

2024 年浙江事业单位《综合应用能力》直播讲义

直播 UP：申论大湿

直播安排：3 月 25 日-4 月 3 日，每晚 19:30

3 月 25 日直播：概括题 1

【2019 年上半年第一题】

根据资料 1-3，分析我国“懒婚”“不婚”一族存在的原因。（20 分）

要求：简洁、全面、有条理。不超过 200 字。

材料 1

“眼看别人家的孩子都有娃啦，可我儿子今年都 33 岁了，至今仍是单身，把我和他妈头发都急白啦，但无论我们怎么劝说，他就是不听。”一提起儿子的婚事，老李就满面愁云。老李和妻子从不干涉儿子谈对象，但无法接受的是，儿子只谈对象却迟迟不结婚。面对父母的担忧和劝说，儿子总以“还没做好结婚的心理准备”做借口，被逼急了就直接说：“以后我的事你们不要乱掺和了。”说得老李和妻子哑口无言，倍感伤心。“男大当婚，女大当嫁”原本是人之常情，但是在现实生活中，一些 80 后 90 后的年轻人迟迟不愿谈婚论嫁步入婚姻殿堂，成为“懒婚”“不婚”一族。

2018 年 8 月，民政部发布的《2017 年社会服务发展统计公报》显示，2017 年全国各级民政部门 and 婚姻登记机构共依法办理结婚登记 1063.1 万对，比上年下降 7%，2017 年依法办理离婚手续的共有 437.4 万对，比上年增长 5.2%。民政部公布的 2018 年第一季度全国的结婚人数 301.7 万对，同比下降 5.7%。有专家分析指出，如果与 5 年前同期结婚人数的高位 428.2 万对相比，2018 年一季度已经下降了 29.54%。据某国家权威报刊统计，从 1987 年到 2017 年，离婚率由 0.55% 上涨至 3.2%。

材料 2

相关数字显示,1996 年的中国人口出生率为 16.98‰,相比 1987 年的 23.33‰,已经下降了约 6 个点。如果按照 22 岁年龄看,相当于 1996 年出生的人进入到可以结婚的阶段。但是当时人口出生率在快速下降,这意味着后续几年达到结婚年龄阶段的人会迅速减少。从这一角度说,如今结婚人数下降也在情理之中。同时,随着高等教育普及,年轻人受教育的年限增加,结婚年龄推后现象普遍。值得注意的是,代际间婚育观发生了很大改变。对于很多“80 后”“90 后”而言,晚婚现象越来越常见。

随着社会的不断发展,人们基本不用再为温饱问题而担忧,更多的是追求更好的生活。结婚的代价也随之更上一层楼,父母这代人的婚姻,父母之命,媒妁之言,几斤大米就可以娶到自己心爱的人。而现在结婚不仅要承担高额的彩礼钱,还要有房子跟车子。只有有了物质基础,未来的生活才能有保障。试想一个刚从大学毕业的学生,已经到了适婚年龄,可谁又愿意跟这样一个一无所有的人结婚呢?尤其是现在孩子教育成本居高不下,从孩子出生到上大学,一线城市如北京、上海、广州、深圳,甚至高达 200 万元以上,这还没有算上孩子的奶粉和尿不湿钱。

近些年,离婚率居高不下,高离婚率意味着越来越多的婚姻不幸福,那还结婚干嘛?很多年轻人因此对婚姻充满恐慌,总是担心自己未来婚姻不幸福,与其在不幸福的婚姻里挣扎,还不如不结婚,可能这样更幸福。

“如果我结婚了,我的罪名那就多了去了:比如,不生孩子,不孝敬公婆,不够勤快,浪费败家。而自己一个人吃吃喝喝没有家庭的牵绊,想一个人去遍世界各地,流浪千山万水,有趣的单身胜过将就的爱情。”这是一名女网友所发的引起广泛共鸣的微博。现在的婚姻对于女性同胞来说,确实少了很多安全感,一个女人结婚后,家里就会催生,生完孩子一般情况下需要 3 年左右才会再回到工作岗位,而这个时候基本与社会脱节,一切从头再来!另一方面正因为婚姻给不了女性安全感,很多女性选择努力地工作。有了较强的经济能力,靠自己的能力去获得一切,久了发现自己单身一样可以过得很精彩!懒婚、不婚的人就越来越多了。

材料 3

以下是几名懒婚、不婚者在接受记者采访时的发言。

A:婚姻应该是让双方变得更好,而不是变成双方的负担。越来越多的人觉得婚姻不再是必需品了。现在,我也有同感,不结婚我也能接受。二十几的时候,我也觉得人得结婚啊!可是现在,对于婚姻思考多了,恐惧感却也多了。最怕的是家庭生活、孩子教育的责任和压力。我自己在家就是一个独生子,全部生活都是由父母照顾的,我自己还是一个小孩子,自己都没活明白,怎么教育下一代?还有,如果嫁给一个人,可能会把自己的生活水平拉低好几个层次。经济上面的压力会有,结婚以后就是两个人啦,所有事情都得从家庭的角度考虑安排。我身边的朋友结婚后都不像婚前那样随心所欲了。真的不划算!不结婚,那就自由多了,不用考虑别人。

B: 在我心中, 恋爱, 就是在懵懂的时候遇到一个人, 产生好感, 然后有连结, 在彼此生命里留下一些印记, 这是对另外一个生命的探索, 让另一个人融入到自己的生活轨迹中, 充满了青春的灿烂、生命的美好。不过, 大概是受媒体和网络影响, 我一直觉得婚姻是爱情的坟墓, 结婚之后, 或许会更像是朋友之间处久了之后, 发现彼此“也就那样”。所以我对婚恋没有特别的冲动。其实, 我上大学的时候有很多关系不错的异性朋友, 但从来没有谈过一场恋爱。经常有人把我和某个女生说成是一对, 其实我们只是比较“铁”。不过等到工作了, 就基本没时间考虑谈恋爱了。我到现在, 还没遇到合适的人。生活不易, 能有个人一起分担一下, 彼此聊聊还是很好的。但你知道, 男生在婚姻中要承担更多物质方面的责任, 我还没做好准备。

C: 我跟女朋友相识 7 年多, 不过, 我们还没有计划结婚。很多人都把婚姻看成是爱情修成的正果。但我觉得, 婚姻不仅不能为爱情提供保障, 还会让爱情变得物质、不再单纯, 还可能加重爱情的负担。所以, 我宁愿给爱情减负, 也不想结婚。我不是排斥结婚, 只是不太看重, 懒得结婚。我不太看重一纸婚书, 更重视爱情的质量和感受, 我对亲密关系的期待是彼此在爱情里不断学习、分享新东西, 让爱情不断生长, 保持活力。用结婚证把两个人绑起来, 我只能说挺没劲的。

【2019 年下半年】

根据资料 1-3, 谈谈对我国家庭教育的启示。(25 分)

要求: 全面、准确, 有条理, 不超过 300 字。

材料 1

二战后, 德国人为了消除纳粹精神对民族人格的影响, 非常重视培养孩子的善良品质。德国人认为良好人格品质的养成比知识的获取更为重要, 因此把培养孩子仁爱、友善、宽容等优良品质和社会责任感, 作为德国家庭教育的主要内容。在教育方式上, 德国家长通过身体力行来营造良好的家庭教育氛围, 不放纵和溺爱孩子, 引导孩子参与家庭劳动, 让孩子学会关爱他人; 教会孩子饲养小动物, 鼓励孩子参与公益组织等, 对孩子进行善良教育; 定期带孩子到养老院等地, 鼓励孩子为老人洗衣服、打扫卫生, 对孩子进行怜弱教育。在参与过程中, 让孩子认识自己所承担的社会责任, 了解自我实现的途径。

德国人强调孩子生活在一个与其息息相关的生态环境中, 要学会探索和利用自然界中的事物。德国教育界认为, 根据孩子每一阶段的身心特点, 让孩子与具体事物接触, 通过实践和具体感受积累直接经验。如让孩子亲近大自然来获取更加直观的知识, 培养孩子的观察能力、分辨能力、识记能力, 让孩子维修自己的小玩具和家庭物品等来培养孩子的专注能力、实践能力和创造能力。

德国人认为孩子生活在一个与其互动的社会空间，他需要与同伴、成人、社区以及乡土文化建立各种各样的关系，所以德国人很重视发展孩子与社会的关系。德国社会认同的一个观点是孩子年满 18 周岁就是成年人，他就需要独立地去面对社会。因此，德国家长在教育过程中为孩子提供各种帮助，让孩子理性地思考与生活实践相关的各种因素，从社会规范与理想观念中自行选择被社会认可的价值取向。如通过让孩子参与家庭事务管理和决策，来培养孩子的思辨能力、判断能力、独立能力等。

材料 2

日本大部分家庭都要求孩子做家务劳动，包括洗菜做饭、饭后的碗筷及餐桌收拾，让孩子收拾自己的房间，自己去买东西，将垃圾分类，在规定的时间内将不同的垃圾放到指定地点由物业回收等。他们认为孩子常做力所能及的家务事，能帮助锻炼孩子的生活自理能力、自制能力、动手能力及处理问题的能力。

在日本家庭里，父母对孩子常说的一句话是“不给别人添麻烦”，并且在日常生活中不断地强化这种思想。如早晨上学要不要带雨伞，家长不直接告诉孩子，而是要他注意收听气象预报；节假日外出旅游，每个人都将自己的东西装进自己的包里。无论多么小的孩子，都要无一例外地背上一个小背包。这样做的目的，是要让孩子知道，自己的事情，凡能自己做的，就要自己做，尽量不要给别人（包括父母）添麻烦。

大部分日本人认为，只有在家教育中让孩子懂得规矩，养成遵守社会规范的习惯，将来他们进入社会才能成为遵守规范的社会人，而只有具有了共同规范的人相互之间才能产生信赖。日本的孩子坐电车时一般不来回走动，在餐馆吃饭时也不大声哭闹或喧哗，垃圾总是扔进垃圾桶或者带回家。在家里也有一整套的规矩需要遵守，吃饭前后，日本的孩子一定会说礼貌话；离家时，都要和家人告别，说一声“我走了”，家人也不忘回一句“你走好”；回到家，必然会说“我回来了”。日本的家庭就是这样，在一些细小的地方，一点一滴地影响着、教育着他们的下一代。

在日本，孩子受点委屈、挫折，家长不会马上去帮助他们，而是鼓励他们自己去克服。小孩走路摔跤了，父母不是主动扶他起来，而是鼓励他自己站起来。孩子两岁之前，家长会教他们学会“等待”；两岁之后，就会教他们学会“忍耐”。家长普遍认为：只有让儿童经受一定的以忍耐为内容的身心训练，而不是满足他们的各种要求，才能培养儿童克服困难的能力，形成坚韧和顽强的品质。家长让孩子冬季也穿短装，洗冷水浴，也主要是培育孩子的耐寒能力和坚强的意志力。

材料 3

美国家长培养孩子着眼于把他们培养成为具有适应各种环境和独立生存能力的人。因此，十分注重孩子从小的锻炼，设法给孩子创造锻炼的环境。例如，让幼儿从小单独夜宿，无父母陪护；小孩子跌跤，让他自己爬起来；让孩子做家务，洗碗、扫地、洗衣服等。这样不仅可以培养孩子的劳动观念，还可以培养孩子独立生活的能力。

美国父母普遍尊重孩子的想法，让孩子去决定自己的事情，不强迫孩子，对孩子的想法给予理解和支持，与孩子建立起一种民主平等的亲子关系。孩子犯错误，总是耐心解释，给孩子讲道理。他们对孩子说话时大多使用礼貌语，例如，让孩子帮忙时会说，“请你做……”或“你可以帮我吗？”等。美国家长会对孩子说：“亲爱的，你已经长大成为一个男子汉了，自己的事情应该自己做主，不要总是让我们给你提供意见。”

美国父母很重视给孩子选择的权利，让他们在合适的条件下自理、自主、自我选择。一旦孩子年满 18 周岁，父母就不会替孩子做决定，更多的是从旁提醒、参谋和引导，即使孩子的决定是错误的。美国父母对于孩子外出打零工是非常支持的，孩子也更倾向于选择去兼职挣钱来开支消费。在美国父母眼里从小让子女树立经济独立的意识就是对他们表达爱的方式。只有经济独立，孩子才能掌握生存的本领。美国父母对孩子的零花钱一般是定额的一次性支付，让孩子逐渐知道量入为出，合理安排支出；父母也会给孩子一些理财的机会，培养孩子储蓄的意识。除此之外，美国父母从小培养孩子养成习惯将每一美分的用途都记载清楚。

3 月 26 日直播：概括题 2

【2018 年下半年】

结合资料 1-5，分析老小区加装电梯工作存在的困难。（20 分，不超过 300 字）

材料 1

李奶奶家住上海市长宁路 1600 弄 24 号 5 楼。这是一幢建于上世纪 90 年代的多层公房，没有电梯。2015 年，李奶奶中风导致半身不遂后，就不再能够独自下楼了。2018 年 5 月，盼望多时的楼栋加装电梯工程竣工，李奶奶心情激动：“又可以常到小区的绿地透气了。”

在上海，像李奶奶家原先这样的无电梯多层住宅约有 22 万栋，其中高层住户超过 100 万户，许多腿脚不便的老人长期处于“悬空”状态，难以下楼。尽管上海市早在 2011 年就出台了鼓励加装电梯的指导意见，并给予部分财政补贴，但由于牵涉居民利益协调、房屋街区规划和立项审批手续等问题，成功的案例相较巨大的需求显得微乎其微。

根据《物权法》的相关规定，小区改建、重建建筑物及其附属设施需征得小区内专有部分占建筑物总面积 2/3 以上的业主且占总人数 2/3 以上的业主同意后方可进行。根据调研情况，虽然国家相关法律法规已做出 2/3 以上的业主同意就可以实施的规定，但在实际操作中，仍然面临部分业主反对就无法实施加装的困境。

目前，市场上安装一部分外挂电梯综合费用在数十万元，即便政府为鼓励此项举措提供一定的经费补贴，但相对于不菲的改造费用来说杯水车薪。初装费用、后续的维护费用难以在业主层面达成统一意见。老旧小区多为房改房、售后公房，已缴纳的维修基金或维修资金多用于共用设施设备的维修，加装电梯费用支出大，剩余维修基金或维修资金远远不够支付。

材料 2

在杭州市庆春路和浣纱路交叉口交通银行五楼老干部活动室里，定安苑小区的吕大伯已经一个人早早坐定了，当天下午 2 点半，有几个小区的业主代表将跟杭州市危改办探讨老小区加装电梯的问题，主要想讨论一下征集意见过程中，碰到个别业主反对怎么办。吕大伯很认真地在准备会议发言材料，桌上是厚厚一叠关于老小区加装电梯的文件。

吕大伯 74 岁，住在 3 楼，从省里出台相关文件后，就开始想装电梯了，他掰着手指头说着住宅楼的情况。“7 楼一对老夫妻也 70 多岁了，两人身体不太好，下楼实在费劲，有时候我看到了还去帮忙扶一把；6 楼的业主他妈妈身体也不好；5 楼有位老奶奶，91 岁，这么高的楼层也难得上下一趟；4 楼有位 70 多岁的老教授，走楼梯肯定也不方便……”

吕大伯这个单元一共 10 位老人，去年他就牵头找了两户人家，一共三个人为单元楼里加装电梯“跑腿”。联系上电梯公司，对方给他们出了一份初步的图纸，资金分配方案也商量出来了，但在签字公示时遇到了问题，2 楼一户人家在国外没法签字，1 楼的一户人家则一口气提出了 6 点反对意见：1、在商量方案时没有通知他，不够民主；2、通风受影响；3、采光受影响；4、电梯运行的噪音污染；5、透明电梯在乘坐中可以看到他家内部的情况，不利于保护隐私；6. 电梯连廊造成了安全隐患，小偷可能顺着连廊钻进家中。

“我们反复跟他沟通，但没有用，到现在都不同意，这个事情就推行不下去了。”吕大伯正说着，中北花园的陈师傅和赵奶奶也来到了会场，陈师傅和赵奶奶是中北花园两个不同单元的业主代表，他们所在的单元也都想装电梯。陈师傅 62 岁，赵奶奶 72 岁，说到原因，两个人异口同声：“走不动啦！”赵奶奶说，早几年，他们单元就有想法装电梯了，只不过一直没有相关文件出台和支持，去年省里的文件出台后，他们也开始行动起来，征求意见、签字……“光是签字就签了好多次，有人卖房前签了一次，新房东买下房子又签了一次，结果，1 楼和 3 楼就是不同意。1 楼说是影响采光，3 楼是租出去的，没有理由，房东就是说不同意。”

陈师傅在边上点点头，他们单元的情况跟赵奶奶所在单元类似。“我们公示是贴出来了，6月7号到17号，不过上面1楼和3楼也是没签字同意，所以也进行不下去了。我们去沟通过，1楼说要再等等政策，看有没有补助；3楼说什么也不同意，我们甚至拎着水果、恳求信上门，他最后都不接受，说是不想改变现状。另外，我们边上一个单元1楼也不同意，说装了电梯会影响绿化，现在也就只能僵在那里。”

材料3

早上8点，诸暨市暨阳街道大桥社区大桥路56号3单元门口就热闹起来了。几位工程人员在刚刚启动的土建工程前，探讨着施工方案，楼上居民则乐呵呵地张望着楼底的动静，憧憬不已。

这是诸暨老小区居民楼正在加装的第4部电梯。去年以来，诸暨市建设局已审核通过5部电梯的加装申请，其中2部电梯已建成投运。预计年底，诸暨将有40余户老小区居民能够乘上电梯。不过，也有不顺利的，滨江南路12号的一台电梯安装一半后停工数月，差点“烂尾”。滨江南路12号楼坐落在浦阳江东面，位于诸暨老城区，一台透明的观光式电梯就安装在路边，十分显眼，来往行人经过，总会忍不住抬头看看老小区里这道别致景观。不过，附近商家透露，这部电梯没有安装好，只是个漂亮的“空壳子”。

这究竟是怎么回事？走进细看，发现电梯果然只安装了一半。居住在这里的杨奶奶介绍，这个单元共12户住户，不少住户家中有超过70岁的老人。2年前，诸暨市出台相关政策让他们看到了便利生活的曙光。去年8月，得知大家都有同样意愿，住在5楼、70多岁的老钱做起了加装电梯的牵头人。考虑到外包工程难以令人安心，老钱等人商量后决定自购自装，预算费用为52万元，每户住户按楼层逐级递增分摊。

就是这个“自购自装”方案，刚开始大家表示认可，后来却出了问题。今年初，老钱身体不适，便由4楼的周先生负责采购等事宜。火表、横梁等费用都比预算高出许多，工程也因质量问题返工，最终，住户们在52万元基础上还需再补交15万元的费用。

“我们去打听才发现别的小区外包安装只要40万元，我们却要67万元。”杨奶奶说，大家纷纷去找周先生要说法，他只出示了一个账单总额，并表示自己只负责采购，不对电梯工程负责。工程没人统筹，住户对不够透明的账目也表示质疑，电梯加装工程便停滞下来。“去年我们常说，我们要乘上诸暨老小区里的第一台电梯了。可现在，只能看着别人高高兴兴用上电梯。”杨奶奶不无遗憾地说，她住在顶层，2个月前，她的老伴中风瘫痪了，出院那天，是花了200元请人将老伴抬上楼的。看着楼道外半途而废的工程，杨奶奶咬了咬牙，把她家该补的4万元交上了。“事已至此，就当多花点钱少生点气。”杨奶奶说。滨江南路12号的住户郭先生，则苦笑称家门前的“烂尾梯”是个“反面教材”。“如果重来一次，

我们不会同意自购自装的方式，不会没有章程规矩地开始加装。现在，既没享受到电梯的好处，还把邻里关系搞僵了。”郭先生说。

材料 4

位于福建泉州市区的群星广场小区正在落实加装电梯工程，但原本准备加装电梯的 3 号楼 3 梯的工地却冷冷清清，已经停工两三个星期。群星广场小区 3 号楼共有 7 层，每层有两户，底层是车库。据该小区业委会张主任介绍，3 号楼 3 梯住着多名老人，3 楼还有一位阿姨长期坐轮椅，行动不便。该楼梯的业主通过商议，决定出资加装电梯，目前 52 万元工程款已经全部到位。张主任说，该项目经过包括公示、三分之二以上业主签名等程序，由主管部门审批通过，并取得许可证后才开建。但是因为一楼准电梯基础两侧的车库业主反对，项目暂停了。车库的业主许女士说，该楼栋其他业主决定加装电梯之前，没有和她沟通，她并不知情。工程开工了，她才知道。她认为，加装电梯会影响到她的车辆进出车库。此外，一旦电梯建起来，她的车库会贬值。因此，许女士等人向市政府申请行政复议。

张主任说，规划部门要求他们暂停施工，等待行政复议结束。某律师事务所主任张律师介绍，老旧小区加装电梯，大部分是要占用楼栋外的公用产地，这就涉及到其他业主的权益。加装电梯，不能影响其他业主的通行、采光、通风等权益。要加装电梯，相关业主应事先协调，无异议后再向主管部门申请报批。

材料 5

深圳市福田区共有七栋楼梯房，每栋都是八层，加装电梯的事说了很多年，但目前没有一栋加装了电梯。“前两年就有第四栋的业主说要加装电梯，三楼以上楼层的业主还是比较赞成，一、二楼的业主就普遍不同意。”居住了二十余年的住户王女士告诉记者，今年上半年，小区第一栋的业主也在协商加装电梯事宜，同样因为高低层业主谈不拢，加装电梯的事情就暂时搁置了。

“深圳市老旧小区一般建造年代较早，即使三十岁买房，二十多年过去了，现在也都五十多岁了，所以老旧小区住户的年龄普遍偏大。更何况，现在这些老住户都抱上孙子、孙女了，要帮助儿女带小孩。爬楼对于老人、小孩而言，都十分不方便。”王女士表示，“楼梯房高楼层的业主肯定是十分愿意加装电梯的，一是方便老人、小孩上下楼；二是加装了电梯可以给房屋自身带来升值空间。但无奈的是，低楼层业主不同意啊！”

“除了高低层业主谈不拢，很多楼梯房是租客在住也是福田花园无法推进加装电梯事宜的原因之一。”福田花园小区的物业管理公司相关负责人说。对于把房屋用于出租用途的楼梯房高楼层业主而言，反对加装电梯的主要原因是担心增加了加装电梯的费用和维护电梯的费用不能“回本”。楼梯房高楼层业主都知道，加装电梯后，对于高楼层楼梯房而言，无论是出售或是出租都会增值。但具体增值

部分能不能抵消加装电梯的费用和维护电梯的费用，这些楼梯房高楼层业主并不能确定。

【2017 年下半年 A 类】

结合材料 1 至 4，说说浙江在破解农村垃圾难题方面，有哪些好的经验做法。（20 分）

要求：概括准确简练，条理清晰，不超过 350 字。

材料 1

环保部发布的《2016 年全国大、中城市固体废物污染环境防治年报》中提到，去年工业固体废物产量为 19.1 亿吨，生活垃圾产量为 1.8 亿吨，后者处置率达 97.3%。面对生活垃圾逐年增加的趋势，垃圾处理面临着前所未有的压力。

世上本没有垃圾，有的只是放错位置的资源。未来学家托夫勒在《第三次浪潮》中曾如此预言：“继农业革命、工业革命、计算机革命之后，影响人类生存发展的又一次浪潮，将是世纪之交要出现的垃圾革命！”

浙江省在破解“垃圾难题”的探索中，自创“样本”走出一条新路。早在 2000 年，杭州就成为全国第一批 8 个垃圾分类处理试点城市之一。2003 年，浙江启动“千村示范万村整治”工程，从农村垃圾集中处理、村庄环境整治入手，推进美丽乡村建设。2013 年，浙江推广农村垃圾减量化、资源化试点，成效显著。

材料 2

在金华市婺城区竹马乡向家源村，70 多岁的村民李某每天清晨都会拎出两个垃圾袋，“会烂的垃圾放绿色桶，不会烂的放灰色桶。”此村的村民分类扔垃圾早已形成习惯。若按照旧有的“户集、村收、镇运、县处理”模式，金华现有垃圾填埋场剩余寿命不到 6 年。为推行群众可接受、简便易行的垃圾分类方式，金华尝试“二分法”：将生活垃圾分为会烂的和不会烂的，这套分类标准虽然算不上多准确，但简便易行，符合农村实际。

为确保垃圾分类到位，在农户基本分类的基础上，浙江农村多地实行“农户一次分类+村保洁员二次分类”的模式，由村里的保洁员进行二次分拣和分类处理：会烂的，就地就近沤肥；不会烂的，能卖钱的回收，不能卖钱的集中外运。

浙江一些地区利用农村“熟人社会”的特点，在村里设置“红黑榜”和“笑脸墙”，用考核机制激发村民主动性。“哪个农户家里被点名没做好，他们自己就会觉得很没面子。”金华婺城区下张家村是远近闻名的垃圾分类示范村，村党支部钱书记说，每次垃圾分类检查情况通报时，村民们都会早早地等在那里。变被动为主动，将垃圾分类当作自己分内的事来完成，效果自然就好了。

材料 3

“推动城乡垃圾分类，实现减量化、资源化、无害化处置，是解决垃圾‘进城下乡’的有效途径。”浙江省农办有关负责人说，“在生活垃圾中，厨余垃圾占一半以上，这部分垃圾采取不同工艺，经过科学的处理就可以还山还田当肥料。”

在金华市浦江县郑家坞镇的垃圾处理站内，记者看到工作人员正用粉碎机将垃圾绞碎，再倒进微生物处理机器的处理仓。“经过 24 小时的高温发酵，就能产出有机肥。”工作人员介绍，一台微生物处理机器，一天可以处理 2 吨垃圾，产出 400 公斤左右的有机肥原料。与郑家坞镇的微生物发酵处理不同，塘雅镇因部分村庄规模较小，采用八村联建阳光堆肥房的方式。每日可烂垃圾的投入量多，使堆肥房内持续高温发酵，确保了堆肥质量。多村联建，节约了 30% 的建设资金和 70% 的土地资源。

