

Реляционно-правовые формы предприятий

- 1) Коммерческие предприятия (создаются с целью извлечения прибыли)
 - 1) Унитарные
 - 1) На праве хозяйственного ведения
 - 2) На праве оперативного управления
 - 2) Производственные кооперативы
 - 3) Хозяйственные товарищества
 - 1) Полные
 - 2) Смешанные
 - 4) Хозяйственные общества
 - 1) АО
 - 1) ЗАО
 - 2) ОАО
 - 2) ООО
 - 3) ОДО
- 2) Некоммерческие предприятия (основная цель — решение социально-значимых задач)
 - 1) Фонды
 - 2) Общественные и религиозные организации
 - 3) Учреждения
 - 4) Ассоциации
 - 5) Государственные корпорации
 - 6) Потребительские кооперативы, садоводства, товарищества и т. п.

Унитарные предприятия

Унитарное предприятие — коммерческая организация не наделенная правом собственности на закрепленное за ней собственником имуществом: государственные образовательные учреждения, транспортные и т. п.

Имущество унитарного предприятия является неделимым и не может быть разделено между его работниками.

Типы:

- На праве хозяйственного ведения — после выполнения гос. заказа имеют право вести хоз. деятельности, получать прибыль и использовать в дальнейшем её по собственному усмотрению.
- На праве оперативного управления — казенные предприятия, работающие в рамках гос. заказа, но после выполнения гос. заказа полученная прибыль не остается в распоряжении предприятия.

Унитарное предприятие должно содержать указание на собственника имущества.

Производственный кооператив

Производственный кооператив (артель) — объединение граждан для совместного производства продукции или проведения какой-либо хозяйственной деятельности.

Участники полностью отвечают по всем обязательствам кооператива своим имуществом.

Деятельность основана на труде его членов.

Члены кооператива могут вносить материальные и финансовые вносы. Распределение прибыли идет с учетом трудового вклада и финансовых взносов.

Хозяйственные товарищества

Типы:

- **Полное товарищество** — предполагает такую форму организации бизнеса, при которой объединяются два или более лиц, каждый из которых лично участвует в делах товарищества и несет ответственность по результатам деятельности товарищества как в размере паевых взносов, так и собственного имущества. Дела ведут все его члены. Убытки и прибыли распределяются между членами пропорционально долям. Каждое физ. лицо может быть участником только одного товарищества. Покидание товарищества может быть осуществлено не ранее, чем через 6 месяцев после изъясления желания. Название должно содержать Полное товарищество или «Name and Co» («Name and company»)
- **Командитные товарищества** — предусматривают объединение двух или нескольких лиц. Существует два типа участников: полные товарищи (отвечают всем своим имуществом) и командисты (не могут представлять товарищество)

Хозяйственные общества

Типы:

- **ООО** — форма объединения капиталов путем внесения каждым учредителем определенной доли участия (именной пай — выдается письменное свидетельство, которое дает право владельцу получать часть прибыли при её распределении + дается право на участие в общих собраниях). Документы: учредительный договор и устав. Высший орган — собрание участников. Делами управляют несколько распределителей. Преимущества: участники отвечают только в рамках вложенного пая, но не всем своим имуществом. Результаты ООО могут быть закрыты от внешней среды (не публикуется публичную отчетность, устав и т. п.). Участники вправе в любой момент его покинуть (при выходе из ООО участник получает свою долю). Макс. кол-во пайщиков — 50 человек.
- **ОДО** — участники такого общества несут солидарную субсидарную ответственность по его обязательствам своим имуществом одинаковым для всех, кратном размеру их вкладов. Если один из участников банкротится, ответственность распределяется между остальными
- **АО** — добровольное объединение физических и юридических лиц, каждый из которых несет материальную ответственность за результаты деятельности АО в пределах номинальной стоимости принадлежащих ему акций. Суммарная стоимость этих акций образует уставной капитал. АО обладает полной хоз. самостоятельностью.
 - **ЗАО** — акции распространяются среди ограниченного числа лиц (не более 50). Эти лица не могут свободно продавать акции без согласия других участников. Они не обязаны публиковать публичную отчетность.
 - **ОАО** — может содержать в себе любое кол-во акционеров. Акционеры свои акции могут без согласия других участников продавать, передавать. Оно обязано публиковать публичную отчетность о своей деятельности. Могут иметь свои филиалы (обособленное представительство юр. лица, находящееся вне его местонахождения и осуществляющее все его функции, в том числе и функции представительства; это часть головной компании; имеют право предоставлять полный комплекс услуг; могут вести самостоятельную деятельность), представительства (подразделение юр. лица, которое расположено вне его местонахождения, представляет интересы юр. лица и осуществляет их защиту; основная функция — предоставление информации местному населению) и дочерние АО (создаются АО путем выделения в уставный капитал части имущества АО; оно не отвечает по долгам основного общества, а основное отвечает по долгам дочернего).

Некоммерческие предприятия

Их деятельность регламентируется гражданским кодексом и законом о некоммерческих предприятиях.

