1.Большинство рынков в эк. Р’ представ – совок конкур и май палистич. Элем

2.В долгосрочном периоде- высокие входные барьеры к вступлению их рынок делают возможным получение т. экономич прибыли монополиям и одигополиям.

3.В какой эк. Системе главенствует ком-админист метод- кланов

4.В какой эк. Системе принцип своб конкур. Невозможен – плановой

5.В каком из след. Полож конкурирущая фирма максимизирует объем выпуска MR=MC ,а TR=TC (3)

6.В каком положении у монополии минимиз. Убытки возник краткосрочные убытки- когда кривая сред. общ Затрат на ход выше лин. Спроса

7.В каком случае монопол. Максим. Прибыль будет производиить и продовать доп V продукции- при осущ. Ценовой дискриминации.

8.В качестве барьера дя проникновения в отрасль новых производителей могут служить- все ответы варианты ( патенты и лицензии более лиз. Издержки крупного производства , законодат оформен исключит прав.

9.В краткосрочный периоде фирма производит 30 ед продукции Пост затраты 200 руб перем 300. Чему = ср. общ. Затраты 16,6

10.В краткосрочный периоде фирма производит 100 ед продукции.Средн перем затраты сост. 50 руб сред пост 10 руб . Чему = общ. Затраты данной фирмы 6000 руб

11В основе построения кривой Энгеля лежит- кривая доход-пара

12.В отличие от конкур. Фирмы монополист- при дан кривой рынок спроса может выб. Комолиц. Цены и V выпуска кот дает max. Прибыли

13.В производит. Ф-и с одним перем фактором общ продукт -эк.общ кол-во продукта, кот измен по мере роста переменного фактора

14.В сучае полной взаимозамен. Факторов произв. Равна - (3) MRTS x,y=const

15.В табл представены данные хар-е разичных ситуаций на рынке картофеля. Если цена за 1 кг картофеля упадет до уровня 1.5 чему будет равен дефицит картофеля на рынке- 2тонны

16.В чем выражается величина ущерба наносимая общ-ву монополией – происх падение суммар излишка потреб-я продовцов в рез-те сокращения V выпуска

17.В “классич . школу” эк теории входят труды – А.Маршалла

18.В чем выражается взаимосвязь между общей и предел полезностью – когда общая полезность ? предел?

19.В чем заключ рационал. Поведение конкур фирмы в долгосрочной перспективе- стремлен. Получить экономию от масштабов произ-ва

20.В чем состоит различие между монопольным рынком и олигополистич- соперничество олигоп сопровожд в большей степени неценовой чем ценовой конкуренцией

21.В экономике прям. Эласт в предложения выражает зависимость V предложения товара от изменения его цены. Каков хар-р эласт. Предложения изображенного на графике- абсолютная неэластичность

22.В эконом исследов не исп метод – лаборат исслед

23.Важная черта которая отличает моноп. Конкур от совершенной конкур. Заключается в том что – конкур-е фирмы продают дифференцируемый а не однор продукт

24.Взаимосвязь между структурой затрат всех необход. Ресурсов и V выпускаемой продукции представляет- производительной ф-ей

25.Возраст. Отдача от масштаба означает что при пропорц. ? затрат всех ресурсов на 30% V производства- ? больше чем на 30%

26.Выберите наиб полн. опред. Предмета экономической теории - ………. Для удовлетворения потребностей

27.Выберите наиб. Полн хар-ку товара Х , если его эастичность по доходу имеет “f значен но ?1 – это норм. Товар 1-й необх

28.Выберите наиб точное опр. Эконом прибыли- разница между доходом фирмы и ? явных и неявных затрат.