目前浙江已形成机器快速成肥，太阳能、普通堆肥和微生物发酵处理的模式。浙江省各地新建太阳能垃圾堆肥房 1849 个，新建微生物发酵资源化快速成肥机器 120 台，垃圾车 8000 台，垃圾减少量 40 万吨，节省垃圾运输费用 4500 多万元，垃圾资源化产生的有机肥供不应求。金华市澧浦镇东张村 76 岁的张某是堆肥房的常客，家里一亩三分地的肥料都从这里取回。说起垃圾分类，他竖起大拇指：“垃圾分类能变出肥料，太好了！”

材料 4

湖州市德清县在全国率先实施“一把扫帚扫到底”的管理模式，由城乡环卫公司统一保洁、收集、清运、处理、养护，让城乡环境不再“多头管”；杭州市桐庐县环溪村、余杭区沿山村等地通过公开招标，将保洁、收运服务等委托给专业公司和人员；金华永康市不少乡镇、村与农户签订垃圾清理和运输承包合同，吸引民间资本投入农村环境整治；在桐庐，农家土肥摆上省内各大超市的货架，一斤售价达 6.6 元，成了“抢手货”。企业所得又反哺长效化管理经费，形成垃圾分类全产业链。

为推进垃圾处理工作常态化，浙江省财政按照试点村数量和平均每村 30 万元的补助标准实行切块下达。补助资金由试点县（市、区）统筹使用，专项用于微生物发酵资源化处置生物堆肥设备设施购置和安装等。试点两年来，省拨财政资金 4260 万元，农村垃圾治理工作总投入 13.6 亿元。

政府将农村生活垃圾分类收集作为民生实事项目，对各地进行考核。在衢州市龙游县贺田村，每一个垃圾袋都要接受“考核”。村民们把垃圾袋编号分类，贴上“身份证”，做到见袋知人。这种全国首创的垃圾可追溯制度，真正实现了垃圾处理责任到人。

截至 2015 年底，浙江已有 83 个县（市、区）的 4500 个建制村，对垃圾分类实行三化管理。如今浙江又有更高目标，力争到 2020 年全省 50% 的建制村生活垃圾分类处理达到省级标准，县以上城市全面推行生活垃圾分类处理工作。

【2020 年四川下半年】

请根据“给定资料 1~5”，归纳概括城市建设管理服务中共享共治的先进经验。（20 分）

要求：全面准确，条理清晰；不超过 200 字。

材料 1

起早贪黑、风雨无阻，整日穿梭于街头巷尾、商场超市、田间地头……长期奔忙在基层一线的快递配送员就像勤劳的小蜜蜂，给广大人民群众的生活带来诸多便利。近年来，快递员解锁出一项新技能，他们作为一支重要力量，积极参与到当地社会治安综合治理活动中，成为广受欢迎的平安使者，无处不在的他们打通了基层治理“最后一公里”，为社会治理注入新活力。

23 岁的小汪是 S 市一名快递员，这两年，他积极参与到群防群治工作中。6 月 21 日中午，小汪像往常一样在自己负责的区域内送件。路过某小区 3 单元时，他闻到一股浓烈的天然气味道。“坏了，一定是什么地方的天然气泄漏了！”小汪一下子紧张起来。他很清楚，6 月的 S 市天气异常炎热，一丁点火星都可能引发爆炸事故伤及群众。小汪赶紧找到小区保安，立即给燃气公司打电话告知此事，而后与保安一起在四周认真排查。经过搜寻，他们很快找到燃气泄漏点。即便如此，小汪仍留在事发地，直到燃气公司工作人员到达后才离开，避免了一起安全事故的发生。

同年 11 月 3 日傍晚，垫江县快递员金宗明派件路上经过一家台球室时，无意间看见几名青年正在激烈地争吵，甚至开始相互推搡。金宗明不由地放慢速度，在一旁留意观察。只听一名青年退到一边打起了电话：“喂，我们在北街路口，带上家伙过来！”金宗明顿时提高了警惕，向前驶出一段距离，掏出电话报警。几分钟后，警察赶到现场，及时制止了一起斗殴事件的发生。

有人担心，快递员平时工作已经很忙了，还要参加社会治理活动，岂不是给他们增添了额外负担？S市L区委政法委书记、区社会治理指挥中心韩主任并不认同这种看法。他介绍，L区综治委向全区各物流企业印发了《L区关于进一步发动社会力量参与社会面维稳安保的通知》，让每位快递员都能感到自己是一名“平安志愿者”，能为平安城市建设作出贡献，有一种荣誉感和归属感。

不仅如此，根据《L区群众举报违法犯罪线索和社会治安隐患奖励办法》，快递员在工作期间如发现违法犯罪线索、社会治安隐患，涉及国家和社会稳定的情报信息线索可以进行举报，一经核实，将为举报者发放现金奖励等。“有荣誉、有奖励，我们当然更加义不容辞。”L区快递员小徐从不认为参与综治活动增加了负担，而是把这项工作当成自己的重要职责。

仅有荣誉和奖励的激励，快递员参与社会治理就能有效发挥出作用来吗？韩主任介绍，L区通过建章立制，为快递员参与社会治理工作定下规矩。比如，要求快递员在工作期间统一佩戴“平安志愿者”红色袖标，严格落实“一岗双责”，既要落实好“3个100%”制度，又要切实担负起平安志愿者的责任。“我们还对佩戴‘平安志愿者’红袖标参与社会面巡逻防控的快递员实行台账管理，通过新增人员加号、离职人员销号的动态管控方式，对辖区参与社会面平安建设的物流企业实现统一调度、统一指挥。”韩主任说。

N大学社会工作与社会政策系吴教授认为，快递员经常走街串巷，工作运动性强，这种工作属性使得他们熟悉某一片区的基本状况，因此，发动快递员参与社会治理工作是一项十分有意义的探索。“建议为快递员传递预警信息等建立便捷的沟通交流或信息采集平台，方便其深度参与工作。也需要加大对参与者业务素质的培训培养，如进行岗前业务培训考核等，从而使这一模式能够最大限度发挥出其应有的作用与价值。”吴教授说。

材料2

“机关大院停车，有开水间及应急公厕，服务很周到，还可以在政府机关食堂品尝特色的淮扬菜，价格也很实惠，真是太好了。”国庆期间外地来Y市旅游的肖女士说。微信上也有不少网友为这一做法“点赞”，称赞这是Y市政府机关为人民服务的好举措。

市委市政府大院向游客开放，是Y市落实“3号文件”，实现城市管理与服务向共享共治转变的一项重要举措。从2017年开始，Y市已连续3年出台服务外来旅行者的“3号文件”。市委谢书记表示：“‘3号文件’就是以旅游旅行者为中心，按照打造服务型政府的要求，把旅游旅行者作为重要服务对象，从他们的视角和需求出发建立起好行、好停、好寻的现代化交通体系，为来我市的旅游旅行者提供更多更好的普惠性、普遍性服务，不断提升他们的获得感和满意度。”

今年的“3号文件”要求，清明节、劳动节、国庆节假期，Y市政府西大院等3个单位内部食堂对游客开放，提供淮扬特色简餐。清明小长假期间，已有不

少游客前往市政府机关食堂就餐。对于菜品和价格，相关部门进行反复斟酌。Y市机关事务局相关负责人表示，我们不以盈利为目的，所有菜品都按照成本价收费。像狮子头，这种较大个头的，外面要10块钱一个，我们这里5块钱，外面大大小小的饭店，价格这么低廉的狮子头肯定是吃不到的。在食堂，添加米饭和茶水供应都是免费的。来吃饭的游客都表示认可，游客们感到方便、满意，我们付出的努力是值得的。

国庆假期像Y市一样对游客开放机关食堂和内部停车位的还有浙江Q市。为了解决游客停车难的问题，Q市开放3500个停车位。在市人大、市政协所属的停车场外，进出口的升降杆一直处于抬起状态，车辆进入不用登记。“和前几次的开放一样，我们共准备了6样荤菜，4个素菜，每份套餐18元，两荤一素任意选择。”Q市机关食堂程主任介绍，“每位游客进入食堂就餐，可以使用现金、支付宝、微信三种支付手段兑换餐券，除了饭食为主的套餐外，食堂还精心准备了面食套餐。此外，机关食堂的内部超市也对外开放，出售丰富多样的本地特色产品。”

材料3

“食药安全状况怎么样？”“网上订餐安全吗？”“小作坊的食品敢不敢吃？”……在Q市向市民报告、听市民意见、请市民评议的“三民”述职报告会上，Q市食药监管部门报告的内容得到近万名市民代表的肯定。

从2010年到2019年，Q市“三民”活动走过了整整十年，政府从老百姓的视角发现问题、解决问题，市民客观公正地评价各部门工作、提出建议，参与度越来越高，活动逐渐发展为政府与百姓沟通的重要桥梁。

去年12月15日，在Q市行政审批服务大厅会场内，随着电视直播信号亮起，“三民”活动述职报告会拉开帷幕。“为了在10分钟内将2019年所做工作讲清楚、说明白，我们下了不少功夫。”Q市食药监管部门负责人说，“为了讲市民想听、愿听的内容，我们反复修改了报告。”今年一季度，市民对Q市食品安全满意度再次提升，达到了88.08%。

“从2014年起，Q市食药监管部门把校园食堂的后厨监控视频接入互联网，家长通过食药监管部门官方网站或手机客户端，可以实时在线观看食堂里的场景。”Q市食药监管部门负责人介绍。不只是学校，Q市已有约3600家大中型餐饮单位实现了厨房亮化，食品抽检合格率接近100%。

Q市城管执法部门负责人说，“‘三民’活动是实实在在地为老百姓做事情，这个过程中政府部门通过和群众互动，听取他们的意见和建议，不断改进工作。”2017年以前，Q市北区海泊河早市存在严重的随意摆摊、车辆乱停放等问题。“每天早晨，大街上到处都是摊贩，把整条街堵得严严实实，短短200米的路程，开车半个小时都过不去。”说起这些，阜新路街道居民陶女士一脸无奈。居民曲女士说：“每天不敢开窗户，外面实在太吵了，空气中还弥漫着大量油烟，街道上

到处都是垃圾，连门都不想出。”为此，Q市相关部门采取行动关闭早市，并在周边建立市场，开通营业执照办理专项通道，周围居民购物环境得到改善提升。

每天凌晨，城管、市场监管等人员准时到岗，不间断巡查。街道环卫公司对卫生死角、固体废弃物等一天清理3次，如今道路两侧秩序井然、道路通畅。“现在没有噪音和油烟的污染，我每天都去附近的海泊河公园散步，真心为‘三民’活动点个赞。”曲女士说。

“十年来，市民代表从分层分类抽选到后来增加自愿报名环节，市民参与‘三民’活动积极性得到充分调动。”Q市政府督查室郭处长说，“这十年，市民意见建议办理落实率达到93.56%，我们坚持对市民提出的建议进行评选，对440条优秀建议通报表彰。”

“来这里办事，一次就能办好。”在Q市行政审批服务大厅，前来办事的市民感慨。近年来，Q市全面实行“一窗受理”“一网通办”“一次办结”，一般审批事项100%实现“最多跑一次。”“每年市民评议环节，我们的市民满意度都在不断提升。”Q市行政审批服务局党组陈书记说。而在Q市考核办杨主任看来，万名市民代表的评议得分直接纳入全市综合考核，凸显了“公众满意”的价值导向，促进了机关作风转变，提升了政府效能。

材料4

近日，X市湖里区江头街道有支身穿红马甲、头戴小红帽的队伍穿梭在道路两旁，有的对行人横穿马路进行劝导；有的协助清扫路面垃圾，劝导制止随地乱丢垃圾的行为；有的在小店铺门前检查“门前三包”落实情况；有的在检查违章停车、“僵尸”车以及私设停车锁现象；还有的帮助整理乱停、乱放、乱丢的共享单车……一打听，原来这些身穿红马甲的都是该区机关党员干部。

据介绍，在实施“路长制”之前，湖里区作为中心城区，城市管理面临压力较大，基础设施历史欠账多，大街小巷“脏乱差”、乱停车、乱张贴、占道经营等问题屡禁不绝；垃圾分类、“门前三包”等工作还任重道远；“村改居”居民多、外来务工人员多，部分市民素质有待提升。针对这些情况，湖里区委要求：每周三下午，区机关党员干部都下到社区去当“路长”。

让机关干部充当“路长”，可以说是该区在提升中心城区的管理水平、建立长效管理机制方面的创新探索。湖里区早在2017年6月召开的“文明创建再提升”动员大会上，就发布了城市综合管理“路长制”实施方案。方案内容包括“门前三包”监管四级路长制，配套“两清单两办法”，即责任主体责任清单、四级路长监管责任清单和监管工作快速处置办法、责任问题简易处罚办法。可以说，方案具体操作流程明确，责任主体清晰，监管处罚快捷简便，奖惩分明。“路长制”实施后，该区的四套班子领导个个身穿红马甲、头戴小红帽，与机关党员干部们一起上路当起了“路长”。他们在指定的路上巡查，对市民的一些不文明行为立即制止，看到违停车辆，就立刻通知交警处理；他们在商业中心区巡查，看

到不合规的店铺招牌，就立即提醒店家整改……“只要‘小红帽’一来，问题就能立马解决，可谓高效！”沿路的店主、住户和游客经常给“路长”们点赞。

“路长制”的核心就是责任制，目的是发现问题解决问题。为此，这个区还建立了“发现问题、现场处置、情况上报、指挥调度、落实整改、结果反馈”全闭合的工作“回路”。同时明确规定，发现问题能现场解决的就现场整改到位，现场解决不了的，通过“随手拍 APP”上报“数字湖里”公共管理集成平台指挥中心，指挥中心按照纵向到底、横向到边的要求，直接向一线的队、所、站、路巡员进行流转，各责任单位按指挥手册规定的时限内予以解决和反馈，确保效率更高、速度更快。

为推动“路长制”工作深入持久开展，湖里区还发动区属小学与小区、社区结对，积极开展“小手拉大手”洁净家园活动，携手老师、家长一同深入小区、走进楼道，让“小路长”扛起大责任，用“小爱心”扮靓新家园。日前，首批 9 所小学 1000 余名“小路长”已正式上岗。康乐小学与康乐社区组织“洁净家园”快闪表演，翔鹭小学的“绿娃小小”志愿服务队走进翔鹭小区美化家园，金山小学孩子们以“只有一个地球”为主题开展文明宣传，动手清扫垃圾。湖里实验小学汤校长由衷称赞：“孩子不仅是家庭的一分子，更是小区、社区的一员。”

今年 30 岁的刘靖虹是该区机关的一名年轻党员，“刚被冠上‘路长’头衔的时候，他内心有点纠结，认为机关工作已经很忙了，还要去站马路，不会有多大作用。后来，他一次次走进基层，一次次劝导不文明行为，一次次协调化解纠纷、帮助居民解决问题的过程中，他渐渐感受到了路长职责和小红帽沉甸甸的分量。”刘靖虹说。以前他老觉得“独善其身”好，现在劝导文明成了自然，以前认为会耽误工作，现在跟社区干部群众打成一片，更熟悉基层，更加接地气，工作效率和工作成效反而得到较大的提升。这恰恰说明一点，以此激励党员干部增强干事创业的精气神，会更加务实。如今，大街小巷的“小红帽”，已成为湖里区一道亮丽的风景，他们为“路长”这一身份感到自豪！

材料 5

“五十五条巷子”是 S 市遗留下来的较成规模的清朝古街道，这里有青砖黛瓦的四合院落，古色古香的街巷纵横交错，作为旅游景区，其日均人流量达 4 万左右，节假日则会突破 10 万，被称为 S 市的“会客厅”。但这对属地的青石桥派出所而言，意味着巨大的安保和化解纠纷矛盾的压力。在 S 市“一所一品”的警务战略背景下，青石桥派出所推出，“商居联盟”“百商联勤”等品牌机制，从源头化解商户、居户矛盾，发挥百余商家力量共同参与维护景区秩序。

伴随着政府旧街改造，“五十五条巷子”旁边的大榆树街道被打造成以小城慢生活为主题的情调小巷，形成了以酒吧餐饮为主体的业态。因特色街区全部是住改底商，噪音和油烟扰民问题突出，楼上住户反映强烈，也多次发生住户和商家打架的治安案例，住户要求政府将他们搬离。为彻底解决商家和住户之间的矛盾，有效解决油烟和噪音污染问题，促进邻里和谐，打造宜居宜商社区，从源头

化解矛盾纠纷，2019年6月由街道办事处牵头，城管、市场监管所、公安、社区与大榆树街78户商家、居民代表共同建成了“商居联盟”。

“商居联盟”建立了商家居民微信群，制定了每月例会制度，搭建了政府职能部门、商家与居民之间的沟通交流平台，各职能单位对商户、消防、摆摊、油烟等问题明确了规范标准。商家签订了责任书，党员商家挂牌经营，起到模范带头作用。在节假日期间，由社区牵头组织商家和居民举行一些活动，实行“十商联盟”，轮流值班，实施“门前三包”、化解消费纠纷、消除消防安全隐患。“商居联盟”孙会长说，“商居联盟”建立以来，整条街的纠纷量由原来的每天12起，下降到现在的每月3至5起，真正实现了商居和谐共处、共商共建共享的社会治理格局。

为更好发展商家的力量，青石桥派出所所在“五十五条巷”发动景区物业管理公司实行“百商联勤”模式。社区民警根据社区网络的实际情况，科学动态调整网格力量，组织并指导社会力量参与治安防范，提高信息采集和不安全因素发现的能力。另外，通过在景区成立“警察+城管”的联动机制，组成联合小组参与景区周边秩序整治。同时，在景区内的168户商家建立起联勤机制，统一培训，参与景区处突预案演练，发挥商家力量共同维护景区秩序，通过共建共治共享，共同融入旅游景区安全监管。

青石桥派出所退休民警老江是党的十六大代表，同时还是全国“五一”劳动奖章获得者、全国优秀人民警察、全国公安系统二级英雄模范。虽然已经退休11年了，但是当听说派出所准备在“五十五条巷子”成立老党员工作室，解决老百姓和游客的难事和纠纷，老江第一个站出来，说要继续为服务辖区群众贡献自己的力量。在老党员工作室挂牌当天，老江就为辖区的曾大姐解决了困扰其几十年的上户问题，使其家中的小孩能享受当地的教育政策。老江说：“我们社区民警长年在街巷走访群众，巷子可以窄，但我们为辖区群众服务的思路要宽。现在‘五十五条巷子’又成立了老党员工作室，我又可以为辖区老百姓作贡献了。”

3月27日直播：概括题3

【2022年四川下半年】

请根据“给定资料2”，概括H市提升行政执法管理服务水平的措施。（20分）

要求：全面、准确、有条理，不超过300字。

近年来，H市坚持生态优先，绿色发展，对长江入河排污口“应查尽查”，生态效益日益彰显。市环境行政执法支队利用高分辨率的无人机在需要排查的区域先飞一遍，然后开展图像解译，分辨疑似排污口，为后期的人工排查提供方向和坐标。无人机航测的精度非常高，不到0.1米，这意味着大约巴掌宽的口都可以识别出来。在H市共有长18公里、宽5公里、面积90平方公里的沿江区域，借助无人机航拍，仅用半天时间就能识别出全部疑似排污口点位。

在地面的现场排查中，一款手机App成为排查人员的好帮手。“以前每次现场巡查后，都要用文档写下现场情况，不仅费时而且可能还不规范。现在的排查App可以现场办公，一张表格7项内容，简洁高效、重点突出，一键就可以完成定位、拍照、填报等一系列工作，让现场排查工作更高效、更规范。”参与排查的H市环境行政执法支队王队长说。

对水下、码头下等隐蔽盲区，无人船搭载的声呐探测设备可谓是排查利器。在H市黄角水库排查时，排查人员闻到一股刺鼻的气味，初步判定水下可能有排污口，但是由于水库较深，再加上水的颜色浑浊，排查人员很难下水排查。为了准确摸清水下情况，一艘装载声呐的无人船下水探测，这艘无人船可以准确探测到深度80米、宽度100米范围内的暗管。20多分钟后，黄角水库里的4根暗管，就清晰地显示在了电脑屏幕上。

2021年7月开始，H市S县市场监督管理局每周都对县农贸市场摊点、副食店、超市、药品销售点、餐饮店等开展常规检查，每月与多部门开展执法检查活动，从县城到乡村，从单位到个体，从清洁卫生到物品价格进行全方位、无死角监管检查，全力维护市场秩序。

“操作一定要按流程，才能保证消毒效果，同时还要做到环境干净整洁。”S县市场监督管理局执法人员在该县城区新开设的餐具消毒中心检查时，对管理人员不停地叮嘱。为维护全县食品药品及消费市场的安全，日前，S县以日常监督检查与执法打击相结合的方式，在辖区不定期开展执法检查活动，有效保障了消费者的合法权益。

“有了他们的监管，知道了什么可以做、什么不可以做，诚信经营、依法经营成为了我们个体户的自觉行为，他们的保驾护航让全县的消费市场变得更安全，物价更平稳。”个体户杨某说。

为进一步整合执法资源，加大执法力度，有效解决行政执法过程中的重点、难点问题，H市湖里区成立联合执法工作领导小组，推进执法队伍的执法力量融合、工作界面融合。湖里区城管办牵头组织湖里交警大队、湖里消防救援大队、湖里区市场监管局等开展全面联合执法。

金山西路上，不少沿街商户将电动车违停在店门口，并牵线充电，不仅影响市容市貌，还存在极大的安全隐患。“电动车切不可在店外飞线充电。”在联合执法中，执法人员逐一劝告并提醒。

湖里区城管办相关负责人表示，为解决电动车充电问题，湖里区城管办积极协调街道推动电动车集中充电站建设，这是今年来湖里区在城市精细化管理方面的有力举措之一。据了解，湖里区针对电动自行车充电桩设置多次召开推进会，针对不同点位设置充电桩进行系统讨论及初步方案论证。目前，湖里区已制定《湖里区电动自行车充电消防安全准则》，在主要商业街、BRT、地铁站点设置电动车充电点。这项工作全面推行，将从根本上减少私拉充电线的隐患，同时保障居民需求。

2022年初，H市南湖区综合行政执法局整合治安、交警、综合执法路面视频监控终端近4000个，并在执法车上装上了移动探头，视频数据接入到了数字管理平台。“我们坐在指挥中心，就可以通过视频探头对各个路段的市容情况实时查看，对市容管控的难点、乱点实现动态掌握。”区综合行政执法局指挥中心副指挥长说，“第一时间发现问题，第一时间调配力量进行管理，执法力量得到最有效配置，投放更精准，以往的一些管理难点，如今已不再是难题。”

“过去，直到接近10点，南湖区中医院门口的早点摊都不会收摊。执法人员也进行过多次劝导，但摊主每次说得好好的，等到执法人员走了却还是继续摆摊。”新兴执法中队陈队长说。自从该路段探头接入数字管理平台后，只要早点摊摆摊“超时”，影响路段通行，指挥中心一发现就会立刻给中队“派单”，执法人员立刻前往整治。“几次管下来，摊主们也都能做到自觉按时收摊了。”

“许多无证设摊、占道经营、车辆违停等问题都通过这一手段得到了解决。”陈队长补充道，“各中队执法人员均能在第一时间赶到现场进行处置，有效降低了路面巡查的工作强度和压力，大大提高了管控效率。”

【2022年重庆二卷】

根据“给定资料1”，请谈谈桐城街道驿道社区嵌入式养老服务模式的特点。（15分）

要求：全面、准确、有条理。不超过300字。

这天，在桐城街道驿道社区，30多名老人在社工的带领下，围在一起做风筝，76岁的赵大爷正专心致志地给风筝涂上自己喜欢的颜色。赵大爷说：“我们不出社区，就能与老伙伴摆摆龙门阵、唱唱歌、跳跳舞，感觉日子过得很充实，越活越精神，越活越高兴。”

“螺蛳壳里做道场”。驿道社区嵌入式养老服务中心场地虽小但功能复合，配套了无障碍通道、理疗间、多功能室、助餐室、护理室等，满足了养老服务多层次、多样化的需求。“我们积极开设老年课堂，每个星期都会提前把每一堂课的时间和内容以课程表的方式排好，轮流开展。我们的活动有趣味运动会、画画、

舞蹈比赛等。同时，联系社会上的志愿者或社区医院，嵌入整个活动流程，不断丰富老年人生活，让老人老有所养，老有所乐。”中心社工部赖主任说。

在这个中心，社工团队还会定期上门为老人开展义剪、足浴和健康检查等嵌入式服务，为辖区老人提供更多便利。“早上八点半跳舞，然后搞活动，还给我们检查眼睛和血压，我很高兴。”社区居民熊大姐说。“20多年前我老伴儿去世，两个女儿嫁得比较远，长年不在身边，我在家很孤单。”80岁的曹奶奶说，“现在，我们在家附近就能享受到服务，他们的照顾很专业，还能与街坊邻居拉家常，这样的养老方式让我觉得很舒心。”谈起入住中心以来的生活，曹奶奶乐得合不拢嘴。

端午节这天，社区居民张叔在家煲好鸽子汤，送到中心给中风卧床多年的老母亲尝尝鲜，不烫不凉，正好入口。他说：“我们双职工家庭无法长期留人在家看护老母亲，幸好中心就在家边上，下班后过来探视，送点吃的喝的都挺方便。”

不仅如此，中心将所服务的老人分为了两个群体，一个是住在里面的，一个是需要上门服务的。对于住在里面的，中心对每一位老人都有一套个性化服务方案。针对晚上睡眠不好的老人，会安排工作人员通过睡觉前按摩等方式帮助老人放松心情，更好入睡；针对一些情绪经常波动的老人，会安排工作人员陪老人聊天谈心，帮助他们找出原因，平复情绪。“大家对中心评价都非常高。我们每月只交不多的钱，就可以享受用餐、定期体检、心理咨询等一系列服务。现在生活规律，开心，感谢党的好政策。”91岁的刘奶奶高兴地说。

