге уже не будет иметь большой ценности.

Опыт индустриально развитых стран показывает, что для обеспечения инновационного развития необходима принципиально новая модель организации производства, ориентированная на создание инноваций и опирающаяся на конкурентную среду, куда должны войти и разработчики поставщики и дилеры. Эта модель промышленного развития должна органично ориентирована на межрегиональные и глобальные кооперативные связи, что, в свою очередь, потребует обеспечить укрепление механизмов взаимодействия государственных и региональных органов власти, которые должны связать новые промышленные проекты с инвестиционными планами регионов.

Реализация вышеназванных планов невозможна без создания и реализации в стране современной модели инновационного процесса. В настоящее время в высокотехнологичных отраслях экономик промышленно-развитых стран, реализуется так называемая модель инновационного процесса пятого поколения (5G) - SIN model (systems integration and networking - модель стратегических сетей) и шестого поколения (6G) - Implicit (Tacit) knowledge).

Краткий обзор моделей инновационного процесса.

Наука выделяет поколения моделей инновационного процесса:

- первое поколение (1G) - technology-push model (инновации подталкиваются технологиями);
- второе поколение (2G) - market-pull model (инновации притягиваются рынком);
- третье поколение (3G) - coupling model (совмещенная модель инноваций);
- четвертое поколение (4G) - integrated model (интегрированная модель инноваций);
- пятое поколение (5G) SIN model (systems integration and networking - модель стратегических сетей);
- шестое поколение (6G) — Implicit (Tacit) knowledge (особый акцент сделан на скрытые знания - персональные знания, неразрывно связанные с индивидуальным опытом, а также на механизмы, которые позволяют увеличить данный вид знаний).

1. Первое поколение моделей инновационного процесса (1G) - technology-push model (инновации подталкиваются технологиями). Другое название данных моделей - «линейные», или «неоклассические». Они превалировали с середины 1950-х до конца 1960-х гг. В данных моделях инновационный процесс рассматривался как «процесс открытий, в котором новые знания трансформируются в новые продукты, проходя определенные этапы». Таким образом, для получения результатов в виде новых продуктов или услуг необходимо было концентрировать усилия на первых стадиях инновационного процесса, а именно на НИОКР. Процесс преобразования результатов НИОКР в новые продукты, услуги или процессы, по мнению неоклассиков, был автоматическим и они не уделяли ему должного внимания. Результатом этого подхода к инновационному процессу стало повышенное внимание к созданию научных лабораторий;

2. В середине 1960-х - начале 1970-х гг. появилось второе поколение моделей инновационного процесса (2G) - market-pull model (инновации притягиваются рынком). Инновации стали результатом сигналов, поступающих с рынка; в отличие от предыдущей модели инновации больше не были результатом, новых идей НИОКР, они стали удовлетворять спрос, поступающий от потребителей. В некотором смысле вторую модель инноваций можно назвать «реагирующей» (reactive) на рынок, в то время как неоклассическую модель можно назвать «воздействующей» (pro-active)» на рынок.

В дальнейшем усиление конкуренции и сокращение жизненного цикла товаров привели к необходимости более тесной взаимосвязи НИОКР с другими стадиями инновационного процесса. Это привело после публикации работ Nelson и Winter «Эволюционная теория экономического изменения» и «Интерактивной модели» Rosenberg и Kline к появлению третьего поколения модели инновационного процесса (3G) - coupling model (совмещенная модель инноваций). В ней инновационный процесс начинают рассматривать как комбинацию двух предыдущих моделей. В данном виде моделей, получивших название «интерактивные модели», новые знания комбинировались со старыми.

Инновационный процесс начался с осознания новой рыночной возможности и создания инновации или с изобретения и далее создания инновации, затем следовали создание продукта и его производство.

Модель состояла из двух типов взаимодействий: внутренние - между подразделениями фирмы и внешние - с другими компаниями, клиентами и пр.

В данных моделях подчеркивалась необходимость усиления связей между различными подразделениями предприятия. Считалось, что новые идеи могли появиться в любом подразделении, и, следовательно, взаимодействие между различными подразделениями было неотъемлемой частью инновационного процесса.

Сторонники данной модели утверждали, что при поиске новых технологических решений предприятия сначала должны обратиться к существующим знаниям. Только когда существующий уровень знаний не сможет разрешить их технологические запросы (требования), начинается создание нового знания (посредством НИОКР). Интерактивная модель, так или иначе, оставалась линейной.

В середине 1980-х новая организация производства на японских предприятиях привела к появлению четвертого поколения моделей инновационного процесса (4G) — integrated model (интегрированная модель реноваций).

В данных моделях акцент делался на интеграцию исследований и разработок с производством и на более тесное сотрудничество с поставщиками и покупателями. Различные подразделения предприятий интегрировались для создания нового продукта, позволяя предприятию уменьшать срок разработки продукта при одновременном снижении издержек. В то же время значительно

увеличилось горизонтальное сотрудничество (создание совместных предприятий, стратегических альянсов).

На рис.5 изображен процесс разработки нового продукта в компании Nissan (пример интегрированного инновационного процесса). Однако следует отметить, что этот пример модели сфокусирован на основных внутренних характеристиках процесса: его параллельной и интегрированной сущности. На практике вокруг находится сеть взаимодействий, представленная в третьем поколении процесса, так как данная модель не отменяет, и дополняет предыдущую.



Рис 5. Процесс разработки нового продукта в Nissan

В 1990-х внимание экономистов переместилось от интеграции к созданию сетей - пятое поколение моделей инновационного процесса (5G) - SIN model (systems integration and networking - модель стратегических сетей). Считалось, что для того чтобы предприятию быть инновационным, необходимо не только объединять различные подразделения предприятия вокруг инновационного процесса, но и создавать и укреплять их сетевые взаимодействия с потребителями, поставщиками и другими учреждениями. Это сформировало так называемую «систему инноваций». В этом десятилетии появились так называемые «системы инновационных теорий». Основная идея данных теорий заключалась в том, что взаимодействие и обмен знаниями необходимо осуществлять не только между различными подразделениями предприятия, но и с другими «источниками знаний» (предприятия университеты, исследовательские центры,

потребители, поставщики). Freeman определяет инновационную сеть (innovation network) как «ограниченное число явных связей с предпочтительными партнерами с целью снижения статической и динамической неуверенности». Несмотря на то, что неформальные сетевые отношения существуют, в работах того периода они практически не описаны и не изучаются, так как их «трудно классифицировать и измерить». Rothwell так описал эту модель инноваций: определенные преобразования в управленческой, организационной и технологической сферах позволяют предприятию изменять скорость изменений и эффективность инноваций. Rothwell выделил основные стратегические элементы и особенности (primary enabling features) пятой модели инноваций (таб. 12).

**Таблица 12. Особенности и стратегические элементы пятого поколения моделей инновационного процесса**

Стратегические элементы	Особенности
Стратегия, основанная на времени	Более высокая организационная и системная интеграция
Фокусирование на качестве и других неценовых факторах - тотальный менеджмент качества (Total quality management)	Гибкая организационная структура, позволяющая быстро реагировать на изменения
Корпоративная гибкость	Полностью развитые базы данных
Потребитель - важнейшее звено стратегии	Эффективные внешние каналы связи
Стратегическая интеграция с основными поставщиками	
Стратегии горизонтального технологического сотрудничества	
Стратегии электронной обработки данных	

В пятом поколении моделей инновационного процесса особое внимание уделяется использованию электронных инструментов информационных и коммуникационных технологий (ICT - Information and Communication Technologies) для укрепления внутренних и внешних связей предприятия; связей между различными подразделениями предприятия, межфирменных связей и связей с другими учреждениями. Обмен информацией был ключевым моментом в инновационном процессе. ICT являются необходимым элементом данных моделей, поскольку данные и информация являются ключевым фактором инновационного процесса.

Важность информации и данных в инновационном процессе привела к появлению большого числа ИТ-решений, которые облегчают хранение и обмен информации. Однако вскоре стало очевидно, что информация и данные были только одним из множества элементов, необходимых в инновационном процессе, и что конкурентоспособное преимущество базируется в основном на других элементах на не явных, скрытых (*tacit*) знаниях, которые стали основой для нового поколения моделей инновационного процесса, основанных на знаниях и обучении. Как отмечали Carlsson и Stankiewicz, предприятия отличаются друг от друга информацией, которой они располагают, интенсивностью использования знания, которым они располагают, как они используют эти знания, преувеличивают их, а также тем, как они обучаются. Более инновационными предприятиями и, следовательно, более конкурентоспособными являются те, которые способны создавать, поддерживать и использовать их знания самым эффективным образом. Отсюда вывод: предприятия отличаются тем, какие знания они имеют и каким образом они их используют. Все это привело к появлению шестого поколения моделей инновационного процесса (6G) - *Implicit (Tacit) knowledge*.

Особый акцент в данных моделях сделан на скрытые знания и, следовательно, на механизмы, которые позволяют увеличить данный вид знаний. Скрытые знания (*Implicit (Tacit) knowledge*) - это персональные знания, неразрывно связанные с индивидуальным опытом.

Инновационный процесс продолжает оставаться сетевыми интегрированным процессом, но больше внимания уделяется механизмам, позволяющим создавать, распространять и использовать все типы знания в отличие от предыдущей модели, где обмен данных через ICT был ключевым моментом.

В табл. 13. представлены основные стратегические элементы и необходимые особенности шестой модели инноваций.

**Таблица 13. Стратегические элементы и особенности шестого поколения моделей инновационного процесса**

Стратегические элементы	Особенности
Время и пространство сжато	Гибкие структуры и мобильность ресурсов
Фокусирование на нематериальных активах как на главных ресурсах предприятия	Эффективные механизмы обмена внутренними и внешними знаниями

Внимание уделено возможности устанавливать связи	Бовлеченность высшего руководства
Совладельцы — важное звено стратегии	Культура и язык
Стратегическая интеграция с конкурентами	Связи с внешними учреждениями
Фокусирование на скрытых знаниях	Механизмы идентификации, измерения, управления нематериальными активами

В конце 1990-х гг. появился и начал увеличиваться интерес к быстрому обучению как главному источнику знаний и, следовательно, главному источнику конкурентоспособного преимущества предприятия. Чем быстрее предприятие способно обучаться, тем оно считается более инновационным, тем быстрее оно способно реагировать на рыночные изменения с инновационными продуктами и услугу. Таким образом, все, что связано со стратегическим обучением, является частью того, что можно назвать шестой моделью инновационного процесса.

В современной пятой модели инновационного процесса особое внимание уделяется использованию электронных инструментов информационных и коммуникационных технологий (ICT - Informat and Communication Technologies) для укрепления внутренних и внешних связей предприятия; связей между различными подразделениями предприятия, межфирменных связей и связей с другими учреждениями. Обмен информацией является ключевым моментом в инновационном процессе.

ICT являются необходимым элементом данных моделей, поскольку данные и информация являются ключевым фактором инновационного процесса. При этом считается, что для того чтобы предприятию быть инновационным, необходимо не только объединять различные подразделения предприятия вокруг инновационного процесса, но и создавая и укреплять их сетевые взаимодействия с потребителями, поставщик и другими учреждениями, что формирует так называемую «систему инноваций». В эту систему инноваций включены также другие «источники знаний» - предприятия, университеты, исследовательские центры; потребители, поставщики, что позволяют предприятию изменять скорость изменений и эффективность инноваций. Одно из определений этой инновационной сети (innovationnetwork) звучит так: «ограниченное число явных связей с предпочтительными партнерами, с целью снижения статической и динамической неуверенности».

Особенностью модели шестого поколения является то, что акцент сделан на использование скрытых знаний и на механизмы, которые позволяют увеличить данный вид знаний. Скрытые знания - это персональные знания, неразрывно связанные с индивидуальным опытом. Предприятия высокотехнологичных отраслей отличаются, друг от друга информацией, которой они располагают, интенсивностью использования знания, которым они владеют, как они используют эти знания, приумножают, а также тем, как они обучаются. Более инновационными предприятий и, следовательно, более конкурентоспособными являются те, которые способны создавать, поддерживать и использовать их знания самым эффективным образом. Одним из главных элементов этой модели является фокусирование внимания руководства предприятий на использование интеллектуальной собственности как на главный ресурс предприятия, что требует создания эффективных механизмов обмена внутренними и внешними знаниями.

Эта модель полностью базируется на элементах модели пятого поколения - информационных стратегических сетях. При этом особое внимание уделяется использованию электронных инструментов - информационных и коммуникационных технологий, которые облегчают хранение и обмен информации. Внедрение таких сетей позволило создать новую форму научного сообщества - «сетевое научное сообщество». Сетевое научное сообщество можно определить как социально-профессиональную общность людей, осуществляющих совместную исследовательскую деятельность и научно-профессиональные коммуникации посредством сетевых информационных технологий.

Правовое и интеллектуальное обеспечение жизненного цикла продукции.

Стратегия инновационного развития является основой концепции устойчивого прогрессивного развития государства. Это обусловлено не только обеспечением с помощью инновационных компонентов (материалов, энерго и ресурсосберегающих технологий, менеджмента) конкурентоспособности производимой продукции (товаров, технологий, услуг), но формированием особой структуры гармоничного общества на базе принципов ноосферного мышления. Важнейшим составляющим всех компонентов инновационных процессов является интеллектуальное обеспечение различных стадий жизненного цикла продукции.

Анализ литературных источников, посвященных исследованию многочисленных аспектов инновационного развития субъектов хозяйствования различного уровня и формы собственности, позволил выделить интеллектуальный компонент во всех составляющих, обеспечивающих конкурентоспособный уровень качества (рис. 6).

Вместе с тем, развитие научно-методологической базы, устанавливающей закономерности инновационной стратегии, обусловливает необходимость использования интеллектуального потенциала, которым располагают субъекты хозяйствования. К числу важнейших аспектов следует отнести правовой, характеризующий содержание и условия применения нормативно-правовых актов, регламентирующих условия создания и защиты объектов интеллектуальной собственности.

Содержание и классификация результатов творческой деятельности, принятые в международной практике, оговорены в Парижской Конвенции по охране промышленной собственности 1883 г. и Конвенции об учреждении Всемирной организации интеллектуальной собственности, принятой в Стокгольме 14 июля 1967 г.

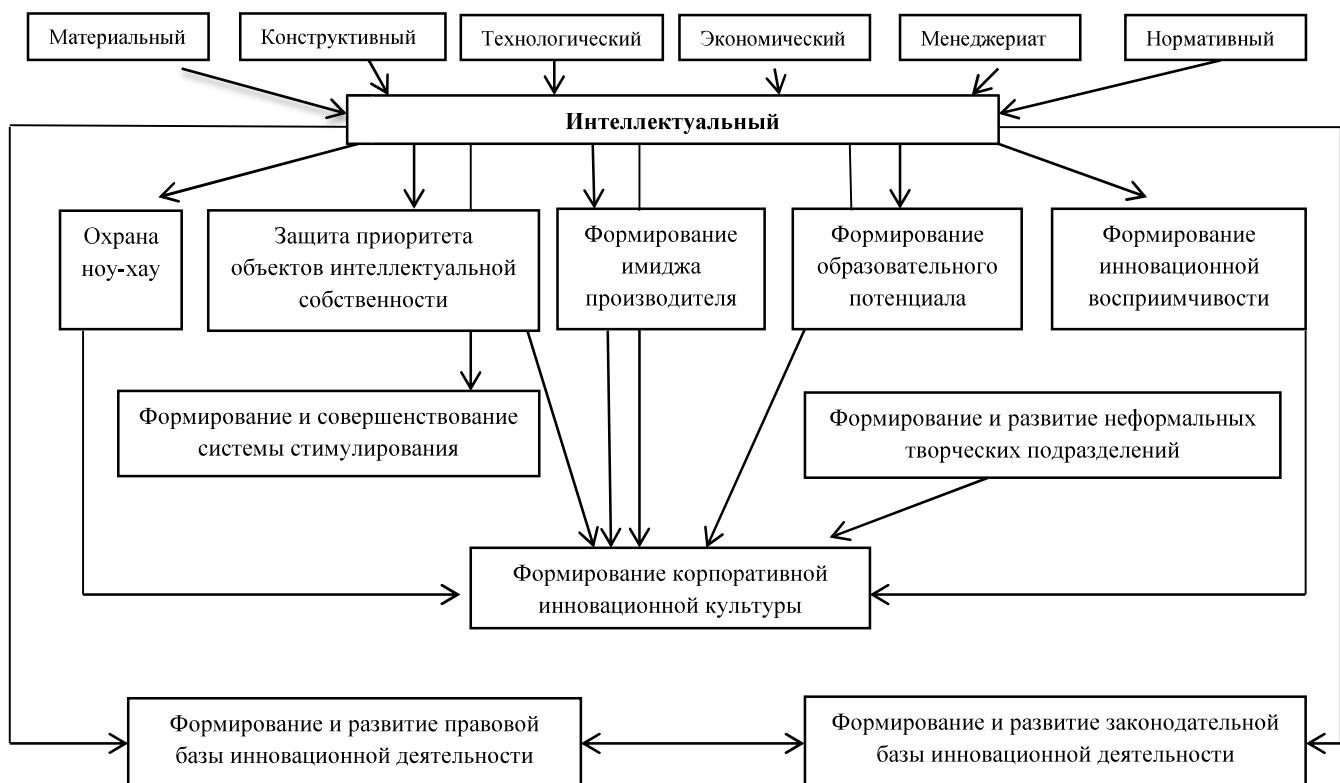


Рис 6. Компоненты качества инновационной продукции

К объектам промышленной собственности, являющимся результатами творческого процесса в сфере промышленной деятельности, относят: патенты на изобретения, полезные модели, промышленные образцы, товарные знаки, знаки обслуживания, фирменные наименования и указания происхождения или наименование места происхождения товара, а также пресечение недобросовестной конкуренции. Объектами права интеллектуальной собственности в дополнение к вышеперечисленным являются: литературные, художественные произведения и научные труды, исполнительская деятельность артистов, фонограммы и радиопередачи, научные открытия.

В законодательствах различных государств оговорены и другие виды интеллектуальной собственности. Очевидно, что номенклатура объектов собственности в условиях развивающегося рынка инновационных технологий будет постоянно расширяться, а содержание существующих объектов уточняться. Интеллектуальная собственность является объектом права и после установленного законодательством юридического оформления приобретает форму нематериальных активов собственника.

Существующая система правовой защиты инновационных объектов в виде патентов, на наш взгляд, также требует усовершенствования. Неоправданы длительные сроки рассмотрения заявочных документов, практическое отсутствие заинтересованности экспертов в качественном проведении экспертизы и оказании реальной методологической помощи заявителю, отсутствие юридических норм, определяющих ответственность эксперта за недобросовестное выполнение прямых служебным обязанностей, приводит к низкому уровню правовой защищенности субъектов хозяйствования, вкладывающих значительные средства из собственных инновационных фондов на создание новых видов продукции. На наш взгляд, учитывая несовершенную информационную базу и квалификацию экспертов по ряду инновационных направлений, это положение неоправданно снижает возможности разработчиков в защите приоритета отечественных разработок не только на внешнем, но и на внутреннем рынке.

Проблема правового обеспечения инновационной деятельности предприятий многоаспектна и требует комплексного подхода, учитывающего материально-технические, социальные, политические и другие особенности формирования и развития государства.

Важным является то обстоятельство, что эта проблема плодотворно изучается на различных уровнях, что обуславливает реальные перспективы устойчивого прогрессивного развития.

Правовое обеспечение относится к числу важных аспектов инновационной деятельности предприятий. Анализ существующей нормативно правовой базы по защите объектов интеллектуальной (промышленной) собственности свидетельствует о необходимости ее совершенствования в части методов стимулирования инновационной деятельности и повышения качества патентной экспертизы. Совокупное действие различных факторов инновационной государственной политики (образовательного, материального, организационного, социального и др.) способствует формированию инновационной культуры сообщества, основанной на ноосферном мышлении.

Правовая защита интеллектуальной собственности — ключевой момент инновационной деятельности государства. Состояние защиты такой деятельности, прежде всего состояние патентной системы, может как стимулировать, так и сдерживать эту деятельность. В настоящее время патентная система охватывает все стадии разработки нового продукта, идущие вслед за фундаментальными исследованиями. Она служит основой для координации частных исследовательских проектов, так как содержит ценную информацию о потенциальных успехах или реальных перспективах тех или иных исследований.

## 10.2 Новые технологические уклады и неравномерность инновационного развития

Проблеме инновационного развития национальных экономик посвящены работы многих зарубежных и отечественных ученых. Наиболее существенный вклад в формирование науки об инновациях внесли такие мыслители, как Н. Д. Кондратьев, Й. Шумпетер, Я. Ван Дейн, Г. Менш, Х. Фримен, А. И. Пригожин, Ю. В. Яковец и многие другие.

Н.Д Кондратьев разработал ставшую всемирно известной теорию данных волн, или больших циклов конъюнктуры. Его идеи и гипотезы в кластерах были развиты Й. Шумпетером и положены в основу концепции неравномерности инновационной активности, которая, в свою очередь, получила дальнейшее развитие в

исследованиях Г. Менша и Х. Фримен ввел категории новой технологической системы и технологической революции. В работах Ю. В. Яковца выделены циклы и фазы развития техники, дана периодизация научно-технических революций. Детальную типологию инноваций представил Я. Ван Дейн, их обширную классификацию разработал А. И. Пригожин.

В истории формирования теории инновационного менеджмента с точки зрения углубления характеристик инновационного развития можно выделить следующие основные этапы.

Первый этап: выявление неравномерности инновационного развития.

Н. Д. Кондратьев разработал теорию длинных волн или больших циклон конъюнктуры. Рассмотренные Кондратьевым большие циклы конъюнктуры инициировали последующее изучение причин этих циклов и их продолжительность. Наиболее важной причиной смены циклов конъюнктуры были признаны инновации. Идеи и гипотезы Кондратьева о кластерах были развиты Й. Шумпетером и положены в основу концепции неравномерности инновационной активности, в вышедшей в 1939 г. работе и некоторых других трудах он исследовал основные понятия теории инновационных процессов. Й. Шумпетер рассматривал нововведения как изменения технологии и управления, как новые комбинации использования ресурсов, считая, что именно предприниматель является связующим звеном между изобретением и нововведением.

Концепция неравномерности инновационной активности занимает важное место в современных исследованиях НТП в высокоразвитых странах мира. Основные положения этой концепции были высказаны в 30-е гг. прошлого столетия Й. Шумпетером, а затем получили дальнейшее развитие в трудах Г. Менша, Х. Фримена, Я. Ван Дейна, А. Кляйнкнхта и др.

Гипотезу о том, что инновации появляются в экономической системе не равномерно, а в виде кластеров (более или менее одновременно осваиваемых сопряженных новаций), впервые высказали Й. Шумпетер Л Г, Менш и систематизировали сведения об основных инновациях, оказавших значительное влияние на развитие экономической системы.

2-й этап: выявление взаимосвязи неравномерности инновационного развития с различными фазами экономического и научно-технического развития.

Я. Ван Дейн выдвинул гипотезу о том, что появление инноваций разных типов связано с различными фазами социально-экономического и научно-технического развития, представленными в виде «длинной волны».

Теории «длинных волн» акцентируют внимание на изучении долгосрочных квазипериодических колебаний. С этой целью Я. Ван Дейн разработал типологию инноваций, разделив их на основные продуктивные (формирующие новые рынки и лежащие в основе новых отраслей), дополняющие продуктивные (расширяющие рынки в существующих отраслях); основные технологические (составляющие базис крупных технологических систем) и дополняющие технологические.

3-й этап: выявление сущности новых технологических систем и технологических революций.

Х. Фримен ввел категорию новой технологической системы (комплекс инноваций, связанных общей технологической базой, распространение которых оказывает большое влияние на многие, даже непосредственно не связанные с ними отрасли экономики) и технологической революции, содержание которой, заключается в смене технико-экономической парадигмы, а распространение связано с движением «длинных волн» экономической конъюнктуры.

В работах Ю. В. Яковца выделены циклы и фазы развития техники, дана периодизация научно-технических революций.

Детальную типологию инноваций впервые представил Я. Ван Дейн, их обширную классификацию разработал А. И. Пригожин.

Д. Сахал среди комплекса проблем и закономерностей развития науки и техники рассматривает особенности формирования и развития технологических циклов. Его расчеты указывают на возможность существования определенных различий в свойствах продуктовых и технологических инноваций.

Инновационная «длинная волна» состоит как бы из двух гребней (волны изобретений и волны инноваций), которые по мере ее распространения сближаются (лаг между изобретениями и инновациями уменьшается с развитием волны).

Однако расстояние между последовательными волнами отличается стабильностью и составляет около 55 лет. Это было отмечено Г. Менше; и связано им с кондратьевским длинным циклом в экономическом развитии, в ходе которого изменяется динамика многих экономических показателей от фазы восхода к фазе спада.

Как считают большинства исследователей, исходя из современных тенденций развития науки, техники, технологии и социально-экономических объектов, длинные циклы сокращаются по времени до 35-40 лет.

4-й этап: выявление взаимосвязи уровня инновационности и фаз экономических циклов в виде депрессий и подъемов.

Общепризнанно, что в основе механизма инновационной деятельности лежит прибыль. Г. Менш считает, что депрессия играет роль генератора условий для появления инноваций, составляющих технологический базис новой длинной волны. Противоположная точка зрения у Х. Фримена, который считает, что депрессия скорее подавляет, чем ускоряет внедрение инноваций. Более подходящим объяснением роли депрессии будет ее косвенное значение. Во время депрессии увеличивается социальное напряжение, его снятие требует разного рода изменений, что создает, в свою очередь, благоприятные возможности для организационных инноваций. Последние создают условия для технологической структуры экономики, расчищая почву для технологических инноваций. Поэтому, по мнению Х. Фримена, штурм инноваций случается во время оживления или бума.

А. Кляйнкнхт подчеркивает, что инновации рискованны, потому во время депрессии стратегия максимизации прибыли сменяется стратегией минимизации потерь и неопределенности.

Осуществление первичных и вторичных инноваций также имеет свои особенности, конкретные подходы к пониманию механизмов их осуществления также имеют принципиальные различия.

Первый подход представлен в исследованиях Г. Менша. и А. Кляйнкнхта. Они полагают, что ухудшение состояния фирмы порождает стимулы к инновациям. И наоборот, когда дела фирмы процветают, у нее нет необходимости что-либо менять в уже отлаженном механизме. При этом Менш указывает, что конец процветания старых отраслей увеличивает склонность собственников капитала к инвестированию в новую продукцию и технологии, несмотря на то, что прибыль в фазе депрессии мала, однако собственники видят во вкладе в новую продукцию меньше риска, чем во вкладе в старую продукцию и технологии.

А. Кляйнкнхт подчеркивает, что в период продолжительных экономических кризисов и происходит переход фирмы от стратегии максимизации прибыли к стратегии минимизации относительного риска.

Второй подход отстаивают Х. Фримен, Дж. Кларк и некоторые другие. С их точки зрения, именно процветающая фирма, уверенная в перспективах расширения рынка и роста прибылей, проявляет повышенную Инновационную активность.

Противоречие между двумя подходами сводится к тому, как оценивать период внутрифирменного планирования. Если считать, что этот период достаточно велик, соответственно существует возможность заранее предвидеть и учесть возможности будущего роста объемов продаж и прибылей и осуществлять инновации, не дожидаясь действительного начала такого подъема.

Механизм вторичных инноваций связан с теорией жизненного цикла инноваций. Согласно этой теории каждая базисная инновация приводит к созданию новой отрасли производства, которая последовательно проводит цикл своего развития от начального периода резкого роста через стадию зрелости к постепенному упадку. Этот процесс происходит двух в измерениях: по вертикали (от более существенных инноваций к менее существенным) и по горизонтали (от малой распространенности инновации до полного насыщения ею рынка).

Вертикальная оставляющая жизненного цикла инноваций описывается в исследованиях Я. Ван Дейна четырьмя фазами развития новой отрасли. Горизонтальная составляющая описывается схемой С. Дэвиса, Э. Менсфилда, А. Ромео. Считается, что скорость диффузии инновации возрастает с ростом ее прибыльности и падает с увеличением ее капиталоемкости.

Важным звеном развития теории инноваций является анализ взаимосвязей между неравномерностью инновационной деятельности, с одной стороны, и долговременными тенденциями изменений общеэкономической конъюнктуры, с другой.

5-й этап: исследование пространственного аспекта инновационной деятельности.

Исследование пространственного аспекта инновационной деятельности ведется на двух уровнях: отраслевом и региональном. На отраслевом уровне выделяется лидирующий сектор или группа отраслей на основании двух критериев:

- 1) фаза роста жизненного цикла базисных инноваций;
- 2) более высокие темпы роста.

Лидирующий сектор в значительной степени совпадает с производством инвестиционной продукции, что может быть

объяснено тем, что в данном секторе промышленности продукция имеет относительно короткий жизненный цикл в результате постоянного и сильного давления новых видов изделий.

Региональный разрез пространственного кластера связан с анализом межстрановых различий и разработан в исследованиях Дж. Вэя. Эти различия выражаются в том, что страна, в которой любая из принятых инновации распространяется быстро и в больших масштабах, развивается быстрее, чем те страны, в которых аналогичный процесс начался позже и идет медленнее.

Многие авторы указывают на взаимосвязь развития технологий инновационного менеджмента и ускорения темпов инновационного развития экономики. Инновационная направленность экономических процессов присущих современной мировой экономике, доказала неэффективность организационных структур и методов традиционного менеджмента, не учитывающих возрастающего значения невещественных форм и нетрадиционных качественных факторов экономического роста.

Инновационный тип экономического развития означает, с точки зрения управления, снижение детерминированности и усложнение систем управления в целом. По мере усиления инновационной направленности экономики все более весомое воздействие на воспроизводственный процесс оказывают научные знания и навыки, программная продукция, патенты и лицензии, т.е. объекты, не имеющие натуральной вещественной формы.

Такие объекты, как правило, имеют форму нематериальных активов или человеческого капитала, что существенно влияет на сущность, содержание и формы инновационного развития национальных экономик практически всех стран мира.

Одним из важных достижений на современном этапе развития теоретических основ инноваций является формулировка следующего принципа: переход от одной базисной инновации к их объединению в виде кластера - это не просто формальная процедура, но переход к качественной категории, относящейся к макроуровню.

Огромное значение имеют современные исследования вопросов создания и развития национальных инновационных систем, чему посвящены работы В. Иванова, И. Н. Ивановой, Б. И. Петрова и некоторых других авторов РФ.

Особенную важность имеют исследования Н. И. Комкова, направленные на измерение влияния факторов инновационного развития и его темпов.

Большую роль в инновационном менеджменте играют исследования, направленные на уточнение понятий «инновации», «инновационный цикл», «инновационное развитие» и некоторых других.

Нельзя не учитывать современные исследования в области управления инновационным развитием корпоративного сектора и малого предпринимательства, которым посвящены работы многих авторов.

Серьезные исследования проводятся также на направлении определения роли интеллектуальной собственности в инновационном развитии экономики отдельных отраслей, основанных на использовании объектов авторского права, регулировании и повышении эффективности технологического обмена и многих других важных направлениях.

Становление и развитие мирового рынка интеллектуальной собственности в качестве важного и самостоятельного сектора мировой экономики и специфика его объектов, как особых товаров рынка естественно сопровождалось исследованиями ученых и специалистов этого процесса, разработкой его теоретических и методологических основ, созданием различного рода законодательных и нормативных актов, международных соглашений, разработкой методик, рекомендаций, инструкций и других инструментов, связанных с регулированием международных патентно-лицензионных операций.

Инновационное развитие представляет собой глобальный по масштабу долгосрочный во времени процесс.

Глобальность инновационного развития выражается в том, что оно охватывает все системы экономики, как на национальном, так и на корпоративном уровнях. Важно отметить, что инновационное развитие может прекратиться и потому не имеет ограничений во времени. Могут изменяться цели и характер поступательного движения в сторону обновления существующих технических укладов и возникновения новых, смены способов и технологий управления, критериев отбора персонала. Немногие другие составляющие факторов производства. Вследствие этого могут выделяться специфичные по своему характеру и целям этапы инновационного

развития. Поэтому инновационный менеджмент все активнее использует приемы и методологию стратегического менеджмента.

Понятийный и терминологический аппарат инновационного менеджмента, который описывает инновационное развитие и инновационный процесс, формируется до сих пор: вводятся новые термины, уточняются уже используемые в деловом и научном обороте, изменяется первоначальное толкование терминов и понятий.

Этот процесс носит объективный характер, поскольку инновационный менеджмент как наука находится в стадии формирования.

Отдельные понятия и термины закрепляются в нормативных документах, что констатирует достижение определенного уровня, понимание смысла и содержания явлений, описываемых такими закрепленный терминами.

Так, в Концепции межгосударственной инновационной политики государств - участников Содружества независимых государств приведено толкования таких терминов, как «инновация», «инновационная деятельность», «межгосударственная инновационная политика», «инновационный потенциал», «инновационная сфера», «инновационная инфраструктура», «инновационно активные предприятия».

Под инновацией (нововведением) понимается конечный результат деятельности по реализации нового или усовершенствования реализуемого на рынке продукта, нового или усовершенствованного технологически процесса, используемого в практической деятельности.

Инновационная деятельность рассматривается как процесс, направленный на реализацию результатов законченных научных исследований и разработок либо иных научно-технических достижений в новый усовершенствованный продукт, реализуемый на рынке, в новый или усовершенствованный технологический процесс, используемый в практической деятельности, а также связанные с этим дополнительные научного исследования и разработки.

Межгосударственная инновационная политика представляет собой определение национальными органами государственной власти стран СНГ целей инновационной стратегии и механизмов поддержки приоритетных инновационных программ и проектов.

Инновационный потенциал рассматривается как совокупность различных видов ресурсов, включая материальные, финансовые,

интеллектуальные, научно-технические и иные ресурсы, необходимые для осуществления инновационной деятельности.

Инновационная сфера представляет собой область деятельности производителей и потребителей инновационной продукции (работ, услуг), включающая создание и распространение инноваций.