29.Выберите неяв. Хар-ку предел затрат в краткосрочном периоде – преде затраты зависит от постоянных затрат

30. Выберите формирец. Отраж предел продукт- (2) MP

31.Где на графике распол крив предел дохода чистого монополиста – ниже линии спроса

32.График общего дохода при своб. Конкур. Выглядит как - прямая с “f наклоном

33.Для каких рыночных структур хар-ие такое условие как работа на рынке большого кол-ва кол-ва мелких фирм – монополистич. Конкуренция и свобод. Конкур

34.Для каких товаров кривая Энгеля имеет “-“ наклон- для нискерисрных

35.Допустим что предож товара Х абсол неэ (?….. равновес кол-во ост. Неизм)

36.Если 2 товара взаимозаменяемы то ? цены на 1-й товар вызовет-? спроса на 2-й товар

37.Если конкур фирма стан убыточной то в кор. Периоде она должна – продолжать произ-во до тех пор пока восстан пост затраты

38.Если кривая общего дохода конкур фирмы лежит ниже кривой общих затрат то при и V выпуска прибыль – имеет ‘–‘ значение

39.Если кривая предел – затрат конкур фирмы ? кривой ее средн перем зтрат в точке минимума то фирма готова оставить произ-во

40.Если кол-во товара продается по одинаковой цене – то спрос на этот товар явл – абсолютно неэластичен

41.если потребитель выбирает комбинацию представляющую (.) лежащей на пр. выше бюджетной линии то он – желает купить больше товара чем позволяет его бюджет

42.Если пред. Продукт (МР) достиг своего max значения то это означает что ТР и АР ?

43. Если при ?цены товара обзая выручка не меняется то коэф ценовой эластичности по модулю =1

44.Если средний продукт (АР) достиг своего max значения то это означает ТР? а МР?

45.Если ? цены на 3% приводит к снижению V спроса на 2% то спрос на данный товар- неэластичен

46. Если ? цены на 5% приводит к ?спроса на 6% то спрос на данный товар- эластичен

47.Если цена продукта недостаточна чтобы покрыть затраты на его производство то фирме необходимо – продолжать произ-во своего товара до тех пор пока p и gt ; AVC

48.Если цены ? а прочие условия неизменны то закон предложения проявл.- в ?V предожения

49. Закон предложения гласит что – продавцы предлаг больше товара по высоким ценам чем по низким

50.Закон спроса предполаг. Что – когда цена товара падает , V планируемых покупок ?

51.Закон убывающей отдачи предполагает что - ? определ предел роста V производства при? одного фактора если остальные факторы постоянны

52.Значение эк. Теории позвол.- сознательно участвовать в экономической жизни

53.Изменение какого фактора не вызывает сдвига кривой предложения – измен. Цены товара на рынке

54. Изменение наклона бюджетной линии происх. Вседствии- изменении соотношения цен на покупаемые товары

55.Изокванта представляет собой линию – равного общего прод

56. Исход. Категорией исследования у маржиналистов явл- полезность блага

57. К перемен. Затратам относится- заработная плата и стоимость сырья

58.К постоянным затратам относится- арендная плата и оплта банковских кредитов

59. К факторам производства не относится- изобретательство

60. Как ведет себя ед. продавец, кот. Противостоят , множество покупателей- прод выступает в роли определителя цен

61.Как выглядит краткосрочная линия предложения фирмы монополиста – построить невозможно

62.Как изменится величина общего дохода конкур. Фирмы с ростом V производства – повышается

63.Как изменится величина общего дохода фирм при несов. Конкур – кривой с отриц наклоном

64.Какая из перечисл эк систем более эффективна – смешанная

65.Какая из приведенных форм выражает предел затраты-3

66.Какая из формул отражает коэф эластич спроса по цене-3

67.Какая из ценовых стратегий открытой монополии позволяет получить эк. Прибыль в длит периоде – снижен общих затрат произ-ва

68.Какая ситуация возникает при соверш. Конкур., если произ массовый отторк фирм из отрасли- ликвидир убытки

69. Какая из 4-ех систем является наиболее эффект- смешанная

70.Какие из перечисленных затрат оносят к явным издержкам – все ответы верны

71.Какие из перечисленных факторов могут сдвинуть кривую

спроса право - увеличение доходов потребителя

влево - уменьшение доходов потребителей

72.Какие изменения происходят на рынке при росте t длител. Периоде – значит вырастит V покупок , а цена увелич незначительно

73.Какие обстоятельства вынудят фирму уйти из отрасли – если фирма перестанет возмещать постоян капитал

74. Какие науч. мет не неисп в эк теории- лабораторная экспер

75.Какие товары могут выступать в качестве инфериорных – маргарин

76.Какие факторы оказ влияние на эластич предлож – все предложенные \ способ товара к длит. Хранен., мобильность производственного цикла , фактор времени)

