

WATCHA

왓챠 통합 마케팅 기획

2023. 10.

심해지는 OTT 경쟁, 그 핵심은 **독점 콘텐츠**



넷플릭스



오리지널



쿠팡플레이



스포츠



웨이브



오리지널



티빙



오리지널



디즈니플러스



오리지널



왓챠



독점

**독점 콘텐츠를 확보한
OTT들의 강세**

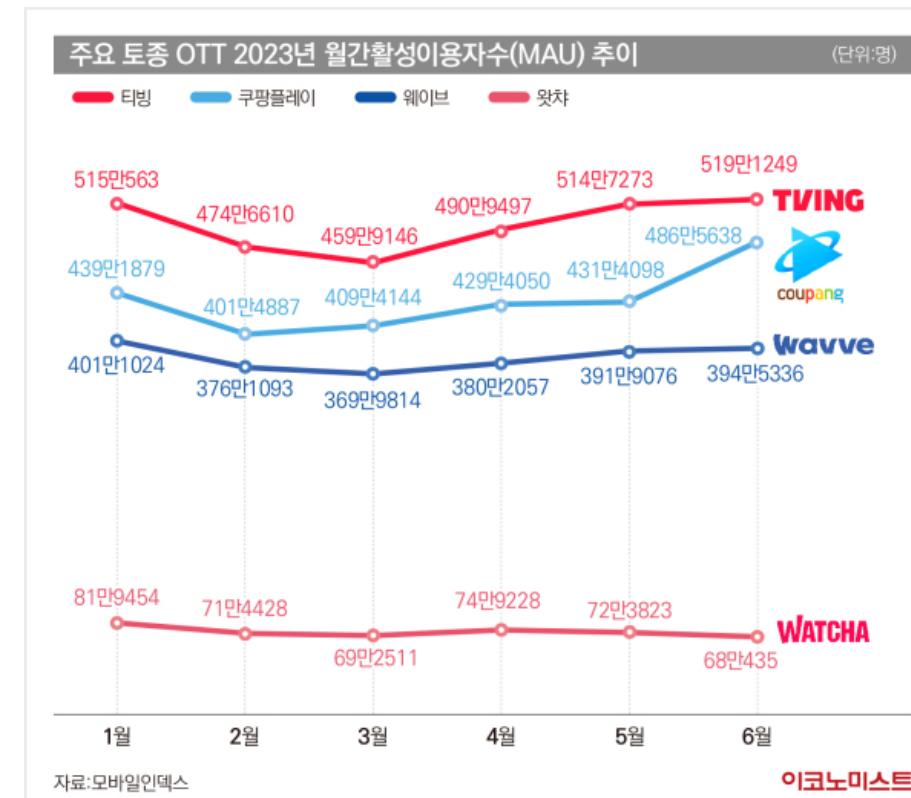
국내 OTT 월간 활성 이용자 수 (단위=명)

넷플릭스	1위	1164만434
쿠팡플레이	2위	531만7417
티빙	3위	512만2396
웨이브	4위	421만9808
디즈니플러스	5위	394만2031

