

1. Большинство рынков в эк. Р' представ – совок конкур и май палистич. Элем
2. В долгосрочном периоде- высокие входные барьеры к вступлению их рынок делают возможным получение т. экономич прибыли монополиям и олигополиям.
3. В какой эк. Системе главенствует ком-админист метод- кланов
4. В какой эк. Системе принцип своб конкур. Невозможен – плановой
5. В каком из след. Полож конкурирующая фирма максимизирует объем выпуска  $MR=MC$  , а  $TR=TC$  (3)
6. В каком положении у монополии минимиз. Убытки возник краткосрочные убытки- когда кривая сред. общ Затрат на ход выше лин. Спроса
7. В каком случае монопол. Максим. Прибыль будет производить и продовать доп V продукции- при осущ. Ценовой дискриминации.
8. В качестве барьера для проникновения в отрасль новых производителей могут служить- все ответы варианты ( патенты и лицензии более лиз. Издержки крупного производства , законодат оформлен исключит прав.
9. В краткосрочный периоде фирма производит 30 ед продукции Пост затраты 200 руб перем 300. Чему = ср. общ. Затраты 16,6
10. В краткосрочный периоде фирма производит 100 ед продукции. Средн перем затраты сост. 50 руб сред пост 10 руб . Чему = общ. Затраты данной фирмы 6000 руб
11. В основе построения кривой Энгеля лежит- кривая доход-пара
12. В отличие от конкур. Фирмы монополист- при дан кривой рынок спроса может выб. Комолиц. Цены и V выпуска кот дает max. Прибыли
13. В производит. Ф-и с одним перем фактором общ продукт -эк.общ кол-во продукта, кот измен по мере роста переменного фактора
14. В случае полной взаимозамен. Факторов произв. Равна - (3)  $MRTS_{x,y} = const$
15. В табл. представлены данные хар-е различных ситуаций на рынке картофеля. Если цена за 1 кг картофеля упадет до уровня 1.5 чему будет равен дефицит картофеля на рынке- 2 тонны
16. В чем выражается величина ущерба наносимая общ-ву монополией – происх падение суммар. излишка потреб-я производителей в рез-те сокращения V выпуска
17. В “классич. школу” эк. теории входят труды – А.Маршалла
18. В чем выражается взаимосвязь между общей и предел полезностью – когда общая полезность ? предел?
19. В чем заключ. рационал. Поведение конкур. фирмы в долгосрочной перспективе- стремлен. Получить экономию от масштабов произ-ва
20. В чем состоит различие между монопольным рынком и олигополистич- соперничество олигоп. сопровожд. в большей степени неценовой чем ценовой конкуренцией
21. В экономике прям. Эласт. в предложения выражает зависимость V предложения товара от изменения его цены. Каков хар-р эласт. Предложения изображенного на графике- абсолютная неэластичность
22. В эконом. исследов. не исп. метод – лаборат. исслед.
23. Важная черта которая отличает моноп. Конкур. от совершенной конкур. Заключается в том что – конкур-е фирмы продают дифференцируемый а не однор. продукт
24. Взаимосвязь между структурой затрат всех необход. Ресурсов и V выпускаемой продукции представляет- производительной ф-ей
25. Возраст. Отдача от масштаба означает что при пропорц. ? затрат всех ресурсов на 30% V производства- ? больше чем на 30%
26. Выберите наиб. полн. опред. Предмета экономической теории - ..... Для удовлетворения потребностей
27. Выберите наиб. Полн. хар-ку товара X , если его эластичность по доходу имеет “f” значен. но ?1 – это норм. Товар 1-й необх.
28. Выберите наиб. точное опр. Эконом. прибыли- разница между доходом фирмы и ? явных и неявных затрат.
29. Выберите неяв. Хар-ку предел затрат в краткосрочном периоде – предел. затраты зависят от постоянных затрат
30. Выберите формирец. Отраж. предел продукт- (2) MP
31. Где на графике распол. крив. предел дохода чистого монополиста – ниже линии спроса
32. График общего дохода при своб. Конкур. Выглядит как - прямая с “f” наклоном
33. Для каких рыночных структур хар-е такое условие как работа на рынке большого кол-ва кол-ва мелких фирм – монополистич. Конкуренция и свобод. Конкур.
34. Для каких товаров кривая Энгеля имеет “-” наклон- для нискерисных
35. Допустим что предож. товара X абсол. нез. (?..... равновес. кол-во ост. Неизм.)
