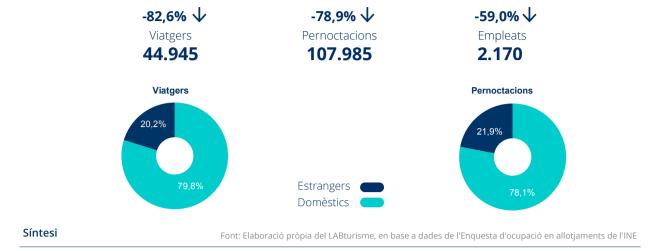


Novembre 2020 Indicadors turístics a l'Entorn de Barcelona

(Destinació Barcelona sense Barcelonès)

Síntesi

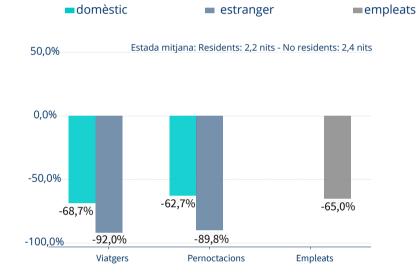
L'activitat turística a les comarques de Barcelona continua mostrant una accentuada caiguda tant en nombre de turistes com de pernoctacions, com a conseqüència dels efectes de la COVID-19



Variacions interanuals per tipologia

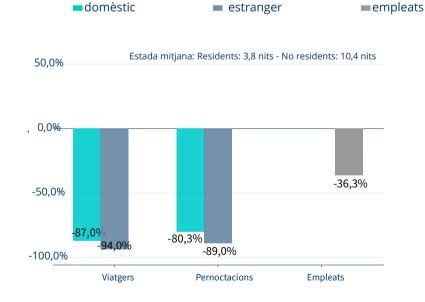
Establiments hotelers

Els establiments hotelers mantenen decreixements de prop del 70% en elmercat domèstic, mentre que el mercat estranger continua gairebé desaparegut. Forta reducció dels llocs de treball.



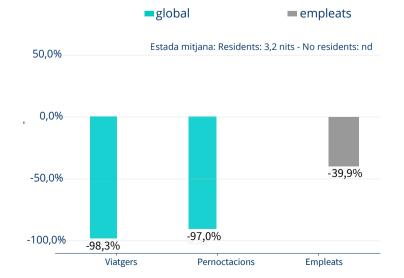
Càmpings

Desprès d'un octubre moderat, l'activitat turística en els càmpings al mes de novembre es desploma fins prop del 88% respecte el mateix mes de l'any anterior



Turisme rural

El turisme rural presenta els pitjors resultats de les tres tipologies d'allotjament analitzades, amb un mercat domèstic al mínim i un mercat estranger inexistent.



Novembre 2020 Indicadors turístics a l'Entorn de Barcelona

(Destinació Barcelona sense Barcelonès)

Evolució de l'ocupació

Establiments hotelers

Ocupació en percentatge per places



Càmpings

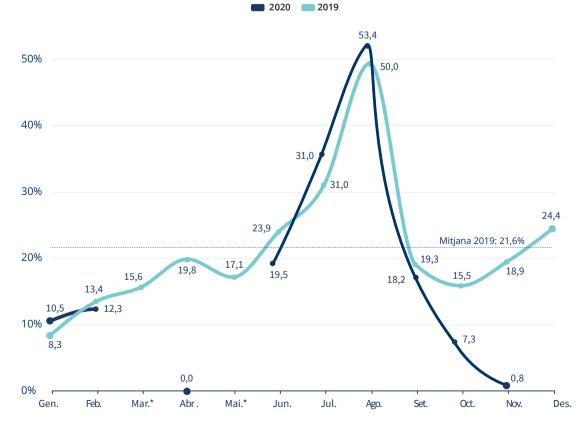
Ocupació en percentatge per places





Turisme Rural

Ocupació en percentatge per places



^{*} Les dades dels mesos de març i maig no estan disponibles, degut al tancament d'establiments per la gestió de la crisi sanitària ocasionada per la Covid-19.

Indicadors turístics a l'Entorn de Barcelona

(Destinació Barcelona sense Barcelonès)

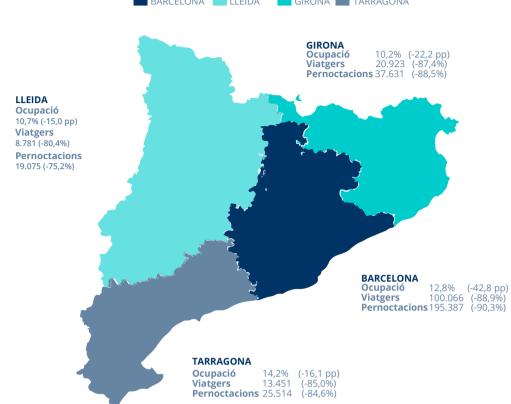
Posicionament

Per províncies

Entre parèntesi, variació interanual respecte el 2019

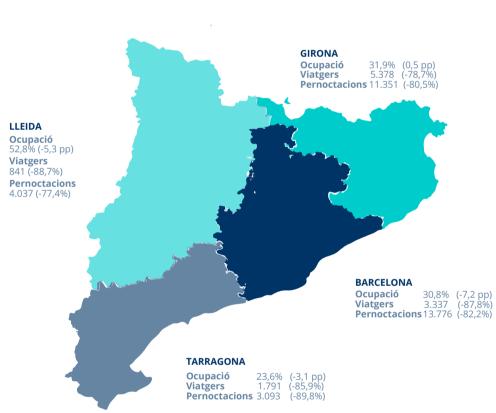
Hotels





Càmpings





Turisme rural



Posicionament

Font: Elaboració pròpia del LABturisme en base a dades de l'Enquesta d'ocupació en allotjaments de l'INE

