

Axel™

백서

o

목차

요약	5
소개	7
문제 설명	10
걸어온 길	12
AXEL 솔루션	12
솔루션에서부터 혁신까지: AXEL 페이	13
프라이버시는 단순해야 합니다: 블록체인으로 강화된 AXEL 토큰	15
더 나은 지불 방식: AXEL 토큰 + AXEL 페이	17
판매하기 더 나은 장소: AXEL 마켓플레이스	18
당사의 플랫폼은 제작자 우선입니다	23
현재 솔루션과 AXEL 마켓플레이스 비교	24
혁신에서부터 혁명까지: AXEL 블록체인	26
AXEL: 데이터 소유권의 변경	27
AXEL과 미래	28
팀	29
AXEL 토큰 발행	33
기술적 고려사항	36
초기 에어드롭	36

요약

당사 소개 및 비전: 당사(AXEL™, 전 StoAmigo®¹), 당사의 소프트웨어와 비전은 항상 사용자가 자신의 디지털 신원 및 자산을 최대한으로 통제 할 수 있도록 중점을 두고 있습니다.

우리는 사람들이 자신의 디지털 파일 및 통신 통제를 하기 위해 진정으로 필요한 것을 예측하고 이해하는 것을 바탕으로 큰 성공을 거두었습니다.

지난 5년 동안, 당사의 100명 이상의 베테랑 팀원들이 (80명 이상의 기술 전문가 포함) 수백만 명의 사용자가 즐기는 소프트웨어 제품 모음을 구축했습니다. 특히 기술²과 사용자 친화적인 AXEL 앱은 Google Play에서 탄탄한 기반을 갖추고 있으며 평점은 별점 4.4점을 받고 있습니다.

우리는 이미 달성한 소프트웨어의 성공에 대해 자부심을 가지고 있으며, 이 모든 것은 100% 자체 자금으로 달성한 것 입니다. 우리가 이 소프트웨어에서 가장 중요한 차기 버전("AXEL Pay")을 착수하고 있으며, 이 버전에서는 P2P 화폐, 파일과 데이터의 전송과 감상을 방해하는 장벽을 완전하게 없애는 것을 중요한 목표로 두고 있습니다.

수년간의 경험을 통해 파일 공유 공간 (개인정보 보호)에서 매우 중요한 것이 누락된 것을 인식했으며, 이는 블록체인 기술을 통해서만 해결할 수 있는 프라이버시입니다.

우리는 프라이버시가 없는 통제는 사람들에게 인터넷의 진정한 가치를 즐길 수 있는 수단을 제공하지 않는다고 믿습니다.

당사의 솔루션: 우리는 AXEL 페이라고 하는 새로운 애플리케이션 개발에는 특히받은 개인 파일 공유 및 스트리밍 기술을 적용하여 발전시키려 합니다.

AXEL 페이는 AXEL 앱에서 제공하는 다양한 기능 및 현장에서 테스트된 기반으로 구축되며, 새로운 범위의 강력한 P2P (Peer-to-Peer) 파일 공유, 전송 및 화폐 기능을 제공합니다.

AXEL 페이는 외부의 방해없이 사용자가 디지털 자산을 일대일로 판매, 구매 또는 거래 할 수 있는 방법을 제공합니다. AXEL 페이를 통해 제 3자 중개인과 엄청난 수수료 필요없이, 개인적으로 입맛에 맞게 조정할 수 있는 P2P (peer-to-peer) 인터넷 상점을 즉시 만들어 배포 할 수 있습니다.

당사의 특히 기술은 누구라도 몇 번의 클릭만하면 모든 파일에 대해 AXEL 페이 링크를 만들 수 있습니다.

AXEL 페이는 사용자간에 원활하게 상거래를 할 수 있도록 해 줄 뿐만 아니라, 자체 AXEL 토큰과 결합하여 “보이지 않도록” 할 수 있는 수단을 제공합니다. AXEL 토큰 및 AXEL 페이는 사용자가 안전하게 디지털 자산을 판매하는 데 필요한 프라이버시 및 통제 기능을 완벽하게 갖추고 있습니다.

1. StoAmigo International 은 브랜드를 개편하였으며 AXELTM 으로 사업을 하고 있습니다
2. AXEL의 기술은 2015년 5월 이후로 승인된 6개의 미국 특허와 미국, 유럽과 중국에서 11개의 특허를 출원 중에 있습니다. 현재까지 출원된 특허는 U.S. Patent No. 9,027,050, U.S. Patent No. 9,363,563, U.S. Patent No. 9,419,965, U.S. Patent No. 9,565,184, U.S. Patent No. 9,723,090, and U.S. Patent No. 9,792,452 입니다. 게시된 특허 출원에는, U.S. Patent Publication Nos. 2014/0195976, 2014/0165176, 2015/0237400, 2017/0359353, 2016/0248936 와 2017/0235490, WIPO International Publication No. 2014/08935, Patent Publication Nos. 2 802 118 그리고 2 996 026, Chinese Patent Publication Nos. 104903900 및 105426115 입니다.

이 조합의 힘으로 사용자 상호간에 협력하고 소통하는 방식이 변화되어, 새롭고 활기찬 판매자, 구매자 및 제작자의 커뮤니티가 만들어질 것으로 기대하고 있습니다. 지식을 갖추고 있는 사용자들은 자신의 지식을 전문가와 수요자등에게 공유하며 수익창출 및 통제하는 방식을 스스로 결정할 수 있습니다.

우리는 이 생태계를 향상시키기 위해 추가적인 기능을 적용을 통해 사용자에게 힘을 부여해 줄 계획입니다.

AXEL 마켓플레이스는 AXEL 페이 이후에 출시 될 예정이며 AXEL 토큰과 거의 동시에 출시 될 예정입니다. 마켓플레이스는 디지털 자산의 보급 및 판매를 허용합니다. 또한, 우리는 궁극적으로 이러한 생태계가 제시하는 모든 가능성을 실현할 수 있는 독자적인 AXEL 블록체인을 만들려고합니다. 이 블록체인 생성을 통해 현재 시장에 없는 다양한 기능들을 사용할 수 있습니다.

AXEL 페이, AXEL 토큰 및 AXEL 마켓플레이스는, 장기 독점적 블록 체인이 없더라도, 현재 상태를 급진적으로 변화시켜 디지털 파일 공유의 새로운 장을 열 수 있을 것이라고 확신합니다.

소개

인터넷은 커뮤니케이션에 혁신을 일으켰습니다.

실시간 글로벌 채팅 및 음성통화, 주문형 화상 회의, 소셜 미디어 및 기타 기술을 통해 일반인들은 세계 리더들과 어깨를 나란히 하면서 소통을 할 수 있는 놀라운 기능을 사용할 수 있습니다.

지금까지의 엄청난 기술 발전을 바라보면, 상업에서 엔터테인먼트에 이르기까지 전 세계가 모든 분야에서 얼마나 많이 변화되었는지에 대해 말로 표현하기란 매우 어렵습니다.

인터넷이 모든 사람의 삶에서 중요한 역할을 함에도 불구하고, 인터넷이 사람 자체를 보호해주는 것에 대한 관점에서는 엄청난 큰 비용이 들게 됩니다.

페이스북과 같은 중앙 집중식 플랫폼은 이익을 내기 위한 통제와 개인의 프라이버시가 제공된다는 심각한 문화를 키웠습니다. 프라이버시를 파괴하고 개인 정보를 요구하며 개인을 상품화하는 가혹한 서비스 계약 조건이 표준화가 되었습니다.

이 계약을 이용하여 이익을 내는 당사자들은 대기업 및 정부기관으로 목적을 위해 사용자 데이터를 활용하고 있습니다. 구글검색 엔진 모델 이외에도 브라우저와 검색 활동에서부터 이메일에 이르기까지 모든 것이 광고 머신의 연료가 됩니다. 우리는 때때로 사용자가 무의식적으로 이러한 계약을 하고 있지만, 이 계약은 자신들을 보호하고 원하는 가치와 개인적인 자유를 주는 계약이 아니라는 것을 인식해야합니다.

인터넷의 진정한 힘을 이용하려면 각 사용자는 안전하며 비밀스럽게 소통할 수 있다는 것에 확신을 가져야합니다.

디지털 경제의 사용자들이 프라이버시를 지킬 수 있도록, AXEL은 블록 체인 기술로 자체 특허인 파일 공유 및 스트리밍 기술을 활용하여 사용자가 자신의 데이터를 소유하고 통제할 수 있도록 하는 것입니다.

당사의 현재 솔루션은 명쾌하며 테스트를 수행 한 것으로, 이 백서에서 제시된 문제를 해결하는 데 매우 적합합니다. 이 기술을 블록체인까지 확장하면 더욱 강력해질 것 입니다.

예를 들어, AXEL페이와 AXEL토큰을 같이 사용하면 디지털 컨텐츠를 전 세계 어디에서든지 안전하고 비밀을 지켜주며 직관적인 방식을 통해 실시간으로 원활하게 판매할 수 있습니다.

우리는 블록체인과 당사의 기술 결합을 통해, 중개자의 필요성을 없애고 사용자가 거래와 프라이버시를 통제 할 수 있도록 보장하는 최초의 완벽한 디지털 공유 및 수익 창출 생태계를 제공 할 수 있다고 믿습니다.

또한 이러한 기능은 다양한 인터넷 플랫폼에 배포 할 수 있으므로, 개인이 판매 포털을 즉시 생성하여 언제든지 위의 모든 기능을 활용할 수 있는 어플리케이션을 구축 할 수 있습니다.

당사의 기록 및 시장 인지도를 고려할 때, AXEL 페이 및 AXEL 토큰은 기본적으로 중앙 집중식 디지털 컨텐츠 시장 패러다임에 도전 할 전 세계적인 변화를 일으킬 가능성이 있다고 생각합니다.

비트코인과 블록체인의 글로벌 금융 시스템 및 기관에 대한 끊임없는 도전과 같이, 블록체인 (특히 당사의 기술과 융합할 때)이 디지털 파일 공유 및 스트리밍에도 동일하게 도전 과제를 제시한다는 것을 확신하고 있습니다.

이것이 우리가 디지털 파일 공유 및 스트리밍 마켓 플레이스에 변화를 불러 올 수 있다고 믿는 이유이며 당사는 이를 달성하기 위한 팀, 기술 및 경험을 보유하고 있습니다.

문제 설명

압도적인 비용과 통제 부족이 진정한 글로벌 디지털 자산 마켓플레이스의 발전을 방해합니다.

사용자의 데이터가 주요 플랫폼에 의해 시스템화되고, 집중화되고 있는 문제는 진정한 글로벌 디지털 자산 시장의 발전에 저해가 되고 있다고 우리는 믿고 있습니다.

판매자는 Shutterstock과 같은 디지털 자산 시장의 편향적인 측면에 의존하고 있으며, 지속적으로 불안해하고 있습니다.

이러한 마켓플레이스를 이용할 때는 엄청난 수수료를 지불해야 하며, 사용자가 콘텐츠를 판매하고 공유하는 정책은 임의로 변경되고 있으며 통제되고 있습니다. 사소하게 정책을 위반한 사용자는 판매가 즉시 중지되며 심각한 손해를 끼쳐 이익이 감소하게 됩니다.

또한 이러한 플랫폼은 다양한 중개인 및 잘 알지 못하는 타사의 데이터 수집과 광고 목적으로 개인정보와 데이터를 제공하도록 강요를 받고 있습니다.

이런 환경에서, 사용자들은 다음과 같은 두 가지의 불합리성을 갖고 있습니다:

1. 이해 관계를 최우선으로 생각하지 않고 비즈니스 관행에 따라 데이터가 제출되며 종합적이며 통합적으로 다루어집니다.
2. 다른 대규모 비즈니스 수익용 데이터 수집 작업을 위해 프라이버시를 포기하고 데이터를 제공해야 합니다.

유령과 같이 거래를 통해 이익을 얻는 타사의 중재없이, 데이터를 공유하고 판매하고 서로 효율적이고 원활하게 소통 할 수 있는 도구를 사용자에게 제공한다면 인터넷 미래는 크게 발전할 수 있습니다.

인터넷 통신 및 파일 공유의 거의 대부분은 중앙 플랫폼에 의존하고 있어, 사용자에게는 심각한 보안 위협 요소가 있습니다.

논의된 바와 같이, 인터넷 서비스를 “무료”로 사용하기 위해, 사용자들은 자신의 신원과 데이터를 상품화하는 계약에 기꺼이 참여하는 것은 일반적인 상황입니다.

결과적으로 이메일에서부터 소셜 미디어 플랫폼에 이르기까지 인터넷은 다양한 “무료” 제품과 서비스를 제공하며, 제공된 사용자 데이터는 적절한 제공자라고 믿었던 제공업체에 의해 악용 될 수 있습니다.

사용자가 개인 정보를 제공하도록 강요 받는 방식보다 훨씬 더 중요한 측면은 이러한 모든 데이터가 다양한 중앙 집중식 서버로 전송되고 저장된다는 사실입니다.

최종 결과는 데이터가 매우 집중되고 웨어하우징되어 사용자가 궁극적으로 해당 데이터에 대하여 소유권이 일부만 있으며 통제를 받는다는 것 입니다.

예를 들어, 다양한 인터넷 소통 앱의 일일 트래픽을 보면, 이 분야의 선두주자인 WhatsApp은 매일 45억 개의 사진과 약 5백 5십억 개의 메시지를 처리³ 한다는 사실은 정말 놀라운 사실입니다.

이 통계는 플랫폼이 처리하는 일일 비디오 트래픽이 포함되어 있지 않으며, 트래픽은 지속적으로 증가하고 있습니다 (그리고 사진이 1000단어의 가치가 있다고 한다면, 동영상은 그 몇 배의 가치가 있을 것 입니다). 이렇게 상상할 수 없을 정도로 많은 양의 개인 정보를 중앙 집중식 서버로 전송하는 것은 해킹과 기타 불법적인 행위의 대상이 됩니다.

하지만 불행하게도 그룹 채팅용에서 암호 미사용⁴ 과 같이 WhatsApp의 암호화 매트릭스에서 주요 보안 악용을 발견한 “white hat” 해커들의 노력으로 인해 2018년 1월에 취약점이 발견되었습니다.

가장 중요한 것은 개인정보가 강화된 분산형 파일 공유 및 통신의 필요성이 갈수록 커진다는 점입니다. 또한, 상업과 관련하여, 생계가 위험에 처해 있기 때문에 분산된 통신과 금융 거래가 훨씬 더 중요합니다.

유럽 연합의 일반 데이터 보호 규정(GDRM)이 채택됨으로 인한 개인정보 보호정책이 변경됨에 따라 사용자는 대기업에 제공하는 데이터에 대해 더 많은 인식을 갖게 되었습니다. 앞으로 우리는 데이터가 어떻게 사용되고 있으며 누가 이를 보유하고 있는지에 대한 더 많은 지식을 요구하는 소비자의 인식전환을 기대하고 있습니다.

전체 기업 역사에서 데이터 통제는 데이터를 생성하는 사람이 담당해야 한다는 사실로 인지했었습니다. AXEL은 데이터 및 통신 분야에서 사용자 우선의 새로운 미래를 제공할 수 있도록 하는 유일한 회사입니다.

3. <https://techcrunch.com/2017/07/26/whatsapp-status-stories-250-million>

4. <https://www.wired.com/story/whatsapp-security-flaws-encryption-group-chats>

걸어온 길

2012년에 시작했을때부터, 우리의 사명은 통제권을 빼앗기는 세상에서, 사람들이 디지털 라이프를 완전히 통제 할 수 있도록 해 주는 것이었습니다.

당사의 미션을 첫 번째로 보여준 것은 CloudLocker®로, 공용 서버에 업로드할 필요 없이 클라우드의 모든 기능을 제공하는 물리적인 개인 클라우드 스토리지 장치입니다. 이를 통해 파일을 완벽하게 통제하고 타사 서비스를 없앨 수 있었습니다.

우리는 이것을 더 발전시키고 싶었습니다. 사람들에게 모든 파일을 통제할 수 있는 방법을 제공하는 것이 아니라 누구나 이용 할 수 있을 정도로 간단하고 쉽게 할 수 있는 방법을 제공하고 싶었습니다.

그 결과, 새로운 기술이 특허를 받았으며, 이 기술이 우리가 하려고 하는 모든 일의 핵심입니다. 이것을 TackApp®이라 합니다. 이 앱은 사용자가 보유한 모든 호환 가능한 장치의 스토리지를 연결하여 소유한 파일을 통합⁵합니다.

모바일 혁명은 사용자들이 디지털 라이프에 점점 더 많은 기기를 사용하도록 변화시켜 놓았습니다. 사용자들의 파일은 여러 장치들로 분산되어 있었으며, 지금까지는 여러 장치에서 파일에 접근할 수 있는 유일한 방식은 클라우드와 같은 중앙 집중식 스토리지 시스템을 사용하는 것이었습니다.

TackApp은 중앙 집중식 스토리지 시스템 없이 이러한 기기들을 통합하려는 목적으로 설계되었습니다. TackApp을 사용하면 모든 기기에 있는 사용자의 모든 파일에 즉시 접근 할 수 있습니다. 업로드가 필요없고 중재자도 필요 없으며 완전한 통제를 할 수 있게 됩니다.

이 기술은 당사의 플래그십 앱 에코시스템의 기본인 AXEL입니다.

AXEL 솔루션

AXEL은 사용자에게 전례 없는 파일 통제 권한을 부여하여 파일 관리 방식을 바꾸어 놓았습니다. 또한 파일을 저장할 수 있는 위치와 공유하는 방법을 완전히 바꾸었습니다.

간단히 말해, 당사의 멀티 플랫폼 앱을 사용하면 몇 번의 클릭만으로도 자신이 소유하고 있는 모든 기기에 있는 파일들을 공유할 수 있습니다. 기기간에 파일을 쉽게 전송할 수 있는 기능을 제공합니다. 크기 제한 없는 강력한 비디오 스트리밍 기능을 제공합니다.

이 모든 작업은 사용자가 통제할 수 없는 서버에 파일 업로드를 하지 않고 수행됩니다. 사용자는 타사의 개입 없이 서로 파일을 직접 보낼 수 있습니다. 또한 특허 받은 보안 기능을 통해 사용자의 데이터를 비밀로 유지할 수 있습니다.

5. 복수-플랫폼 어플리케이션에 대해서는 U.S. Patent No. 9,027,050 와 U.S. Patent No. 9,363,563.에 설명되어 있습니다

이러한 편리함을 통해 수백만명의 사용자들을 끌어 모았고, 구글 플레이에서 별점 4.4의 평가를 받았습니다.

사용자는 당사의 기술 및 아키텍처를 통해 두가지 핵심 혁신 기술인 TackApp과 Multi-Factor Authenticated Sharing⁶ (다중-요소 인증 공유)을 통해 파일을 완벽하게 관리할 수 있습니다.

TackApp은 사용자가 클라우드에 업로드할 필요 없이 모든 기기를 하나의 접근 지점으로 연결을 하여 사용자의 파일을 통합합니다. 이 기능을 사용함으로써 타사의 통제가 필요했던 부분을 없앨 수 있습니다. 기기에서 직접 파일을 공유하고 전송하면 사용자가 파일이 저장된 위치를 확인할 수 있으므로 파일을 보다 효과적으로 통제할 수 있습니다.

당사의 어플리케이션 소프트웨어를 사용하여 전체 하드 드라이브를 연결하면 사용자의 컴퓨터를 개인 클라우드 서버로 전환시킬 수 있습니다. 다른 사람에게 의존하지 않고도 사용자가 파일을 직접 공유하고 전송할 수 있습니다.

또한 AXEL은 사용자에게 공유된 파일에 대한 전례 없는 통제권을 갖게 됩니다. 공유된 파일은 권한 기반 접근 통제를 통해 보호할 수 있으며 Multi-Factor Authenticated Sharing 기능을 통해서도 보호될 수 있습니다. 또한 공유 콘텐츠는 언제든지 수정하거나 철회 할 수 있습니다.

당사의 P2P 공유 기술은 일반적인 타사 제품에 있는 단점없이 사용자가 필요로 하는 모든 편의성을 제공하는데 집중하고 있습니다. 엔드투엔드 검증 프로토콜과 다운로드 제한을 통해 사용자는 자신이 공유한 파일을 통제할 수 있습니다.

그러나 통제는 파일이 저장된 위치나 같이 공유한 사용자 이상의 역할을 합니다. 사람들이 소유한 파일에는 고유의 가치가 있으며, 우리는 컨텐츠 창작자들이 혜택을 받아야 된다고 생각합니다.

솔루션에서부터 혁신까지: AXEL 페이

AXEL앱은 사용자가 파일에 접근하고, 공유 및 전송할 수 있는 가장 쉬운 방법을 제공합니다. 또한 우리는 파일 판매할 수 있는 가장 쉬운 방법을 구축중입니다.

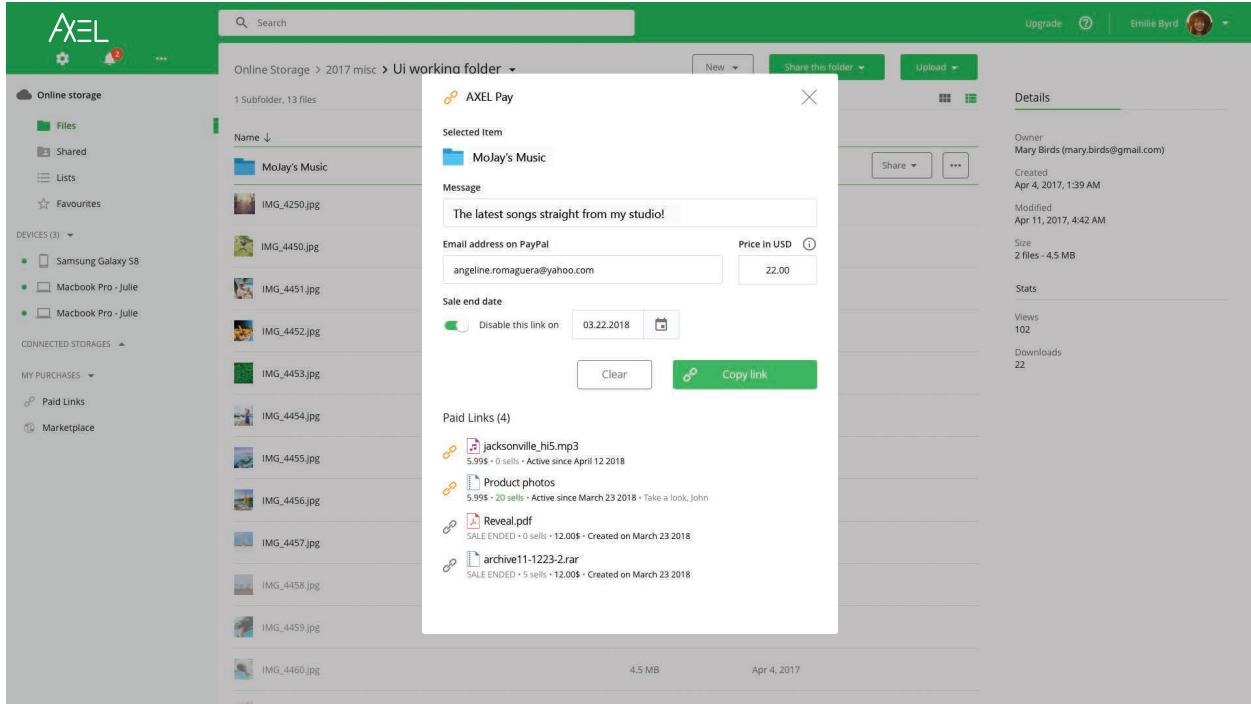
사진. 문서. 동영상. 음악. 그리고 모든 것들.

사용자는 AXEL페이 기술을 이용하여 외부의 방해나 개입 없이 일대일 방식으로 자신의 파일과 디지털 자산을 직접 판매, 구입 또는 거래할 수 있습니다. 이 기술은 AXEL사용자가 매일 사용하는 것과 동일한 기술로, 단 몇 초 만에 파일을 안전하게 판매할 수 있도록 하는 간단한 트랜잭션 레이어가 추가됩니다. 또한 보다 강력한 상거래 환경을 만들기 위해 사용자간의 신뢰를 구축합니다.

규칙을 만들거나 부당한 비용을 부과하게 되는 타사는 포함되지 않을 것입니다. 당사의 기술로 누구나 몇번의

6. 다중 요소-인증 공유는 유일한 보호 시스템으로 비인가자가 서버상에 저장된 디지털 컨텐츠, 파일 공유시스템, 하드 드라이브와 USB사용가능 외부 드라이브나 기타 디지털 저장소의 접근을 못하도록 하는 것 입니다. 이 시스템은 U.S. Patent No. 9,419,965, U.S. Patent No. 9,565,184, and U.S. Patent No. 9,723,090.에 기술되어 있습니다..

클릭만으로 모든 파일에 대한 AXEL 페이 링크를 만들 수 있습니다. 사용자는 원하는 가격을 결정하게 되며 1 페니 단위까지 판매 금액을 설정할 수 있습니다. 거래 수수료가 거의 없이 이 모든 것들이 진행됩니다. 생성된 링크는 소셜 미디어, 채팅 앱 또는 포럼에 추가할 수 있습니다. 이를 통해 사용자는 다른 사용자에게 자신의 파일에 대한 통제권을 양도하지 않고도 자신의 저장소를 즉시 생성할 수 있습니다.



다른 상거래 시스템은 플랫폼에 초점을 맞추고 있지만, AXEL페이는 시간, 접근, 비용, 소유권 등 판매의 주요 장벽을 제거하여 사용자에게 초점을 맞추고 있습니다. 이러한 방해요소를 제거함으로써 수백명의 사람들이 쉽게 사업가가 될 기회를 갖게 될 것입니다.

우리는 AXEL 페이가 사람들이 파일로 수익을 낼 수 있는 더 좋고, 쉽고, 안전한 방법이 될 것이라고 굳게 믿고 있습니다. AXEL 페이는 제한 없이 전자 상거래의 모든 수익을 낼 수 있도록 할 것입니다. AXEL 페이는 초기에 PayPal 결제 메커니즘을 활용할 것입니다.

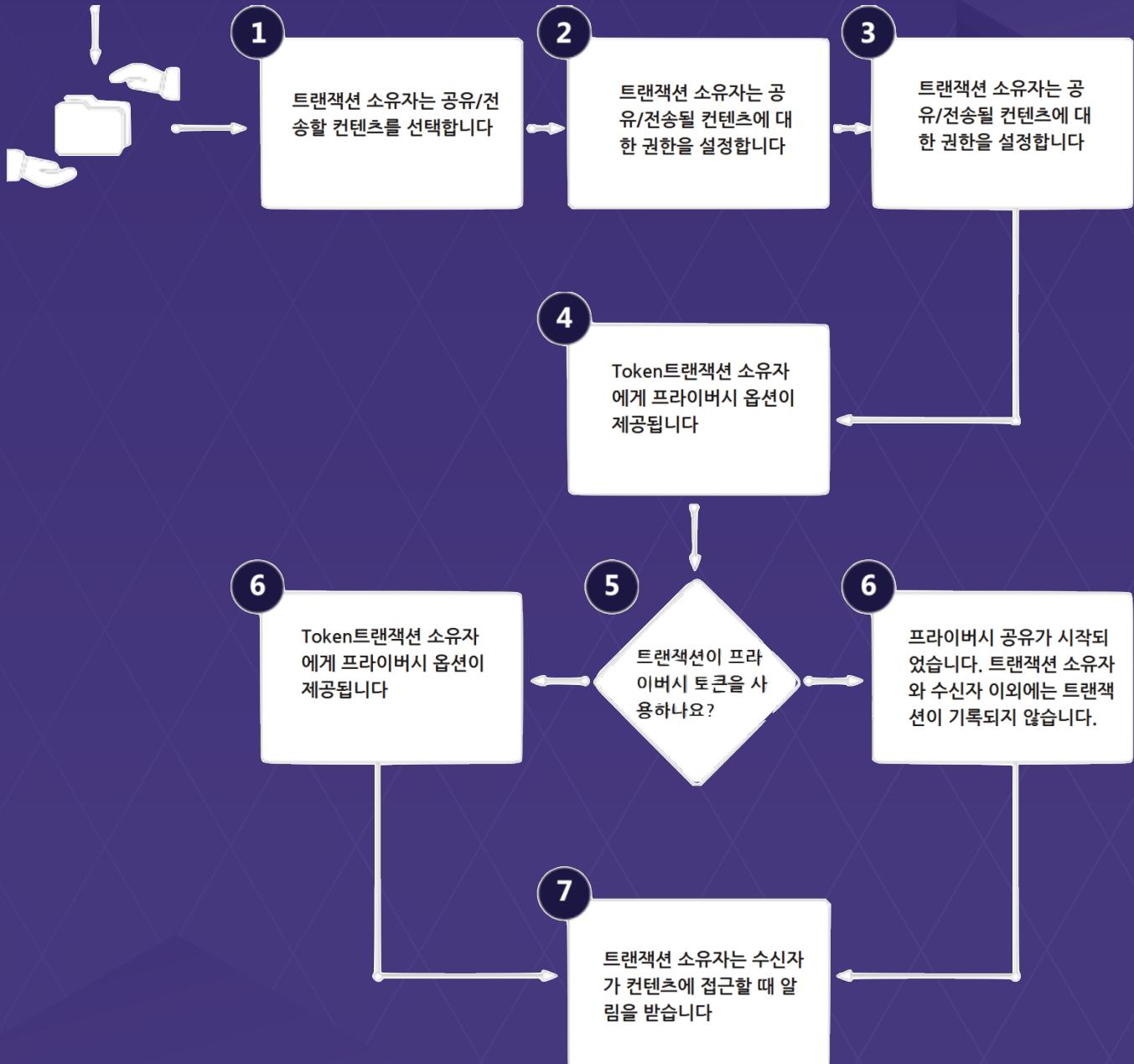
우리의 기준 플랫폼은 수백만명의 사람들이 이미 사용하고 있으며, 곧 AXEL 페이에 접근할 수 있을 것입니다. 그러나 우리의 비전은 전자 상거래를 위한 진입 장벽을 없애는 것 뿐만 아니라 전자 상거래 방식을 바꾸는 것입니다.

프라이버시는 단순해야 합니다: 블록체인으로 강화된 AXEL 토큰

판매는 더 쉽게 하면서, 사용자 간에 모든 거래가 유지되도록 하고 싶습니다.

이를 위해 AXEL토큰을 도입하여 플랫폼에 강력한 개인정보 보호기능을 추가할 계획입니다. AXEL 토큰의 개념은 간단합니다. AXEL앱상의 지불 또는 미지불된 모든 트랙잭션에서 사용자는 공유하고 있는 컨텐츠에 대한 공유정보, 참여한 당사자의 모든 기록을 담고 있는 AXEL 토큰을 통해 프라이버시 공유를 시작 할 수 있을 것 입니다. 프라이버시 공유를 사용하는 옵션은 AXEL내에서 생성된 모든 공유에서 제공될 것입니다.





판매하기 더 나은 장소:**AXEL** 마켓플레이스

우리는 사람들이 더 나은 방법으로 물건을 판매하는 것 뿐만 아니라, 사람들이 더 잘 판매 할 수 있는 곳을 만들고 싶습니다. 우리의 비전은 구매자와 판매자의 활기찬 공동체를 특징으로 할 진정한 P2P전자 상거래 플랫폼을 구축하는 것이며, 우리가 AXEL 마켓플레이스를 만드는 이유입니다.

이미 수십억명의 사람들이 온라인상에서 구입 및 판매하고 있으며, 2020⁷년까지 10억명이 디지털 경제활동을 할 것으로 예상되므로, 우리는 AXEL 마켓플레이스가 디지털 제품 및 서비스를 활성화시켜주는 주요 업체가 될 것으로 기대합니다. AXEL페이와 프라이버시 공유가 결합된 시장은 인터넷에 연결된 모든 사용자가 비용이나 제한 없이 컨텐츠를 판매할 수 있는 기회를 제공할 것 입니다.



판매자에게 더 나은 환경 – 판매자들은 컨텐츠를 구매할 준비가 되어 있는 사용자에게 인기가 있는 온라인 포털에 참여할 것입니다. AXEL앱을 활용하면 AXEL마켓플레이스의 모든 파일을 몇 초 안에 판매할 수 있습니다.

AXEL마켓플레이스는 P2P 판매와 플랫폼의 이점을 모두 제공하며 광범위한 기능을 제공합니다. 판매자들이 컨텐츠를 구매할 가능성이 가장 높은 사람들에게 제공하기 위해 최적화된 글로벌 생태계에서 판매자들의 컨텐츠를 홍보하도록 허용하는 두 가지 모두의 장점을 모두 갖고 있습니다.

더 좋은 점은, AXEL 마켓플레이스를 사용할 때 스타트업 비용이 없을 것이라는 점입니다.



구매자에게 더 좋은 환경 – 구매자들은 AXEL페이가 제공하는 기존의 진입 장벽에 의해 개방되지 않았던 독특한 컨텐츠가 가득한 시장에 접근할 수 있습니다. AXEL마켓 플레이스에는 다른 어느 곳에서도 볼 수 없었던 컨텐츠가 있을 것입니다. 방문자들은 강력한 검색 기능을 통해 자신이 원하는 것을 정확하게 찾을 수 있습니다.

AXEL마켓은 간편한 결제 옵션을 제공하며 사용자가 구매 내역을 몇 초 만에 보고, 확인하며 들을 수 있습니다. AXEL마켓플레이스는 디지털 컨텐츠를 구매하기 위한 가장 쉽고 안전하며 가장 포괄적인 방법 중 하나가 될 것입니다.



통합화 및 분산화 – AXEL마켓 플레이스는 P2P 트랜잭션을 이용할 것 입니다. AXEL의 경우 항상 그랬듯이 사용자는 콘텐츠를 보관할 위치를 선택합니다. 우리는 아마존, 이베이, 알리바바와 같은 기존 전자 상거래 사이트와 유튜브, 트위치 등 콘텐츠 채널의 장점을 제공하며 이에 대한 비용, 규칙, 제약 사항은 없앨 계획을 갖고 있습니다.

7. <https://www.internetsociety.org/blog/2017/04/securing-our-digital-economy>

더 나은 지불 방식: AXEL 토큰 + AXEL 페이

AXEL토큰과 AXEL페이의 조합은 강력한 프라이버시 기능을 제공합니다. AXEL토큰을 사용한 AXEL페이로 수행되는 거래 내역은 비밀이 보장될 것으로 예측하고 있습니다. AXEL앱은 블록 체인 기술을 활용하여 거래 기록이 특정 장소에 저장되지 않도록 합니다.

이러한 프라이버시 기능은 특히 받은 Multi-Factor Authenticated Sharing 기능을 통해 공유 기능의 편의성을 활용하며 강력하지만 간단합니다.

AXEL페이와 결합된 AXEL토큰은 미래 데이터에 대한 당사의 비전을 가능하게 합니다. 우리의 미래는 다음과 같습니다:



완전한 데이터 소유권 – AXEL토큰을 사용하는 트랜잭션은 직접적인 비공개 및 피어 투 피어입니다. 타사가 없다라는 것의 의미는 판매되고 있는 상품에 접근할 수 있는 유일한 사람들이 구매자와 판매자만이라는 것 입니다.



3 단계 판매 – AXEL 페이로 판매를 하는 것은 어떤 방식보다 더 간단할 것이라고 예상하고 있습니다. 가격 및 옵션을 설정하고 제출을 누르면 끝나게 됩니다.



강력한 트랜잭션 보안 – 개인 토큰 블록체인과 결합한 당사의 특허인 Multi-Factor Authenticated Sharing 기술은 “안전” 그 이상입니다.

우리는 AXEL토큰 기능을 갖춘 AXEL앱의 단순성과 정교함이 빠르게 성장하는 사용자 기반과 결합되어 폭발적인 디지털 상거래를 가능하게 할 것으로 예상합니다. 우리는 디지털 경제에 있는 수백만명의 새로운 기업가들이 다양한 채널을 통해 개별적으로 P2P 판매를 할 수 있도록 하여 꿈을 실현할 수 있도록 도와드립니다. 이 모든 것은 무엇을 판매하고 누구에게 판매하는지를 통제하는 타사가 존재 하지 않습니다.

AXEL페이와 AXEL토큰의 결합을 빠르게 채택할 수 있도록 하기 위해 당사는 사용자들이 이를 이용할 수 있는 공간을 마련할 계획입니다.

주요 특징:



모두를 위한 것 – 누구나 우리의 기술을 이용하여 컴퓨터나 스마트폰으로 몇 분 이내에 판매를 개시할 수 있습니다. AXEL 앱을 설치하고 파일을 선택하기만 하면 됩니다.



“보이지 않는 트랜잭션” – AXEL의 프라이버시 공유 기능을 사용하면 구매자와 판매자가 AXEL 마켓에서 중요한 트랜잭션을 익명으로 수행하면서도 트랜잭션의 개인 기록을 간직할 수 있습니다



유연한 수익과 지불 – 일회성 구매, 가입 및 라이선스 비용과 같은 개인 수익 모델을 쉽게 구현할 수 있습니다.



검색 가능 – 강력한 검색 알고리즘은 사생활을 침해없이 사람들간에 연결시켜 줍니다.



분산화 – P2P 트랜잭션은 플랫폼 수수료를 대폭 낮추고 사용자 간에 직접 거래를 하도록 해 줍니다.



미디어용으로 구축 – 스트리밍 및 미디어 플레이어 기술을 통해 창작자는 제3자에게 지불하지 않고 오디오/비디오 컨텐츠를 통해 수익을 낼 수 있습니다.



사용자 통제 – 분산화된 자체 호스팅 스토리지입니다. 또한 향후 개발에서는 AXEL 마켓플레이스에 분산 스토리지 서비스를 제공할 것입니다.

당사는 AXEL마켓이 프라이버시 공유 및 AXEL페이와 결합되어 디지털 경제에서 독립적으로 운영될 것이라고 확신합니다. AXEL 마켓플레이스는 세계에서 가장 큰 플랫폼과 동등한 가시성을 제공하고 사용자들에게 P2P 판매의 이점을 제공할 것이다. 당사의 목표는 성공적으로 온라인 비즈니스를 구축할 수 있도록 가장 빠르고 쉬운 방법을 제공하는 것입니다.

이러한 고유한 이점을 통해 AXEL마켓플레이스에 다이나믹한 그룹의 사람들이 몰려들 것 입니다. 우리는 혼존하지 않았던 이 마켓플레이스가 수익 모델의 창조를 촉발시킬 것이라고 기대하고 있습니다.

- 독특한 혜택은
역동적인 사람들이 모여들어
마켓플레이스를 형성할 것 입니다.

사진작가 JOSH ◦

Josh씨는 사진찍는 것을 좋아합니다. 매우 전문적이라서 친구들이 그의 작품을 판매해야 한다고 말합니다.

오늘날 세계에서 사진을 판매 할 수 있는 유일한 기회는 사진 라이선스 사이트에서 판매를 요청하는 것입니다.

이 과정은 복잡하며 어떻게 시작하는지를 모릅니다. 설사 시작했더라도 승인을 받아야 하며 사이트는 판매금액의 80–90%를 가져갈 것 입니다!

더 우려스러운 점은, 플랫폼에서 모두 통제되기 때문에 사진 판매 가격을 결정할 수 없다는 것 입니다.

AXEL마켓 플레이스에서는 모든 것이 변합니다.

그는 자신이 찍은 사진을 선택하고, 스스로 가격을 정하고,” 벽에 앉아 있는 고양이” 와 같은 태그를 붙이고, 제출할 수 있습니다.

바로 그겁니다. 그의 그림은 현재 AXEL 마켓플레이스에서 판매되고 있습니다. 고양이 사진을 찾는 사람이라면 누구나 그의 작품을 찾아 즉석에서.

SHERA 는 가수입니다 ◦.....

사람들은 그녀가 부른 노래를 좋아합니다. 인기있는 곡들을 부릅니다. 그녀는 가사를 직접쓰기도 합니다. 심지어 그녀의 특별한 뮤직 비디오들도 있습니다. 수십만명의 유튜버들이 그녀의 음악을 좋아합니다.

하지만 그녀가 올린 수입으로 집세를 내기에는 턱 없이 부족합니다. 유튜브 광고 수입은 매우 적은 액수이며, Spotify에서는 한번 듣는 데 0.00043달러 미만을 벌고 있습니다. iTunes에서 디지털 다운로드의 30%를 가져가며 각 트랙은 다운로드당 0.99달러로 변경되지 않습니다.

AXEL마켓은 Shera와 그녀의 팬들 사이의 중개업자를 없앨 것이며 그녀 스스로 가격을 정하고 받아야 할 수입을 얻게 할 것입니다.

그녀가 해야 할 일은 노래나 앨범을 선택하고, 가치가 있다고 생각하는 것을 설정하고, 어디에나 게시할 수 있는 링크를 얻는 것입니다. 아이튠즈 대신 AXEL 페이 링크를 사용하는 것은 그녀의 수익을 짧은 시간에 큰 폭으로 올릴 수 있을 것입니다. 더 이상 중간 상인에게 거금을 지불하지 않아도 됩니다. 팬들은 자유롭게 그녀를 응원 할 수 있을 것입니다.

AXEL은 Shera와 같은 아티스트들에게 작품에 대한 혜택을 누릴 수 있도록 해 줄 것입니다.

TINA는 영향력있는 게이머입니다 ◦

게임은 가장 큰 오락 산업이고 Tina는 광적인 게이머입니다. 그녀는 또한 즐기는 것을 좋아합니다. 수많은 팬들과 함께 하는 게임 전문가로서, 그녀는 세계에서 가장 큰 몇몇 비디오 사이트의 컨텐츠를 스트리밍 하면서 두터운 팬 충을 보유하고 있습니다.

Tina는 잘 지내고 있지만, 지속적인 관점, 비율, 광고 네트워크, 스트리밍 컷, 제한의 변화에 좌절하고 있습니다. 일부 업체는 단순히 그녀의 컨텐츠를 호스팅하는 것만으로 그녀의 수입의 40% 이상을 가져 가고 있습니다.

그녀의 충실한 팬 충은 더 많은 컨텐츠와 직접적으로 접근하는 것을 원하고 있습니다. 팬들은 기꺼이 컨텐츠에 지불하려 하지만, 플랫폼은 그녀 편이 아닙니다.

AXEL앱의 디지털 컨텐츠 및 스트리밍 기술을 사용하여 그녀의 컨텐츠를 팬들에게 직접 스트리밍 할 수 있습니다. 비용이 부과되거나 광고 시청을 강제로 하지 않아도 되기 때문에 많은 시간이 걸리지 않습니다. 그녀는 그녀의 컨텐츠를 결정하고, 컨텐츠의 가격을 결정하며, 원하는 누구든지 볼 수 있도록 해줍니다.

그녀는 자신이 원하는 가격에 원하는 것을 스트리밍 할 수 있을 뿐만 아니라 다른 멋지고 흥미로운 컨텐츠를 제공하기 위해 다른 플랫폼을 사용할 필요도 없습니다. 그녀는 앱, 디지털 상품 또는 팬들에게 가치 있는 다른 것들을 판매 할 수 있습니다.

티나는 이제 그녀의 컨텐츠, 팬 충, 그리고 자신의 사업을 통제 할 수 있습니다.



당사의 플랫폼은 제작자 우선입니다

디지털 콘텐츠는 새로운 디지털 경제의 원동력입니다. 디지털 콘텐츠는 10년 이내에 1조 달러의 가치가 될 것으로 예상됩니다. 그러나 이러한 힘의 근원인 콘텐츠 제작자들은, 이 새로운 디지털 시대가 가져다 주어야 할 번영의 아주 작은 부분만을 경험하고 있습니다.

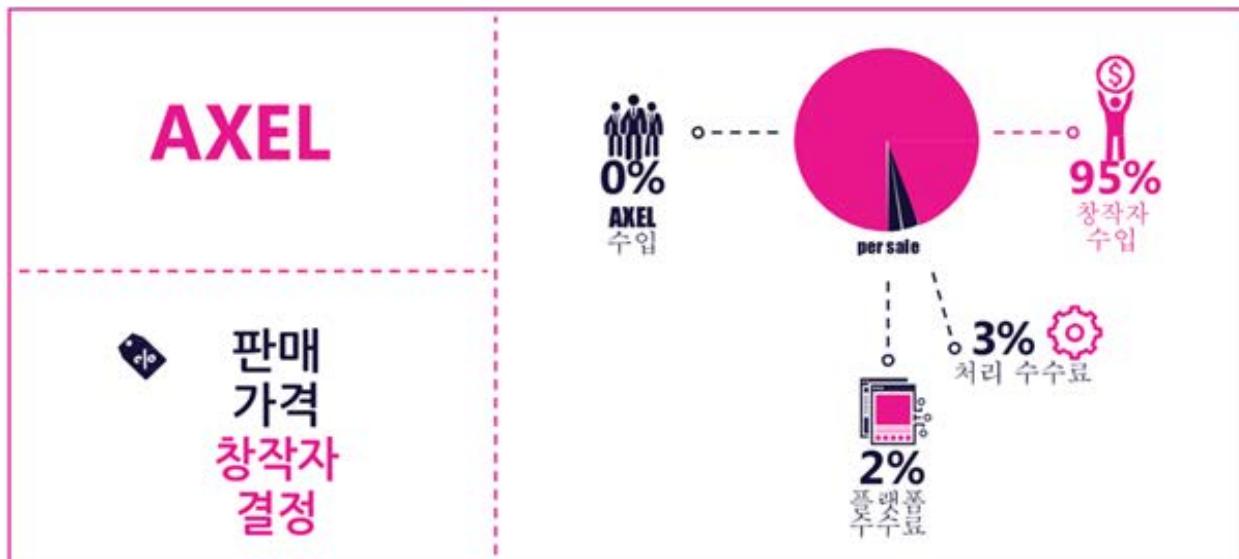
타사 플랫폼은 기존 콘텐츠 제작자의 수익 잠재력을 최소화하고 디지털 경제에 진입하고자 하는 많은 사람들에게 진입 장벽을 높여 줍니다. 플랫폼은 주로 자체적인 이익을 위해, 그리고 콘텐츠 제작자의 비용으로 통제하며 규칙을 만듭니다.⁸

평균 플랫폼 요금이 30%부터 90%까지로 수 많은 콘텐츠 제작자들은 제한된 옵션을 가지고 있기 때문에 디지털 콘텐츠로부터 가치를 얻는 새로운 방법을 갈망하고 있습니다. 플랫폼에 의해 부과되는 가격 및 유통에 대한 제한적 통제는 말할 것도 없습니다.⁹

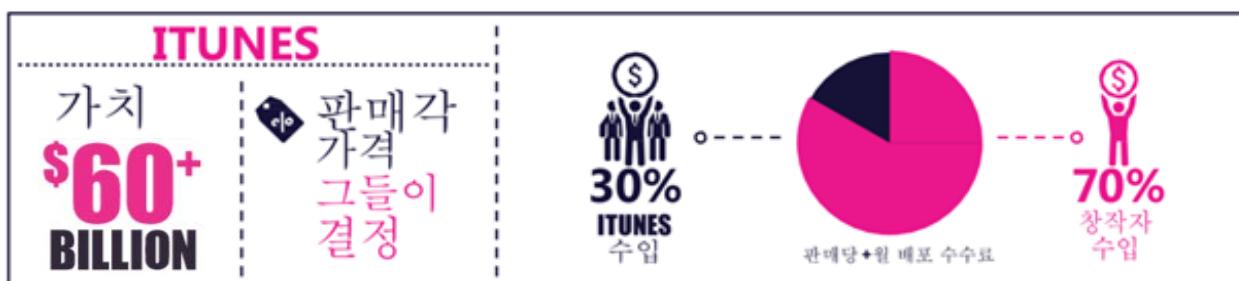
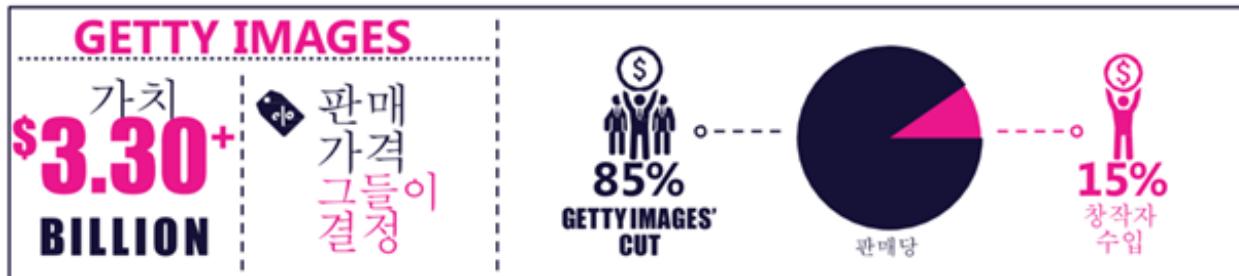
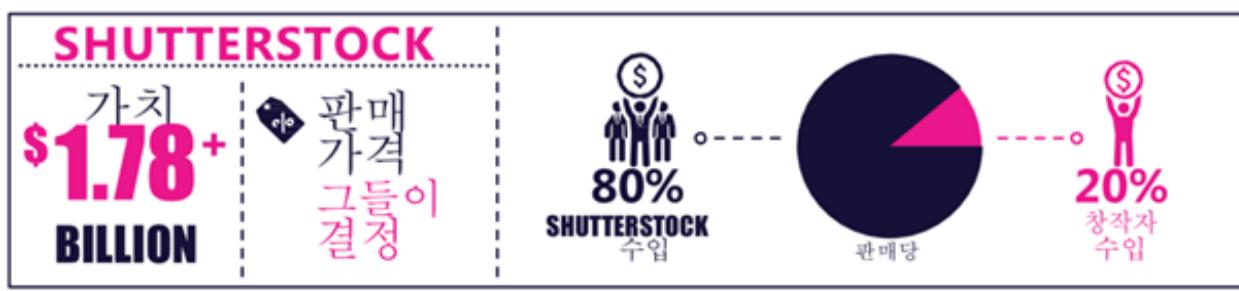
다른 플랫폼에서 기존 콘텐츠 제작자를 유치하고 새로운 사업가의 등장을 촉진할 수 있는 가능성은 현재 시장 환경에서 엄청난 잠재력을 열어 줍니다. 창작자들에게는 패러다임의 변화가 필요하며, 우리는 AXEL이 현재 상황에 대한 완벽한 대안을 제공할 것이라고 믿고 있습니다.

8. <https://www.yahoo.com/finance/news/google-accused-using-gdpr-impose-163326081.html>
9. <https://globalnews.ca/news/3942004/spotify-sued-wixen-music-lawsuit>

현재 솔루션과 AXEL 마켓플레이스 비교



VS



이 비교는 계획된 AXEL 마켓플레이스의 PayPal 가격에 기반한 것입니다. 숫자는 단순성을 위해 개략적인 값입니다.

혁신에서부터 혁명까지: AXEL 블록체인

AXEL 토큰을 통해서만 이용할 수 있는 향상된 개인 정보 보호 기능을 갖춘 AXEL 페이가 출시되어 모든 환경을 변화시켜줄 것으로 확신합니다. 그러나 사용자 통제에 대한 우리 노력의 가장 큰 중거는 반복, 진화 및 개선에 대한 우리의 끊임 없는 열망입니다. 다른 회사들이 정체된 곳에서, 우리가 시간이 지나면 블록체인의 힘을 훨씬 더 강력하게 만들 수 있다는 것을 알고 있습니다.

블록체인을 포함한 AXEL의 진화는 AXEL 페이와 AXEL 토큰을 통한 "보이지 않는" 트랜잭션과 같은 엄청난 애플리케이션을 가능하게 합니다. AXEL 마켓플레이스와 결합이 되면 더 많은 곳에서 채택이 될 것으로 기대합니다. 하지만 잠재적인 문제가 있습니다.

만약 우리의 에코시스템이 우리가 믿는 속도로 채택된다면, 기존의 블록체인 네트워크들은 이에 대한 요구사항을 충족시키는데 어려움을 겪을 것입니다. 인기 있고 사용자 친화적인 거래 방법은 현재 블록체인 네트워크에 부족한 거의 실시간적인 거래를 통해 이익을 얻을 것입니다.

기존 구조들은 또한 공개 원장에 상당한 양의 거래 데이터를 만들고 있습니다. 이것은 구매자와 판매자 사이의 거래는 구매자와 판매자 사이에 있어야 하고, 단지 최소한의 데이터만이 공공 원장에 보관되어야 한다는 우리의 믿음에 반하는 것입니다.

우리는 성장뿐만 아니라 사용자 기반의 기하 급수적으로 확대됨에도 불구하고 시스템이 계속 원활하게 작동할 수 있도록 보장하고자 합니다. 그래서 우리는 자체적인 블록체인 네트워크를 구축하고 있습니다.

특히 출원중인 당사의 블록체인 기술¹⁰인 Autonomous eXchange via Entrusted Ledger (AXEL)를 통하여 에코시스템의 속도와 비용 효율적이며 개인정보가 강화가 될 것입니다. 이미 존재하고 있는 특허 기술을 바탕으로 구축된 AXEL 블록체인은 AXEL 토큰을 한 단계 끌어올릴 것입니다.

고유한 이중 체인 경로를 사용하는 AXEL 블록체인은 비밀 및 공개 체인 기술 두개를 모두 활용하여 책임감, 개인정보 보호 및 속도를 보장합니다. 가장 높은 수준의 트랜잭션 세부 정보만 공개 체인에 기록되며, 트랜잭션은 전체 네트워크 대신 임의 사용자 그룹에 의해 확인될 것입니다.

계획중인 AXEL 블록체인내에 구축할 기능들은 다음과 같습니다:



이중 체인 접근 – AXEL 블록체인은 공개 체인과 비밀 체인을 갖게 될 것입니다.. AXEL 블록체인은 비공개 사용자 체인을 공개 체인에서 분리하여 공개 원장의 신뢰 구성 요소를 유지하면서 트랜잭션 속도를 높이고 확장성을 높일 수 있습니다.



분산된 저장소 – AXEL 블록체인은 현재와 같은 분산형 암호화된 스토리지 기능을 제공하여 소비자 및 기업용 클라이언트 모두 지원합니다. 스토리지는 수 많은 스마트 계약을 활용하여 빠르고 효율적이며 보호되는 스토리지 구성을 지원합니다.

10. U.S. 특허 출원 번호. 15/951,521, 특히 제목 Autonomous eXchange via Entrusted Ledger (AXEL)는 2018년 4월 28일에 등록되었습니다. 이 특허는 AXEL 블록체인에 대해 상세히 기술하고 있습니다. 복사본은 AXEL 팀에 요청시 사용할 수 있습니다.



분산된 저장소 – AXEL 블록체인은 사용자가 AXEL 토큰의 대가로 네트워크와 유튜 CPU처리 능력을 공유할 수 있는 가상 머신 기능을 제공합니다. AXEL 블록체인 전체에서 유튜 CPU를 사용하면 복잡한 계산 요구 사항을 쉽게 충족할 수 있습니다.



빠른 속도 – AXEL 블록체인은 특히 받은 트랜잭션 인증 절차를 사용하여 신속하고 안정적으로 트랜잭션 인증을 위해 비 참여 사용자 노드의 일부를 임의로 선택합니다.



디지털 신원 – 우리의 시스템은 사생활을 침해하지 않으면서 디지털 신원을 확립하는 데 있어 두가지 접근 방식에 의존할 것입니다. 기기를 종료하고 사용자를 인증하면 디지털 ID가 생성되어 사용자의 개인 체인에 추가됩니다. 사용자가 완전히 신뢰할 수 있는 트랜잭션을 수행할 수 있도록 하면서 핵심적인 개인 정보 보호 요구 사항을 유지합니다.

당사의 블록 체인 기술을 혁신함으로써, 우리는 AXEL 토큰을 통해 수행되는 트랜잭션이 번개처럼 빠르고 비밀로 유지되도록 맞춤 솔루션을 구축하고 있습니다.

AXEL:데이터 소유권의 변경

당사의 플랫폼은 타사가 사용자 삶의 모든 측면에서 점점 더 많은 개인 데이터를 요구하는 것에 대하여 진화할 것입니다. 개인 정보 보호 기능을 통해 사용자는 자신의 파일뿐만 아니라 자신의 데이터를 수집하고 관리할 수 있도록 하여 이러한 패러다임을 뒤집을 수 있습니다. 당사의 기술은 개인의 전체 데이터 기록을 뒷받침하는 엔진으로, 사용자가 기기를 사용하여 생성하는 모든 데이터 포인트를 지속적으로 통제할 수 있도록 지원합니다.

우리는 사람들이 자신의 데이터를 수집, 보관 및 수익화하는 사용자 중심의 미래를 촉진할 계획입니다. 타사에 의해서가 아닙니다.

AXEL 토큰을 시작으로 당사 기술에 새로운 혁신이 점진적으로 도입됨에 따라 고유한 장점과 특히 기술을 활용할 수 있는 강력한 애플리케이션이 AXEL 마켓플레이스에 구축 될 것입니다.

AXEL과 미래

우리는 사람들에게 AXEL앱으로 자신의 파일을 통제할 수 있는 권한을 부여하는 것으로 시작했습니다. 특히 받은 당사의 에코 시스템은 타사의 클라우드 스토리지 및 파일 전송 공급 업체에서 발생한 많은 문제를 해결했지만 아직은 충분하지 않습니다. 우리는 사용자들에게 파일로 사용자들이 원하는 모든 것을 할 수 있는 자유를 주고 싶습니다.

다음 단계는 사용자에게 타사의 비용과 통제의 부담에서 벗어나 자신의 파일과 컨텐츠를 판매할 수 있는 능력을 부여하는 것입니다. 이게 바로 AXEL 페이입니다.

AXEL토큰과 AXEL페이를 결합하면 더 많은 사용자에게 개인 정보 보호 기능을 제공할 수 있습니다. 이 기능은 P2P 판매의 궁극적인 방법이 될 것입니다.

수백만명이 구매, 판매 및 제작할 것으로 예상되는 글로벌 목적지인 AXEL 마켓플레이스를 통해 사용자는 AXEL페이를 활용하여 수많은 구매자들에게 쉽게 다가갈 수 있습니다.

AXEL 블록체인은 거의 즉각적인 기능을 통해 AXEL마켓 플레이스의 실제 잠재력을 더욱 확장합니다.

우리는 분산된 미래를 보고 있습니다. 우리는 이를 실현시키기 위해 우리의 역할을 수행하고 있습니다.

AXEL토큰은 AI, IoT등 미래 기술이 사람들의 삶에 가치를 더해 줄 수 있도록 해 줄 것입니다. 데이터는 사생활을 침해하지 않고 사람들의 삶의 질을 향상시키는 데 사용될 수 있습니다.

AXEL 에코시스템은 파일 소유권에 대한 인식을 변경시키고 있습니다. AXEL 블록체인의 목적은 미래의 데이터를 재정의 하는 것 입니다.

팀

AXEL은 혁신적인 기술과 지속 가능한 비즈니스를 만들기 위해 포괄적인 팀을 구성했습니다. 우리 팀원들은 기업가, 기술자, 마케팅 담당자, 투자자, 혁신가, 창조자등 성공을 거둔 기록이 있는 인력을 보유하고 있습니다.

설립자들은 기술 혁명의 선두에 서서 최초의 사설 레이블 ISP를 설립하고 수상 경력에 빛나는 기술과 지적 재산을 개발해 왔습니다. 우리는 우리의 경력과 급변하는 기술 환경에서 진화할 수 있는 우리의 능력에 자부심을 가지고 있습니다.

. 당사는 100명 이상의 전문가로 구성된 팀으로, 그 중 80명 이상이 기술 전문가, Python개발자 또는 블록체인 전문가입니다. 우리는 항상 데이터 소유의 미래를 구축하는 데 도움이 되는 새로운 인재를 고용합니다.

AXEL의 선도 팀:



Tony Tan, CEO 및 의장 – 기업가로 성공을 거둔 환상적이고 박애 주의자인 Tony는 애포럼, 아메리카.net, ISP연합을 설립하고 운영했습니다. 그는 미국에서 최초의 도매 인터넷 서비스 제공 업체들 중 하나를 만들었고, 소규모 신생 기업들을 수백만달러 규모의 거대 기업으로 빠르게 성장시켜준 경력이 있습니다. Tony는 퍼스트 시카고 은행(현 JP모건 체이스), 증권 고문, YMCA에서 글로벌 경영진을 역임했으며, 활발한 투자자이며 국내외에서 다양한 자선 사업을 추진하고 있습니다. Tony는 시카고 대학교에서 재무 및 마케팅 MBA, Western Michigan University에서 경제학 석사, CFP인증을 받았습니다. University, and a CFP certification.



Ben Ow, CTO 및 대표 – Ben은 놀라운 산업 혁명 기술의 창조를 선도한 화려한 경험을 가지고 있습니다. Ben은 개인 사업으로 시작하여 파나소닉, 후지쯔, 에이서와 같은 브랜드를 대표하는 강력한 컴퓨터 회사로 육성했습니다. 그는 몇몇 성공적인 사업체를 공동 설립했고, 수 많은 경영진을 역임했으며, CES의 2006 “최고의 혁신상”을 수상한 ViaCube 배후 인물입니다. 그는 또한 노스 웨스턴 대학에서 인공 지능 박사 과정 과정을 모두 마쳤습니다.



Jeremy Forsberg, CMO 와 VP – Jeremy는 유럽에서 가장 강력하고 인지할 수 있는 브랜드와 협력한 크리에이티브 에이전시인 NAVADA 그룹의 공동 창업자 겸 CEO였습니다. 그는 경마 브랜드에 대한 관객 참여를 2,000% 이상 늘려 영국 최고의 경마 브랜드로 만들었습니다. 그는 “Road Respect” 캠페인을 주도하여 상을 받은 것으로 가장 잘 알려져 있습니다. Jeremy는 BBC라디오의 정식 게스트로 뉴 캐슬 대학에서 석사 학위를 받았습니다. 그는 또한 Northumbria대학에서 법학의 CPE를 취득했습니다.

팀



Dave Kaplan, VP 법률 고문 – 비즈니스, 기술 및 법률 양쪽 모두에 초점을 맞춘 검증된 변호사입니다. Dave는 수 많은 특히 문제를 포함한 다양한 포럼에서 강력한 분쟁에 주도적인 역할을 했습니다. 그는 폭스바겐, 소니, 레오노보, 올림푸스, 도요타, GE헬스 케어와 같은 고객들을 대표해 왔지만, 훨씬 더 자본이 많은 상대에 맞서 고객을 성공적으로 대변했습니다. Dave는 Michigan College of Engineering에서 학사 학위와 Rutgers University에서 법학 학위를 받았습니다.



Rick Stiles, 제품 개발 VP – 수십년의 경험을 가진 통신 기술 전문가인 Rick은 오늘날 일반적으로 사용되는 많은 혁신적인 통신 기술의 개발을 선도해 왔습니다. HyperEdge 및 NA Communications와 같은 주요 통신 회사의 부사장으로 근무하고 있으며 다른 회사에서도 제품 개발을 주도하고 있습니다. Rick은 미국의 중요한 특허에 이름이 올려져 있습니다.



Diane Zhang, 재무 VP – 학사 성적이 우수한 Diane은 신시내티 대학에서 대학원 과정을 진행할 수 있는 연구 지원을 받았습니다. 그녀는 경제학 석사 학위를 받고 회계학과 금융학에 대한 열정을 키웠습니다. 2006년부터 공인 회계사(CPA)인 Diane은 다양한 업종의 공공 및 민간 기업에서 근무하면서 다년간에 걸쳐 재무 및 회계 관련 경험을 쌓았습니다.



Dmitry Kogosov, 운영 VP – 소매. 모기지 금융 기술자입니다. Dmitry는 이 모든 분야의 팀들을 감독해 왔고, 그 밖에도 많은 팀들을 감독했습니다. Dmitry는 IngramMicro에서 Dell과 같은 세계적인 브랜드 고객을 관리했습니다. 그의 특기는 시간과 언어, 문화를 가진 세계 각지의 사람들을 모아 하나의 목표에 집중하는 응집력 있는 팀을 만드는 것이다. Dmitry는 베팔로에 있는 뉴욕 주립 대학을 졸업했고 정치학과 경제학을 전공했습니다.



Dmytro Ashkinazi, 유럽 운영 담당 이사 – Dmytro는 두개의 유럽 기술 회사인 DNeper와 iDom을 설립, 구축, 매각했습니다. 그는 수년 간 IT컨설팅에 종사하며 기업이 놀라운 기술을 개발하도록 도왔습니다. 그는 세계적으로 유명한 기술 대기업에서 일한 경험을 통해 얻은 강력한 비즈니스 기술과 방대한 기술적 통찰력이 있습니다. Dmytro는 Dnipropetrovsk National University에서 소프트웨어 개발 학위를 받았습니다.



David Mikulik, 경제 분석 담당 이사 – f거의 10년간 자본 시장 경험을 쌓은 월가의 베테랑인 David는 포트폴리오 관리, 자본 조달, 투자 분석, 데이터 분석 및 증권 거래에 주력하며 경력을 쌓았습니다. 그는 가장 최근에 2015년에 출범하는 데 기여한 다중력 헤지 펀드의 이사로 재직했습니다. David는 코넬 대학교에서 응용 경제 경영학 학사 학위를 받았고 Stevens Institute of Technology에서 석사학위를 받았습니다.

팀



Arthur Fernandez, 고문 – Arthur는 30년 이상의 경험을 보유한 베테랑 비즈니스 혁신 기업으로 재무, 의료, 상업, 소매, 물류, 제조, 비영리 및 사회적 기업을 비롯한 다양한 업종의 조직에 큰 영향력이 있습니다. 그의 통찰력은 비즈니스를 자극하고, 운영을 간소화하고, 생산성을 높이며, 함께 일하는 조직의 성공에 기여했습니다.

설립자와 다국적 기업의 고문이자 멘토로서, 그는 기술, 비즈니스 변화, 투자에 영향을 미치는 기술들을 이전해주었습니다. 영국에서 교육을 받았고 4개 대륙을 걸쳐 살았기 때문에, 그는 풍부한 경험과 활발한 아시아 시장 활성화 네트워크를 가져다 줍니다.



Jiang Liangli, 고문 – 중국의 유명한 투자가이자 조언자인 Jiang은 Ariose Capital의 파트너이자 Convoy Global Holdings Limited의 CIO이며 CCIC Health and Safety의 기관 챠널 부서의 CMO의 파트너였습니다. 장 회장은 무역, 헬스케어, 미디어, 커뮤니케이션, 인터넷, 로봇, 은행 등 여러 분야에 걸쳐 20년 이상의 투자 경험을 쌓아 수익성이 높은 기회를 선택하도록 해줍니다.

고문으로서 그는 특히 예산 배정 및 시작 프로젝트에서 고객에게 성공적인 수익을 안겨주었습니다. 그의 엄청난 명성은 중국에 영향력 있는 광범위한 인맥과 투자 사회에 대한 존경으로 이어졌습니다. 중국 산업 은행, 선전 왕국 기술, 시노다타에 대한 그의 권고와 투자는 그와 그의 고객들에게 두드러진 이익을 가져다 주었습니다.



Sangmoo Sam Lee, 고문 – 이상무, 고문 – 경영 혁신 및 성과평가를 통한 기업가치 극대화를 선도하는 전문가로서, Monetization/Big Data/IoT/Cloud/Social Innovation 영역의 경영컨설팅과 함께 ERP/CRM/SCM/PLM/BI 영역의 기술컨설팅을 통해 선도기업들의 Digital Transformation을 주도하고 있습니다.

삼성, 현대기아차, SK 및 히타치, BMW, 디즈니 등 국내외 Fortune 500대 기업들의 지속가능한 성장을 지원하며 축적한 다양한 산업군의 전문지식을 바탕으로,

현재는 한국에서 빅데이터 및 Block Chain 기술 자문을 제공하고 있습니다.

TEAM



Vitaly Yermolenko
블록체인 엔지니어링



Yuriy Shcheglesky
프로젝트 관리



Rupesh Kiran Sudhakaran
품질 보증



David Deng
운영



Dr. Vladyslav Krasnyy
어드민 및 유닉스



Petro Khodko
웹 및 테스크톱 어플리케이션



Alexander Zavyalov
서버사이드 개발



Mykhailo Shchogolev
UX/UI 디자인



Valentyn Pidburtnyi
데이터베이스 개발



Volodymyr Leskiv
모바일 앱 개발



Eduard Dryha
블록체인 개발자



Joshua Shorter
사용자 참여와 성장



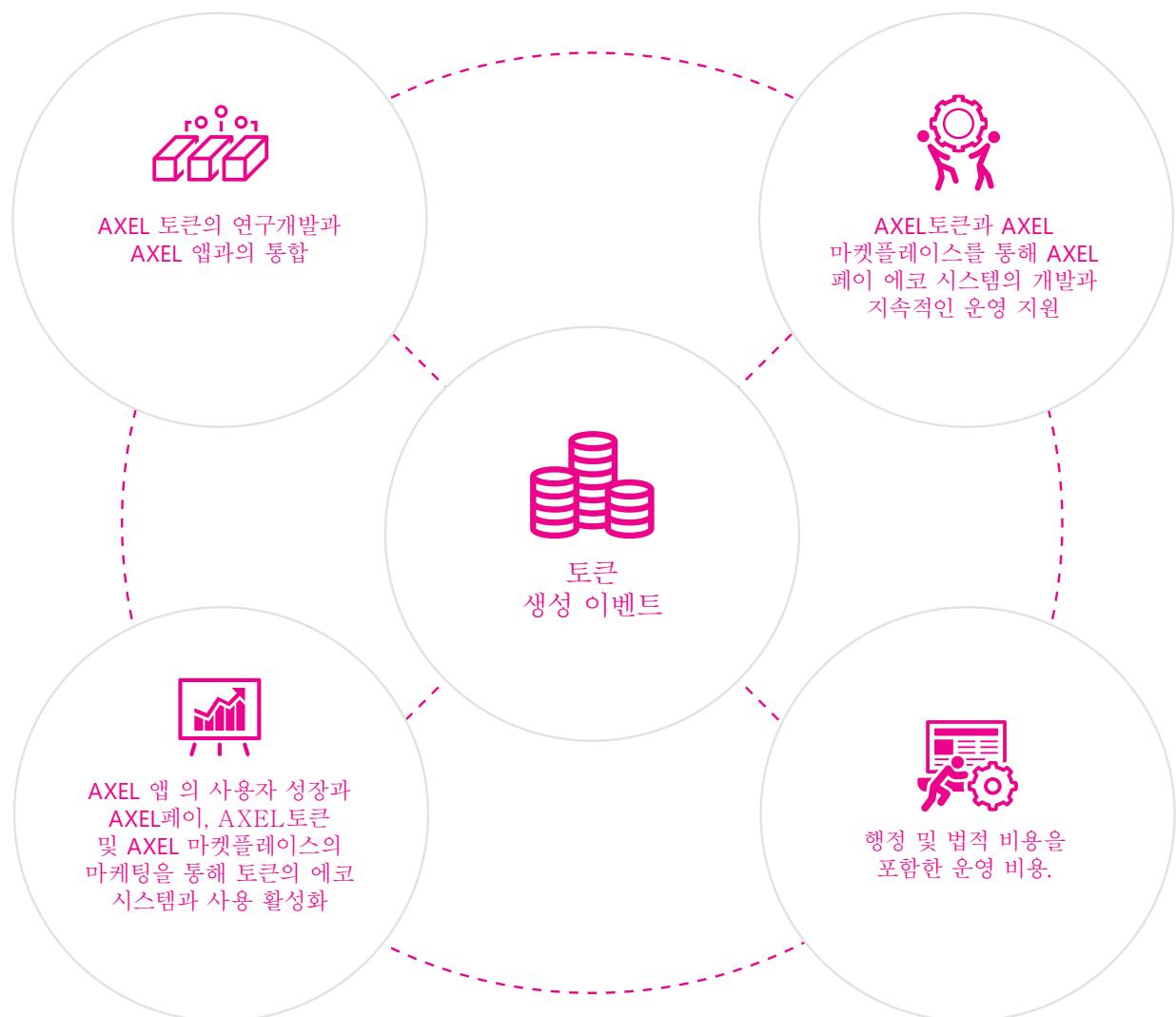
Vsem Yenovkian
비즈니스 관리자

AXEL 토큰 발행

토큰 생성 이벤트(TGE)를 선택해야 하는 이유는? 2012년에 설립된 AXEL은 자체 자금 지원을 받았으며 AXEL 토큰¹¹, AXEL페이, AXEL 마켓플레이스, 그리고 AXEL 블록체인의 개인 정보 보호 기능의 기반이 될 기술을 개발했습니다.

AXEL의 목표는 데이터 소유권을 추구하는 새로운 기술과 혁신 개발을 지원하는 것입니다. AXEL는 AXEL 토큰의 추가 연구, 개발 및 채택을 용이하게 하기 위해 AXEL의 중요한 목표를 자원화하는 데 도움이 될 것입니다.

TGE로 부터의 자금조달은 4개의 주요 기능으로 직접 할당 될 것 입니다.



11. 발행인의 정보 장치에 명시된 바와 같이, AXEL토큰은 토큰 소유자에게 AXEL계열사의 자산 또는 지적 재산에 대한 소유권이나 경제적 이익 또는 권리를 부여하지 않습니다.

계획된 AXEL 토큰 생성 이벤트("TGE") 배포¹²

배포	토큰 할당
초기 토큰 생성 이벤트("ITGE") ¹³	20%
대의 명분	10%
홍보 활동, 트랜잭션 활동, 트랜잭션 보상 및 잠재적 향후 토큰 판매를 위해 준비된 AXEL보류	40%
설립자와 고문	20%
에어드롭	10%

계획된 초기 토큰 생성 이벤트 구조

수용된 지불 화폐	BTC, ETH, USD
최소 자본 마련 목표 ¹⁴	\$20,000,000 USD
ITGE ¹⁵ 의 토큰 가격	\$0.02 USD
총 토큰량	50,000,000,000 AXEL Tokens
ITGE 의 토큰 릴리즈량	10,000,000,000 AXEL Tokens

12. 초기 토큰 생성 이벤트와 하나 이상의 잠재적인 미래 토큰 생성 이벤트로 구성됨(예비에서 가져옴)
13. 우리는 20%까지 출시되는 초기 토큰 생성 이벤트를 계획하고 있습니다. 할당되지 않은 토큰은 예비 토큰으로 반환됩니다.
14. 목표 최소값은 소프트 골입니다. 발행인은 ITGE중 조성된 자본의 양에 관계 없이 AXEL 토큰을 발행할 예정입니다. 구매되지 않은 토큰은 AXEL예비로 할당됩니다.
15. 잠재적인 향후 토큰 생성 이벤트("FTGE")를 위한 토큰의 액면가로 다를 수 있습니다

이력 및 계획된 개발 타임라인

2013
CloudLocker 분산형 스토리지 기기 출시

2014
다중 요소 인증된 파일 전송 시 공유

2015
데스크톱 TackApp 출시

2016
모바일 TackApp 출시

Q2 2018
모든 어플리케이션에서 새로운 사용자 환경 및
인터페이스 릴리즈

Q3 2018
AXEL페이 출시

Q4 2018

- ERC20상의 AXEL 토큰 출시 및 비밀 공유 출시
- 검색기능이 있는 AXEL 마켓플레이스 베타 버전

Q4 2019

- AXEL 블록체인의 베타버전
- 새로운 AXEL 토큰으로 마이 그레이션 하기 위한 일대일 토큰 교환 시작

Q3 2020
AXEL 블록체인의 모든 기능 개발

Q4 2020
신규 AXEL 토큰의 마이그레이션을 위한 일대일 토큰 교환 완성

기술적 고려사항

AXEL은 처음에 AXEL 토큰을 이더리움 네트워크의ERC20 토큰으로 출시할 계획입니다. 이를 통해 개인 정보 공유의 강력한 기능을 신속하게 제공하여 소비자와 기업이 기술에 참여하고 당사가 제공하는 강력한 도구 세트를 경험할 수 있습니다. 이더리움은 전 세계적으로 인정 받고 쉽게 이용할 수 있는 초기에 이용할 도구로 선정되었습니다.

초기 에어드롭

당사는 사용될 수 있는 토큰을 구축하고 있으며, 더 많은 사람들이 당사 플랫폼을 최대한 활용할 수 있도록 하기 위해 당사 토큰의 일부를 에어드롭 캠페인에 할당하고 있습니다. 초기 릴리즈의 경우 참가자 당 최소 500 AXEL 토큰을 제공할 예정입니다.

에어드롭 이벤트는 ITGE이후에 발생하도록 계획되어 있습니다. ITGE가 완료되기 전에 에어드롭 발표를 하고 등록 세부 사항, 지침, 토큰 할당 등이 제공됩니다. 초기 에어드롭 릴리즈는 AXEL토큰을 ERC20 토큰으로 제공하며 참가자들은 위에서 설명한 개인 정보 기능을 활용하기 위해 AXEL앱과 AXEL페이를 함께 사용할 수 있습니다. 향후 에어드롭 릴리즈는 예정대로 발표될 예정입니다.