



# SEO基本原理与操作

# 搜索引擎如何搜索到我们的网站？

## 1、网站上线后手动提交到搜索引擎

百度：<https://ziyuan.baidu.com/linksubmit/url>

## 2、其他已收录的站点有指向我方站点的链接

## 3、等待搜索引擎主动扫描



# 搜索词能找到我们的网站

- 1、网页中的keyword设置包含搜索词
- 2、网页标题包含搜索词
- 3、网页内容包含搜索词

引擎收录是第一步，然后是做排名。



# 如何提高搜索排名？

- 1、网页权重
- 2、关键词密度

主流搜索引擎通过网页权重和关键词密度两大指标来判断网页是否匹配用户的搜索需求



# 权重

权重指的是网页的重要程度，比如央视、知乎，这类用户访问量越大，内容质量越高的站点权重越大，另外，有越多人引用的页面权重也越大(引用是指其他网站指向自己网站的链接\*)

## 提高权重方法

- 1、网站维护团队到站外发帖子，然后帖子后面贴链接，用方法来增加外部反向链接的数量(反链是指其他站点指向自己站点的链接)
- 2、与合作伙伴交换友情链接
- 3、技术团队优化网站的访问速度，提高网站稳定性，架设CDN等
- 4、网站运营年限增加，有稳定访问流量

所以短期内提高网页权重比较困难。



# 关键词相关度、密度

完全相同内容的两个网页，搜索与网页相关的关键词，权重越高的网页排名越靠前

## 避开与权重高的网页关键词排名的竞争

近义词或者长尾关键词

长尾关键词带来的流量更精准转化率更高，一个普通关键词可以通过长尾法扩展出几十个长尾关键词

## 权重如果相同，排名取决于网页和搜索词的内容相关度

传统的搜索引擎把用户输入的句子和短语拆解为多个关键词，网页中如果能包含用户搜索的词汇就会被认定匹配成功(有些近义词也能匹配)，如果用户搜索词在网页中的相关度越高，排名就会越靠前。

## 搜索引擎相关度的评判

title标题中包含关键词的影响最大，其次是discription和页面内容，内容中的h1-h6 号标签的影响依次减小，页面中内容如果被strong加粗等标记，被标记的词和h3、h4标题效果接近，被a标签圈中的文字跳转出去的目标页面相关度会被增加

## 关键词密度

标题或文章中埋好了要被用户搜索的关键词，那么决定相关度的就是关键词密度，如果搜索词和你的标题完全一样，则关键词密度100%，如果搜索词有四个字，标题有20 个字，但是也完全包含了关键词，这时候关键词密度就是20%





# 应用举例

## 国华文旅官网首页与栏目页关键词设置

网站权重最高的是首页，栏目越深权重越低。

错误的示范：比如国华文旅官网首页标题直接设置为国华文旅或者国华旅游文化控股(广州)有限公司，搜索公司名可以搜出首页，但浪费了埋关键词的机会。

公司名通常不会有其他公司竞争，因此即使关键词密度降低一些，还是可以在首页搜索到公司名，正确的做法可以参考“全域旅游运营服务商-国华文旅”，这样搜索全域旅游运营服务商的时候 首页能匹配关键词，且具有较高的关键词密度，全域旅游 旅游运营 运营服务 全域旅游运营服务 这些词都能匹配到。

## 旅游、城市更新、旧城改造等词

高权重的站点也多，不容易取得好的排名，而且搜索这类词的不一定是有项目需求的用户。

可以扩展出长尾：如旅游线路推荐，贵州旅游线路，贵州优质旅游线路，贵州好玩又便宜的旅游线路，类似这种扩词方法叫做长尾，尾巴越长，能匹配的搜索量会越小，但竞争也越小，越容易排名靠前，而且流量精准，更容易转化商机。

长尾精准，但是流量小，需要做多个长尾。

网站提供文章，博客，新闻，产品，解决方案等发布内容的模块，通过大量发布内容来埋大量关键词，这样用户搜索的内容我们做的关键词大部分都能覆盖到，通过搜索结果到达我们的内容页，这样以量取胜能获得大量精准流量。

**内链：**网站内部页面间相互跳转的链接称为内链，需精心安排。





**Tkanks**