E-Biscuits

Table des matières

1	Ana	alyse préliminaire	3
	1.1	Introduction	3
	1.2	Objectifs	
		Planification initiale	
2	Ana	alyse / Conception	Δ
	2.1	Concept	
	2.2	Stratégie de test	
	2.3	Risques techniques	
	2.4	Planification	
	2.5	Dossier de conception	0
3	Ré	alisation	8
	3.1	Dossier de réalisation	
	3.2	Description des tests effectués	
	3.3	Erreurs restantes	
		Liste des documents fournis	
	0		
4	Co	nclusions	10
5	Anı	nexes	11
	5.1	Résumé du rapport du TPI / version succincte de la documentation	11
	5.2	Sources – Bibliographie	
	5.3	Journal de travail	
	5.4	Manuel d'Installation	
	5.5	Manuel d'Utilisation	
	5.6	Archives du proiet	

NOTE L'INTENTION DES UTILISATEURS DE CE CANEVAS:

Toutes les parties en italiques sont là pour aider à comprendre ce qu'il faut mettre dans cette partie du document. Elles n'ont donc aucune raison d'être dans le document final.

De plus, en fonction du type de projet, il est tout à fait possible que certains chapitres ou paragraphes n'aient aucun sens. Dans ce cas il est recommandé de les retirer du document pour éviter de l'alourdir inutilement.

1 Analyse préliminaire

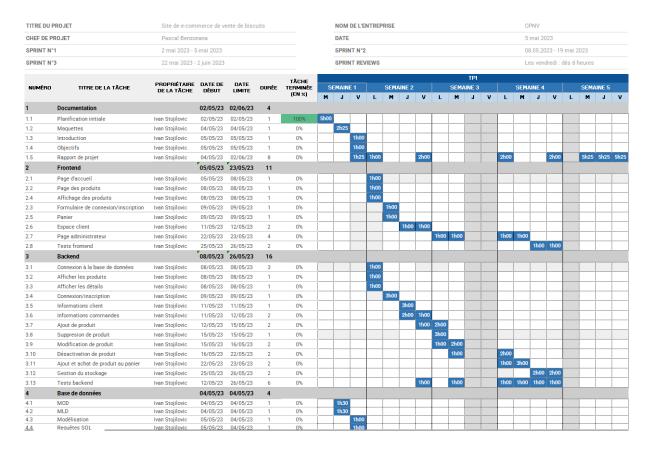
1.1 Introduction

Ce projet est réalisé dans le cadre du TPI (Travail Pratique Individuel) de fin de quatrième année permettant de valider l'obtention du certificat de fin de formation, le certificat de fédéral de capacité (CFC). Pour la réalisation de ce travail, les connaissances de programmation Web et de modélisation acquises au cours des périodes d'ICT 101, 104, 105,120, 133 et 151 seront mises en œuvre.

1.2 Objectifs

Le but est de réalisé un site web d'e-commerce avec une base de données. Il doit responsive, utilisable depuis un smartphone ou une tablette. Permettant aux utilisateurs de voir les divers produits ainsi que tous les détails de ces derniers. Une inscription sera nécessaire pour ajouter des produits dans le panier et par la suite avoir accès à la page client affichant les informations personnes, l'adresse et toutes les commandes passées. Les administrateurs auront accès en plus à la page de gestion des produits et des stocks. Depuis cette page tous les biscuits pourront être ajouter, modifier, supprimer et désactiver les rendant non visible aux utilisateurs.

1.3 Planification initiale



2 Analyse / Conception

2.1 Concept

Le concept complet avec toutes ses annexes:

Par exemple:

- Multimédia: carte de site, maquettes papier, story board préliminaire, ...
- Bases de données: interfaces graphiques, modèle conceptuel.
- Programmation: interfaces graphiques, maquettes, analyse fonctionnelle...
- ...

2.2 Stratégie de test

Décrire la stratégie globale de test:

- types de des tests et ordre dans lequel ils seront effectués.
- les moyens à mettre en œuvre.
- couverture des tests (tests exhaustifs ou non, si non, pourquoi ?).
- données de test à prévoir (données réelles ?).
- les testeurs extérieurs éventuels.

2.3 Risques techniques

risques techniques (complexité, manque de compétences, ...).

Décrire aussi quelles solutions ont été appliquées pour réduire les risques (priorités, formation, actions, ...).