77. Каким отношен опред наклон бюджетной линии – 3

78. Каково условие максимизации полезности при порядковом подходе – 4

79.Какова конфигур. Кривых безразличия для абсол взаимозаим товаров – прямые линии с наклоном

80.Каковы источники интенсивности пути развития – нов технологии

81.Каковы источники экстенсивного пути развития – рост численности занятых и оборудования

82. Какое из предложении имеет отнош к V предложения - V предложения – это точка на кривой предложения

83.Какое из представленных ниже уровней назыв ф-ей Кобба- Дугласа – (2)

84.Какое из след положений предложения относится к хар-ке эластич спроса – имеется большое кол-во товаров заменителей

85.Какое из след выраж представл соб общ затраты FC+VC (4)

86.Какое из эк. Направл не вход вэк сист – меркантизм

87.Какое из полож не имеет отнош к кривой трансформации-……возрас эффект произ-ва

88.Какое из положений имеет отнош к V рынка предложения – V предлож-это………

89.Какой из след рынков больше всего соответ условиям совершенной конкуренции- акции и аблигации форм

90.Какое из след утверждений означает что условия соверш конкуренции выполняются – линия спроса фирмы совпадает с линией спроса за продукцию конкур отрасли

91.Какое из след утвержд хар-ющих связь между ТР, АР и МР явл неверным АР продолжает ? до тех пор пока ? МР

92.Как из след утвержд явл условием max. Эффективности использования перем фактора – когда ? МР а АР?

93.Какое поведение хар-но для олигополии в корот периоде – измен V выпуска , удерж цену на одном уровне

94.Какой велич измер углов коэф наклона изокосты –3

95.Какой из названных признаков хар-ен для потребительского рынка – цены на нем форм фактич после производства товара

96.Какой из перечисленных ниже проуктов никогда не поизв в рамках картельного соглашения производитеей – пшеница

97. Какой из привед ниже графиков отрж закон предложения –2

спроса -4

98.Какой термин отраж способ и желан людей платить за что-либо – спрос

99.Какой формулой выражается веичина среднего дохода – 2

100. Какой вормуой выражается предел норма технолог замещ фактором X , фактора Y –1

101.Какую общую черту имеют рынки совершенной и моно полустич конкуренции – отсут барьера для вхождения в отрасль и выхода из нее

102.Какую форму имеет кривая ср. общих затрат – U образ

103. Колебания вокруг цены равновесия имеют затух. Хар еси – угол наклона кривой предлож превышает угол наклона кривой спроса

104. Колебания вокруг цены равновесия имеют равном хар-р (неустойчивое равновесие) если – угол наклона кривой спроса и кривой предложения равны между собой

105.Коэффициент эластич спроса по доходу отражает – измен спроса на товар в завис от измен дохода потребителя

106.Коэффициент ценовой эластич спроса равен –0,3 это означает что – если цена на товар ? на 1% то V спроса на него сократиться на 0,3%

107. Кривая границы обл производ возможностей показ – альтернат колебан max возмож….

108.Кривая абео неэл спроса представляет собой – ветик ми

109.Кривая краткосрочного предожения конкур фирмы – совпадает с кривой участка МС , ежащей выше min кривой AVC

110.Кто из перечисл ученых не входит в классич школу – Дж.М.Кейнс

111.Кто из перечисл ученых явл отцом макроэк – Дж.Кейс

112.кто из перечис ученых яв отцом микроэк- А.Мар

113.Модель поведения монопол-ких конкурентов в длит период предполагает – равновес фирмы на уровне P=ATC

114.Монополия в отличии от конкур фирмы – оказывая влияние на цену контролируя выпуск товара

115.На базе какого перем фактора строится ф-я полезности – V потребления благ

116.На базе какой аксиоме основано док-во о невозможности перес кривых безразличия – транзитивности

117.На основе какой кривой можно построить линию индивид спроса на товар – кривой цена-потребления

118.На устройстве рыночного равновесия в паутинообраз модели влияет след факторы – соотнош ценовой эластич спроса и предложения

119.Назовите проявлен ценовой дискрим второй степени – когда на , скидки или ценовые надбавки на цены товаров и услуг