36. Если 2 товара взаимозаменяемы то ? цены на 1-й товар вызовет-? спроса на 2-й товар
37. Если конкур. фирма стан. убыточной то в кор. Периоде она должна – продолжать произ-во до тех пор пока восстан. пост. затраты
38. Если кривая общего дохода конкур. фирмы лежит ниже кривой общих затрат то при и V выпуска прибыль – имеет “-” значение
39. Если кривая предел – затрат конкур. фирмы ? кривой ее средн. перем. зтрат в точке минимума то фирма готова оставить произ-во
40. Если кол-во товара продается по одинаковой цене – то спрос на этот товар явл. – абсолютно неэластичен
41. Если потребитель выбирает комбинацию представляющую (.) лежащей на пр. выше бюджетной линии то он – желает купить больше товара чем позволяет его бюджет
42. Если пред. Продукт (MP) достиг своего max. значения то это означает что TP и AP ?
43. Если при ?цене товара обзая. выручка не меняется то коэф. ценовой эластичности по модулю =1
44. Если средний продукт (AP) достиг своего max. значения то это означает TP? а MP?
45. Если ? цены на 3% приводит к снижению V спроса на 2% то спрос на данный товар- неэластичен
46. Если ? цены на 5% приводит к ?спроса на 6% то спрос на данный товар- эластичен
47. Если цена продукта недостаточна чтобы покрыть затраты на его производство то фирме необходимо – продолжать произ-во своего товара до тех пор пока  $p > AVC$
48. Если цены ? а прочие условия неизменны то закон предложения проявл.- в ?V предложения
49. Закон предложения гласит что – продавцы предлаг. больше товара по высоким ценам чем по низким
50. Закон спроса предполагает. Что – когда цена товара падает , V планируемых покупок ?
51. Закон убывающей отдачи предполагает что - ? предел. предел роста V производства при? одного фактора если остальные факторы постоянны
52. Значение эк. Теории позвол.- сознательно участвовать в экономической жизни
53. Изменение какого фактора не вызывает сдвига кривой предложения – измен. Цены товара на рынке
54. Изменение наклона бюджетной линии происх. Вследствии- изменения соотношения цен на покупаемые товары
55. Изокванта представляет собой линию – равног. общего прод.
56. Исход. Категорией исследования у маржиналистов явл.- полезность блага
57. К перемен. Затратам относится- заработная плата и стоимость сырья
58. К постоянным затратам относится- арендная плата и опл.та банковских кредитов
59. К факторам производства не относится- изобретательство
60. Как ведет себя ед. продавец, кот. Противостоят , множество покупателей- прод. выступает в роли определителя цен
61. Как выглядит краткосрочная линия предложения фирмы монополиста – построить невозможно
62. Как изменится величина общего дохода конкур. Фирмы с ростом V производства – повышается
63. Как изменится величина общего дохода фирм при несов. Конкур – кривой с отриц. наклоном
64. Какая из перечисл. эк. систем более эффективна – смешанная
65. Какая из приведенных форм выражает предел. затраты-3
66. Какая из формул отражает коэф. эластич. спроса по цене-3
67. Какая из ценовых стратегий открытой монополии позволяет получить эк. Прибыль в длит. периоде – снижен. общих затрат произ-ва
68. Какая ситуация возникает при соверш. Конкур., если произ. массовый отторк фирм из отрасли- ликвидир. убытки
69. Какая из 4-ех систем является наиболее эффект- смешанная

70. Какие из перечисленных затрат относятся к явным издержкам – все ответы верны
71. Какие из перечисленных факторов могут сдвинуть кривую спроса право - увеличение доходов потребителя  
влево - уменьшение доходов потребителей
72. Какие изменения происходят на рынке при росте  $t$  длител. Периоде – значит вырастит  $V$  покупок, а цена увеличится незначительно
73. Какие обстоятельства вынудят фирму уйти из отрасли – если фирма перестанет возмещать постоянный капитал
74. Какие науч. мет. не исп. в эк. теории – лабораторная экспериментальная
75. Какие товары могут выступать в качестве инферioresных – маргарин
76. Какие факторы оказывают влияние на эластичность предложения – все предложенные \ способ товара к длит. хранению, мобильность производственного цикла, фактор времени)
77. Каким отношен. опред. наклон бюджетной линии – 3
78. Каково условие максимизации полезности при порядковом подходе – 4
79. Какова конфигурация кривых безразличия для абсол. взаимозаменяемых товаров – прямые линии с наклоном
80. Каковы источники интенсивности пути развития – новые технологии
81. Каковы источники экстенсивного пути развития – рост численности занятых и оборудования
82. Какое из предложений имеет отношение к  $V$  предложения –  $V$  предложения – это точка на кривой предложения
83. Какое из представленных ниже уровней назыв. ф-ей Кобба-Дугласа – (2)
84. Какое из след. положений предложения относится к хар-ке эластич. спроса – имеется большое кол-во товаров-заменителей
85. Какое из след. выраж. представл. соб. общ. затраты  $FC+VC$  (4)
86. Какое из эк. направл. не входит в эк. сист. – меркантизм
87. Какое из полож. не имеет отнош. к кривой трансформации-.....возрастает эффект произ-ва
88. Какое из полож. имеет отнош. к  $V$  рынка предложения –  $V$  предлож.-это.....
