

Вопросы для теста по модулю 2 «Основы финансовой культуры»

1. Себестоимость продукции. Смета затрат на производство продукции (состав и последовательность расчета)
2. Себестоимость продукции. Группировка затрат по статьям калькуляции
3. Группировка затрат по степени участия в производственном процессе (основные и накладные), по способу отнесения затрат на единицу продукции (прямые и косвенные), по степени однородности (простые и комплексные)
4. Группировка затрат по периодичности возникновения (текущие и единовременные), по характеру зависимости от объема производства (постоянные и переменные)
5. Методы учета затрат: попередельный, позаказный, попроцессный
6. Методы учета затрат: нормативный, стандарт-костинг, директ-костинг
7. Методы учета затрат: система just in time, abc-костинг
8. Методы учета затрат: target-костинг, kaizen-костинг
9. Цена товара (понятие). Цели ценообразования
10. Затратные методы ценообразования
11. Рыночные методы ценообразования
12. Эконометрические методы ценообразования
13. Виды цен
14. Прибыль предприятия (понятие, виды, расчет)
15. Рентабельность (понятие, виды, факторы роста)
16. Виды налогов для предприятия
17. Предпринимательский риск. Классификация предпринимательских рисков
18. Анализ и оценка риска. Способы минимизации риска
19. Организационно-правовые формы предприятий. Унитарные предприятия
20. Организационно-правовые формы предприятий. Производственные кооперативы. Хозяйственные товарищества
21. Организационно-правовые формы предприятий. Хозяйственные общества
22. Некоммерческие предприятия (организации)
23. Объединения предприятий (картель, синдикат, пул, трест)
24. Объединения предприятий (концерн, конгломерат, стратегический альянс, хозяйственная ассоциация)
25. Объединения предприятий (консорциум, холдинг, финансово-промышленная группа)