Инновационная инфраструктура определена как организации способствующие осуществлению инновационной деятельности (инновационно-технологические центры, технологические инкубаторы, технопарки, учебно-деловые центры и другие специализированные организации).

Инновационно активными признаются предприятия, осуществляющие разработку и внедрение новых или усовершенствованных продуктов технологических процессов или иные виды инновационной деятельности.

Евразийский Совет по стандартизации, метрологии и сертификации (ЕАСС) утвердил Межгосударственный стандарт ГОСТ 31279—2004 «Инновационная деятельность»: термины и определения», который содержит определения 41 термина, применяемого в инновационной сфере, на русском, английском, немецком и французском языках.

Инновационное развитие многими специалистами рассматривается последовательная смена технологических укладов,

Технологический уклад (tenor of technology) - понятие теории научно-технического прогресса: совокупность сопряженных производств (взаимосвязанных технологических цепей), имеющих единый технический уровень и рассматриваемых как некая структурная подсистема экономической системы - альтернативная по отношению к таким подсистемам, как отрасли.

Технологический уклад, как правило, характеризуется единым техническим уровнем составляющих его производств, связанных потоками свойственно однородных ресурсов, опирающихся на общие ресурсы квалифицированной рабочей силы, общий научно-технический потенциал и др.

Смена технологических укладов может быть представлена в увязке с развитием и сменой длинных волн как последовательная смена зарождающихся инноваций базисного и улучшающего характера так называемыми квазиинновациями, обеспечивающими продление срока возврата инвестиционных вложений на первых этапах создания и освоения базисных инноваций. В условиях

российских экономических реалий переход от доминирующих третьего и четвертого технологических укладов к развитым в других странах пятому и шестому невозможен иначе, как в результате использования скачкообразного варианта инновационного развития.

Технологический уклад, как правило, характеризуется единым техническим уровнем составляющих его производств, связанных потоками качественно однородных ресурсов, опирающихся на общие ресурсы квалифицированной рабочей силы, общий научно-технический потенциал и др.

В настоящее время в российской литературе описаны следующие шесть технологических укладов.

1) первая технологическая волна (1785—1835 гг.) сформировала технологический уклад, основанный на новых технологиях в текстильной промышленности, использовании энергии воды;

2) второй технологический уклад (волна) (1830-1890 гг.) - ускоренное развитие транспорта (строительство железных дорог, паровое судоходство), возникновение механического производства во всех отраслях на основе парового двигателя.

3) третий технологический уклад (волна) (1880—1940 гг.) базируется на использовании в промышленном производстве электрической энергии, развитии тяжелого машиностроения и электротехнической промышленности на основе использования стального проката, новых открытий в области химии. Были внедрены радиосвязь, телеграф, автомобили. Появились крупные фирмы, картели, синдикаты, тресты. На рынке господствовали монополии. Началась концентрация банковского и финансового капитала:

4) четвертая технологическая волна (1930—1990 гг.) сформирован уклад, основанный на дальнейшем развитии энергетики с исполнением нефти и нефтепродуктов, газа, средств связи, новых синтетических материалов. Это эра массового производства автомобилей, тракторов, самолетов, различных видов вооружения, товаров народного потребления. Появились и широко распространились компьютеры и программные продукты для них, радары. Атом используется в военных и затем в мирных целях. Организовано массовое производство на основе конвейерной технологии. На рынке господствует олигопольная конкуренция. Появились транснациональные и межнациональные компании, которые осуществляли прямые инвестиции в рынки различных стран;

5) пятый технологический уклад (волна) (1985-2035 гг.) опирается на достижения в области микроэлектроники, информатики, биотехнологии, генной инженерии, новых видов энергии, материалов, освоение космического пространства, спутниковой связи и т. п. Происходит переход от разрозненных фирм к единой сети крупных и мелких компаний соединенных электронной сетью на основе Интернета, осуществляющий тесное взаимодействие в области технологий, контроля качества продукции, планирования инноваций;

6) шестой технический уклад основан на использовании сферы разума (ноосфера) или биокомпьютера, совместимого с разумом (интеллектом) человека. Использование биокомпьютерных технологий позволит узнать происхождение Земли, познать устройство троичного мира, в котором пребываем, познать устройство души и разума человека, узнать, какими гигантскими возможностями он обладает.

Зарождающихся инноваций базисного и улучшающего характера так называемыми квазиинновациями, обеспечивающими продление срока возврата инвестиционных вложений на первых этапах создания и освоения базисных инноваций.

В условиях российских экономических реалий переход от доминирующих третьего и четвертого технологических укладов к развитым в других странах пятому и шестому невозможен иначе, как в результате использования скачкообразного варианта инновационного развития. Очевидно, что для реализации такого скачка необходимо совместить сценарии догоняющего и опережающего развития, которые рассматриваются до настоящего времени как совершенно обособленные и противоположные по своему характеру.

Опыт индустриально развитых стран показывает, что для обеспечения инновационного развития необходима принципиально новая модель организации производства, ориентированная на создание инноваций и опирающаяся на конкурентную среду, куда должны войти и разработчики, поставщики и дилеры. Эта модель промышленного развития должна быть органично ориентирована на межрегиональные и глобальные кооперационные связи, что, в свою очередь, потребует обеспечить укрепление механизмов взаимодействия федеральных и региональных органов власти, которые должны связать новые промышленные проекты с инвестиционными планами регионов.

Реализация вышенназванных планов невозможна без создания и реализации в стране современной модели инновационного процесса.

В настоящее время в высокотехнологичных отраслях экономик промышленно развитых стран реализуется так называемая модель инновационного процесса пятого поколения (5G) - SIN model (systems integration and networking - модель стратегических сетей) и шестого поколения (6G) - Implicit (Tacit) knowledge).

Мировой опыт показывает, что поступательное социально-экономическое развитие государства и обеспечение его конкурентоспособности на внешнем рынке (преодоление технологического отставания) обеспечивается, прежде всего, наличием развитой национальной инновационной системы. Формирование и эффективное взаимодействие всех элементов национальной инновационной системы является главной целью государственной инновационной политики.

Государственная инновационная политика той или иной страны, как правило, не является «чистым» выражением определенной теоретической модели, а представляет собой композицию мер различной направленности, при этом можно отметить существенную специфичность национальных инновационных политик. Можно выделить следующие важнейшие направления инновационной политики различных стран на современном этапе.

**Таблица 14. Основные направления государственной инновационной политики стран мира**

Направление инновационной политики	Специфика	Страны
Оптимизация структуры национальной инновационной системы	Оптимизация государственной системы управления и планирования в сфере инноваций	Япония, Норвегия, Индия, Чили
	Оптимизация государственного финансирования науки и инновационной сферы	
	Развитие фундаментальных исследований	США, Франция, Великобритания, Дания, Норвегия, Швеция, Тайвань, Австралия
		Великобритания, Швеция, Словения

Стимулирование инновационной кооперации бизнеса и науки (университетов) внутри страны	Стимулирование симметричного сближения университетов и корпораций	США, Финляндия
	Крупные государственные вложения в науку и инновационную сферу и привлечение национального частного капитала	Израиль, Финляндия
	Стимулирование инновационной активности частного сектора с привлечением иностранных капиталов в инновационную сферу	Великобритания, Ирландия, Китай, Корея, Малайзия, Индия, Израиль
Интеграция в международные инновационные сети	Стимулирование инновационной инициативы научного сектора	Германия, Япония, Новая Зеландия, Дания
	Комплексная интеграция	Финляндия, Израиль, Нидерланды, Китай
Налаживание внутренних инновационных сетей	Технологическая специализация	Корея, Малайзия, Сингапур, Тайвань, Индия
	Создание особых условий для образования связей в инновационной сфере	США, Норвегия, Ирландия
	Стимулирование инициативы национальных регионов	Франция, Германия, Финляндия
Формирование национальной инновационной системы	Реструктуризация госсектора науки	Болгария, Польша, Литва
	Инициирование интеграции науки и образования	Латвия, Эстония, Чехия
	Вовлечение малого и среднего бизнеса в инновационную сферу	Румыния, Чехия, Словакия, Латвия, Эстония, Турция, Чили
	Определение приоритетных экспортных направлений в области высоких технологий	Чехия, Румыния, Чили, Турция

Принципиально важным при формировании инновационной политики является выбор главного вектора ее движения, что позволяет выделить две основные модели инновационной политики:

1) модель инновационной политики, ориентированной на выполнение научно-технических программ и проектов

общенационального значения. Главной целью является поощрение развития тех положительных возможностей в областях, имеющих приоритетное значение для страны;

2) модель инновационной политики, ориентированная на распространение научно-технических знаний. Главная цель такой политики - повышение способности осваивать новые технологии, расширять технологические возможности отраслей и сфер экономики. Чаще всего это касается совершенствования инновационной инфраструктуры, системы образования и профессиональной подготовки.

В зависимости от проводимой инновационной политики страны мир можно разделить на три группы:

1) страны, ориентированные на лидерство в науке, реализацию крупно масштабных целевых проектов, охватывающих все стадии инновационном, как правило, со значительной долей научно-инновационного потенциала в военной сфере (США, Великобритания, Франция);

2) страны, ориентированные на создание благоприятной инновационной среды, оптимизацию всей экономики (Германия, Швеция, Швейцария);

3) страны, стимулирующие нововведения путем развития инновационной инфраструктуры, обеспечения восприимчивости к достижениям мирового научно-технического прогресса, координации действий различных секторов в области науки и технологий (Япония, Южная Корея).

Следует заметить, что подход к формированию государственной инновационной политики у каждой страны отличается в зависимости от национальной особенности страны. Например, для Финляндии характерен высокий уровень диверсификации экономики; для Франции - создание более мелких технологических фирм; для США - поддержка реструктуризации национальной экономики.

Развитие направлений инновационной политики России исходит из экономических особенностей каждого региона, что позволит увеличить эффективность ее реализации. Обобщение и использование зарубежного опыта поможет в совершенствовании и эффективной реализации политики РК в сфере инновационной деятельности.

В настоящее время по оценкам ОЭСР в большинстве развитых стран реализуются модели инновационной системы четвертого поколения.

В условиях Казахстана переход к формированию модели третьего поколения представляется необходимым, поскольку создаст предпосылки для повышения уровня инновационности всей экономики и повышение доли ВВП, производимого за счет вовлечения в хозяйственный оборот объектов интеллектуальной собственности как инноваций, обладающих необходимым уровнем новизны.

# Глава 11. Инновационные компоненты при разработке Стратегии социально-экономического развития

## 11.1 Направления инновационных новаций

Когда мы говорим про инновационную политику государства, то для полного понимания вначале необходимо кратко суммировать понятия и термины, которые описывают данную политику и деятельность, связанную с этой политикой.

Понятие «нововведение» означает прогрессивное новшество, задействованное в динамике, которое является новым для организационной системы, принимающей и использующей ее.

Отдельные понятия и термины закрепляются в нормативных документах, что констатирует достижение определенного уровня понимания смысла и содержания явлений, описываемых такими закрепленными терминами, как «инновация», «инновационный процесс», «инновационная деятельность», «инновационная инфраструктура», «государственная инновационная политика».

Инновационный процесс это деятельность, в которой изобретение или предпринимательская идея получают экономическое содержание.

Рассматривая инновационный процесс, следует определить ряд понятий, которые являются базовыми.

Инвенция, т.е. инициатива, предложение, идея, замысел, изобретение открытие.

Новация - проработанная инвенция, воплощенная в технический экономический проект, модель, опытный образец.

Концепция инновации - система ориентирующих базисных представлений, описывающих назначение инновации, ее место в системе организации, в системе рынка.

Инициация инновации - научно-техническая экспериментальная организационная деятельность, целью которой является зарождение инновационного процесса.

Диффузия инновации - процесс распространения инновации за счет фирм-последователей (имитаторов).

Рутинизация инновации - приобретение инновацией со временем таких свойств, как стабильность, устойчивость, постоянство и в конечном итоге - моральное старение инновации.

Инновационная деятельность рассматривается как процесс, направленный на реализацию результатов законченных научных исследований разработок либо иных научно-технических достижений в новый усовершенствованный продукт, реализуемый на рынке, в новый или усовершенствованный технологический процесс, используемый в практической деятельности, а также связанные с этим дополнительные научные исследования и разработки.

Инновационную деятельность можно рассмотреть в «экономическом пространстве». При этом выделяют три рынка (рис. 7)

1) рынок интеллектуального продукта, т.е. рынок инновационных замыслов (инвенций) и инновационных проектов (новаций);

2) рынок инноваций, т.е. рынок произведенных новых материальных продуктов;

3) рынок капитала (инвестиций), т.е. рынок денежных средств. Поскольку инициация инновации требует затрат различных ресурсов, то определяющим является рынок капитала, который «перетекает» рынок инвенций и новаций, стимулируя и «запуская» инновационный процесс, результатом этого является рынок инноваций. Обязательным условием инновационного производства является прибыльность, что обеспечивает создание рынка инвестиций, таким образом, три рынка замыкаются, образуя сферу инновационной деятельности. Эта сфера характеризуется определенной инфраструктурой.

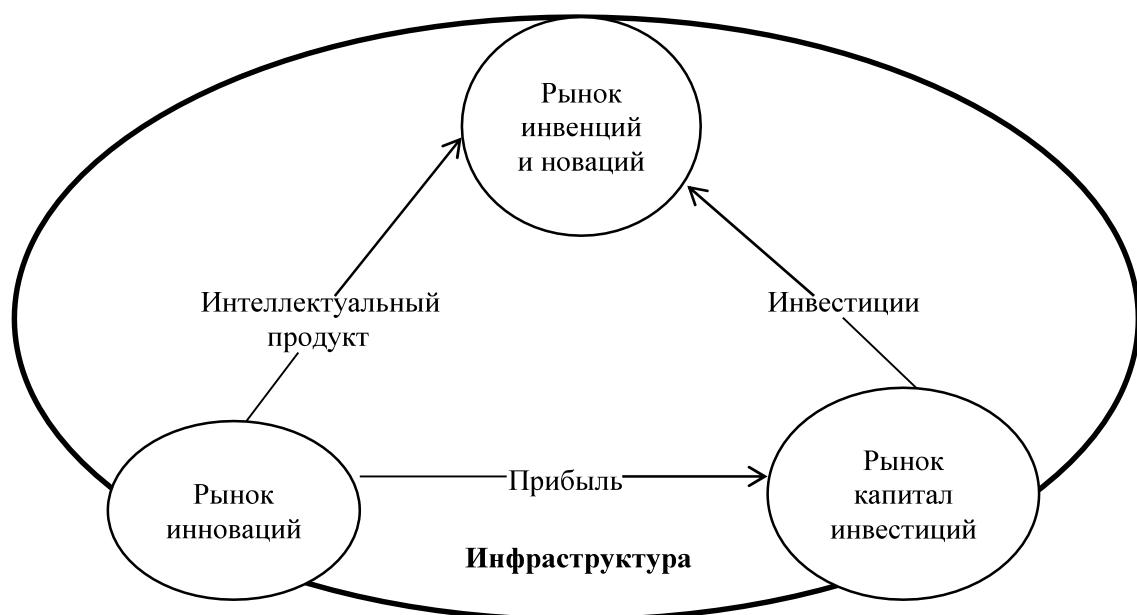


Рис 7. Три рынка инновационной деятельности

Инновационная инфраструктура определена как организации, способствующие осуществлению инновационной деятельности (инновационно-технологические центры, технологические инкубаторы, технопарки, учебно-деловые центры и другие специализированные организации).

В каталоге инновационно-технических центров мира содержится информация о количестве технопарков, расположенных в государствах мира. Приводим показатели нескольких государств.

**Таблица 15. Количество технопарков**

<b>Страна</b>	<b>Количество технопарков, шт.</b>
Всего в мире	650
Европа (кроме СНГ)	270
США	156
Китай	141
Россия	85

Инновационная деятельность характеризуется сложностью и высоким риском. Для инициации инновации бывает недостаточно наличия внутренних стимулов и потенциала. Здесь решающей движущей силой могут стать внешние стимулы и в частности государственная поддержка. Научные идеи не могут быть непосредственно использованы в хозяйственной деятельности, целью которой является прибыль. Поэтому государство во многом берет на себя функцию обеспечения бизнеса одним из важнейших ресурсов инновационного процесса – научными знаниями и идеями.

Государственная инновационная политика Казахстана - это составная часть социально-экономической политики, которая выражает отношение государства к инновационной деятельности, определяет цели, направления, формы деятельности органов государственной власти в области науки, техники, технологий и их реализации.

Основными целями государственной инновационной политики Республики Казахстан являются:

- создание экономических, правовых и организационных условий для инновационной деятельности;
- повышение эффективности производства и конкурентоспособности отечественных

товаропроизводителей на основе создания и распространения базисных и улучшающих инноваций;

- содействие активизации инновационной деятельности, а также развитию рыночных отношений и предпринимательства в инновационной сфере;

- расширение государственной поддержки инновационной деятельности, повышение эффективности использования государственных ресурсов, направляемых на развитие национальной инновационной деятельности;

- содействие расширению взаимодействия субъектов при осуществлении инновационной деятельности;

- осуществление мер по поддержке отечественной инновационной продукции на международном рынке и по развитию экспортного потенциала страны.

В Казахстане приоритеты государственной инновационной политики отражены в Концепции инновационной политики до 2030 года в проекте Концепции социально-экономического развития на долгосрочную перспективу, в Программе социально-экономического развития на среднесрочную перспективу, в законе «Об инновационной деятельности и государственной политике» в указе Президента РК «Об основах политики в области развития науки и технологий на период до 2030 года и дальнейшую перспективу» и в других документах.

Государственная поддержка инновационной деятельности осуществляется в следующих формах:

- финансирование научно-исследовательских, опытно-конструкторских и технологических работ, связанных с инновационной деятельностью;

- финансирование инновационных программ и проектов, обеспечивающих инновационную деятельность мероприятий, а также деятельность субъектов инфраструктуры инновационной деятельности;

- финансирование патентования за рубежом изобретений и промышленных образцов, входящих в состав экспортируемой или готовящийся к экспортации отечественной продукции;

- инвестирование средств в создание и развитие субъектов инфраструктуры инновационной деятельности;

- размещение государственного заказа на закупку продукции, созданной в результате инновационной деятельности;

- предоставление субсидий на реализацию отдельных инновационных проектов и обеспечивающих мероприятий;
- поручительство перед казахстанскими и иностранными кредиторами и инвесторами по обязательствам субъектов инновационной деятельности;
- тарифное и нетарифное регулирование конкурентоспособности.

Таким образом, инновационная политика является мощным рычагом с помощью которого предстоит преодолеть спад в экономике, обеспечить ее структурную перестройку и насытить рынок разнообразной конкурентоспособной продукцией. Инновационная политика государства должна вкладываться из поиска оптимальных путей развития общества; выявления перспективных отраслей и производств, их финансовой поддержки; экономического регулирования инновационных процессов; организационного, правового и иного обеспечения скорейшего внедрения в сферу производства и услуг достижений науки и техники.

Этапы разработки и реализации инновационной политики. Основные этапы разработки и реализации инновационной политики на современном этапе еще не сформированы. В связи с этим можно за основу принять этапы принятия управленческих решений (рис. 8).

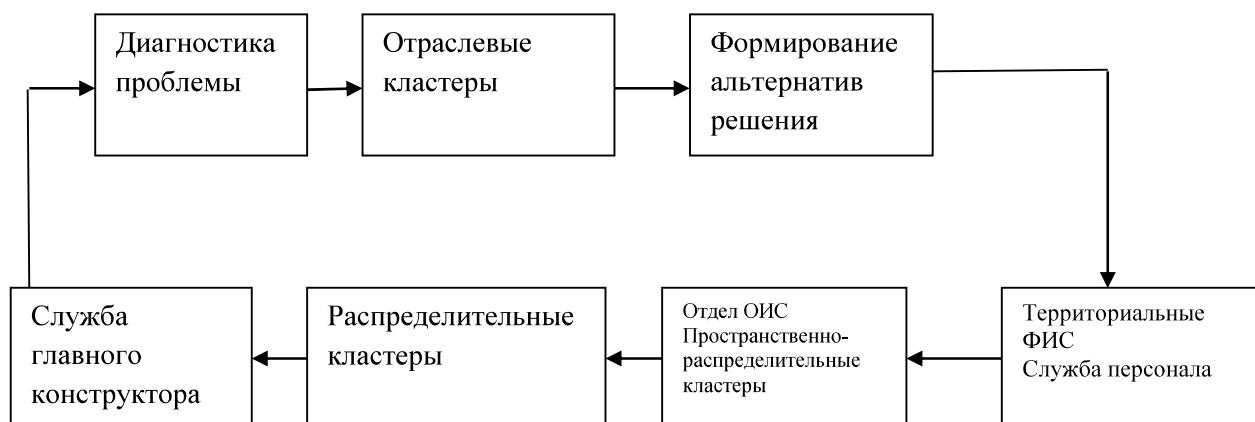


Рис 8. Этапы принятия управленческих решений

#### Этапы принятия управленческого решения:

Этап диагностики проблемы решения предполагает сбор информации, всесторонний анализ и оценку ситуации, и формулирование проблемы.

На следующем этапе необходимо определить критерий оценки различных вариантов решения и ограничения реализации решений.

Следующий этап - формирование альтернатив решения. Генерирование альтернативных вариантов решений может осуществляться как непосредственно, так и с помощью специальных экспертных процедур.

Далее идет этап оценки вариантов. При оценке вариантов используется коллективная экспертная оценка, которая обеспечивает обоснованность, как правило, более высокую эффективность принимаемых решений.

Предпоследний этап - окончательный выбор. Он представляет собой выход из некоторого количества вариантов одного, который является наиболее подходящим для решения данной проблемы.

Заключительный этап принятия решения предусматривает организацию контроля исполнения решения. Ход реализации плана должен постоянно отслеживаться, наметившиеся изменения условий или отклонения выполнении плана должны анализироваться.

Для повышения эффективности обеспечения инновационной деятельности в первую очередь необходимо разработать и структурировать этапы реализации инновационной политики. Далее следует необходимость развития инфраструктуры, обеспечивающей эффективную реализацию инновационного процесса.

**Таблица 16. Задачи выполняемые государством на каждом этапе инновационного процесса**

Этапы инновационного процесса	Задачи государства
1. Фундаментальные и поисковые исследования	1. Концентрация финансовых и материальных ресурсов на приоритетных направлениях развития науки и техники 2. Развитие общедоступной сети научно-технической, технологической и коммерческой информации 3. Оказание поддержки ведущим научным школам
2. Прикладные исследования и разработки	1. Создание при поддержке государства инфраструктуры, обеспечивающей коммерциализацию результатов научно-технических и технологических разработок

	2. Защита интеллектуальной собственности, принадлежащей гражданам РК, внутри страны и за рубежом
<b>В производстве</b>	
3. Внедрение на рынок	1. Предоставление различного рода льгот субъектам инновационного процесса 2. Создание входных барьеров для иностранных участников рынка
4. Расширение рынка	Увеличение числа лиц, заинтересованных в распространении продукта-инновации
5. Зрелость продукта	Привлечение негосударственного капитала, в том числе путем создания фондов и использования грантов
6. Спад	Стимулирование субъектов инновационного процесса к обновлению продукции путем предоставления преференций

На формирование инновационной политики существенное особое влияние оказывает преимущественный технологический уклад, реализуемый хозяйствующими субъектами того или иного государства.

Кроме того, важно и то, что инновационное развитие многими специалистами рассматривается как последовательная смена технологических укладов.

Следует заметить, что подход к формированию государственной инновационной политики у каждой страны отличается в зависимости от национальных особенностей страны. Например, для Финляндии характерен высокий уровень диверсификации экономики; для Франции — создание более мелких технологических фирм; для США - поддержка реструктуризации национальной экономики.

Развитие направлений инновационной политики страны, исходят из экономических особенностей каждого региона, что позволит увеличить эффективность ее реализации. Обобщение и использование зарубежного опыта поможет в совершенствовании и

эффективной реализации политики Казахстана в сфере инновационной деятельности.

В настоящее время, по оценкам ОЭСР, в большинстве развитых стран реализуются модели инновационной системы четвертого поколения.

В условиях Казахстана переход к формированию модели третьего поколения представляется необходимым, поскольку создаст необходимые предпосылки для повышения уровня инновационности всей экономики и повышение доли ВВП, производимого за счет вовлечения в хозяйственный оборот объектов интеллектуальной собственности как инноваций, обладающих необходимым уровнем новизны мира.

Государственная инновационная политика разрабатывается и осуществляется на макроуровне и микроуровнях.

Государственная инновационная политика представляет собой создание благоприятного инновационного климата для материализации государственных приоритетов научно-технологического развития в экономической сфере. Общегосударственная политика направлена на решение проблем межотраслевого и отраслевого характера, приводящим к кардинальному изменению технологической базы страны и требующих концентрации ресурсов в масштабе национальной экономики.

Таким образом, в рамках государственной инновационной политики Казахстана можно выделить следующие основные направления:

1. Разработка и совершенствование нормативно-правового обеспечения инновационной деятельности, механизмов ее стимулирования системы институциональных преобразований, защиты интеллектуальной собственности в инновационной сфере и введение ее в хозяйственный оборот.

2. Создание системы комплексной поддержки инновационной деятельности, развития производства, повышения конкурентоспособности и экспорта наукоемкой продукции. В процессе активизации инновационной деятельности необходимо участие не только органов государственного управления, коммерческих структур, финансово-кредитных учреждений, но и общественных организаций как на государственном, так и на региональном уровнях.

3. Развитие инфраструктуры инновационного процесса, включая систему информационного обеспечения, систему экспертизы, финансовую экономическую систему, производственно-технологическую поддержку систему сертификации и продвижения разработок, систему подготовки и переподготовки кадров.

4. Развитие малого инновационного предпринимательства путем формирования благоприятных условий для образования и успешного функционирования малых высокотехнологичных организаций и оказания государственной поддержки на начальном этапе деятельности.

5. Совершенствование конкурсной системы отбора инновационных проектов и программ. Реализация в отраслях экономики относительно небольших и быстро окупаемых инновационных проектов с участием частных инвесторов и при поддержке государства позволит поддержать наиболее перспективные производства и организации, усилить приток в них частных инвестиций.

6. Реализация критических технологий и приоритетных направлений, способных преобразовывать соответствующие отрасли экономики страны и ее регионов. Ключевой задачей формирования и реализации инновационной политики является выбор относительно небольшого числа важнейших базовых технологий, оказывающих решающее влияние на повышение эффективности производства и конкурентоспособности продукции в отраслях экономики и обеспечивающих переход к новому высокотехнологичному укладу.

Принципиально важным при формировании инновационной политики является выбор главного вектора ее движения, что позволяет выделить две основные модели инновационной политики.

1) модель инновационной политики, ориентированной на выполнение научно-технических и технологических программ и проектов общенационального значения. Главной целью является поощрение развития тех положительных возможностей в областях, имеющих приоритетное значение для страны;

2) модель инновационной политики, ориентированная на распространение научно-технических, технологических и инновационных знаний. Главная цель такой политики – повышение способности осваивать новые технологии, расширять технологические возможности отраслей и инновационных сфер экономики. Чаще всего это касается совершенствования

инновационной инфраструктуры, системы образования и профессиональной подготовки.

При разработке инновационной политики необходимо принимать во внимание множество перспективных разработок и тенденций в отрасли. В перспективе применение инновационных технологий может сократить издержки, повысить качество и дать необходимое конкурентное преимущество выпускаемой продукции.

Основными тенденциями мирового технологического развития до 2020 г. являются:

- формирование всепроникающих глобальных инфокоммуникационных сетей;
- широкое внедрение материалов с заранее заданными свойствами, в первую очередь композиционных;
- начало формирования рынка нанотехнологий, переход от микроэлектроники кnano - и оптоэлектронике как новому «ядру» информационных технологий;
- начало широкого использования биотехнологий, которые изменят не только традиционный аграрный сектор, но и станут основой развития высокотехнологичных методов профилактики заболеваний, диагностики, лечения и биоинформатики;
- достижение технологиями альтернативной энергетики (водородная энергетика, использование энергии ветра, солнца, приливов и иных возобновляемых источников) экономически приемлемых параметров;

Основными конвергентными технологиями являются:

- нанобиотехнологии - технологии на стыке производства наноматериалов и в дальнейшем нано-устройств и биологических объектов. В перспективе на этой базе возможно создание принципиально новых технологий в области здравоохранения (включая средства «точечной» диагностики и доставки лекарств к пораженным органам);

- биоинформатика - создание компьютеров и сетей обработки информации на основе принципов, существующих в биологических объектах.

Другая ожидаемая тенденция — усиление диффузии современных высоких технологий в средне- и низкотехнологические сектора производственной сферы. Ожидается формирование новых производственных технологий, обеспечивающих в рамках традиционных отраслей существенное изменение характера

производственных процессов и свойств готовой продукции. Прежде всего, предполагается интеграция информационных и производственных технологий (развитие систем контроля качества, ориентации продукции на требования конкретного потребителя, поддержки продукции в течение жизненного цикла).

Развитие новых технологий обеспечивает опережающий рост рынка инновационных научноемких продуктов по сравнению с мировой экономикой и мировой торговлей в целом (около 10-20% против 4-8% в год).

Мировой экспорт информационно-коммуникационного и офисного оборудования составляет сегодня более 750 млрд. дол. США в год, что превышает суммарные объемы экспорта нефти всех нефтедобывающих стран.

Объем мирового рынка космической продукции и услуг в настоящее время оценивается в 120-150 млрд. дол. США в год (без учета внутреннего потребления стран-производителей) и к 2020 г. достигнет уровня, превышающего 700 млрд. дол. США в год.

Наиболее быстро растут объемы рынков фармацевтических препаратов и биотехнологий - в среднем более 20% в год, и к 2030 г. объемы продаж сектора могут вырасти в 6-8 раз.

Мировые рынки аэрокосмических летательных аппаратов достигают 120-130 млрд. дол. США в год (без учета внутреннего потребления стран производителей) и к 2030 г. могут увеличиться более чем вдвое.

Взрывной характер носит развитие исследований в сфере нанотехнологий, которые имеют широкий спектр практических приложений, в том числе в сфере информационно-компьютерных технологий, биотехнологий, новых материалов. По оценке европейских экспертов, расходы на нанотехнологии в мире в 2006 г. достигли 10 млрд. дол. США, и к 2030 году| мировой рынок продукции и услуг, созданных с использованием нанотехнологий, достигнет 1 трлн. дол. США.

Новая технологическая волна на основеnano- и биотехнологий и динамичный рост мирового рынка высокотехнологичных товаров и услуг открывают перед Казахстаном новые возможности для технологического прорыва, и создают новые вызовы. Для того, чтобы расширить свою долю на мировом рынке высоких технологий, Казахстанский экспорт продукции должен расти на 15-20% в год и

выйти на рубеже 2030 г. на уровень не ниже 80-100 млрд. дол. США (около 1% мирового рынка).

## 11.2 Инновационная деятельность предпринимательства региона

Основная цель деятельности предпринимательств областных департаментов - создать на территории города и сел определенные экономические условия для осуществления предпринимателями инновационной деятельности и повышения уровня предпринимательской активности в инновационной сфере; стать своего рода проводником между малыми инновационными предприятиями и теми организациями, которые предоставляют им услуги, и обеспечить предоставление полного спектра услуг высокого качества по разумным ценам.

Для достижения данной цели департамент будет решать следующие задачи:

- обеспечить выполнение мероприятий, направленных на повышение уровня развития малого инновационного предпринимательства в городе и селах в рамках реализации комплексной целевой программы поддержки и развития малого предпринимательства;

- увеличить количество малых предприятий в инновационной сфере;

- создать условия для снижения издержек малых предприятий по внедрению новых продуктов для повышения конкурентоспособности;

- обеспечить доступ малых инновационных предприятий к разнообразным источникам внебюджетного финансирования.

Основные направления деятельности:

1) консультирование малых инновационных предприятий;

2) организация мероприятий с участием инновационных компаний, потенциальных потребителей их продукции и инвесторов;

3) обеспечение доступа к различным источникам финансирования для снижения издержек малых предприятий по внедрению инновационной продукции; отбор проектов, претендующих на субвенции и субсидии от ДГиПМП.

Государственный фонд подготовки кадров и содействия развитию инновационной деятельности является некоммерческой организацией, осуществляющей свою деятельность на территории РК и за рубежом.

Основной целью деятельности Фонда является организация подготовки и переподготовки квалифицированных кадров для рыночной экономики и содействие развитию инновационной деятельности.

Фонд решает следующие задачи:

- содействие совершенствованию системы подготовки и переподготовки кадров, содействие кадровому обеспечению системной и структурной перестройки Казахстанских предприятий и экономики, включая ее государственное регулирование;

- развитие ориентированной на потребности экономики системы поддержки инновационной деятельности;

- исследование, разработка и апробирование новых методик образования и внедрения инноваций;

- содействие развитию управленческого консультирования;

Фонд содействия кредитованию малого бизнеса создается с целью развития системы гарантирования кредитов, займов и отношений лизинга субъектов малого предпринимательства страны.

Целями деятельности фонда являются обеспечение равного доступа субъектов малого предпринимательства к кредитным и иным финансовым ресурсам, развития городов, системы кредитования малого предпринимательства, системы гарантов и поручительств по обязательствам малого предпринимательства, основанных на кредитных договорах, договорах займа и лизинга, развитие инфраструктуры финансирования субъектов малого предпринимательства на возвратной основе в форме кредитов, займов, лизинга машин и оборудования.

Основным видом деятельности фонда является предоставление поручительств по обязательствам (кредитам, займам, лизинговым операциям и т.п.) субъектов малого предпринимательства перед кредиторами, а также предоставление услуг, относящихся к финансовому посредничеству.

Фонд содействия кредитованию малого бизнеса включен в перечень организаций, образующих инфраструктуру поддержки малого предпринимательства городов региона для выполнения Плана мероприятий Комплексной целевой программы развития и поддержки малого предпринимательства в городах и селах 2015-2019 гг. по результатам открытого конкурсного отбора, проведенного Департаментом поддержки и развития малого предпринимательства городов и сел страны.