89. Какой из след. рынков больше всего соответствует условиям совершенной конкуренции – акции и облигации форм
90. Какое из след. утверждений означает, что условия совершенной конкуренции выполняются – линия спроса фирмы совпадает с линией спроса за продукцию конкур. отрасли
91. Какое из след. утвержд. хар-ующих связь между  $TP$ ,  $AP$  и  $MP$  явл. неверным –  $AP$  продолжает? до тех пор пока?  $MP$
92. Как из след. утвержд. явл. условием макс. эффективности использования переменного фактора – когда?  $MP$  а  $AP$ ?
93. Какое поведение хар-но для олигополии в коротком периоде – измен.  $V$  выпуска, удерж. цену на одном уровне
94. Какой велич. измер. углов. коэф. наклона изокосты – 3
95. Какой из названных признаков хар-ен для потребительского рынка – цены на нем формируются после производства товара
96. Какой из перечисленных ниже продуктов никогда не произв. в рамках картельного соглашения производителей – пшеница
97. Какой из привед. ниже графиков отражает закон предложения – 2  
спроса – 4
98. Какой термин отражает способ и желание людей платить за что-либо – спрос
99. Какой формулой выражается величина среднего дохода – 2
100. Какой формулой выражается предел нормы технолог. замещ. фактором  $X$ , фактора  $Y$  – 1
101. Какую общую черту имеют рынки совершенной и монопол. конкуренции – отсут. барьера для вхождения в отрасль и выхода из нее
102. Какую формулу имеет кривая ср. общ. затрат –  $U$  образ
103. Колебания вокруг цены равновесия имеют затух. хар-ес – угол наклона кривой предлож. превышает угол наклона кривой спроса
104. Колебания вокруг цены равновесия имеют равном. хар-р (неустойчивое равновесие) если – угол наклона кривой спроса и кривой предложения равны между собой
105. Коэффициент эластич. спроса по доходу отражает – измен. спроса на товар в завис. от измен. дохода потребителя
106. Коэффициент ценовой эластич. спроса равен  $-0,3$ , это означает, что – если цена на товар? на 1% то  $V$  спроса на него сократится на 0,3%
107. Кривая границы обл. производ. возможностей показ. – альтернативные колебания макс. возмож. ....
108. Кривая абсол. неэл. спроса представляет собой – ветку ми
109. Кривая краткосрочного предложения конкур. фирмы – совпадает с кривой участка  $MC$ , лежащей выше  $min$  кривой  $AVC$
110. Кто из перечисл. ученых не входит в классич. школу – Дж.М. Кейнс
111. Кто из перечисл. ученых явл. отцом макроэкон. – Дж. Кейнс
112. Кто из перечисл. ученых явл. отцом микроэкон. – А. Маршалл
113. Модель поведения монопол. конкурентов в длит. период предполагает – равновесие фирмы на уровне  $P=ATC$
114. Монополия в отличие от конкур. фирмы – оказывая влияние на цену контролирует выпуск товара
115. На базе какого перемен. фактора строится ф-я полезности –  $V$  потребления благ
116. На базе какой аксиомы основано допущение о невозможности пересечения кривых безразличия – транзитивности
117. На основе какой кривой можно построить линию индивид. спроса на товар – кривой цена-потребления
118. На устройстве рыночного равновесия в паутинообраз. модели влияют след. факторы – соотнош. ценовой эластич. спроса и предложения
119. Назовите проявл. ценовой дискрим. второй степени – когда на скидку или ценовые надбавки на цены товаров и услуг
120. Новаторство эк. учения Дж. Кейнса проявилось в анализе – нац. эк. как целостной системы
121. Норматив. эк. теории изуч. – что должно быть
122. Необходимо гос. регулир. рыночного хоз-ва следует из теории – Кейнса
123. Нулевой уровень эк. прибыли возник при след. условиях – когда цена = ср. общ. затратам
124. Общий доход фирмы можно представить как – все ответы верны
125. Общие затраты моноп. задаются уровнем ф-л  $TC=100-3Q$ , а ур-я ф-и спроса на ее товар  $P=200-Q$ . Каков будет общий доход фирмы, если ее месячный выпуск 20 ед – 3600
126. Общие затраты моноп. задаются уровнем ф-л  $TC=100-3Q$ , а ур-я ф-и спроса на ее товар  $P=200-Q$ . Какой будет показат. предел дохода фирмы – от 161
127. Объектом макроэкон. явл. – динам. валового нац. продукта
128. Объектом микроэкон. явл. – повед. отдел. эк. субъектов рынка
129. Олигополия – это такая рыночная структура, где конкурируют несколько круп. продавцов
130. Основу классич. школы сост. – трудовая теория стоим.
