

Xenia Milano: Ottimizzazione Annunci

Questa guida completa è strutturata in tre sezioni principali per aiutarti a ottimizzare la tua presenza sulle piattaforme di prenotazione online (OTA):

- **Prima parte - Linee guida generali:** Una guida dettagliata su come creare annunci efficaci, dalle basi fino alle tecniche avanzate per massimizzare le conversioni.
- **Seconda parte - Analisi degli annunci:** Un'analisi approfondita di 4 annunci esistenti, evidenziando punti di forza e aree di miglioramento per titoli, descrizioni e materiale fotografico.
 - Nido degli escursionisti San Rocco, Camogli.
 - Blue Serenity al mare in 9 minuti
 - Blue Joy al mare in 9 minuti
 - 5 min al mare, accogliente dimora
- **Terza parte - Ottimizzazioni proposte:** Una raccolta di suggerimenti pratici con esempi concreti di titoli alternativi e descrizioni ottimizzate per migliorare la visibilità e il tasso di conversione degli annunci.

L'obiettivo è fornirti strumenti pratici e immediatamente applicabili per migliorare la qualità dei tuoi annunci e aumentare le prenotazioni.

Linee Guida Generali

Il tuo obiettivo è attirare ospiti da tutto il mondo, riempire il calendario e guadagnare il massimo. Per riuscirci, hai bisogno di un annuncio che si distingua: un titolo che catturi l'attenzione, una descrizione che faccia sognare, foto che invitino a prenotare e una storia che renda la tua casa speciale. Questa guida ti spiega passo passo come creare un annuncio perfetto, anche se non hai mai sentito parlare di property management. Non serve esperienza: con consigli

pratici e dati alla mano, ti guideremo fino a farti dire “ho capito tutto e saprei rifarlo”. Alla fine, avrai un annuncio che attira ospiti e aumenta i tuoi guadagni.

Fonti: AirDNA, 18 ottobre 2024; Airbnb, 2024; PriceLabs, 2024; Medium, 9 settembre 2019
A cura di: Xenia Academy, parte di Xenia Milano

Step 1: Capire Cos'è un Annuncio e Perché è Fondamentale

Cos'è un Annuncio?

Un annuncio è la presentazione della tua casa vacanza su piattaforme come Airbnb o Booking.com. È ciò che gli ospiti vedono quando cercano un posto dove soggiornare e deve convincerli a scegliere te. Un annuncio include:

- **Titolo:** Frase breve che descrive la casa.
- **Descrizione:** Testo che racconta la casa e la zona.
- **Foto:** Immagini di stanze e servizi.
- **Prezzo:** Costo per notte, visibile nell'annuncio.
- **Recensioni:** Feedback degli ospiti, per dare fiducia.

Ogni parte ha un ruolo: attirare clic, descrivere l'esperienza, mostrare la casa, proporre un prezzo invitante e ispirare fiducia. Un annuncio ben fatto riempie il calendario tutto l'anno.

Perché è Importante?

Un annuncio ottimizzato attira più ospiti e ti permette di alzare i prezzi senza perdere prenotazioni. Secondo AirDNA (2024), annunci ben costruiti ottengono **20% di prenotazioni in più** rispetto a quelli generici. Esempio: un monolocale a Trastevere con un annuncio mediocre prenota 10 notti al mese a 80€ (800€). Con un annuncio perfetto, prenota 20 notti a 100€ (2.000€).

Ecco come ogni parte contribuisce:

- **Titolo:** Attira clic nei risultati di ricerca.
- **Descrizione:** Fa immaginare la vacanza.
- **Foto:** Mostra la casa al meglio, invogliando a prenotare.
- **Prezzo:** Competitivo ma redditizio.

- **Recensioni:** Un punteggio alto (es. 4,8 stelle) dà fiducia.

Uno studio di Medium (2019) mostra che annunci con **5 stelle** ottengono **12% di prenotazioni in più**.

Esempio Pratico

Un bilocale a Firenze con un titolo come "Casa a Firenze", foto scure e una descrizione di due righe non attira nessuno. Invece, un annuncio con "Elegante Bilocale con Vista Arno", foto luminose e una descrizione che parla di colazioni in terrazza prenota il doppio delle notti. Questa guida ti mostra come fare, passo passo.