而对于需要上门服务的，除了基本服务外，考虑到这一部分人大都是失能失智人员，中心则主要在康养恢复上下功夫，“我老伴儿已经卧床多年，许多功能逐渐退化，中心工作人员不仅没嫌弃，还专门为她订做了一套理疗方案，包括定时派人来针灸、按摩等。”居民老倪说。

除此之外，中心还积极打造网格化联动工作站，运用智慧网格化管理平台，建立人脸3D信息库，通过信息系统掌握社区老人的动态档案，包括基本情况、服务动态等，构建起完整的服务链条。75岁的陈大妈患有阿尔兹海默症，子女因工作原因不在身边，老人常常一出门就找不到回家的路，中心工作人员对她给予特别关注，并与亲属、保安、警察、热心居民等形成联络网，以便发生走失意外时及时处理。

“我们现在所在的是中控室，相当于我们的大脑，电脑大屏上是我们掌握的老人数据库，能够体现社区所有老人的基本信息，定制需求和服务情况等，当然我们也为这些信息都做好了保密工作。同时，这些数据我们做到了每天及时更新。”驿道社区党总支秦书记介绍说。

中心在系统的帮助下，会定期对社区老人进行巡查。去年7月，中心工作人员巡查时，发现有位独居老人躺在床上，呼其不应，身体僵硬且无法动弹。工作人员立即拨打应急救援电话，并第一时间通知其在外地的子女，由于现场应急处理措施得当，老人家得到了及时救治，转危为安。

秦书记说：“今后我们将进一步探索这种‘自家的养老院’嵌入式养老模式，将老人们的个体行动无缝嵌入整个服务网络，让他们在情感上更容易接受，为他们提供更完善的养老服务。”

【2018 年山东 B 卷】

根据“给定资料 2-5”，概括当前我国企业在“走出去”中遇到的主要问题。（15 分）

要求：全面，准确，有条理，不超过 200 字。

材料 2

“我们工厂被砸了，东西都被抢了，请帮帮我们！”刚刚经历工厂被打砸洗劫的中国籍员工何女士对某报记者说。据何女士表示，她来缅甸故都仰光一间中资服装工厂工作已经一年多，2017 年 2 月 22 日晚上，工厂的外部监控全部被砸坏，23 日早 7 点左右，约 300 名罢工工人冲进工厂，打砸设备，之后又到中国员工宿舍打砸抢劫。何女士讲，她的两个行李箱被抢走，箱内有人民币 2500 元和一些珠宝首饰。厂方人员 26 日进入厂房巡视后告诉记者，厂内已无罢工人员，但设备遭到严重破坏，变压器也受到破坏，尚不清楚何时能够恢复生产。

其实，该中资服装工厂的冲击事件已经发酵多时，之前已经罢工过两次。根据缅甸政府公布的最低工资标准，自 2015 年 9 月 1 日起，缅甸在全国境内实行每日 3600 缅元（约合 2.8 美元）的最低工资标准。自此，缅甸各地尤其是仰光工厂的老板和工人之间爆发的劳资矛盾纠纷，几乎已经是家常便饭，尤其是依赖订单生存的成衣行业。一方面是员工要求涨薪的诉求，另一方面却是企业主难以为继的生意，导致目前在缅甸的中国服装企业举步维艰。为了解决这一矛盾，在缅甸的中国企业只能采取增加自动化设备以及裁员的方式。这样一来，看似从表面上解决了矛盾，但却埋下了更深层次的隐患。

材料 3

上海海立集团于 2008 年开始在印度开拓市场，承诺空调压缩机在印销量达到 100 万台就在印度投资开厂，结果仅用五年就兑现了承诺。现在，印度市场每年销售 450 万台空调压缩机，上海海立占据 35% 的份额。在印度市场已耕耘了十多年的上海海立集团沈建芳认为，投资印度的棘手挑战在于印度的商务签证给予的期限没有规律，允许停留的时间很短。沈建芳说：“最长期限仅为 3 个月，也就是 3 个月得回来一次，人员不稳定不利于企业在当地的长期发展。”而且，办理签证的手续非常繁杂。这一点也得到了众多商人的认同，“我接触到的企业家最担心的就是签证问题。如果投资后，人员过不去，还能做什么？”

中亚国家实行严格的签证和居留制度，如乌兹别克斯坦对我国所有类别的护照均要求签证。哈萨克斯坦对国外劳务实行严格限制，外国人在哈取得劳动就业许可和居留许可较困难，这直接影响了一些中国企业正常经营工作，如阿拉木图规模最大的“公主”中餐馆有近 200 个座位，2016 年仅拿到 2 个厨师劳动就业许可证。哈国不仅申办获取引入外国劳动力许可证的程序十分繁琐，而且许可证的数量还有限制。目前，哈国对外国员工申请劳动许可的规定仍旧是阻碍外国投资的主要壁垒之一。土库曼斯坦是中亚五国中最难拿到签证和劳动许可的国家，严格控制向外国人发签证邀请比例，一般中企实际上几乎拿不到签证和劳动许可。乌、塔、吉三国对外国劳动力在该国就业有具体限制规定。现在中国人办签证实际上没有简化，似乎比过去更难。中企人员难以“走出去”，投资岂不是撂到了戈壁滩？

材料 4

2015 年 3 月初，斯里兰卡新任政府叫停了一系列涉外项目，其中包括中资企业投资建设的科伦坡港口城一期项目，斯方此举的依据是工程“缺少相关审批手续”。这一项目是在斯里兰卡前铁腕总统马欣达·拉贾帕克萨的领导下开始建设的，是中国在斯里兰卡数个海港和基建项目中最大的，投资金额为 14 亿美元。2015 年 1 月斯里兰卡新政府上台后，一系列涉外项目被叫停并重新评估。一名内阁成员当时表示，斯里兰卡政府要对 35 个项目进行审查，这些项目之前都没有经过竞标程序，政府认为这些项目对斯里兰卡的战后重建非常重要，所以有必要重新评估。而其中 28 个项目的出资方正是中国。港口城项目被叫停使中交公司每天蒙受 38 万美元的直接经济损失，同时使中斯互利合作遭遇“寒潮”。有经济分析人士指出，叫停港口城项目不仅使中国的公司蒙受巨大经济损失，而且严重挫伤外商对斯投资信心，外资流入随之大幅减少。

从法国的葡萄园，到乌克兰的土地，再到澳大利亚的牧场，近年来中国公司和企业家纷纷走出国门，在海外置地。最近，一家“身份不详”的中国企业绕过监管机构，在法国“粮仓”安德尔省高价购地，引来法媒议论纷纷。法国媒体称，外国人用这种手段购买大片土地，在法国还是首次出现，一些法国人担心食品安全、乡村稳定发展受到威胁。德国华人投资顾问周先生对《环球时报》表示，“在德国购地常常会遇到许多障碍”，比如议会出于各种原因投票拒绝；媒体也对中企存在偏见，认为中企购地后会带来环保、失业等问题。而像美国或欧盟企业就没有这方面的问题，甚至中东国家企业在德购地也比中国方便。

在澳大利亚也很明显。去年澳政府加强对向中国出售农田交易的审查，规定对中资企业出售 1500 万澳元或以上的农田交易都需要审批，而来自日韩美的投资者在收购 11 亿澳元以下的土地时都不需要审批。中国人民大学农业与农村发展学院教授仇焕广对《环球时报》说，本世纪初中国企业刚刚开始海外购买土地时，国际舆论环境还相对比较宽松。2010 年之后，中国农业企业“走出去”的国际舆论环境日益恶化，有关中国“资源掠夺论”的言论屡屡出现，一些国家纷纷出台对中国农业投资不利、甚至带有歧视的政策。

材料 5

2015 年 11 月 20 日,中国铁建国际集团公司三位高管在马里遭遇恐怖袭击,不幸遇难,再次向近年来加快“走出去”的中国企业警示风险。

从近十年来的公开信息中,通过梳理中国企业员工、经营者在境外的遇袭情况,发现中国铁建在马里的遇害人员级别最高,极为罕见。在非洲西部地区的喀麦隆、尼日利亚、加纳,近年来中国企业员工遇袭事件也频频发生。该地区近年来暴力冲突不断,几起恶性绑架事件都发生在这三个国家,而且这些遇袭事件带有团伙性质,主要针对中国在当地的工厂。

阿富汗、伊拉克、叙利亚、也门,这些频繁与“武装冲突”联系在一起的國家至今仍没有走出阴影。恐怖主义更是使安全问题越“燃”越烈。在利比亚撤侨事件中,惊慌失措的中国企业承受了超过 210 亿美元的惨重损失。境外中资企业的安全威胁已经近在咫尺,海外华人从过去的无辜受害者,已升级为现在恐怖分子袭击的直接目标。

3 月 28 日直播：分析题 1

【2022 年浙江事业】

根据材料 1-4,谈谈你对“宅经济”的理解。

要求:全面、准确、深刻,有条理,字数不超过 600 字。

材料一

1983 年,日本漫画家将“对动漫等着迷,几乎不顾时间和精力,全身心投入的人”称为“御宅族”,与之相关的文化现象被称为“宅文化”,与之相关的产业被称为“宅经济”。新冠肺炎发生之后,随着居家办公、在家购物、居家娱乐、在线教育等迅速兴起,“宅经济”再一次进入大众视野。

4 月 19 日早上,在杭州工作的杨先生在等地铁间隙收到了居家办公的消息,“看到消息,我立刻就返回了,路上经过菜市场买了点菜,中午自己做饭吃。”他说,经历过几次居家办公,家里换了大书桌,添置了大屏显示器、电脑升高架,总之可以“一键切换”宅家模式。

“这几天，很多网红主播带货的价格会有优惠，像我关注的这名主播，每天下午4点左右就会发直播预告，有想买的我肯定晚上会时刻关注着。”家住舟山的张小姐是一名90后，对她而言，网红“直播带货”充满了吸引力。“昨天活动力度比较大，有我确实需要的日用品，昨天晚上一个多小时左右，我在直播间消费了差不多800元。”

疫情期间，许多棋牌类、社交类游戏集体占领了手机应用榜的前几名，游戏市场整体日均流水高达数十亿元，“宅经济”的威力充分显现。“除了每天宅在家里探索自己的厨艺潜能，就是在手机上向‘超级王牌’的等级发起冲击”。因疫情宅家的王小姐每天在线约3个小时，“这3个小时会分插在我完成不同事情的中间。玩游戏对我来说是一种调剂，因为每一局的胜负都是不确定的，就像在你面前放了一颗还不知道里面是什么夹心的巧克力，带给你小小的期待和兴奋。”

根据相关专业测算，线上消费每增加1个单位，61%为替代原有需求，39%为新增需求。中国人民大学数字经济研究中心杨教授认为，“宅经济”发展层次不断演变，从最初的消费需求，发展到工作需求、娱乐需求，再到更深层次的个性化需求。“可以预见，随着我国经济继续保持中高速增长、消费水平不断提高，在住宅中的数字消费将会是增长最快的消费领域之一。‘宅经济’的发展空间巨大，将会成为推动我国经济增长的重要力量。”

材料2

27岁的刘小姐三年前从一家公司离职，做起了数码科技自媒体。很多商家发布了新的手机、电脑、无线耳机、平板等产品后，都依托专业化的KOL（关键意见领袖）进行介绍、测评和“种草”，藉此刘小姐一年约有三四十万元的收入。在衢州，她妥妥地属于高薪人士。短短几年时间，刘小姐挣到了一套房子的首付。刘小姐的房子是城区一套LOFT公寓，一楼是她的工作室，二楼是她的起居室。她不用早起赶公交，不用每天上下班打卡，可以睡到自然醒，自己安排工作节奏。宁波的傅先生是一名健身教练，如今因为疫情去不了健身房。近日，他与当地某知名健身品牌店签约，成为旗下的一名网络兼职健身教练，把以前的线下健身教学搬到了屏幕上。“扫码打开网络平台，就可以跟着我上健身课，瑜伽、热舞等课程也都能体验到，燃脂塑形效果比去健身房还有效。”通过该健身店推出的“乐宅运动”居家健身直播，傅先生找到了新的健身教学阵地，“通过线上教学，可以增加与消费者互动的机会，提升服务体验，为宅家‘云健身’带来乐趣，同时我有了工作，企业经营也增加了一定的现金流。”

材料3

在“宅经济”的作用下，家开始拥有“多重属性”，随时可以转换为小型办公室、健身场所等。越来越多人习惯于线上消费、线下近距离购买。消费者的习惯在发生改变，但诞生在疫情之下“宅经济”的新业态却有着不同的“命运”。

曾经被“宅经济”催熟的社区团购迎来尾声，今年年初滴滴旗下的橙心优选逐渐退出场；京东旗下京喜拼拼在众多城市撤退，仅剩下4省市业务；“十荟团”小程序在消费者的微信对话框中渐渐消失。在众多商家看来，社区买菜的需求并未消退，单纯的拼价格阶段已经过时，需要的是更便利的服务、更优质的产品。同样诞生于“宅经济”的预制菜赛道却仍旧火热。预制菜更切中消费者对即时性、便利性的需求。盒马公司相关负责人表示，“越来越多的消费者想要自己做饭，但没有足够的时间去买菜、洗菜、切菜、配菜，所以更愿意尝试已经搭配好的预制菜。”

不仅新业态瞬息万变，“宅经济”下热销产品变换也很快。此前电脑、手机、家用电器、床上用品、游戏产品以及健身用品都成为一时热点，但随着原有需求被满足，新的消费需求又会出现，如今年“五一”假期，帐篷、天幕、野餐垫等露营产品在網上供不应求，这对商家即时把握市场的动向提出了更高的要求。

浙江大学刘教授认为，“宅经济”促使人们的生活方式发生了很大改变，购物消费、休闲娱乐、学习和工作都呈现出许多新业态。这些新业态的出现，有力地拉动了消费，成为推动中国经济增长的新引擎。疫情过后，随着经济回到正常状态，“宅经济”增长速度不可避免地会放缓，但“宅经济”的发展并不会因此结束。“企业不仅要关注疫情带来的短期影响，更要考虑在网络时代，哪些消费行为和习惯发生了改变。要根据消费者的需求去创新产品设计、生产、营销、配送方案，研发出更个性化、高品质的产品去赢得消费者的青睐，进而达到占据更大市场份额的目的。”

材料4

技术是驱动“宅经济”持续增长的重要因素。互联网、社交媒体、移动应用打破物理空间界限，使得距离不再是问题。借助VR、AR及传感技术，人们在家可以享受美景和运动的快乐。医疗、理财、教育在线化成为大势所趋，智能手机、智能音箱、家庭陪伴式机器人越来越普及。5G、云计算、视频会议及各种在线应用使远程办公更加安全高效。技术与产业相互作用，巨大的需求催生商业模式创新，推动产业变革，产业的发展则进一步促进技术优化和成熟。

随着国家大力推动“宅经济”、数字经济快速发展以及5G时代的来临，一大批“新风口”“新机遇”随之而来。线上娱乐、游戏、教育、知识付费和远程办公，零售业及物流配送、社区服务的线上线下融合，智慧城市和大健康等领域都会迎来不错的发展。更为重要的是，技术的迭代发展已然让“宅经济”的想象空间正在被无数人进一步打开，人们已不知不觉地融入线上的虚拟世界。不断发展的数字经济要求我们加强对信任、隐私和透明度的关注。相比传统经济，“宅经济”的参与主题更加丰富多元，企业运营的边界也愈加模糊。平台垄断、大数据杀熟、侵犯知识产权和个人隐私泄露等问题不断显现。此外，“宅经济”在促进经济社会转型升级时，也伴随一些矛盾冲突，“数字鸿沟”“数字难民”等问题持续发酵，给政府的监管和治理提出了新的要求。

【2023 年浙江 C 卷】

根据“资料 4”，谈谈你对“共享法庭”建设的理解。（30 分）

要求：

- （1）理解准确，观点鲜明；
- （2）论述深刻，内容全面；
- （3）不超过 600 字。

“本来海岛之间要倒两班船，来回路上就要花费大半天时间，好在有了‘共享法庭’让我们在家门口就能解决纠纷。”2021 年 11 月 30 日，家住浙江省岱山县衢山岛的被告毛某与舟山市普陀区的原告贝阿婆，通过就近的“共享法庭”视频连线，顺利达成调解协议。

“一条热线管诉求，一键调解化纠纷。”2021 年 10 月 12 日，诸暨市人民法院“共享法庭治理端”在东盛社区“共享法庭”投入使用，充分利用大数据、区块链、人工智能语音机器人、云呼中心等技术，实现服务事项全程无纸、一键申请、实时分配、即诉即办。

人民群众对司法服务有现实需求，但基层网格人员力量不足，不少群众不会用、不愿用网络进行纠纷调解。针对近年来基层治理中的难点问题，杭州丽水等地法院积极探索运用数字化手段，通过在镇街村社设立“共享法庭”，将工作触角延伸到社会治理的最末端，参与和融入基层治理。2021 年以来，浙江法院以“共享法庭”建设为抓手，为高质量发展建设共同富裕示范区提供了有力的法治保障。

“‘共享法庭’打破传统人民法庭服务乡村振兴在时间和空间上的制约，是架构在数字空间、虚拟在群众身边的人民法庭。”浙江省高级人民法院主要负责人表示。

杭州市临安区人民法院“共享法庭”驻矛调中心工作室联合板桥镇上田“共享法庭”，通过“法官讲法理+村干部讲情理”，合力促成一起侵权责任纠纷当事人达成调解协议，并在线进行了司法确认。浙江高级人民法院相关负责人介绍，浙江法院坚持“一般纠纷就地调”，发挥党员、村社干部熟悉社情民意、群众工作能力强的优势，就地调处化解纠纷；落实“复杂纠纷指导调”，对于村社内的疑难复杂纠纷，积极通过“共享法庭”提供线上指导或线下支持；强化“涉诉纠纷邀请调”，对于涉及镇街、村社辖区内的案件，视情邀请当地调解力量参与调解，做到“纠纷哪里来，调解哪里去”。针对纠纷行业特征明显、类型化纠纷多

的特点，浙江法院依托婚姻家庭、金融保险、物业、房产、消费等行业调解组织，整合各方调解力量共同推进建立特设“共享法庭”，实现“行业纠纷行业解”。

“通过今天的旁听、让我们对这起纠纷有了更清晰的法律认知。”2021年12月13日，在衢州市柯城区人民法院设在新新街道金桂社区的“共享法庭”，10余名业主代表在线旁听了柯城区法院花园人民法庭的一起物业纠纷庭审。因疫情影响，庭审旁听等司法活动受到限制，但这类群体性纠纷牵涉广，组织群众旁听有其必要性，而“共享法庭”就很好地解决了这个后顾之忧。

在舟山，“东海渔嫂”是基层社会治理一道“温柔而有力量”的防线。调解“家长里短”光靠“苦口婆心”远远不够，渔嫂们通过定期参加各区县法院依托“共享法庭”开设的法律专业知识培训，提高了参与社会治理的战斗力和战斗力。

温州市鹿城区人民法院则聚焦执行工作中查人找物难、联动渠道不畅、案多人少等难点痛点，依托“共享法庭”场地同步建设“执行e站”，将执行工作触角延伸至街镇、村社等社会治理末端，为加强执行网格化管理、从源头“切实解决执行难”问题作出了有益探索。

【2021年浙江A卷】

结合资料7、8、9，谈谈你对新型举国体制的理解。（30分）

要求：

- （1）理解正确，观点鲜明；
- （2）分析深刻，逻辑清晰；
- （3）字数不超过500字。

材料7

党的十九届四中全会提出，要“构建社会主义市场经济条件下关键核心技术攻关新型举国体制”；五中全会进一步指出，要“健全社会主义市场经济条件下新型举国体制，打好关键核心技术攻坚战，提高创新链整体效能”。这些重大决策充分显示了新型举国体制在我国攻克关键核心技术、建设科技强国进程中的重要性。

所谓举国体制，就是国家利用各种行政和政策手段，举全国、全社会之力去达成某一特定目标的工作体系和运行机制，其实践在古今中外都有成功的案例。

发达国家在国防安全领域、事关国家发展全局和战略高技术领域，从未中断过举国体制的做法。比如，美国的“曼哈顿”计划、“信息高速公路”计划、半导体制造技术战略联盟、日本的超大规模集成电路计划、欧洲的“尤里卡”计划等，都是通过举国体制的推动取得成功的。

新中国成立之后，在经济发展水平极为低下、科研基础极为薄弱的条件下，我国的科研系统按照“集中力量，形成拳头，进行突破”的原则，由政府全盘负责科技规划、计划的制订和实施，并直接组建和管理科研机构，其人力、经费、物资等完全由政府按计划统一调配。在国际封锁、国内科技资源稀缺的条件下，这一体制能够将有限的资源向战略目标领域进行动员和集中。正是在这种体制下，中国能够在“一五”计划期间展开以“156项工程”为核心的694个大中型建设项目，奠定社会主义工业化初步基础；才能够取得“两弹一星”等重大科技成就，铸就国防安全的战略基石。改革开放以来，我国进一步发挥社会主义制度能够集中力量办大事的优势，取得了三峡工程、青藏铁路、高铁项目、南水北调、西气东输、“神舟”飞天、“嫦娥”奔月、“蛟龙”入海等举世瞩目的科技成就。同计划经济体制下的举国体制相比，新型举国体制是面向国家重大需求，通过政府力量和市场力量协同发力，凝聚和集成国家战略科技力量、社会资源共同攻克重大科技难题的组织模式和运行机制。

在这次抗击新冠肺炎疫情阻击战中，我国再次发挥新型举国体制在应急科研攻关方面的重要作用，将制度优势转化为治理效能。疫情发生后，科技部门迅速组织由多个领域顶级专家组成的科研攻关组，确定临床救治和药物、疫苗研发、检测技术和产品、病毒病原学和流行病学、动物模型构建等五大主攻方向，组织跨学科、跨领域的科研团队，科研、临床、防控一线相互协同，产学研各方紧密配合，短时间内就取得积极进展，为统筹推进疫情防控和经济社会发展提供了有力支撑、作出了重大贡献。放眼未来，不论是加快提高疫病防控和公共卫生领域战略科技力量和战略储备能力，还是完善平战结合的疫病防控和公共卫生科研攻关体系，都更加需要我们不断用好和完善新型举国体制这个独特优势。

材料 8

作为新时代全面展示中国特色社会主义制度优越性的重要窗口，浙江在打造高水平创新型省份和科技强省的新征程中，自觉强化国家使命导向，从国家急需和长远需求出发，凝练科技问题，布局战略力量，配置创新资源。为此，浙江提出要构建具有国际竞争力的全域创新体系和彰显中国特色社会主义制度优越性的创新体制，着力推动“互联网+”、生命健康、新材料三大科创高地建设，全力打造全球创新策源地。正是在这样的背景下，“浙江省实验室”这一新名词应运而生。

“浙江省实验室”的提出和建设，鲜明地展现出浙江以超常规力度建设世界级科创高地的决心和魄力。首批4家省实验室的建设目标十分明确：之江实验室和湖畔实验室聚焦“互联网+”领域，良渚实验室和西湖实验室聚焦生命健康领域。每家省实验室平均5年100亿元左右的总投资，换来的将是源源不断的创新

动能。“建设省实验室，是浙江构建全域创新体系、提升创新效能的重要一环，是构建社会主义市场经济条件下关键核心技术攻关新型举国体制的一次生动实践。”省政府相关部门负责人说。

新型举国体制催生新型研发机构，从这4家省实验室的牵头建设单位来看，之江实验室由浙江省政府、浙江大学和阿里巴巴共同举办，是混合所有制事业单位性质的新型研发机构；良渚实验室由公办的综合型、研究型、创新型大学浙江大学举办；西湖实验室由西湖大学这样一所社会力量举办、国家重点支持的新型高等学校牵头建设；湖畔实验室的举办单位阿里巴巴集团则是一家民营企业。

为更好地利用体制优势攻关核心技术，之江实验室创造性地提出了“高原造峰”工作机制，采取“大兵团作战”，突破学科界限、按需组织顶尖科研力量协同攻关。实验室的“先进工业互联网安全平台”项目，由两位院士牵头，联合了国内10家优势科研单位的力量，较短时间内成功研制出内生安全文件存储系统、内生安全云管平台等多款核心装备。

支撑创新型产业集群发展是省实验室的使命之一，为此需要探索高效的成果转化模式。西湖大学自主研发的新型红细胞治疗技术日前完成近亿元融资，即将进入临床试验。相比制药行业新药研发动辄10年的转化周期，这一成果用很短的时间就迈出了从实验室走向市场的第一步。这得益于灵活的成果转化机制。从专利申请、法律咨询到投资人谈判，专业的成果转化团队全程参与，不但大大加快了项目落地的速度，还能让科学家更加专注于科研。浙江省实验室未来的许多创新成果也都将受益于这种“深度孵化”模式，从而加快产业化进程。

材料9

2020年12月17日1时59分，嫦娥五号返回器携带月球样品在内蒙古四子王旗预定区域安全着陆，探月工程嫦娥五号任务取得圆满成功，标志着我国探月工程“绕、落、回”三步走战略规划圆满收官。习近平总书记指出，嫦娥五号任务作为我国复杂度最高、技术跨度最大的航天系统工程，首次实现了我国地外天体采样返回，这是发挥新型举国体制优势攻坚克难取得的又一重大成就。

对于中国来说，嫦娥五号任务不仅是一项重大科技成就，更是体制优势和精神力量的伟大胜利。在23天的时间里，嫦娥五号完成了一次对接、六次分离，两种方式采样、五次样品转移，经历了11个重大阶段和关键步骤，环环相连、丝丝入扣，实现了我国首次月面采样与封装、月面起飞、月球轨道交会对接、携带样品再入返回等多项重大突破，是我国航天事业发展中里程碑式的新跨越，为我国未来月球与行星探测奠定了坚实基础。