131. Осущ-я ценовую дискриминацию моноп. разделяет покупателя на группы в соответ. с их эласт. спроса на товар
132. Первым экономистом, кто попыт. создать теорию олигополии был – Огюстен Курно
133. Перекрестная эластич. спроса на товар  $X$  по цене  $Y$  опре. в каком отнош. к  $dx$  и  $dy$  находятся эти товары – когда товары  $X$  и  $Y$  явл. взаимозаменяемыми
134. Непосред. прич. перехода на более высок. кривую трансформ. явл. (использ. достижение НТП)
135. Повед. монополиста на рынке факторов хар-ся в части тем, что он покупает – меньший  $V$  факторов, чем было бы закуплено при совершенной конкуренции
136. Подобрать соответ. ф-у для каждого вида э. спроса –
137. Положен. равновесия конкур. фирмы в длит. периоде можно изобраз. след. способом –  $P=AVC=MC$  (3)  $P=AC=MC$
138. Предел анализа – основн. метод эк. исс. в теориях – неоклассиков
139. Предложение товаров на рынке не испыт. влияние – доходов потребителей
140. Предполож. что у потреб. в кошечке имеется 80 руб. Цена товара  $A=10$  руб.,  $B=5$  руб. Какая из комбинаций товара находится на бюджет. линии потребителя  $5A$  и  $6B$
141. При 2-х сторон. монополии – цена не может быть определена однозначно

142. При жесткой взаимозамен факторов производства % равна –  $MRTS_{x,y}=0$  (1)
143. При каких условиях монополист может получить общую прибыль – устанавливая на свой продукт разные цены на разных рынках
144. При каких условиях будет соблюден равновесие производителя – при равенстве угла наклона изокванты и изокосты в точке их касания
145. При каких условиях возник олигополюс взаимосвязь – все ответы верны
146. При каких условиях конкурентная фирма максимизирует прибыль –  $MC=AR$  (2)
147. При каких условиях может измениться рыночная цена на конкурентном рынке – если произойдет изменение  $V$  предложения в отрасли
148. При каких условиях монополист максимизирует прибыль  $MC=MR$ ;  $2it$ ;  $P$  (3)
149. При отдаче от масштаба по мере изменения переменных – в той же пропорции что и затраты фактора
150. При совершенной конкуренции рыночная цена – совпадает с линией спроса фирмы. Фактор  $V$  выпуска продукции – в той же пропорции что и затраты фактора
151. При совершенной конкуренции фирмы разорятся... начать выпускать продукт когда – сможет оплачивать арендная плата и банковский кредит
152. Прибыль любой фирмы определяется след образом  $TP=TR-TC$  (2)
153. Примером естественной монополии является – СПб городской водоканал
154. Познания экономики теории изуч – ее положение
155. Работа фирмы на уровне самопоглощаемости означает – все ответы верны
156. Равновесная цена определяется – пересечением кривых спроса и предложения
157. Рост экстенсивных прибылей на конкурентном рынке способ – снизить рыночную цену
158. Рыночный спрос не испытывает влияние – цен на ресурсы
159. Рыночную модель можно классифицировать как ‘совершенную конкуренцию’ при условии что – все ответы верны
160. С какими процессами связано поведение конкурентных фирм в данный период – переходом фирм из одной отрасли в другую
161. С помощью какого отношения можно выразить предел полезности блага – 2
162. С помощью какой формулы выражается ситуация равновесия потребителя при количественном подходе к определению полезности – правило максимизации полезности (3)
163. Средний продукт (AP) представляет собой – где угол наклона луча соединяющего его начало с осью абсцисс и кривой общего продукта
164. Существующие товары для которых незначительны изменения цен вызывающей большой отклон в потреблении. Каковы характеристики спроса на эти товары – эластичный
165. Существующая взаимосвязь между средним (AP) и пределом (MP) продуктами говорит о том что в точке пересечения этих кривых – AP до своего максимума
166. У монополиста максимизирует прибыль предел затрат абсцисс ниже цены продукта потому что  $P > MR$  (2)
167. Убывающая отдача от масштаба производства позволяет предположить что при заданных затратах всех ресурсов в 3 раза  $V$  производства – в 2 раз