Step 2: Scrivere un Titolo che Attira l'Attenzione

Come Crearlo

Il titolo è il tuo primo contatto con gli ospiti. Con decine di annunci in una ricerca Airbnb, deve spingere a cliccare sul tuo. Deve essere breve, chiaro e unico. Su smartphone, si taglia dopo **32 caratteri**, quindi scegli parole mirate. AirDNA (2024) dice che titoli con una caratteristica unica (es. "terrazza") aumentano il **click-through rate (CTR)** del **20%**, migliorando la posizione nei risultati.

Usa questa formula: **Aggettivo + Tipo di casa + Caratteristica unica**. Esempi:

- **Aggettivo:** "Accogliente", "elegante".
- **Tipo di casa:** "Loft", "bungalow".
- **Caratteristica unica:** "Con terrazza", "vicino al Colosseo".

La caratteristica può riguardare:

- Posizione: "A Trastevere".
- Servizio: "Con Wi-Fi veloce".
- Esperienza: "Con camino caldo".
- Emozione: "Con vista mozzafiato".

Perché Funziona

AirDNA (2024) mostra che titoli mirati aumentano il CTR:

Struttura	Esempio	Impatto (CTR)
Aggettivo + Casa + Posizione	Moderno Loft a Trastevere	+15%
Aggettivo + Casa + Servizio	Spazioso Bilocale con Wi-Fi	+12%
Aggettivo + Casa + Esperienza	Calda Casa con Camino	+18%
Aggettivo + Casa + Emozione	Elegante Loft con Vista	+20%

Esempio Pratico

Per un monolocale a Roma con terrazza:

- **No:** "Casa a Roma" (generico, si perde tra altri annunci).
- **Sì:** "Accogliente Monolocale con Terrazza" (breve, unico, attira clic).

Se è in una zona famosa: "Moderno Loft a Trastevere". Se ha un camino: "Calda Casa con Camino".

Consigli Pratici

- **Da fare:**
 - Usa parole chiave: "pulito" (+4% ranking, AirDNA 2024), "isolato" (+3%).
 - Adatta il titolo agli eventi: "Bilocale Vicino a Vinitaly" per una fiera.
 - Pensa al pubblico: "Spaziosa Villa con Giardino" per famiglie, "Romantico Nido con Terrazza" per coppie.
- **Da evitare:**
 - Lettere MAIUSCOLE o emoji: poco professionali.
 - Parole fuorvianti: "vista" se non spettacolare.
 - Titoli vaghi: "Casa carina".

Un titolo ben fatto dà un vantaggio sulla concorrenza.

Step 3: Creare una Descrizione che Fa Sognare

Come Crearla

La descrizione è il cuore del tuo annuncio. Convince gli ospiti che la tua casa è perfetta, facendoli immaginare lì. Non è solo un elenco (es. "2 camere, 1 bagno"), ma una storia. Airbnb (2024) dice che descrizioni ben scritte aumentano le

prenotazioni del **15%**. PriceLabs (2024) aggiunge che testi emotivi si distinguono in un mercato affollato.

Passaggi per una descrizione perfetta:

- **Inizio accattivante:** "Svegliati con il profumo dei cipressi e una vista sulle colline toscane."
- **Descrizione della casa:** Parla di stanze, dimensioni, atmosfera. Esempio: "Casa di 100 mq, rifugio rustico con travi in legno e cucina accogliente."
- **Servizi con contesto:** Non "Wi-Fi disponibile", ma "Wi-Fi veloce per lavorare o guardare film."
- **Zona:** "In un vicolo di Trastevere, a 5 minuti da ristoranti e 10 dal Colosseo."
- **Chiusura calorosa:** "Non vediamo l'ora di rendere il tuo soggiorno indimenticabile!"

Perché Funziona

Sii onesto. Se la casa ha limiti (es. 5° piano senza ascensore), dillo: "Un po' di scale, ma la vista dalla terrazza ti ripagherà." Medium (2019) dice che l'onestà porta a **recensioni migliori**. Usa **200-300 parole**, divise in paragrafi di 3-4 frasi, per facilitare la lettura. Parole come "accogliente" o "spazioso" attirano (PriceLabs, 2024).