**Инновационная политика в корпоративном развитии.** Инновационная политика предприятия представляет собой определение руководством предприятия и его научно-техническими подразделениями целей инновационной стратегии и механизмов поддержки приоритетных инновационных программ и проектов предприятия.

С учетом сегодняшнего состояния экономики инновационная политика на современном этапе рыночных реформ должна способствовать развитию научно - технологического потенциала, формированию современных технологических укладов в отраслях экономики, вытеснению устаревших укладов и повышению конкурентоспособности продукции. Определяющей особенностью передачи результатов научных исследований для их освоения в производстве является создание и развитие системы коммерческих форм взаимодействия науки и производства.

В число основных критериев оценки уровня инновационности системы управления предприятием включены следующие основные параметры:

- стандартизация методов управления;
- использование стандартов управления в качестве инструмента реализации концепции ВPI постоянного совершенствования);
- внедрение передовых инновационных методик управления и реализация программ реинжиниринга бизнес-процессов, наличие практических результатов;
- формирование мотивационного механизма для сотрудников, участвующих в реализации инновационного процесса;
- создание системы оценок и критериев эффективности реализации инновационного процесса по этапам жизненного цикла продукта.

Приведенный перечень направлений не исчерпывает весь комплекс проблем планирования и управления инновациями, которые требуют научно-методического обоснования и соответствующего решения.

Так, например, в перечне отсутствуют задачи по совершенствованию организации, планирования и управления НИОКР. Анализ научно-методической литературы, посвященной данной тематике, показывает, что эта проблема решается, прежде всего, за счет наличия в научно-технической и технологической промышленной и предпринимательской сферах достаточного

количества квалифицированных специалистов, способных, с одной стороны, обеспечить продвижение результатов научных исследований и разработок на рынок научоемкой продукции, а с другой — использовать эти результаты в производственных и предпринимательских инновациях. Опыт индустриально развитых стран показывает, что превращение научно-технических, технологических разработок в инновационный продукт, привлекательный для инвестора, производителя и покупателя, способны обеспечить профессионально подготовленные специалисты. Они должны владеть вопросами коммерциализации разработок и трансфера технологий, теории и практики правовой охраны и использования интеллектуальной собственности, управления инновационными проектами и высокотехнологичными фирмами, прогнозирования и оценки коммерческой значимости новых продуктов и технологий на ранней стадии реализации проекта, продвижения их на рынок.

В инновационную инфраструктуру включаются организации, бизнес- объединения, охватывающие весь цикл осуществления инновационной деятельности, начиная с генерации новых научно-технических, технологических идей, и их отработки и кончая выпуском новой продукции и ее реализацией.

Для осуществления всех этих этапов необходимо проанализировать окружающую среду и возможности предприятия. Рыночная ориентация будет определять способность предприятия выполнять все свои функции в условиях динамичной среды.

Исследования позволяют получить информацию, которая необходима для:

- изучения потребностей, чтобы предложить рынку продукцию, максимально им удовлетворяющую;
- изучения привычек потребителя и разработки оптимальной стратегии продвижения;
- уменьшения рисков при разработке продукции и ее вывода на рынок;
- изучения конкурентов и их продукции, с целью получения конкурентных преимуществ. В данном случае существует возможность избежать ошибок, которые уже допустили другие;
- прогноза тенденций развития рынка, технологий, правил игры и своевременного реагирования на изменения, которые могут повлиять на деятельность предприятия;

- контроля своего положения на рынке.

Проведение маркетинговых исследований позволяет выявить рыночную ситуацию, позиции конкурентов, ценообразование на рынке. Процедура маркетинговых исследований включает в свой состав последовательное выполнение следующих операций:

Предлагаемый подход позволяет произвести оценку уровня инновационности в качестве результата инновационного развития всего предприятия, включая и его технологию. Предлагаемый подход в полной мере может быть применен и для оценки уровня инновационности систем управления региональным развитием.

Для оценки эффективности отдельных инновационных проектов и инновационного развития в целом разработать комплексные системы показателей:

- оценки эффективности отдельно взятого инновационного проекта;
- оценки совокупности инновационных процессов, составляющих в целом процесс инновационного развития, как отдельного предприятия, так и отдельного региона.

Такой подход основан на том, что деятельность хозяйствующих субъектов основана на свободе выбора, а функции государства сводятся к регулированию процессов взаимодействия хозяйствующих субъектов. Поэтому необходимо выделить, по крайней мере, две группы критериев эффективности инновационной деятельности.

Во-первых, это локальные критерии эффективности деятельности хозяйствующих субъектов, которые в рамках внешних ограничений стремятся к получению наибольших выгод в долгосрочной перспективе.

Во-вторых, это глобальные критерии эффективности деятельности всей экономической системы, которые должны лежать в основе государственной и региональной политики, направленной на обеспечение динамичного развития всего общества.

Признание наличия двух групп неоднородных и противоречивых критериев требует разработки различных методов оценки эффективности инновационных проектов, которые в соответствии с принятой классификацией могут быть названы макро- и микроэкономическими.

Важной отличительной особенностью хозяйствующих субъектов, действующих в рыночной экономической системе, следует считать различия в целях, которые они преследуют в своей

деятельности. Так, государственные органы власти и управления, призванные осуществлять регулирование социально-экономических и политических процессов, должны, что очевидно, исходить из глобальных народнохозяйственных целей развития общества в целом. Здесь нет существенного расхождения с задачами и целями, которые решали государственные органы управления ранее. Различие состоит в основном в способах реализации этих целей.

Формирование системы показателей для оценки эффективности инноваций на основе инновационных проектов, представленных в виде бизнес-планов.

Реализации любого инновационного проекта в условиях рыночной экономики должно предшествовать решение двух взаимосвязанных методических задач:

- оценка выгодности каждого из возможных вариантов осуществления проекта;
- сравнение вариантов и выбор наилучшего из них.

Эффективность проекта характеризуется системой показателей, отражающих соотношение затрат и результатов. В состав затрат включаются предусмотренные в проекте и необходимые для его реализации текущие и единовременные затраты всех участников осуществления проекта, исчисленные без повторного счета одинаковых затрат одних участников в составе результатов других участников. Для стоимостной оценки результатов и затрат могут использоваться базисные, мировые, прогнозные и расчетные цены. Инновационные проекты должны отбираться с учетом инфляционного фактора. Инфляция как повышение уровня цен в экономике измеряется либо индексом изменения цен, либо уровнем инфляции. Индекс изменения цен характеризуется соотношением цен, а уровень инфляции - процентом повышения цен.

При оценке эффективности инновационного проекта соизмерение разновременных показателей осуществляется путем приведения их к ценности в начальном периоде, так как одинаковые по величине затраты, осуществляемые в разное время, экономически неравнозначны.

В основе сравнения инновационных вариантов лежит принцип комплексного подхода, требующий учета всей совокупности мероприятий, которые необходимо осуществить при реализации данного варианта решения. Эффект инновационной деятельности является многоаспектным.

Размер эффекта от реализации инноваций непосредственно определяется их ожидаемой эффективностью, проявляющейся:

- в продуктовом смысле (улучшение качества и рост товарных ассортиментов);
- в технологическом смысле (рост производительности труда и улучшение его условий);
- в организационно-функциональном смысле (рост эффективности управления);
- в социальном смысле (улучшение качества жизни).

Следовательно, экономическая ценность (стоимость) нововведений для их покупателя непосредственно определяется их ожидаемой (прогнозируемой) полезностью, позволяющей ему преодолевать проблему ограниченности того или иного вида привлеченных ресурсов. Стоимость инноваций для их продавца непосредственно определяется ожидаемой выгодностью их продажи.

Понятия стоимости и полезности инноваций в экономическом смысле идентифицируются во взаимосвязанном анализе качества и количества:

- производимых вещей (продуктов);
- выполняемого труда (работ и функций);
- изменения издержек производства и реализации;
- изменения объема продаж, доли на рынке, прибыли и других показателей конкретности в рамках существующего спроса.

Эффективность инноваций непосредственно определяется их конкретной способностью сберегать соответствующее количество труда, времени, ресурсов и денег в расчете на единицу всех необходимых и предполагаемых производственной и перспективной инновационной деятельностью предприятий.

Поэтому представляется крайне важным обеспечить реализацию всех функций управления, координацию деятельности всех подразделений предприятий, обеспечивающих реализацию функций развития, а также осуществлять непрерывный мониторинг состояния предприятия по целому комплексу параметров.

В состав такого комплекса показателей могут входить показатели различного характера, причем как измерители, так и индикаторы. Разработка такой системы показателей осуществляется каждым предприятием самостоятельно, в составе стратегических планов и программ.

## Высокотехнологические модернизации стран-гигантов в XXI веке.

Автором изучено на сравнительных принципах приоритетных механизмов формирование, развитие и реализация высокотехнологичных национальных инновационных процессов стран – гигантов.

Современный опыт работы инновационных процессов и активные стратегические решения, высокотехнологических модернизации стран – гигантов, как США, КНР, Япония, Южная Корея, ЮВА: Сингапур, Малайзия, Таиланд и стран мира подтверждает, что XXI век, век: технологий, модернизации и конкурентоспособности: человеческого потенциала, производства, реализации, управления, диверсификации и сервисно – технологической экономики.

Следовательно, зарубежные инновационно-технологические процессы выступают как объективно необходимой эволюцией для стратегического развития экономики Казахстана и есть на что обратить особое внимание: подходы, методы, принципы и системы организации и реализации высокотехнологичности национальной инновационной экономики.

Итак, ниже излагается краткое содержание, направление и результативность, высокотехнологичность инновационных процессов экономики.

Обобщение и перенятое из зарубежного опыта способствует совершенствованию и эффективной реализации инновационно – технологической политики Казахстана.

## Глава 12. Национальная стратегия развития высокотехнологичности обрабатывающей промышленности США

### 12.1 Особенности тенденции размещения обрабатывающей промышленности и их индустриализация в США

Соединённые штаты Америки (США) (англ. United States of America USA) — государство в Северной Америке. Площадь — 9,5 млн. км<sup>2</sup> (4-е место в мире). Население — 320 млн. человек (2013, оценка; 3-е место в мире). Столица — город Вашингтон.

На 2013 год экономика США является первой экономикой мира по номинальному ВВП и по ВВП (ППС), (16,7 трлн. долларов в 2013 году, 23 % мирового ВВП). США располагают мощными вооружёнными силами, в том числе самыми крупными в мире военно-морскими силами; имеют постоянное место в Совете Безопасности ООН; являются государством-учредителем Североатлантического альянса (НАТО). США располагают вторым, после России, ядерным потенциалом на Земле (по совокупной численности развёрнутых боезарядов).

Имея наибольшее экономическое, политическое, культурное, военное влияние в мире, США считаются единственной сверхдержавой в настоящее время.

США не имеет официального государственного языка. Большинство жителей страны используют американский вариант английского языка.

Одна из главных тенденций в географии обрабатывающей промышленности США — частичное выравнивание уровней промышленного развития как по трем главным экономическим районам страны Север, Юг, Запад), так и по более дробным территориальным единицам. Индустриальный Восток, на который приходится 14% территории страны (без Аляски и Гавайских островов) и 42% ее населения, продолжает оставаться основной промышленного потенциала США однако его доля в промышленном производстве по стоимости условно-чистой продукции) с конца прошлого века до середины 70-х годов до 51%, В то же время доля Юга возросла с 12 до 27%. По оценкам американских экономистов и географов, доля Индустриального Востока к последнему десятилетию XX в. снизится до 48 — 50%, доля Юга поднимется до 30—31%, а доля Запада останется на уровне 13 — 14%

Важная особенность размещения обрабатывающей промышленности США - практически повсеместное усиление темпов ее субурбанизации, т.е. сдвига промышленного производства из центральных частей городских агломераций в их пригородные зоны. Здесь, как правило, размещаются заводы, требующие больших производственных площадей (автомобильные, авиационные, цементные, химические, нефтеперерабатывающие, тяжелого машиностроения и т.п.) и развитой инфраструктуры.

К факторам, "выталкивающим" промышленность в пригороды, относятся: более высокая цена на земельные участки в центральных частях городских агломераций, необходимость создания обширных площадок для стоянок автомобилей (площадь таких стоянок близ новых заводов приближается по размерам к площади самого предприятия), действие законов по охране окружающей среды в городах, "кризис больших городов", где центральные части перенаселены беднотой.

В результате не только относительный, но и абсолютный объем промышленного производства в центральных частях крупнейших городских агломераций США (таких, как Нью-Йорк, Чикаго, Детройт) заметно снижается. Однако в целом значение городских агломераций в выпуске промышленной продукции не уменьшается, так как общее число таких агломераций с каждым годом возрастает, а занимаемая ими площадь уже превышает 12% всей территории страны. К середине 70-х годов на долю городских агломераций приходилось 3/4 продукции обрабатывающей промышленности США, причем 35 крупнейших агломераций дали половину суммарного выпуска продукции.

Доля занятых в обрабатывающей промышленности США в общем числе занятых в несельскохозяйственных секторах экономики заметно снижается. Согласно прогнозам, она сократится до 22% при увеличении объема производства (в сопоставимых ценах) в 2 раза. Происходит постоянное изменение структуры обрабатывающей промышленности, отражающееся на географическом размещении промышленного производства.

Доля отраслей, играющих решающую роль в техническом прогрессе (химическая и резиновая, электротехническая и радиоэлектронная, приборостроение, транспортное машиностроение), выросла (по стоимости условно-чистой продукции) с 24 до 35%, в то же время доля "старых", традиционных отраслей (пищевая,

металлургическая, легкая, деревообрабатывающая и целлюлозно-бумажная) снизилась с 45 до 33%.

Всего в обрабатывающей промышленности США было занято свыше 20 млн. человек, из них 12,2 млн. человек работали в отраслях тяжелой промышленности, в том числе 8,2 млн. человек - в металлообрабатывающей и машиностроительной промышленности. Суммарная стоимость условно-чистой продукции обрабатывающей промышленности США превысила 510 млрд. долл., обеспечив 26% национального дохода.

Обрабатывающая промышленность - это совокупность всех отраслей промышленности, занимающихся обработкой или переработкой сырья, получаемого горнодобывающею, промышленностью, сельским хозяйством, лесным хозяйством, рыболовством, охотой и производством полуфабрикатов. Важнейшие ее отрасли: машиностроение и металлообработка, черная и цветная металлургия, нефтепереработка, химическая и деревообрабатывающая промышленность, производство строительных материалов, бумажная, текстильная, швейная, обувная, пищевая промышленность. Ясно, что обрабатывающая промышленность - ведущий сектор современной индустрий США. Как правило, она же - ведущий фактор экономического развития стран и их районов.

Контрасты развитых и отсталых районов - это прежде всего контрасты в уровне индустриализации: в выпуске промышленной продукции на душу населения, в доле обрабатывающей промышленности, в доходах населения, в доле промышленности в экономике и т.д.

Обрабатывающая промышленность вносит существенный вклад в загрязнение окружающей среды, усиливая рост экологической взаимозависимость стран. Из ее отраслей наиболее негативно воздействуют на природную среду нефтепереработка, металлургия, химическая промышленность, производство цемента, резинотехнических изделий, целлюлозно-бумажная и некоторые отрасли пищевой промышленности.

Поскольку развитые капиталистические страны имеют самые высокие показатели индустриализации и урбанизации, именно в них наиболее значительны нагрузки на окружающую среду и поэтому наиболее остро проявляются экологические проблемы. Поэтому внедрение ресурсо- и энергосберегающих технологий в

обрабатывающей промышленности стало, тут одним из приоритетных направлений в политике сохранения природной среды. Экологический фактор размещения все более приобретает первостепенное значение, оказывает все большее влияние на размещение промышленности.

Транспортная инфраструктура США обладают очень развитой транспортной, инженерной и прочей инфраструктурой, на содержание которой в 2013 году было потрачено 2,4 % от ВВП страны, что составило примерно 362 млрд. долларов.

Несмотря на увеличение расходов в абсолютных цифрах за последние 10 лет, доля расходов на инфраструктуру страны остаётся ниже максимального показателя в 3,1 % от ВВП, достигнутого в 1960-х годах.

**Автомобильные дороги.** Сеть автомобильных дорог США является самой протяжённой дорожной сетью в мире. Её общая длина составляет 6 506 204 км. В данную сеть входят как дороги федерального значения (Система межштатных автомагистралей), так и дороги штатного и местного значения.

**Железные дороги.** Несмотря на почти двукратное сокращение железных дорог с 1920-х годов, США до сих пор обладают самой протяжённой в мире сетью железных дорог, длина которой составляет 226 427 км.

**Авиатранспорт.** Соединённые Штаты обладают наибольшим в мире количеством аэропортов и аэродромов с твёрдыми взлётно-посадочными полосами (ВПП). Общее число таких аэроузлов составляет 5194.

Эта страна также является лидером по количеству аэродромов с грунтовыми ВПП. Таких объектов насчитывается 9885.

Воздушное пространство над США является одним из самых загруженных на планете. Так, согласно The Guardian, в 2013 году 4 из 10 самых загруженных аэропортов в мире были американскими.

Согласно исследованию, проведённому Университетом Хоффстра, на США приходится до 70 % внутренних авиаперевозок в мире.

**Энергетика.** В 2013 году в США было произведено 4058 млрд. кВт·ч электроэнергии. По данным на 2013 год США производят 18,8 % и занимает второе место в мире по производству электроэнергии, уступая лишь КНР.

В 2013 году 67% электроэнергии выработано тепловыми электростанциями, работающими на ископаемом топливе: 39 % на угле, 27 % - на природном газе, 1% - на нефти. 19% электроэнергии выработано атомными электростанциями, 7% гидроэлектростанциями, 6% - возобновляемая энергия: 1,5% - выработано электростанциями на биотопливе, 0,4% - геотермальная энергия, 0,2% - солнечная энергия, 4,1% — энергия ветра. Импорт электроэнергии в США в 2013 году составил 47 млрд. кВт·ч.

В настоящее время, исходя из миграционных особенностей атмосферы и интенсивности эмиссии продуктов техногенеза, можно выделить наиболее опасные с точки зрения загрязнения атмосферы районы:

- северная часть Северной Америки;
- Средиземноморье с его устойчивыми антициклонами в летнее время; южная и северная часть Африки; некоторые регионы Азии, подвергающиеся воздействию Азиатского зимнего максимума;
- северные, северо-западные и центральные районы Зарубежной Европы тропические приокеанические пустыни Атакама, Намиб, Западная Сахара, полуостров Калифорния, для которых типичны квазистационарные антициклоны и связанные с ними температурные инверсии.

## 12.2 Особенности индустриализации обрабатывающей промышленности Северной Америки

Северная Америка это самый мощный в экономическом отношении регион мира - производит около 40% мировой продукции обрабатывающей промышленности. Обрабатывающая промышленность США – ведущий сектор экономики этой страны, хотя доля в численности занятых в народном хозяйстве постоянно снижается при увеличении абсолютных размеров производства. Здесь происходят постоянные изменения в производственной структуре обрабатывающей промышленности, отражающиеся на географическом размещении промышленного производства, растет доля отраслей, определяющих научно-технический прогресс (радиоэлектроника, химическая промышленность и т.п.), одновременно уменьшается доля; "старых", традиционных отраслей (пищевая, металлургическая, легкая и т.п.).

Одна из главных тенденций в географии обрабатывающей промышленности США - частичное выравнивание уровней промышленного развития и по трем главным экономическим районам (Север, Юг, Запад), и по более дробным территориальным единицам. Важная особенность размещения обрабатывающей промышленности США - практически повсеместный рост темпов ее субурбанизации, т.е. сдвига промышленного производства из центральных частей городских агломераций на их периферию. В результате ни только относительный, но и абсолютный объем промышленного производства, в центральных частях крупнейших городских агломераций (Нью-Йорк, Чикаго, Детройт и т.п.) заметно снижается.

Развитие сырьевых отраслей обрабатывающей промышленности в значительной степени базируется на собственных крупных запасах полезных ископаемых, хотя в некоторых отраслях резко возросло значение импорта.

Так, Черная металлургия в существенной степени базируется не на Собственных значительных запасах железной руды, а на привозной руде из Канады и Венесуэлы. В последнее десятилетие резко возросло значение передельной металлургии, использующей огромные количества железного лома. В основном черная металлургия концентрируется в трех районах:

- внутреннем с важнейшими центрами Питтсбург, Янгстаун, Стьюбенвилл, Джонстаун;
- приозерном с важными центрами Чикаго-Бри, Детройт, Кливленд, Буффало; приатлантическом с важными центрами Балтимор, Бетлехем, Филадельфия, Трентон.

Кроме того, по всей территории США, особенно к западу от реки Миссисипи, размещены мелкие заводы передельной электрометаллургии. Они играют все более значительную роль в снабжении страны металлом.

Цветная металлургия, несмотря на снижение объемов производства и рост импорта, продолжает играть существенную роль в обрабатывающей промышленности США. Заводы по выплавке алюминия концентрируются в районах, обеспеченных дешевыми энергетическими ресурсами: на Тихоокеанском Северо-Западе, в бассейнах рек Огайо и Теннеси, в Юго-Западном центре, на реке Святого Лаврентия. В горных штатах - важнейшем районе цветной металлургии страны - расположены медеплавильные заводы (штаты Аризона, Монтана, Юта) и заводы по выплавке полиметаллических

руд (штаты Айдахо, Калорадо, Монтана). На Северо-Востоке США медеплавильные заводы Нью-Йорка, Филадельфии, Балтимора работают на привозном сырье. В центральной части страны (штаты Миссури, Небраска, Оклахома, Иллинойс) концентрируются заводы по выплавке свинца и цинка. В целом уровень территориальной концентрации предприятий цветной металлургии США ниже, чем черной металлургии, так как заводы этой отрасли располагаются и вблизи источников сырья, и в портовых центрах или районах крупных энергосистем с дешевой электроэнергией. Машиностроение - крупнейшая отрасль обрабатывающей промышленности США.

Машиностроение - крупнейшая отрасль обрабатывающей промышленность США. Значительная часть его идет на экспорт. Особенно сильны позиции США на мировом рынке машин и оборудования, в производстве авиаракетной техники, ЭВМ, оборудования для АЭС, электроники и т. п. Предприятия машиностроения размещены крайне неравномерно. Примерно 2/3 их расположено в индустриальных центрах Севера и Тихоокеанского побережья. Важнейшие центры машиностроения и металлообработки - Лос-Анджелес, Чикаго, Детройт, Нью-Йорк, Филадельфия, Кливленд, Сент-Луис, Милуоки, Даллас.

Предприятия крупнейшей отрасли транспортного машиностроения в автомобильной промышленности концентрируются в штатах, расположенных на побережье Великих озер. Только один штат Мичиган дает почти треть производимых в стране автомобилей. В основном их выпускают здесь в Детройте и близлежащих к нему городах Флинт, Лансинг, Анн - Арбор; помимо Детройта к крупнейшим центрам автомобилестроения относятся Нью-Йорк, Сент-Луис, Канзас-Сити, Атланта, Лос-Анджелес, Уилмингтон (штат Делавер), Даллас-Форт-Уэрт.

Авиационная промышленность страны в последние десятилетия в связи с развитием ракетнокосмической промышленности превратилась фактически в авиаракетно-космическую. Ведущим ее районом стало побережье Тихого Океана с главными центрами Лос-Анджелес, Сиэтл, Сан-Диего, Сан-Хосе. На юге к важнейшим центрам отрасли относятся Даллас-Форт-Уэрт, Атланта, Хантсвилл (штат Алабама). В настоящее время в авиаракетной промышленности происходит спад производства из-за объемов военных заказов.

Судостроительная промышленность США переживает период застоя вследствие территориальных сдвигов мирового масштаба, в

результате которых основными производителями судов сжали страны Юго-Восточной Азии, особенно Япония и Южная Корея.

Общее машиностроение в США наиболее полно представление в Приозерье и Новой Англии. Наиболее крупные центры - Цинциннати, Вустер, Чикаго, Питтсбург.

Для сельскохозяйственного машиностроения в США также характерна высокая степень территориальной концентрации: на долю трех штатов - Иллинойса, Висконсина и Айовы - приходится около половины выпуска всех сельскохозяйственных машин и оборудования.

Наиболее быстрорастущая отрасль машиностроения в США - производство радиоэлектронной аппаратуры и средств связи. В отличие от других отраслей машиностроения оно размещено по территории страны более равномерно, но каждый из районов отличается основной специализацией предприятий. Так, в Приозерье это производство телефонной и телеграфной аппаратуры и бытовой радиоэлектроники, Средне - Атлантические и Тихоокеанские штаты - основные поставщики радиоэлектронной аппаратуры военного назначения. Важнейшие центры этой отрасли Лос-Анжелес, Чикаго, Нью-Йорк, Бостон.

Химическая промышленность, наряду с машиностроением, - ведущая в обрабатывающей промышленности, а по темпам роста опережает ее в целом, уступая только радиоэлектроники. Структурно-сырьевые сдвиги способствовали перемещению химической промышленности из штатов рейвера на Юг. Предприятия Юга производят 3/4 полимерных материалов, более половины всех производимых в США технических химикатов, более половины удобрений и т.п. Все это требует большое количество сырья и энергии. Важнейшие центры химической промышленности на Юге - Хьюстон, Чарльстон (штат Западная Виргиния), Батон-Руж, Гальвестон, Техас-Сити. На севере производят в основном малотоннажные и дорогие химикаты готовые к употреблению: мыло, медикаменты, красители, моющие средства. Основные центры района - Нью-Йорк, Чикаго, Луисвилл, Индианаполис.

Важное место в экономике США занимает отрасль легкой промышленности, особенно текстильная, сосредоточенная в штатах Юга, и швейная.

Хорошо развита в США пищевая промышленность. Важнейшие ее отрасли мясная, молочная, производство алкогольных и

безалкогольных напитков, консервная и мукомольная. Размещены предприятия пищевой промышленности относительно равномерно. Крупные города обычно являются и ведущими центрами отрасли. Однако выделяются районы концентрации предприятий мукомольной (в Северо-Западном центре и вдоль побережья Великих озер), мясной (Чикаго, Омаха, Канзас-Сити), молочной (штаты Висконсин и Миннесота) и консервной (Калифорния) промышленности.

Для обрабатывающей промышленности Канады также характерен высокий технический уровень. В отличие от большинства развитых капиталистических стран Канада опирается в своем развитии на собственную мощную сырьевую и энергетическую базу.

Территориально-производственная структура обрабатывающей промышленности Канады определена, прежде всего, крайней неравномерностью заселения территории этой страны: более 90% ее населения сосредоточено вдоль южной границы, в узкой полосе, на которую приходится около 20% территории. Эту наиболее заселенную и освоенную в хозяйственном отношении полосу называют Ойкуменой. Для обрабатывающей промышленности Канады характерны крайне высокая степень территориальной концентрации и ярко выраженный крен в сторону сырьёёмких отраслей. В структуре же ее, несмотря на сдвиги в пользу машиностроения и химии, велика доля лесобумажной и пищевой промышленности. Металлургия - одна из основных отраслей канадской промышленности. Однако в отличие от других развитых капиталистических стран для Канады характерно преобладание не черной, а цветной металлургии, ориентированной на внешний рынок. Центры ее цветной металлургии находятся либо вблизи источников сырья, либо близ дешевых источников энергии. Крупнейшая отрасль цветной металлургии - выплавка алюминия. Черная металлургия в отличие от цветной работает на внутренний рынок.

Машиностроение в Канаде развито слабо, хотя некоторые отрасли машиностроения получили здесь сильное развитие. Производство автомобилей, горного оборудования, машин для целлюлозно-бумажной промышленности и др. Основные центры машиностроения Монреаль, Торонто, Оттава, Оквилл, Ванкувер, Виндзор.

Предприятия химической промышленности размещаются либо в крупных городах (Монреаль, Торонто), либо в ведущих центрах нефтепереработки (Сарния, Эдмонтон).

Черная. Показателей, которые характеризуют состояние и динамику развития обрабатывающей промышленности США, достаточно много. Следует отметить устойчивое отставание динамики обрабатывающей промышленности по сравнению с другими отраслями экономики. Это отражает тенденцию последовательного снижения материалоемкости продукции обрабатывающих отраслей промышленности. Если в 1990 г. на каждый доллар вклада обрабатывающей промышленности в ВВП США приходилось 14 центов вклада добывающей, то к 2000 г. — лишь 8 центов. В этот период наблюдалось также опережающее развитие сферы услуг — ее вклад в ВВП увеличился более чем в 2 раза, тогда как вклад обрабатывающей промышленности только в 1,5 раза. В 2000 г. на долю обрабатывающей промышленности приходилось 15,9 % ВВП и 14 % совокупной занятости в экономике страны.

Ключевыми технологическими сдвигами, произошедшими в обрабатывающей промышленности во второй половине XX в., можно считать: распространение электрического привода, механизацию и автоматизацию технологических процессов, расширение применения синтетических материалов (пластики, волокна и пр.), энергосбережение, информатизацию.

В целом направление структурных сдвигов в обрабатывающей промышленности США соответствовало вышеуказанным направлениям технического прогресса: опережающими темпами развивались электро- и электронное машиностроение, приборостроение и производство средств транспорта.

Общей для многих развитых стран можно считать и другую тенденцию - опережающее развитие наукоемких производств; постепенное сокращение ресурсоемких и экологически неблагополучных производств за счет переноса соответствующих предприятий в другие страны с более дешевой энергией и более либеральным экологическим законодательством. Так, при опережающем росте производства высокотехнологичной и интеллектуально насыщенной продукции американская промышленность последовательно сокращает свой металлургический потенциал (особенно по энергоемким первичным переделам).

Показательным для американской обрабатывающей промышленности можно считать развитие автомобильной, аэрокосмической, химической, а также сталелитейной и легкой

промышленности. Первые три относятся к числу наукоемких отраслей, в развитии которых важнейшую роль играет внешняя торговля.

Наибольшее положительное сальдо внешней торговли имели аэрокосмическая и химическая промышленность. Место этих отраслей на мировом рынке характеризуется ведущим.

США - лидер мировой экономики, один из крупнейших по территории и населению стран мира. По уровню развития производительных сил, масштабом своего хозяйства страна значительно опережает любую из других развитых стран. США - одни из самых высокоэффективных хозяйств в мире. Ход развития экономических процессов в самих США оказывают значительное влияние на экономику всего мира, непосредственно воздействуя на цикл и хозяйственную обстановку в других странах, на структуру международного экономического объема.

В экономике США на долю государства приходится 28% ВВП. Остальные 72% занимает частный сектор. Однако согласно данным 2013 г. доля государственного сектора экономики от национального дохода составила 47%. Результатом финансово-экономического кризиса и осуществления политики количественного смягчения станет увеличение доли государственного сектора экономики до 50 % и более.

ВВП страны за 2013 г. составил \$13,3 трлн. Основная роль в принятии экономических решений принадлежит публичным корпорациям и частным компаниям. Вмешательство государства в экономику незначительно.

К XVIII веку определились региональные модели развития: богатство колониям Новой Англии принесло кораблестроение и мореплавание; плантации Мэриленда, Вирджинии, а также Северной и Южной Каролины (многие из которых использовали рабский труд) выращивали табак и рис; лежащие посередине колонии Нью-Йорка, Пенсильвании, Нью-Джерси и Делавэр перевозили основные злаки и пушнину.

Статистические показатели США (по состоянию на 2013 год)

Показатель	Значение
Территория, тыс. кв. км	9520.0
Население, млн. человек	313.8
Размер номинального ВВП, млрд. долларов США	15650.0
Инфляция, %	2.0
Уровень безработицы	8.2

Структура экономики США отличается ярко выражением постиндустриальностью. Большая часть американского ВВП (79,4 % — 2013 г.) создается в отраслях сферы услуг, куда относятся, прежде всего, образование, здравоохранение, наука, финансы, торговля, различные профессиональные и личные услуги, транспорт и связь, услуга государственных учреждений. На долю материального производства (сельское хозяйство, лесное хозяйство и рыбная промышленность, добывающая и обрабатывающая промышленность, строительство), таким образом, остается 20,6 % ВВП. В сфере сельского хозяйства создаётся около 0,9 % ВВП, а промышленность даёт менее 20 % ВВП.

Среди развитых стран мира США практически не имеет конкурентов по своему индустриальному развитию. По доле сферы услуг в структуре производства ВВП США обогнали Нидерланды и Израиль, которые ввиду имеющихся определённых конкурентных преимуществ специализируются на услугах, уступая только Гонконгу (доля сферы услуг - 86 %). Однако Гонконг не является независимым государством, оставаясь всего лишь особым экономическим районом Китая, где доля сферы услуг составляет менее 40 %. Таким образом, США в настоящее время являются наиболее постиндустриальным государством.

Общая закономерность происходящих отраслевых сдвигов заключается в заметном снижении в экономике удельного веса сырьевых отраслей и сельского хозяйства. Среди отраслей материальной сферы промышленность остается важнейшей, она по-прежнему обеспечивает высокий уровень технического развития других сфер хозяйства. Именно в ней сегодня в первую очередь аккумулируются новейшие достижения НТП. США располагают одним из самых высокоэффективных хозяйств в мире. Отличительной чертой их экономики является ориентация на НТП и передовую технику. Она лидирует в области внедрения результатов НТП в производство, в экспорте лицензий на свои открытия, изобретения и новейшие разработки. Все это зачастую приводит к зависимости других стран от США в области науки и техники.

Промышленность США. Роль промышленности в экономике США во второй половине XX в. заметно снизилась, что отразилось в составе занятых и структуре ВВП.

В добывающей промышленности количество занятых уменьшилось почти на 1/3. Удельный вес этой отрасли невелик и

продолжает снижаться, несмотря на значительный объем добываемых полезных ископаемых. США производят 1/3 горнодобывающей продукции в мире. Главные отрасли: нефтяная, угольная, добыча металлоруд, неметаллического сырья. Причины сокращения горной промышленности - не в истощении месторождений, а в импорте более дешевого сырья и увеличении роли переработки минерального сырья, стремлении сберечь свои ресурсы и решить экологические проблемы.