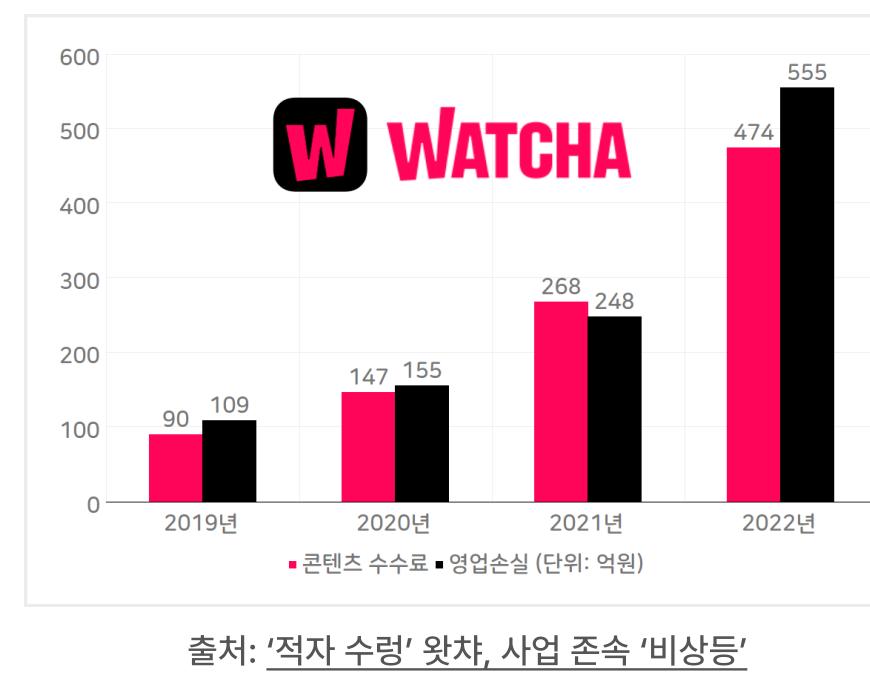
*9월 기준. 자료=모바일인덱스

**“독점 콘텐츠는 이용자 확보를
위한 중요한 수단이다.”**

출처: https://mbnmoney.mbn.co.kr/news/view?news_no=MM1005055943



줄어드는 **왓챠 월간활성이용자수**



매년 늘어나는
콘텐츠 수수료와 영업손실

왓챠는 현재 위기이지만, 극복 가능한 위기다.

