

ACTIVIDAD 1

La dirección de una empresa quiere estudiar la rentabilidad de su inversión en publicidad. Para ello ha recogido datos del volumen de ventas y del gasto en publicidad desde 1997 hasta el 2006, obteniendo los siguientes resultados:

Año	Volumen de ventas (en miles de \$)	Gastos publicidad (en miles de \$)
1997	50	10
1998	100	15
1999	150	18
2000	200	20
2001	200	25
2002	300	35
2003	400	50
2004	500	55
2005	650	60
2006	750	65

1. *Utilizando la hoja de Cálculo Excel, Especifique y estime el modelo lineal que explique las ventas de la empresa en función de la inversión publicitaria.*
2. *Obtenga el coeficiente de correlación.*
3. *Pruebe su significación.*