120.Новаторство эк учения Дж Кейнса проявилось в анализе – нациол эк. Как целостной системы

121.Нориатив эк теории изуч – что должно быть

122.Необходимо гос-ого регулир рыночного хоз-ва следует из теории –Кейнса

123.Нулевой уровень эк прибыли возник при след условиях – когда цена = сробщи затратам

124. Общий доход фирмы можно представить как- все ответы верны

125.Общие затраты моноп задаются уровнем ф-л ТС=100-3Q ,а ур-я ф-и спроса на ее товар Р=200-Q Каков будет общий доход фирмы если ее месячный выпуск 20 ед – 3600

126.Общие затраты моноп задаются уровнем ф-л ТС=100-3Q ,а ур-я ф-и спроса на ее товар Р=200-Q Какой будет показат предел дохода фирмы – от 161

127.Объектом макроэк явл – динам валового нац продукта

128.Объктом микроэк явл – повед отдел эк субъектов рынка

129.Олигополия – это такая рыночная структура где конкурируют несколько круп продавцов

130.Основу кассич школы сост – трудовая теория стоим

131.Осущ-я ценовую дискриминацию моноп- разделяет покупателя на группы в соответ с их эаст спроса на товар

132.Первым экономистом кто попыт создать теор о олигополии был – Огюстен Курио

133.Перекрестная эластич спроса на товар Х по цене Y опр в каком отнош к др и др находятся эти товары – когда товары X и Y яв взаимозамен

134.Непосред прич перехода на более высок кривую трансформ явл (использ достиж НТП)

135.Повед монополиста на рынке факторов хар-ся в части тем что он покупает – меньший V факторов чем было бы закупено при соверш конкуренции

136.Подобрать соответ ф-у для каждого вида э спроса –

137.Положен равновесия конкур фирмы в длит периоде можно изобраз след способом – P=AVC=MC (3) P=AC-MC

138.Предел анализ – основоп метод эк иссед в теориях – неоклассиков

139.Предожение товаров на рынке не испыт влияние – доходов потребителей

140.Предпол что у потреб в кошеьке имеется 80 руб. Цена товара А=10 руб ,В=5 руб какая из комбинаций товара находится на бюджет линии потребителя 5А и 6В

141.При 2-х сторон монополии – цена не может быть определена однозначно

142.При жестокой взаимозамен факторов производства % равна – MRTS x ,y=0 (1)

143.При каких обстоят моноп может ? общ прибыль – устанавливая на свой продукт разные цены на разных рынках

144.При каких усовиях будет соблюд равнов производителя – при равенстве угла наклона изокванты и изокосты в точке их касания

145.При каких услов возник олигопол взаимосвязь – все ответы верны

146.При каких услов конкур фирма максимизирует прибыль – MC=AR (2)

147.При каких услов может изменится рыночная цена на конкурент рынке если – произойдет изменение V предложения в отрасли

148.При каких усов монопол. максимизир прибыль MC= MR ; 2it; P (3)

149.При пост отдаче от масштаба по мере ?все переменных - ? в той же пропорции что и затраты фактора

150.При совершенной конкуренции рыночная цене –совпад с линией спроса фирмы Фактор V выпуска продукции ? в той же пропорции что и затраты фактора

151.При соверш конкур фирмы разорится…начать выпускать продукт когда – сможет оплачивать арендная плата и банковский кредит

152.Прибыль любой фирмы определяется след образом ТР=ТR-TC (2)

153.Примером естеств монополии яв – СПБ городской водокана

154.Познания эк теории изуч – реа положение

155.Работа фирмы на уровне самоокупаемости означ- все ответы верны

156.Равновесная цена опред – пересечение кривых спроса и предложения

157.Рост экон прибыли на конкур рынке способ – сниж рыночной цены

158.Рыночный спрос не испыт влияние – цен на ресурсы

159.Рыночную модель можно классифицир как ‘соверш конкуренцию’ при условии что – все ответы верны

160.С каким эк процессами связано поведение конкур фирм в дит периоде – переходом фирм из одной отрасли в др

161.С пом какого отнош можно выразить предел полезность блага - 2

162.С пом какой формулы выраж ситуация равновесия потребителя при колич подходе к определ полезности – правило максимизации полезности (3)

