

Задание функции выбора

1 В виде таблицы допустимое предъявление - выбор - для всевозможных ситуаций выбора.

При значительных мощностях множ-во альтернатив и мн-во предъявлений - это ресурсонеприемлемая задача.

Построение баз знаний, путь обучения.

2 Задание механизма реализации выбора.

Механизм выбора - алгоритм или организационная система, которые в указанной ситуации обеспечивают выбор решения соответствующей заданной концепции рационального выбора.

Демократия - организационная система.

В качестве алгоритмов используются системы сравнения, экстремальный принцип - по существу задается сложный критерий.

Метод Монте-Карло, рулетка, жребий, эксперт, тпр.

Определить, что такое хорошо.

Задать механизм.

Вариант - сведение к предыдущим вариантам.

3 Набор требований к рациональному решению.

В системе не бывает экстремумов.

Задать абсолютный набор невозможно - ф-ии выбора применяются на уровне концепции.

Метрики для оценки качества бизнес-процесса

Бизнес-процесс может рассматриваться на нескольких системных уровнях сложности, и с каждым уровнем связаны свои метрики для оценки качества.

Уровни

1 Бизнес-процесс как граф.

2 БП как поток данных и управления.

3 БП как средство достижения цели.

Метрики для оценки 1

Рассматривается только статическая структура, и используются метрики связанности и сцепления.

Определение и характеристики такие же, как в лаб работе 3-4.

Метрики для оценки 2

3 подгруппы методов:

1) метод статического анализа - строится САДТ или дфд-диаграмма, в нее вставляются поведенческие или стоимостные характеристики объекта и оценивается качество прохождения потоков данных по этим диаграммам.

Атрибуты - определены, некорректные значения не допускаются, и использованные атрибуты удаляются, переопределение атрибутов документируется, проверяются права доступа.

2) метод динамического анализа - сети Петри.

Достижимость, покрываемость и т.д.

3) метод функционально-стоимостного анализа - сколько стоит выполнение одной бизнес-функции и сколько стоит бизнес-процесс в целом.

Метрики для оценки 3

KPY - Key Performance Indicator.

Показатель достижения успеха в определенной деятельности или достижение определенных целей.

KPY - набор метрик, определяемых для оценки эффективности выполнения данного рабочего процесса в организации в целом.

Соответствующие KPY определяются для каждого процесса, декомпозируются дальше для различных сотрудников, ролей, подразделений и складывается для организации в целом.

Помимо собственных KPY определ целевое значение и шкала оценки фактич показателя метрики.

Требования к KPY

1 Адресная принадлежность - каждый KPY закрепляется за конкретным сотрудником (ролевой функцией) или группой, несущими ответственность за соответствующие результаты.

2 Правильная ориентация - KPY привязывается к конкретным целям. Здесь обращать внимание на исключения из бизнес-процесса.

3 Достижимость.

Вероятность достижения цели при норм работе должна быть 70-80%.

4 Открытость к действиям акторов.

Значения KPY рассчитываются таким образом, чтобы акторы могли вмешаться в процессы, пока время еще не упущено.

Система для препода - портфолио.

5 Обеспечение прогнозирования.

6 Ограниченность.

KPY должны фокусировать усилия исполнителя на небольшом наборе высокоприоритетных задач.

7 Легкость восприятия.

KPY должны быть легкими для понимания.
Простота.

8 Сбалансированность и взаимосвязанность.

9 KPY должны быть организованы в единый критерий (по возможности).

Для выполнения требования - использование варианта решения многокритериальных задач.