168. Увеличение дохода потребителя графически выражается в – сдвиге бюджетной линии вправо
169. Цена покупателя после введения дотации = 10 руб. Дотация 2 руб. Чему = цена продавца 12 руб
170. Цена товара А составляет 3 руб. Цена товара В=1,5 руб. Потребитель желает максимизировать .....120
171. Ценовая эластичность спроса будет выше – на предмет роскоши
172. Чай заменяет кофе в потреблении а сахар песок дополняет что произойдет на соответствующих рынках – если цена на кофе – цена на чай – а на сахар –
173. Чем определяется цена в системе рыночных отношений – взаимодействием спроса и предложения
174. Чем определяется эффект дохода – ростом реального дохода обусловленный переходом на более высокий уровень удовлетворения
175. Чем характеризуется поведение фирм в условиях монополии конкурент на краткосрочном периоде – отсутствием контроля на ценой своих товаров
176. Чему равен предел дохода в условиях несовершенной конкуренции на эластичной кривой спроса – величина
177. Что выражает кривая производственных возможностей – максимум количество продуктов при полном использовании имеющихся факторов
178. Что из ниже перечисленного не является фактором формирования монополии – производство сбыта товара имеет много близких заменителей
179. Что из перечисленного изучает экономическая теория – все из систем
180. Что из перечисленного не изучает макроэкономика – условия максимизации прибыли
181. Что из перечисленного не изучает микроэкономика – общее экономическое равновесие
182. Что из перечисленного не изучает экономическая теория – классовые отношения
183. Что из перечисленного не относится к характеристикам эластичного спроса – продукты пользуются спросом
184. Что из перечисленного не имеет отношения к предельной теории – неограниченный производственный ресурс
185. Что из перечисленного является объектом микроэкономического анализа – закономерности и последствия.....
186. Что из перечисленного является наиболее полным определением объекта макроэкономического анализа – национальное хозяйство
187. Что из перечисленного не является объектом микро и макроэкономического анализа – пенсионный фонд
188. Что из ниже перечисленного не относится к недостаткам рыночной экономики – безличный ценовой механизм
189. Что означает движение от одной точки на кривой спроса к другой точке на этой кривой – увеличение (уменьшение)  $V$  спроса
190. Что означает категория “благо” – средства для удовлетворения потребностей “редность”- неповторимость
191. Что относится к факторам производства – земля, труд, капитал, предпринимательство
192. Что понимается под кривой изокванты – множество изоквант соответствующих равным  $V$  выпускаемой продукции
193. Что представляет собой кривая безразличия – линия равной общей полезности
194. Что представляет собой кривая Энгеля – зависимость количества приобретенного товара от денежного дохода.
195. Что произойдет на рынке если цена на товар выше равновесного значения – избыток товара
196. Что понимается под спросом в рыночной экономике – потребность и возможность покупателя приобрести товары и услуги
197. Что такое предел полезности – прирост общей полезности блага
198. Что характерно для равновесного рынка – отсутствие у продавца и покупателей стимулов к изменению своих решений о купле-продаже
199. Что определяет моментом при дефиците товаров на супермаркетах и индустриальных – доход
200. Чья доля больше в налоге с бремени если ценовая эластичность спроса и предложение = 1 – равные доли
201. Чья доля больше в налоге с бремени если ценовая эластичность спроса по цене – ценовой эластичности предложение – покупателя
202. Эффект Веблена характеризуется – спросом на особо престижные товары
203. Эффект дохода вследствие изменения цены – это изменение  $V$  спроса из-за изменения реального дохода вследствие изменения цен
204. Эффект масштаба производства проявляется в случае – во всех приведенных выше
205. Эффективность государственного регулирования экономики занимает центральное место в теории – Дж. Кейнса