

Stage « Communication communale par les réseaux sociaux »

But du stage :

Ce stage a pour but d'initier les élus à l'utilisation des réseaux sociaux pour mieux communiquer avec les administrés sur l'image et la politique communale. Elle permettra aux participants de savoir utiliser les réseaux sociaux- De repérer la nature des informations communicables Elle leur permettra de mettre en place, à l'aide de ces outils une politique et un plan de communication communale efficace et interactive.

Contenu :

- Qualité d'une bonne communication communale
- Les outils du WEB au service de la communication
- Mise en ligne des informations
- Connexion à internet des services
- Les WEB conférences et autres dispositifs
- Les informations publiables
- Les outils de l'environnement et des politiques publiques
- L'utilisation des réseaux sociaux
- La mobilisation des internautes etc.

Méthode pédagogique :

La formation s'appuiera sur de nombreux exposés illustrés par des projections d'outils communicants

Des apports didactiques sur les outils permettront une bonne mise en main

Des exercices d'entraînement et des démonstrations seront pratiqués tout au long de la formation.

Points forts :

La pédagogie du stage permettra une prise en main rapide des acquis

Duré : 1 jour (8 h)

Prix : 640 €