В целом, однако, экономическое значение промышленности как главной отрасли материального производства сохраняется. Американская промышленность претерпела серьезные структурные и качественные изменения, начиная с 70-х годов, что было вызвано обострением конкуренции на мировом рынке. Интенсификация производства, внедрение достижений НТП, разнообразие продукции, специализация и концентрация промышленности позволили США сохранить первое место среди развитых стран по масштабам производства, оставаясь в числе лидеров по производительности труда и экспортёров промышленной продукции.

В промышленности сложились четыре основных функционально-производственных комплекса: топливно-энергетический, машиностроительный, материально-производящий и производство предметов потребления. Части этих комплексов входят в самый мощный целевой военно-промышленный комплекс, с которым в мире соперничал лишь ВПК РФ, США отличаются по структуре промышленности от Японии и Германии несколько пониженной долей металлургии и машиностроения при повышенном удельном весе пищевой, бумажной и полиграфической, текстильной и лесной промышленности. За последние два десятилетия в обрабатывающей промышленности США повысилась доля наукоемких отраслей машиностроения и металлообработки, химической, нефтеперерабатывающей, нефтехимической промышленности. Снизилась роль традиционно важных отраслей - металлургии, легкой и пищевой промышленности, производства строительных материалов. Суммарная доля традиционных отраслей упала до 1/4 от числа занятых и до 1/5 от общей стоимости продукции обрабатывающей промышленности, тогда как доля отраслей первой группы поднялась до 1/2 и 3/5 соответственно. Активная реконструкция и техническое обновление традиционных отраслей опираются на нововведения и технологии машиностроения

и химической промышленности. Взаимосвязь между разными сферами хозяйства и тем более между отраслями промышленности возросла.

Неуклонно повышается экспортность обрабатывающей промышленности (в начале 90-х годов вывозилось около 17% продукции по стоимости). Среди отраслей, работающих в значительной степени на экспорт, - электроника и электротехника, транспортное машиностроение, металлургия, химическая промышленность, приборостроение, табачная промышленность.

Ведущую роль в промышленности играют многоотраслевые ТНК, каждая из которых представляет систему, состоящую из многих тысяч формально независимых компаний, занимающихся производством деталей и частей, реализацией продукции. Процесс концентрации производства сочетается с усилившейся в условиях информационной эры организационной перестройкой и территориальной децентрализацией. Повышенная себестоимость продукции (из-за высокой зарплаты, строгих экологических требований) стимулировала перевод части производств, преимущественно наиболее трудоемких и загрязняющих природную среду, в другие страны, в частности в приграничную зону Мексики. Территориальные сдвиги в промышленности США за последние 30 лет проявились в существенном усилении доли Юга, ныне уступающего по значению лишь Среднему Западу, продолжающему подъем Запада и в снижении роли Северо-Востока, занявшего лишь третье место по стоимости промышленной продукции (после Среднего Запада и Юга).

Материально-производящие отрасли. Сюда относят горнорудную и нерудную промышленность, черную и цветную металлургию, химическую, нефтехимическую промышленность, резинотехническую, производство пластмасс, деревообрабатывающую, целлюлозно-бумажную, производство строительных материалов. Все эти отрасли занимаются добычей и переработкой природного сырья - минеральных и лесных ресурсов. С середины 70-х годов после энергетического кризиса, поставившего задачу энерго - и ресурсосбережения, доля этой сферы в промышленности снизилась.

Черная металлургия. США уступают Японии и Китаю по производству чугуна и стали, доля США в мировой выплавке стали за 1970-1995 гг. снизилась с 20 до 12%. Если в 70-х годах США

выплавляли 132 млн. т стали, то в 1995 г. лишь 94 млн т. Черная металлургия подверглась технической реконструкции; вырос удельный вес электростали. Исторически главные металлургические районы - сначала в Пенсильвании (Питтсбург) и позже в Приозерье (Гэри, Кливленд, Детройт, Буффало) - возникли в местах, удобных для транспортировки железной руды и угля (по железным дорогам и Великим озерам). Резко упала роль Бирмингема (Юг), выросшего в конце XIX в. В годы второй мировой войны был создан завод в г. Дженива (Калифорния), не имевший сырьевой местной базы, но работавший на нужды местного ВПК. Ныне главный район металлургии - Приозерный (Гэри), использующий железные руды района оз. Верхнее. Около 2/5 предприятий черной металлургии используют импортное сырье. Среди заводов Атлантического побережья, ориентированных на импорт рудного сырья, самый крупный в стране - в г. Спарроус-Пойнт, работает на Аппалачском угле. Сохраняется высокая монополизация отрасли, крупнейшая компания – «Юнайтед Стейтс стал корпорейшн».

Химическая промышленность. США занимают первое место в мире по производству и второе по экспорту химических товаров. Наличие богатых природных ресурсов способствовало развитию нефтехимической промышленности. На базе нефтехимического сырья производят полимерные материалы: синтетический каучук, химические волокна, пластмассы. Свыше половины всей химической продукции дают в настоящее время заводы Севера, связанные с металлургией, автомобилестроением, сельским хозяйством, легкой промышленностью. Крупнейшие центры - Нью-Йорк, Филадельфия, Балтимор, Чикаго, Сент-Луис. Второй важнейший район - Галф - зона Мексиканского залива на Юге. Здесь производят 2/3 полимерных материалов, половину минеральных удобрений и ядохимикатов. Главные центры - Хьюстон, Батон-Руж, Бомонт-Порт-Артур. Энергоемкие химические производства сконцентрированы в долине реки Теннесси. Значительный район химической промышленности сформировался и на Западе (Сан-Франциско, Лос-Анджелес).

Машиностроение. В машиностроительном комплексе (машиностроение Металлообработка) трудится 2/5 всех занятых в промышленности, которые создают 2/5 промышленной продукции (по стоимости). Высокая научноемкость и производительность труда при низкой капиталоемкости действовали превращению этой сферы в базу НТП, обеспечивающую перестройку всего хозяйства,

комплексную механизацию и электронизацию. За последние 10 лет повысилась доля общего машиностроения и приборостроения при снижении удельного веса транспортного машиностроения, а также электротехники в структуре этой сферы. Наибольшие изменения произошли в 80-х годах под воздействием военно-промышленного комплекса (отсюда рост авиаракетно-космической - промышленности и электротехники) и усилившейся конкуренции Японии в области электроники и автомобильной промышленности. Характерна высокая монополизация машиностроения.

Автомобилестроение. Автомобиль давно превратился в символ американской жизни. Автомашины имеют 4/5 всех семей. На производстве и сборке автомобилей, в торговле, ремонте и техобслуживании их занято почти 6 млн. человек. Автомобильная промышленность - крупнейший потребитель нефти, свинца, синтетического каучука, а также крупный покупатель стали, производимой в стране. Три компании - "Форд мотор" (основатель которой Генри Форд создал в начале XX в. первый комбинат с поточной линией и массовым серийным производством машин), "Дженерал моторс" и "Крайслер" - производят 95% автомобилей. В недавнем прошлом большинство машин производилось на Северо-Востоке, особенно в штате Мичиган (Дирборн, Детройт). Кризис 70-80-х годов и острая конкуренция японских автозаводов вызвали спад производства в США. Только благодаря коренной реконструкции отрасль смогла восстановить свои позиции, хотя и не полностью. США уступили в 80-х годах первое место по производству легковых автомобилей Японии, но по грузовикам, автобусам и спецмашинам продолжают опережать ее. В 1995 г. США произвели 11,9 млн. автомашин всех типов, тогда как Япония - 10,2 млн. Роль Мичигана в автомобилестроении упала, но поднялось значение "пояса сборки" - в Кентукки, Теннесси, Миссури и Огайо. Реконструированная автомобильная промышленность базируется на технически обновленных заводах, применяющих роботов.

Автомобильные компании США создали "глобальные конвейеры" - на их многочисленных филиальных предприятиях производят сборку узлов и деталей, изготавливаемых на "материнских" фирмах, для американского рынка и рынка других стран. У "Дженерал моторс", занявшей в 1993 г. первое место среди крупнейших промышленных корпораций мира, на 258 заводах Америки и Европы трудится 755 тыс. человек.

Авиаракетно-космическая промышленности. Эта отрасль связана с военно-промышленным комплексом. Несмотря на окончание “холодной войны” и возросшее стремление к конверсии, ее позиции в экономике сохраняются. Здесь действуют крупнейшие монополии “Макдоннел-Дуглас”, к “Боинг”, “Локхид” и другие. Частные компании сосредоточили 9/10 военной продукции. Основной район АРКП сложился в тихоокеанских штатах еще до второй мировой войны, в период войны она получила здесь ускоренное развитие, чему способствовали наличие научно-исследовательской базы, инфраструктуры, низкая стоимость земель и благоприятные погодные условия. Главные центры - Лос-Анджелес, Лонг-Бич, Сан-Диего, Сан-Хосе, Анахайм - находятся в Калифорнии. Второй важный район АРКП у г. Сиэтла, где расположены предприятия “Боинг”. По военным заказам впереди; Калифорния (1/5 заказов), за ней - Техас, далее - Нью-Йорк, Миссури и Коннектикут. В Техасе выделяются такие центры, как Хьюстон, Даллас - Форт-Уэрт. В Хьюстоне находится центр управления космическими полетами. В Миссури выделяется Сент-Луис, на Северо-Востоке - Нью-Йорк, Бостон, Хартфорд. Космические ракеты взлетают с мыса Канаверал (Флорида).

Электротехника и электроника. Эти отрасли, во многом связанные с ВПК, ускоренно развивались в 80-е и 90-е годы. Заметно усилилась роль электроники в продукции бытового, промышленного и военного назначения. США лидируют в мире по производству энергетического, электронного оборудования, ЭВМ и другой электронной продукции, однако испытывают сильнейшую конкуренцию Японии и целого ряда других стран. По экспорту электронной продукции Япония уже превзошла США, она активно действует и на внутреннем рынке, особенно бытовой электроники (телевизоры, видеомагнитофоны). В этой отрасли ведущая роль принадлежит немногим компаниям, среди которых выделяется “ИБМ”. Важнейшие центры электронной промышленности - Чикаго, Нью-Йорк, Бостон, Питсбург, Филадельфия, Олбани, Скенектеди, Анахайм, Даллас, Производство потребительских товаров. Этот комплекс получил в стране традиционно большое развитие. Особенно выделяются пищевая и легкая промышленность, представленная во всех городах и районах множеством предприятий, однако отличающейся высокой монополизацией.

Пищевкусовая промышленность (молочная, мясохладобойная, плодо - и овощекон-сервная, табачная) представляет составную часть высокоразвитого агропромышленного комплекса. Здесь действуют ТНК, такие как “Дженерал Фудс”, “Кока-Кола”, “Макдональдс”, распространяющие американские потребительские вкусы, стандартные продукты массового производства. В пищевой промышленности занят 1 млн. человек. Размещение этой отрасли зависит во многом от специализации сельского хозяйства, широкое развитие транспорта способствовало децентрализации производства. Мукомольная промышленность наиболее развита на Среднем Западе (Миннеаполис, Буффало). Мясная промышленность, ранее сосредоточенная на Среднем Западе, особенно в Чикаго, ныне представлена во многих центрах Юго-Запада (Канзас, Миссури, Оклахома). Молочная промышленность развита на Северо-востоке и на Западе (Калифорния). Производство овощных консервов и фруктовых соков сконцентрировано на Западе (Калифорния) и на Юге (Флорида). Пивоваренные заводы, использовавшие рецепты немецких пивоваров, были созданы в Висконсине, Миссури и Колорадо. Табачная промышленность приурочена к специализированным зонам табаководства в Виргинии и Северной Каролине.

Текстильная промышленность. Начало американской промышленности было положено текстильными предприятиями (в 1792 г. возникла первая текстильная фабрика Слейтера в Род-Айленде в г. Лотакет). Однако уже к концу XIX в. текстильная промышленность переместилась из Новой Англии на Юг (южноатлантические штаты), где дешевле рабочая сила и слабые профсоюзы. Ныне на Юге производится 9/10 текстильной продукции. Эта - отрасль, в прошлом базировавшаяся на местном сырье - хлопке и шерсти, теперь широко использует импортное сырье и производство искусственного и синтетического волокна. После второй мировой войны потребление хлопка упало в три раза, а шерсти - в 10 раз. Текстильные фабрики размещены преимущественно в средних и мелких городах зоны Пидмонта (Гринсборо, Шарлотт, Гринвилл, Колумбус). Швейная промышленность превосходит текстильную по числу занятых. Ее предприятия, преимущественно мелкие и средние, тяготеют к крупным городам и дешевому труду, главным образом женскому. Как и текстильная промышленность, она переместилась после второй

мировой войны с Севера на Юг. Заметно выросла продажа импортной одежды, производимой филиалами американских фирм в развивающихся странах Азии и Латинской Америки. США занимают первое место по производству трикотажа и химических тканей, третье - по хлопчатобумажным. Нью-Йорк остается важнейшим мировым центром швейной промышленности, несмотря на сокращение числа занятых в ней.

Таким образом, география обрабатывающей промышленности существенно изменилась во второй половине XX в. Эти сдвиги связаны с технологическими нововведениями, перестройкой организации, труда, воздействием мировых цен и циклической динамикой всей экономики.

Особую роль сохраняют базовые отрасли, производящие товары долгосрочного пользования, и отрасли тяжелой промышленности, издавна сконцентрированные на Промышленном Севере, в промышленном поясе страны. Однако именно они испытали наибольшее воздействие экономических кризисов, а их после второй мировой войны было семь (последний в начале 90-х годов). В более стабильном положении оказались Юг и Запад. Несколько факторов определили изменения в территориальной структуре промышленности, перелив промышленности с Севера на Юг и Запад. Среди них - богатая природно-сырьевая база этих регионов, улучшенная производственная и более современная научно-исследовательская инфраструктура, государственное регулирование, влияние ВПК, благоприятные для монополий социальные условия и инвестиционный климат. Происходит общий рост промышленного производства в ранее менее индустриализированных районах.

Сельское хозяйство США. Сельское хозяйство характеризуется большими масштабами и разнообразием продукции, высокой производительностью труда, повышенной степенью материально-технической оснащенности, широким развитием специализации, значительной концентрацией высокотоварного производства. По общему объему сельскохозяйственной продукции США занимают третье место в мире после Китая и России, а по сельскохозяйственному экспорту уже много лет сохраняют первое место.

Быстрому развитию отрасли в прошлом веке, во-первых, способствовал приток европейских иммигрантов, принесших опыт, навыки и методы хозяйствования. Второй фактор - наличие

плодородных земель и государственная политика, стимулировавшая их освоение. Третий фактор - отсутствие пережитков феодализма, тормозивших создание товарных капиталистических ферм и семейных хозяйств, на большей части страны, кроме Юга. В современных условиях развитию сельского хозяйства содействуют такие факторы, как научно-техническая революция, аграрно-промышленная интеграция, государственное регулирование и воздействие мирового рынка.

Энергетика. Энергетика США остается крупнейшей в мире производителем и потребителем энергии (1960 г. - свыше 1/3, 2013 г. - 1/4 мирового потребления энергии). Сформировавшийся в стране топливно-энергетический комплекс хорошо обеспечен местными ресурсами, дополняемыми импортным топливом. В структуре энергобаланса страны происходили существенные изменения. Если в 40-х годах основным источником энергии был уголь, то в 50-х годах на первое место выдвинулись нефть и газ (в 70-х их доля достигала 77%), но с ростом цен на нефть повысилось значение угля, атомной энергии и даже геотермальной. К 2010 г. доля нефти и газа в потреблении энергии снизилась до 65%, а в производстве - до 53%. Стабильной остается лишь роль гидроэнергии. В целом США ежегодно потребляют 2,5 млрд. т условного топлива, т. е. на душу населения приходится 10 т (в 2-3 раза больше, чем в Великобритании или в ФРГ; в 2,5 раза больше чем в Японии).

За последние два десятилетия после рекордной добычи нефти 1972 г. началось ее падение (1972 г. - 528, 1995 г. - 368 млн. т). Это было связано с конкуренцией более дешевой зарубежной нефти, а также с соперничеством других видов топлива. Роль США в мировой добыче нефти снизилась, хотя по объему добываемой нефти они сохраняют второе место в мире. Главные районы добычи - Аляска, Техас, Калифорния, Луизиана и Оклахома. Существенное значение приобрели месторождения на морском шельфе, особенно Мексиканского залива; 1/3-2/5 потребляемой нефти приходится на импорт из Мексики, Канады, Венесуэлы. В отличие от нефти добыча природного газа продолжала расти (1995 г. - 530 млрд. м<sup>3</sup>).

Основные районы добычи - Техас, Луизиана, Оклахома, Нью-Мексико. Импорт газа из Канады и Алжира составляет сравнительно небольшую долю. В нефтяной и газовой промышленности действуют крупнейшие монополии, среди которых выделяются "Эксон", "Мобил", "Тексако". Огромные потоки нефти и газа направляются по

нефте - и газопроводам преимущественно с юга на северо-восток в “промышленный пояс” США.

Угольная промышленность, традиционно развитая на Северо-Востоке, но испытавшая сильный спад в 50-х годах из-за конкуренции нефти, стала возрождаться. По добыче угля (2010 г. - 2920 млн т включая бурый) ныне США уступают лишь Китаю. Одновременно увеличивается и экспорт. Важнейшие районы угольной промышленности - в восточной части страны, особенно Аппалачский бассейн и Восточный внутренний бассейн. Антрацит добывают в Пенсильвании, битуминозный уголь и лигниты - в Вайоминге, Кентукки, Западной Виргинии и Пенсильвании; быстро растет добыча в новых разрезах Горного Запада; 2/3 угля получают открытым способом.

США лидируют в мире по производству электроэнергии (5,3 трлн. кВт ч. в 2013 г.), причем объем вырабатываемой электроэнергии постоянно увеличивается. Основные поставщики электроэнергии - тепловые станции (71%), гидростанции (8%), атомные (20%). Около 4/5 мощности электростанций принадлежит частному капиталу. Однако большинство ГЭС строилось государством, в том числе на реках Теннесси, Колумбия, Колорадо. Крупнейшие ТЭС - “Гранд-Кули” (7,5 млн. кВт), “Джон-Дей”, “Чиф-Джозеф. Особенна велика роль гидроэнергостроительства на Западе, в тихоокеанских штатах. На структуру электроэнергетики существенно повлияли энергетический кризис 2011 года, динамика мировых цен на нефть.

Сохраняется тенденция к энергосбережению, сказывается и тревога по поводу экологических проблем (авария на атомной станции “Три-Майлз-Айленд” в Пенсильвании). Из действующих (2005) 119 энергоблоков АЭС около 1/3 находится на Северо-востоке, в первую очередь в Новой Англии, бедной энергоресурсами. Повышена доля ядерной энергии и в других приатлантических штатах. Но конкурентоспособность АЭС ниже, чем у доминирующих ТЭС на угле, учитывая наличие огромных запасов дешевого угля»

Транспорт США. В настоящее время в США существует высокоразвитая и разветвленная транспортная система, включающая такие многообразные виды транспорта как автомобильный, воздушный, железнодорожный. Однако лишь первые два вида можно назвать основными, так как количество перевозимых ими людей во много раз превышает количество пассажиров железных дорог.

Основное средство передвижения населения в большинстве регионов страны - личный автотранспорт. Общественный транспорт, особенно вне крупных городов, развит существенно слабее, чем в Европе, хотя практически в любом городе США имеется та или иная форма общественного транспорта. Кроме того, в ряде городов существует паромное сообщение через водные массивы. США в отношении наземных транспортных средств - самая автомобильная держава в мире.

Подавляющая часть американских городов и пригородов создаётся и развивается с расчётом на автомобили и с учётом нужд автодорожного транспорта. С развитием автомобилей в Северной Америке популярность железных дорог начала падать, а с построением всеохватной сети автомобильных дорог и скоростных автотрасс в 50-60е годы XX века, железнодорожный транспорт утратил некогда первостепенные экономические позиции, и если продолжает приносить прибыль, то только в грузовых перевозках. В отличие от европейских государств, вкладывающих деньги в железнодорожный транспорт наравне с другими видами, власти США сделали упор на автомобильный и воздушный транспорт, оставив железную дорогу в стороне. В результате частные железнодорожные компании начали терять прибыль на пассажирских перевозках, что привело к резкому сокращению таковых. Лишь создание Конгрессом в 1971 году полугосударственной корпорации Amtrak спасло пассажирский железнодорожный транспорт в США от полного исчезновения. Популярность поездов несколько увеличилась во времена резкого повышения цен на бензин в 1970е годы, и после атаки 11 сентября 2001 года и последовавшего кризиса авиатранспорта. Стихийные явления, такие как ураган "Катрина" в 2005 году и сильные снегопады в Колорадо в декабре 2006 года, в очередной раз показали, насколько важную роль может сыграть железнодорожный транспорт в перевозке людей при чрезвычайных ситуациях. Кроме того, перегрузка автотрасс и аэропортов неизменно вызывает задержки. Все эти факторы способствуют возрождению у американцев интереса к железной дороге как дополнительному способу передвижения по стране.

В некоторых крупных американских городах существуют особо разветвлённые, несущие ежедневную большую нагрузку системы общественного транспорта, представленные различными его видами. В ряде особо крупных городов имеются метрополитены. Крупнейший

и один из старейших метрополитенов - нью-йоркский. Самые молодые метрополитены на территории самих США - Вашингтонский и Атлантский. Кроме того, совсем недавно открылся метрополитен в Сан-Хуане (Пуэрто Рико). Практически в каждом городе существует автобусное сообщение. Троллейбусное сообщение существует лишь в пяти городах США: Кембридж, Филадельфия, Сан-Франциско, Сиэтл и Дейтон.

До второй половины XX века во многих крупных городах существовало трамвайное и в меньшей степени, троллейбусное сообщение. Однако в течение 50-ых и 60-ых годов трамвайные и троллейбусные линии в большинстве городов были ликвидированы и заменены автобусами. Исключения составляют такие города как Сан-Франциско, Филадельфия, Бостон, в которых данные виды транспорта удалось сохранить. В ряде американских городов наблюдается возрождение трамвая, однако новые трамвайные линии имеют существенные отличия от традиционного трамвая.

Современные скоростные трамвайные линии называются легкорельсовыми. Наиболее молодые легкорельсовые линии - в Денвере и Миннеаполисе. В 2003 открылась линия "Airtrain", обслуживающая нью-йоркский аэропорт им. Кеннеди. Однако определение трамвая или легкорельсового транспорта к этой линии неприемлемо по причине того, что она проходит не по улицам, а по обособленным эстакадам. К ней больше подходит определение миниметро.

## Глава 13. Китайская политическая реформа - «открытость».

### 13.1 Цель – «высокотехнологичная конкурентоспособная продукция»

Для развития и стабилизации экономики была принята политика реформ и открытости (второй этап развития). Реформы были начаты в 1978 по инициативе крыла прагматиков в Коммунистической партии Китая (КПК), которое возглавлял Дэн Сяопин, и продолжаются по сей день. Реформаторы поставили перед собой цель создания прибавочной стоимости, достаточной для финансирования модернизации китайской экономики. Первоначальной задачей реформ было решение проблемы мотивации рабочих и крестьян и ликвидация экономических диспропорций, характерных для командных экономик.

Китайские экономические реформы состояли из нескольких этапов. В основном, они не были частью какого-либо стратегического плана, а являлись немедленным ответом на насущные проблемы («Переходя реку, ощупываем камни» - Дэн Сяопин).

На Западе экономические реформы в Китае были восприняты многими как возвращение к капитализму. В то же время китайское правительство не отрицает, что использует различные экономические меры, применяющиеся в капиталистических странах. Дэн Сяопин объяснял это противоречие своей знаменитой фразой: «Неважно, какого цвета кошка - главное, чтобы она ловила мышей», а также цитатой из Маркса о том, что практика - главный критерий истины.

Исходя из этого, можно сделать вывод, что китайское правительство своей умной просчитанной политикой успешно справляется с проблемами страны и это видно по дальнейшему росту и стабильности в кризисный период, так как показатели экономики держатся на более стабильном уровне, чем в европейских странах и США.

Основной опыт, приобретенный Китаем в ходе более чем 20-летнего реформирования, сводится к следующим моментам.

1. Реформа, развитие и стабильность - неразрывные и взаимосвязанные факторы. С 1979 г. происходит неуклонная стабилизация социально-политической обстановки в стране. При этом основным приоритетом остается экономическое развитие. Только достигнув зрелого уровня экономики, можно заняться

реформированием и демократизацией общественно-политической жизни. Так развивались Япония, Южная Корея, остров Тайвань. Без экономического развития невозможна стабилизация социальных отношений, а потому невозможно усовершенствование социально-политической системы. Целью Китая является развитие, средством достижения - реформы. Развитие нуждается в стабильности, а для развития необходимы реформы.

2. От изоляционизма к политике «открытых дверей». В первые 30 лет после создания КНР в силу особенностей международной обстановки и экономической блокады Китай был вынужден опираться исключительно на собственные силы, практически не контактируя с мировой экономикой.

В 1970-е гг. ситуация начала меняться. Внешнеэкономические отношения Китая динамично развиваются, и к концу XX в. доля внешней торговли занимает существенную часть от ВВП страны. Выход из состояния внешней изоляции стал первым толчком к динамичному экономическому развитию.

3. Необходимость поддержания сбалансированности и оптимизации производственной структуры. Опыт прошлого наглядно продемонстрировал, что достижение оптимальной экономической структуры крайне важно для гармонического развития государства. Самое главное - сбалансированность во всем: в сфере финансов, кредита, валютных отношениях, сдерживании инфляции и т.п.

4. Регулирование отношений между центром и регионами страны, а также между отдельными регионами. Китай обладает обширными территориями и многочисленным населением. Однако между различными регионами страны существует существенное различие в развитости производительных сил, наличии природных ресурсов. Поэтому важной проблемой реформирования остается оптимальная интеграция регионов в единое гармоничное целое.

Китайская экономика развивается темпами, значительно превышающими темпы роста ведущих экономик мира.

Если экономика Китая продолжит развиваться такими же темпами, то к концу 2015 г. ее доля в мировом ВВП превысит 15%, это говорит о том, что доля экономики Китая в мировом ВВП постоянно увеличивается.

Высокие темпы экономического роста обеспечены за счет гигантских инвестиций в основной капитал. Грандиозная по размаху инвестиционная активность государства была подчинена

концентрации сил и средств для создания и развития районов, ориентированных на привлечение иностранного капитала, организацию экспортного производства, расширение внешней торговли.

Один из главных элементов политики реформ в КНР - «открытая» внешнеэкономическая политика, которая рассматривается в качестве важнейшей предпосылки к существенной корректировке концепции «опоры на собственные силы», которая в современной трактовке не только не исключает использование передовой зарубежной техники, технологии, опыта управления и организации производства, а также иностранных финансовых средств, а, наоборот, подразумевает активное использование этих факторов в целях укрепления экономического потенциала и повышения технического уровня народного хозяйства.

Выдвинутые задачи решаются за счет расширения внешней торговли, привлечения иностранного капитала в производительной форме, использования иностранных кредитов.

Наиболее развитой формой внешнеэкономических связей КНР является внешняя торговля.

Внешняя торговля КНР характеризуется преобладанием промышленно развитых стран Запада, долю которых составляет около 58% внешнеторгового оборота КНР. Основными торговыми партнерами Китая являются Япония, США, страны Западной Европы. На их долю приходится свыше 70% закупок техники и 90% технической документации и «ноу-хау». При этом основная часть китайских закупок машин, оборудования за рубежом приходится на долю Японии, что объясняется географической близостью и активной политикой стимулирования экспорта, проводимой японским правительством, которое предоставляет Китаю финансирование закупок на льготных условиях, что помогает тому оплачивать дорогостоящий импорт. На долю Японии приходится в среднем около 50% китайских закупок машин и оборудования. Особое место среди ведущих партнеров КНР занимал Гонконг. Гонконг превратился в основную реэкспортную базу китайских товаров на рынки западных стран. Около 30% реэкспортируемых через Гонконг товаров направлялось в США, страны Западной Европы, Японию.

В механизме экономического роста Китая большую роль сыграла открытая внешнеэкономическая политика, которая идёт по линии отстаивания своих позиций в международном разделении

труда. Основным элементом связей Китая является внешняя торговля, которая за годы реформ имела достаточно высокие темпы роста – около 16 % в год, при этом объём внешней торговли вырос более чем в 15 раз, с 20,6 млрд. долларов до 1154 млрд. долларов и соответственно Китай переместился по этому показателю на одно из лидирующих мест в мире по этому показателю. Если в дореформенный период доля экспорта в ВНП страны составляла 4 – 5%, то в середине 2013 года – более 10%. Это очень высокий показатель для такого крупного государства, каким является Китай.

Китай активно вступил во внешнюю торговлю и активно заполняет свободные сектора экономики стран-партнеров по внешней торговле, благодаря дешевой рабочей силе, инвестициям в нематериальные активы и переходя из производителя дешевой и некачественной повседневной продукции в одного из крупнейших производителей высокотехнологичной качественной продукции, конкурируя с такими гигантами как Япония, Южная Корея и США

Для активизации процесса экономического развития КНР важное значение придается привлечению иностранного капитала, общий объем которого за 1979-2009 гг. составил почти 1 трлн. \$. Начиная с середины 90-х гг. КНР является одним из крупнейших в мире реципиентов (получателей) иностранного капитала.

Причины высоких поступлений иностранных инвестиций в КНР хорошо известны:

1. поддержание в стране высокого уровня социально-экономической и политической стабильности;
2. наличие емкого внутреннего рынка и дешевой рабочей силы;
3. проведение активной национальной инвестиционной политики;
4. постоянное совершенствование и либерализация юридической базы в направлении создания благоприятного режима для иностранных компаний.

Все это обуславливает высокую и устойчивую доходность, а также защиту инвестиций, благодаря чему 90% зарубежных инвесторов планируют дальнейшее расширение своей деятельности в КНР. Дополнительную динамику притоку иностранных инвестиций придают различные региональные и международные мероприятия, проводимые в КНР, среди которых особенно выделяются Олимпийские игры 2008 года в Пекине и Всемирная выставка Expo-2010 в Шанхае.

Привлечение и использование иностранного капитала в КНР регулируется специальным каталогом отраслей для иностранных инвестиций. Так, согласно каталогу, к категории поощряемых отраслей для зарубежных инвестиций в КНР относятся более 260 направлений: сельского, лесного хозяйства и животноводства, текстильной промышленности, энергетики, металлургии, нефтяной, нефтехимической, химической промышленности, машиностроения, электронной промышленности, производства строительных материалов, медицинского оборудования, аэрокосмической промышленности, микроэлектроники, новых видов материалов, био- и информационных технологий, защиты окружающей среды и др.

Отраслями, в которых запрещено размещение зарубежных инвестиций, в настоящее время являются: военная сфера, горнодобывающая сфера, плавка и обработка радиоактивных руд, строительство и эксплуатация электросетей, производство продукции с канцерогенным, тератогенным, мутагенным действием и производящей длительное органическое загрязнение, транспортные услуги, масс – медиа и СМИ, а также финансовый сектор (банковская деятельность, операции с ценными бумагами, учреждение бухгалтерских и трастовых компаний, страховых брокерских компаний) и отдельные сферы пищевой промышленности.

Кроме вышеперечисленных сферы деятельности, в которых ограничено использование иностранного капитала, являются: страхование, недвижимость, юридический консалтинг, табачная и фармацевтическая промышленность и телекоммуникационные услуги.

Свыше 70% реализованных инвестиций представляют собой кредиты и займы. При этом кредиты иностранных правительств, кредиты международных финансовых организаций предоставляются, как правило, на льготных условиях. Отраслевая структура иностранных инвестиций характеризуется, в основном, вложениями в промышленный и обрабатывающий секторы экономики, при этом особенно быстро растет доля высокотехнологичных предприятий, а также предприятий по глубокой переработке сырья.

Значительная доля кредитов, полученных от международных финансовых организаций, приходится на Мировой Банк, в который Китай вступил в 1980 г. одновременно с вступлением в Международный валютный фонд. Сотрудничество с Мировым Банком включало в себя следующие основные программы: развитие

топливно-энергетического комплекса (25% общего объема кредитования), развитие науки и образования (20%), развитие транспорта (20%), развитие сельского хозяйства (20%), финансирование мелких и средних промышленных предприятий (около 8%) и развитие банковско-кредитного сектора.

Большая роль в становлении фондового рынка КНР отводится Гонконгу (внутреннее название - Сянган), который, вернувшись с июня 1997 г. под юрисдикцию КНР, получил статус Особого административного района. По объемам капитализации фондового рынка Гонконг занимает второе место в Азии, после Японии, также Гонконг является ведущим коммерческим и финансовым центром Юго-Восточной Азии и третьим мировым центром мира после Лондона и Нью-Йорка.

Еще один из важнейших элементов открытой внешнеэкономической политики Китая связан с прямыми иностранными инвестициями.

В первые годы осуществления открытой экономической политики, иностранные инвестиции направлялись в основном в сферу нематериального производства. В последнее время заметна тенденция активизации иностранных фирм в приоритетных отраслях промышленности КНР. В большинстве случаев сотрудничество с компаниями промышленно развитых стран способствует освоению производства принципиально новых для Китая видов промышленной продукции. Предприятия с участием иностранного капитала отличаются более высоким уровнем производительности труда и организации производства. Совместные предприятия в промышленности позволяют, только посредством улучшения организации труда, добиться увеличения производительности труда в 5-6 раз и таким образом приблизиться к мировым показателям.

По состоянию на 01.01.2015 г. объем прямых иностранных инвестиций 120,3 млрд. долл. США.