왓챠의 2023년 8월 월간 활성 이용자 수는 **67만명**

2021년 3월 139만명 이후로 지속적인 감소세

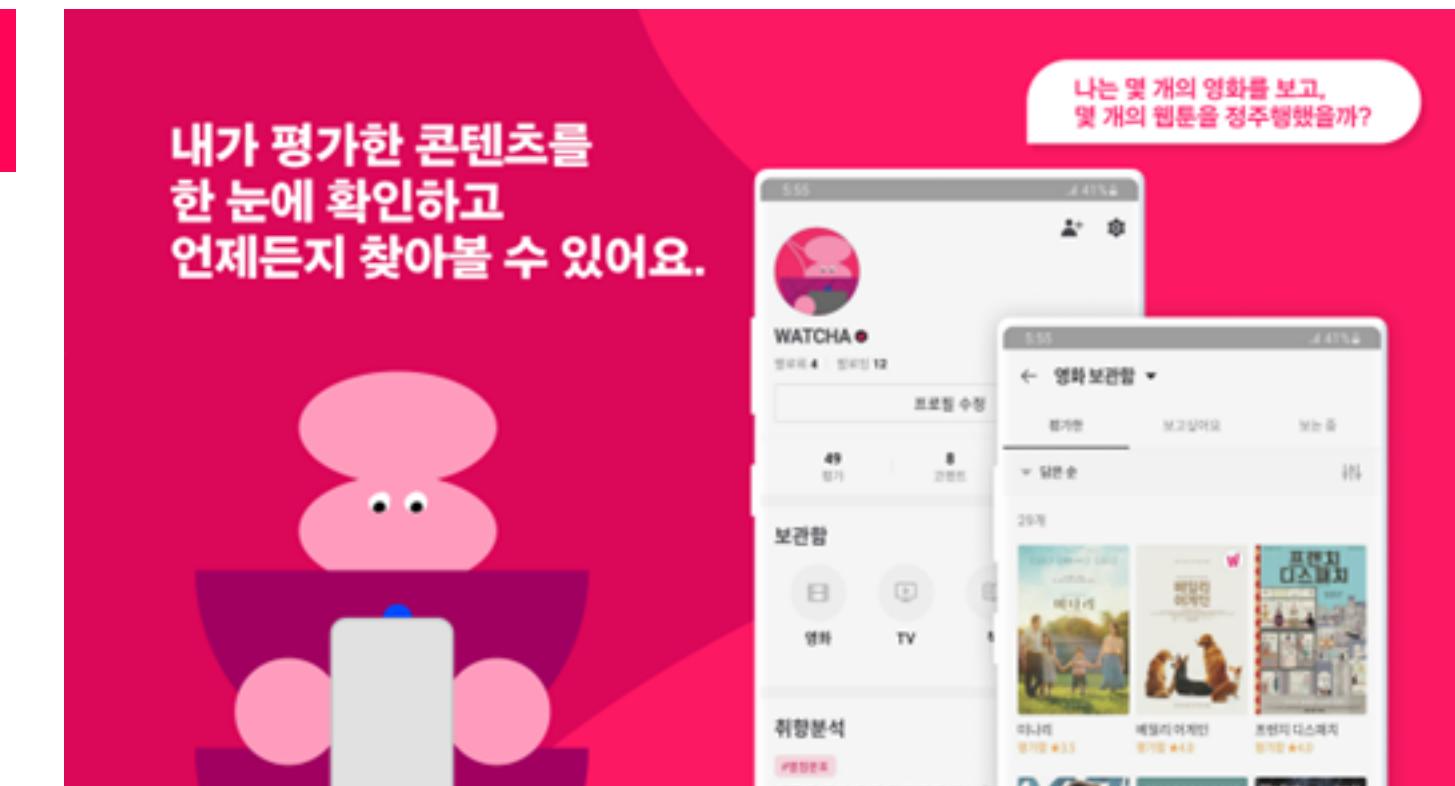
왓챠는 독점 콘텐츠에 절대적으로 필요한 투자 자금 확보가 어려운 상황



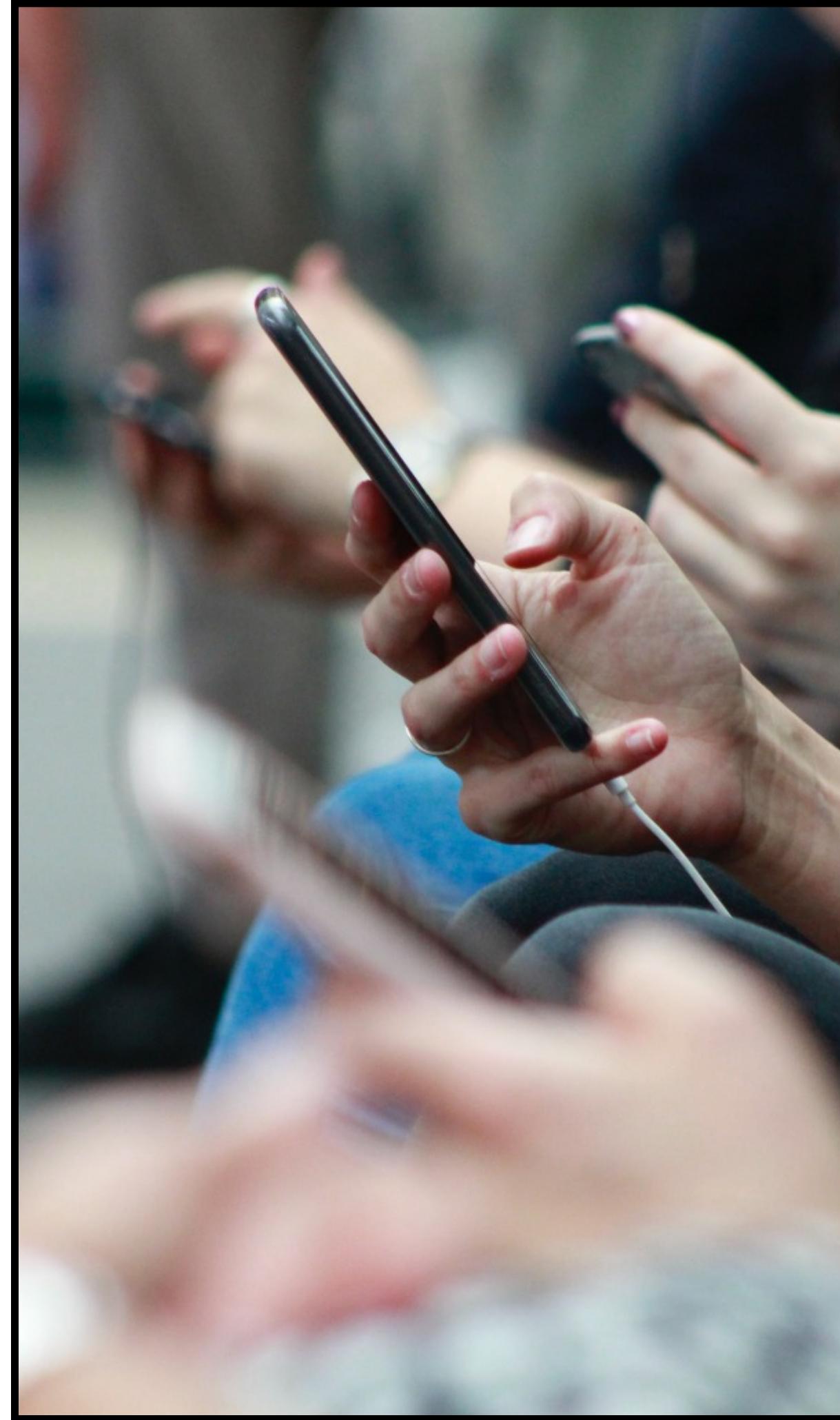
왓챠만 할 수 있는 것에 집중해야 한다.