更令人瞩目的是，中国探月工程自2004年批准立项以来，聚焦“自主创新、重点跨越、支撑发展、引领未来”的目标，坚持系统观念、系统方法。“一张蓝图绘到底”，“一条龙”攻关攻坚，“一盘棋”协同推进，“一体化”迭代提升，实现了“六战六捷”“积力之所举，则无不胜也；众智之所为，则无不成也。”探月

工程汇聚全国数千家单位、数万名科技工作者，技术的每一次突破、工程的每一步跨越，都是团结协作的结果，传承弘扬了中国航天攻坚克难、勇攀高峰的优良传统和创新精神，形成了“追逐梦想、勇于探索、协同攻坚、合作共赢”的伟大探月精神。这是党的光荣传统和优良作风在科技创新战线上的又一次体现，是民族精神、时代精神与科技创新实践相结合铸就的又一座丰碑，对我国坚持创新驱动发展，打好关键核心技术攻坚战，提高创新链整体效能，走好科技自立自强之路具有重大而深远的意义。

3月29日直播：分析题2

【2023年河南省级卷】

请结合“给定资料3”，谈谈你对画线词语“新阶段”的理解。（20分）

要求：准确、深入、有条理；不超过300字。

“在刚刚结束的卡塔尔世界杯上，‘中国制造’随处可见。”球迷王先生兴奋地说。此刻，王先生正在卡塔尔首都多哈的一家世界杯官方特许商品零售店选购纪念品，帽子、围巾、水杯、徽章、吉祥物等商品琳琅满目，其中绝大多数都产自于中国。

与球迷王先生一样兴奋的还有凯奥体育用品有限公司的吴经理，他说：“我们公司是五届世界杯的‘元老级供货商’。10年前，我们靠低价抢占市场。这几年受疫情影响，来实地看货的海外客商有所减少，但公司抓住海外需求依然强劲的机遇，销量保持了持续增长，尤其在卡塔尔世界杯期间实现了40%的环比增长。现在我们的商品不仅价格优势明显，种类、品质也越来越符合国际市场的口味。”

利斯体育用品公司丁经理介绍说：“我们以做大做强品牌为目标，不断提升和改进产品工艺和质量。特别是今年，我们原创的带刺绣图案的牛津布旗帜，大量出口到欧美国家，在世界杯之后，还可用作室内装饰。虽然价格比普通旗帜贵10倍，订单却源源不断。”

某精工钢构集团是世界杯主体育场主体钢结构的承接单位，项目负责人刘经理说：“按设计要求，直径1600mm的圆管，对接错边不得超过3mm，而我们通过看家的硬核科技，将对接错边成功控制在了1mm。”连外方项目验收人员都感叹：“从未见过对自己都这么苛刻的工程公司。”球迷王先生表示，即便没有比赛，这座体育场的宏伟与各个细节的处理都令人感到山呼海啸的气势与精细绵柔的享受。

当一辆辆满载球迷的大巴车驶向一座座留有“中国制造”印记的世界杯体育场时，可能很多人还不知道，这些大巴车大多都是中国制造的新能源客车。世界杯结束后，这批车辆还将长期服务于多哈的公共交通。“中国的新能源客车不仅性能非常可靠，而且售后服务非常完备，我们非常满意！”多哈公共交通部门负责人说。

日前，津津食品公司刚刚拿到了第 100 家欧洲客商的订单，这在食品安全标准异常严格的欧洲是非常难得的。公司黄经理说：“我们这次能够这么快拿下这个订单，离不开政府在食品行业强链、畅链、稳链方面所做的大量工作，前不久，省政府聚焦十大主导产业，为 100 条产业链设立了链长，帮助链上中小企业进行产业链整零对接、芯机对接、产销对接。我们不能辜负政府的努力。”

近日，一趟满载出口商品的班列在某铁路货场鸣笛启程前往欧洲。在紧邻班列出发地的国际联运港会议室里，常驻货场的多个公司负责人正围坐一起畅谈公司发展。“我们计划开拓南线通道，增开线路，确保货物及时送出去。”国际物流公司罗经理说。“‘一带一路’需要陆路与海路的衔接，上个月我们就与某港口签了合作协议，陆海运营平台优势尽显。”联运港有限公司胡经理接过话茬。

某经济研究院杨副院长在民营经济发展论坛上指出，我国产品出口正在从“走出去”迈入“走进来”的新阶段，我们与世界的联系愈加紧密深入，对世界经济的影响和贡献越来越大。

【2021 年四川下半年】

请根据“给定资料 2”，分析这些企业跨界失败的原因。（20 分）

要求：全面准确、分析透彻、条理清楚。不超过 300 字。

前不久，中华老字号马应龙开始跨界卖口红了，而且还一口气推出了 3 款颜色，这一次的口红系列是马应龙继眼霜、护肤品之后再一次推出的非药类产品。事实上，不只马应龙，“国民奶糖”品牌大白兔也进军彩妆市场，从润唇膏到香水，跨界之路越走越广。不仅这些老品牌如此，新企业也不甘示弱。比如，美团外卖深耕出行领域、小米研发生产“巨能写”中性笔等。几乎所有行业都有主动接受“跨界”洗礼的案例。

借由跨界开始新赛道，进入新的成长区，不仅增加了企业的厚度，降低了“鸡蛋放在同一个篮子里”的风险，还为企业在一段时间内提供了传播热点。在传播日趋碎片化的当下，这种方式的效果往往比单纯广告要好得多。

但是，企业玩“跨界”就一定能成功吗？答案是未必。在一众跨界者中，浴火重生者有之，“一失足成千古恨”的亦有之。所以，“跨界”虽好，如何防止“踩空”才是必须深入思考的课题。

先来说说“大白兔”。从奶糖转向润唇膏、香水、沐浴露，这位“国货大佬”不断将创新发展的新动能赋予这颗国民奶糖，每一次“搞事情”都力求把大白兔经典的奶味以一种更有趣的姿态呈现在消费者面前，让品牌永葆年轻活力。这说明，企业玩“跨界”时应保持品牌定位的一致性，以此形成联动效果，也就是要“守得住既有，当得了网红”。在“跨界”过程中，无论老品牌历经岁月沉淀积累的厚重文化，还是新品牌于互联网浪潮中摸索出的商业模式，都是企业核心竞争力的延伸，都是必须始终守住的东西。在此基础上，才是聚焦消费领域变化，努力“读懂”消费者需求，有计划、有步骤地开拓新产品，为品牌赋予新内涵，制造再度引发消费者注意力的“爆点”。唯有同时做到以上两点，才能在获取用户黏性上抢占先机，在“跨界”竞争中赢得主动。

28岁的小曾是个校外英语培训机构的负责人，自认为具有创业的天赋，看到大学同学小毛开了一家儿童乐园生意火爆，就决定涉足，也开了一家儿童游乐场。刚开始他对自己的设施、模式和能力非常有信心，结果没想到不仅没赚到钱，还把培训机构拖垮了。

成事之要，关键在人。“跨界”的每一项工作都要落实到人，落实到企业家对市场的判断。今天的企业家该如何培养自己的洞察力，“看见”市场内在的需求？这或许是“跨界”这个主题下的又一道必须深入思考的课题。

22岁的小章平时喜欢逛网店，她关注到很多老品牌研发了新产品，有时也会购买。她坦言，不是所有的消费体验都是好的，也会有“踩雷”的时候。“我曾经入手了一款火锅味的牙膏想体验体验，但是用了感觉味道有点奇怪。”小章觉得，老品牌的跨界发展需要找到合适的营销点，“我觉得不是所有领域都可以跨界，如果新产品和原来品牌定位反差比较大，会让人觉得有点不合适，可能不会带来好的结果。”

南开大学商学院市场营销系杜教授分析，“一些企业尝试通过跨界营销博人眼球，虽然获得了短时的关注，但如果处理不当会导致一些负面影响，如白酒品牌做香水，会导致消费者的心理冲突和不适，从而产生品牌抵触”。小何是一个医疗美容机构的负责人，一次和几个朋友出去旅游期间，突然就蹦出个电玩创业的“好点子”，大家一拍即合立马开干，因为没有任何经验和知识储备，技术支撑全靠聘来的几个技术员，简单地做了个市场了解，两三个月就把项目落地了，结果开业之后一地鸡毛，消防检查不合格被要求关停，资金链出现断裂，最后只能关门大吉。

一项调查显示，59.1%的受访者建议老字号跨界发展时多注重产品质量，不盲目追求一时热度。“如果仅是为了满足消费者的猎奇心，那么推出一些‘爆款’可能来得快、去得也快。”32岁的小刘觉得，老字号的长远发展还是需要靠一些经得住时间考验的产品。

富二代小夏是房地产公司的总经理，突然有了生产矿泉水的想法，自认为资金实力雄厚，甚至认为只要花钱做广告，请名牌的运营总监就能解决一切问题。他借助各种大号做营销，以为这样豪华布局，肯定就会火。但是上市后由于价格偏高，大家不愿意购买，亏损了好几个亿，最后不得不整体卖掉止损。有时，钱砸不出好口碑，更砸不出好品牌。外脑只能解决一部分问题，内功还得步步修炼。

今年 32 岁的小梁，大学期间学习了一些创业知识，毕业后开了一个外贸公司，生意也算马马虎虎。有一天听朋友说餐饮是个赚快钱的行业，只要做爆，就能开放加盟，吸引风投，跨区域经营，全国连锁……于是就在某商场开了一家烤肉店，结果将开外贸公司挣下的买房钱都亏进去了。如果我们细心研究，不难发现，现在比较成功的餐饮品牌创始人，基本都属于餐饮的连续创业者，大都有过长达几年的蛰伏期。即使是近年来出现的新锐品牌，看其发展历程，开始的几年也是不断积累、纠错、迭代的过程，崭露头角绝非一日之功。在成本不断上涨的今天，它其实更是一个薄利行业。

【2022 年河南县级卷】

请结合“给定资料 2”，分析理解“新的枝桠”的含义。（20 分）

要求：准确，深入，有条理。不超过 300 字。

2016 年，S 县把“加快古道修复”列为十大民生实事之一。2019 年开始谋划将古道修复工程纳入花园城镇建设中。2020 年，又将古道修复工程与文化名山、古镇、古村的建设等一起纳入诗路文化带建设。

S 县自然资源和规划局资源站张站长带领规划设计团队花了三四个月时间梳理、勘测全县的古道资源，发现许多古道的贯通性、历史性、人文性和景观性存在不同程度的损坏。在规划古道修复工作之初，他们坚持“修旧如旧”的同时，将建设具有带动意义的古道系统作为目标。比如，沿着 S 县上古乡茶岭古道一路攀爬，游客们可抵达的最顶端是“一峰九崖”中最负盛名的奇石山峰——神女峰。其间，通向山顶的最后 2 公里山路，是在原先两条小路的基础上修整而成的，也是古道修复时特意设计打造的延伸段。在已修复的古道中，类似的延伸段设计可以让上山的游客选择另一条古道下山，体验沿途多个古迹景点，不走回头路。

据初步统计，古道沿线有自然景观资源 800 多个，民宿、农家乐 300 余家，人文古迹 400 多处，涉及民间传说 100 多个。说起古道，S 县汝溪乡石宝村村民老蒋再熟悉不过。小时候上下学，他都得走上半小时古道；外婆家所在的天台村也在古道旁，不远处便是传说中徐霞客游天台山的首餐地、首宿地——筋竹岭，这是汝溪乡最引以为傲的文化资源。

汝溪乡党委陈书记说：“古时，筋竹岭古道是进入天台山的官道，一大批文人墨客经此前往天台山，留下众多诗词歌赋。现在，游客们通常会在这里读一读碑文，体验往返 1 小时左右的古道行，再驱车前往汝溪山水穿越拓展基地。”老蒋经营的汝溪山庄就在那附近，生意最好时一天接待过上千人。

地处天台山深处的洞鹿乡花茂村一度处于区域发展的中下游，而在天茂旅游发展公司刘经理看来，也正是因为地处深山，花茂村很好地保留了古民居、古廊桥、古道、古树、古民俗特色，从县城到村里的古道长约 8.3 公里，石阶两旁 1000 多株红豆杉、香樟、继木等古树名木应接不暇。其中有一株空心树，树径很大，居中可以摆下一张圆桌，这正是花茂村后发起跑的优势所在。2021 年 2 月，花茂村和隔壁的青茂村分别入股，与 S 县文旅集团签署整村运营协议，成立了天茂旅游发展公司。

天茂旅游发展公司利用村里的古民居，在古道口开了一家“乌养”村味馆，打造“乌养”系列产品展销厅。游客们走完古道，通常会在这里歇歇脚，也带一些当地的特色农产品回去。“我们从两个村流转了 270 亩梯田，种植乌米。”刘经理说，吃乌米饭、舞龙灯、提线木偶等传统习俗都在这里保留传承。以此为灵感，公司开发了乌米茶、乌米酒、乌米粽子等系列产品。去年，乌米系列创造了 150 多万元的销售额，还为当地村民发放了 40 余万元的劳务工资。不久前，S 县天台山片区的乡村入选省首批 100 个未来乡村试点。

古道是前人探索出的交通路网，因为时代的变迁，许多古道逐渐消失在人们的生活中。但随着古道的修复、再现，S 县的古道正展现出新的枝桠。

【2020 年江西省市县卷】

根据“给定资料 2”，分析为什么不必为智能化时代的就业问题过于担忧？（20 分）

要求：表述准确，条理清晰，不超过 300 字。

日前，一家电商企业的智能配送机器人率先进行了 5G 测试运行，这标志着我国在物流领域向实现人工智能化作业又迈进了一步。人工智能在科研、医疗、教育、工业制造等诸多领域，都有愈来愈多的应用。科技进步助力产业与社会发展是令人兴奋的时代变化，但由此带来的就业问题也同样令人忧虑。某调研公司新近发布的报告指出，到 2030 年，全球将有约两千万的制造业岗位被人工智能所取代。一些国家为避免大量基层劳动力失业，采取行政或立法手段强行迟滞人工智能的发展，这显然既不现实，亦不符合科技与经济规律的规律。但如何满足被人工智能替代人群的再就业需求，就成了必须回答的问题。

随着大数据、物联网和云计算的广泛运用，与此相关的新兴产业蓬勃发展，对从业人员需求大幅增长。“几乎每个客户都要求我们帮忙培训数字化管理人才。”N 科技公司作为一家民营智能移动办公平台供应商，培训正成为它的第一副业。某研究机构发布的《2018 年中国人工智能人才白皮书》保守估计，截至 2018 年 10 月，仅民营企业人工智能人才缺口至少在 100 万以上。中国人力资源协会副会长苏博士说：“像数字化管理师、无人机驾驶员这样的新职业在许多民营企业中早就存在，这些新职业能为国家可持续发展贡献力量。2019 年 4 月，无人机驾驶员与数字化管理师、人工智能工程技术员等 13 个职业已列入国家职业分类大典。”此外，新兴技术溢出效应正在显现，传统第一、第二产业向数字化智能化转变，使得企业对工业机器人系统操作员和系统运维员的需求剧增，成为了现代工业生产一线的新兴职业。

人力资源专家王博士认为：“从经济社会整体来看，人们不必为智能化时代的就业问题过于担忧，因为更多新的职业、新的就业形态将应运而生，同时，就业岗位的增加、就业质量的提升都将为社会创造更多经济效益。”未来在新兴领域，专业的技术人才、创新人才，尤其是数字人才的供给缺口会逐渐增大，但由于人才间的竞争也在加剧，倘若就业者没有做好应对的准备，不去主动适应竞争，便只能在机遇面前望而却步。为了适应就业岗位和就业方式的变化，需要就业者放眼长远，提高自身学习能力，不断适应社会市场需求，拥抱数字经济时代的变化。总之，人类经历的任何一场技术革命，都是机遇与挑战并存的，对未来的就业问题，亦应如是观。

3 月 30 日直播：对策题 1

【2023 年 5 月浙江事业】

以上材料反映了我国数字农家书屋建设的进展和现状，也分析了数字农家书屋建设中存在的主要问题。请针对这些问题，提出对策建议。（20 分）

要求：条理清晰，对策建议合理、可行，针对性强。不超过 300 字。

经过将近 20 年的建设推广，当前，我国农家书屋已经覆盖全国具有基本条件的行政村。数字农家书屋是农家书屋的提档升级，2019 年 2 月，中宣部等十部门印发了《农家书屋深化改革创新提升服务效能实施方案》，明确提出“开展农家书屋数字化建设”“网上网下协同推进”等要求。据调研组统计，截至 2022 年 12 月底，全国数字农家书屋达 36.1 万个，占全国农家书屋总量的 3/5，比 2019 年的 12.5 万个增长了近两倍。部分县区已实现数字农家书屋全覆盖。

数字农家书屋硬件建设主要有三种模式：基于卫星、有线电视网络技术的数字电视书屋模式；基于互联网技术的电脑书屋模式；基于移动互联技术的手机移动书屋模式。2019 年以前，各地数字农家书屋建设主要以数字电视书屋和电脑书屋模式为主，阅读终端设备有电视、平板电脑和笔记本、台式电脑等，每个农家书屋配有 5-8 个终端。2020 年以来，移动宽带覆盖农村地区，在相关部门推动下，多家数字企业开发出农家书屋电子阅读屏、掌上书屋 App、H5 在线阅读、微信公众号、微信小程序等多种形态。

调研发现，各地数字化建设各有特色。如，内蒙古自治区乌海市海南区的农家书屋采用卫星数字农家书屋全覆盖模式；山东省潍坊市向原省定贫困村发放数字农家书屋“E 播宝”设备，实现了农家书屋与县图书馆“一卡通”并网互联；重庆数字农家书屋覆盖了所有农村教学点，为农村儿童打造了良好的数字阅读阵地；浙江省温州市探索出数字化、文化活动、全民阅读、实体书店、文化礼堂、非遗、学生之家、文旅等八大“农家书屋+”模式，实现农家书屋融合共存、转型升级。

数字基础设施建设与村民数字素养同步提升。数字农家书屋基础设施建设着重从改善阅读环境入手。例如，浙江省温州市完善利用率低的问题书屋，规范阅读环境差的闲置书屋。其中，“农家书屋+数字化”模式为每个精品书屋配备 4 台以上电脑，首创推出浙江省“农家云书屋”，推进有声图书馆建设，同时每个农家书屋配备耳机、阅读森林、朗读亭等有声设备，使老人、小孩及盲人群体都能感受到阅读的魅力。

当前，数字农家书屋还处于转型发展阶段，还存在很多问题。

当前数字农家书屋的乡村文化主题资源不足，多集中于乡村技艺、生产种养殖等社会经济类内容，而诸如乡村节日、非遗、乡村习俗、乡村戏曲等文化类内容相对较少。在数字农家书屋里，找不到自己乡村的乡志、村志，对至今仍保留的珍贵乡土风物，历史遗存也较为漠视，对物质与非物质历史文化遗产保护欠缺关注，乡愁意识薄弱，更谈不上还用数字化手段对乡村传统文化进行认同、传承、保存发展，数字农家书屋文献信息服务与村史馆乡情民忆传承的融合发展严重滞后。乡村优秀传统文化在强化认同、教化育人及淳化民风方面的作用难以发挥。

数字农家书屋的公共文化服务大多由本地农民自愿或有偿管理，书屋管理者的工作权限有物品整理，对接服务，打扫卫生，普遍缺乏书籍管理，图书归档，文化推介的认知与能力。更谈不上根据地方发展的文化特色设置个性化阅读资源。与此同时，随着农村“空心化”日益严重，大量村民常年外出发展，常住村民相对较少，读者人群以老年人、儿童和妇女为主，且初中、小学文化程度占较高比例，在媒介传播速度不断加快的背景下，他们接受文化的方式也受到了巨大的冲击，浅阅读、碎片化更容易被接纳，很多村民沉迷于大众快餐式的新媒体方式和内容；经常在书屋中用阅读设备刷短视频，沉迷于收看直播带货，真正投入阅读的时间并不多。

各地建设数字农家书屋的过程中，较少前置性地倾听村民需求，未能根据村民意见及时调整建设方案，数字资源与村民需求符合度较低。究其原因，一方面，数字农家书屋平台并未设立有效的反馈机制，现有 App 往往只有单向的意见反馈通

道，且难以得到有效回应；同时，线下反馈渠道不足，缺少专人采集建议，也缺乏入户走访意识。另一方面，数字农家书屋协作生产供给制造尚未完善，不同生产供给之间业务流程关系复杂紊乱，导致内部沟通与协调不畅，无法及时将村民需求反馈到内容与服务的改进中去。由于社会力量引入不足，仅凭政府部门单打独斗，难以运用技术工具精准分析村民的需求和意见。面对不接地气的阅读资源，很多村民呈现出无力理解、无法获取、难以吸收的状态。

目前绝大多数数字农家书屋的在线平台缺乏互动渠道，村民无法就自己所阅读的图书、音频进行评论、分享、点赞等操作，难以满足自我展示与人际交往的需求。这会降低村民的参与积极性，影响其对数字农家书屋平台的满意度。虽然有少数数字农家书屋平台提供了分享功能，但受众在社交媒体平台上分享，传播范围受到其现实社交圈子的限制。还有一些数字农家书屋平台开通了受众反馈渠道，但也仅限于采集和反馈受众在阅读过程中遇到的困难和问题，村民之间很难互动交流，更谈不上建立以数字书屋为纽带的人际沟通了。

结合资料 4-6，谈谈应从哪些方面着手促进夜间经济发展？（25 分）

要求：条理清晰，针对性强，不超过 400 字。

材料 4

如今，夜生活已渐渐成为人们生活中不可缺少的一部分。

深夜，是 B 市兴业街一天中最热闹的时候。如果你走出兴业街地铁站，就会和街边麻辣鲜香的气味儿撞个满怀；街面上，标志性的红灯笼点缀着夜色，几乎每个馆子门前都坐满了等待的食客。同样，夜晚的延安路商圈也人流密集，爆肚、烤串、奶茶等小吃档口前排起了长队，边逛街边吃点“网红”小吃，成为更多年轻人的选择。

除了各式商圈，24 小时便利店也成为人们夜生活中不可缺少的一部分。“我家小区门前的便利店，半夜都能买到热乎乎的包子、玉米、关东煮，对经常上夜班的人来说，真是一件幸福的事情。”家住北方某省会城市的赵女士在医院工作，凌晨下班是常态，过去回家饿了只能自己煮碗挂面、蒸个蛋羹，现在随时都能在便利店里买到“自己”喜欢的美食。

当然，美食并不是“夜生活”的全部。晚上九点多，B 市某特色商街音乐餐吧的驻唱歌手拨动着手中的吉他，为“深夜食堂”的食客们添了一道视听“大菜”。在 H-PARK 篮球公园，室外夜赛正打得火热。小张每周五晚上都要约上兄弟们到篮球公园打全场。“多晚都有人打球，基本上打到这儿关灯才走。”他说，“我在这儿结交了许多好兄弟，我们建了自己的微信群，除了篮球，私底下也成为很好的朋友。”

某些夜经济发展较早的城市，正升级换代，将“文化范儿”整合进夜经济中。

周末，C市的汪女士特意与朋友一起约到九街，在花园夜市中逛一逛。在她看来，近几年本市夜经济业态的变化十分明显。“以前都是餐饮、娱乐为主，其实久了也会有点腻，觉得不如在家里休息一下，但现在不一样了。”汪女士说，“现在能玩、能参与的夜间项目越来越多，比如九街最近十分火爆的街头沉浸式话剧，上次我路过时，还特别幸运地成了其中一个角色，不经意间就从‘路人’变成了‘剧中人’。”

24小时不打烊书店更为夜色添了几分静谧。深夜，位于中部W市的王子书店，仍有不少年轻人在看书。据店长说，该书店从2014年起便开展了24小时不打烊业务。做24小时书店不为赢利，而是一种文化信仰的坚守。2015年起，该书店每年举办诗歌节，邀请百余位中外诗人出席，令城市的夜色诗意璀璨。

材料 5

据商务部一份关于城市居民消费习惯的调查报告显示，有60%的消费发生在夜间，大型商场每天晚上18到22时的销售额占比超过全天的50%。夜经济俨然已成为拉动城市消费的新增长点。据不完全统计，2019年，已有北京、天津、上海、济南、杭州等地出台相关政策措施，激发夜间经济新动能。

2019年春节期间，西安“大唐不夜城”、重庆两江夜游、西双版纳“澜沧江湄公河之夜”等夜间体验项目火爆；2019年元宵节，故宫首次开放“紫禁城上元之夜”活动，门票一开售便“秒光”……夜游项目的火爆，一方面折射出现代人对夜间消费的刚需，另一方面也暴露出目前夜间消费项目还远不能满足消费者需求。中国旅游研究院的一项调查显示，我国近八成旅游企业夜游产品投资规模不足20%；参与调研的657家旅游企业中，72.9%的旅游企业提供的夜游产品品类在30%以下，79.24%的旅游企业夜游产品收入不足30%，夜游产品供给在数量和质量上仍有较大提升空间。

材料 6

“夜经济有其自身的独特内涵。就像外滩表现出夜上海十里洋场的浓都氛围，王府井蕴含着皇城根下的京文化，成都的锦里夜市骨子里透出巴蜀休闲味道，这些都是在白天不能完全展现的。”某专家一语道破玄机，“我们应该给予夜市乃至夜经济更多的文化内涵，让其具有长久的生命力，且历久弥新。”

“Y市大部分公交都会在晚上九点前停止运营，对于年轻人来说，这个点夜生活才刚刚开始，每次我吃完饭都得打车回家，有时去一些偏的地方吃饭甚至连车都打不上，只能选择黑车。”Y市市民陈先生吐槽。不少人也表示有同样的经历，夜经济商圈周围交通设施是否完善”“深夜出行是否安全”已成为各地市民关注的