Особую роль в области открытой внешнеэкономической политики играют административно-экономические образования с льготными режимами, созданные специально для стимулирования притока иностранных инвестиций:

- специальные экономические зоны: Шэнъчжэнь, Чжухай, Шаньтоу, Сямэнь, Хайнань, а также приравненный к ним по статусу Новый район Пудун (Шанхай);

- зоны экономического и технологического развития в гг. Пекин, Шанхай, Гуанчжоу, Тяньцзинь, Далянь, Харбин, Урумчи, Ухань, Чунцин, Ханчжоу, Шэньян, Чанчунь, Инкоу и других крупных городах;

- зоны свободной торговли в гг. Шанхай, Тяньцзинь, Далянь, Гуанчжоу, Нинбо, Чжанцзяган, Хайкоу, Сямэнь, Фучжоу, Циндао, Шаньтоу, Чжухай и Шэньчжэнь.

- зоны приграничного экономического сотрудничества в гг. Даньдун, Хэйхэ, Суйфэнхэ (пров. Хэйлунцзян), Маньчжурии, Эрлянь (АРВМ), Хуэйчунь (prov. Цзилинь), Ибин, Боле, Тачэн (СУАР), Пинсян, Дунсин (ГЧАР), Жуйли, Вантин, Хэкоу (prov. Юньнань).

Помимо административно-экономических образований, особую роль с учетом особой приоритетности развития высоких технологий, в КНР придают технопаркам. Для открывающихся технопарков и совместных научно-исследовательских центров действуют преференциальные тарифы налогообложения, они освобождаются от уплаты импортных пошлин на ввозимое в КНР оборудование, налога с продаж при передаче технологий, в течение первых двух-трех лет работы пользуются бесплатными арендой помещений, телекоммуникационными и коммунальными услугами. Предусмотрено также первоочередное предоставление таким структурам кредитов от местных специальных фондов финансового содействия, а также других мер поддержки. Благодаря осуществляемым в КНР мерам поддержки научно-исследовательского сектора, в создании технопарков участвуют крупнейшие мировые компании, такие как, IBM, Thomson, Alcatel, Sumitomo, Samsung, Oracle, Philips, Olympus, Epson и др.

С учетом положительного опыта территориально-экономических образований санкции центрального правительства КНР к настоящему моменту на территории Китая образованы более 200 зон льготного экономического режима. Функционирующим в их пределах местным и иностранным предприятиям и компаниям предоставляется льготный режим налогообложения, финансовые, таможенные и другие льготы. Так для предприятий с иностранным капиталом, доля которого в уставном фонде превышает 25%, предоставляются налоговые льготы при реинвестировании ими средств в проекты центральных и западных районов КНР. Если предприятие импортирует продукцию, оборудование и технологии, которые не могут быть произведены в Китае, то импортеры

освобождаются от уплаты импортных пошлин. Также в целях оказания содействия иностранным компаниям в реализации инвестиционных намерений в КНР при местных органах власти СЭЗ, ЗТЭР и других указанных льготных территориально-экономических образований действуют специальные консультационные агентства, которые оказывают различные услуги зарубежным предпринимателям по подбору китайских партнеров, юридической регистрации и т.п.

Отдельно необходимо отметить приморские районы КНР, на них приходится около 80% предприятий с участием иностранного капитала, функционирующих в КНР. В приморском поясе созданы специальные экономические районы, зоны технико-экономического развития, открытые экономические районы, различающиеся степенью льготности режима для иностранных инвестиций.

Основными зарубежными инвесторами в КНР являются транснациональные корпорации, международные финансовые и банковские структуры, включая Международный валютный фонд, Всемирный банк, Азиатский банк развития, Японский банк международного сотрудничества, а также зарубежная китайская диаспора. На международном уровне гарантии зарубежных инвесторов в КНР обеспечиваются межправительственными соглашениями по взаимной защите иностранных инвестиций. Китай имеет более 70 таких соглашений с развитыми и развивающимися государствами мира. В декабре 2013 года импорт и экспорт Китая установили исторический рекорд, объем внешней торговли страны достиг 295,22 млрд. долл. США с увеличением на 21,4 проц. В том числе, экспорт составил 154,15 млрд. долл. США (прирост на 17,9%) , импорт – 141,07 млрд. долл. США (прирост на 25,6%).

Стоит отметить, что на протяжении реализации программы одиннадцатой пятилетки общий объем внешнего товарооборота Китая составил 11,7 трлн. долл. США, что в 1,56 раза больше показателя, зафиксированного в течение десятой пятилетки.

Рисунок №10 показывает структуру экспорта Китая: 14,7% от общего экспорта (87,1 млрд. долларов) приходится на офисное оборудование; 11,6% (68,5 млрд. долларов) – телекоммуникационное оборудование; 10,4% (61,9 млрд. долларов) – бельё и одежда; 10,0% (59,5 млрд. долларов) – электромеханизмы; 5,6% (33,4 млрд. долларов) – текстиль и прочие статьи экспорта.

Рисунок №9 показывает структуру импорта КНР, в котором 19,7% от общего объёма импорта (110,5 млрд. долларов) приходится на электромеханизмы; 7,9% (44,5 млрд. долларов) – на нефтепродукты; 5,9% (33,3 млрд. долларов) – на профессиональную и научную аппаратуру; 5,3% (29,6 млрд. долларов) – на офисное оборудование; 4,7% (26,3 млрд. долларов) – на прочие механизмы и пр.

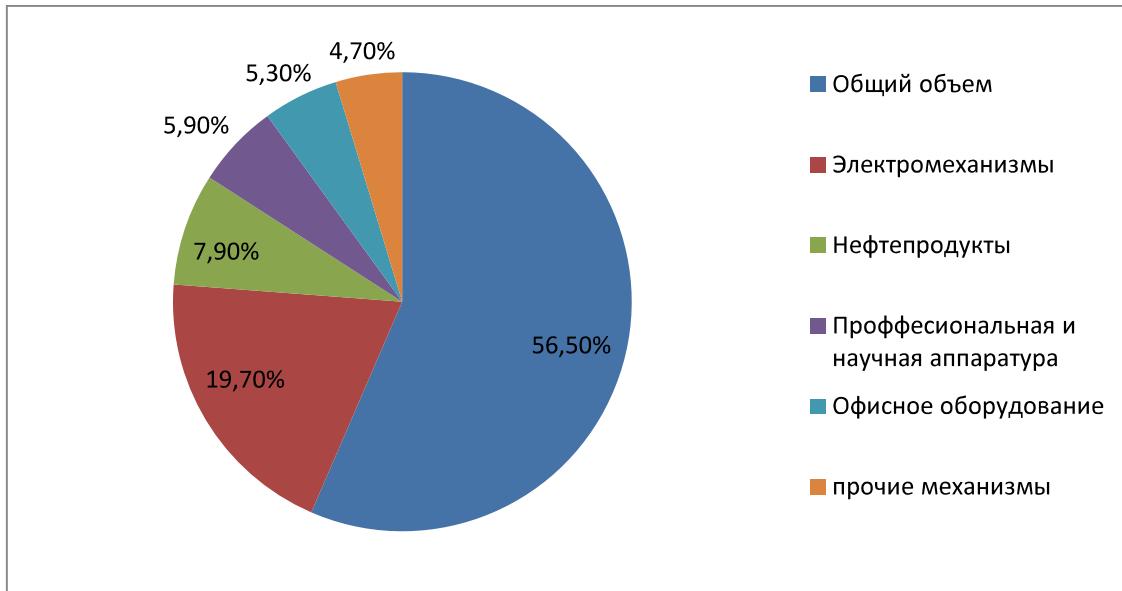


Рис. 9 Основные статьи импорта КНР

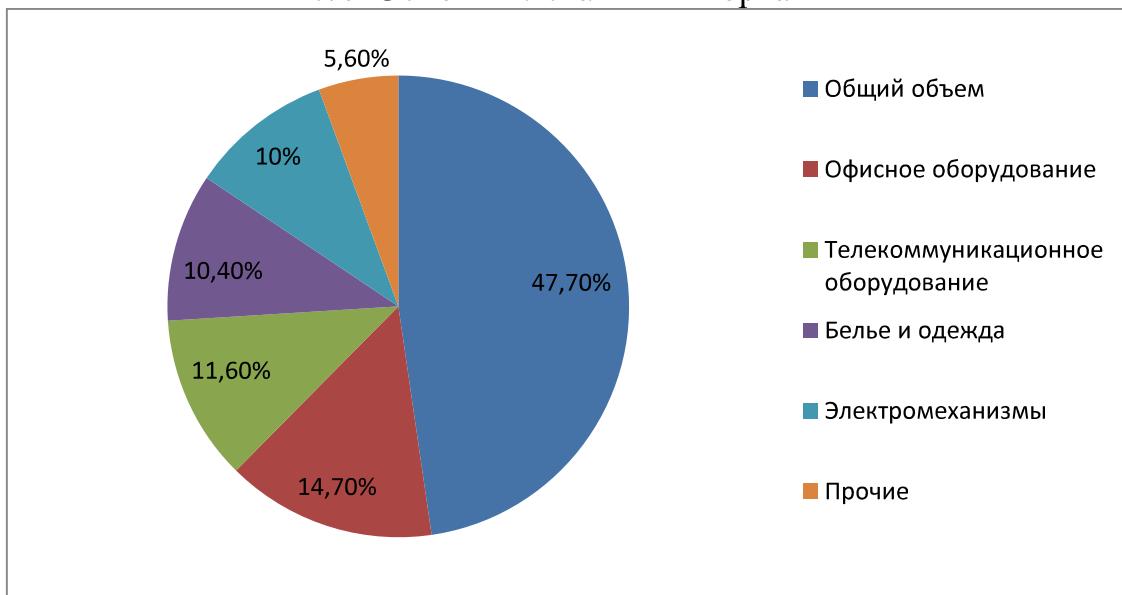


Рис. 10 Основные статьи экспорта КНР

Лидирующую позицию в ряду торговых партнеров Китая в 2013 занимал Евросоюз. Торговля с ЕС за 12 месяцев увеличилась в объеме на 31,8%, достигнув 479,71 миллиарда долларов. Второе место занимают США, объем торговли, с которыми в 2013 году увеличился на 29,2%, составив 385,34 миллиарда долларов. Торговля

с Японией за год увеличилась на 30,2%, достигнув показателя в 297,77 миллиарда долларов.

Согласно данным таможни Китая, в 2013 году наблюдался быстрый рост двусторонней торговли с такими странами, как Россия, Казахстан, Индия, Бразилия, Австралия и странами АСЕАН. В частности, торговый оборот с Россией увеличился на 43,1% в сравнении с показателем 2009 года и достиг 55,45 миллиарда долларов. Розничная торговля КНР к 2015 году составляет 4,9 трлн. долл. США. Как ожидается, этот показатель будет расти в среднем на 14% ежегодно, розничная торговля в стране росла на 17% в год.

Ранее сообщалось, что по итогам января-октября 2013 г., объем розничной торговли потребительскими товарами в Китае достиг 19,03 трлн. юаней (\$3,1 трлн.). Это на 13% больше, чем годом ранее. А за девять месяцев 2014 года этот показатель вырос на 12,9 относительно уровня за аналогичный период 2012 г. и составил 16,88 трлн. юаней (\$2.72 трлн.)

По итогам января-сентября 2013 г., объем розничных продаж в китайских городах составил 14,579 трлн. юаней с приростом на 12,7% в годовом исчислении, в селах – 2,3 трлн. юаней с увеличением на 14,5%. В частности, доходы предприятий общественного питания достигли 1,817 трлн. юаней, увеличившись на 8,9%, а розничной торговли – 15,06 трлн. юаней с приростом на 13,4 в годовом исчислении.

В Тибете все села обеспечены электроснабжением. За 2012-2013 гг. на реализацию проекта "Золотое солнце" потрачено 1,3 млрд. юаней (\$212,7 млн.). На эти средства были построены 62 солнечные электростанции и установлены 182 564 фотоэлектрические системы для домохозяйств общей мощностью более 50 000 кВт. В строительство новых систем электроснабжения вложено 5,894 млрд. юаней, а в реконструкцию старых сельских электросетей – 2,692 млрд. юаней.

Ранее сообщалось, что предприятия Тибета обеспечивают 88,8% внешнеторгового оборота этого региона, расположенного на юго-западе Китая. Как сообщило таможенное ведомство, эта доля составляет \$2,333 млрд. По итогам января-сентября 2013 г., внешняя торговля Тибета составила \$2,626 млрд. В настоящее время тибетские предприятия торгуют с более чем 120 странами. В частности, по итогам первых 9 месяцев текущего года, объем двусторонней торговли между Тибетом и Непалом достиг \$1,234 млрд. Это на

19,12% больше, чем за январь-сентябрь 2012 г. На долю Непала пришлась почти половина от внешнеторгового оборота Тибета.

Напомним, что в 2012 г. внешняя торговля этого китайского региона превысила \$3,424 млрд. Это на 152% больше, чем годом ранее. По темпам роста этого показателя Тибет занял первое место в Поднебесной.

Только за ноябрь текущего года объем внешней торговли Китая превысил \$370,6 млрд. Так, объем экспорта достиг \$202,2 млрд., а импорта – \$168,4 млрд. Таким образом, экспорт страны вырос на 12,7% относительно уровня ноября 2012 г., а импорт – на 5,3%. Активное сальдо во внешней торговле составило \$33,8 млрд., объем экспорта Поднебесной составил \$185,4 млрд. Это на 5,6% больше, чем в октябре 2012 г. За октябрь 2013 года внешнеторговый оборот страны увеличился на 6,5% в годовом исчислении и достиг \$339,7 млрд. При этом октябрьский импорт составил \$154,3 млрд с приростом на 7,6%. Активное сальдо во внешней торговле страны за октябрь 2013 г. достигло \$31,1 млрд, снизившись на 3,3%.

По итогам января-октября текущего года, объем внешнеторгового оборота Китая составил \$3,4 трлн. Это на 7,6% больше, чем за январь-октябрь прошлого года. За десять месяцев 2013 г. экспорт КНР увеличился на 7,8% – до \$1,8 трлн. В то же время импорт вырос на 7,3% – до \$1,6 трлн.

При этом сами кредитно-финансовые учреждения должны соблюдать законы при осуществлении финансовых операций и повысить внутренний контроль. За нарушение законодательных норм власти Поднебесной будут вводить более жесткие наказания. органы правопорядка Китая ежегодно заводили в среднем более 2000 дел о нелегальном накоплении капитала, в том числе - отмывании криминальных денег, реализации мошеннических схем сбора средств у граждан, незаконном кредитовании и т. по 2013 г. в стране раскрыто 16000 подобных преступлений. В среднем за год по таким делам проходит примерно 20 млрд юаней (\$3,26 млрд). В государственную казну Поднебесной уже возвращены средства в объеме 50 млрд. юаней.

Напомним, что в КНР предприятия, нарушившие правила ведения внешнеэкономической деятельности, будут внесены в «черный список». Такое решение в сентябре 2013 г. приняло правительство страны. Пока этот список будет вестись в экспериментальном порядке.

По мнению аналитиков, основой роста Китая в 2009 г. стала реализация крупномасштабной программы поддержки экономики. Это не является "дутым" ростом. Программа включает строительство и развитие инфраструктурных проектов (мосты, дороги и т.п.), а металлургическом секторе - модернизацию старых производств, строительство новых, современных металлургических заводов. Для реализации этой программы Китай существенно увеличил объем производства стали - в 2013 г. рост составил 13,5%.

В 2013 году темпы роста ВВП Китая составили 10,3%. Таким образом, развитие китайской экономики вновь вернулось к прежним показателям после двухлетнего спада из-за негативного влияния мирового финансового кризиса (2008 год - 9,6%, 2009 год - 9,2%).

Среди ведущих факторов экономического подъема в данном контексте целесообразно выделить политику государства, грандиозные капиталовложения и, в частности, иностранные инвестиции. Государство в 1992 г. провозгласило стратегию экспортной ориентации экономики и приняло обширный комплекс мер для последовательной реализации этой стратегии. Выдающуюся роль здесь сыграли финансово-кредитная политика, сделавшая возможным использование средств банковской системы в качестве практически второго государственного бюджета, а также стимулирование притока в страну зарубежных инвестиций.

Высокие темпы экономического роста обеспечены за счет гигантских инвестиций в основной капитал. Грандиозная по размаху инвестиционная активность государства была подчинена концентрации сил и средств для создания и развития районов, ориентированных на привлечение иностранного капитала, организацию экспортного производства, расширение внешней торговли. В условиях еще только зарождающегося единого национального рынка сосредоточение внимания и всей мощи партийно-государственных структур на отдельных районах страны, способных в сравнительно короткие исторические сроки добиться масштабного роста экспортного производства, было закономерно.

Исходным пунктом в формировании районов экспортного производства и налаживании внешнеэкономических связей стало создание специальных анклавов в провинциях Гуандун и Фуцзянь. Затем возникли районы экономического кооперирования в дельте реки Чжуцзян (Жемчужная) в провинции Гуандун, в Фуцзянь, в дельте реки Чанцзян (Янцзы), где сложился экономический комплекс

Шанхая, провинций Цзянсу и Чжэцзян. Началось развитие районов экономического кооперирования на побережье Бохайского залива. Здесь базовыми центрами стали производственные комплексы Пекина-Тяньцзиня, а также провинций Ляонин и Шаньдун.

Их создание потребовало огромных капиталовложений, и они были сделаны. Уже в 2013 г. в приморские районы экспортного производства было направлено более 56% всего объема инвестиций в основной капитал страны. Если принять во внимание, что инвестиции в стране увеличивались темпами, опережающими рост ВВП, то становится понятным, сколь упорно и целеустремленно осуществлялась стратегия экспортной ориентации. Объем инвестиций в 2013 г. выросли до рекордных \$105,7 млрд. Столь крупные капиталовложения на протяжении 20 лет являются беспрецедентными в истории КНР.

**Внешнеэкономические связи Китая.** Один из главных элементов политики реформ в КНР - «открытая» внешнеэкономическая политика, которая рассматривается в качестве важнейшей предпосылки экономического развития страны.

Переход к открытой политике в области внешнеэкономических связей привел к существенной корректировке концепции «опоры на собственные силы», которая в современной трактовке не только не исключает использование передовой зарубежной техники, технологии, опыта управления и организации производства, а также иностранных финансовых средств.

В Китае растут доходы сельского населения. В стране ожидается дальнейший рост доходов крестьян. В 2014 году на дотации для нужд китайских деревень из центрального бюджета КНР был выделен 1 млрд юаней., а также сообщалось, что из центрального бюджета Китая на оказание помощи бедным сельским жителям страны выделено 10,146 млрд юаней (\$1,61 млрд). Всего в 2013 г. из центрального бюджета страны планируется выделить 39,043 млрд юаней на оказание помощи бедным районам Поднебесной. Это на 18,86% больше, чем в 2012 г.

За последние 35 лет среднедушевой доход городского населения Поднебесной рос в среднем на 7,4% в год. В 2014 году он достиг 24 565 юаней. Аналогичный показатель для сельского населения страны увеличивался на 7,5% ежегодно и составил 7917 юаней.

Напомним, что за последние пять лет среднегодовая зарплата госслужащих страны и работников, занятых на предприятиях в

городах КНР, увеличилась с 24721 юаня в 2007 г. до 41799 в 2014 г. Темпы роста этого показателя достигли 69,1%.

Пекин лидирует среди городов развивающихся стран. По шести из десяти индикаторов Пекин стала лидером. Среди городов мирового притяжения столица КНР уступила лишь Лондону и Парижу, заняв третье место. Эксперты прогнозируют, что к 2025 г. Пекин покажет самые высокие темпы роста ВВП. Как ожидается, в среднем экономика города будет расти на 5,9% в год.

Ранее сообщалось, что в 2012 г. в первую десятку китайских городов, лидирующих по конкурентоспособности в области торговли, вошли Шанхай, Пекин, Гуанчжоу, Ухань, Тяньцзинь, Шэньчжэнь, Циндао, Хух-Хото, Ханчжоу и Нинбо. Всего в списке представлены 35 крупных и средних городов Китая.

Напомним, что среди крупнейших городов мира Пекин находится на третьем месте по инновациям. Этот показатель китайской столицы был оценен на 126,29 балла. Пекин опередили Лондон и Токио. В первую пятерку рейтинга вошли Нью-Йорк, Лондон, Токио, Париж и Пекин. Китайская столица стала лидером среди стран с формирующейся рыночной экономикой.

В Китае создано 18 зон свободной торговли. Среди стран, с которыми уже налажено сотрудничество, – государства АСЕАН, Сингапур, Пакистан, Новая Зеландия, Чили, Перу, Коста-Рика, Исландия и Швейцария.

Ранее сообщалось, что в Китае созданы первые девять государственных показательных зон по обеспечению качества и безопасности экспортной промышленной продукции. Среди указанных ОЭЗ – Шэньянская зона экспортных станков в провинции Ляонин, Пекинская зона экспортных автомобилей, Цзимоская зона экспортной одежды в провинции Шаньдун, Гуанжаоская зона экспортных шин в провинции Шаньдун, Кунышанская зона экспортных велосипедов в провинции Цзянсу, Чаншуская зона экспортной электронно-информационной продукции в провинции Цзянсу. В этих зонах будут разрабатывать отраслевые стандарты, технические инновации, создавать собственные бренды и др.

Всего в Китае действуют 102 ОЭЗ на территории более чем 20 провинций.

Huawei создает сеть 4G в Казахстане. Соглашение о создании сети современной связи было подписано между компанией Huawei и Департаментом телекоммуникаций Казахстана в сентябре 2013 г. В

настоящее проект является самым крупным на территории Центральной Азии. Планируется, что в 2014 г. сеть 4G покроет все региональные центры Казахстана.

Huawei – это одна из крупнейших китайских компаний в сфере телекоммуникаций. Она основана в 1987 г. и специализируется на производстве оборудования беспроводных сетей, оптических устройств, маршрутизаторов, приложений и аппаратного обеспечения.

Открыто железнодорожное сообщение между Сианем и Алматы. По тому же маршруту вскоре в Казахстан прибудет еще один грузовой поезд из 49 вагонов. Он доставит оборудование для буровых установок. С ноября 2013 г. по июнь 2014 г. грузоперевозки по этой линии будут осуществляться два раза в месяц, а с июля 2014 г. – три раза в месяц. Время в пути составляет от шести до 10 дней. Это значительно меньше, чем доставка товаров автотранспортом, которая занимает 20 дней. При этом издержки снижены на 30%.

Железнодорожная линия Сиань – Алматы является одним из двух ответвлений от железной дороги Сиань – Роттердам. Вторым ответвлением является дорога Сиань – Москва.

В Поднебесной до конца 2015 г. начнется строительство 47 железнодорожных линий. Объем инвестиций на эти цели оценивается в 471,3 млрд. юаней (\$76,8 млрд.). Так, уже стартовала реализация проекта дороги между городами Хух-Хото и Ордос в автономном районе Внутренняя Монголия на севере страны. К концу 2015 г. в КНР будут сданы в эксплуатацию примерно 5500 км железных путей. Таким образом, протяженность железнодорожных линий в стране достигнет 100 000 км.

В целом, стремительный экономический рост Китая, его ускоренная интеграция в мировую экономику и, как следствие, настоящее и будущее влияние на международные отношения сделали анализ роли КНР в мировой экономике в последние годы весьма актуальной темой.

По проведенной работе, можно сделать следующие выводы:

- начатые в 1978 г. реформы обеспечили Китаю экономический подъем и растущий авторитет на мировой авансцене. Тем самым были созданы условия для вовлечения страны в процесс глобализации, который стал важным фактором модернизации всех сторон жизнедеятельности китайского общества, включая его политическую систему.

- китайская экономика развивается темпами, значительно превышающими темпы роста ведущих экономик мира. Успехи экономического развития Китая выражаются в росте объемов промышленного производства и занятии ведущих позиций в мире по производству многих видов продукции. Китай является мировым лидером в производстве угля, стали, цемента, зерна, мяса, хлопка, находится на ведущих мировых позициях по добыче нефти, производству электроэнергии.

- среди ведущих факторов экономического роста Китая можно выделить политику государства, грандиозные капиталовложения и, в частности, иностранные инвестиции.

- Китай уже много лет подряд является первым экспортером текстильных изделий, одежды, обуви, часов, велосипедов, швейных машин и других видов трудоемкой продукции. Основными торговыми партнерами Китая являются Япония, США, страны Западной Европы. На их долю приходится свыше 70% закупок техники и 90% технической документации и «ноу-хау».

## Глава 14. Эволюционно-технологическое развитие Японии

### 14.1 Высокий уровень технологического развития Японии. Показатели, Классификация технологий

В эпоху ускоряющейся динамики развивающихся восточноазиатских экономик и низких темпов западных стран Япония находится в буквальном смысле на поворотном этапе своего политического, дипломатического и экономического развития.

По итогам 2010 года Япония стала третьей экономикой мира после США и Китая. Небывало длительная рецессия японской экономики, а также катастрофические последствия землетрясения и цунами в марте 2011 года, создавшие угрозу радиоактивного заражения региона, выдвигают на первый план внешней и внутренней политики страны экономическую компоненту национального интереса. Экономическая дипломатия Японии становится не просто фактором укрепления государственного могущества, призванного компенсировать недостающие военно-силовые элементы, входящие в комплексную характеристику современного государства, а приобретает дополнительное политическое значение, являясь ответом как на новые внешние вызовы, так и на возросшие требования японского населения к уровню и качеству жизни. Дипломатия является важной в любую эпоху. Тем не менее, сейчас мир вступил в эпоху, которую по праву можно назвать историческим водоразделом, в период, когда дипломатия становится всё более важной для Японии и для всего мира». Конкретизируя эту мысль, премьер-министр Японии полагает, что экономическая дипломатия является одной из пяти основ внешней политики и национальной безопасности Японии, наряду с такими, как японо-американский альянс в качестве краеугольного камня японской внешней политики, новое развитие внешних связей со странами Азии, усилия для решения глобальных вопросов и среда безопасности вокруг современной Японии.

На фоне всплеска прогностических оценок потенциальных последствий японской катастрофы для стран Азии и других крупных экономик мира, по мере распространения ядерной тревоги рождаются все новые и новые проблемы. Насколько японская катастрофа может помешать развитию мировой экономики? Как долго Западу и остальному миру придется жить с сильной иеной? Ответ на подобные

вопросы в какой-то степени может дать анализ экономического развития Японии.

Уровень технологического развития Японии является примером образцово-показательной системы развития технологий. Как объект исследования японские технологии являются привлекательными для любого исследователя: от новичка и до людей весьма сведущих.

Ещё со времен древних греков человечеству известно такое понятие как «Технология». В его толковании лежит ключ к пониманию термина «уровень технологического развития страны».

Технология – совокупность методов, организационных мер, операций и приемов, направленных на изготовление, обслуживание, ремонт и/или эксплуатацию изделия с номинальным качеством и оптимальными затратами.

При этом:

- под термином «изделие» стоит понимать любой конечный продукт труда (материальный, интеллектуальный, моральный, политический и т. п.);

- под термином «номинальное качество» следует понимать качество прогнозируемое или заранее заданное, например, оговоренное техническим заданием и согласованное техническим предложением;

- под термином «оптимальные затраты» следует понимать минимально возможные затраты не влекущие за собой ухудшение условий труда, санитарных и экологических норм, норм технической и пожарной безопасности, сверхнормативный износ орудий труда, а также финансовых, экономических, политических и пр. рисков.

Кроме того, технологию можно рассматривать как объект купли-продажи,

Из того что напечатано выше следует, что уровень технологического развития страны – показатель характеризующий состояние технологической базы страны. Для более тщательной оценки необходимо классифицировать понятие технология:

- Машиностроительные технологии - методы создания и производства разных машин и приборов

К ним можно отнести технические расчёты, выбор материалов и технологии производства, а также проектирование машиностроительных заводов и организация производства на них.

- Согласно определению, принятому ЮНЕСКО, ИТ (информационные технологии) - это комплекс взаимосвязанных

научных, технологических, инженерных дисциплин, изучающих методы эффективной организации труда людей, занятых обработкой и хранением информации; вычислительную технику и методы организации и взаимодействия с людьми и производственным оборудованием, их практические приложения, а также связанные со всем этим социальные, экономические и культурные проблемы.

- Телекоммуникационные технологии – радио, интернет, телевизор, телефония и т.д.

- Инновационные технологии - совокупность методов, по внедрению различных нововведений

Так же можно отметить высокие технологии - наиболее новые и передовые технологии нашего времени. Переход к использованию высоких технологий и соответствующей им техники является важнейшим этапом научно-технической революции (НТР). К высоким технологиям обычно относят самые наукоёмкие отрасли промышленности.

У любого показателя, коим является уровень технологического развития, есть параметры, определяющие величину этого показателя. Уровень технологического развития – не исключения.

Нам будут интересны следующие параметры:

- Степень присутствия страны на рынке технологий (импорт\экспорт технологий)

- Экспорт товаров
- Индекс развития человеческого потенциала
- Общий объем заказов в секторе машиностроения
- Индекс текущих экономических индикаторов
- Расходы страны на НИОКР
- ВВП

Мировой рынок технологий – отрасль международной торговли, характеризующаяся систематическими, устойчивыми операциями по купле-продаже технологических решений: лицензий, патентов, проектов и документации.

Структура мирового рынка технологий:

1. Рынок научно- и технологически емкой продукции;
2. Рынок патентов и лицензий;
3. Рынок научно-технических специалистов ;
4. Рынок высокотехнологичного капитала.

Субъектами мирового рынка технологий выступают государственные структуры, научно-исследовательские институты и

образовательные учреждения, промышленные компании и мелкие инновационные фирмы, а также физические лица – специалисты.

Объекты мирового рынка технологий - результаты интеллектуальной деятельности в овеществленной (машины, оборудование) и неовеществленной (информация, знания, производственный опыт) форме.

Индекс развития человеческого потенциала (ИРЧП) - интегральный показатель, рассчитываемый ежегодно для интернационального сравнения и измерения уровня жизни, грамотности, образованности и долголетия как основных и значимых характеристик человеческого потенциала исследуемой территории.

Такой показатель как общий объем заказов в секторе машиностроения показывает уровень капиталовложений фирм и в целом деловой активности. Составляется на основе оценок более 300 промышленных производителей. Выходит ежемесячно. Рынок находится под сильным влиянием этого показателя.

Индекс текущих экономических индикаторов - позволяет проследивать текущие экономические условия в стране. Значение индикатора колеблется в пределах 1-100%. Уровень индикатора 50% является "нулевым", если положение показателя ниже, то это говорит о том, что большинство показателей, составляющих индекс, являются негативными. Если значение индекса выше планки в 50%, то это является позитивным сигналом и говорит о хорошей текущей экономической ситуации в стране. Показатель очень волен и сложен для прогноза. Оценка этого показателя происходит дважды за месяц. То есть выходят приблизительные предварительные данные и то, что случилось в итоге. Рост значения индекса ведет к росту японской валюты, а также к росту на японских фондовых площадках. На рынке облигаций то приводит к росту доходности бумаг. Однако это не очень выгодно самой Японии, так как страна активно принимает меры по искусственноому занижению собственной валюты, что убивает инфляцию и благотворно влияет на население.

Экспорт – это вывоз товары и услуги из порта страны

Валовой внутренний продукт - ВВП - макроэкономический показатель, отражающий рыночную стоимость всех конечных товаров и услуг (то есть предназначенных для непосредственного употребления), произведённых за год во всех отраслях экономики на территории государства для потребления, экспорта и накопления, вне

зависимости от национальной принадлежности использованных факторов производства.

Таким образом, для определения уровня технологического развития страны нам потребуются показатели, перечисленные выше, для более точной оценки используем классификацию.

Этапы развития технологий в Японии. В списке озаглавленном «Мировые лидеры в области технологий» Япония занимает второе место, что, впрочем, достаточно условно.

Такое положение дел, конечно же, не случайность. Ещё 10 тысяч лет назад грубые, но умелые японские руки занимались созданием, уникальной в своём роде, керамике.

В древности и средневековье, отделенная от всего остального мира, страна находилась под влиянием сильных культур своих ближайших соседей - Китая и Кореи, но в середине XVI века завязалась очень оживленная торговля с европейцами, в частности, из Испании и Португалии. Заграничные гости привезли с собой огнестрельное оружие и христианство. Обращенные в новую религию и хорошо вооруженные, мятежники взбунтовались. После того, как восстание было жестоко подавлено, сёгун принял решение о политике изоляционизма - сакоку. Он повелел закрыть въезд в государство, запретил пришлую религию и литературу, выслал чужеземцев и на многие века практически изолировал Японию от внешнего влияния, поддерживая торговые отношения только с Голландией и Китаем.

Однако европейская наука все же струилась на территорию Японии тонким ручейком. Голландская торговая гильдия, располагавшаяся на маленьком островке Дэдзима в гавани Нагасаки, стала главным источником информации, известной как рангаку («голландские науки»). Власти Японии, однажды обжёгшись на христианстве, первое время считали эти знания и опыт весьма опасными. Перевод голландских книг был жестко монополизирован, и знания переводились на японский специально обученными переводчиками, переписывавшими западные учения на японский лад. Тематика переводимых дисциплин была следующей: география, медицина, естественные науки, астрономия, искусство, иностранные языки, изучение электрических явлений и механики. Благодаря полученным знаниям в XVIII веке были созданы вадокеи — часы с боем, одно из первейших изобретений Японской науки. Ослабление изоляционной политики в начале XVIII века, равно как и уровень

грамотности большей части японцев, способствовали обширному распространению и популяризации европейского научного знания. В это же время в государстве появились заграничные новинки того времени - телескопы, микроскопы, насосы, механические часы и другие передовые изобретения. Огромный интерес для японцев представлял опыт европейских стран в области медицины, а также электричество, активно исследуемое западными умами. Именно рангаку дали возможность Японии в кратчайшие сроки наверстать упущенное время и очень быстро встать на один уровень с Европой в сфере научных знаний.

В 1868 году границы Японии снова открылись для европейцев, и в страну мощным потоком хлынули достижения западной цивилизации. Важность многовековых традиций отошла на второй план по сравнению с надобностью как можно быстрее завладеть, изучить и эксплуатировать все полученные знания, товары и достижения технологии. Японцы за короткий срок времени получили множество новой информации о естественных науках, строении мира, космосе и способностях человеческого организма.