그것은 콘텐츠 평가/추천 서비스

WATCHA PEDIA



기록의 욕구



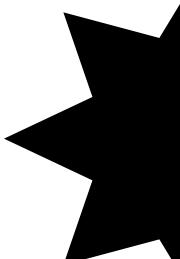
기록에 대한 욕구는 누구나 있다

우리는 이미 일상에서 일기, 메모, 사진, 영상 등 다양한 방식으로 기록을 하고 있다.

아무리 많은 시간이 흐르고 세상이 변해도 글쓰기는 계속될 것이다.

글쓰기는 자기 자신을 세상에 표현하고자 하는
사람의 욕구에서 비롯되었기 때문이다.

출처: [Opinion] 왜 글을 쓰는걸까?:기록의 의미 [문화전반]
https://www.artinsight.co.kr/m/page/view.php?no=28167&code=netfu_64709_77360&d_code=20201218144147_2490&ds_code=#link_guide_netfu_64709_77360



“나의 세상을 기록하다”

당신의 글에는 당신의 세상이 담겨있습니다.
오늘부터 왓챠와 함께 기록하고 당신의 세상을 만나세요.

감상평 = 나의 감정, 느낌, 생각을 기록 → 나의 감상평 = 나의 세상





읽다

기록하다

공유하다

오프라인 감상평 포토카드 프로모션

부스에 나열되어 있는 포토카드의
감상평 부분(뒷면)만 보고 작품을
선택하면 1일 이용권을 제공

감상평 작성 챌린지

왓챠피디아에서 별점을 주고 감상평을
작성하는 미션을 일정 기간 달성할
경우 추첨을 통해 경품 증정

감상평 추천 이벤트

인상깊었던 감상평을 골라 왓챠에 제
출하면 추첨을 통해 왓챠 굿즈를 제공
/ 많은 관심을 받은 감상평의 작성자에
게 신춘문예상 시상 및 전시

오프라인 -> 온라인

브랜드에 대한 사용자 경험 유도

온라인

기능 사용 유도

온라인

재미, 감동 요소 선사

세상을 읽다 오프라인 감상평 포토카드 프로모션



작품에 대한 사용자 평을
확인할 수 있는 기능

- 1 부스에 여러 개의 포토카드를 붙여두고 사용자가 포토카드의 뒷면(사용자 평 부분)만 보고 선택하도록 한다.
- 2 퇴장할 때 선택한 포토카드에 있는 작품을 볼 수 있도록 왓챠 1일 이용권 코드를 함께 제공한다.

