

Типы рыночных структур

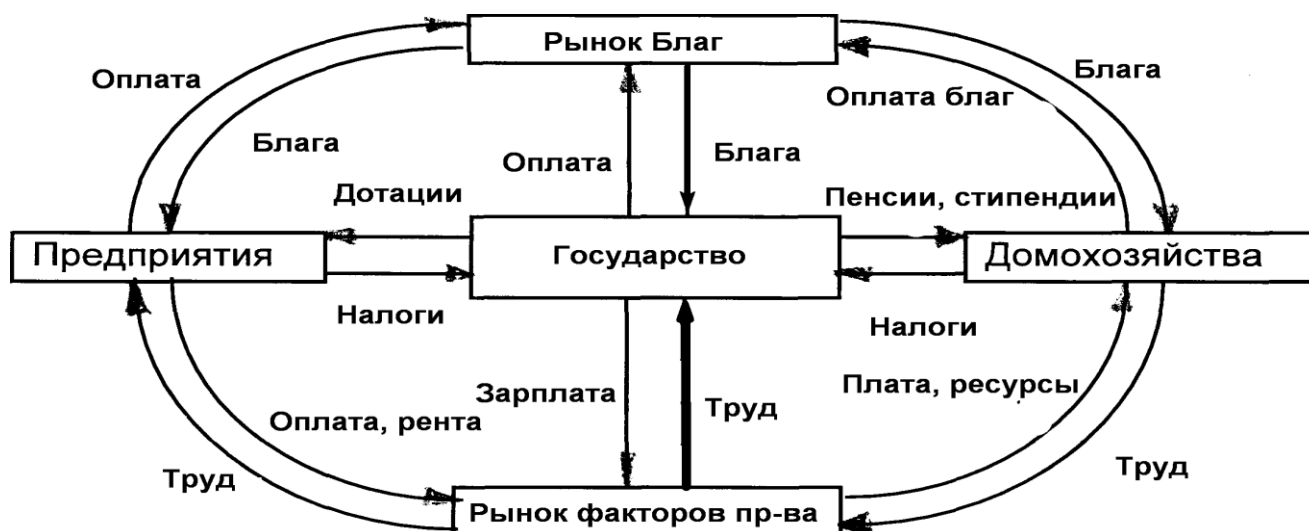
Параметр	Рынки совершенной конкуренции	Рынки несовершенной конкуренции		
		Монополистическая конкуренция	Олигополия	Монополия
Численность покупателей	Большое число покупателей			
Численность продавцов	Очень большое число продавцов, владеющих небольшой долей рынка	Большое число продавцов, владеющих незначительной долей рынка	Несколько крупных продавцов, владеющих крупной долей рынка	Один крупный продавец
Тип продукции	Стандартизированная	Как стандартизированная, так и дифференцированная	Дифференцированная	Продукт уникален
Барьеры входа	Практически отсутствуют или незначительны	Практически отсутствуют или незначительны	Высокие входные барьеры	Вход в отрасль блокирован
Барьеры выхода	Практически отсутствуют	Практически отсутствуют или легкие	Высокие выходные барьеры	
Информация	Предоставляется всем участникам рынка		Информация не доступна другим участникам рынка	
Примеры	Производители с/х продукции	Парикмахерские, ателье	Сотовые операторы	Газпром, РЖД

Макроэкономика

Появилась в 20-30г. 20 века. Особое внимание уделяет роли государства. **Главная цель** – исследование макроэкономических процессов, закономерностей их проявления и взаимозависимости с точки зрения обеспечения условий устойчивого экономического роста, полной занятости ресурсов и минимизации уровня инфляции. Изучает **агрегированные показатели** – совокупный спрос, совокупное предложение, общий уровень цен, занятость и инфляционные процессы.

Национальная экономика – совокупность всех экономических процессов, совершающихся в обществе на основе действующих в нем отношений собственности и организационных форм хозяйствования, т.е. это экономическая деятельность всех хозяйственных субъектов в масштабе государства, направленная на удовлетворение потребностей нации. В национальном хозяйстве выделяют 4 экономических субъекта:

1. Сектор домашних хозяйств (домохозяйства)
2. Предпринимательский сектор (фирмы, бизнес)
3. Государственный сектор (государство)
4. Иностранный сектор (международные отношения)



Основные макроэкономические показатели

- 1) **Валовой внутренний продукт (ВВП)** – рыночная стоимость всех конечных товаров и услуг, произведенных для потребления на территории данной страны за определенный промежуток времени (обычно за год) всеми производителями независимо от национальной принадлежности капитала.
- 2) **Валовой национальный продукт (ВНП)** – рыночная стоимость всех конечных товаров и услуг, произведенных и реализованных национальным капиталом как внутри данной страны, так и за ее пределами за определенный промежуток времени (обычно за год).

$\text{ВНП} = \text{ВВП} - \text{продукция, произведенная на территории данной страны иностранными факторами производства} + \text{продукция, произведенная отечественными факторами производства за рубежом.}$

При расчете ВВП в его величину не включают:

- 1) Стоимость финансовых сделок
- 2) Стоимость поддержанных товаров, антиквариата
- 3) Государственные и частные трансферты

Способы исчисления ВВП

- 1) По расходам. Основное макроэкономическое тождество: $\text{ВВП} = C + I + G + X_n, X_n = Ex - Im$. C – расходы домохозяйств (потребительские расходы), расходы на отпуск, не включают расходы на покупку крупной недвижимости. G – государственные закупки товаров и услуг (армия, здравоохранение, ...), I – инвестиционные расходы фирм на покупку недвижимости, машин, сырья, строительство, т.е. расходы на замещение выбывающего капитала (амортизация). X_n – чистый экспорт товаров и услуг за рубежом.
- 2) По доходам – суммируются все виды доходов от продажи факторов производства: заработная плата, рента, доходы мелких собственников, прибыль корпораций, проценты на капитал, амортизационные отчисления, которые из дохода фирмы поступают обратно в процесс производства, налоги на предпринимательскую деятельность.
- 3) По добавленной стоимости – суммируется добавленная стоимость на каждой стадии производства конечного продукта во всех отраслях национальной экономики.

Дефлятор ВВП = $\frac{\text{ВВП}_{\text{номинал}} (\text{текущий год})}{\text{ВВП}_{\text{реальный}} (\text{базисный год})}$. Для населения больший интерес пред-

ставляет потребительская корзина. **Индекс потребительских цен (ИПЦ)** = $\frac{\text{цены потребительской корзины в текущем году}}{\text{цены потребительской корзины в базисном году}}$. **Потенциальный ВВП** – ВВП, рассчитанный для уровня полной занятости населения.