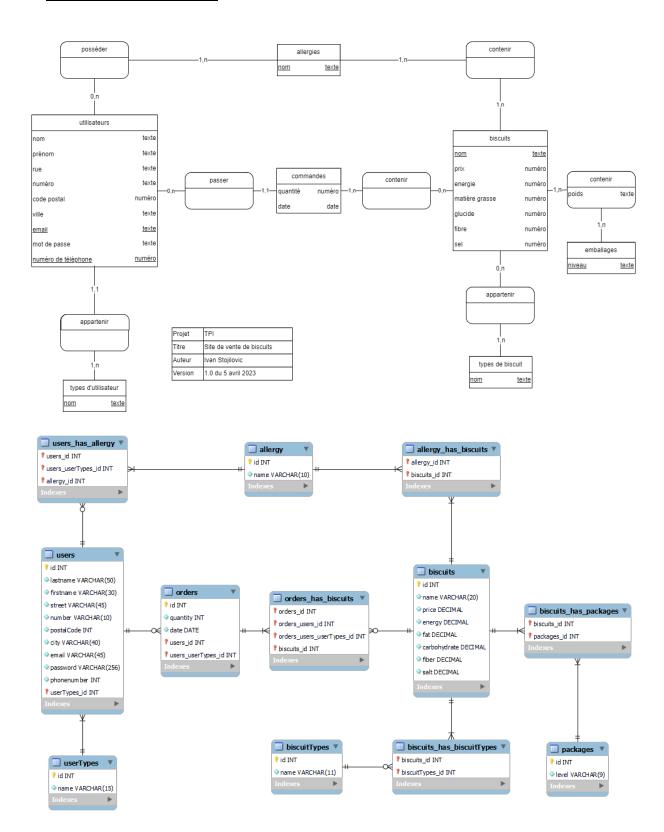
2.4 Planification

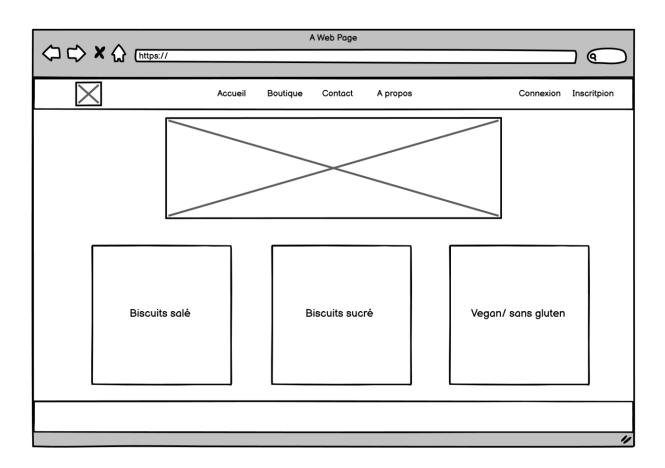
Révision de la planification initiale du projet :

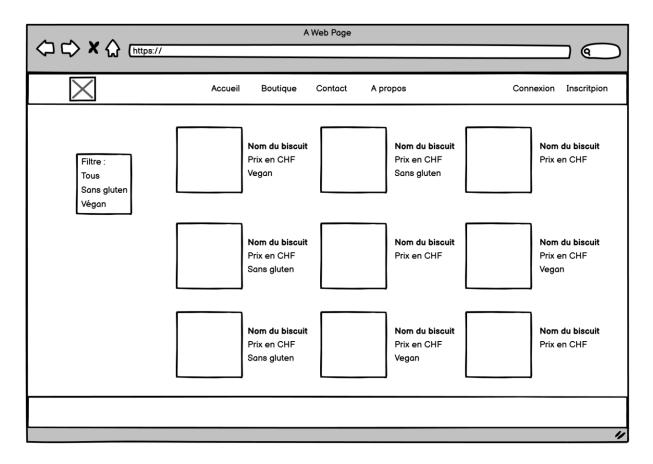
- planning indiquant les dates de début et de fin du projet ainsi que le découpage connu des diverses phases.
- partage des tâches en cas de travail à plusieurs.

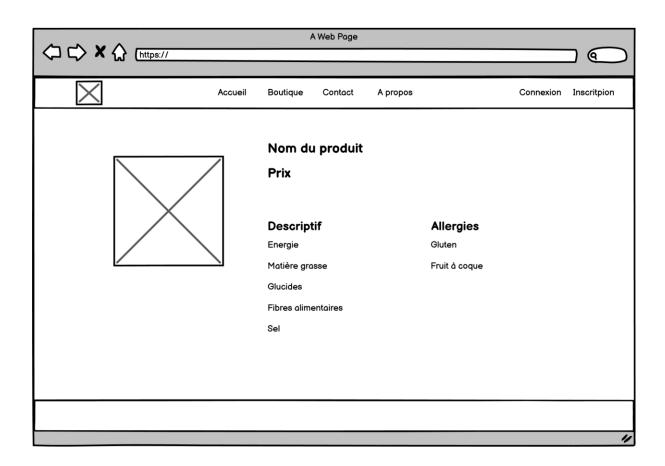
Il s'agit en principe de la planification **définitive du projet**. Elle peut être ensuite affinée (découpage des tâches). Si les délais doivent être ensuite modifiés, le responsable de projet doit être avisé, et les raisons doivent être expliquées dans l'historique.

