

Proposalvortrag Bachelorarbeit

Tobias Hornberger, betreut von Anja Bachmann

Untersuchung des Zusammenhangs zwischen der Nutzung von Social Media, Instant Messaging und der Geselligkeit des Nutzers

CHAIR FOR PERVASIVE COMPUTER SYSTEMS, INSTITUTE OF TELEMATICS, DEPARTMENT OF COMPUTER SCIENCE



Überblick

■ Problem:

Sammeln von Daten für die Persönlichkeitspsychologie mit konventionellen Methoden ist entweder unpräzise/subjektiv oder aufwendig.

■ Idee:

Das Smartphone als Kommunikationshub und permanenter Begleiter kann konventionelle Methoden ergänzen und vervollständigen.

■ Vorteile:

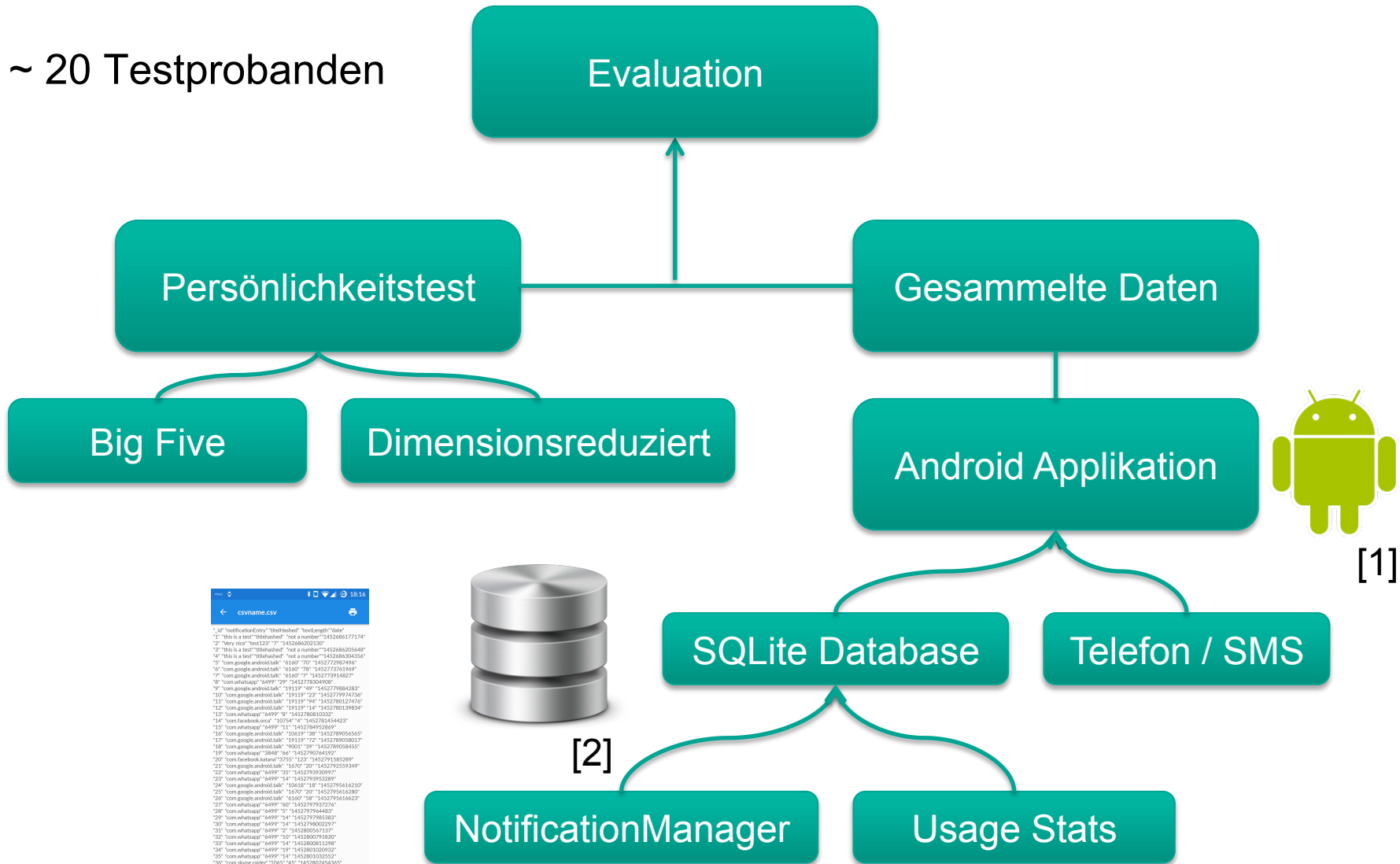
- Objektiv und Präzise
- Deckt das wachsende Feld der Telekommunikation komplett ab.