焦点。据中国旅游研究院的调查显示,限制游客夜间体验的因素中,受访者担心安全问题占比 49.4%,夜间交通不便占比 25.8%。

“出门旅游会发现,几乎每个城市都有夜市,其实就是些商业街,长得都差不多,里面的品牌也大同小异。”Z 市的赵先生抱怨道。

“大部分夜间消费需求与白天不一样,如果仅把白天的商品结构、服务业态、市场布局原封不动顺延到晚上,消费者不一定‘买账’,不同地段的商圈夜间需求也不一样。”S 市商业经济学会齐会长说。

某经贸大学董教授表示:“我们的夜经济,该有的点儿有了,该有的业态有了,但离满意还有一定的差距。比方说,听相声、看话剧、看演出、听音乐会,晚上也能去。但从质量上来说,高水平的节目还是欠缺。”

“目前我国城市夜间经济多以餐饮、购物等消费为主,夜间消费供给结构还需进一步优化,要顺应消费者由商品消费向服务消费升级的趋势。”中国贸促会研究院某研究部赵主任说。

“夜间经济繁荣以后,会给城市交通、环境、安全等带来管理压力和责任,如果城市管理延续过去的思维和模式,就难以满足夜间经济发展的需要。”国务院发展研究中心某研究所李副所长认为,还要加快对城市现有管理体系的梳理和调整,为夜间经济发展创造良好环境。

【2019 年浙江事业体育局】

根据材料 4-6,分析我国“城市看海”现象产生的原因,并简要谈谈解决这一问题的措施。(30 分)

要求:原因分析准确、全面,措施有针对性、可操作性。不超过 500 字。

材料 4

每年雨季,“城市看海”的新闻便不时地出现在网上,甚至北京、上海、广州等大城市也不能免受没涝之苦。相关统计数据显示,2010 年以来,我国平均每年有 185 座城市受到城市内涝威胁,2013 年公布的《国务院办公厅关于做好城市排水防涝设施建设工作的通知》提出,“用 10 年左右的时间,建成较为完善的城市排水防涝工程体系”。同年颁布的《城市排水与污水处理条例》,为防治城镇内涝灾害提供了法律依据。但城市内涝问题至今并未得到彻底解决。

资料显示,上世纪五六十年代,“短历时超标准暴雨”强降水在我国出现概率占样本的10%-15%,而2000年以后,出现概率则超过20%。尤其在特大型城市,在“热岛效应”“雨岛效应”的强化下,城市小范围、高强度的局部暴雨时有发生,容易造成内涝灾害。“这一现象在最近这十几年特别明显。”某大学公共管理学院陆院长说,“由于我国城镇化面积迅速增加,大量的城镇设施建设导致硬地面积增大,不仅阻碍了雨水下渗的过程,还使地表径流系数短时间内增大。同时,在汇流过程中,大部分地表径流通过排水管网汇聚到河道,导致河道洪峰流量增大,使位于河道下游的城市排涝压力陡增。

我国城市的排水口选址大多遵循“就近原则”,排入就近河湖,在城市热岛效应的影响下,河流水位在极端天气也会迅速上涨,导致水位差缩小,积水难以排出,甚至形成倒灌。而我国许多城市河道两岸存在私搭乱建现象,河道淤积严重,致使河道排涝能力低下。有多位专家在接受媒体采访时表示,相比其他自然灾害,内涝常常“来的快去得也快”,具有周期性的特点,使得大部分城市的应对机制以局部“修修补补”“被动应对”为主,这对城市安全造成了较大隐患。而在整个排涝系统的“软件”部分,目前国内普遍存在政府财力、人力投入不足的问题。

材料 5

根据住建部《室外排水设计规范》,中国当前雨水管道设计重现期为:一般地区1~3年,重要地区3~5年,特别重要地区十年。相比美国2~15年,日本3~10年的标准,我国排水管网系统标准普遍低于发达国家。此外排涝泵站,水闸等相关设施老化管网和排水系统衔接复杂,管网淤塞,运营维护不足等问题都是造成排水不畅的“元凶”。如果重建排水系统,无论是经济成本还是施工难度,都存在难以克服的困难。

随着国内城市建设速度加快,城市内植被覆盖率降低,生态系统遭到破坏,原本覆盖着植被的土地被柏油路、水泥路取代,可以抵御洪水,调整径流,改善气候的城市周围湿地减少,许多山水林田湖遭到侵占、破坏。城市建设的硬质铺装把这些能够涵养水源的林地、草地、湖泊、湿地占用了。切断了自然的水循环,雨水来了只能当污水排走,再加上排水设施有限,内涝就成了家常便饭了。

材料 6

效仿东京、伦敦等城市的地下水道设施,成都正规划建设“地下深邃”工程,并列入《成都城建2025规划》。计划将在地深30米处修建直径为10米长度约78.8公里的隧道,设施建成后将有力地提升城市防洪排涝能力,同时起到污水治理的作用。“当极端天气来临,地下管网排水能力达到极限时,系统就可以打开相应阀门把一部分水导到地下深邃里,这个临时地下‘水库’将起到调蓄和保障的作用。”专家张教授介绍,“在降雨初期、雨量较小时,‘地下深邃’可以搜集雨水冲刷的污染物转输至雨水处理厂进行净化,从而保护水环境。”

“除了地上排水系统和地下渠道的‘灰色设施’，‘绿色设施’对于防洪抗涝也十分必要。”张教授说。绿色设施指的是“海绵城市”中的绿色植被、绿色屋顶等相关措施，虽然“海绵城市”对于内涝的调控相对温和，但针对极端暴雨，绿化屋顶、下凹式绿地、储水广场等措施仍可以滞留部分雨水，减小洪峰压力，从而实现城市像海绵一样，吸收径流雨水，补充地下水，在干旱缺水时再将蓄存的水“释放”出来加以利用。

在佛山市区，一旦即将发生内涝，途径附近的群众可提前收到广东省水文局佛山分局发来的类似预警信息：“禅城区内涝蓝色预警：预计未来2小时内，受强降雨影响，部分低洼路段出现375px以上的内涝积水。”公众可据此及时绕行，避免“水浸街”带来的不便。佛山市城市内涝预警系统投入使用8年来，以大数据分析助力公众提前避险，有关部门及时采取排涝措施，有效降低了内涝对城市的影响。

“以前进入雨季后，每逢下大雨，小区里总是汪洋一片，地面上全都是积水，大家出门非常困难，甚至还会产生雨水倒灌。去年新区对小区进行了雨污分流改造，如今小区里的排水十分通畅，而且路面也修宽了，我们都特别高兴。”谈起雨污分流工程改造后的变化，家住济东新村的王晓东欣喜地说道。从去年开始，济东新村小区实施雨污水管网改造，小区主干道、支路都被陆续开挖，用大口径管道替代地下原有管道，雨水污水在新管道的调控下互不干扰。在工程实施过程中，通过对小区原路面整体增高，小区内的排水能力得到大幅提升，如今雨水管道里的水变清了，雨水篦子也不臭了，居民喜笑颜开。

截至2018年底，我国海绵城市建设试点项目已建设面积420平方公里，完成投资约544亿元。全国已有370个城市提出海绵城市建设专项规划。海绵城市在治理城市内涝方面也确实发挥着重要作用。2017年汛期，我国一些流域和地区遭受严重洪涝灾害，部分城市的建设成果在应对汛期强降雨中发挥了积极作用。

3月31日直播：对策题2

【2022年上半年四川县乡卷】

假如你是调研组成员，请根据“给定资料2”，拟写调研报告的“问题”和“建议”部分。（25分）

要求：问题归纳全面、准确；建议切实可行，针对性强，不超过400字。

2008 年，W 县着手打造全省最大汽配城，汽配城兴盛时，整个县的纳税大户半数以上都来自于汽配相关行业。但随着汽车配件网络销售的连锁普及，汽配城的经营状况开始走下坡路，最萧条的时候，原本可以容纳几千家的市场里只有几十家经营汽车配件的店铺。鉴于这种情况，从 2020 年开始，县里出台了一系列政策，鼓励汽配商户转变经营范围，从单一售卖汽车配件改为主营汽车维修与养护、兼营汽车配件。

经过一年多的努力，汽配城逐渐恢复了人气。但近段时间，不断有群众反映汽配城的经营管理存在很多问题。对此，W 县市场监管部门成立了调研组，到汽配城进行了走访调研。

调研组来到了汽配城入口转角处的一家汽修店铺。

调研组：这是您的店铺吗？

龙先生（店铺老板）：是的，我是从汽配转汽修的老租户，汽配城开业以来就一直在这儿经营。

调研组：我们发现，您的店内空间狭小，恐怕只能同时容纳两辆轿车，生意忙起来的时候，会不会占用门口的公共过道？

龙先生：实不相瞒，这是肯定的。我这店铺还是当年按着销售汽车配件设计的，卖配件够用，但是搞汽修就显得拥挤了。我也不想占用过道，可来修的车没地方停，不停过道，那我还怎么做生意？

调研组：有没有办法解决这个问题呢？

龙先生：办法倒是有，把现有的店面重新改造，做成专门供汽车维修养护的场地，只是改造的成本太高，我们承担不起。

调研组走出龙先生的店铺，在汽配城巡视了一遍，发现几户店铺的门口都堆放着修车的废弃物，还放着好多装满废油的油桶，调研组走进其中一家店铺，向老板赵先生了解情况。

调研组：您的店铺门口为什么堆着这么多废弃物？

赵先生：老实说如果我只卖汽车配件，不会产生这么多废弃物和废油，但是配件市场改了汽修以后，物业配套这些没跟上，还在用老办法来管理。比如修车废弃物，都需要专门处理，不能随意丢弃。但汽配城现在只设了一个废弃物仓库而且距离我们的店铺太远，只能靠店里先把废弃物集中起来，好几天他们才运走一次，我们一直盼望物业每天能派专人回收。

调研组：那废油呢？

赵先生：说起这废油的事儿，真的窝火！汽配城的清洁公司目前一个月只来回收两次，平时就让我们用油桶存着，等车来运走。这废油桶堆在店里既不卫生，也不安全，我自己都担心哪天发生个火灾！

在走访过程中，调研组发现，一些商铺存在基础设施不到位、消防设备和排水设施不配套等情况，个别商铺地下消火栓管网漏水，消防水泵房处于停用状态，部分建筑未设置室内消火栓，即使设置了也大多处于无水状态。

调研组还发现，在汽配城内部的主干道上，随处可见商铺占道洗车、修车留下的黑色痕迹，废弃的广告牌、灯箱也随意堆在垃圾桶旁，原先整洁的主干道已经变得污秽不堪，不少电动车、轮胎、杂物也都堆在消防专用道上。调研组询问了多家商户，都无人认领这些东西。调研组找到了汽配城的物业主管。

调研组：汽配城的物业管理现在大概是什么情况？

物业主管：我们物业公司除去外包的保安和保洁，现在就只有 19 人，而负责消防管理的专业人员就 1 人，平时都是哪儿出了问题就去哪儿处理，日常管理根本顾不过来。

调研组：我们发现汽配城内部道路交通也处于无序状态，比如“僵尸车”占道。

物业主管：其实，这个问题由来已久。2021 年 7 月以来，汽配城发现了 120 多辆“僵尸车”，其中只有 50 多辆找到了主人，剩下的正在继续挨个寻找。

调研组：“僵尸车”是怎么产生的？

物业主管：来这里维修的好多车都是遭受重创的事故车，一旦维修成本过高，车主就会选择弃车，从这里往前 200 米停了几十辆车，绝大部分都是“僵尸车”，在等配件，可这一等就是几个月，挤占了临时停车位，导致其他车辆只能乱停，甚至停在消防通道上。

调研组：那你们为什么不清理呢？

物业主管：我们也想清理啊！可是根据规定，我们物管没有清理“僵尸车”和占道车的权力，只能向有关部门反映。这些工作涉及多个部门，我们也是心有余力不足。

调研组：那怎么不督促业主整改呢？

物业主管：这个也难，很多店铺产权都归业主所有，我们以前也多次督促业主整改，但业主不配合，租赁店铺的商户既不愿自行整改，更不愿意承担成本。物业还指望着他们交物管费呢，很多时候就只能睁一只眼闭一只眼了。

【2022 年上半年四川行政执法】

假如你是 G 市政府办工作人员，请根据“给定资料 3”，就做好“小饭桌”管理工作提出建议，供领导参阅。（25 分）

要求：内容全面、条理清晰，针对性强，切实可行。不超过 400 字。

“小饭桌”，指的是在学校周边家庭住宅里开设的为中小學生提供餐饮、休息、临时托管的场所，自兴起以来一直饱受争议。为进一步加强“小饭桌”治理，近期 G 市政府办组织召开了一次座谈会，听取各方意见建议。以下是会议发言摘录：

市政协委员黄某：应该坚决取缔。我们曾暗访了一个“小饭桌”，是一座老式居民楼中的两室一厅普通民居，弯弯绕绕的楼道很隐蔽，装修简陋，厨房很小，孩子们的午餐是每人一碗小米粥、凉拌黄瓜和一盘饺子，房间也没有悬挂营业执照和卫生许可证。而像这样的“小饭桌”不在少数，很多开在学校附近居民楼内，且不说食品安全，一旦出现火灾等突发情况，后果不敢想象。还有就是疫情防控的问题，去年 B 市有 5 起确诊病例都是在“小饭桌”聚集引发的，相关部门需要加以高度重视。

学生家长段某：肯定不能取缔，就算学校提供午饭，中午两小时空闲时间，吃完饭就只能在椅子上休息，对很多孩子来讲很难熬。附近的“小饭桌”，除了吃饭，还可以休息。不过收费挺乱的，还经常涨价，就这样还“僧多粥少”，为了孩子，还不是只有咬牙交，政府还是要管管。

学生家长李某：学校没食堂，我们家孩子换了好多家“小饭桌”，说实话靠谱的不多，但是我们上班族中午接孩子吃饭根本不现实，我们班很多家长现在是把要求降得很低了，饭菜看着干净就行，赌运气咯，还能怎么办？希望政府能够对“小饭桌”备案登记，不然哪家靠谱哪家不靠谱我们心里真没有底。

街道办副主任王某：“小饭桌”门槛太低，人员流动又大，底数很难摸清楚，管理难度很大，所以多年来始终治标不治本。我们街道现在倒还有些闲置资源，如托老中心等，可采取综合改造、错峰使用等方式，鼓励社区自建或和第三方社会服务组织合作建立托管中心，为学生托管提供更多选择。

某小学副校长黎某：我们希望主管部门尽快拿出有针对性的政策，加大资金投入，支持有条件的学校加快食堂建设。同时引入社会力量参与设立校内托管中心，将其置于校方的监管之下。

市人大代表张某：饭桌虽小，牵扯各方。大家都对孩子的健康问题分外关注，应该将学校食堂建设纳入中小学校建设整体规划，通过学校办好食堂，解决学生

就餐问题。建议出台针对中小学校外托管场所管理的专项制度，加强管理。可以在明确经营主体、标准和责任的基础上，由政府牵头建设托管中心，将运营服务外包，这样的托管中心更规范。

G市日报记者小林：有些距离学校远一点的“小饭桌”，一般会开着面包车去附近几个学校接学生。而其中餐饮卫生属于市场监管部门监管，接送车辆的安全问题属于交通部门管理，有的违规补课，这个又该是教育部门管理，每项服务都有具体的监管部门，但各部门的监管却又都不到位。

教育局副局长马某：我们也要求学校对学生加强食品安全知识宣传，引导学生和家长到具备合法手续的餐饮服务单位就餐，我们目前也正在研究如何利用社会各方资源解决学生午间休息、用餐、托管的问题。去年，我们还开展了学校教师私设“小饭桌”的专项整治工作，也取得了一定成效。

“小饭桌”经营者任某：我们在光明小学附近开办了“小饭桌”，前来登记交费的家长络绎不绝，完全超出了我们的接待能力。为了保证“小饭桌”的质量，我们只在能力范围之内接待了20名学生。家长对我们的卫生和安全状况都很满意，希望政府对我们这种口碑还不错的“小饭桌”进行等级评定，如果能够拿着等级评定的结果和光明小学进行合作，我们就能服务更多的学生。

市场监督管理局副局长刘某：很多“小饭桌”都藏身居民楼中，由于受到执法权限的限制，给执法带来很大难度。我们今年准备联合公安等部门，坚持不留死角的原则，在全市范围内开展地毯式的摸底排查，摸清底数和问题，加强针对性的监管。

某大学教授陈某：学生的托管服务，既不能由学校大包大揽，也不能完全游离在校外野蛮生长，而是需要精准定位托管服务的属性，避免走极端。“小饭桌”考验着政府的治理能力和智慧。

【2019年下半年四川】

参考“给定资料3—7”，就如何让T市夜晚“亮”起来，推动夜间经济发展提出建议对策。（30分）

要求：

- （1）紧扣材料，观点明确；
- （2）建议可行，操作性强；
- （3）逻辑清晰，层次分明；

(4) 不超过 500 字。

材料 3

近年来,随着人民群众精神文化生活需求的日益增长,博物馆、美术馆相继开设夜场,越来越多的人喜欢在闲暇之时去逛一逛,放松的同时又充实提升自己。T市博物馆官网上,很多网友留言建议博物馆也进行夜间开放。在要求夜间开放呼声很高的情况下,T市博物馆决定把开放时间延长到晚上 11:00,然而效果并不理想,运行一段时间后便放弃了夜间项目。该馆负责人表示,博物馆夜间开放目前还存在诸多实际问题,“我们是心有余而力不足”。

T市博物馆一名负责馆内巡逻的安保人员李师傅说:“夜间开放期间,安保人员至少增加了 1/3,前两天参观人数真是不少,到闭馆前,我连去喝水的时间都没有。不过也就不到一星期,后面人就没那么多了,最后一段时间,那么大的馆里就只有几个人。”T市博物馆馆长表示,开设一个夜场投入太大,水、电、保洁都是钱,还有那些为保护文物专门添置的设备更是要花不少钱,光硬件费用支出就在 2 至 3 万元。除此之外,开放夜场期间,仅安全保卫、展厅服务、设备维护等各方面的工作人员,就需要 100 人左右。夜间开放如果不增加工作人员的情况下,可能我们需要工作人员用情怀“发电”。这意味着我们博物馆工作人员要白天晚上无缝衔接地上班,这么大的工作量,还无偿加班,一天两天还行,时间长了,谁都无法保持这种工作热情。

谈及自己在 T 市博物馆夜间开放期间的参观体验,小高说,她平常上班没时间,所以知道博物馆夜间开放后,第一天就高兴地拉着男朋友一起去了博物馆。人倒是不多,能安安静静地欣赏。但没想到的是,参观完后发现公交已经停运,博物馆又在郊区,那天晚上几乎未看到出租车经过。“那天晚上这么一折腾,我们两人深夜两点才回到家里。如果是一个人,我真不敢夜间再去参观博物馆了”,小高说。

网友“一江清风”建议 T 市博物馆也应该像故宫博物院一样,可以在夜间举行灯光秀来营造独特的历史氛围,或者像南京博物馆那样举办夜场戏曲文化活动,甚至也可以借鉴伦敦博物馆的夜间开放活动模式,与观众面对面进行现场表演、电影播放、辩论、DJ 等活动,这样可以吸引更多的参观者。另一网友却在下面跟帖说:“打铁还需自身硬,像我们这样的博物馆,不一定具备这些办各种形式的夜场活动的条件。”

材料 4

仿佛就在一夜间,每个城市都意识到了夜色背后隐藏的经济价值。夜幕降临,T市大沽路开始热闹起来。小龙虾、火锅店、酒吧、茶馆……不到 500 米的小街,两侧却鳞次栉比地排列了 70 多家小店,其中有 20 多家餐饮、10 多家酒吧。外摆摊位占据了人行道,音乐震耳欲聋,酒吧几乎家家爆满,客人们端着啤酒聚集在马路上聊天,大半夜还人声鼎沸。街道市容所副所长感叹道:“旁边就是居民

区，每天关于噪音和卫生问题的投诉电话少则十来个，多的时候有几十个。”2017年5月，区政府对大沽路夜市开展集中整治，限制营业时间、取缔外摆摊位。店主张某说：“环境好了，生意却差了，整条街眼看着黯了下来、冷清了下来。当月营业收入就下降了40%，我们这些商铺业主都焦头烂额，大家明白，这条街快‘死’了。”2019年7月，大沽路上多家商户自行推选代表给街道写信，表示愿意在政府监管下“抱团”规范经营，希望政府给予一定的管理宽松度。

在T市推动夜间经济发展的过程中，除了像大沽路这样的情况，还有其它夜间经济发展的问题也相继出现。为此，T市政府组织相关人员，对夜间经济发展效果不错的几个典型城市进行了考察，以使让本市的夜晚“亮”起来，推动本市夜间经济的发展，让夜间经济成为释放消费需求，促进经济增长的发力点。

材料5

来到“深夜食堂”，卸下一天的疲惫，吃着自己钟情的食物，谈论趣事，品味忧愁，有悲有喜，人生百味恰似食物的酸甜苦辣。在食物的香气里不断繁荣的夜间经济，将更加暖胃又暖心。2019年，北京市政府出台了繁荣夜间经济促消费政策，支持24小时便利店建设，以及深入推进“深夜食堂”。

晚上11点，北京回龙观西大街人头攒动，这一条街密密麻麻地排满了各种烧烤店、火锅店，说笑声与碰杯声混杂在一起。刚刚分拣完快递货品下班的彭勇熟门熟路地来到湘味龙虾大排档，一进门就看见先来的几个同事已经点好了各式做法的小龙虾，每人还有一壶用暖水瓶装的啤酒。桌子下一个竹筐里放了几只手机，彭勇也把自己的手机放了进去。从现在开始，送了一天快递的彭勇和同事们终于不用再机不离手地打电话与接电话了。彭勇从盘中拎出一只肥大通红的虾，一手拿着虾身，一手扯下虾钳，剥出虾身里细嫩的虾肉，吸一口渗透在里面的绝味汤汁。全程无人拿起手机，暂时放下白天的繁忙，敞开心扉，沉浸在与三五好友畅聊的痛快中。

“深夜食堂”承载着深夜涌动着的喜怒哀乐，嬉笑怒骂。它爽快地把人的难处暂时夺了去，无处消解的烦恼和糟心事，得以在夜宵里暂时搁置。人们在一顿夜宵中得到自我慰藉，这是身处一座城市最本真的幸福。

材料6

夜晚也是工作了一天的人群寻求精神栖息之所的时刻。晚上10点30分，在上海一家24小时深夜书房里，刚刚就职某银行的90后郭梵正在安静地阅读。翻着手里的书，郭梵感慨，只有到了深夜，他才能卸下一天的疲惫，在书中滋养精神。书房创始人刘先生坦言：“我们的初衷是希望深夜书房要和所在的城市、居民形成真挚而深切的互动，成为城市空间的一部分、成为生活方式的一部分，它应该是有生命，能呼吸，有性格，知冷暖的。”在书房的留言板上，一位读者留

言：“这里有过夜的拾荒者、无家可归的流浪者，还有自习的学生，对于所有深夜还不睡觉的读书人来说，最好的深夜书房也许就是无论这个城市的夜有多黑，总有一盏为自己开着的灯。”

当然，对于很多年轻人来说，晚上看场话剧、音乐剧表演也是让心灵得以放松的一种方式。为了让市民享受更多晚间文化、休闲与娱乐活动，早在 2018 年 3 月，上海就推出了多条夜间公交线路，最晚的凌晨 1 点收车，如遇演唱会、博览会等大型活动，还会针对性地临时增开其他夜间公交线路。而作为吞吐量最大的公共交通工具，上海多条地铁线路都在以前的基础上延长了运营时间，进一步刺激了上海市“夜间经济”的发展。

城市的白天形色匆匆，生活于斯、奋斗于斯的人们在夜色阑珊时，放下白天的繁忙，体察最真实的内心感知，由深夜到天明，人们又开始了新一天的生活，继续前行。

材料 7

有人说，了解一座陌生城市最好的方式，就是搭乘夜间航班，随着夜色潜入其怀抱。日出是工作，深夜是温情，月色下的点点亮光和灯带，恰是这座城市最生动的脉搏和呼吸。

正在建设世界旅游名城的成都，发展夜间旅游经济方兴未艾。锦江河畔，江水悠悠，小船泛舟，来来往往的市民和游客被两岸的灯光秀所吸引，拿起手机拍照留念。喜欢旅游的赵女士也是其中的一位，她发现，以前成都的夜市与其他城市大同小异，而现在成都的夜晚和几年前大不一样了。当地朋友带她到“网红”打卡胜地——锦江，让她体验“夜游锦江”的魅力，一到锦江边，灯光置景、全息投影、多媒体等渲染手法让赵女士在锦江边享受美食时，沉浸在一场绚烂新奇的夜晚烟火气氛中。漫步在新修的锦江绿道上，赵女士留意到，锦江这条绿道不光有像她这样的游客，也有很多本地人在这里夜跑、骑行，还看到有教练在领着一群孩子练武术。而在路边，还设置了标有生鲜 24 小时的便利店。2019 年 5 月 13 日，中国连锁经营协会发布了“中国城市便利店发展指数”，成都排名全国第四，根据统计结果，成都平均 2810 人就有一个便利店，这为市民的夜间生活提供了更多方便。赵女士的朋友告诉她，目前成都市“夜游锦江”品牌，打造了“夜市、夜食、夜展、夜秀、夜节、夜宿”六大夜游产品，绘制出一幅融合本土化与国际范的生活美学地图，得到了市民和游客的广泛好评。

在成都，感受博物馆奇妙夜已经不是新鲜事。成都各大博物馆基本上都推出了夜游服务，成为吸引市民和游客的品牌活动。金沙遗址博物馆连续 11 年举行的“金沙太阳节”，于每年春节期间陪伴游客过年，入夜以后的“金沙太阳节”点亮了万盏花灯，与市民共享喜庆祥和的春节。在成都博物馆，还举办过有趣的夜宿博物馆活动，夜幕降临后，青少年朋友在博物馆里搭起帐篷，享受“博物馆奇妙夜”。“成都诗圣文化节秋之篇——夜游草堂”系列文化活动也曾吸引成千上

万的游客流连忘返。夜间经济已成为塑造城市特色品牌、繁荣文旅产业的重要举措。

作为夜间经济发展的典型，并非只成都一家。2018年以来，北京、上海、天津、南京等城市也出台诸多政策，制定相关计划，包括诸如打造夜间经济示范街区、建设国际消费城市行动计划、引入现代新兴消费业态、建设城区景观照明等专项举措与规划，推动了夜间经济繁荣发展，激发了夜间经济新动能。

4月1日直播：应用文命题1

【2021年4月浙江事业】

围绕给定资料，以“为文化传承注入青春能量”为题，写一则短评。（40分）

要求：观点鲜明，论述深刻，结构完整。字数不超过600字。

材料1

可爱俏皮的女乐官们，嬉笑打闹间带领观众回到千年前的大唐，亲临夜宴；当代读书人穿越历史与先贤伏生进行时空对话，共论《尚书》……在今天的春节假期里，河南春晚节目《唐宫夜宴》、央视总台新推节目《典籍里的中国》都实实在在火了一把，带动了一股新的文化热潮。

“博物馆里的唐俑动啦！”这是很多网友看完《唐宫夜宴》后最直观的惊喜反应。不到6分钟的时间里，14位唐朝少女的灵动活泼通过舞蹈语言生动展现出来，加之再现唐代流行妆容“斜红”，以及通过让演员们口含棉球、身着海绵服来高度还原唐朝女子的丰满之美，给了观众充分的想象空间。营造出欢庆喜悦的气氛之余，导演组在舞台背景的布置上选择穿插《千里江山图》《簪花仕女图》等名画，展示妇好鸮尊、莲鹤方壶、贾湖骨笛等国宝，这些多元的文化元素让舞台效果更具张力。舞蹈演员的生动表情与灵动的肢体语言，以及舞美对于传统文化的空间性再现，在视听效果上给人以震撼性和愉悦感，也是对中华文化的诚意致敬。

《典籍里的中国》同样立足于优秀传统文化。其聚焦在典籍中的经典名篇，首集选择解读《尚书》用意深远，让这部虽然佶屈聱牙但位列“五经”之中，实为“政书之祖，史书之源”的经典古籍走进了更多人的视野。

在《唐宫夜宴》中，5G+AR 技术手段的使用，实现了舞蹈演员在当代博物馆与大唐盛宴间的自由穿梭，串联古今的同时更串联起文化与观众之间的情感连接。高科技的加持下，这段舞蹈更有文化韵味、审美质感和艺术冲击力了。《典籍里的中国》则综合运用了环幕投屏、实时跟踪等新科技手段，辅以舞台分区的形式，实现古今读书人的跨时空相见。“沉浸式戏剧演绎方式的代入感真的很强”“当撒贝宁带着倪大红饰演的伏生来到现代时空时，我仿佛真的和先贤对话，产生思想碰撞了”……网友们说道。这种将书中文字可视化，典籍精华故事化，达到视觉、情感冲击直观化的表现形式，可以说是妙不可言。

材料 2

从最初的玄幻题材一家独大，发展到囊括科幻、都市、历史等各个类别，网络文学题材日益丰富。与此同时，网络文学还发挥着传承历史文化并推动其焕发活力的作用。“网络文学自出现之初的一个重要特点就是扎根于中华优秀传统文化的土壤，它们或从远古神话中获得灵感，或从古典文学中汲取营养，或基于悠久的中华历史展开想象和演义。”原中国出版集团副总裁潘某说。这类网络文学作品有的被改编成影视剧，产生了更广泛的影响。比如《庆余年》小说的累积点击量 2000 多万，同名电视剧总播放量高达 160 亿次。

近年来，凭借独特的文化风貌和新颖的写作风格，“中国网文热”在世界范围内持续升温。截至 2019 年，国内向海外输出网文作品 1 万余部，覆盖 40 多个“一带一路”沿线国家和地区。从早期的玄幻类小说《盘龙》翻译输出，到现在的《诡秘之主》等作品中英文全球同步连载，短短十几年间，“网文出海”模式持续迭代。起点国际是最早的网文出海平台，其在 2018 年上线海外原创功能，已吸引来自全球的超 10 万名创作者，推出网络文学作品超 16 万部。此外，网文 IP 改编影视剧在许多国家受到热捧，带来更广泛的文化影响，比如欧美主流视频网站、东南亚地区各大电视台上都能看到《庆余年》《扶摇》等诸多网文 IP 改编剧集。

网络文学向世界呈现出一个拥有悠久历史，同时自信、现代的中国形象，越来越多的海外用户通过网络文学作品深入了解中国的人文精神和时代风貌。

材料 3

“我把我的工作浓缩为 6 个字：合理性的自治。”参与游戏策划工作 10 年后，国游《逆水寒》的资深主管、85 后青年小文对国风游戏秉持着这样的观点，简单地说，就是去实现并检查游戏世界里出现事物的合理性，使玩家在虚拟世界的探索与现实生活中的认识、观念和思维习惯相协调。

《逆水寒》打造的是北宋的市井环境，小文和团队做了大量研究，在《宋史》《东京梦华录》《武林旧事》等古籍中检索资料，并将各种元素融入游戏里的室内陈设、衣食住行，来保证游戏情境符合北宋生活的习俗，同时唤醒和激励当代人追

溯文化习俗的情感需求。“游戏中过年的时候，我们设计了‘打春牛’和‘女子相扑’等环节，这些几乎失传的民俗，玩家感到很新奇也很喜欢。”小文介绍，很多海外玩家被国风魅力感染，逆着时差来玩这款游戏。游戏中运筹帷幄的智慧，纵横捭阖的谋略，是中华民族热衷的处理问题的方式。国产游戏中常见的“师徒关系”，在外国游戏中几乎没有。“暴力和刺激，不是我们的价值取向。”小文说。

“积淀于传统文化的设计有历史打磨的美感，也有一定的真实性，不管是美术表现还是理念呈现，都能帮助我们架构一个相对真实的虚拟世界。”手游《神雕侠侣2》游戏策划、90后青年“念北怀南”大学学的是文学，在剧情策划中注重人文思想的融入。他认为，深邃的中华文化元素的浸润，能够给予国内用户足够的熟悉感和亲近感，也会吸引国外的用户。文化的认同与碰撞，会增强用户的代入感。

“中国的文学作品强调人的成长和主观能动性。我们将这种文化氛围和特性映射到游戏的核心设计理念中。”在手游《新笑傲江湖》副主策、85后青年寒星看来，国产的国风游戏注重“成长感”，筚路蓝缕一路成长，与传统文化中注重敢为人先、艰苦奋斗的品质有关。

年轻的策划者们不满足于书本与网上资料的搜集。在设计战船时，《三国志·战略版》游戏策划、90后青年小舸和策划团队多次前往湖北赤壁，请教当地博物馆馆长和三国历史的学者，他们志在把一艘最能复原历史的战舰呈现在游戏当中。

“《跑跑卡丁车》《奇迹》《传奇》……小时候接触到的游戏，几乎都是外国的。连取材于中国历史故事的单机游戏《三国志》，都是日本的。”小舸说，“我从小时候就有这样的梦想，我们一定要有拿得出手的国产游戏。”

起步晚，基础薄弱，但凭借20多年的主动学习、迎头赶超，国产游戏融合本土文化绽放异彩，让游戏市场的格局天翻地覆。“国产游戏目前已经基本形成了占领国内市场、强力辐射东南亚市场、反向输出至日韩北美市场的态势。”小文说。

据《中国传统文化在游戏领域的转化与创新》报告称，国风游戏市场已超300亿元，累计2300多款游戏作品，用户超过3亿人，是中国游戏市场不可忽视的一部分。

材料4

暖暖吹来的国风，正成为当下年轻人一种全新的生活方式。穿华服出街在青年群体中受热捧，他们追捧中国设计师设计的潮牌，将古典诗词创作进歌曲里，去茶馆品茗听相声，通过自己的方式传播着他们心中的国风。

“新新人类”聚集的B站一直代表着年轻文化。平台上层出不穷的古风歌曲、华服舞乐中，自得琴社自导自演的“古画系列”视频是一个神奇又清新的存在：淡黄色的背景如宣纸铺陈，画中人是身着古代服饰的乐师，或抚古琴，或吹笛箫，

或击大鼓……就像一幅会动的古代画卷，悦耳的古乐在画中流淌，不时还有小动物喜感出没，圈粉无数。

“我们中国丢了太多好东西，找回原本属于我们的文化自信，慢慢传承下去，是年轻人最应该做的事情。”这个只有不到 10 个人的团队，成员多是 80 后、90 后，对他们来说，古琴、古筝、琵琶这些传统乐器不仅是他们的爱好，也是一份值得守的事业。

央视首档台网互动国风少年创演节目《上线吧！华彩少年》中，35 位热爱国风的 95 后“华彩少年”在舞台上尽显传统魅力；在摇滚乐曲中交织“非遗”南音（福建省闽南地区的传统音乐，我国现存历史最悠久的古汉族音乐）以曲剧唱法演绎流行歌曲，把京剧行当里用于伴奏、鲜在台前示人的三弦儿带到舞台的聚光灯下，让传统文化走进年轻人的生活。在他们眼里，国风不再是过气的老古董，而是值得一代代传承下去的有温度的文化基因。

【2021 年 9 月浙江事业】

根据材料，就我国革命文物的保护利用工作写一篇简报呈送给相关部门领导参阅。

要求：

- （1）紧扣材料，内容全面；
- （2）层次分明，有逻辑性；
- （3）字数不超过 500 字。

材料 1

党的十八大以来，习近平总书记高度重视革命文物工作，对革命文物保护利用作出重要指示批示 20 多次，考察革命旧址、革命博物馆纪念馆 30 多次，提出了系列新思想新观点新要求。2021 年 3 月，习近平总书记对革命文物工作再次作出重要指示指出，革命文物承载党和人民英勇奋斗的光荣历史，记载中国革命的伟大历程和感人事迹，是党和国家的宝贵财富，是弘扬革命传统和革命文化、加强社会主义精神文明建设、激发爱国热情、振奋民族精神的生动教材。

据统计，目前全国革命专题博物馆和纪念馆有 808 家，与近现代重要革命直接相关事件和人物有关的可移动文物共计 49 万件（套）。登记革命旧址、遗址 33315 处，其中全国重点文保单位 477 处，抗战文物 3000 多处，长征文物 1600 多处。

革命旧址类全国重点文保单位数量较多的省份是湖南省，有 46 处，其后为江苏省 39 处、湖北省 30 处、广东省 30 处、江西省 28 处。嘉兴、长汀、南昌、瑞金、广州、延安等城市因为拥有极其丰富的革命文物和其他文物资源而被国务院公布为国家历史文化名城。革命圣地、红色地标日渐成为红色基因传承的“金名片”。

革命文物记述历史文化、文明进程，是中国人民宝贵的精神财富。“加紧抢救搜集革命文物，修缮保护现存的革命遗迹，已是刻不容缓。”某大学程教授说。现在的问题是，革命文物不像一般历史文物那样可以集中展示，它们多散落民间，如一幅标语，可能就写在农户院子的墙上；一个重大决议，可能就在一所民居中形成。同时，很多民众对革命文物重视不够，甚至不把革命文物当回事。

材料 2

“功在当代、利在千秋！”短短 8 个字，道出了“革命文物保护”在文物工作者心中的分量。但长期的文物研究和一线工作实践也让他们意识到，革命文物不能仅仅作“馆藏”存放起来，关键还要融入时代、融入现实需求，在服务大众的生活里焕发生机。

众所周知，很多革命文物都是分散在不同的文博机构里，有的在博物馆里被摆在突出的位置，也有的深藏于文物仓库、很少展出，还有的散见于旧址或遗迹中，公众很难“亲密接触”。在某革命文物纪念馆馆长看来，这些做法虽然降低了革命文物被损毁破坏的可能性，但也影响了其服务大众、服务生活的功能。

“革命文物的保护和传承，不仅需要新颖的方式打动人心，还要融入生活，才能焕发新的生机。”在专家看来，真正有生命力的文物都是被时代所需要的，也只有被融入现实需要了，文物才能在传承中更具活力。

材料 3

当前，由于缺乏规划引领、资金支持和制度保障，仅对一些重要的革命文物采取了基本的保护措施、大部分革命文物仍然沉寂在较为偏远的山村。因缺乏革命文物保护与利用的整体规划，现存的革命文物被真正利用起来的不到三分之一，不少革命文物分散在野外，连区级文物保护单位都没有列入，一些已开放的革命旧址，虽然进行了比较完整的修复，但参观内容单一，缺乏吸引力和感染力，处于低层次保护状态。

当前，用于保护维修的财政拨款与革命文物修缮所需资金之间的矛盾突出。“先保住不垮、不倒、不烂”成为革命文物管理部门的首选之策，省级以下的文保单位很多处于“无专门机构管事、无专项资金办事、无专人看护”的状态。同时，整理革命文物史料、深度挖掘红色精神、编创红色题材作品、解说红色景点的专业人才极度匮乏，在一定程度上影响了革命文物保护与利用的效果。

我国目前还没有一部专门针对革命旧址保护利用的完整法律或法规，比较多的是诸如意见、通知、方案等规范性文件。此外，还有不少新发现的革命旧址、遗址以及红军标语等革命遗迹未被登记为文物，未纳入《中华人民共和国文物保护法》的保护范围。相关法律法规不全、保护利用职责不清，导致革命旧址在城市开发和新农村建设中被破坏、拆除，甚至在革命旧址文物保护单位的保护范围内违章建设的现象也不时有发生。

材料 4

2019 年，某省歌舞剧院创排的原创新民族歌剧《沂蒙山》到北京演出。国家文物局政策法规司陆司长注意到，该剧反映的沂蒙百姓与子弟兵“同生同死一家人，随时能拿命来换”的鱼水深情，成了很多同事和亲友热议的话题，这让她很受启发。

“一部 6 幕剧，树起了沂蒙精神新丰碑。”陆司长说。实践中，借助文艺节目样式让文物、史实来说话，不仅满足了老百姓日益增长的美好生活需求，而且以生动灵活的方式赋予文物更为旺盛的生命力。

2019 年春节，在文物部门组织下，全国数千家博物馆推出上万场精彩活动，借助互联网的传播，“博物馆里过大年”成为新年俗。这让人们意识到随着数字信息技术的发展，革命文物不再是散落民间的“老物件”，而是可以在互联网上广泛传播的“新事物”了。

“革命文物呈现形式更加立体多元，保护传承有了更广阔的空间。”国家文物局相关负责人表示，将以实施革命文物保护利用工程为助推器，强化文物服务群众生活的研究利用，让文物在新时代的传承中迸发生机与活力。

材料 5

巍巍井冈，群峦叠翠。这里是中国革命的摇篮，曾是山高路陡、交通不便的贫瘠山区。伴着改革开放的春风，井冈山以旅游业为支柱加快经济社会发展，往日的贫瘠山区变身享誉国内外的旅游新城，老区人民靠“红色旅游”走上了致富路。

跟井冈山地区一样，红色旅游已成为众多老区发展的重要抓手。在很多人看来，人们走进革命老区，不仅仅因物因景，更因一份情感与文化驱动力。事实上，发展红色旅游不仅利于强化爱国主义和革命传统教育、锻造民族精神，还利于借力革命历史文化遗产促进老区发展，为旅游业培育了新的发展模式和消费市场。

革命文物，是地方经济社会发展可以借力的重要资源。早在 2004 年，党中央、国务院就对发展红色旅游作出过专门部署。尤其是这些年，红色旅游在各地焕发出勃勃生机，一批革命历史博物馆、纪念馆建成使用，接待、讲解等服务工作不断改进和优化，不少红色景区借助现代科技手段让红色历史可视可听可感。

红色旅游既是旅游产业的重要组成部分，也是特色文化工程，承载着塑造社会价值观、树立和坚定理想信念、增强文化自信的特殊功能。然而，个别地方在开发红色旅游过程中出现了一些问题。

商业气息过重，红色文化淡化，抢革命人物、争历史事迹的乱象时有发生，个别讲解员为制造噱头渲染野史秘闻，有的景区体验项目设计存在恶俗化倾向……

保护革命文物与发展旅游是相辅相成的，发展旅游是革命文物最好的保护和利用方式之一。然而，革命文物开发利用现状却不容忽视，部分地方仅局限于参观革命遗址，没有将红色文化与优美自然风光相结合，形成红色旅游线路。

旅游开发如何真正靠红色立本？业内人士认为，红色旅游必须注重历史的厚重感，在丰富旅游产品的文化内涵上下功夫，避免坐在革命文物旁“吃老本”，关键是在传承红色文化与获取经济效益间找到最佳平衡点，让公众体验既有意思又有意义，红色旅游这个香饽饽才能持久飘香。

【2023 年 5 月浙江事业】

给定材料是介绍浙江打造青年发展型省份的新闻通讯稿，为它撰写一则短评与该通讯稿一同刊发。（30 分）

要求：题目自拟，观念鲜明；论述深刻，结构完整；不超过 600 字。

“各级党组织要更加关心关爱青年，悉心教育引导青年，在新时代伟大实践中培育锻造青年，加快建设青年发展型省份。”2022 年 6 月，备受关注的青年发展问题，写入中国共产党浙江省第 15 次代表大会报告。2023 年 1 月 17 日浙江省党委书记——易炼红走访团省委时指出，浙江的发展需要广大青年的智慧活力和实干担当。

打造青年发展型省份，被看作是持续提升城市吸引力的一大策略。去年以来，杭州、温州、嘉兴陆续在城市发展定位中强调“青年城”。目前，11 个设区市均已出台青年发展规划。

一年来，各地“青年城”建设情况怎么样？如何因地制宜，是否贴合青年心意？

去年年底，在中国青少年研究中心浙江省社科院等单位支持下，省青年工作联席会议办公室率全国之先，编创了浙江青年发展综合指数，涵盖了青年发展环境、青年生活品质、青年人文素养、青年职业发展、青年权益保障、青年社会参与、青年人口态势 7 项一级指标，并基于调取相关数据，结合手机信令、抽样调查等数据，形成“1+7”指数榜单。

毫不意外，杭州、宁波拿到了优秀等次。“青年人选择或留在一座城市，首先考虑发展机会多不多，就业空间大不大”。团省委办公室相关负责人认为。在常住青年人口占比、求职供需比、创业创新孵化平台数等硬指标上，杭甬得分亮眼，在医疗机构可及性、夜间消费活力等生活环境评价上，表现也不错。

令人惊讶的是湖州和嘉兴——青年发展综合指数也进入优秀等次。

“因为均衡。”省青年发展研究中心执行主任蔡宜旦教授分析，大城市打造“青年城”，经济“地基”较好，但并非尽善尽美。比如杭州，在居民消费支出占收入比、房价收入比、平均通勤耗时、月均加班时长等方面，让一些青年感到有压力。

“一二线城市的短板，也是三四线城市的机遇。”采访中，团湖州市委副书记陈荣赓新说，湖州中心城区能级不如杭甬，但绿水青山、美丽乡村名闻遐迩，县城发展各有特色，“各地都在建‘青年城’，我们必须扬长避短、错位竞争。”

去年开始，在湖州市里推进“青年发展型城市”建设之际，三县两区先后启动“青年发展型县域”建设。比如安吉，就特别注重发挥乡村魅力，吸引青年人口。

位于溪龙乡溪龙村横山自然村的“数字游民公社”名声在外。一座废弃竹木加工厂改造的建筑，大门平平无奇，内里别有洞天：共享办公区、会议室俱全，甚至还有K歌房、健身房、滑板道和咖啡馆，放在草坪上的集装箱则是双人间宿舍，贴合了不少青年对一边旅居、一边工作、一边交友的生活方式想象。开放仅一年多，已有设计师、程序员、摄影师等多元职业的500多名年轻人入住。眼下，溪龙正在筹备二期项目。旁边镇村，“余村国际合伙人”“大麓音乐家”等计划相继推出，为小县城注入青春活力。

“城市关心青年人才，有一定政策和资源倾斜，这无可厚非。因为人才是核心竞争力，青年人才更是城市的潜力、活力和希望所在。但我们希望各地在‘青年城’建设中，将更多目光投向普通青年。”团省委相关负责人表示。相比人才，普通青年群体是一座城市人口数量的“底座”，也是产业发展、城市消费的中坚力量。一些县市打造“青年城”时也在转变思路。比如嘉善，探索在罗星街道、姚庄镇两地开出青年夜校，与浙江开放大学嘉善学院合作，为初中、高中学历青年打开向上通道和发展空间。“我们班同学都是朝九晚五的上班族，想为自己争取一个机会。”2022年，22岁的金诗琪来到夜校，报名行政管理专业课程，白天工作，晚上通过直播、网课等方式上课，眼下她正准备开始第二学期学习，所有课程结束后参加专升本考试。据统计，截至目前，青年夜校已吸引300人次青年参训。

“近年来从事快递、外卖等行业的青年越来越多，他们的权益保障、职业发展、社会融入等现实问题，也是我们关注的焦点。”团嘉善县委副书记田秀琴说。

相关部门透露，当前在青年权益保障，尤其是保障性租赁住房供应、进城务工人员随迁子女在公办学校就读比例等方面，浙江各地表现参差不齐。补上这些短板，也将是下一步推进青年发展型省份建设的重要任务。

打造“青年城”，城市不能“一头热”，不能一味地、单方面地“付出”，只有激发青年参与城市建设的热情、鼓励青年在城市发展中贡献智慧，城市和青年才能双向奔赴、共同成长。

仔细梳理浙江青年发展综合指数评价标准，全省鼓励青年参与发展的案例不少。例如，这两年，金华各县区都在开展携手共富“四个一百”行动，100名青年企业家、青年科技工作者、青年农村致富带头人等，结对帮扶100个集体经济弱村，累计带动了2023名青年返乡，通过现代农业，直播带货等形式带动农民增收。

4月2日直播：应用文命题2

【2023年浙江省考A卷】

“资料7”是《N市日报》拟刊发的一篇新闻报道，请你围绕这篇报道写一则短评，与该报道一同刊发。（30分）

要求：

- （1）题目自拟，观点鲜明；
- （2）论述深刻，结构完整；
- （3）不超过600字。

论文写在大地 设计做在乡村

“我的毕业设计是一款桌游文创品，将湖头村养生文化编入游戏，好玩、好记、好传播……”2月27日，东华大学视觉传达设计专业大四学生刘晓涵，站在N市岔路镇湖头村文化礼堂前，做毕业设计的开题报告。

刘晓涵的灵感来自她脚下的土地，湖头村已有1700年历史，是葛洪后裔聚居村，1500多名村民中99%姓葛，湖头村后的大洪山学士坪一带，今天还保留着祖上葛洪结庐炼丹的遗迹和祭祀供奉的场所。她说：“养生文化结合年轻群众较易接受的桌游类产品，用年轻人的语言讲述中国传统文化，很有意思！”而更令刘晓涵兴奋的是，湖头村也对她的设计充满期待，已经预定她的设计作为本村主打文创品。“没想到，我的毕业设计可以直接用在乡村大地上，比起以前凭空去做设计，更有成就感！”

以往各大高校的毕业设计多是“纸上谈兵”，今年，N市发起了“我在枫湖做毕设”——长三角艺术振兴乡村高校毕业设计联合行动，邀请设计院校以N市乡村为画板，设计毕业作品，并由大学生和村民共同推进作品的落地与转化。目前，已有12所高校的60个毕业设计陆续落地N市。毕业生们从乡村人居环境、空间美学、产业升级、文化振兴、乡村品牌等方面选题，回应乡村振兴战略的具体需求，既有落地的实体建筑项目，也有文创或乡村规划类的项目。

毕业生的作品要由村民导师、高校导师、企业导师组成的导师团来评分。打分标准也从单独的学术探究，延伸到商业价值、方案落地等多维度考量，更考验学生的实操能力。“你的设计中，河边护栏的高低有没有考虑安全高度，对小孩子是不是安全？发大水时的水位有没有考虑进去？”在下畈村，村民导师老周了解了安徽建筑大学安琪的毕业论文后提出的问题，给了安琪很大启发。

“以前的毕业作品大多还是比较理想化的，这次聚焦在乡村，我觉得要做到设计产品落地，就要为当地村民多考虑，比如适老化的改造、小孩的娱乐空间等。”浙江工业大学环境设计专业学生李爽的选题是在村里的“百草园”做景观设计，目的是宣扬中医文化，结合当前热门的治愈性景观，把两者融入到毕业设计中去。“村民导师打分不会看你专业的东西，我们做的设计，要让他们觉得真的能够实现，而且能为村庄带来帮助。”

写在乡间大地的毕业作品也吸引了商业资本的目光。在湖头村，东华大学毕业生郑蓉的作品《基于葛洪养生文化的盲盒IP形象设计》，让企业导师老褚下场抢设计。老褚是N市某办公文具有限公司总经理，他们公司的卡套植入动漫IP后，价格从3.5元提高到12元，老褚打算将这款毕业设计作品与文具产品进行结合。

“在这一个月时间里，我学到了书本上学不到的实践经验，特别是看着自己的毕业设计作品落地，感到非常自豪。”安徽大学设计学院毕业生唐薇分享道。她和村民一起努力把“童趣下畈”这个毕业作品落地，用木栈道串联起的3个儿童游乐区域，实现了寓教于乐的目的，并最终打造成儿童探索自然、科普学习的户外活动空间。“希望能长长久久地运营下去。”唐薇说。

“以前，学生设计出来的方案比较单一，设计出来的作品无法在市场落地。如今，他们会发现自己的作品跟时代、社会、乡村有着紧密的联系，能通过自己的力量，一步一步融入其中。”项目负责人之一，东华大学服装与艺术设计学院陈教授坦言，“高校师生走出课堂，走向社会，让教学科研工作与地方发展需求相结合，是这批选题的意义所在。”

