

# *KLANT ONDERZOEK STEDELIJK MUESEUM AMSTERDAM*

SoftwareDev, leerjaar 2

*Robin Schoenmaker, Max Bouricius, Sem Hiel*

*Stedelijkmuseum Amsteden*

**De klant:** Stedelijk Museum Amsterdam

**Het doel:** Het maken van een B2B (business to business) website om te zorgen dat de klant meer bedrijven kan weven om weer winst in te halen wat verloren is gegaan in de Covid pandemie en hiermee meer winst opbrengen door live op locatie evenementen voor bedrijven te hosten of virtueel een rondleiding te beiden, dit is allemaal te regelen via de website die wij gaan maken.

**Het probleem:** door de Covid-pandemie heeft de kunst sector een flinke klap gemaakt ons en nu wilt de klant hier weer wat in inhalen door ook meer gericht worden naar bedrijven denk hierbij aan het geven van digital shows van het museum of zelfs lezing of iets anders op hun locatie kunnen hosten.

**Tijdsplanning:** 10 weken,

**Specificaties:** We moeten een thema bouwen in wordpress en hierbij Woocommerce gebruiken zodat de klant dit ook zelf kan bijhouden.

**info van de klant:**

het Stedelijk Museum Amsterdam is gewijd aan moderne en hedendaagse kunst en vormgeving. De collectie geldt als één van de belangrijkste verzamelingen moderne en hedendaagse kunst van Europa.

**Bauhaus, CoBrA**

Het Stedelijk Museum Amsterdam is een internationaal instituut, gewijd aan moderne en hedendaagse kunst en vormgeving. Belangrijke stromingen als Bauhaus, de Amsterdamse School, CoBrA, abstract-expressionisme en pop art zijn sterk vertegenwoordigd. Het museum toont beeldende kunst uit de periode 1860 tot nu, met sleutelwerken van onder anderen Vincent van Gogh, Henri Matisse en Piet Mondriaan.

Bron: <https://www.museum.nl/nl/stedelijk-museum-amsterdam>