감상평을 보고 작품을 선택하고 보는 행동을 유도함
으로써 **왓챠피디아 사용자 평이라는 왓챠만의 기능**
을 각인시키고 브랜드의 존재감을 인식시킴

홍보 게시물 예시(자체제작)

다함께 WATCHACHA
in 더현대 팝업스토어
11월 11일부터 12월 24일까지

Step 1.
왓챠피디아 감상평을 보고 카드를 선택한다!

Step 2.
카드를 뒤집어 작품을 확인한다!

Step 3.
출구에서 QR코드를 보여주고 왓챠 쿠폰을 받아 감상한다!

왓챠와 함께 즐기는 다양한 경품까지!

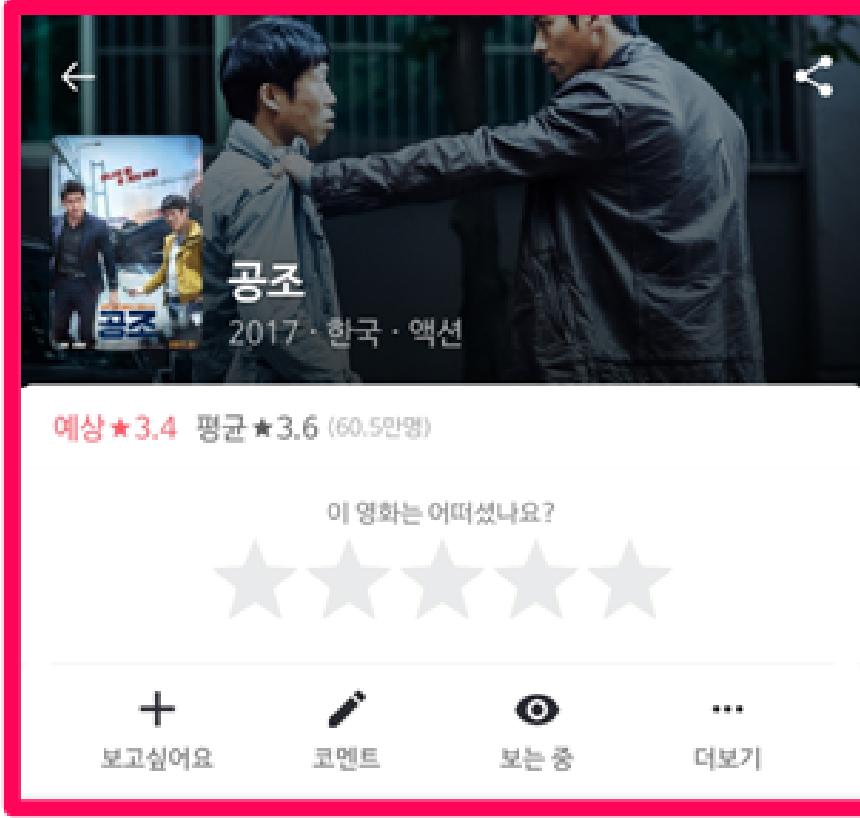
다함께 WATCHACHA 하세요~!

