



**SHKOLLA PER TEKNOLOGJI INFORMACIONI DHE KOMUNIKIMI**  
**“HERMANN GMEINER”**

**LENDË: ZHVILLIM WEB**

**TEMA: PROJEKTI PERFUNDIMTAR I WEB**  
**“STARBUCKS COFFE”**  
**DOKUMENTIMI**

**PUNOI: STIVEN ARIFAJ**  
**KONTI PACI**  
**TEA CAKO**

**KLASA: X<sup>A</sup>**

Titulli i faqes web: **STARBUCKS COFFE**

**Gjuhet e programimit te perdorura:**

1. HTML
2. CSS
3. JavaScript

**Anetaret e Grupit:**

- STIVEN ARIFAJ
- KONTI PACI
- TEA CAKO
- UIBI HAZNA

**Puna e secilit prej anetareve:**

STIVEN ARIFAJ: Kodimi i kodit ne gjuhen **CSS** nga rreshti i 250 deri ne fund dhe shkrimi i te gjithe kodit ne gjuhen **JavaScript**.

KONTI PACI: Kodimi i te gjithe kodit ne gjuhen **HTML**.

TEA CAKO: Kodimi i kodit ne gjuhen **CSS** nga rreshti 0 deri ne rreshtin 250.

UIBI HAZNA: Krijimi i nje fletepalosje per faqen web.

**Dokumentimi i Funksionaliteteve Kryesore të Faqes Web "Starbucks Coffee"**

## **1. Struktura Kryesore**

- **Header:**
  - Logo e kompanisë.
  - Menu navigimi me shtesa interaktive për lëvizje te seksionet: "Faqja Kryesore", "Dyqani", "Dërgesa", "Aplikacioni", "Rreth Nesh", "Kontakti".
  - Ikona për menunë e navigimit (në pajisje me ekran të vogël).
- **Seksionet:**
  - **Faqja Kryesore:** Mirëseardhje dhe mesazh promovues me buton për regjistrim.
  - **Dyqani:** Prezantimi i produkteve të disponueshme për blerje me vlerësim yjesh dhe buton për porosi.
  - **Dërgesa:** Shërbiu promovon partneritetin me Uber Eats dhe procesin e dërgesës.

- **Aplikacioni:** Reklamë për aplikacionin Starbucks për porosi të shpejta.
- **Rreth Nesh:** Informacion për historikun dhe vlerat e kompanisë.
- **Kontakti:** Lidhje sociale dhe të dhëna ligjore.

## 2. Funksionalitetet Kryesore

- **Navigimi i Lëmuar:**
  - Navigimi midis seksioneve bëhet me scroll-behavior "smooth" për përdoruesin.
- **Responziviteti:**
  - FAQJA është e optimizuar për pajisje të ndryshme (desktop, tablet, celular).
  - Menu interaktive për celular që hapet më anë të ikonës "menu".
- **Prezantimi i Produkteve:**
  - Produkte me imazhe të shfaqura me cilësi të lartë.
  - Vlerësim i produktit në formë yjesh.
  - Butona për porosi të menjëhershme.
- **Shërimi i Dërgesave:**
  - Prezantim grafik i shërbesës së dërgesave.
  - Buton aktiv për fillimin e porosisë me partnerët Uber Eats.
- **Promovimi i Aplikacionit:**
  - Thirrje për veprim (CTA) për të shkarkuar aplikacionin.
  - Imazh dhe përshkrim të përfitimeve të aplikacionit.

## 3. Elemente Vizuale dhe Ndërvepruese

- **Animacione:**
  - Imazhet e faqes kryesore kanë animacion që lëviz në mënyrë ciklike.
- **Efektet e Hover-it:**
  - Linket dhe butonat ndryshojnë ngjyrë në momentin kur përdoruesi i prek ato.
- **Ikonat Sociale:**
  - Lidhje direkte me rrjetet sociale si Facebook, Twitter, Instagram dhe YouTube.

## 4. Optimizimi i Performancës

- **Ngarkimi i Shpejtë:**

- Përdorimi i imazheve të optimizuara dhe lidhjeve CDN për ikonat "boxicons".

- **Kombatibiliteti:**

- HTML dhe CSS janë shkruar me qëllim që të jenë kompatible me shumicën e shfletuesve modernë.

## 5. Privatësia dhe Kushtet e Përdorimit

- Lidhje për "Politika e Privatësisë" dhe "Kushtet e Përdorimit" të cilat janë thelbësore për përdorimin e faqes.

## 6. Teknologjitë e Përdorura

- **HTML5:** Për strukturimin e përmbajtjes.
- **CSS3:** Për stilizimin dhe krijimin e efektet vizuale.
- **Boxicons:** Për ikonat ndërvepruese.
- **CDN:** Për ngarkim të shpejtë të elementeve.

## PERFUNDIMI:

