При тестировании формы регистрации я придерживался стратегии, которая способна охватить различные аспекты функциональности, безопасности, удобства использования и производительности. Ниже я привел план:

**1. Анализ требований**

* **Изучение спецификаций**: определить обязательные поля, формат данных, поведение системы в случае ошибок и успешной регистрации.
* **Цели тестирования**: проверить корректность работы формы, удобство использования и совместимость с разными устройствами.

**2. Категории тестов**

**2.1. Функциональное тестирование**

Проверка основной функциональности формы:

* **Обязательные поля**: Следует убедиться , что система требует заполнения обязательных полей.
* **Проверка форматов данных**:
  + Электронная почта: user@example.com.
  + Телефон: проверка кол-ва символов и валидации.
* **Обработка ошибок**:
  + Сообщения об ошибках при пропуске обязательных полей или неверном формате.
* **Кнопки и действия**:
  + Проверить активность кнопки "Submit" только после заполнения всех обязательных полей.
  + Поведение radio button и button.

**2.2. Нефункциональное тестирование**

* **Удобство использования (UX)**:
  + Логичная последовательность полей.
  + Понятные подсказки и сообщения об ошибках.
* **Производительность**:
  + Проверка времени загрузки формы.
* **Кроссбраузерность**:
  + Проверка формы в разных браузерах (Chrome, Firefox, Edge).
* **Мобильная адаптивность**:
  + Проверка формы на мобильных устройствах.

**2.3. Тестирование безопасности**

* **Защита от SQL-инъекций**:
  + Проверить ввод специальных символов (', ", ;, -- и т.д.).
* **Защита от XSS-атак**:
  + Проверить, что система не обрабатывает HTML- или JavaScript-код в полях.

**2.4. Позитивное и негативное тестирование**

* **Позитивные тесты**:
  + Заполнение формы корректными данными, успешная регистрация.
* **Негативные тесты**:
  + Пустые или некорректные поля (некорректный email, короткий пароль, символы в числовых полях и т.д.).