SNS 홍보



포스터

세상을 기록하다 감상평 작성 챌린지



왓챠피디아에서 별점, 코멘트
등을 남길 수 있는 기능

- 1 이벤트 기간 동안 왓챠피디아에서 감상 평 일정 횟수(5회, 10회, 15회 등) 작성 미션 제공
- 2 횟수별 미션 달성을 대상으로 추첨을 통해 왓챠 굿즈 & 감상 관련 경품(팝콘, 헤드셋 등)을 증정

단순히 다른 사람의 감상평을 보는 것을 넘어서
사용자가 직접 왓챠피디아의 별점 및 감상평 작성
기능을 사용할 수 있도록 하여 왓챠피디아의 이용률을 높임

참조) 네이버 블로그 챌린지 / 자체제작



참조) 경품



세상을 공유하다 감상평 추천 이벤트

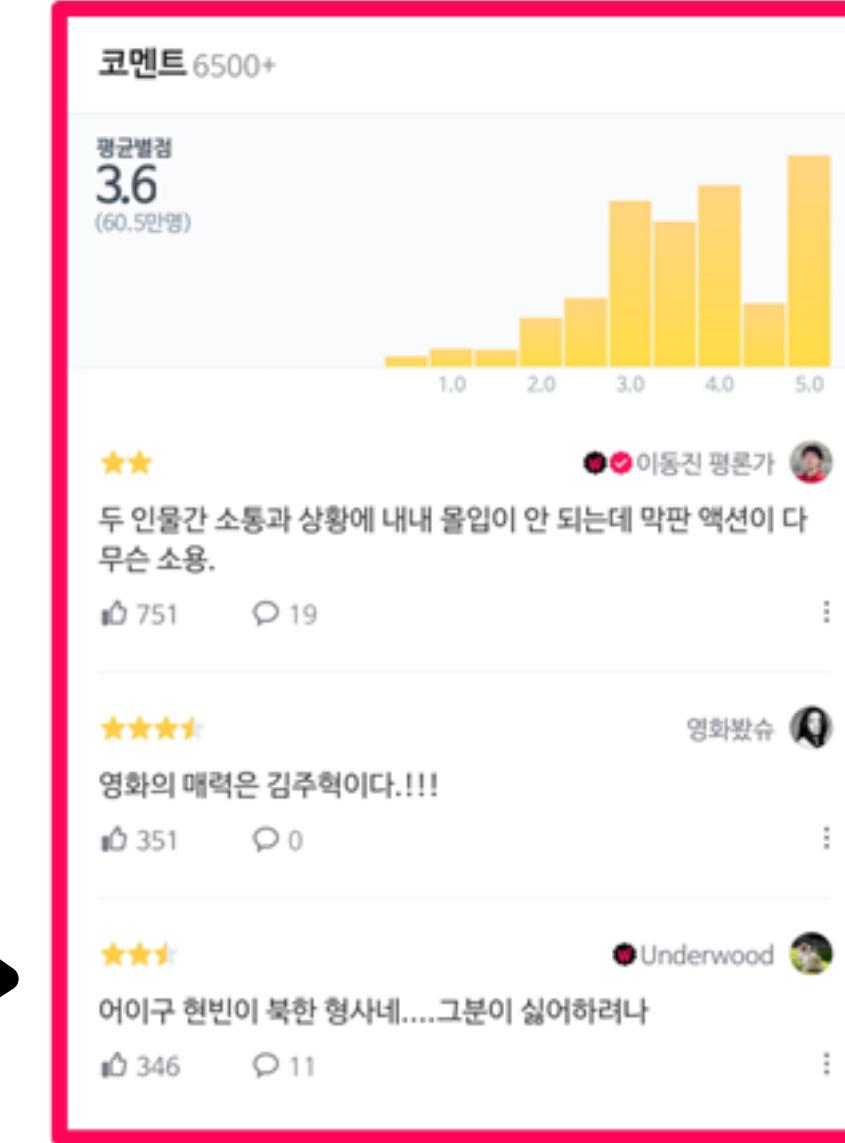
왓챠피디아 사용자 평 1216606

minseo ★★★★
커다란 우주 속 자그마한 희망,
커다란 사랑 앞에서는 자그마한 시공간

박씨형님꼬봉 ★★★
절제된 스펙타클과 비범한 판타지

hyeong_cheol ★★★★★
시간을 초월하는 가장 아름다운 방법

왓챠(왓챠피디아)에서 다른 사람의
별점 및 감상평을 볼 수 있는 기능



- 1 인상깊었던 혹은 공감되었던 감상평을 최대 5개까지 추천하여 왓챠에 제출하는 미션을 제공

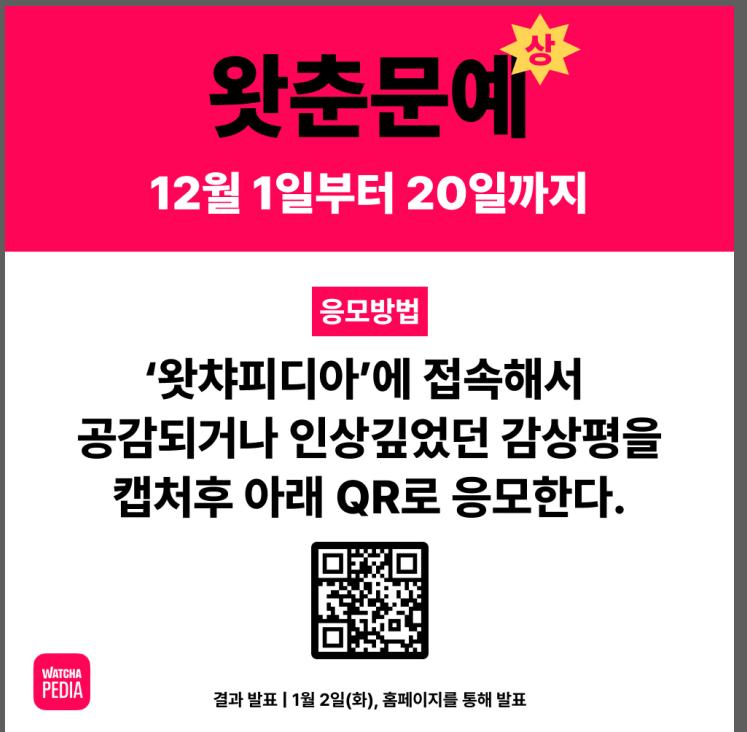
