

Методы познания

Метод научной абстракции – оставляет только значимые параметры.

Метод анализа и синтеза – статический, динамический, позитивный, нормативный.

Дедукция – движение от отдельных частных фактов к общим выводам.

Индукция – выдвижение гипотез и проверка фактов.

Спрос

Покупатели на рынке реализуют спрос – желание/возможность приобрести товар.

Объем спроса – максимальное количество товара, которое согласно приобрести определенное лицо, группа лиц, все население в целом в единицу времени при определенных условиях. (Q_d).

Функция спроса – зависимость объема спроса от определяющих его факторов: цена (P), вкусы потребителей (T), величина дохода (I), инфляционное ожидание (EX) и др.

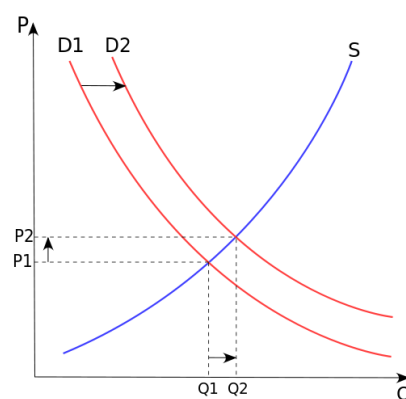
Если $Q_d=f(P)$, то остальные факторы считаются неизменными.

Закон спроса: при прочих равных условиях спрос на товар тем больше, чем ниже его цена.

Кривая спроса может задаваться как таблично, так и аналитически ($Q_{dx}=a-bP_x$). Функция спроса может быть как прямой, так и выпуклой (индивидуальной)/вогнутой (групповой) кривой. Если кривая выходит из нуля, значит это товары Гиффена или Веблена.

Изменение объема спроса – скольжение вдоль кривой при прочих равных.

Изменение цены – движение кривой влево/вправо.



Предложение

Это возможность и желание продать. Объем продаж – максимальное количество товара, который готов выставить на продажу продавец при определенных условиях. Функция предложения – зависимость объема предложения от определяющих его факторов. (Q_s). График – вогнутая кривая, выходящая из 0. Задается либо таблично, либо аналитически $Q_{sx}=-a+bP_x$.

Рыночное равновесие

Состояние рынка, при котором спрос и предложение уравновешены. Если рыночная цена выше равновесной, то избыток товара. Если ниже, то дефицит.

Эластичность спроса и предложения

$$E=(\Delta y/y)/(\Delta x/x).$$

Эластичность спроса по цене: $E_{D(P)} = (\Delta q/q)/(\Delta p/p) = q'(p) \cdot (p/q)$. Показывает чувствительность объема спроса к изменению цены при неизменных условиях. Характеризует замещаемость данного товара другим.

Если $E_{D(P)} > 1$, то спрос эластичен и незначительное увеличение цены приводит к существенному сокращению объема спроса (легко заменяемые товары).

Если $0 < E_{D(P)} < 1$, то спрос неэластичен, объем спроса мало зависит от изменения цены (почти незаменимые товары).

Если $E_{D(P)} = \inf$, то абсолютно неэластичный спрос – товары приобретаются в неограниченном количестве при понижении цены и отказываются от приобретения в случае повышения.

Если $E_{D(P)} = 0$, то спрос не зависит от цены.

Эластичность спроса по доходу. $E_{D(I)} = (\Delta q/q) / (\Delta I/I) = q'(I) \cdot (I/q)$. Характеризует зависимость изменения спроса отдельного потребителя, отрасли, рынка от роста или уменьшения денежного дохода. Используется для классификации товаров по качеству. (>0 – высококачественный, <0 – низкокачественный).

Перекрестная эластичность – характеризует степень взаимозаменяемости двух товаров потребления. $E_{ab} = (\Delta Q_{d1a}/Q_{d1a}) / (\Delta P_{1d}/P_{1d})$. >0 – заменяемые, <0 – не заменяемые, $=0$ – независимые.