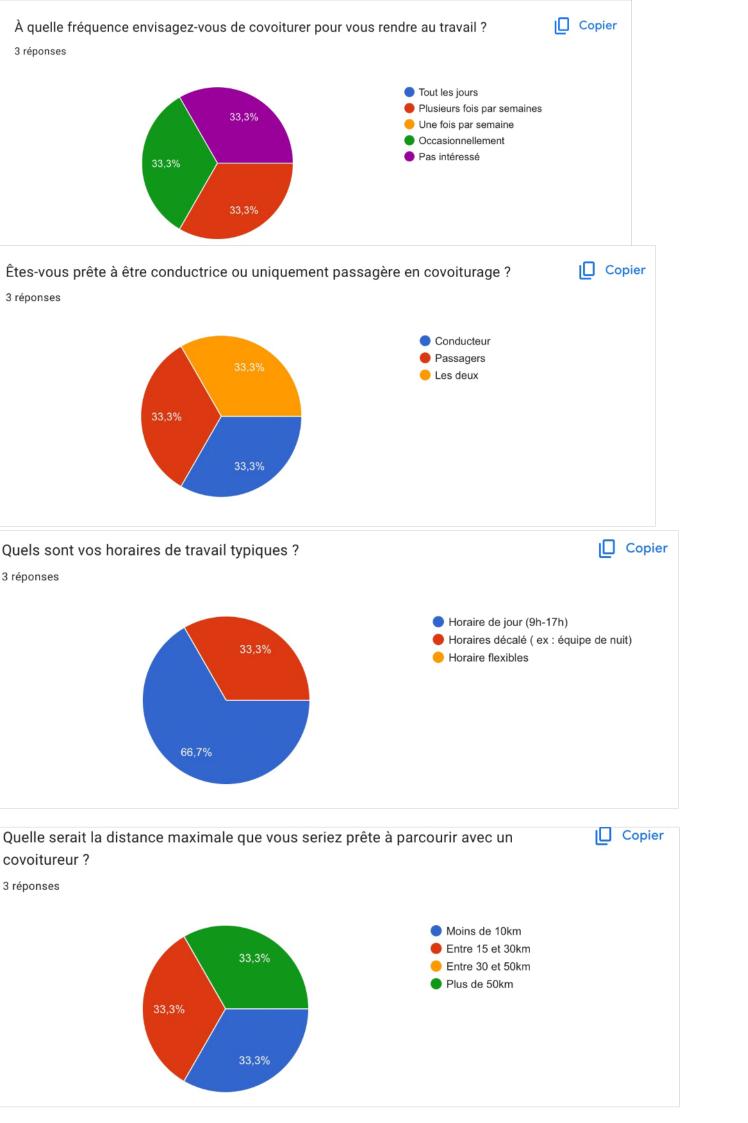
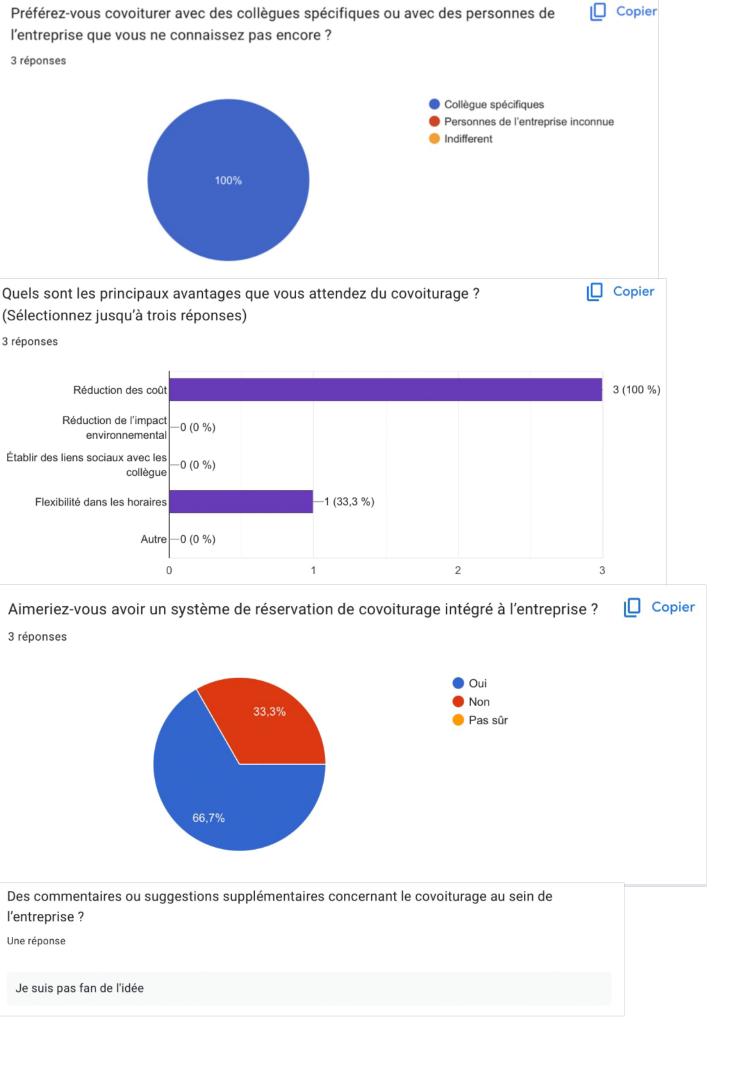
## Persona 1. L'Employé typique Nom : Claire Âge : 32 ans Profil: Employée depuis 5 ans Motivation : Utilise le covoiturage pour réduire ses coûts de transport et contribuer à la réduction de l'empreinte carbone. 2. Le Manager Nom : David Âge : 40 ans Profil : Manager d'une équipe de 10 personnes Motivation : Encourage ses employés à covoiturer pour réduire la pression sur le parking de l'entreprise et réduire les émissions de carbone. 3. Le Stagiaire Nom : Alex Âge : 21 ans Profil : Stagiaire d'été Motivation : Utilise le covoiturage pour se rendre au travail, car il n'a pas de voiture personnelle. Lien questionnaires: https://docs.google.com/forms/d/e/1FAlpQLScErJfUzYbbpj6o20WDpw21y5IIdT6DjK93NiHYGcXcKGNUnA/viewform?usp=sf\_link Résultat questionnaire : □ Copier Quel est le principal moyen de transport que vous utilisez pour vous rendre au travail 3 réponses Voiture personnelle Transport en commun Velo Marché à pied Copier À quelle fréquence envisagez-vous de covoiturer pour vous rendre au travail? 3 réponses Tout les jours Plusieurs fois par semaines 33.3% Une fois par semaine Occasionnellement Pas intéressé





## Analyse des Résultat

Selon les résultats des sondages, majoritairement, les employés sont favorables pour diverses raisons. Certains vise à réduire leurs coups, d'autre à avoir des horaire plus flexibles. Quelques personnes ne sont pas favorables, mais ne seront pas non plus impacté par la mise en place de ce service.

En revanche il faut noter que à l'unanimité, les employés veulent faire du covoiturage avec des collègue spécifique, ce qui peut plus difficile de faire adopter le covoiturage à l'ensemble des employés. En effet, le sondage montre que les employés n'ont pas tous les même horaires certains sont de journée quand d'autre sont de nuit. Aussi, les employés semble plutôt enclin à parcourir de longue distance en covoiturage. Dans l'ensemble, les employés se montrent favorable à l'idée d'intégrer un service de covoiturage à l'entreprise.