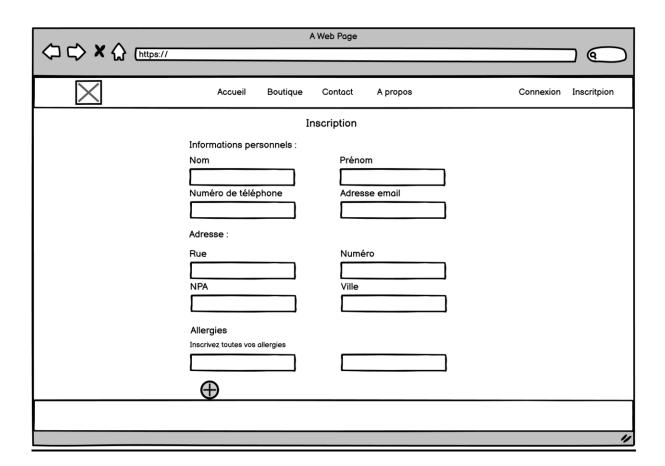
2.5 Dossier de conception

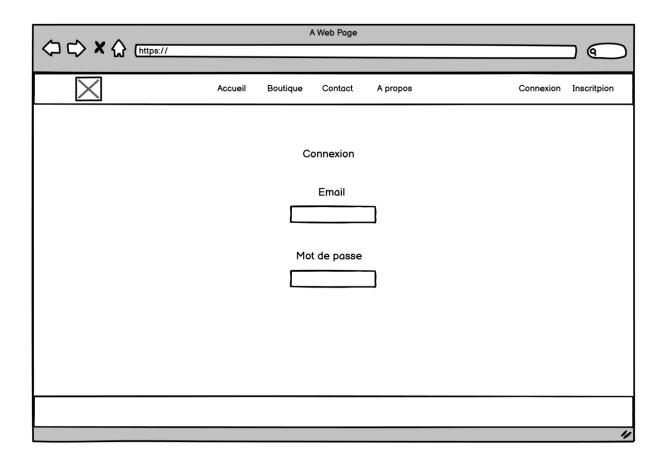












3 Réalisation

3.1 Dossier de réalisation

Décrire la réalisation "physique" de votre projet

- les répertoires où le logiciel est installé
- la liste de tous les fichiers et une rapide description de leur contenu (des noms qui parlent!)
- les versions des systèmes d'exploitation et des outils logiciels
- la description exacte du matériel
- le numéro de version de votre produit!
- programmation et scripts: librairies externes, dictionnaire des données, reconstruction du logiciel - cible à partir des sources.

NOTE: <u>Evitez d'inclure les listings des sources</u>, à moins que vous ne désiriez en expliquer une partie vous paraissant importante. Dans ce cas n'incluez que cette partie...

3.2 Description des tests effectués

Pour chaque partie testée de votre projet, il faut décrire:

- les conditions exactes de chaque test
- les preuves de test (papier ou fichier)
- tests sans preuve: fournir au moins une description

3.3 **Erreurs restantes**

S'il reste encore des erreurs:

- Description détaillée
- Conséquences sur l'utilisation du produit
- Actions envisagées ou possibles

3.4 Liste des documents fournis

Lister les documents fournis au client avec votre produit, en indiquant les numéros de versions

- le rapport de projet
- le manuel d'Installation (en annexe)
- le manuel d'Utilisation avec des exemples graphiques (en annexe)
- autres...

4 Conclusions

Développez en tous cas les points suivants:

- Objectifs atteints / non-atteints
- Points positifs / négatifs
- Difficultés particulières
- Suites possibles pour le projet (évolutions & améliorations)

5 Annexes

5.1 Résumé du rapport du TPI / version succincte de la documentation

5.2 Sources - Bibliographie

Liste des livres utilisés (Titre, auteur, date), des sites Internet (URL) consultés, des articles (Revue, date, titre, auteur)... Et de toutes les aides externes (noms)

5.3 Journal de travail

Date	Durée	Activité	Remarques

5.4 Manuel d'Installation

5.5 Manuel d'Utilisation

5.6 Archives du projet

Media, ... dans une fourre en plastique