Западные науки и технологии тщательно изучались в школах и, в результате этого, за короткий промежуток времени, японцы настолько хорошо освоили полученные сведения, что смогли использовать их для самостоятельного развития. Благодаря такому положению дел стал возможен существенный индустриальный скачок, сделанный Японией в период Мэйдзи.

Японское экономическое чудо 50 - 60-х годов — невиданный историей подъем в экономике страны после сокрушительного поражения во Второй Мировой войне, также во многом объясняется развитием науки. Благодаря открытиям и разработкам японских ученых, а также масштабным закупкам технологий и патентов за рубежом, страна очень быстро стала одной из наиболее значимых фигур на мировом рынке. Рост экономических показателей в этот период составил более чем 10 % в год.

Для того чтобы научное и техническое развитие государства оправилось от разрушительных последствий Второй Мировой войны, была применена стратегия, уже использованная однажды в эпоху Мэйдзи. Развитие науки и техники своими силами требовало колоссальных затрат и, главное, многих лет, что грозило серьёзным экономическим отставанием. За 30 лет, с 1949 г. Япония купила, в общей сложности 34 тыс. лицензий и патентов у стран Запада. Они

были творчески доработаны японцами и, что самое главное, быстро внедрены в производство. Первое время владельцы западных фирм не воспринимали Японию как потенциального конкурента, поэтому продавали патенты и лицензии буквально за копейки. В результате создание научно-технического потенциала вышло Японии не дорого - всего в 78 млрд. долларов, при минимальных временных затратах. Эффективность такой стратегии оценивается от 400 % в целом, до 1800 % - в отдельных отраслях. На рубеже 60-70 гг. осознавший свою ошибку Запад остановил научно-техническую подпитку японского конкурента, но к этому времени Япония уже создала собственную весьма солидную базу НИОКР.

На сегодняшний день наука Японии занимает передовые позиции в области новых технологий. Учтя опыт прошлого, страна использует большинство своих разработок для улучшения качества жизни людей и защиты окружающей среды. Создаются и совершенствуются новые, экологически чистые двигатели для автомобилей, роботы и эффективные медикаменты, облегчающие жизнь недееспособных граждан, экономятся и повторно используются энергоносители и ценные металлы. Современный подход Японии к науке с определённой точки зрения можно назвать путем в будущее.

## 14.2 Оценка нового технологического уровня развития Японии

Движение – жизнь. Японские технологии живут и процветают, и не только последние пять лет. Сначала хотелось бы отметить, что диапазон технологий, которые успешно процветают в Японии, очень широк, и мы коснёмся лишь некоторых из них, дабы не слишком раздувать объём исследования. А именно машиностроения и электроники.

В 2012 году, после двухлетнего перерыва, Япония снова заняла первое место по экспорту автомобилей, обогнав General Motors, и представлена на рынке такими компаниями как:

- Toyota
- Honda
- Mazda
- Mitsubishi
- Nissan
- Suzuki

Это не полный список, производящих автомобили компаний в Японии. На данный момент первое место в мире и в Японии за такой маркой автомобилей, как Toyota. Самым продаваемым в мире автомобилем стал Toyota Corolla.

На примере Toyota мы постараемся узреть закономерности развития японского машиностроения.

Изначально, небольшая компания по производству швейных машин, с течением времени планомерно завоевала рынок автомобилей. Предлагаемый ассортимент авто весьма широк – от автомобилей, в которых ездит королевская семья, и до машин эксплуатируемых «пацианами с района». Всего модельный ряд Toyota в 2011 году насчитывает около 130 разных моделей. Всем известная надежность, простота и недорогая цена автомобилей является результатом качественного менеджмента и передовых технологий в машиностроении.

Toyota Motor с 1997 года активно продвигает гибридные технологии на автомобильный рынок и является первой компанией, начавшей массовое производство и продажу гибридных автомобилей (Toyota Prius). Позднее компания стала комплектовать гибридной силовой установкой модели Camry, а позже и Lexus. Компания назвала собственную гибридную технологию «Hybrid Synergy Drive», а для линии Lexus это название звучит как «Lexus Hybrid Drive». Модель Prius стала самой продаваемой в США. Тойота сейчас имеет три линии гибридных авто, основанных на системе «Hybrid Synergy Drive»: Prius, Highlander и Camry. К 2030 году компания планирует перевести на «Hybrid Synergy Drive» всю линейку своей продукции. К 28 февраля 2011 года компания продала 3,03 млн гибридных автомобилей.

**Таблица 17. Объем продаж автомобилей Toyota в мире**

	1985	1990	2000	2005	2006	2007	2010	2014
<b>Продажи за границей</b>	20139361	2370451	3382642	5554128	6229327	6841933	5961581	690778
<b>Грузовики и автобусы (ед.)</b>	1234391	1575602	2054170	3257929	3721520	4105413	3274663	6011510
<b>Всего легковые автомобили (ед.)</b>	904970	794849	1328472	2296199	2507807	2736520	2686918	3755210

Как видно из таблицы 17, до 2007 года производство и продажи активно росли, а после производство пошло на спад. Это следствие нескольких факторов:

- Финансово – экономический кризис, удариивший по всем, лишь слегка пошатнул этот колосс машиностроения.

- Окончательный выход на рынок новых производителей авто

- Перенасыщение рынка (количество авто выпущенных в 2007 году равнялось населению всей планеты в том же году, и это без учета статистики других компаний)

2009 год, с 1950 года, – единственный убыточный год для компании. В целом, этот факт можно считать запланированным, т.к. одним из 14 основных принципов менеджмента в Toyota является принятие решений с долгосрочной финансовой перспективой, даже в ущерб краткосрочных финансовых целей. Впрочем, как упоминалось ранее, в 2012 году Toyota – лидер в экспорте автомобилей.

Итак, в чем же секрет Toyota и в целом японского автопрома?

Ответ прост: технологии.

С 1994 года расходы на НИОКР в компании Toyota составляют 4% от доходов. В 2006 – 7896 млн. долларов, 2007 – 8329 млн. долларов, 2012 - 12761 млн. долларов.

Краткий перечень решений предложенных в таком автомобиле, как Toyota Lexus:

- Антипробуксовочная система (TRC);
- Электронная система распределения тормозного усилия;
- (EBD) Бесступенчатая трансмиссия с электронным управлением;
- (ECVT) Водоотталкивающее покрытие;
- Гибридный синергический привод (HSD);
- Задняя дверь с электроприводом;
- Интеллектуальная адаптивная система освещения дороги (i- AFS);
- Светодиод (LED);
- Система управления уровнем фар;
- Пневматическая подвеска;
- Рулевое управление с переменным передаточным числом (VGRS);
- Система оповещения о давлении в шинах (TPWS);
- Адаптивная подвеска переменной жесткости (AVS)Активная опора двигателя;

- Шины Run Flat Электро-хроматическая панель (ECD);
- Электро-хроматические зеркала.

Это список применяемых технологий всего лишь одного автомобиля.

Важнейшим условием лидерства на любом рынке, в том числе и авторынке, является соотношения цена-качество. Опять же, к сожалению, нам не известны подробности и секреты производство, но достоверно известно, то, что производство высокоточное и полуавтоматизированное.

Во всем мире Toyota принадлежит 64 автомобильных завода. География их расположения довольно широка. Конечно же, предприятия японской компании есть в США, стране с самым крупным автомобильным рынком. Там работает девять заводов Toyota, в том числе самое крупное зарубежное предприятие компании в штате Кентукки с объемом производства 504 тыс. автомобилей в год. Производство Toyota развивается в Канаде, Аргентине, Бразилии, Мексике, Франции, Великобритании, Чехии, Польше. Больше всего зарубежных заводов Toyota в Китае — их там в общей сложности десять. Toyota активно налаживает производство и в странах третьего мира: Таиланде, Индонезии, Индии, на Филиппинах. Есть заводы Toyota даже в Кении, Бангладеш, Вьетнаме. На родине Toyota принадлежит 12 предприятий.

Дотошные японцы подсчитали, что в среднем автомобиль состоит из 30 тыс. деталей. На заводе Tsutsumi все эти детали превращаются в один автомобиль менее чем за сутки — всего за 20 часов.

Таким образом, Toyota является выдающимся примером в машиностроении.

Немного статистики по НИОКР других машиностроительных компаний в Японии:

**Таблица 18. Расходы японских компаний на НИОКР**

Компания	Honda motor	Nissan
2006 год	4758	4707
2007 год	4944	5118
2010 год	5831	6529

**Таблица 19. Доходы японских машиностроительных компаний**

Компания	Toyota	Nissan	Honda	Mitsubishi	Mazda
2007	204,746	89,502	94,790	43,490	30,436
2008	230,201	94,782	105,102	52,809	25,242
2009	204,352	83,982	99,652	61,182	23,306
2010	204,106	80,963	92,400	48,913	27,154
2013	228,760	102,430	105,342	61,793	

Как видно из приведенной таблицы, в кризисные годы гиганты японского машиностроения потеряли не сильно много. Кризис приостановил их, но не уничтожил. Как только кризис кончился, снова начался стабильный рост доходов компаний. Стоит отметить, что доходы не номинальные, а вполне реальные – в последние годы в Японии инфляция стоит на нуле.

Так же нельзя не заметить, что в процентах все компании проигрывали и выигрывали примерно одинаково, что говорит об очень устойчивых позициях на рынке всех представленных производителей.

Из всех приведенных данных ясно видны очертания лидерства японского машиностроения. В случае с Toyota по расходам на НИОКР, единицам продаж и лидерством во всем мире, в случае с Honda и Nissan, только по расходам на НИОКР и бытовом опыте обывателей. Из этого следует, что в такой отрасли технологий, как машиностроение, уровень развития Японии высочайший. К нему с натяжкой приближаются Германия, Англия, Франция и США. Качество их продукции, качество технологий находится на одном уровне с японским, однако технологии производства уступают.

Помимо машиностроения и робототехники, в Японии очень высокоразвита электроника. В этой отрасли принято считать лидером США, однако это лидерство достаточно условно. В мире электроники Япония представлена следующими фирмами и корпорациями:

- Canon
- Casio
- Daihatsu
- Fujitsu
- JVC
- Hitachi
- Isuzu
- Kenwood Corporation

- Konica
- Korg
- Mitsubishi
- Nintendo
- Olympus
- Shimano
- Sony
- Supra
- Toshiba
- Yamaha
- Panasonic
- Pioneer
- Roland
- Sega
- Sharp
- Yonex

Большая часть из них известна чуть ли не каждому жителю планеты, потому что японская техника популярна повсюду. Из этого списка довольно не просто выделить самых крупных и мощных производителей, поэтому мы возьмём самые известные и популярные бренды это Sony и Canon. На примере двух этих компаний мы постараемся увидеть динамику развития электронных технологий в Японии. Итак, Sony.

Sony Corporation - транснациональная корпорация со штаб-квартирой в Японии, возникшая в 1946 году.

Спектр товаров, выпускаемых корпорацией Sony очень широк: телевизоры, домашние кинотеатры, фото и видеокамеры, фото и видео аксессуары, портативные компьютеры, телефоны, планшеты, аудиоплееры, автомобильное аудио и всем известную игровую приставку. Последние представители каждого класса – просто ручные чудеса. Максимальная производительность при минимальных затратах, очень высокое качество и немаленькая цена, вот как можно охарактеризовать технику от Sony сорг.

Однако в последние годы корпорация переживает не лучшие времена.

Итоги работы в 2011-2012 финансовом году, как и предыдущие три, отчетный год тоже был убыточным, причем потери оказались рекордными - 456,7 млрд. иен (\$5,74 млрд.) чистых убытков. Выручка компаний снизилась на 9,6 % - с 7,183 трлн. иен в 2010—2012

финансовом году до 6,493 трлн. иен в отчетном периоде. Операционные убытки составили 67,3 млрд. иен.

Объём продаж за 2008—2012 финансовый год - до 7,7 трлн. иен, или 80 млрд. \$ (снижение на 13 % от 8,87 трлн. иен, или 92 млрд. \$), чистый убыток — 98,94 млрд. иен, или 1 млрд. \$ (в 2008—2012 году чистая прибыль — 370 млрд. иен, или 3,9 млрд. \$), операционные убытки компании в 2008—2012 финансовом году - 228 млрд. иен, или 2,4 млрд. \$ (операционная прибыль в 2008—2012 году - 475,3 млрд. иен, или 4,9 млрд. \$).

Объём продаж компании за 2008—2012 финансовый год — 85,47 млрд. \$ (рост на 6,9 % от 79,95 млрд. \$ в 2006—2007 году). Чистая прибыль — 3,56 млрд. \$ (рост в 3 раза от 1,22 млрд. \$ в 2006—2010) .

Рост прибыли главным образом обусловлен сокращением потерь, связанных с разработкой игровой приставки нового поколения PlayStation 3, а также эффективными продажами плоских телевизоров и цифровых камер.

Консолидированная выручка в финансовом году, закончившемся 31 марта 2007 года, — 8,3 трлн. иен (69,7 млрд. \$), чистая прибыль — 126,3 млрд. иен (1,06 млрд. \$).

Причины столь яких потерь кроются в компании Apple – она очень громко заявила о себе, выходом 3 Iphone, который привлек к себе обширную аудиторию покупателей. С того момента Apple профессионально и достойно удерживает эту самую базу, развивая все направления своей технической базы: наушники, компьютеры и планшеты.

Кроме Apple, ярким соперником Sony выступает Samsung. Корейская компания берет своей относительно низкой ценой, Apple популярностью и общественным мнением. На этом рынке очень серьёзная борьба и Sony пока далека от победы. Тем не менее на уровне технологий все перечисленные компании идут в ногу, и не отстают друг от друга.

Однако Sony планирует вернуть себе часть рынка, по крайней мере, их заявление о колоссальных расходах на НИОКР: 470 млрд. иен (почти 6 млрд. долларов), что на 8,4% больше, чем годом ранее, трудно истолковать по-другому.

С земляком Sony Corporation, компанией Canon, дела обстоят гораздо лучше.

Canon Inc — японская машиностроительная компания, один из мировых лидеров в области создания цифрового оборудования для использования в офисе и дома. Со временем основания в 1937 году компания Canon заняла очень уверенные позиции в сферах фото-, видеотехники и информационных технологий. Главный офис компании находится в Токио (Япония).

Не просто так, всем известно название этой компании — близкое к идеальному сочетанию хорошее качество — невысокая цена и течение времени делают производство принтеров и другой офисной техники, фото- и видеокамер просто необходимым, с созданием которых успешно справляется компания Canon.

Так как диапазон производимых товаров достаточно широк, от сменных объективов и принтеров, до медицинского оборудования и магнитных головок, конкурентов у неё много. Впрочем, Canon успешно держится на рынке, ежегодно обставляя американские HP и Xerox в области офисной техники. Без особых затруднений обходит соотечественника Nikon. В общем, у компании немного проблем.

Доходы и чистая прибыль Canon за последние пять лет (млн. долларов):

2007 – 35,727 3,913.5  
2008 – 38,060 4,147  
2009 – 39,611 2,991  
2010 – 34,292 1,407  
2011 - 42,246 2,810

Как видно из приведённой статистики, кризис затронул компанию, но к настоящему моменту положение выравнивается. Меры были приняты разные — сокращение расходов и повышение финансового потока на НИОКР.

В 2010 году расходы на НИОКР составили 315,8 миллиардов иен, что около 118 млрд. рублей. Для примера финансирование на науку в РФ составили в 2010 году 169 миллиардов рублей, а в 2011-м – 205 миллиардов.

Таким образом, рассмотренные нами статистические и фактические данные, даже всего лишь в двух областях, обозначают очень высокий уровень технологического развития Японии. За кадром остались многие отрасли технологий.

Япония находится на втором месте в экспорте технологий, занимает около 1/5 ниши рынка технологий, в денежном выражении это около 400 млрд. долл., уступая первое места США.

Япония занимает весьма своеобразное место в мировом круговороте технологий. Она импортирует все технологии из индустриальных стран, а экспортирует половинчато в промышленно развитые и развивающиеся страны. 40% общего объема технологий экспортируется в Азию.

Отношения с США в обмене технологией можно охарактеризовать сотрудничеством и конфликтами. Остается высокая зависимость Японии от импорта технологии из США (69% ее импорта).

Очень высокие показатели по этому коэффициенту говорят в пользу тезиса о высоком развитии уровня технологий в Японии. Весьма логично, что чем больше страна продает и покупает технологий, тем выше её уровень. В случае с огромным импортом технологий, схема выглядит примерно так: Япония, покупая технологии, существенно дорабатывает их, в связи с огромной базой, имеющейся в стране.

На экспорте товаров Япония делает доход в 765 200 млн. долларов, что опять кричит о высоком уровне развития технологий – ресурсов в стране очень мало, тем не менее, Япония закупает сырьё, перерабатывает и отправляет его назад, что свидетельствует о высоком уровне этой отрасли. Плюс, конечно же, электроника и автомобили.

Индекс развития человеческого потенциала (ИРЧП) может иметь максимальное значение 1. В 2011 год в Японии ИРЧП= 0.901 . Это двенадцатое место в мировом рейтинге. В стране с низким ресурсным потенциалом, без мощного развития технологий, просто не может быть такой высокий уровень жизни, что опять же доказывает высокий уровень развития японских технологий.

Индекс текущих экономических индикаторов, на сентябрь 2012 года, Японии 91.2 пункт из ста возможных, что без подтекстов говорит об общем отличном состоянии экономике, что, впрочем, опять же невозможно без высокого уровня развития технологий.

Общий объем заказов в секторе машиностроения в сентябре 2012 составляет 1815.953 млрд. юаней или 22.02 млрд. долларов. Будоражащие кровь цифры засчитываются в пользу японского машиностроения.

По статье расходы на НИОКР Япония берет бронзовую медаль с цифрой 144,1 млрд. долларов (3% от ВВП). Такие колоссальные затраты на поднятие уровня технологий явно не проходят в пустую,

исходя из обычной человеческой логики и предыдущих показателей. 7 аргумент в обосновании высокого уровня японских технологий.

ВВП Японии 6235.86 млрд. долларов. Это очень существенный показатель. Для примера мы берем ВВП России 1771.63 млрд. долларов, и это с учётом того, что РФ являются одним из лидеров по продаже самых ценных ресурсов нефти и природного газа.

Итого 6 прямых параметров и 2 косвенных в пользу того, что технологический уровень развития Японии крайне высок, и чуть-чуть уступает лидеру, США.

Почти все показатели, рассмотренные нами выше, являются экономическими и несмотря на это благодаря им, был сделан обоснованный и логичный вывод касательно технологического уровня развития Японии. Всё это объясняется достаточно просто: между технологиями, которыми владеет страна и её экономикой прямая взаимосвязь. Они взаимно влияют друг на друга и этого у них не отнять.

Бюджет, то есть финансовый план страны, темпы, уровни и качества её производства, качество жизни населения зависят от технологий которыми владеет страна. Ведь по сути технологии являются основой промышленного производства товаров, общественных благ и удобств жителей той или иной страны. С другой стороны, развитие технологий напрямую зависит от экономики страны – сколько вливаний она может позволить себе в НИОКР, какие условия она может предоставить для воспитания научных кадров.

Таким образом, многократно написанный вывод напрашивается сам собой: уровень технологического развития Японии является высочайшим и образцовым наряду с США и ведущими странами Запада. Можно заключить, что подобная технологическая база сложилась в результате богатой научной истории XX века. Углубляясь ещё дальше – экономика страны держится за счет технологий. Ресурсно – ограниченная страна, производящая больше товаров, чем услуг. Другого успешного пути для Японии просто не существует.

## 14.3 Возможные пути развития Японии как технологической державы

Прогнозирование технологического и экономического развития Японии-будущего, гораздо более реалистичны и основаны на уже существующих технологических процессах.

В таких отраслях технологий, как машиностроение, электроника, робототехника, судостроительство и приборостроительство Япония преуспевает уже сейчас. Исходя из последних достижений японской робототехники, заводы будут автоматизированы, ведь уже сейчас по японским заводам катаются автоматические тележки со своей системой навигации. И это только первый шаг. Будет автоматизирован транспорт как муниципальный, так и междугородний. Вполне возможно, что уже в 2020 будут реализованы указанные выше прогнозы. Не исключено, что также, к 2020 году, будут достроены японские острова, сейчас их строят из переработанного мусора, на которых будут функционировать атомные станции, управляемые роботами, чтобы обезопасить простых граждан от потенциальных опасностей, исходящих от атомных станций.

Говоря о робототехнике, стоит отметить, что против прогноза есть некоторые факты. Население и продолжительность жизни японцев увеличивается, соответственно нужны дополнительные рабочие места. А полная автоматизация производства и обслуживания приведет к неизбежному сокращению рабочих мест. Самый оптимальный вариант развития, это автоматизация наиболее опасных производственных объектов, например, атомных станций.

Касательно машиностроения, стоит отметить прогнозы самих компаний о полном переводе производства в русло гибридных и автомобилей, ездающих за счет электроэнергии. Подобное производство практикуется уже давно и весьма логичным будет полный переход на эту производственную линию. Во-первых, скорая некомпетентность двигателей внутреннего сгорания, во-вторых, их экологическую непригодность. Электромобили, которые уже существуют и ездят по дорогам мира, экологичны и двигаются за счет электроэнергии, ресурс которой, по сути, неиссякаем. Так как технология уже внедрена и практикуется, то в Японии, скорее всего, полный переход произойдет к 2015-2018 году, во всем мире к 2020-

2025, за исключением стран Африки. Так, варианты, с летающими автомобилями и т.п. тоже не исключены к 2040-50 г.

Рассуждая про электронику, уже в ближайшем будущем можно спрогнозировать существенный рывок вперед, так как для Японии это единственный способ удержать свою нишу на этом рынке. Даже в самых скучных фантазиях представляется широкий диапазон возможных изменений. В электронике явно найдут своё место нанотехнологии, например, в разумных гаджетах, которые при пассивном режиме работы превращаются в элемент гардероба или полезный аксессуар. Не исключено, что в графическом плане произойдет скачок в голограммии, то есть объёмных 3D моделях изображения. К тому же изменения рынка электроники произведут существенные перемены в телекоммуникации и информационных технологиях. На место сенсора, активно используемого сейчас, придёт голограммические сенсоры, что подразумевает управление устройством или информацией путем прикосновения к 3D моделям. Такой рывок возможен либо в ближайшем будущем, то есть к 2017-2018, либо после 2030.

При появлении подобных технологий, а они точно вытянут Японию из относительного кризиса на рынке электроники, также вероятна существенная трансформация информационных технологий. Самый вероятный путь изменений – переход к виртуальному миру, аналогичному тому, который был в фильме «Матрица», с поправкой на то, что тиrании машин не будет. А это, безусловно, повлечет за собой появление новых специальностей и профессий.

На этот же уровень выйдут и компьютерные игры, у компании Sony – матери знаменитой приставки Sony PlayStation – уже есть подобные разработки: полное погружение в игру, подмена реальности виртуальной реальностью. Подобные технологии спасут компанию и устроят всех её конкурентов. К 2020 году эти технологии уже точно будут, вопрос в цене, по которой они выйдут на рынок.

Судостроение может получить интересное направление развития благодаря особому положению рыболовства в Японии. Небольшие автоматические лодки, которые сами ловят рыбу. Опять же – единственная причина, по которой разработки этой технологии могут быть приостановлены – это рабочие места и протесты японской гильдии рыболовов.

90% того, что Япония устремит свой экономический потенциал, на развитие технологий, связанных с производство чистой, питьевой воды. Например, вода как продукт отходов электродвигателей – решение вполне в японском технологическом стиле.

Что касается космоса, то Япония является одним из лидеров в этой отрасли, не исключено, что из этой сферы страна сможет откусить свой кусочек экономического пирога. В потенциале, это новые элементы, новые ресурсы, мощность которых, значительно превосходит те, что есть на земле. Как в плане топлива, так и в плане электроники – из кремния и германия. В связи с ограниченностью территорий, возможно Япония одной из первых сумеет поселить своих граждан в космосе к 2025 году. Также, будут достигнуты скорость света и возможно даже путешествия во времени.

С освоением космоса военная промышленность может выйти принципиально на новый уровень, начиная от классической идеи «стреляющего оружия» и заканчивая массовым психологическим, что впрочем, маловероятно.

Наверняка, технологии медицины принципиально изменятся. Судя по нынешнему уровню медицины в Японии, в ближайшие несколько лет произойдёт бурное развитие этой отрасли и такие вещи как лекарство от рака, СПИДа и других неизлечимых болезней будет найдено именно в Японии. 90% того, что уже существуют эффективные средства полного омоложения организма, но весьма логично, что подобные достижения держатся в секрете. Еслипустить его в широкое распространение, то это приведет к перенаселению планеты, кроме этого, подобная новость привлечет миллионы желающих, которые, финансово не в состоянии себе позволить этой, приведет к массовому недовольству.

Если хотя бы один из вышеперечисленных вариантов найдёт свое место в будущем, с учетом отсутствия аналогичных технологий у конкурентов, Япония, гипотетически, полностью займет одну из предложенных ниш. Возможные варианты с автоматизацией будут реализованы на отдельных производственных единицах и скорее всего за рубежом, в целях сохранения рабочих мест.

При наличии аналогичных технологий у конкурентов, потенциальным рынком сбыта японских технологий становится Россия и страны Азии.

Технологический скачок непременно повлечет за собой скачок и экономический, повторится ситуация отчасти похожая на события

второй половины двадцатого века – вторая научно-техническая революция. При варианте технологической монополии Японии, вероятна организация нового азиатского экономического союза, состав которого примерно таков: Япония, Южная Корея, Китай, Индия и др.

Таким образом, учитывая опыт Японии в сфере технологий, можно представить себе реализацию даже самых смелых фантазий. Анализ экономических показателей и экономического положения Японии ясно дают понять, что нет иного пути, кроме как научно-техническая революция. Те огромные цифры, вкупе с особым менталитетом, огромной технологической базой, долей импорта в экономике страны дают стране очень неплохие шансы на подобный технорывок. Как следствие, уровень жизни в стране повысится, влияние в мире увеличится, японская йена вырастет в цене.

Также, многие японские разработки, в силу менталитета, традиций и истории страны, не находятся в общем доступе, и наверняка, секретны. В сравнении с Англией, США, западным миром в целом, Япония отличается особой скрытностью и независимостью.

Итак, в ходе изучения нами было установлено и доказано технологическое превосходство Японии над большей частью стран. За рамками работы остались многие технологии и показатели – проблема очень обширная. Экономические показатели, которые тесно связаны с уровнем технологического развития, находятся на крайне высоком уровне.

Японская экономическая модель, по сути своей уникальная, работает и процветает, что практически обеспечивает радужное и светлое будущее этой стране. Данные статистики и отчетов как по стране, так и по отдельно взятым компаниям-представителям страны, отражают работоспособность японской экономики. В заключении хотелось бы выразить надежду на то, что Казахстан сумеет воспользоваться японским опытом и перенести элементы этой экономической модели на казахстанскую действительность.

## Глава 15. Национальная инновационная система Кореи и новые технологические бренды

### 15.1 Государственная инновационная политика

Государственная инновационная политика - это составная часть социально-экономической политики, которая выражает отношение государства к инновационной деятельности, определяет цели, направления, формы деятельности органов государственной власти в области науки, техники и реализации достижений науки и техники.

Основными целями государственной инновационной политики являются:

- создание экономических, правовых и организационных условий для инновационной деятельности;
- повышение эффективности производства и конкурентоспособности продукции отечественных товаропроизводителей на основе создания и распространения базисных и улучшающих инноваций;
- содействие активизации инновационной деятельности, развитию рыночных отношений и предпринимательства в инновационной сфере;
- расширение государственной поддержки инновационной деятельности, повышение эффективности использования государственных ресурсов, направляемых на развитие инновационной деятельности;

В ходе изучения основ государственной инновационной политики целесообразно обратиться к зарубежному опыту в этой сфере.

Основные этапы становления государственной инновационной политики. Развитие науки и технологий Республики Корея (Южная Корея) отличалось особой интенсивностью в последние пятьдесят лет. Основными направлениями развития были исследования в сфере обороны, ядерной и космической науки и техники.

Научно-техническая политика государства Республика Корея начала формироваться в начале-середине 60-х годов прошедшего столетия как продолжение и составная часть промышленной политики. В 1962 году был принят первый пятилетний план экономического развития, и только в 1967 году создано Министерство науки и технологий Кореи, задачами которого стали

разработка и реализация государственной научно-технической политики, был принят закон о поддержке науки и техники.

Промышленная политика этого периода была направлена на создание базы для индустриализации страны за счет развития импортозамещающих технологий и отраслей легкой промышленности, в том числе экспортно-ориентированных.

Технологическая политика определялась, прежде всего, поддержкой ввоза и адаптации зарубежных технологий и построением внутренней технологической базы. В 1966 г. был создан первый, финансируемый государством исследовательский институт - Корейский институт науки и технологии - KIST (Korean Institute of Science and Technology), задачей которого стало содействие промышленности в применении, изучении, адаптации и улучшении иностранных технологий.

С середины 70-х годов начался следующий этап в развитии промышленной и научно-технической политики. Было положено начало целевой поддержке стратегических отраслей промышленности. Государственную поддержку получили более капиталоемкие и технологически интенсивные отрасли, такие, как машиностроение, судостроение, химическая промышленность, электроника и электроэнергетика. В области технологий было продолжено укрепление технологического потенциала, строились новые мощности в стратегических отраслях. На базе KIST создавались новые, финансируемые государством исследовательские институты, специализирующиеся на исследованиях в стратегических отраслях, задачей которых оставалась ассимиляция и улучшение иностранных технологий для внутреннего использования. Развивалась система подготовки исследовательских и инженерных кадров. Тогда же создавались и высшие учебные заведения соответствующей направленности, например KAIST (Korean Advances Institute of Science and Technology), ставшие инструментом реализации государственной политики в области управления развитием людских ресурсов и подготовки кадров.

В начале 80-х наступил третий этап в развитии и реализации научной политики. Она была ориентирована на исправление диспропорций, возникших в результате преимущественной концентрации инвестиций в выбранных стратегических отраслях, была проведена либерализация в области финансирования, инвестирования и таможенного регулирования, строились новые

исследовательские мощности. В 1982 году стартовала Первая Национальная программа в области исследований и разработок. Это была первая программа не чисто экономической направленности. В области исследований государственные приоритеты были смешены от промышленной и прикладной науки в фундаментальную область. Исследовательские институты были реструктурированы с учетом решения новых задач. Возросла роль государственного финансирования науки. Получила развитие финансируемая государством система подготовки высококвалифицированных исследователей и инженеров, использующая как привлечение иностранных преподавателей и специалистов, так и систему обучения, стажировок, подготовки и защиты квалификационных (PhD) работ за рубежом. В это же время был создан научный городок Даэдеок (Daedeok Science Town), прототипом которому послужил в том числе и Академгородок в Новосибирске. Научный городок был создан для того, чтобы на небольшой территории предоставить помещения учебным и исследовательским институтам как финансируемым государством, так и частным, высокотехнологичным и венчурным фирмам, и содействовать их совместным исследованиям. Еще одной особенностью этого периода становится значительное внутреннее инвестирование компаний в исследования и разработки.

90-е годы стали следующим этапом в развитии научно-технической политики Кореи. Основой экономики Кореи являются чеболи – по сути, холдинги, объединяющие множество компаний в различных отраслях экономики. Советы директоров чеболей, как правило, формировались по семейному признаку. Спецификой их был отработанный механизм компенсации нерентабельных компаний за счет прибыли других предприятий, входящих в чеболь. Такая схема повышала устойчивость чеболя в целом, позволяла инвестировать в неприбыльные и долгосрочные проекты, но не стимулировала прибыльность отдельных предприятий.

Существенным источником финансирования чеболей являлись государственные и иностранные кредиты, полученные под гарантии государства.

В то же время правительство Кореи продолжало уделять особое внимание усилению научно-технического потенциала, в том числе и на мировом уровне. Перед экономикой страны была поставлена задача войти в группу технологически развитых государств. Для

решения этой задачи принятие специального закона о научных и технологических инновациях, формирует пятилетний план научных и технологических инноваций (на 1997-2002 годы), разрабатывает проект HAN (Highly Advanced National Project) и Творческую исследовательскую инициативу и ряд других программ. Они становятся инструментами реализации государственной политики в научно-технической сфере.

**Особенности государственной инновационной политики в Южной Корее.** Приведенный ниже анализ особенностей государственной инновационной политики в южной Корее направлен на выявление закономерностей в применении мер стимулирования инновационной активности. В основном особенности связаны с использованием конкретных мер, направленных ускорение инновационного развития (различного рода льгот, финансовой поддержки, мер по улучшению взаимодействия науки и бизнеса), а также с распределением роли государства и частного сектора в данных процессах.

В Южной Корее изначально модернизация была построена на заимствовании зарубежных технологий, которое происходило в разных формах: контракты «под ключ», лицензирование, консультативные услуги. Изучение иностранного опыта происходило, главным образом, путем создания совместных венчурных фирм с японскими партнерами.

В настоящее время несмотря на то, что Корея по многим высокотехнологичным позициям лидирует в мировом экспорте, страна по-прежнему во многом зависит от импортной техники по причине недостаточного развития собственных базовых технологий.

В 1998 году правительство провело реструктуризацию государственных исследовательских центров, создавая конкурентную среду. С этого момента исследовательские институты предоставляли спин-оффам офисные площадки и лаборатории для проведения исследований. Одной из отличительных особенностей инновационного развития Южной Кореи является целенаправленная поддержка, в основном, именно крупных компаний. В настоящее время, напротив, разукрупнение, а в ряде случаев ликвидация финансово-промышленных корпораций (чеболей) признается одним из главных успехов посткризисной адаптации и структурной реформы Южной Кореи.

Корейская патентная система считается одной из самых результативных в мире. Корейское ведомство по интеллектуальной собственности (KIPO) с 1997 года 122 переориентировалось на заимствование принципов регулирования патентной деятельности США. Патентная политика сыграла важную роль в развитии малого предпринимательства и капитализации университетов. Ранее профессорам необходимо было передавать свои патенты правительству, т.к. сделанные в государственных институтах изобретения считались достоянием Республики. Пересмотр патентных прав облегчил технологию передачи патентов через юридическое лицо.