■ Aktion:

- Durchführung eines dimensionsreduzierten Persönlichkeitstest
- Sammeln der relevanten Nutzungsdaten per Android Applikation
- Zusammenhang untersuchen

Umsetzung

~ 20 Testprobanden



Screenshot Datenbank

MoA2 18:16

← csvname.csv

```
"_id" "notificationEntry" "titelHashed" "textLength" "date"
"1" "this is a test" "titlehashed" "not a number" "1452686177174"
"2" "Very nice" "test123" "7" "1452686202130"
"3" "this is a test" "titlehashed" "not a number" "1452686205648"
"4" "this is a test" "titlehashed" "not a number" "1452686304356"
"5" "com.google.android.talk" "6160" "70" "1452772987496"
"6" "com.google.android.talk" "6160" "78" "1452773761969"
"7" "com.google.android.talk" "6160" "7" "1452773914827"
"8" "com.whatsapp" "6499" "29" "1452778304908"
"9" "com.google.android.talk" "19119" "49" "1452779884283"
"10" "com.google.android.talk" "19119" "23" "1452779974736"
"11" "com.google.android.talk" "19119" "94" "1452780127476"
"12" "com.google.android.talk" "19119" "14" "1452780139834"
"13" "com.whatsapp" "6499" "8" "1452780810332"
"14" "com.facebook.orca" "10754" "4" "1452781454423"
"15" "com.whatsapp" "6499" "11" "1452784952869"
"16" "com.google.android.talk" "10619" "38" "1452789056565"
"17" "com.google.android.talk" "19119" "72" "1452789058017"
"18" "com.google.android.talk" "9001" "39" "1452789058455"
"19" "com.whatsapp" "3848" "66" "1452790764192"
"20" "com.facebook.katana" "3755" "123" "1452791585289"
"21" "com.google.android.talk" "1670" "20" "1452792559349"
"22" "com.whatsapp" "6499" "35" "1452793930997"
"23" "com.whatsapp" "6499" "14" "1452793953289"
"24" "com.google.android.talk" "10618" "18" "1452795616210"
"25" "com.google.android.talk" "1670" "20" "1452795616280"
"26" "com.google.android.talk" "6160" "58" "1452795616623"
"27" "com.whatsapp" "6499" "60" "1452797937276"
"28" "com.whatsapp" "6499" "5" "1452797964483"
"29" "com.whatsapp" "6499" "14" "1452797985383"
"30" "com.whatsapp" "6499" "14" "1452798002297"
"31" "com.whatsapp" "6499" "2" "1452800567137"
"32" "com.whatsapp" "6499" "10" "1452800791830"
"33" "com.whatsapp" "6499" "14" "1452800811298"
"34" "com.whatsapp" "6499" "19" "1452801020932"
"35" "com.whatsapp" "6499" "14" "1452801032552"
"36" "com.skype.raider" "1065" "45" "1452807454365"
```

Related Work

- Miller, Geoffrey. "The Smartphone Psychology Manifesto." [4]
 - Smartphones und die Möglichkeiten, die sich auftun

- Big Five Persönlichkeitsmodell^[5]
 - etablierter Standard der Persönlichkeitsforschung
 - 3.000 Studien in den letzten 20 Jahren^[6]

- Vielzahl Studien bezüglich
 - Social Media Allgemein^[7]
 - Spezielle Social Media Seiten
 - Ausschließlich Facebook^[8], Twitter^[9] usw.

- Fokus auf das Mobile Endgerät und Interaktion mit den Applikationen^[10]

Zusammenfassung

- **Problem:**
Sammeln von Daten für die Persönlichkeitspsychologie mit konventionellen Methoden ist entweder unpräzise/subjektiv oder aufwendig.
- **Idee:**
Das Smartphone als Kommunikationshub und permanenter Begleiter kann konventionelle Methoden ergänzen und vervollständigen.
- **Vorteile:**
 - Objektiv und Präzise
 - Deckt das wachsende Feld der Telekommunikation komplett ab.
- **Aktion:**
Durchführung eines dimensionsreduzierten Persönlichkeitstest
Sammeln der relevanten Nutzungsdaten per Android Applikation
Zusammenhang untersuchen

Quellen

- [1] <http://developer.android.com/images>
- [2] <http://cliparts.co/cliparts/8Tx/KBK/8TxKBK4gc.png>
- [3] <http://www.unifr.ch/ztd/HTS/infest/WEB-Informationssystem/en/4en001/d590668ef5a34f17908121d3edf2d1dc/hb.htm>
- [4] Miller, Geoffrey. "[The smartphone psychology manifesto](#)." Perspectives on Psychological Science 7.3 (2012): 221-237.
- [5] John, Oliver, and Sanjay Srivastava. "The Big Five trait taxonomy: History, measurement, and theoretical perspectives." Handbook of personality: Theory and research 2.(1999): 102-138.
- [6] Oliver P. John, et al: (2008) Paradigm Shift to the Integrative Big Five Trait Taxonomy. Handbook of Personality Theory and Research. 3. Auflage. S. 114–117
- [7] „Predicting Personality with Social Media“ <https://hcil2.cs.umd.edu/trs/2010-30/2010-30.pdf>
- [8] Ryan, Tracii, and Sophia Xenos. "Who uses Facebook? An investigation into the relationship between the Big Five, shyness, narcissism, loneliness, and Facebook usage." Computers in Human Behavior 27.5 (2011): 1658-1664.
- [9] Hughes, David John, et al. "A tale of two sites: Twitter vs. Facebook and the personality predictors of social media usage." Computers in Human Behavior 28.2 (2012): 561-569.
- [10] Chittaranjan, Gokul, et al
[„Who's who with big-five: Analyzing and classifying personality traits with smartphones."](#)
Wearable Computers (ISWC), 2011 15th Annual Symposium on. IEEE, 2011.