“资料4”是《P市日报》拟刊发的一篇新闻报道，请你围绕这则报道，以“当数字技术遇上传统农业”为题，写一则短评，与该报道一同刊发。（30分）

要求：

（1）观点鲜明，论述深刻；

（2）结构完整，条理清晰；

（3）不超过600字。

田埂间，一个个机器人运输着刚采摘下的农产品；设施大棚内，一个个高清摄像头来回巡视，实时监测着农作物状态，并对病害植物进行拍照识别及远程诊断；温室里，遮阳设施智能调控着光照和温度，施肥机自动调节着农作物的水肥比，农作物的生长周期得以可视化监控与数据化管理……

作为浙江省首个农业经济开发区——P市G镇，一个依托于物联网的数字农业样板间已然成形。过去三年间，20个数字农业和产乡融合型项目集聚于此，科技创新正助推农业转型升级，让“数字经济”“智慧农业”逐渐走向田间地头。

L农业科技有限公司余总介绍说，占地120亩的园区内，只有一位管理员，因为农业的数字化大大节约了人力成本。在这里，余总对园区的管控大多时候只需要依靠手机。打开手机上的App，他随时可以查看到12个大棚内的实时监测画面，大棚内实时智能调节的温度、光照情况，以及施肥机自动为每种农作物调配的水量、农药、氮、磷、钾等含量……

如果出现异常情况，他还可以通过手机实现远程人为干预，设定相关数值，从而调控大棚内的环境及施肥机的输出情况。但更多时候，“数字农业”早已替他完成了这一切——大棚会根据农作物的需要，主动打开或关闭遮阳棚，调节温度，让农作物处于最适宜的生长环境；施肥机也会智能调节水肥比，形成农作物需要的完美配方。

像L公司这样，动动手指就能完成“农忙”，在P市G镇已不是稀罕事。

在C高科技农业示范园内，蔬菜工厂里的各类瓜果蔬菜生机勃勃。“它们从播种到育苗再到生长，靠的全是数字化自动控制。”技术主管小姚介绍，以前都是人工播种，但现在只要将托盘放上播种流水线，一小时就可以完成两千盘、多达25万颗的播种。播种后，全封闭育苗系统则会通过环境调控，加速种子的育苗，“它可以将生菜苗的发芽时间缩短到7到15天，育苗效率提高6到8倍。”小姚说，工厂通过计算机对植物生长的温度、光照、二氧化碳浓度等进行自动控制，实现了一年四季连续生产，“满负荷运行可年产蔬菜10万斤。”

走进Y农业示范园的玻璃温室大棚，六个30立方米大的罐体里，数万条鲈鱼争先恐后地游来游去；鱼池旁，一株株翠绿的蔬菜长势喜人。

“这是从以色列引进的高密度生物循环养鱼系统。”浙江 Y 农业科技有限公司杨总介绍说，鱼池中的水，经过净化调节可以循环利用，每天排出 5%-10% 的水通过管道提供给隔壁的蔬菜作为生长的“营养液”，被蔬菜吸收“脱肥”后的“营养液”又流回鱼池供鱼生长，从而形成鱼菜共生的氮磷养分循环。

“与传统种养模式相比，这种新模式更生态环保，既脱离了土壤病害，又有精准的水肥控制。”杨总说，在这种新型养殖模式下，利用传感器，水产养殖的溶解氧、pH 值、氨氮、亚硝酸盐等相关数据得到实时监测及自动调控，“让鱼和蔬菜长期处于适宜的生长环境下，不仅品质更好，生长速度更快，产量也更高。”

目前，鱼池中还安装水下摄像头，今后，鲈鱼的生长情况也将得到实时监测。“在每个鱼池投放 4000 多条鱼苗，依靠数字调控、精准投喂，半年内，鱼苗就可以从 1 克生长到 1 斤。”杨总预估年产量可达 15 吨，“如果在传统鱼塘里，养殖这些鱼至少需要 20 倍规模大的空间。”这意味着，一个类似的温室每年可产生约 40 万元的纯利润。

“我们期望 P 市农业经济开发区通过数字赋能，率先打造数字农业发展先行区。”P 市农业农村局唐副局长说。

【2022 年湖南县乡卷】

假设“给定资料 3”是某报纸“城乡发展系列纪实报道”中部分新闻素材，这篇报道附有一则短评，开头如下：城市和农村从来都不是隔断的，真正连接彼此的纽带一直没有改变，那就是人……请根据“给定资料 3”撰写这则短评的内容。（25 分）

要求：观点鲜明，见解深刻，逻辑清晰，语言流畅。不超过 500 字。

“我来北京四年多了，现在是一名月嫂，辛苦是肯定的，为了生活嘛。两个孩子都还在上学，得多赚钱。”2017 年 11 月，来自农村的小李与其他人作为首批“巧阿姨”与家人依依惜别踏上进京列车。

近年来，M 市审时度势，抢抓机遇，把推动家政产业转型升级，塑造“巧阿姨”品牌作为富民利民工程来抓，每年家政从业人员外出务工收入近 30 亿元。

“公司统一培训后，我被安排到了一家月子中心工作了两年的。那里有非常专业的妇产科医生和护士，能学到很多，老师的指导也更加细致。”

从月子中心离开后，小李开始作为住家月嫂接受派单。爽朗的性格和耐心专业的服务受到雇主的好评。

“如果不是做了家政，我这辈子就待在农村。这份工作不仅让我见识到了外面的世界，还使我成了家里的顶梁柱。”小李谈到，接下来她想在烹饪和烘焙上再专业一些，做出更加多样的月子餐。

目前，M市已经开展家政技能培训2万余人，向全国输出“巧阿姨”1万余人。家政服务成为了该市经济发展的重要业态之一。“家政服务业市场缺口大，为我市转移农村劳动力提供了一条新路。这不仅是增收问题，还给乡村带来比增收更深远的影响。‘巧阿姨’搭建城乡交流桥梁，串起了城和乡。”M市人力资源和社会保障局的负责人说。

“小周呀，你那个网购，我搞不懂，你不用来劝我啦！”“是呀，我手机都不会用，怎么买东西？”“我付了钱，东西没送来怎么办？收到假货又怎么办？”看到满脸笑容的小周，几个老人直摆手。“王爷爷，黄奶奶，张伯伯，我今天来找你们，不是推荐网购的。”小周笑着说道，“你们想不想看到孙子孙女？我可以教你们用手机连线面对面聊天哦！”

从一线城市回到农村老家，95后姑娘小周选择了和大多数同龄人不一样的生活。两年前，就职于某市一家大型培训机构的小周偶然听朋友说起，可以在家乡开一家“乡情优选驿站”，村民线上下单，店铺负责线下进货，最终将商品送到村民家里。大到冰箱、彩电，小到一双鞋、一瓶油，都能次日送达。“这太方便了。”小周觉得做这件事很有价值——网购进乡村，不仅满足了疫情期间乡村的购物需求，让村民们的生活更加便利，也让自己可以为家乡做点事。

短暂的纠结之后，小周毅然离开城市，回到熟悉而又陌生的农村老家。她对开好“乡情优选驿站”很有信心。从小生活在这里，村里六七十户人家，叫声“爷爷奶奶”“叔伯阿姨”都能攀上点关系。但“理想很丰满，现实很骨感”，小周的“乡情优选驿站”一开始并不顺畅。老人一般很少走出村子，社会接触面狭小，再加上不会使用智能手机，与外界的联系基本停留在打电话、看电视上。城里人早就习以为常的网购，对于这些老人来说还难以接受。

面对这种情况，小周没有急于求成，而是静下心来，反思自己的做法。她发现，网购再怎么高效便捷，如果不被村民理解信任，就难以推广。因此，小周没事就到村里溜达，见人就打招呼、拉家常，并耐心地教老人们使用智能手机。开始是学习微信聊天、视频通话，慢慢再学会加群、购物。“他们慢慢地就信任我、相信我的话，也开始支持我的‘乡情优选驿站’。”小周说。

一次送货，小周远远看到一个老人无助地坐在家门口，走近一看，原来是留守老人杨爷爷不小心把脚扭伤了，老人看见小周一下子就哽咽起来。在送老人去卫生院的路上，小周感到一阵心酸，像杨爷爷这样的留守老人在村里有二十多人，他们大多行动不便，生活所需多靠他人代送。“我觉得我做的不仅是一门生意，我给老人送去网购的物品，更重要的是满足他们的一种期盼，有着浓浓的人情味。”

“乡情优选驿站”做的时间长了，村里在外打拼的年轻人也知道了小周的这个平台，纷纷要求加入小周的“乡情优选驿站”微信群，时不时就会在里面下单，把自己的关心和思念送到家乡的老人孩子手里。同时，老人们也把自己亲手制作

的腊肉、萝卜干等土特产交给小周，请她寄给在外面的亲人。小周就像一条纽带，将村里的老人孩子与在外的年轻人紧紧地连接在一起。

这个如今已有一百多人的“乡情优选驿站”群，仿佛成了一个线上村落。在这里，天涯若比邻，老人和儿女们可以实时面对面交流，小周也变成了村里的“管家”，老人们都期盼着她来，每次见到都热情招呼，塞上几个水果，像对待自己的女儿一样，孩子们放学后会冲到她的家里，打听自己的爸妈有没有寄东西回来。

城市和农村从来都不是隔断的，互联网的下沉建立了数字城乡通道，但仍需要连接的纽带——人。小周把一种新的数字化生活方式带到乡村，在方便农村群众生活的同时，把大家更紧密地连接在一起，满足更多更深的情感需求。“我特别愿意成为这条纽带，把乡村和城市连接起来。”小周说。

“我们希望在城市中体会到自然、朴实的空间。”建立在闹市中的远山农庄负责人邓经理，原来是一家互联网企业的管理人员，来自贫困山区的她一直希望有机会回报家乡。依托政府城乡协调发展支持项目，她建立起这个都市农庄。“我们的特色主打家乡味道，满足游子的故乡记忆和思乡之情。”邓经理介绍道，农庄所有食材均来自政府部门对口帮扶的扶贫基地，其中有我的家乡，保证都是好食材。

远山农庄悠然恬淡的内在特质和都市稀缺的乡土气息，成为人们可以集体思故乡的地方，这是故乡的味道，和小时候妈妈做的菜一样。带着家人来体验的温先生说道，“我们工作忙，很少回老家，周末带孩子来这里放松放松，也算一解思乡之情。”

“为成功实现城市消费需求和农村生产的有效链接，我们还专门设置了一个农副产品展示厅。”邓经理介绍道。客户可以直接定制，可以预定下单，通过搭建“产品+渠道+销售”直销平台，帮客户解决最后一公里的配送问题，让他们采购无忧了，也拓宽了乡村产品的销路。如此一来，我们真正做到成了连接农村、城市的一个纽带。

依水村原来是一处名不见经传的“空心村”，如今，却被大家盛赞为“文艺村落”“乡野乌托邦”，前后不到十年时间。依水村一家民宿老板说：“来这里的年轻人有的是设计师，有的是企业高管，有的是手工作坊老板，都是喜欢乡村生活的城里人，还有就是我这样曾经是农民，在外面闯荡，有点资源了又回到出发点，希望把家乡建得更加美丽。”

“目前，依水村有新村民170人左右，大部分是来自城里怀揣梦想的青年人，他们为村里带来人才、技能、产业和个性化IP，也正是他们重新编织的邻里关系构成了‘乡村生活共创集群’的网络发展。”依水村年轻党支部小吴说，“越来越多的人涌入城市，与故乡渐行渐远，希望能够建立起一条连接‘故乡’的纽带，实现故乡的梦想，找到梦想的故乡。”

4月3日直播：写作1

【2019年上半年浙江事业】

结合材料6，联系实际，自选角度，自拟题目，写一篇议论文。（50分）

要求：中心明确，内容充实，论述深刻，语言流畅。字数1000字左右。

材料6

一位成功登上珠穆朗玛峰的运动员在分享经验时，强调了两个字：下山。“上山容易下山难”，因沉浸于登顶喜悦而麻痹大意，在下山时迷路、失足的登山者，并不鲜见。这启示人们，要想避免功败垂成，重在做到慎终如始。靡不有初，鲜克有终。慎初而未能慎终，往往容易酿成人生之憾。

【2019年下半年浙江事业】

结合材料7，联系实际，自选角度，自拟标题写一篇大作文，1000字左右。（50分）

材料7

2019年9月，浙江省委书记车俊分别走访慰问了在革命、建设、改革各时期做出贡献的8位同志，给他们送上了一份珍贵的礼物——由中共中央、国务院、中央军委颁发的“庆祝中华人民共和国成立70周年”纪念章。

这8位同志有促进教育改革进步的功勋教师徐呈楠，参加淮海战役、渡江战役和多次援外任务的老战士曲福仁，扎根天子岭垃圾填埋场近30年的城市美容师缪文根，经历长征、参加辽沈战役和平津战役的老红军贾少山，为浙江平安建设奉献毕生心血的老公安蔡杨蒙，成功研制出甲肝减毒活疫苗的中科院院士毛江森，

决策开放第一代义乌小商品市场的改革先锋谢高华，推动杭州经济体制改革的亲历者湛青。

车俊书记动情的说，事业是一代代人干出来的。浙江革命、建设和改革取得的巨大成就，都凝结着大家的心血和汗水。大家身上那种浴血奋战、不怕牺牲的革命精神，自力更生、艰苦创业的奋斗精神，敢闯敢试、敢为人先的改革精神，丰富了浙江精神的内涵，为浙江留下宝贵的精神财富。

这是这些为了国家和人民、和平与发展在平凡岗位上默默奉献甚至不惜付出自己生命的人，汇聚了推进时代和社会前行的力量。

【2021 年 4 月浙江事业】

结合给定材料，联系浙江实际，以“浙江高质量发展建设共同富裕示范区”为话题，自选角度，自拟题目，写一篇议论性文章。

要求：

- (1) 中心论点明确，有思想高度；
- (2) 结构完整，内容充实，论述深刻；
- (3) 语言流畅，字数 1000—1200 字。

材料 5

党的十九届五中全会向着更远的目标谋划共同富裕，提出了“全体人民共同富裕取得更为明显的实质性进展”的目标。习近平总书记指出：“共同富裕本身就是社会主义现代化的一个重要目标。我们要始终把满足人民对美好生活的新期待作为发展的出发点和落脚点，在实现现代化过程中不断地、逐步地解决好这个问题。”

材料 6

实现共同富裕不仅是经济问题，而且是关系党的执政基础的重大政治问题。要统筹考虑需要和可能，按照经济社会发展规律循序渐进，自觉主动解决地区差距、城乡差距、收入差距等问题，不断增强人民群众获得感、幸福感、安全感。

材料 7

国家“十四五”规划和 2035 年远景目标纲要提出，支持浙江高质量发展建设共同富裕示范区。浙江省委和省政府明确，要坚定不移地推进高质量发展，提高劳动生产率，持续扩大全社会财富总量；在“做大蛋糕”的基础上，更重视“分好蛋糕”，建立健全“先富带后富”机制，提高收入分配质量，不断缩小城乡差距、收入差距和地区差距。

【2021 年 9 月浙江事业】

结合给定材料以“文化自信、澎湃‘国潮’”为主题，自选角度，自拟题目，撰写一篇议论性文章。

要求：（1）主旨明确，结构完整，思路清晰；（2）内容充实，论述深刻，语言流畅；（3）字数 1000—1200。

材料 6

从各大博物馆走红的文创单品到《如果国宝会说话》等文娱节目，从街头行走的“汉服小姐姐”到拥趸众多的“国风歌曲”，借助人工智能、无人驾驶等尖端前沿技术的推动和网络平台的助力，“国潮”在今天的社会生活中处处勃发生机。百度和人民网研究院联合发布的《百度 2021“国潮”骄傲搜索大数据》显示：“国潮”在过去十年中关注度上涨 528%，近五年，中国品牌搜索热度占品牌总热度比例从 45%提升至 75%。

如今的“国潮”在“跨界”“破圈”中呈现多样态表现形式。

文物古迹、诗词歌赋、琴棋书画乃至生活方式等文化元素的创意应用，日益成为各行业创新的设计元素和灵感来源。“国际网红”李子柒还原田园生活，打造出中国美食的超级 IP，令中国传统生活美学“香飘海外”；《上新了·故宫》《国家宝藏》等文娱节目、《哪吒之魔童降世》《姜子牙》等国产动漫不断挖掘传统风文化并创新传承，频频引领文化新风潮。

在前不久结束的东京奥运会上，多国运动员身上的安踏、匹克、特步等“中国元素”，定格成一帧帧国产运动品牌“出海”的生动画面。“近些年咱们自己的体育用品越来越好用，尤其是跑鞋很注重质量研发，不仅好穿，颜值也高。”长期热衷于马拉松比赛的宋先生表示，如今国产跑鞋中的各类“黑科技”让他“爱不释脚”。

各种品牌或 IP 通过“破圈”组合，以联名营销或深度合作等方式进行品牌优化、产品创新或业务拓展。潮玩品牌“19 八 3”携手中国航天宇焕推出《银河旅客》，以中国航天精神和科技文化元素赋能潮玩产品，用“萌萌哒”设计形象传递航天文化价值……

材料 7

近年来，中国经济快速发展，结构不断优化，消费升级带动产业升级，为中国自主品牌汇聚了葳蕤蓬勃的发展动力。在新冠肺炎疫情暴发和全球经济面临衰退的情况下，中国经济恢复一枝独秀，充分展现出大国实力，人们的民族自豪感空前提升，为“国潮”势如破竹奠定了坚实基础。当今的中国消费市场，越来越多的国货品牌开始替代日韩、欧美品牌，成为市场主力。文化内容生产也让传统文化焕发生机，国漫电影《哪吒之魔童降世》创造了世界动漫电影的票房纪录，在民族文化元素运用方面，可与世界高标准动漫作品媲美。中国品牌的强势崛起，体现了国家实力壮大后民族自信的巨大提升。

2017 年，国家设立“中国品牌日”，鼓励国货品牌讲好中国故事，重塑国人对中国品牌的信心。2020 年，在应对外部挑战的同时，我国致力于构建“以国内大循环为主体、国内国际双循环相互促进的新发展格局”，进一步发挥国内超大规模的市场优势和内需潜力。国产品牌也在“打铁还需自身硬”的品质坚守中，逐渐撕掉以往价低质劣的标签，借力文化势能和消费升级，不断提升创新能力和品质能级，开始越来越多地登上世界舞台。

材料 8

“国潮”热风中，“生拼硬凑”“用力过猛”的现象不在少数。为了快速响应市场变化，很多品牌把“国风”设计理解为对中国文化元素的简单复刻，一味堆积、拼贴传统文化元素，缺乏对传统文化意蕴和价值的深刻理解，忽视了对传统文化的当代价值阐发与重构，导致形成“中国传统文化等于传统图案”的刻板印象，缺乏与前卫时尚的“潮”式呼应，也淡化甚至歪曲了传统文化的本来寓意。

“逛到有的展位时，一眼看过去，还以为是熟悉的另一个品牌；转一圈下来，才发现好几个主打‘国风’路线的都似曾相识。”在中国美妆博览会上，一位业内人士忍不住吐槽“国潮”的雷同现象。某“宫廷风”茶饮品牌凭借精准定位和国风包装，一经上市即获得市场广泛认可，但紧随其后的是一大批名字雷同、包装类似的跟风模仿，造成视觉和精神的审美疲劳，加速了“国潮”的泛化。国货变“潮”不是跟风追热和“天下大同”，而是品牌将自身独特的产品价值、文化表达、美学观念寄托于商品，通过各种创意创新手段，向消费者传递“美”的认知和对中国文化的体悟。

材料 9

2017 年至 2019 年，全聚德的营业收入不断下降。全聚德集团负责人周某向记者分享了两组数据：全聚德的主力消费者年龄段比主要竞争对手大 8 至 10 岁；运营团队的年龄也普遍比对手大 10 岁左右。“全聚德不能被一个‘老’字困住了！中华老字号具备文化积淀、产品和服务传统技艺的天然优势，在如今‘国潮’新势力带动下，老字号企业也迎来品牌新生的发展机遇，有望重获年轻人追捧。”周某说。

推出全新“萌宝鸭”IP 形象、打造北京餐饮老字号首家光影主题餐厅、用短视频方式通过众多平台推介全聚德二十四节气菜品……通过多路径精心布局，全聚德也“潮”了起来。不过，周某认为，对老字号而言，赶上“国潮”不仅是改变一款产品外包装，或是简单地搭上传统文化元素营销，而是企业对产品历史与品牌文化价值的传递。未来，全聚德将重点打造产品+服务+场景新格局，聚焦老字号精品门店升级，拥抱新零售、新媒体，推进数字化转型，提升运营效率，以文化赋能品牌可持续发展。

大街小巷吹起“国潮”风，越来越多年轻人向传统文化投以好奇又炙热的目光。然而，他们的关注点绝不在于陈旧古老的图案或物件，而是经过时代审美改良创新之后的“中国元素”。这也是某运动品牌电商总经理沈某眼中的国货制胜法宝。

“国外品牌对中国消费者的理解、投入与关注度均不及本土品牌。我们的竞争力在哪里？就是找出自身独特之处，基于中国文化打造出来的‘潮’。”沈某向记者表示，该品牌所用色卡均为基于国人审美、源于传统文化的“中国风色卡”；他们针对国人脚型普遍偏宽、偏扁等特点，坚持根据亚洲人体型设计产品，让消费者穿着更舒适。

“去年以来，我们的年轻消费群体占比明显加大，他们并不盲目追求大牌，而是真的热爱中华文化。在研发投入上，我们还得不断加强对中华文化、传统审美的深入理解与融合。”沈某告诉记者，他们将持续专注年轻化的潮流时尚，加强与年轻人联系紧密的赛事、活动及组织合作，并对中国文化研究与元素设计进行深度挖掘，努力与全社会一起做大做强中国品牌文化，讲好自身品牌独有的“国潮”故事。

【2022 年 5 月浙江事业】

结合材料 5，联系实际，自选角度，自拟题目，写一篇议论性文章。

要求：中心明确，内容充实，论述深刻，有说服力。字数 1000 字左右。

材料 5

小杨爱囤积物品，但有时觉得家里拥挤不堪，心情会莫名的烦躁，孩子出生后，家里堆满各种用不上但扔不掉的物品：缺少零部件的玩具、老人给孩子缝的被子 and 褥子、吃不完的奶粉……近日，因疫情居家办公的小杨决定给家里来个大扫除。从过期药、旧窗帘、坏掉的玩具、穿不了的衣服鞋袜等小杂物开始清理，小杨第一天就整理出四大箱。接着她又处理掉一些有用但用不太上的东西：八成新的衣服、没过期的食品、质量不错的包包……通过一个星期的努力，小杨将原来嫌小的房子整理得宽敞了许多。“不需要频繁打扫也很整洁的房子住起来真是太爽了！”

新冠肺炎疫情发生以来，几年前曾风行的“断舍离”一词再度成为网络热词。所谓断舍离，就是通过整理物品了解自己，整理心中的混沌，让人生舒适的行动技术。断舍离是一种生活态度，舍弃多余的废物，减少不舒服的社交，删除无用的 APP，尽可能净化自己的生活和圈子，能让人们重新审视自己与物品的关系，从关注物品转换为关注自我——我需不需要，并致力于将身边“不需要、不适合、不舒服”的东西替换为“需要、适合、舒服”的东西。随着外在环境变得清爽，人的心灵环境也得以改善，从外在到内在，彻底焕然一新。就像某位作家说：“表面看，断舍离是一种家居整理收纳术；从深层来看，是一种活在当下的人生整理观。”

4 月 2 日直播：写作 2

【2023 年浙江事业】

先行，是习近平总书记对浙江的一贯的追求，党建引领“共富工坊”建设，正是浙江在高质量发展建设共同富裕示范区过程中的先行探索。根据给定材料，围绕“共富工坊”话题，自选角度，自拟题目，写一篇议论性文章。（50 分）

要求：主旨明确，结构完整，思路清晰；内容充实，论述深刻，语言流畅；不拘泥于给定材料；1000-1200 字。

材料 3

2022 年 3 月，国家发改委发布了《关于印发浙江高质量发展建设共同富裕示范区第一批典型经验的通知》，浙江建设共同示范区近两年来，形成了一批可复制可推广的经验做法。国家发展改革委会同浙江省深入调研，总结提炼了组织建设、高质量发展、缩小城乡差距、缩小地区差距、缩小收入差距、促进基本公共服务

均等化共六个方面十条典型经验做法。十条做法中，第一条“共富工坊”尤为引人关注。

党建引领“共富工坊”建设，是由村（社区）、企业等党组织结对共建，利用闲置房屋土地等创办工坊，引导有条件的企业把适合的生产加工环节布局到农村，有效吸纳农村剩余劳动力、低收入农户家门口就业，降低企业生产用工用地成本，实现送项目到村、送就业到户、送技能到人，推动农民增收、企业增效、集体增富，形成“组织起来、一起富裕”的良好氛围。

党建引领“共富工坊”是深化强村富民乡村集成改革的创新探索。2022年9月，浙江省委组织部联合省委商务厅第七部门印发了《关于强化党建引领，推进“共富工坊”建设的指导意见》，提出浙江三年要打造1万家“共富工坊”，实现山区26县乡镇全覆盖、乡村振兴重点帮促村全覆盖，助力更多低收入家庭共同富裕。

材料4

走进永丰镇留贤村的“共富工坊”，眼前是一片繁忙的景象。在3层的标准厂房车间里，几十台缝纫机有节奏地运转着，几十名女工忙着赶制太阳伞篷布。“在这里干活很方便，家里过来5分钟就到，也不耽误照顾老人和小孩，一天少一点有100多元，动作快点能有200元。”留贤村的村民李秀春满足地说。

2022年6月，永丰镇党委引领推动留贤村将村集体闲置的500多平方米空地改造成“共富工坊”场地，帮助引进工坊“红色管家”，并发动浙江永强集团、临海亨达工艺制品等企业 with 留贤村共建工坊，吸纳周边农村剩余劳动力就近就业60余人，村集体经济年增收40万元。

群众在家门口就业增收的愿景，也同样在古城街道生动实践着。古城街道艾鑫“共富工坊”靶向聚焦残疾人特殊群体，专门开辟2800多平方米场地，配备车间作坊、康复室、文体活动室等场所，通过定向招工，为30余名残疾人提供轻强度、低技术手工的辅助性就业岗位，平均每人每年收入可达4万元。