## 15.2 Основы государственной научно-технической политики – XXI век.

Современная научно-техническая политика Кореи направлена на дальнейшее развитие нации и сконцентрирована в настоящее время на большем соответствии социальным нуждам. В этом заключается ее принципиальное отличие от предыдущих периодов, когда главной задачей была индустриализация. Кроме того, все больше включаясь в мировое сообщество, Корея готова играть активную роль в международных усилиях по улучшению условий жизни с использованием достижений науки и техники. Деятельность Министерства науки и технологий в настоящее время направлена на содействие формированию инновационной системы, способствующей совместному и соревновательному трехстороннему сотрудничеству промышленных, образовательных и общественных исследовательских организаций.

Пятилетний план научных и технологических инноваций на 1997-2002 годы

Пятилетний план научно-технологических инноваций был принят в декабре 1997 года. Он был сформулирован с целью обеспечения развития национального научно-исследовательского уровня до уровня стран Большой Семерки (G-7). Предполагается, что эта цель будет достигнута в начале XXI века за счет поддержки инноваций, стратегических технологий и развития научно-исследовательской деятельности. Это общенациональный план, объединяющий усилия многих министерств и организаций.

Ключевым аспектами плана являются:

- государственные инвестиции в исследования и разработки;
- государственная поддержка фундаментальных исследований;
- развитие людских ресурсов и их использование в научно-техническом секторе;

Была разработана гибкая система управления людским ресурсами, позволяющая уменьшить разрыв между спросом и предложением в этом секторе рынка труда.

Долгосрочный прогноз развития науки и техники до 2025 года. Правительство Кореи сформировало долгосрочную стратегическую инициативу, получившую название “Долгосрочный прогноз развития науки и техники до 2025 года”, в сентябре 1999 года, которая включает три основных этапа, каждый из которых определяется собственной продолжительностью и основными направлениями деятельности.

Первый этап (по 2005 год) - научно-технологический уровень Кореи должен достигнуть уровня 12 ведущих стран мира за счет мобилизации ресурсов, расширения инфраструктуры, развития и изменения соответствующих законов и норм, должна быть достигнута лидирующая роль среди азиатских государств.

Второй этап (по 2015 год) - активно включившись в научные исследования и создавая новую атмосферу, поддерживающую проведение научных исследований, Корея должна достичь уровня ведущей страны в области исследований и разработок в Азиатско-Тихоокеанском регионе и войти в 10 ведущих государств мира.

Третий этап (по 2025 год) - достижение уровня развития науки и технологий Кореи, обеспечивающего ее конкурентоспособность со странами Большой Семерки.

План включает несколько основных особенностей, таких как:

- сдвиг в инновационной системе от государственного управления к регулированию частным сектором,
- увеличение эффективности инвестирования в исследования и разработки,
- расширение внутренней системы исследований и разработок до уровня глобальной сети,
- ответы на вызовы информационных технологий и биотехнологической революции.

Для того чтобы воплотить этот план в жизнь к 2025 году, правительство Кореи, начиная с 1999 года, реализует программу “Передовая наука XXI века” (21st Century Frontier Science Programme)

и принимает рамочный закон о науке и технологии. На основании этого закона утверждается первый пятилетний план развития науки и техники.

Первый пятилетний план развития науки и техники. План определяет задачи развития национальной науки и технологий, рамочные условия для принятия управлеченческих решений, выделяя различные программы действий, такие как создание основных направлений научно-технической политики, увеличение инвестиций, реализацию различных государственных научно-исследовательских проектов, пропаганду науки, развитие людских ресурсов, передачу технологий и коммерциализацию, глобализацию научно-технической деятельности. План разработан в конце 2001 года и является программой действий для достижения целей первого этапа долгосрочного прогноза до 2025 года и дополнением к пятилетнему плану научно-технических инноваций.

Поддержка регионального развития науки и техники. Поддержка развития науки и техники в регионах является движущей силой регионального развития и определяет повышение уровня жизни населения регионов, поэтому является принципиальной для общего успешного развития национальной экономики. Правительство Кореи разработало и приняло к исполнению План развития науки и технологий в регионах на пять лет, состоящий из нескольких программ:

- развитие стратегических технологий в регионах,
- подготовка кадров,
- создание региональных научно-технических информационных систем,
- развитие научно-технологической культуры,
- увеличение финансирования исследований и разработок из бюджетов местных органов власти.

План 2001 года направлен на культивирование ключевых для регионального развития технологий и создание инновационных кластеров.

Административная система управления наукой в Республике Корея. Система управления научными исследованиями в Корее представлена в виде схемы (рис. 11):

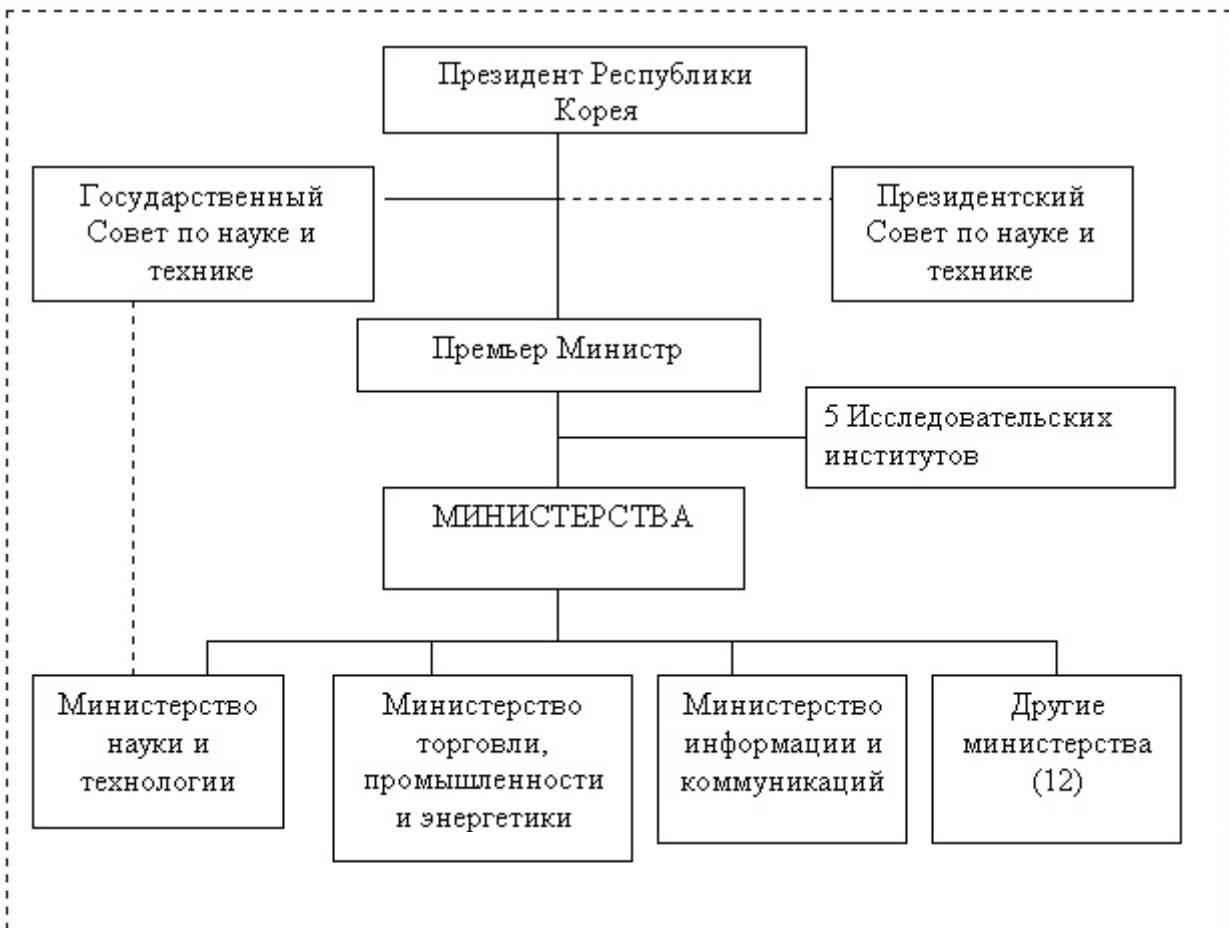


Рис 11. Административная система управления наукой

Среди особенностей устройства системы управления можно отметить следующие:

1. Государственный Совет по науке и технологиям был создан в 1999 году. В его состав входят 19 человек, основные члены кабинета министров, связанные с научными исследованиями и технологиями, председателем является Президент республики. Основной задачей Совета является усиление общей координации государственной научной и технической политики.
2. Президентский Совет по науке и технологиям имеет консультативную функцию при Президенте республики. В него входят ведущие представители различных отраслей науки и промышленности.
3. Пять научных организаций, финансируемых государством, находятся в прямом подчинении аппарату премьер-министра.
4. Финансирование исследований и разработок осуществляют 15 различных министерств, при этом функция координации работ возложена на Министерство науки и технологий.

5. Министерство науки и технологий выполняет функции секретариата Государственного совета по науке и технологиям.

Упрощенно структура Министерства науки и технологий Республики Корея представлена на рис. 12



Рис 12. Упрощенная структура Министерства науки и технологий Республики Корея

В структуру департаментов министерства входят следующие отделы:

Департамент планирования и управления:

- отдел планирования и бюджета,
- отдел права и административного управления,
- отдел управления информацией,
- отдел планирования при чрезвычайных ситуациях.

Департамент научно-технической политики:

- отдел планирования научной и технической политики,
- отдел координации научной и технической политики,
- отдел оценки в области науки и технологий,
- отдел поддержки промышленных инноваций,
- отдел научной и технологической культуры,

- отдел содействия региональной науке.

· Бюро исследований и разработок:

- отдел планирования исследований и разработок,
- отдел машиностроения и электротехнических технологий,
- отдел авиационных и космических технологий,
- отдел биотехнологий и окружающей среды.

· Бюро по атомной энергии:

- отдел политики и безопасности в атомной энергетике,
- отдел международного сотрудничества в атомной энергетике,
- отдел ядерной безопасности,
- отдел радиационной безопасности,
- отдел по чрезвычайным ситуациям.

· Бюро фундаментальной науки и человеческих ресурсов:

- отдел политики в области фундаментальных наук,
- отдел поддержки фундаментальных наук,
- отдел человеческих ресурсов в области науки и технологий.

· Бюро научно-технического сотрудничества:

- отдел политики в области технологического сотрудничества,
- отдел технологического сотрудничества № 1,
- отдел технологического сотрудничества № 2.

В сферу ответственности Министерства также включены Корейская метеорологическая служба, Национальный музей науки и Сеульский Национальный музей науки.

Основные функции Министерства

Основными функциями Министерства науки и технологий Республики Корея являются:

- Разработка государственной научно-технической политики и прогнозирование развития технологий.
- Развитие ключевых, перспективных и крупномасштабных технологий.
- Обеспечение развития и безопасности ядерных технологий.
- Поддержка фундаментальной науки и прикладных исследований, проводимых исследовательскими институтами, финансируемыми государством, университетами и частными исследовательскими институтами.
- Формирование политики финансирования исследований и разработок, развития человеческих ресурсов, научно-технической информации и международного научно-технического сотрудничества.

Правовые основы научно-технической деятельности. Нормативно-правовой базой научно-технической деятельности являются Конституция Республики Корея, а также ряд специально принятых законов:

- Закон о поддержке развития технологий (1972, № 2399) – определяет финансовые и налоговые меры поддержки частных предприятий в сфере развития технологий.
- Закон о поддержке инженерных услуг (1973, № 2472).
- Закон о поддержке фундаментальных научных исследований (1989, № 4196).
- Закон об атомной энергетике (1989 № 1959).
- Закон о Программе технологий двойного назначения (1998, № 5535).

- Принятый в январе 2001 года рамочный закон о науке и технологиях отменил действие и Закона о поддержке науки и технологий (1967 г.), и Специального закона о научных и технологических инновациях (1997, № 5340).

Научно-исследовательские организации Республики Корея. Научно-исследовательский потенциал Республики Корея составляют несколько типов научных организаций.

1. Государственные научные лаборатории, являющиеся государственными агентствами, проводящие исследования и разработки в рамках государственной деятельности необоронной направленности, например, Национальный институт здоровья и другие.

2. Государственные научные лаборатории, являющиеся государственными агентствами, проводящие исследования и разработки в рамках государственной деятельности оборонной и специальной направленности.

3. Научно-исследовательские институты являющиеся неправительственными, некоммерческими, частными научно-исследовательскими организациями, финансирование которых зависит от правительства. Они получили название GRI's (Government-supported Research Institutes).

4. Частные научно-исследовательские лаборатории промышленных корпораций, проводящие исследования для получения прибыли.

5. Университеты.

В настоящее время перед институтами ставится задача повышения их эффективности. В январе 1999 года был принят новый закон, определяющий порядок создания, деятельности и развития исследовательских институтов, финансируемых правительством. Этот закон наделяет институты независимостью в работе, управлении, принятии решений и организационной структуре.

Новая система управления включает пять исследовательских советов, которые координируют деятельность институтов:

- Совет по промышленным исследованиям (7 институтов),
- Совет по исследованиям по общественным технологиям (8 институтов),
- Совет по исследованиям в фундаментальной науке (4 института),
- Совет по экономическим и социальным исследованиям,
- Совет по гуманитарным и социальным исследованиям.

Эти Советы действуют при кабинете премьер-министра. Новая система направлена на увеличение продуктивности исследований, укрепление связей между институтами, обеспечение трансфера и коммерциализации результатов исследований. Несмотря на наличие такой системы, восемь исследовательских институтов остаются в непосредственном ведении Министерства науки и технологий, обеспечивая поддержку или выполнение его специальных функций. Одним из ведущих является Корейский институт оценки и планирования в области науки и техники (KISTEP), созданный в феврале 1999 г.

В настоящее время институты, поддерживаемые государством, выполняют следующие функции:

- Осуществление исследований и разработок, поддерживающих правительенную социально ориентированную политику: здравоохранение и качество жизни, охрана окружающей среды, энергетику и другие.

- Выполнение функций, возложенных на них государством: национальную безопасность, космическую программу и других.

- Проведение исследований в областях, непривлекательных для других секторов инвесторов, или в областях, где недостаточен существующий научно-исследовательский потенциал.

В области прикладных исследований все большую роль играют исследовательские лаборатории промышленных корпораций.

Государственное финансирование исследований проводится, в основном, следующими министерствами через подчиненные им организации и институты, которым делегированы определенные государственные функции планирования, оценки, распределения финансов, мониторинга и аудита:

Министерство науки и технологий – через Крейский институт планирования и оценки в области науки и технологий (KISTEP), Корейский фонд инженерных наук (KOSEF),

Министерства промышленности – через Институт оценки и планирования технологий (ITER),

Министерство образования и людских ресурсов – через Корейский фонд исследований (KRF),

Министерство информации и связи – через Агентство информационных технологий (ITA).

Национальные программы в области исследований и разработок и управление ими. Национальные программы в области исследований и разработок являются основным инструментом реализации научно-технической политики правительства Республики Корея. В настоящее время Министерством науки и технологий Республики Корея реализуются семь таких программ, осуществляемых в рамках единой государственной научно-технической и инновационной политики. Это уже упоминавшийся Проект НАН, Творческая исследовательская инициатива, программа “Передовая наука XXI века” и ряд других программ. К окончанию 2001 года Корейское правительство инвестировало в исследования около 400 млн. USD. Часть программ осуществляется как межведомственные национальные проекты.

Планирование, оценка и управление программами возложено на Корейский институт оценки и планирования в сфере науки и техники (KISTEP), которому делегированы полномочия государственного агентства.

### 15.3 Приоритетные направления развития инновационной политики

Обеспечение мирового лидерства в сфере высокотехнологичных производств и инновационных технологий относится к числу фундаментальных приоритетов текущих экономических политик многих стран. В этой связи данные сектора пользуются активной поддержкой на государственном уровне. При этом усилия государств

направлены на стимулирование научно-исследовательских и опытно-конструкторских работ (НИОКР) в передовых областях науки и технологий, активизацию частно-государственного партнерства в области исследований и разработок, создание благоприятного предпринимательского климата для осуществления научно-исследовательских работ, расширение поддержки правительством университетов, школьного и вузовского образования.

В Южной Корее в настоящее время в качестве главного приоритета выдвинута задача её превращения в региональный деловой центр Северо-Восточной Азии, локомотивом создания которого призваны стать информационные технологии. Южная Корея обладает преимуществами для формирования подобного центра, как с географической точки зрения, так и по ряду других параметров:

- развитая транспортная инфраструктура;
- высокообразованная и квалифицированная рабочая сила;
- развитая и модернизируемая банковская система;
- передовые позиции ЮК в области информационных технологий.

На основе этих и других факторов осуществляется программа формирования в стране регионального центра логистики, информационных технологий, НИОКР, финансово-банковских услуг.

Ключевые факторы успеха инновационного развития. По результатам анализа опыта страны можно выявить ряд факторов успеха и определить роль государственной политики, благодаря которой стало возможным инновационное развитие.

Быстрое успешное инновационное развитие Южной Кореи стало возможным благодаря активному заимствованию зарубежных технологий и грамотной патентной политике. Важную роль «экономическом чуде» Кореи сыграли крупные финансово-промышленные группы (чеболи), которые в течение многих лет являлись основой развития национальной экономики.

На основании анализа инновационных систем ряда стран можно сделать вывод, что в современных условиях успешная конкуренция с ведущими игроками мирового рынка без создания и постоянного совершенствования национальной инновационной системы невозможна. В большинстве моделей национальных инновационных систем либо основным, либо одним из ключевых игроков является государство.

Конкретные успешные реализации идеи национальной инновационной системы могут существенно варьироваться в зависимости от историко-экономического контекста, например, в силу исторических причин. Тем не менее, возможно сформулировать несколько основных положений для Кореи.

Успешному развитию национальной инновационной системы способствуют следующие факторы:

1. последовательная и долгосрочная инновационная политика государства с четко сформулированными целями и задачами;
2. рациональное использование имеющегося инновационного потенциала в качестве фундамента для строительства инновационной экономики и реализации инновационной политики;
3. систематические усилия по налаживанию и укреплению сотрудничества между частным, исследовательским и образовательным секторами;
4. систематическое изучение и внедрение лучшего международного опыта, и другие факторы.

Государственное финансирование инновационного развития. В пятилетнем Плане развития науки и технологий Южной Кореи, принятом в 1997 году, ключевыми аспектами являлись увеличение государственных расходов на НИОКР до 7 % от национального дохода в 2004 году и увеличение занятых в научно-исследовательском секторе до 192 тыс., или до 40 тыс. исследователей на каждые 10 тыс. населения. В конце 60-х годов правительство приняло ряд мер (например, льготное кредитование, проектное финансирование и венчурное финансирование), направленных на поощрение экспорта отечественной продукции. Кроме резкого увеличения объема экспорта, результатом такой политики стало развитие ИКТ, автомобилестроения и энергетики (благодаря созданию экономической базы для дальнейшего развития).

В 1997-2005 гг. корейское правительство начало применять в полном объеме проектное финансирование, оно охватывало как проекты в сложившихся отраслях, так и в новых для Кореи направлениях. Интенсивное развитие получают такие отрасли как био- и нанотехнологии, аэрокосмос и прочие. Данный инструмент в целом можно оценить как эффективный, однако развитие новых технологий нельзя полностью охарактеризовать как результат государственных инициатив, поскольку крупные корпорации до

начала реализации программ уже самостоятельно занимались разработками, например в био- и нанотехнологиях, и добились значительных успехов в этом.

Множество специализированных программ и мер по инновационному развитию направлены на поддержку МСБ и стартапов. Примером может служить программа KOSBIR (Korea Small Business Innovation Research), проведенная в Южной Корее: перспективным компаниям, способным к инновационному развитию и обозначенным как «Inno-Biz», давалась возможность получить технологическую страховку и льготный налоговый режим. Однако одной из отличительных особенностей инновационного развития Южной Кореи является целенаправленная поддержка именно крупных компаний. Безусловно, в последние годы (начиная с 1998 года) появились программы венчурного финансирования предприятий малого и среднего бизнеса, но даже сейчас, например, налоговые льготы для крупных предприятий существенно выше, чем для малых и средних (льготы в 18% для крупных компаний против 16% для МСП).

В целом, научный анализ и реализация научно-технологической политики в Республике Корея позволяет определить основные принципы и механизмы, способствовавшие быстрому принятию и реализации принимаемых решений. В числе важных факторов находится единство руководства и общая системность, когда вся исполнительная власть действует в едином ключе. Все ключевые решения принимаются высшей властью при делегировании полномочий на уровень среднего звена и четко действующей бюрократической иерархии. Вторая часть успеха – плановость, а именно: детальная проработка и неукоснительное выполнение разработанных планов, четкая исполнительская дисциплина.

Такие методы управления, безусловно, основаны на особенностях национальной культуры и менталитета, пропитанного принципами конфуцианства, культивирующего добросовестное отношение к труду и уважение к иерархии.

## Глава 16. Ускорение индустриализации и модернизации производственного процесса и корпоративного управления Юго-Восточной Азии

### 16.1 Стратегические принципы развития Сингапура

Модернизация – процессы обновления общества в социальной, экономической и культурной областях. Модернизация включает в себя постоянные перемены в экономике, политике, образование, в сфере продукции. Модернизация – как сложный процесс в индустриализации.

Классическое определение модернизации было дано американским ученым Ш. Н. Эйзенштадтом в 1966 г. «Модернизация – это процесс поступательного развития общества в направлении социально-экономической и политической системы, которая сформировалась в Западной Европе и Северной Америке в XIX веке.

Теории модернизации прошли длительный путь развития, пережив бурные перемены. Системное изучение модернизации началось только со второй половине XX века.

Теоретико-методологические труды М. Вебера считаются основным ядром, вокруг которого формируются современные теории модернизации, согласно Веберу включает следующие параметры: развитие индустриального производства, эволюция рациональных форм власти и управления.

Страны ЮВА вынуждены ускорять индустриализацию и модернизацию, стремясь как можно скорее включиться в группу промышленно развитых государств или хотя бы приблизиться к ней, однако требуются немалые капиталовложения для того, чтобы обеспечить необходимые трудовые ресурсы и материально-техническую базу, а также для внедрения принципиально новой организации производственного процесса и корпоративного управления.

Стратегические принципы развития Сингапура.

Итак, Сингапур, как и другие страны ЮВА сосредоточил внимание на модернизации социально-экономической системы и на развитие экспортно-ориентированного производства.

Сингапур стал не только промышленным и финансовым центром, но и перешел к наукоемкой экономике и стал центром информационных технологий в восточноазиатском регионе.

Реализация «Промышленного плана XXI» позволило перейти к «экономике знаний» и превратить страну в мировой центр передовых технологий.

Приоритетом сингапурского правительства является «развитие человеческого капитала» - составные части этого капитала подъем образования и науки, здравоохранения, улучшения жилищных и материальных условий населения.

Сегодня Сингапур характеризуется высокими темпами экономического развития. Его причисляют к «азиатским тиграм». По классификации Всемирного банка жители Сингапура относятся к «золотому миллиарду» населения Земли.

Предполагается превратить Сингапур в центр нефтеперерабатывающей и нефтехимической промышленности мирового класса.

В 1973 г. правительство приступило к двуступенчатому подходу финансирования промышленности. Прежде всего, удовлетворялись заявки на инвестиционные проекты в новейших отраслях: нефтехимии, точном станко - и машиностроении, электротехнической, электронной, судостроительной и судоремонтной промышленности и других, в которых применялась новейшая технология. «Основной принцип политики Сингапура - это pragmatism, rationalnyj pragmatism».

В Сингапуре «меритократия» получила свою оригинальную интерпретацию. Руководство страны считают, что многорасовое общество строится на принципе меритократии, т.е. власти по заслугам, и поэтому «не национальная принадлежность, а заслуги и достижения являются определяющими критериями в продвижении индивида по социальной лестнице».

В Сингапуре была разработана стратегия перестройки производства, нацеленная на получение более высокой добавленной стоимости и преимущественное развитие сферы услуг. Этот курс не менялся и в последующие десятилетия и привел Сингапур к статусу развитого промышленного государства.

Фонд развития профессионализма, а также различные программы подготовки технических кадров при широком привлечении иностранных специалистов обеспечили Сингапуру выход на передовые рубежи производства, что создало предпосылки для дальнейшей диверсификации отраслей с новейшей технологией.

В 1981 г. было определено основное направление развития промышленности. На этом этапе требовалась современная инфраструктура мирового класса, комплекс взаимосочетаемых и взаимодополняемых воздушных, морских, телекоммуникационных связей и эффективной логистики.

Основанная в 1984 г. Сингапурская международная валютная биржа функционирует по образцу Чикагской коммерческой биржи. На ней проводятся разные, в том числе фьючерские, операции с иностранной валютой, затрагивающие деловые интересы практически всего Азиатско-Тихоокеанского региона и занял четвертое место в мире. Ежегодный оборот операций на валютной бирже Сингапура превышает 100 млрд. долл. США.

В 1993 г. началось осуществление сингапурской Программы развития деловой активности в регионе. Государство помогало сингапурским предпринимателям расширять и диверсифицировать деятельность в соседних странах, причем имелись в виду не, только КНР, государства Юго-Восточной и Южной Азии, в том числе и Индия, и не традиционные для него рынки Африки и Латинской Америки. Валовые зарубежные капиталовложения Сингапура в 1995 году составили 23% ВВП.

1997 г., перед финансовым кризисом в Азии, 5200 сингапурских компаний инвестировали в различных странах 46 млрд. долл. США. Сингапурские предприниматели помогали в строительстве на территории Китая, а также в Индии, Индонезии, Таиланде, Мьянме, Вьетнаме и на Филиппинах промышленные зоны.

## 16.2 Модернизация Малайзии на основе устойчивого развития новейшей технологии и инновационных направлений

Контуры будущей модели общества и экономики были обозначены и обоснованы на двух принципах: первый - «О новой экономической политике» (НЭП) на 1970-1990 годы, второй - «О принципах государственной идеологии, - государство согласия), что выразилось в стремление «создать единую, прогрессивную нацию на принципах социальной справедливости, экономического равноправия, построить прогрессивное общество, ориентирующееся на современную науку и технику».

Немаловажной была задача уменьшения диспропорций в развитии различных штатов, и для этого следовало добиться более

высоких, по сравнению с общенациональными, темпов роста в отстающих штатах (9,5% против 6,8% в целом по стране).

Импортозамещающая модель развития имела в Малайзии свою специфику. Здесь создавались трудо - и ресурсоемкие предприятия. В начале 70-х годов Малайзия стала переходить и к развитию экспорт ориентированных отраслей с постепенно усложнявшимся процессом производства.

Для решения проблемы развития новых отраслей было решено привлекать транснациональные корпорации с их капиталами, технологией и современным менеджментом. При содействии ТНК создавались новейшие современные предприятия, выпускавшие конкурентоспособную продукцию, для которой те же корпорации помогали изыскивать новые ниши на мировом рынке и успешно ее реализовывать. Корпорация решила оказать содействие в организации и развитии ряда передовых отраслей и видов производств. Они действуют в сферах телекоммуникаций, энергетики, нефтегазовой промышленности, транспорта, автомобилестроения, водоснабжения, а также на многих предприятиях с полным производственным циклом. В 2005 г. лидер инноваций в мировом полупроводниковом производстве, открыла Центр телекоммуникационных услуг для стран ЮВА и Тихого океана, Региональный нефтегазовый бизнес-центр, Азиатско-Тихоокеанский центр сети фиксированной связи и многие другие нововведения.

С 80-х годов Малайзия занялась созданием экспорт ориентированных отраслей экономики и их диверсификацией, а также был присущ сложный комплекс проблем, связанных с аграрным характером экономики. Плантации принадлежали в основном иностранцам, а мелкотоварный производитель был представлен крестьянам. «Вторая национальная аграрная политика с 1990 года работает активно и прибыльно. В сельском хозяйстве появились новые направления: в растениеводстве стали выращивать культуры, служащие сырьем для фармацевтической и косметической промышленности, а в животноводстве работают новейшие мясо перерабатывающая промышленность.

Крупнейшие ТНК, которые работали на территории Малайзии, как правило, максимально использовали экспорт ориентирующую продукцию на свои интересы, например, американские корпорации

направляли производимую ими продукцию в основном на свой рынок, а многие японские компании использовали Малайзию с ее относительно дешевой рабочей силой преимущественно как офшорную Зону, откуда продукция направлялась в третьи страны.

Создавались торгово-промышленные Зоны, а также создавались новым типом свободных производственных зон с 1995 года и работают эффективно.

Индустриализация в Малайзии осуществлялась благодаря энергоресурсам, позволившим развивать энергетическую промышленность. С 1970 по 1985 г. добыча нефти увеличилась почти в 30 раз - с 0,9 млн. до 31,0 млн. т.

«PETRONAS» созданная в 1974 г. Государственная корпорация «PETRONAS National», связанная с разведкой, добычей, переработкой и продажей нефти. Следовательно, добыча углеводородного сырья становится важной сферой экономического сотрудничества стран АСЕАН.

Способ формирования кластеров в Малайзии существенно отличался от практикуемого в западных странах тем, что, как правило, инициатором их основания выступало государство. В Малайзии появились более пятнадцати кластеров, где широкое развитие получили сопутствующие производства и услуги. На о. Пенанг сформировался кластер электротехнической и электронной промышленности, где производились полупроводники. А также аналогичные кластеры работают в других штатах, кластеры автомобилестроения, нефтехимический комплекс, нефтехимия, текстильная промышленность и др.

Малайзия достигла больших успехов, опираясь в основном на эффективную экономическую модель Японии. Малайзийский опыт показывает, что основополагающим фактором успешного экономического развития является умелая, гибкая и прагматичная роль правительства.

Успехи Малайзии в государственном планировании и связанный с этим успех в ее экономическом развитии не является результатом раз и навсегда заданной политики, а результатом применения разных прагматических курсов и в разное время.

Модернизация промышленности в которых обозначены главные приоритеты: высокие темпы экономического роста, создание экспортноориентированных отраслей экономики и их диверсификация, развитие сельского хозяйства с вертикальной

диверсификацией аграрного сектора; создание многоотраслевого хозяйства с развитой индустрией; развитие и создание современной инфраструктуры мирового уровня.. Благодаря принятым мерам, малазийская экономка стала второй в мире по конкурентоспособности и информационным обществом, построенном на новейших технологиях и новых направлениях.

### 16.3 Стратегические направления модернизации Таиланда в обрабатывающей промышленности

Долгое время Таиланд знали как аграрную страну, поставлявшую рис и ценные породы тропической древесины. В Таиланде была реализована модель модернизации с опорой на внешние содействия экономическим трансформациям. На первом этапе Таиланд, также как и Южная Корея, Сингапур, Малайзия, ориентировался на импортозамещение. Важное значение придавалось развитию перерабатывающей промышленности сельскохозяйственной продукции.

Одними из первых иностранных инвесторов в Таиланде стали японские компании. Японская электронная компания «Minivea» построила в королевстве три предприятия, которые выпускали широкую номенклатуру электронной продукции, здесь было занято свыше 12 тыс. человек. Вместе с инвестициями приходила и новая технология. На рубеже 90-х годов обрабатывающая промышленность становится ведущим сектором национального хозяйства, производящим электротехнические приборы, продукты нефтепереработки, черные металлы, сталь, машины, транспорт, текстильное и швейное производство.

Электроника и электротехника росли опережающими темпами и к середине 90-х годов стали лидирующими отраслями обрабатывающей промышленности. Успешно развивается природные газы, нефть, а также развита промышленность и энергетика. На рубеже 80-90-х годов Таиланд приступил к построению инфраструктуры нового поколения, активизировать движение товаров в масштабах не только одной страны, но и всей Юго-Восточной Азии и Азиатско-Тихоокеанского региона в целом.

В Таиланде автомобилестроение становится одной из важнейших стратегических отраслей. Таиланд становится главным

поставщиком автомобилей отдельных марок не только в страны АСЕАН, но все более активно входит на мировой рынок.

Таиланд активно развивает экономические связи и сотрудничество со странами Восточной и Юго-Восточной Азии, Таиланд сотрудничает с международными организациями (UNDP, UNESCO, ESCAP), а также с научными и учебными центрами Канады, Италии, Японии, США, Австралии, Швеции, Бельгии, Голландии и других стран, с тем, чтобы возможно скорее создать собственный научно-технический потенциал. Провозглашалась задача поднять производство на такой технологический уровень, который бы позволил Таиланду именоваться не просто «новой индустриальной страной», но высокоразвитым государством.

В Таиланде происходит становление национальной модели корпоративного управления. Первоначально ее основные элементы были привнесены классическими моделями управления, которые сформировались в Японии, Великобритании, США и Германии, что было предопределено массивным притоком ТНК и крупных компаний из этих государств в королевство.

Усиливается переход от локальных стратегий компаний к региональным и глобальным, происходит глобализация производства, требующая общих установок организации производства и менеджмента.

В Таиланде правительство модернизирует институты государства для продвижения к инновационной экономике. Информационные и коммуникационные технологии развивались в рамках политики, исходя из новых методологий. Национальный центр электроники и компьютерной технологии, Национальное агентство развития науки и технологии. Исследовались состояние телекоммуникации, Интернета, Электронной торговли, рынок технологий, обеспеченность квалификационным кадрам, инвентаризация научно-исследовательских работ и патентов, использование информационной технологий в методах управления государством и др.

Широкое внедрение Интернета позволило Таиланду развивать электронную торговлю, которая становится важным фактором в повышении конкурентоспособности компаний в торговле и промышленности, а также как «электронное правительство». Нарастающему внедрению инновационной технологии сопутствуют кардинальные изменения сфер хозяйственной и общественной жизни.

Главная проблема стран ЮВА - повышение конкурентоспособности своих товаров на мировом рынке. Основным фактором конкурентоспособности является место страны на мировом рынке. Свидетельство роста конкурентоспособности - технологические показатели (инновации, трансферт технологии), индекс общественных институтов (контракты, законодательство, коррупция), макроэкономические данные (рейтинг кредитоспособности, правительственные расходы). Индекс конкурентоспособности на микроэкономическом уровне включает оценку деятельности компаний, их стратегий и качественные характеристики национального бизнеса.

