

Рациональное поведение потребителя

Полезность – то удовлетворение, которое получает покупатель от потребления блага.

- 1) **Количественный (кардиналистский)** – основан на том, что каждый человек для себя может измерить полезность тех или иных благ (субъективная оценка). Величина полезности зависит не только от потребительских свойств, но и от процесса его потребления. Порядок потребления не важен.

Функция полезности – зависимость объемов полученной человеком полезности от объема потребления товаров и услуг.

Допущения количества

- Util – единица измерения. Их нельзя суммировать для разных людей.
- В случае потребления одного продукта считается, что он потребляется непрерывно. Если несколько – тоже непрерывно, порядок не важен.
- Если количество потребленных продуктов выражается целым числом, то продукт неделимый, а функция полезности – дискретной U_i , где i – объем потребления. Если продуктов два, то U_{ij} .
- Если количество потребляемого продукта может выражаться дробным числом, то продукт делимый, а функция полезности – непрерывная $U(x)$. Если продуктов несколько, то $U(x, y)$.
- Непрерывная функция полезности дифференцируема.
- Цель потребления – максимизация полезности при данных затратах.

Предельная полезность

Это прирост полезности набора продуктов при увеличении объема потребления данного продукта на единицу.

- 1 продукт, дискретная: $MU_i = TU_i - TU_{i-1}$ (общая полезность после и до добавления).
- 1 продукт, непрерывная: $MU_x = TU'(x)$.
- 2 продукта, дискретная: $M_{ij}^x = U_{ij} - U_{i-1j}$; $M_{ij}^y = U_{ij} - U_{ij-1}$.
- 2 продукта, непрерывная: $MU_x = \frac{\partial U}{\partial x}$; $MU_y = \frac{\partial U}{\partial y}$.

Законы Госсена

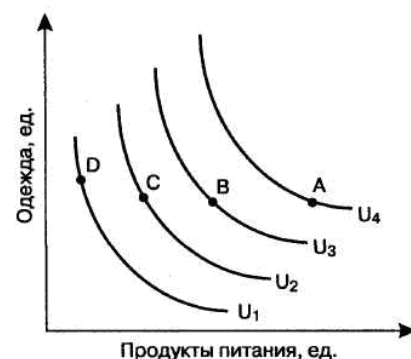
- а. При увеличении потребления одного продукта его предельная полезность убывает, при этом объем потребления всех остальных продуктов неизменен (закон насыщения потребностей). **Значения:** позволяет различать общую и предельную полезность блага; постулат об убывании предельной полезности является необходимым условием достижения экономическим субъектом состояния равновесия, т.е. такого положения, при котором потребитель извлекает максимум полезности из имеющихся в распоряжении ресурсов.



б. Правило максимизации полезности. $\frac{MU_x}{P_x} = \frac{MU_y}{P_y} = \dots = \frac{MU_z}{P_z} = \lambda$, где λ – предельная полезность денег. Рациональный потребитель в рамках ограниченного бюджета так осуществляет свои покупки, чтобы каждый приобретенный товар принес ему одинаковую предельную полезность пропорционально цене этого товара. В случае двух товаров: $\frac{MU_x}{MU_y} = \frac{P_x}{P_y}$.

2) **Порядковый (ординалистский)** – основывается на том, что предпочтения индивидуума относительно предлагаемых к выбору альтернатив не могут измеряться количественно, а только сравниваться, то есть одна альтернатива хуже или лучше другой. Согласно ординалистской теории, невозможно измерить предельную полезность, так как потребитель измеряет не полезность отдельных благ, а полезность наборов благ. Возможности измерения поддается только порядок предпочтения наборов благ. Критерий ординалистской теории полезности предполагает упорядочение потребителем своих предпочтений относительно благ.

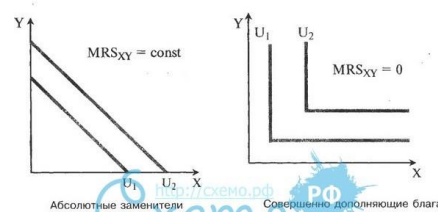
Кривая безразличия – изображение на плоскости множества наборов продуктов, имеющих одинаковую полезность. Совокупность кривых безразличий образует **карту безразличий**. Товар является благом, если при добавлении его в набор предельная полезность повышается, антиблаго – наоборот. Если оба товара – блага, то кривая **вогнутая убывающая**. Если по Oy антиблаго, а по Ox – благо, то кривая **вогнутая возрастающая**. Если оба товара – антиблага, то кривая **выпуклая убывающая**.



Предельная норма замещения

...благом X блага Y называют количество блага X , которым необходимо пожертвовать, чтобы увеличить потребность блага Y на единицу. Она характеризует вкусы потребителя, т.е. относительную ценность продуктов.

$$MRS_{xy} = -\frac{\Delta y}{\Delta x}$$



Бюджетное ограничение

Показывает, какое количество продукции может приобрести человек при данном уровне дохода $I = P_x Q_x + P_y Q_y$. Любые точки, лежащие ниже прямой $y = \frac{I}{P_y} - \frac{P_x}{P_y} x$, являются доступными, выше – недоступными. Прямая имеет отрицательный наклон, который определяется соотношением цен на товары, к изменению прямой может привести как изменение доходов, так и изменение цен на товары.

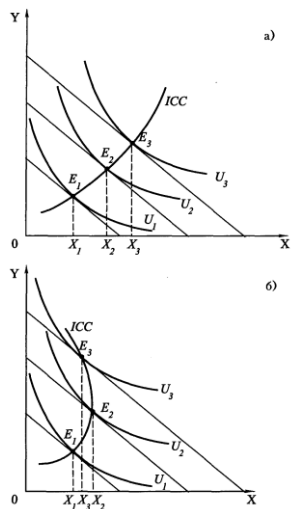


Равновесие потребителя

Потребитель, принимая решение о приобретении товара или услуги, имеет определенные вкусы и предпочтения, которые описываются картой кривых безразличий, а с другой стороны, находится в условиях ограниченного бюджета.

Таким образом, решение о покупке принимается с учетом данных составляющих. Потребитель выберет набор продуктов на бюджетной линии, который обеспечит ему максимальную полезность. Этот набор называется равновесным. Точка касания является **оптимумом**, или равновесной.

Реакция потребителя на изменение дохода



В общем случае объем закупок товара растет с при увеличении дохода. Соединив все точки касания бюджетных линий и кривых безразличия, получим кривую **доход-потребление** (ICC). Если объем закупок товара падает при увеличении дохода, то товар называется **инфериорным**. При этом, объем закупок товара может сначала увеличиваться, а потом уменьшаться.

Реакция потребителя на изменение цен

РСС, кривая цена-потребление, аналогично реакции потребителя на изменение дохода, только бюджетная линия не сдвигается, а меняет угол наклона.

