



**SEMANA DE LA CIENCIA,
LA TECNOLOGÍA Y
LA INNOVACIÓN**

SUPPRA: Tecnología con Garra Chocoana para la Transformación Digital

Estudiantes:

Jesús Orula Barcos Padilla
Yadier Stiven Mayoral Palomeque

Docente:

Ing. Arisleyda Rentería Castro



Departamento Nacional
de Planeación - DNP

ÍNDICE

- Planteamiento del problema
- Solución
- Mercado objetivo
- Modelo de negocios
- Plan de implementación
- Indicadores de éxito
- Aporte al desarrollo local
- Conclusión



Departamento Nacional
de Planeación - DNP



PLANTEAMIENTO DEL PROBLEMA

La idea de Supra nace de una realidad que todos conocemos:

- Brecha tecnológica en Quibdó del 0.68 (MinTIC, 2023), una de las más altas del país.
- Escasez de soluciones tecnológicas locales.
- Talento local trabajando en la informalidad o buscando oportunidades por fuera.
- Soluciones genéricas, no adaptadas al municipio.

SOLUCIÓN



Soluciones tecnológicas

Supra significa **superación, fuerza y liderazgo**, y su lema es “**La agilidad del tigre, el poder de la tecnología**”. Más que una empresa, es una propuesta de transformación.

Supra ofrecerá soluciones tecnológicas a la **medida** de las necesidades locales:

- Software a la medida.
- Sistema de alertas tributarias
- Soporte y asesoría técnica.
- Capacitaciones tecnológicas.
- Optimización de procesos, entre otros.

MERCADO OBJETIVO

- Pymes y comercios locales.
- Instituciones públicas y entidades territoriales.
- Sector privado.
- Profesionales independientes.

Todos se caracterizan por:

- Baja confianza inicial en soluciones digitales.
- Demanda insatisfecha.
- Necesidad de sistematización de procesos.

MODELO DE NEGOCIOS

Supra tendrá un modelo mixto:

- Proyectos a medida.
- Suscripciones (Supra Alerts).
- Consultorías y soporte.
- Capacitaciones.

La rentabilidad provendrá de estos servicios, pero el objetivo central será **reducir la brecha tecnológica y generar empleo formal** en el municipio.



Departamento Nacional
de Planeación - DNP



Ciencia, Tecnología e Innovación para las comunidades



GOBERNACIÓN
DEL CHOCÓ



JUTAP
Tecnológico Autónomo del Pacífico
Institución de Educación Superior



SGR
ESTRATEGIA GENERAL DEL RENDIMIENTO



COLOMBIA
POTENCIA DE LA
VIDA



SEMANA DE LA CIENCIA,
LA TECNOLOGÍA Y
LA INNOVACIÓN

PLAN DE IMPLEMENTACIÓN

Para llevar a cabo la creación de la empresa, hemos estructurado un **plan de implementación** dividido en cuatro fases:

- **Fase 1: Fundación y diseño:** Aquí se realizará la constitución legal de la empresa, el diseño organizacional, la definición de roles y la elaboración del portafolio de servicios inicial.
- **Fase 2: MVP (Producto Mínimo Viable):** En esta etapa se desarrollará una primera versión funcional de uno de los servicios.
- **Fase 3: Validación del mercado:** Se aplicará el servicio a un grupo reducido de empresas locales.
- **Fase 4: Escalamiento y crecimiento:** ampliar su cobertura hacia otros municipios.



Departamento Nacional
de Planeación - DNP



INDICADORES DE ÉXITO

Supra medirá su éxito a partir de indicadores que reflejen la transformación digital y económica del entorno. Estos se agrupan en tres:

- **Económico:** generar empleo formal y dinamizar la economía.
- **Social:** retener y potenciar el talento local.
- **Digital y tecnológico:** reducir la brecha tecnológica y posicionar a Quibdó como referente en innovación y tecnología.



Departamento Nacional
de Planeación - DNP



Ciencia, Tecnología e Innovación para las comunidades



Gobernación
DEL CHOCÓ



JUTAP
Tecnología Autónoma del Pacífico
Institución de Educación Superior



SGR
ESTADO GENERAL DE CHOCÓ



COLOMBIA
POTENCIA DE LA
VIDA



SEMANA DE LA CIENCIA,
LA TECNOLOGÍA Y
LA INNOVACIÓN

APORTE AL DESARROLLO LOCAL

- **Inclusión tecnológica:** facilitando el acceso de las PYMES y profesionales a herramientas digitales asequibles.
- **Formación de capital humano:** empleando talento chocoano y promoviendo la formación de nuevos perfiles tecnológicos.
- **Modernización institucional:** digitalización de entidades públicas y privadas mediante soluciones adaptadas al contexto territorial.
- **Desarrollo sostenible:** fortaleciendo la economía local sin desplazar talento.



Departamento Nacional
de Planeación - DNP



Ciencia, Tecnología e Innovación para las comunidades



GOBERNACIÓN
DEL CHOCÓ



JUTAP
Tecnología Autónoma del Pacífico
Institución de Educación Superior



SGR
ESTADO GENERAL DE RISARALDA



COLOMBIA
POTENCIA DE LA
VIDA



SEMANA DE LA CIENCIA,
LA TECNOLOGÍA Y
LA INNOVACIÓN

CONCLUSIÓN

Más que una empresa, **Supra** es una apuesta por la transformación del territorio, una plataforma que combina innovación, inclusión y desarrollo. Su propósito no se limita a vender tecnología, sino a formar una comunidad que crea en el poder de la ciencia, la ingeniería y el conocimiento para cambiar realidades. Supra es la prueba de que el futuro tecnológico de nuestra región puede y debe construirse desde casa.



Departamento Nacional
de Planeación - DNP



Ciencia, Tecnología e Innovación para las comunidades



Gobernación
DEL CHOCÓ



JUTAP
Tecnología Autónoma del Pacífico
Institución de Educación Superior



SGR



COLOMBIA
POTENCIA DE LA
VIDA



SEMANA DE LA CIENCIA,
LA TECNOLOGÍA Y
LA INNOVACIÓN



MUCHAS GRACIAS
jesus.barcos557@utch.edu.co
yadier.mayoral012@utch.edu.co