- 2 추첨을 통해 왓챠 굿즈를 제공 / 많은 공감과 관심을 받은 감상평 작성자 대상 왓춘문예상 시상(온라인 게시)

감상평 공유를 통해 왓챠피디아 내 자연스러운 **감상 나누기**
문화를 형성하고 수상작 온라인 게시를 통해
감상평 기능과 왓챠 브랜드 홍보

참조) 배민신춘문예 / 자체제작



참조) 경품 / 시상





읽다

기록하다

공유하다

오프라인 감상평 포토카드 프로모션

- 오프라인 특성상 불특정 다수를 대상으로 하기 때문에 왓챠 인지도 향상에 용이함
- 왓챠의 감상평 기능에 대한 경험을 선사해 왓챠의 기능을 효과적으로 각인시키고 왓챠만의 브랜드 특징을 알림

감상평 작성 챌린지

- 감상평 작성을 유도함으로써 이용자 데이터 수집량이 증가
- 데이터 수집량 증가로 인한 추천 데이터 정확도 증가

감상평 추천 이벤트

- 왓챠피디아내에서 감상평 댓글, 좋아요 등 이용자들간의 활발한 소통을 유도
- 이용자들의 감상평 작성 행동을 고취시켜 서비스 기능을 극대화

브랜드를 알리고, 감상평 데이터 증가로 더 정확한 작품 추천이 가능해져 사용자들의 서비스 활성도가 높아진다.

11월 11일부터
12월 24일까지

다함께
WATCHA

11월 11일
12월 24일

in 더현대

감사합니다:)

— 기일부터
12월 24일까지
in 더현대 팝업스토어

다함께
WATCHA

11월 11일부터
12월 24일까지

in 더현대 팝업스토어