163.Средний продукт (АР) представяет собой – где угол наклона луча соед его начало координат с f (.) и кривой общего продукта

164.Сущ товары для кот незначит ? или ? цены вызвавшей большой отклон в потреблении. Каков хар-р спроса не эти товары – эластичный

165.Сущ взаимосвязь между ср. (АР) и предел (МР) продуктами говорит о том что в точке пересечения этих кривых – АР до своего max

166.У монополиста максимизир прибыль предел зтраты абс ниже цены продукта пот что P& gt; MR (2)

167.Убывающ отдача от масштаба производства позва предпол что при ? затрат всех ресурсов в 3 раза V производства - ? в 2 р

168.Уве дохода потребителя графич выраж в - ?? сл бюджет линии вправо

169. Цена покупателя посе введ потовал дотации = 10 руб Дотация 2 руб Чему = цена продавца 12руб

170.Цена товара А сост 3 руб Цена товара В=1,5 руб потребит жеает максимизироват …..120

171.Ценовая эластичность спроса будет выше – на предмет роскоши

172.Чай заменяет кофе в потребен а сахар песок дополняет что произойдет на соответ рынках если цена на кофе ? - цена на чай ? а на сахар ?

173.Чем опред цены в сист рыночных отношений – взаимодействием спроса и предложения

174.Чем опред эффект дохода – ростом реал дохода обусл переходом на более высок уровень удовлет

175.Чем хар-ся повед фирм в усов монопол конкур в краткосроч периоде – обад некот контролем на ценой своих товаров

176.Чему = предел дохода в условиях несовершен конкур на эластич уч-ке линии спроса - + величина

177.Что выраж кривая производ возможностей – max кол-во продуктов при полном использ имеющ факторов

178.Что из ниже перечисл не явл фактором формир монополии – проиводство сбыт товара им много близких заменителей

179.Что из перечисл изуч эконом теор – все эк систем

180. Что из перечисл не изуч макроэк – услов максимизации прибыи

181. Что из перечисл не изуч микроэк – общее эк равновесие

182. Что из перечисл не изуч эк теория – классовые отнош

183. Что из перечисл не относ к хар-ке эластичного спроса – продукты польз пост спросом

184.Что из перечисл не им отнош к пред эконом теории – неогранич производ ресурсы

185.Что из перечисл явл объектом микроэк анализа – закономерности и последствия…..

186.Что из перечисл явл наиб полн опред объекта макроэк анализа – нац хоз-во

187. Что из перечисл не явл объктом микро и макроэк анализа – пенсионный фонд

188.Что из ниже перечисл не относ к недост рыночным эконом – безличный ценовой механизм

189.Что означ движ от одной точки на кривой спроса к другой точке на этой кривой – увеличение (умен) V спроса

190.Что означ категория “благо ”- средства для удовлетвор потребностей

“редность”- неповторимость

191.Что относ к факторам производства – земля , труд, капитал, предприниматеьство

192.Что поним под картой изокванты – множество изоквант соответ равным V выпускаемой продукции

193.Что представ собой кривая безразличия – линия равной общей полезности

194.Что представ собой кривая Энгеля – завис кол-ва приобретенного товара от денежного дохода.

195.Что произойдет на рынке если цена на товар ?выше равновес значен – образ избыток товара

196.Что поним под спросом в рыночной эк – потребность и возможность покупателя приобрести товары и услуги

197.Что такое предел полезность – прирост общей полез блага

198.Что хар-но для равновесного рынка – отсут у продавца и покупателей стимулов к измен своих решений к купле-продажи

199.Что опред моментом при деении товаров на супериорные и инфериорные – доход

200. Чья доля больше в налог бремени если ценовая эластич спроса и предлож = 1 - равные доли

201.Чья доля больше в налог бремени если ценовая эластич спроса по цене ? ценовой эластич предлож – покупа

202.Эффект Веблена хар-ет – спрос на особо престижные товары

203.Эффект дохода вследствие изменения цены – это измен V спроса из-з измен реал дохода вслед измен цен

204.Эффект масштаба производства проявл в случае – во всех привед выше

205.Эффективность гос-го регулирования экономика занимает централ место в теории – Дж Кейнса