“现在工坊已经成为这些特殊群体的物质保障和情感寄托，通过在家门口就业，帮助他们更好融入社会、实现自身价值，努力实现‘共富路上一个都不能少’”。古城街道组织委员俞金辉说。

在彩灯之乡临海东塍镇，美丽彩灯点亮了群众的“致富梦”。东塍镇“共富工坊”综合服务中心内，低收入农户周铭凯正在加紧从事彩灯零部件手工安装。

“彩灯灯串制作一共有11个环节，人工生产环节占了约50%。其中零部件安装环节简单易学，特别适合家庭妇女、老人‘赚外快’，大家的腰包都鼓了。”东塍镇党委书记赵加法说。

今年以来，东塍镇党委坚持以彩灯产业为核心，统筹打造集供需对接、展销、服务、就业为一体的“共富工坊”综合服务中心，内设低收入农户工坊、彩灯发展展厅、招聘市场、创意实践基地等功能区。同时，建立完整的上下游彩灯产业链储备库，并定期梳理企业外加工业务和用工需求，建立“供需清单”，由服务中心统一匹配、对接、派单。目前已下发工坊订单 32 万件，带动全镇 800 户农户实现户均增收 2.5 万元。

材料 5

红红的草莓，不长在地里，而是一排排悬挂在空中。初春，位于平湖农开区的佳莓共富工坊，已浸润在草莓“瀑布”的芬芳甜蜜里。

村民潘根明正在有条不紊地拾掇草莓苗枯叶，从未接触过草莓种植的他，如今俨然已是“老手”，培土疏叶、鲜果采摘，样样在行。“不累，每个月还能拿 3000 多元的工资！”潘根明的嘴角一直上翘着，连称没想到家门口也能找到这么好的工作。

像他这样就近就业的农户有 20 多人。佳莓农业科技公司王副总经理介绍说，“共富工坊”通过草莓产业发展带动村民增收，目前山塘村 26 户低收入家庭通过土地流转、入股等方式参与了草莓园的建设。“股东”不仅能按照股金 10% 获得保底分红，还能根据营收获得利润分红。“每年光保底分红就有 3000 多元，日子甜着呢！”山塘村低收入农户老张说。

自 2021 年落户平湖，公司负责人、博士尹淑萍就建立起了一支“博士+技术骨干+莓农+新农人”的指导队伍，初衷就是将先进的种植管理技术送到田间地头，送到大棚基地，同时现场为莓农解惑支招，帮助他们提高收益。

“病虫害多，收成不好，愁得很！”几天前，她通过镇里联系上了佳莓公司，希望能派技术人员去看看。拉起大棚入口的薄膜，二话不说，王副总套上雨鞋就进了大棚。“垄里埋滴灌管了吗？”“坏叶烂果多久清理一次？”蹚着水，王副总一边走一边提问，不时还蹲下身子翻看一下。一圈下来，王副总找到了最大的症结所在：底肥厚施，肥力过剩烧坏了不少苗；坏叶坏果清理不及时，造成虫害治理不到位。“施肥浇水得再精准，装滴灌管吧！价格也不贵。虫害发生时，大棚整理工作更要及时、彻底，不要舍不得。”

“别看都是草莓苗，身价却大不同。”穿梭在大棚，王副总不忘科普。她说，传统的土壤栽培，容易产生根腐和炭疽等土壤病害，成活率一般在 80%。2021 年，佳莓公司投资 2 亿元在平湖建设起了长三角草莓种质种苗研发中心。针对“苗成活率低、挣钱没保障”等困扰莓农的问题，佳莓专门成立“草莓博士党员工作室”，让更多莓农享受到草莓三级脱毒育苗技术带来的“致富经”。与一般普通草莓苗相比，经过脱毒技术、基质培养的草莓苗，不仅无病虫害、成活率更高，成活率可达 95% 以上，并且上市时间更早。

“今年预计种苗总量达 500 万株。我们希望让不会种草莓的人也能轻松种草莓。”谈及草莓种植的未来，王副总的眼睛里满是期待。

材料 6

在青田县山口镇的智享方寸·共富工坊，千姿百态的青田石雕通过直播间“上网”后，带来不少话题量和热度。这个占地 4800 平方米的工坊里，开设 56 个直播间，入住优质电商商户 900 余家，并覆盖 1187 家石雕企业、850 家电商石雕上下游企业。

一块展示转盘，两个摄像头，三个补光灯，配上面前摆放的各类石雕作品。

“来，3、2、1，开播！”随着场控示意，主播小叶戴好麦克风，跟进入直播间的粉丝们打招呼：“哈啰大家好，我们来自浙江省青田县，是青田石的原产地。进来的朋友们可以点个关注，卡个粉丝灯牌，多点点赞。”

“菜花黄是青田石中唯一会变色的石头，刚锯出来的时候是青白色的，随着时间的推移，会慢慢变黄，越发好看，所以它又被称为‘时间的朋友’。”

“在印石里，一直都是缺蓝少绿，我手上的这一方就是青田石的一个名贵品种——山炮绿，石色似翡翠，十分艳丽。”

“这个是老挝南部的料子，也属于印石类，可以手工篆刻。”

不同于其他直播间一些主播卖力地吆喝，小叶一直轻声细语地介绍每件石雕作品的成色、质地以及色泽。

从 18 时 30 分播到 22 时，下播时，直播间仍然热闹非凡，弹幕不断。一场直播下来，后台的数据也十分喜人！3 个半小时，成交金额已过万元。

“‘直播+石雕+石文化’的销售模式，就是我们的致富秘诀。”一起随行而来的山口石雕行业协会党支部书记刘宙说，区别于其他直播卖货，“共富工坊”将石雕技艺和石文化结合起来，集原石加工、销售、文创、直播于一体，摆脱了传统线下一销售渠道的束缚，给传统石雕产业注入了新活力。

这场直播，对另一名助播小杨来说，就是一次直播教学。“我老公是石雕从业人员，但我们都缺少直播经验，所以我就来直播间‘偷师’学艺啦。”小杨说，她准备开设账号，尝试线上销售模式。

“‘共富工坊’自运营以来，带动了切石、雕刻、物流、助播等就业岗位 500 多个，有不少村民争相来应聘助播等相关工作岗位。”山口镇党委委员、组织委员金豪丽介绍，目前“共富工坊”已促进周边农户就业超 400 人，推动村民每月人均增收 1100 元。

“石雕振兴了，我们的乡村就能兴旺。”刘书记说，今后还要吸引更多年轻人来“共富工坊”创业发展，让这座石雕小镇在电商直播这片新蓝海中焕发生机。

根据材料，自选角度，自拟题目，写一篇论述性文章。

要求：观点明确，条理清晰，论证充分，语言流畅，字数在 800 字左右。

材料 4

“急于求效，杂以浮情客气，则或泰山当前而不克见。以瓦注者巧，以钩注者惮，以黄金注者昏。外重而内轻，其为蔽也久矣。”

这句话是曾国藩引用《庄子》的。

庄子说，生而为人，仿佛进赌场。一言一行，都是赌注。赌注大小，心理负担不同，承受力不同。用瓦片以小博大，心里轻松；用玉钩下注，就会害怕；用黄金下注，就会心慌意乱了。

生而为人，难免下注，最重要的是内心要沉稳坚固、心平气静，不把赌注看得太重（把赌注看得重，就是“外重而内轻”），如此才能看得远、博到大。

越是能干的人，越是成就了很多的人，越是容易心重，越是想赢怕输，越是容易动作变形、寝食难安，越是不能“治大国若烹小鲜”。迈不过这个坎儿，再聪明勤奋能干，也就是诸葛亮。迈过这个坎儿，就是曹操、刘秀、刘邦。

最善泳者，忘水。

请结合以上材料，联系实际，思考“坚持中国特色社会主义文化自信与弘扬中华优秀传统文化”之间的关系，并以此为话题，自选角度，自拟标题，写一篇文章。

要求：

（1）观点鲜明，内容深刻，论述充分；

（2）结构合理，条理清晰，语言流畅；

(3) 不得照抄给定材料;

(4) 篇幅为 800 字左右。

材料 1

习近平总书记指出,文化是一个国家、一个民族的灵魂。文化兴国运兴,文化强民族强。坚定文化自信,是事关国运兴衰、事关文化安全、事关民族精神独立性的大问题。进行伟大斗争、建设伟大工程、推进伟大事业、实现伟大梦想,都离不开文化所激发的精神力量。继承好、发展好自身文化,首先就要保持对自身文化理想、文化价值的高度信心,保持对自身文化生命力、创造力的高度信心。要坚持中国特色社会主义文化发展道路,建设社会主义文化强国。

材料 2

党的十八大以来,以习近平同志为核心的党中央高度重视中华优秀传统文化的传承发展,从推动中华民族现代化进程的角度创新发展优秀传统文化。从国家战略资源的高度基继承优秀传统文化,从推动中华民族现代化进程的角度创新发展优秀传统文化。

习近平总书记曾指出,中国特色社会主义道路“来之不易,它是在改革开放 30 多年的伟大实践中走出来的,是在中华人民共和国成立 60 多年的持续探索中走出来的,是在对近代以来 170 多年中华民族发展历程的深刻总结中走出来的,是在对中华民族 5000 多年悠久文明的传承中走出来的,具有深厚的历史渊源和广泛的现实基础”。这全面深刻地阐述了中国特色社会主义道路形成发展的历史轨迹。其中,“是在对中华民族 5000 多年悠久文明的传承中走出来的”论述,则是对中国特色社会主义深厚历史渊源具有独创性意义的重大表述。

根据材料,自选角度,自拟题目,写一篇论述性文章。(共 30 分)

要求:观点明确,条理清晰,论证充分,语言流畅,字数 800-1000 字。

夏日酷热的阳光下,一青年与一老者共同在田间劳作。天空乌云遮日,二人只得始终忍耐这般酷热。忽地仰望天空,只见远方正浮有白色云朵。

青年感叹之余。思及到那云来之下定可感到清凉，期待那云朵快些到来，也会考虑云朵到来之前都不再管劳作如何。

老者却说：“或许云朵并不会来到自己所在之处，与其等待云朵靠近，不如一味埋头于当下应做之事。竭尽全力劳作。甚至到忘记酷热的地步。于是注意到时，或许云朵已在不知不觉间将清凉送到。”

阅读上述材料，自选角度，自拟题目，写一篇 800 字左右的论述性文章。

要求：观点鲜明，条理清晰，说服力强。

拳王阿里和他的劲敌乔·弗雷泽有三场著名的世纪大战。

前两场双方打成平手，到第三场最后一个回合，双方都已经筋疲力尽，大概他们心里想的都是“认输吧，再上场就真要被打死了。”

据说，当时阿里跟自己的教练说：“我们把白手巾扔出去吧。”在拳击比赛中，扔白手巾等于投降，教练问阿里：“你真不想再坚持一下了？”就在这个时候，乔·弗雷泽的教练领先一秒钟把白毛巾扔进了场内，于是，阿里成为了全美冠军拳王。

请围绕对习近平总书记“没有全民健康，就没有全面小康”的理解，以“提升全社会公共健康服务水平”为主题，结合材料，联系实际，自拟标题，写一篇议论文。（40 分）

要求：观点鲜明，议论深刻，结构严谨，语言流畅，字数 1000 字左右。

材料一

在 2016 年 8 月召开的全国卫生与健康大会上，习近平总书记强调“没有全民健康，就没有全面小康”“要把人民健康放在优先发展的战略地位”“将健康融入所有政策”，充分体现了党和政府对人民健康的重视与责任担当。随后，中共中央、国务院印发了《“健康中国 2030”规划纲要》。党的十九大报告更是明确提出了实施“健康中国战略”的一系列措施，我国的健康事业正演绎着越来越精彩的“中国故事”。

材料二

再过几天，在 X 市第一人民医院肾内科住院的廖大姐，就可以回到老家的 Y 县医院接受后续治疗了。住院一个月来，她的肾衰竭有了明显好转。“感谢医联体，不然我不知道要多久才能等到床位。”廖大姐说。原来，春节期间病情确诊后，患有肾衰竭的廖大姐就在家人的陪同下到市某甲医院就医，但是由于床位紧张，她等了好几天都没能办成入院手续。就在廖大姐感到非常焦急时，有亲戚告诉她，老家的 Y 县医院是市“医联体”成员单位，可以向上一级医院转诊。果然，她很快就通过县医院的转诊便捷通道，住进了市第一人民医院。更让她惊喜的是，按转诊取消二次起付线的规定，这次治疗报销比例参照县级医院政策执行，比直接在大医院住院少花了 9000 多元。

X 市中心医院消化内科主任宋大夫在 L 镇医院消化科病房内查房。在该院住院治疗的村民李大妈今年 73 岁了，长期受直肠炎折磨，宋大夫一个星期前从市里来为她做了手术。今天李大妈就要出院了，宋大夫特地来为她做最后的检查。李大妈兴奋地说：“不用再跑到大城市，家口就有城里的专家来看病，真是越活越开心呢！”

为破解大医院一床难求、基层医院门可罗雀这一难题，多地卫生管理部门积极探索组建“医疗联合体”，实行“双向转诊”，为广大百姓服务。X 市在这方面进行了积极尝试。据市卫计委的数据显示，截至去年 12 月，市医联体共下派专家 9100 余人次，接收进修人员 244 名，指导疑难手术近 500 台次，举办培训班及讲座 892 场次。医联体盘活各级医疗资源后，为百姓健康提供了更多的保障。作为第一批加入市医联体的基层医疗机构，M 县第二医院郭院长坦言，有了三甲医院的帮扶，他们更有底气了。

材料三

“韩医生，我今天血压正常，药效挺不错的！”秦老伯打开电视，拿着遥控器熟练地按到指定频道，电视屏幕上立刻出现了社区医生韩大夫的画面。“好！下次我再给你测下血糖。”另一头，用手机和秦老伯视频对话的韩大夫温和地回应。看病挂号不用排队，医生视频电话讲解，通过电视接受问诊……这一切，让 F 市骆驼社区居民十分满意。

随看“互联网+”时代到来，网上预约、手机号等为人们带来了诸多便利，然而对银发一族来说，下载医院 APP、注册网银、绑定银行卡、移动支付等一系列操作，却往往无从下手。“不少老年人跟我们诉苦，虽然子女给买了智能手机，但因为不会操作，难以享受到‘互联网+医疗’的便利。时间一长，他们就不愿意用了。”社区负责人告诉记者。

为此，骆驼社区卫生服务中心率先引进智慧居家“020”健康管理项目“居家诊室”，让居民在家通过电视连接社区医生“一键看病”。医生还可指导患者在家接受康复治疗，免去奔波之苦。该社区目前已有 50 余户家庭加入了这个项目。

材料四

今年8月8日是第九个全民健身日，为吸引越来越多的人参与健身活动，s省对全民健身日活动进行了“全新升级”。8月8日这个特殊的日子已成为健身群众的节日，也成了体育部门“体育惠民”的节点。各地纷纷推出全民健身主题活动，游泳、羽毛球、乒乓球、保龄球、壁球、台球、足球、篮球，跑步、广场舞等，只要你愿意，都能免费参与。与此同时，省内各体育部门也出大招，送各种福利，希望将全民健身扩展成全民健身周、健身月、健身年。

丹桂飘香的时节，Q市总工会组织干部职工参加“日行万步，健康一生”健步走活动，市领导带头参加。参加健步走的600多名干部职工从人民广场到中山广场，沿黄河路步行至市体育馆前，行程5千米。在这一活动的带动下，全市坚持走路或骑自行车上班的人越来越多。快步行走被中医认为是“百炼之祖”，经常坚持行走锻炼，可以减少心脏病和糖尿病的发病机率，还可以防治精神抑郁、神经衰弱等疾病。

材料五

G市新世界社区组织辖区环境保护志愿者，以丰富多彩的形式，在步行街开展了“保环境爱家园，健康生活每一天”的环保健康宣传主题活动。上午10点，步行街内响起了热烈的锣鼓声和欢呼声，活动正式开始。在音乐和锣鼓的伴奏下，社区干部和有才艺的居民进行了富有民族特色的宣传表演，工作人员向居民发放家庭环保健康宣传单，社区邀请的专家向居民介绍环保知识并答疑解惑，最后进行的环保健康知识有奖抢答，将活动推向了高潮。

今年以来，H市W区开展“健康我区”环境专项整治行动，大力开展水环境治理，小城镇环境综合整治等，形成了共建共享美好环境的合力。通过截污纳管、雨污分流、生态绿化、休闲绿道等工程建设，W区的河道逐步恢复了岸绿、水清、流动的生气。监测数据表明，通过实施上塘河引配水和配套的生态治理工程，上塘河干流水质稳定在Ⅴ类水以上，沿线20多条支流河道也基本消灭劣Ⅴ类，水质改善明显，居民用水更放心了。今年9月，W区通过了“全国健康促进县（区）”的省级评估验收。

材料六

生活水平高了，越来越多的人喜欢在秋冬季节到医院请中医专家配一副膏方，放在冰箱里服用一个冬天，为身体“充电”。为什么膏方进补的“人气”越来越旺呢？古代医学专家孙思邈在他的《千金要方》中说：“上医医未病之病，中医医欲起之病，下医医已病之病。”“治未病”是医学的最高境界，而《“健康中国2030”规划纲要》则从国家层面对“治未病”作出了规划部署。秋冬季节用膏方进补，体现了中医的顺时养生观，更是调已病、治未病的有效方法。但是，有一部分人生病不治，却盲目依赖膏方。其实中医还强调，人体虚损不是一日所致，也不可能一日补足，膏方不可替代正常的诊治。

迷信膏方贻误治病，迷信偏方后果更加严重。因为相信“吃蜈蚣治风湿”，一位大妈在连吞十多条蜈蚣后，肝肾衰竭，抢救无效死亡；听说蜂胶美容养颜，一位爱美心切的女士服用过量，导致消化道黏膜严重受损；朋友圈经常看到危言耸听

的健康“科普”文章；很多人热衷于传播“包治百病”的“祖传秘方”。某中医院首届科普争霸赛冠军李医生谈到诸如此类的事情时，痛惜中带着许多无奈。

拿什么拯救你，被“保健品”骗局保房的老人家？近来，一则“工商局局长卧底，揭穿保健品骗局”的新闻走红网络。S市工商局郝局长在连续两天卧底、取得确凿证据后，领着市工商局、公安局、食品药品监督管理局三个部门数十名执法人员，打掉了一个以推销保健品为名骗取老年人钱财的团伙。郝局长一时成为众人关注的焦点，他“卧底”所拍的视频，在网上的点击量超过了1000万。然而，郝局长的心情却非常沉重，他说自己卧底暗访老年人保健品骗局已经有十来次了：“看到那么多老人上当受骗，我感到很惭愧。作为执法部门，监管还是有很大的空间需要去努力的。”在暗访的过程中，他还发现一些老人认为自己不缺钱，买保健品花点钱无所谓，自己快乐了就行。但是他们不知道，大多数宣称无副作用的保健食品，既没有明确的剂量提示，也没有医嘱，如果随意服用极有可能造成事故；而非法添加剂的害处更加可怕，有时甚至是致命的。

医院健康咨询中心曹主任指出：“除了资金投入，科学健康知识的推广介绍同样重要，政府和社会也应当重视对百姓进行健康科普教育，鼓励人们培养健康的兴趣爱好，建立健康的‘朋友圈’。”

4月3日直播：写作3

【2023年8月全国事业联考A卷】

为更好地宣传何伟同志的先进事迹，激励全系统干部职工干事创业担当作为，市疾控中心拟在中心内部网站上发表一篇文章。根据材料5，以“学习身边人，争做‘疾’先锋”为题目，撰写这篇文章。（45分）

要求：主题明确，结构完整，语言流畅。不超过600字。

2023年7月10日，S市范围内出现了有气象观测记录以来的最大降水，24小时最大雨量达到317毫米，全市77个街道乡镇200余万人受灾，其中灾情最重的前锋镇房屋倒塌道路损毁、通信中断，灾后防疫工作形势严峻。7月12日，市疾控中心组成工作突击队，前往受灾乡镇开展灾后卫生防疫工作。7月15日15时45分，市疾控中心传染病研究所所长何伟研究员在完成工作后从前锋镇返回单位途中，突遇交通事故，不幸因公殉职，终年46岁。8月21日，何伟同志被中共S市委追授为“优秀共产党员”。为宣传何伟同志的先进事迹，市疾控中心准备在全系统开展宣传活动。为此，领导安排小沈对何伟同志的事迹材料进行搜集整理。以下是小沈搜集到的何伟同志在生命最后几天写的日记摘录。

7月12日

晚上9点，看到工作群里的通知，需要派人去灾情最严重的前锋镇做防。我在群里第个报了名，领导说我身体不好，现在所主持的国家级科研项目也正是进入结题验收的关键时期，就别去了，可是我想，作为多年从事传染病研究的防疫人，样本在哪里，我就应该在哪里，再说我也是一名老党员，更应该冲在前面。老婆也特别支持：“家里有我，你放心！你自己要多注意身体，注意安全。”经过再三申请，领导终于同意源我去，还任命我为队长，时间紧迫，我立即前往单位准备出差用的装备和物责，虽然已经很晚了，但队员们也纷纷从家里赶到单位，一起做出发前的准备。晚上11点多，刚从单位回到家，主任就把工作方案发了过来，要求两天内完成灾区水源调查、消杀、安置点评估，恢复灾区传染病报告系统等工作，15日上报检测数据，时间很紧，我作为队长，压力巨大！

7月13日

早上5点，我们的队伍出发了，一路上，大片农田被淹没，低洼处的住房浸泡在水里歪倒的树木和电线杆随处可见，上午10点，终于到达前锋镇，我们换上白色防护服，立即开展冲洗消杀工作，在入户消杀时，村民们正忙着清理房前屋后的淤泥和垃圾，有的人觉得没必要再消杀了，于是我们耐心地给村民们解释灾后消杀的重要性，指导他们做好灾后防疫工作，看到村民光着脚在泥水中行走时，我提醒他们一定要穿上雨靴，不要让脚浸泡在污水中，如果皮肤有破损，一定要及时消毒包扎，这个问题明天还得向村干部再强调一下。

工作结束后返回住地时，遇到一位大爷扶着老伴在路边焦急地张望，我们停下车来了解到大娘突发急病，救护车又无法及时赶来，于是立即招呼他们上了车，把他们送到了医院。

忙了一天，晚上9点多才吃上几口热乎饭。

老可病又犯了，难受得很。

7月15日

这两天大家都累坏了，昨天早上6点就出门，一上午在全镇范围内采集了200余份水源样本和环境样本，然后又马不停蹄地将样本送到就近的县疾控中心，与县里的同志一起检测，下午检测时发现有几份样本被污染了，需要重新采样，队员们虽然已经疲惫不堪，体办透支，但还是主动请缨，重新采样来回来需要三四个小时，路也不好走，我想我是队长，更有经验，为了避免再出现差错，还是我去吧。我带上小田立即返回前锋镇重新采样晚上9点多才又回到县疾控中心

熬了一夜，今天凌晨5点，检测结果终于出来了，没有什么异常情况出现。这是个让人振奋的好消息，终于可以松口气了。我们在规定时间内完成了数据的整理上报，灾区水源调查、消杀等工作也都圆满完成，为抢险救灾做出了疾控人的一点贡献。

下午要返回单位，明天所里还得开个会，研究一下科研项目结题验收的事。

【2023 年 8 月全国事业联考 B 卷】

参考给定材料，联系实际，围绕“智与志”的话题进行思考，自选角度，自拟题目，写一篇议论文。

要求：1. 观点明确，论证充分，条理清楚，语言流畅；2. 总字数 800~1000 字。

某外国电影讲述了这样一个故事：男主角曾是一名摔跤手，因生活所迫放弃了摔跤事业失去了夺冠的可能。他希望有个儿子帮自己完成梦想——赢得世界级金牌。但他的孩子全是女儿，在当地重男轻女的社会环境下，他本以为梦想就此破碎，却意外发现两个女儿拥有惊人的摔跤天赋。于是，他不顾家人反对和周围人的非议，亲自教导。经过刻苦训练，女儿最终获得摔跤比赛的冠军，不但为国争光，还实现了自己的人生价值。

某大学教授做了两件令人惊叹的事：一是让机器手写出漂亮的毛笔字，这比在计算机系统中通过编程呈现字形要难得多；二是设计并制造了一辆可以像螃蟹一样横着走的小汽车，车轮可以独立调整方向，便于路边停放。他在接受采访时说，只有少数人能把一个想法用技术实现，这其中又只有极少数人能够把它真正变成一个产品，这是因为顽强的坚持，不是谁比谁更聪明。

一位成功的企业家在总结自己 40 多年职业生涯经验时谈到，自身利益和社会利益是相互共生的。追求自身利益，会激励人们接受挑战，付诸行动，实现目标，从而推动社会发展。反之，社会也会回馈那些推动其发展的个体。

【2023 年 5 月全国事业联考 B 卷】

请参考给定材料，联系实际，围绕“学古不泥古，破法不悖法”，深入思考，自选角度，自拟题目，写一篇议论文。（60 分）

要求：1. 观点明确，论述深刻，结构严谨，语言流畅；2. 总字数 800~1000 字。

北京冬奥会的吉祥物“冰墩墩”，是一只裹着冰晶外壳的大熊猫，其创意原型是北方传统美食冰糖葫芦，选用了国际认同度很高的国宝大熊猫作为基础元素，在冬奥组委建议下，把国家速滑馆的“冰丝带”也镶嵌在了“冰墩墩”的头盔上，最终形成了憨态可掬、充满现代感的“冰墩墩”。

“冰墩墩”寓意着敦厚、健康、活泼、可爱，将传统与现代完美融合，传递着中国神韵，表达了奥运之美。“冰墩墩”成功的设计，生动诠释了艺术创新贵在“学古不泥古，破法不悖法”，我们的生活和工作也应如此。