

Концептуален поглед

1. Функциски барања

R1. Системот треба да му овозможи на корисникот преглед на маркетите на територија на град Скопје. *Приоритет 1*

R2. Системот треба да му овозможи на корисникот преглед на детали за маркетите. *Приоритет 1*

R2.1. Системот треба да му овозможи на корисникот приказ на име на маркетот. *Приоритет 1*

R2.2. Системот треба да му овозможи на корисникот приказ на точна локација на маркетот. *Приоритет 1*

R2.3. Системот треба да му овозможи на корисникот приказ на работно време на маркетот. *Приоритет 3*

R2.4. Системот треба да му овозможи на корисникот приказ на сајтот на маркетот. *Приоритет 3*

R3. Системот треба да му овозможи на корисникот две можности за филтрирање на маркетите. *Приоритет 1*

R3.1. Системот треба да му овозможи на корисникот листа на општини на територијата на град Скопје од која сака да бидат прикажани маркетите. *Приоритет 1*

R3.2. Системот треба да му овозможи на корисникот поле во кое може да внесе име на маркетите кои сака да бидат прикажани. *Приоритет 1*

R4. Системот треба да му овозможи на корисникот приказ на маркет на мапа. *Приоритет 1*

2. Нефункционални барања

R5. Системот треба да биде достапен истовремено за максимално 1000 корисници. *Приоритет 1*

R6. Системот треба да биде достапен 95% од времето. *Приоритет 1*

R7. Системот не треба да има имплементација само за еден определен веб прелистувач. *Приоритет 1*

R8. Системот треба да овозможи прецизна локација во 99% од случаите. *Приоритет 1*

R9. Системот треба да биде достапен на англиски и македонски јазик. *Приоритет 1*

R10. Системот треба да има праг на доцнење од 2000ms. *Приоритет 1*

R11. Системот треба да нуди одговор со прикажани информации во рок од 7 секунди.
Приоритет 1

R12. Системот е достапен исклучиво кога корисникот е поврзан на Интернет.
Приоритет 1

3. Категоризација

- Функции – (пребарување, филтрирање, приказ на име на маркет, приказ на работно време, приказ на вебсајт, приказ на точна локација)
- Податоци – (име на маркет, локација, работно време, вебсајт, општини на град Скопје)
- Stakeholders – корисници
- Апстрактен концепт – точно специфицирана област (т.е. град Скопје), точни податоци за маркети во град Скопје, не се потребни големи технички познавања

4. Концептуален поглед (flowchart)

