

SUPPRA: Tecnología con Garra Chocoana para la Transformación Digital

Estudiantes:

Jesús Orula Barcos Padilla

Yadier Stiven Mayoral Palomeque

Docente:

Ing. Arisleyda Rentería Castro

INDICE

- Planteamiento del problema
- Solución
- Mercado objetivo
- Modelo de negocios
- Plan de implementación
- Indicadores de éxito
- Aporte al desarrollo local
- Conclusión

PLANTEAMIENTO DEL PROBLEMA

La idea de Suppra nace de una realidad que todos conocemos:

- Brecha tecnológica en Quibdó del 0.68 (MinTIC, 2023), una de las más altas del país.
- Escasez de soluciones tecnológicas locales.
- Talento local trabajando en la informalidad o buscando oportunidades por fuera.
- Soluciones genéricas, no adaptadas al municipio.

SOLUCIÓN



Soluciones tecnológicas

Suppra significa **superación, fuerza y liderazgo**, y su lema es **“La agilidad del tigre, el poder de la tecnología”**. Más que una empresa, es una propuesta de transformación.

Suppra ofrecerá soluciones tecnológicas **a la medida** de las necesidades locales:

- Software a la medida.
- Sistema de alertas tributarias
- Soporte y asesoría técnica.
- Capacitaciones tecnológicas.
- Optimización de procesos, entre otros.

MERCADO OBJETIVO

- Pymes y comercios locales.
- Instituciones públicas y entidades territoriales.
- Sector privado.
- Profesionales independientes.

Todos se caracterizan por:

- Baja confianza inicial en soluciones digitales.
- Demanda insatisfecha.
- Necesidad de sistematización de procesos.

MODELO DE NEGOCIOS

Suppra tendrá un modelo mixto:

- Proyectos a medida.
- Suscripciones (Suppra Alerts).
- Consultorías y soporte.
- Capacitaciones.

La rentabilidad provendrá de estos servicios, pero el objetivo central será **reducir la brecha tecnológica y generar empleo formal** en el municipio.

PLAN DE IMPLEMENTACIÓN

Para llevar a cabo la creación de la empresa, hemos estructurado un **plan de implementación** dividido en cuatro fases:

- **Fase 1: Fundación y diseño:** Aquí se realizará la constitución legal de la empresa, el diseño organizacional, la definición de roles y la elaboración del portafolio de servicios inicial.
- **Fase 2: MVP (Producto Mínimo Viable):** En esta etapa se desarrollará una primera versión funcional de uno de los servicios.
- **Fase 3: Validación del mercado:** Se aplicará el servicio a un grupo reducido de empresas locales.
- **Fase 4: Escalamiento y crecimiento:** ampliar su cobertura hacia otros municipios.

INDICADORES DE ÉXITO

Suppra medirá su éxito a partir de indicadores que reflejen la transformación digital y económica del entorno. Estos se agrupan en tres:

- **Económico:** generar empleo formal y dinamizar la economía.
- **Social:** retener y potenciar el talento local.
- **Digital y tecnológico:** reducir la brecha tecnológica y posicionar a Quibdó como referente en innovación y tecnología.

APOORTE AL DESARROLLO LOCAL

- **Inclusión tecnológica:** facilitando el acceso de las PYMES y profesionales a herramientas digitales asequibles.
- **Formación de capital humano:** empleando talento chocoano y promoviendo la formación de nuevos perfiles tecnológicos.
- **Modernización institucional:** digitalización de entidades públicas y privadas mediante soluciones adaptadas al contexto territorial.
- **Desarrollo sostenible:** fortaleciendo la economía local sin desplazar talento.

CONCLUSIÓN

Más que una empresa, **Suppra** es una apuesta por la transformación del territorio, una plataforma que combina innovación, inclusión y desarrollo. Su propósito no se limita a vender tecnología, sino a formar una comunidad que crea en el poder de la ciencia, la ingeniería y el conocimiento para cambiar realidades. Suppra es la prueba de que el futuro tecnológico de nuestra región puede y debe construirse desde casa.



Soluciones tecnológicas

MUCHAS GRACIAS

jesus.barcos557@utch.edu.co

yadier.mayoral012@utch.edu.co