В странах развиваются модернизация, и внедрение инноваций появляются новые возможности регионального сотрудничества и интеграции.

Расширяется электронная торговля, создаются информационные базы электронного туризма, позволяющие расширять на совместной основе туристический бизнес. Секретариат Ассоциации разрабатывает проекты «Электронный фермер» и «Электронный центр агробизнеса». Эти инновации отвечают интересам огромной массы населения Юго-Восточной Азии.

Таким образом, Таиланд добился важных успехов, но его политическая и экономическая элита своевременно переходит к новой внешнеэкономической стратегии, ориентированной на массовое производство новейшего продукта, ищет новые рынки сбыта.

Исходя из вышеизложенного можно сделать вывод:

Основой модели развития стран Юго-Восточной Азии является теория «догоняющего» развития, которая заключается в последовательном перемещении экспортноориентированных производств из страны в страну в зависимости от их конкурентных преимуществ и обеспечивается за счет внешней торговли, прямых зарубежных инвестиций и импорта технологий.

Важным механизмом, ускорившим реализацию модели «догоняющего» развития в странах ЮВА, стала комплексная государственная политика, накопление капитала для планомерной индустриализации и диверсификации.

## Заключение

Тенденции и перспективы развития инновационного процесса в маркетинговых исследованиях рассматриваются с учетом основных глобальных трендов и вызовов, формирующих внешние условия и факторы для перехода от экспортно-сырьевой на инновационную модель экономического роста, а также долгосрочные технологические приоритеты. Сегодня он становится ключевым элементом государственной инновационной политики, обеспечивающим формирование и развитие высокотехнологического направления казахстанской экономики, повышение ее устойчивости и конкурентоспособности страны.

Инновационный рост как стратегическое направление развития глобальной экономики в перспективе будет обеспечиваться преимущественно за счет конвергенции технологий. Наиболее перспективными зонами считаются информационно-коммуникационные технологии, био - и нано-технологии.

Сегодня во многих крупнейших государствах мира национальная инновационная система, ее эволюция и условия проведения приобретают большой успех в развивающихся странах и в т.ч. и Республики Казахстан. По сути, эта эволюция означала осознание (с начала учеными и экспертами, а затем политиками и управленцами), но и их кооперации как элементы системы создания и использования знаний, а также взаимодействия с общественными институтами (такими, как ценности, нормы, право). С ними связаны многочисленные инновации, обеспечивающие создание более совершенных продуктов, услуг, производственных процессов, повышение производительности труда и рост занятости квалифицированных работников.

Прогнозные маркетинговые исследования, проведенные нами во многих странах, позволяют оценить возможные направления глобального развития, чертить горизонты отдельных научно-технологических областей, выявлять перспективные инновации, ожидаемые технические, технологические, экономические и социальные эффекты, которые могут быть получены в результате их реализации. Безусловными лидерами в этом отношении, как подтверждают наши исследования, остаются США, страны Западной Европы, Япония, КНР, ЮВА и др. вкладывающие крупные средства в сферу науки и технологий.

Основной целью развития науки в РК является создание национальной научной инновационной системы, ориентированной на решение четких научно-технологических задач по развитию приоритетных отраслей, создание единой научной сети между ВУЗами, НИИ и научные центры.

Одним из основных инструментов в ФИИРЭ в перспективе должно стать привлечение инвестиций. Для этого предполагается:

- создание специальных условий для крупных и транснациональных компаний по реализации проектов страны;
- особый порядок налогообложения с учетом лучшей мировой практики;
- особый механизм в отношении ввоза иностранной рабочей силы, привлечение признанных иностранных инвесторов ТНК и крупных компаний, индивидуальные переговоры с каждым потенциальным инвестором;
- необходимость использования кластерного подхода как инновационной стратегии для процветания нации.

Предпринимательство как одна из конкретных форм проявления общественных отношений способствует повышению материального и духовного потенциала общества, создает благоприятную почву для практической реализации способностей и талантов каждого индивида, ведет к единению нации, сохранению ее национального духа и национальной гордости.

Во многих передовых странах началось активное формирование кластеров нового инновационного поколения. Основными драйверами роста становятся не промышленные предприятия, а центры инноваций и знаний, университеты, технологические, инженерные организации. Тем самым создается тройная спираль взаимосвязи бизнеса, университетов и государства. «Нужно сформировать такую спираль в Казахстане» - отметил Нурсултан Абишевич Назарбаев.

В Республике Казахстан определены 28 ключевых кластера, в том числе предусматривается создание семи «пилотных»: металлургия, текстильная промышленность, строительные материалы, пищевая промышленность, туризм и нефтегазовое машиностроение, транспортная логистика.

Изучение теоретических основ модернизации позволило выявить методологическую особенность исследования данного процесса, связанную: с эмпирической содержательностью

теоретического обоснования (многие положения теории модернизации были порождены практикой); плодотворностью компаративистского подхода к изучению различных аспектов успешной модернизации в страновом разрезе; многоплановой комплексной природой процесса, требующей холистского подхода к его исследованию.

Использование модели «догоняющего» развития в странах Юго-Восточной Азии, выразилась в волнообразном подъеме национальных экономик. Страны ЮВА успешно реализовали модель «догоняющего» развития, последовательного перемещая экспиртоориентированные производства в зависимости от конкурентных преимуществ.

Например: модернизация Сингапура основана на развитии экспиртоориентированного производства, масштабной индустриализацией развития инфраструктуры. Приоритетом является развитие человеческого капитала, что позволило перейти к «экономики знаний» и превратило страну в мировой центр передовых технологий.

Малайзия в отличие от Сингапура была ориентирована на японскую и южнокорейскую модель развития, в которых обозначены главные приоритеты: высокие темпы общественно-экономического роста, развитие экспиртоориентированных отраслей экономики, диверсификация сельского хозяйства, вертикальной диверсификации аграрного сектора, что обусловило превращение страны в крупного мирового поставщика продовольствия.

Высокие показатели технологического роста Таиланда связаны с развитым частным сектором, и концепцией прифронтовой экономики. Большое значение модернизации Таиланд имеет развитие перерабатывающей промышленности, которая тесно связана с аграрным сектором, а также изучены другие государства ЮВА.

Модернизация в Республики Казахстан представляет собой процесс конвергенции общества с успешно развивающимися странами мира, учитывающий политическую и многоконфессиональную специфику казахстанского социума, интегрирующие комплексные преобразования в сфере политики, экономики, культуры и социальных стандартов. Динамизм социально-экономического роста РК неразрывно связан с успешным претворением реализации государственных программ способствует устойчивому росту, основанному на эффективном использовании

человеческого производственного и природного капитала, выходу Казахстана на новый уровень научноемких и высокотехнологичных инновационных производств и переход к инновационному прогрессу экономики.

Важнейшей проблемой является повышение профессионализма кадровой составляющей научно-технологического потенциала. Для ее решения необходимо: создание условий для работы в науке путем оснащения ее современными средствами труда – приборами, оборудованием, материалами, технологиями, а также существенное повышение уровня оплаты исследователей и разработчиков ВУЗ и научных центров по отношению к другим категориям специалистов; совершенствование вузовской системы подготовки в направлениях повышения высокотехнологичной инновационной составляющей образовательного процесса и формирования у будущих специалистов инновационного мышления и навыков ориентированных на успех в конкуренции; актуальными остаются также проблемы более тесной интеграции образования и фундаментальной науки, развитие непрерывного инновационного и дистанционного образования с перспективой формирования реально открытого рынка образовательных услуг.

Главной целью Стратегии модернизации РК является достижение устойчивого развития путем диверсификации новых отраслей экономики, отход от сырьевой направленности и переход к сервисно-высокотехнологичной инновационной экономике. Экономические модернизации реализуются по трем направлениям: модернизации производительных сил (рост обрабатывающей промышленности, повышение производительности основных фондов, создание научноемких производств), институциональной модернизации (создание предпринимательского климата, инновационной структуры, государственных институтов развития, менеджмента качества, экологического менеджмента), а также системной модернизации (либерализация, диверсификация экономики, развитие финансового рынка). Изучены также на сравнительных принципах приоритетных механизмов формирования, развития и реализации высокотехнологичности национальных инновационных процессов стран-гигантов и практический опыт работы и результативность стратегических решений, как США, КНР, Япония, Южная Корея и ЮВА и др., и их научные подходы, методы, принципы и специальности организаций и управления.

В целом изучение проблемы, обобщение и использование международного опыта способствует совершенствованию и эффективной реализации высокотехнологичности инновационной экономики.

Казахстану необходимо концентрировать акцент на инвестиции (зарубежные и отечественные) в нематериальные активы: технологии, человеческий капитал и образование.

Высокие экономические показатели страны тесно связаны с уровнем технологического развития, находятся на крайне высоком уровне. Например, японское технологическое чудо, китайская политическая технологическая реформа, национальная стратегия инновационного развития промышленности США, национальная инновационная система Южной Кореи и новые технологические тренды. Малайзийский опыт успешного развития: умелая, гибкая и прагматическая роль правительства на новейших технологиях и новых инновационных направлениях. Таиланд – как «новая индустриальная страна» корпоративной модели управления в инновационной экономике.

Все вышеуказанные инновационные процессы являются ярким и живым примером нашему Казахстану при совершенствовании системы инновационных направлений и переходе к высокотехнологичной инновационной экономике Республики Казахстан.

## Список использованной литературы

1. Послание Президента Республики Казахстан – лидера нации Н.А. Назарбаева народу Казахстана «Социально-экономическая модернизация – главный вектор развития Казахстана» от 27 января 2012 года.
2. Послание Президента Республики Казахстан – Лидера нации Н.А. Назарбаева народу Казахстана «Стратегия «Казахстан-2050»: новый политический курс состоявшегося государства» (Астана, 14 декабря 2012 года)
3. Экономический обзор МООС РК совместно с исследовательским центром «Назарбаев Университет» и компанией McKinsey «Казахстан модель экологичной, конкурентоспособной экономики» - 13 декабря 2012 год.
4. Указ Президента от 30 мая 2013 года, №577 Концепция перехода Казахстана к «Зеленой экономике».
5. Стратегия индустриально-инновационного развития Республики Казахстан на 2003-2015 годы. Указ Президента Республики Казахстан от 17 мая 2003 года.
6. Президент Казахстана убежден, что приоритетом развития страны должна быть экономика, потом политика // gazeta.kz. – 2005, сентябрь – 14.
7. Порттер М. Международная конкуренция. Конкурент. Преимущества стран: Пер. с англ. М.: Международные отношения, 1993. 896с.
8. Мировая экономика: прогноз до 2020 года. Под ред. Акад. Дынкина А.А. / ИМЭМО РАН. – М.: Магистр, 2007. – С. 429
9. Полтерович В., Попов В. Эволюционная теория экономической политики // Вопросы экономики М. 2011
10. Цапф В. Теория модернизации и различие путей общественного развития // Социс. – 1998. - №8.
11. Eisenstadt S.N. Introduction: Historical Traditions. Modernization and Development // Patterns of Modernity. Ed. By S.N. Eisenstadt. N.Y.. 1987. Vol. 1. The West. – P.5
12. Tiryakian R. The changing centers of modernity // Comparative Social Dynamics. Boulder: Westview Press. 1985.
13. Гидденс Э. Последствия модернити. Новая постиндустриальная волна на Западе. Антология / Под ред. В.Л. Иноземцева. – М.: Academia. 1999/ - С. 101-122.

14. Инглэгарт Р., Вельцель К. Модернизация, культурные изменения и демократия. Последовательность человеческого развития. - М.: Ново – издательство, 2011. – 267 с.
15. Inglehart R. Modernization an Postmodernization. Cultural. Economic and Political Change in 43 Societies. Princeton. Princeton Univ. Press. 1997.
16. Назарбаев Н.А. Казахстан: Стратегия – 2030, Алматы: «Білім», 1998.
17. Назарбаев Н.А. Стратегия становления постиндустриального общества и партнерство цивилизаций. – М.: Экономика, 2008. – 398 с.
18. Кошанов А. Трудное восхождение. На путях к рынку. Избранные труды. 2-е издание // Алматы. 2010. С.285.
19. Кошанов А. Индустрально-инновационная стратегия и экономический рост. – Алматы: «Казыгүрт» баспасы, 2012. – с 84.
20. Побережников И.В. Модернизация: теоретические и методологические проблемы // Экономическая история. Обзорение // Под ред. Л.И. Бородкина. – М., 2001. – Вып.7.
21. Булекбаев С.Б., Бурханов К. Казахстанский путь в дилемме: Восток или Запад?. – Астана: Елорда, 2010. – с. 333
22. Амрин Г.К. Основные направления формирования и развития инновационной системы Казахстана. Институт стратегической инноваций. М. 2005.
23. Линь Ифу, Цай Фан, Ли Чжоу. Китайское чудо: стратегия развития и экономическая реформа. Пер. с кит. – М. – 2001. С. 133.
24. Sakaya T. The knowledge – Value Revolution or a History of the future. Tokyo – N.Y.. 1991. P. 338.
25. Wong John. ASEAN Economies in Respective Comparative Study. Singapore. 1995.
26. Марк Дж Пэрри – Доля США в мировом ВВП остаётся стабильной за последние 40 лет. (англ.). Архивировано из первоисточника 19 февраля 2012.
27. Архивировано из первоисточника 19 февраля 2013.
28. Доклад научно-исследовательского комитета по прогнозированию технологического развития до 2010 года. ИСИКАВА КЭЙДАЙ КЭНКЮШО, Токио, Япония.
29. Дерягин А.В. Наука и инновационная экономика в России // Инновации, 2005, №52.

30. The Risk Governance of Nanotechnology: Recommendations for Managing a Global Issue. 6-7 July 2006. Conference Report. Эл. Ресурс: [www.swissre.com/globaldialogue](http://www.swissre.com/globaldialogue).

31. Крис Паттен (Chris Patten) Не переоценивает ли Китай свои возможности? // «Project Syndicate»/Голос России, 21.02.2010г.

32. Данные официального сайта Налогового комитета Министерства финансов Республики Казахстан // [www.salyk.gov.kz](http://www.salyk.gov.kz)

33. The Risk Governance of Nanotechnology: Recommendations for Managing a Global Issue. 6-7 July 2006. Conference Report. Эл. Ресурс: [www.swissre.com/globaldialogue](http://www.swissre.com/globaldialogue).

34. Указ президента Республики Казахстан от 13 октября 2008 года №669 «О некоторых мерах по обеспечению конкурентоспособности и устойчивости национальной экономики» (с изменениями от 10.08.2011г.)

35. Инновации в России (электронный конкурс). URL: <http://innovation.gov.ru>. 2014.

36. Третьяков Ю.Д. Проблема развития нанотехнологии в России и за рубежом. Эл. Ресурс: [http://www.nanometer.ru/article\\_list.html?F\[catefory\]=10&filter=1](http://www.nanometer.ru/article_list.html?F[catefory]=10&filter=1)

37. Хорвиц М. Управление переходом в глобальном масштабе: появление технологических инноваций нового стиля. Выступление на конференции в МГИМО (У) МИД РФ. 25 апреля 2006г.

38. Интернет ресурсы: [www.iasp.ws](http://www.iasp.ws) – International Association of Science Parks. <http://sci-innov.ru> – сайт Федерального портала по научной и инновационной деятельности. <http://economy.gov.ru> – Министерство экономического развития и торговли.

39. <http://civilg8.ru/6189.php>. Материалы саммита большой восьмерки в Санкт-Петербурге: <http://postsoviet.ru/>, [http://programs-gov.ru/32\\_1.php](http://programs-gov.ru/32_1.php), [http://programs-gov.ru/35\\_1.php](http://programs-gov.ru/35_1.php), <http://rosbr.ru/ru/>

40. Т.К. Блохина, О.Н. Быкова, Т.К. Ермолаева Экономика и управление инновационной организацией. Москва 2014, ООО «Проспект».

41. Друкер П. Задачи менеджмента в XXI веке. Друкер П. Бизнес и инновации. Москва 2013 ООО «Проспект».

42. Рыхтик М.И., Квашнин Д.А. Социально-политические аспекты био- и нанотехнологии: новые задачи по управлению рисками// Евро-атлантическое пространство безопасности: концептуальное и региональное разнообразие. Сборник научных статей. Нижний Новгород, 2008. С. 62-72

43. А.В. Бусыгин, Предпринимательство, М., Дело, 2013.
44. Н.К. Мамыров, Основы предпринимательства, Алматы 2014.
45. Дюсембаев А.Д. Маркетинговые исследования и механизмы реализации. Инновационно-стратегические решения. – Караганда: ТОО САНАТ-Полиграфия, 2011. – 458 с.
46. Послание Президента страны народу Казахстана «Казахстан – 2030. Процветание, безопасность и улучшение благосостояния всех казахстанцев», Астана, 28 февраля 2007 года
47. Сабден О. Стратегия развития глобальной инновационной экономики в XXI веке. Казахстанская правда, 17 ноября 2014 года.
48. Толеген Е.Т. Исследование инновационного развития Республики Казахстан. АО «Институт экономических исследований» Астана, 2011г.
49. Агенство РК по статистике «Статический ежегодник 2014».
50. Агенство РК по статистике «Регионы Казахстана 2013».
51. Гурков И.Б., Абрамова. Стратегическая архитектура конкурентоспособной фирмы. – ЭКО, 2013., №2.
52. Рей А. Конкурентные стратегии государства и фирм в экспортноориентированном. – Вопросы Экономики. 2013, №8.
53. Решетов В.В. Методические подходы к анализу конкурентных преимуществ предприятия в рыночной среде. Экономический анализ, 2013, №15.
54. Химиков Э.М. Инновации, как совершенный инструмент конкурентной борьбы. Вопросы экономических наук – 2012, №1.
55. «Сильный Казахстан построим вместе», выступление Президента Н.А. Назарбаева на Форуме 4 июля 2011 года.
56. Материалы инновационного форума «Инновационный Казахстан – взгляд в будущее после 20 лет независимого пути» - Астана, -5,6 декабря. 2011.
57. Мамедов О.Ю. Современная экономика – Ростов-на-Дону. Феникс, 2013.
58. Назарбаев Н.А. Казахстан – 2030. Алматы: 2013.
59. Хасбулатов Р.И. Мировая экономика. М: ИНСАН, 2014.
60. Журнал «Business central Europe» №7. 2012.
61. Статистический бюллетень Министерства Финансов Республики 01.12.2013г.
62. Тойганбаева Агина Еркиновна. Опыт модернизации стран Юго-Восточной Азии и его адаптация в условиях современного Казахстана. Алматы, 2014.

63. Государственная программа индустриально-инновационного развития Республики Казахстан на 2015-2019 годы. Астана, 2014г.
64. Ахан Дюсембаев. Маркетинговые исследования и механизмы реализации инновационно-стратегических решений. Караганда. 2011.
65. Ахан Дюсембаев. Новые стратегические идеи Эволюции управления экономикой. Караганда, 2008.
66. Герасимов В.В. Информационные технологии производственных систем. Новосибирск : НГАСУ, 2013.
67. Дюсембаев А.Д. Эволюционные подходы в маркетинговых исследованиях. М. МГУ им. М.В. Ломоносова, серия «Экономика» №4, 2012.
68. Ашибаева А. Отечественная продукция и перспективы ее конкурентоспособности // Континент. – 2001. - №9 (47), 9-22 мая. – С.23-25.
69. Шаукенова З.К. Новый этап социальной модернизации в Казахстане // Адам алемі – Мир человека. – 2012. -№2. – С. 3-6.
70. Hatch W.. Yamamura K. Asia in Japan's Embrace. Building a regional Production Alliance. Cambridge – N.Y.. 1996. P.27-28.
71. Бопиева Ж.К. Эволюция теории модернизации // Транзитная экономика, №4, 2004, С.27.
72. Прозоровский А.С. Модернизаторский авторитаризм в Индонезии и Южной Корее//МЭиМО, 2004, №7. С. 83-92.
74. Соколов В.В. Место Китая в мировой экономике: современная «мастерская мира» //Банковское дело. – 2007. - №8. – С. 87-92.
75. Михеев В. Страны Восточной Азии и степень овладения ими «новой экономики». М., 2004.
76. Ли Куан Ю. Сингапурская история: из третьего мира в первый. М.: 2005. Глава «Дирижер оркестра».
77. Курзанов В.Н. Промышленное развитие Сингапура. М., 2010.
78. Lim Chong-Yah. Singapore: Twenty Five Years of Growth and Structural Changes. Singapore. 2005.
79. Handbook Singapore. 1986, С. 7-8.
80. Тулекбаев Е.Т. Построение национальной инновационной системы в Казахстане. Инновация - №08 (106).
81. Ghosh. B.N. Malaysia in Transformation Within Socio Economic Perspective. Selangor. 1998. С. 169.
82. Malaysian Business. Kuala Lumpur. 2006. 16-31. 03.

83. Third industrial Master Plan 2006-2020. Malaysia Towards Global Competition. Kuala Lumpur. 2006.
84. APEC Workshop for SME Program. Managers on Reducing SME's Compliance Cost. // Country Report from Malaysia. Bandar Seri Begawan. 2005. C. 10.
85. Thailand's Development Experience and Strategies for the Twenty First Century. Bangkok. 1995. C. 25-26.
86. Thailand ICT Indicators. Moving towards the information Society. Series 1. Bangkok, 2003.
87. Indonesian Perspective. Jakarta. 2003. T.5.№3. C.22.
88. Дюсембаев А.Д. Новые горизонты глобализации экономики Казахстана. Караганда 2004г.
89. Дюсембаев А.Д. Промышленная политика региона в рыночной экономике. Международная конференция. Караганда. 2004г.
90. Соколов В.В. Место Китая в мировой экономике: современная «мастерская мира» // Банковское дело. – 2007. - №8. – С. 87-92.
91. Полтерович В. Принципы формирования национальной инновационной системы // Проблемы теории и практики управления. – 2008. - №11.
92. Мегатренды мирового развития. Интернет источник: <http://www.postindustrial.ru>.
93. Дюсембаев А.Д. Глобализация и модернизация – новые вызовы национальному суверенитету. Кокчетав. 2005г. Международная конференция.
94. Ахан Дюсембаев. Высокотехнологичность Национальной инновационной экономики. 2015г. Караганда. «Международная конференция».
95. Дюсембаев А.А. «Особенности развития инновационных процессов в экономике» сборник научных статей Международной научно-теоретической конференции «Наука и молодежь: новые идеи и решения» с.189. 2015.
96. Дюсембаев А.А. «Анализ состояния деятельности и реализации индустриально-инновационного процесса в экономике Республики Казахстан» сборник научных статей «Наука и образование в современном мире» с112. 2015г.

## **Содержание**

<b>Введение.....</b>	<b>5</b>
<b>Глава 1. Теоретические основы развития индустриально-инновационных процессов как глобальный структурный сдвиг экономики.....</b>	<b>8</b>
1.1 Концептуальные направления формирования новой модели инновационной экономики.....	8
1.2 Методологические принципы формирования инновационной политики, ее приоритеты и инструменты.....	18
1.3 Влияние инновационной стратегии на конкурентоспособность экономики.....	29
<b>Глава 2. Динамика и результативность инновационной деятельности в республике Казахстан.....</b>	<b>43</b>
2.1 Анализ состояния форсированного индустриально-инновационного развития на 2010-2014 годы.....	43
2.2 Механизмы инновационной сферы на практике и методы их использования.....	49
2.3 Привлечение иностранных инвестиций и их влияние на внешнюю торговлю, и уровень жизни населения.....	65
<b>Глава 3. Стратегия развития новой инновационной модели экономики.....</b>	<b>72</b>
3.1 Приоритетные направления и ускорения перехода к новой экономике.....	72
3.2 Конкурентоспособность – как национальная идея модернизации экономики и тенденции их развития.....	90
3.3 Особенности реализации инновационных процессов за рубежом и меры их приемлемости в экономике РК.....	99
<b>Глава 4. Стратегия повышения конкурентоспособности экономики на инновационной основе.....</b>	<b>118</b>
4.1 Методология формирования конкурентоспособности национальной инновационной экономики.....	118
4.2 Стратегия обеспечения конкурентоспособности нации и государства в XXI веке.....	131
4.3 Методические подходы к анализу конкурентных преимуществ предприятия на инновационной основе.....	145
<b>Глава 5. Инновационное предпринимательство как экономическая категория результативности предприятий.....</b>	<b>156</b>

5.1 Предпринимательство как элемент, среда и содержание бизнеса.....	156
5.2 Становление и этапы развития предпринимательства в Казахстане.....	169
5.3 Методы государственного регулирования и их роль в повышении эффективности предпринимательской деятельности.....	173
5.4 Проблемы развития казахстанского предпринимательства и пути их преодоления.....	177
<b>Глава 6. Эволюция инновационных процессов в привлечении иностранных инвестиций и их использование.....</b>	185
6.1 Формы и виды инвестиций, и их использования.....	185
6.2 Механизм государственного регулирования инвестиционной деятельности в РК.....	195
6.3 Основные элементы и механизмы развития национальной инновационной системы.....	200
6.4 Содержание инновационного новшества, потенциалы и активность, как направления государственной стратегии развития.....	204
<b>Глава 7. Новые подходы к экономическому и техническому переустройству государства на основе технологично-инновационных стратегий.....</b>	214
7.1 Развитие глобально-технологической конкурентоспособности региональной экономики.....	214
7.2 Создание глобально-устойчивых корпоративных лидеров экономики Казахстана.....	226
7.3 Влияние новых инновационных процессов на развитие конкурентоспособных кластеров.....	237
<b>Глава 8. Особенности направления модернизации экономики Казахстана и к выходу на мировые стандарты.....</b>	245
8.1 Выработка основных целей, задач и направлений модернизации.....	245
8.2 Факторы обеспечения высокотехнологичного инновационного прогресса экономики.....	268
8.3 Легкая промышленность многопрофильный и инновационно привлекаемый сектор.....	283
<b>Глава 9. Эффективность инновационных процессов в организации и внедрении новшеств.....</b>	294

9.1 Инновационный процесс и его направленность и эффективность.....	294
9.2 Управление инновационным процессом и его структура.....	301
9.3 Стимулирование инновационных процессов в реализации.....	307
9.4 Деятельность инновационных процессов в менеджменте и их особенности.....	313
<b>Глава 10. Управление инновационными процессами и их структура.....</b>	<b>352</b>
10.1 Структура, этапы и модели инновационных процессов.....	352
10.2 Новые технологические уклады и неравномерность инновационного развития.....	366
<b>Глава 11. Инновационные компоненты при разработке стратегии социально-экономического развития.....</b>	<b>381</b>
11.1 Направления инновационных новаций.....	381
11.2 Инновационная деятельность предпринимательства региона.....	392
<b>Глава 12. Национальная стратегия развития высокотехнологичности обрабатывающей промышленности США.....</b>	<b>400</b>
12.1 Особенности тенденции размещения обрабатывающей промышленности и их индустриализация в США.....	400
12.2 Особенности индустриализации обрабатывающей промышленности Северной Америки.....	404
<b>Глава 13. Китайская политическая реформа – «открытость».....</b>	<b>423</b>
13.1 Цель – «высокотехнологичная конкурентоспособная продукция».....	423
<b>Глава 14. Эволюционно-технологическое развитие Японии.....</b>	<b>439</b>
14.1 Высокий уровень технологического развития Японии. Показатели, Классификация технологий.....	439
14.2 Оценка нового технологического уровня развития Японии.....	445
14.3 Возможные пути развития Японии как технологической державы.....	455

<b>Глава 15. Национальная инновационная система Кореи и новые технические бренды.....</b>	459
15.1 Государственная инновационная политика.....	459
15.2 Основы государственной научно-технической политики – XXI век.....	463
15.3 Приоритетные направления развития инновационной политики.....	471
<b>Глава 16. Ускорение индустриализации и модернизации производственного процесса и корпоративного управления юго-восточной азии.....</b>	475
16.1 Стратегические принципы развития Сингапура.....	475
16.2 Модернизация Малайзии на основе устойчивого развития новейшей технологии и инновационных направлений.....	477
16.3 Стратегические направления модернизации Таиланда в обрабатывающей промышленности.....	480
<b>ЗАКЛЮЧЕНИЕ.....</b>	483
<b>СПИСОК ИСПОЛЬЗОВАННОЙ ЛИТЕРАТУРЫ.....</b>	488

Ахан Дюсембаев

Действительный член, академик Международной  
Экономической академии «ЕврАзия»,  
Академик академии Гуманитарной науки Республики Казахстан,  
Академик Социально-экономической академии РФ.  
Доктор экономических наук, профессор.  
Заслуженный деятель науки и образования РК.

Научно-учебное издание

*Научная революция – это процесс, имеющий своим результатом коренные преобразования логического строя науки, способа мышления.*

*И только на основании маркетинговых исследований следует разрабатывать реальную рыночную программу реформирования на основе развития диверсификации и высокотехнологичной инновационной экономике.*

## **Об авторе**

В ученых кругах Республики Казахстан широко известно имя Ахана Дюсембаева, как одного из основателей экономической науки Центрального Казахстана и экономического факультета КарГУ им. Е. А. Букетова, а также первого организатора и создателя новой специальности в республике «Международные экономические отношения». По его инициативе и при его непосредственном участии в Центральном Казахстане впервые готовились экономисты-международники. Постоянно привлекали профессоров из США и создавали им необходимые социальные условия для образовательного процесса.

Ахан Дюсембаев был аспирантом в Институте Экономики при Академии Наук РК и докторантом в МГУ им. М. В. Ломоносова в г. Москва. В 1970 г. защитил кандидатскую диссертацию, а в 1990 г. - докторскую, в 1974 и 1993 гг. присвоены звания доцента и профессора.

Ахан Дюсембаев по праву считается одним из ведущих ученых-экономистов в Казахстане и СНГ. Он автор более 265 фундаментальных научных трудов в области экономики, региональных международных рыночных отношений, а также направлений маркетинговых исследований, стратегии системы управления, методологии разработки бизнес-плана и международного бизнеса. Управления маркетингом и международного маркетинга и другие научные проблемы. Выпустил более 10 монографий (научно-методические издания), 6 книг учебной литературы, более 35 методических рекомендаций, указаний, учебных программ аспирантов и магистрантов. Его труды часто публикуются в престижных экономических журналах Москвы, Санкт-Петербурга, Новосибирска, а также в Казахстане, а научные доклады на международных, республиканских конференциях, конгрессах, съездах привлекли внимание зарубежной научной общественности.

В вузах Центрального Казахстана и приоритетных компаниях региона для специалистов и руководителей ведет спецкурсы по темам: «Маркетинг», «Маркетинговые исследования», «Международный маркетинг», «Стратегия системы управления», «Международные экономические отношения в условиях рыночного мира». Читает лекции перед студентами вузов Центрального Казахстана по проблемам «Либеральная рыночная модель со стратегическими видениями форсированного индустриально-инновационного развития РК на эволюционных принципах», «Высокотехнологичность инновационной экономики – основы развития диверсификации и конкурентоспособности экономики».

Ахан Дюсембаев системно занимался подготовкой молодых ученых-экономистов и выпускал кандидатов и докторов экономических наук. Цикл лекций и методические продукции, разработанные профессором Аханом Дюсембаевым, обобщены в рядах учебной литературы и научных изданиях. Он достиг достойного успеха в образовательном процессе от рядового преподавателями, зав. кафедрами и деканом факультета до проректора университета.

Был председателем спец. Совета по защите кандидатских диссертаций и членом спец. Совета по защите докторской диссертации в г. Караганда и Алматы.

В 1995 г. Ахан Дюсембаев был избран действительным Членом, Академиком Народной Академии Казахстана. В 1996 г. - Академиком Академии Гуманитарных наук РК. В 1999 г. — Академиком Социально-экономической Академии Российской Федерации. А в 2000 г. Ахан Дюсембаев избран действительным членом, Академиком Международной Экономической Академии ЕврАзии, что доказывает его достойный вклад в развитие экономической науки в стране и за рубежом и в подготовке ученых-экономистов.

Ахан Дюсембаев является одним из организаторов и руководителей по организации научных экономических форумов Казахстана и постоянный Член оргкомитета по проведению Международного Экономического Конгресса Казахстана. ( в Караганде)

Имеет высшие государственные награды: «Отличник высшей школы РК», Государственной медали в честь 10-летия Независимости РК и к 10-летию Конституции Республики Казахстан.

Сегодня он интенсивно занимается подготовкой молодых ученых-экономистов - «магистр экономики» и «докторов PhD ».

Ахан Дюсембаев очень продуктивный и разносторонний ученый, только за последние годы выпустил в престижных полиграфиях страны следующие монографии (научно-учебные издания)

1. Маркетинговые исследования: методологические, методические и практические методы, 2001 г., 414 страницы (посвящено к 10-летию Независимости, Республики Казахстан).

2. Стратегия системы управления: концепция, методы, модели, 2006 г., 412 страниц (посвящено 10-летию Конституции Республики Казахстан).

3. Стратегия развития системы управления: проблемы и решения, 2007 г. 420 страниц.

4. Новые стратегические идеи эволюции управления экономикой, 2008 г., 530 страниц (посвящено 10-летию столицы РК г. Астана).

5. Маркетинговые исследования: инновационно-стратегические решения, 2011 г., 465 страниц (посвящено 20-летию Независимости Республики Казахстан).

6. Высокотехнологичность инновационной экономики (посвящено 25-летию Независимости Республики Казахстан), 2015 г., 502 страницы.

Таковы его этапные научно-образовательные результаты. И мы желаем Ахану Дюсембаевичу только творческих высот.

Академик НАН РК, д.э.н.  
Сатубалдин С.С.

Формат 60x84 1/16. Бумага офсет №1. Печать RISO.

Усл. п. л. 31,5. Тираж 200 экз. Заказ № 342.

Отпечатано в типографии ТОО «САНАТ-Полиграфия»,  
г. Караганда, ул. Терешковой, 41