Типы:

- **Фонд** — некоммерческое предприятие, учрежденное физическими или юр. лицами на основе добровольных имущественных взносов для осуществления благотворительных, социальных, культурных, образовательных и др. полезных целей. В уставе фонда помимо обязательных пунктов должны быть указаны цели создания фонда, информация об органах управления фонда. Для реализации целей учатники фонда передают какое-то имущество фонду на безвозмездной основе. Фонд обязан его использовать только в рамках поставленных целей. Ежегодно проводятся аудиторские проверки. Фонды могут получать прибыль, оно должна идти на цели, описанные в уставе.
- **Общественные и религиозные организации** — добровольные объединения физ. лиц, которые объединились на основе общности интересов для удовлетворения духовных или других не материальных потребностей. Участники на добровольной основе передают свое имущество. Они проходят ежегодную аудиторскую проверку. Участники могут передавать абсолютно разное имущество.
- **Учреждения** — не коммерческая организация, созданная и финансируемая полностью или частично собственником имущества и выполняющая управленческие, социально-культурные и иные функции. Они отвечают по своим обязательствам денежными средствами, но не имуществом. В случае нехватки средств долги покрываются собственником.
- **Потребительский кооператив** — добровольные объединения граждан и юр. лиц на основе их членства с целью удовлетворения материальных и иных потребностей участников. Участники такого кооператива платят членские взносы. Товарищества из этих взносов выполняют различные полезные функции. Члены такого кооператива несут ответственность по его обязательствам.
- **Ассоциация** — объединение коммерческих или не коммерческих предприятий, созданные на основании договора между ними для координации хоз. деятельности, представления и защиты общих интересов. Участники сохраняют свою самостоятельность.
- **Государственная корпорация** — не имеющая членства не коммерческая организация, учрежденная РФ на основе имущественного взноса и созданная для осуществления социальных, управленческих или иных общественно-полезных функций. Не имеют право заниматься предпринимательской деятельностью. Средства идут на решение основных проблем.

Объединение предприятий

Картель

Это объединение, сохраняющих свою самостоятельность организаций одной отрасли, заключающих соглашения о ценах, объема производства, рынках сбыта.

Основная цель — ослабление конкуренции, контроль за ценами. Это монопольные объединения. В некоторых странах запрещены.

Типы:

- **Закупочный картель** — представляет собой объединение нескольких фирм с целью сбить закупочные цены
- **Патентный картель** — направление совместного использования какого-либо технического изобретения
- **Кризисный картель** — создается в условиях ужесточенной конкуренции при снижении спроса на какой-либо продукт
- **Кондиционный картель** — опр. условия реализации товара для нескольких фирм

Синдикат

Это форма картеля, в рамках которого осуществляется сбыт продукции участниками объединения. Создаются в отраслях с однородной продукцией. Участники сохраняют свою самостоятельность, но продают свою продукцию через единый сбытовой орган.

Пул

Одна из форм картеля — временное объединение разных организаций. Для вступающих организаций устанавливаются общие правила распределения расходов и прибыли.

Типы:

- Патентный пул — совместное использование патентов
- Биржевой пул — повышение или понижение курса акций
- Торговый пул — накопление или задержки на складах опр. количества товара до того момента, когда товар будет выгодно выпустить на рынок по повышенной цене (они запрещены антимонопольных законодательством)

Трест

Это объединение в единый производственный комплекс предприятий, теряющий юридическую, производственную и коммерческую самостоятельность. Это самая жесткая форма объединения предприятий. Характеризуется высокой производственной однородностью, специализируется на одном или нескольких видах продукции. Форма треста удобна для организации комбинированных видов производства.

Концерн

Это объединение компаний одной или нескольких отраслей промышленности, торговли, транспорта, связи, банков, осуществляющих совместную деятельность на основе добровольной централизации функций научно-технического и производственного характера. Участники номинально остаются самостоятельными, но в опр. области подчиняются головной компании.

Типы:

- Вертикальный концерн — объединение предприятий из разных областей
- Горизонтальный концерн — объединение предприятий из одной отрасли, которые выпускают одинаковую продукцию

Действуют в областях, где применяются высокие технологии.

Участники концерна не могут входить в другие формы объединения.

Хозяйственная ассоциация

Договорное объединение предприятий, создаваемое в целях осуществления одной или нескольких хозяйственно-производственных функций. Участие накладывает на участников менее жесткие условия, чем в концерне. Участники могут входить в другие объединения без согласия участников. Характерна сосредоточенность на выполнении сервисных задач

Типы:

- Торговая ассоциация — лоббирование собственных интересов для реализации продукции

Стратегический альянс

Это объединение двух или более независимых фирм для достижения опр. коммерческих целей, для получения синергетического эффекта благодаря совместной деятельности, дополнения синергетических ресурсов.

Типы:

- Горизонтальные — с предприятиями, выпускающими одинаковую продукцию
- Вертикальные — с предприятиями, выпускающими различную продукцию
- Альянсы с поставщиками или заказчиками
- Родственные диверсифицированные альянсы — с предприятиями, выпускающими дополняющие товары
- Перспективные диверсифицированные альянсы — с предприятиями, с которыми в дальнейшем возможна совместная деятельность.