Stili di descrizione:

- **Strutturato:** Sezioni per casa, servizi, zona (+12% conversioni, Airbnb 2024).
- **Narrativo:** Racconta una storia (+15% prenotazioni).
- **Punti elenco:** Scansionabile (+10% conversioni), ma meno emozionante.

Esempio Pratico

Per una casa in Toscana:

- **No:** "Casa con 2 camere e bagno" (noiosa).
- **Sì:** "Immagina di rilassarti accanto al camino in una casa di pietra tra le colline toscane. Questo rifugio di 100 mq ha due camere accoglienti e una cucina per cene casalinghe. A 15 minuti da Firenze, sei vicino all'arte ma immerso nella natura. Ti aspettiamo con una guida ai borghi locali!"

Per un loft a Milano: "Benvenuto nel nostro loft moderno. L'open space di 60 mq è pieno di luce, con un divano comodo e un tavolo per cene. Wi-Fi veloce per lavorare, metro a 3 minuti. Non vediamo l'ora di ospitarvi!"

Consigli Pratici:

- Scrivi per il pubblico: spazio per famiglie, romanticismo per coppie.
 - Usa parole evocative: "affascinante", "luminoso".
 - Sii breve e chiaro, con paragrafi leggibili.
-

Step 4: Scattare Foto che Conquistano gli Ospiti

Come Crearle

Le foto sono il cuore del tuo annuncio. La prima foto (copertina) decide se un ospite clicca. Airbnb (2024) dice che foto professionali aumentano le prenotazioni del **28%** e i guadagni del **40%**. AirDNA (2024) aggiunge che una copertina di qualità migliora il **click-through rate del 5%**, alzando la posizione nei risultati. Non serve essere esperti: con semplici accorgimenti, anche uno smartphone dà ottimi risultati.

Numero e tipologia:

- Airbnb raccomanda **minimo 20 foto** per un "tour fotografico" completo (AirDNA, 2024).
- **Monocale:** 10-12 foto (open space, bagno, dettagli come angolo lettura).
- **Bilocale:** 12-15 foto (seconda camera, balcone).
- **Trilocale/villa:** 15-20 foto (giardino, piscina).
- Copri: soggiorno, camere, cucina, bagno, spazi esterni, caratteristiche uniche (es. camino).

Copertina:

- Scegli la foto più invitante: soggiorno luminoso, terrazza con vista, o un dettaglio unico

Consigli essenziali per foto efficaci (AirDNA, 2024; Airbnb, 2024):

- **Preparazione e illuminazione:**

- Pulisci, riordina e decora con cuscini e fiori
- Scatta con luce naturale, tende aperte e lampade accese
- **Tecnica fotografica:**
 - Usa la regola dei terzi e scatta verso gli angoli per spazi più ampi
 - Formato orizzontale, risoluzione minima 1024×683 pixel
- **Contenuto e ritocco:**
 - Evidenzia caratteristiche uniche (camini, terrazze) e accessibilità
 - Ritocca leggermente con Lightroom o VSCO, aggiungi didascalie brevi

Perché Funzionano

Foto di qualità creano fiducia: gli ospiti vedono ogni angolo, fanno meno domande e prenotano di più (AirDNA, 2024). Foto luminose giustificano prezzi più alti (+40% guadagni, Airbnb). Migliorano il ranking su Airbnb grazie a più clic.

Esempio Pratico

Per un bilocale a Trastevere:

- **No:** Foto scure, letto sfatto, bagno disordinato.
- **Sì:**
 - **Copertina:** Terrazza fiorita al tramonto ("Cena con vista").
 - **Soggiorno:** Divano ordinato, cuscini colorati ("Relax accogliente").
 - **Camera:** Lenzuola bianche ("Dormi in comfort").
 - **Cucina:** Pulita, ciotola di frutta ("Prepara la colazione").
 - **Dettaglio:** Camino acceso ("Serate calde").

Usa uno smartphone recente o una DSLR. Un fotografo (100-200€) si ripaga con più prenotazioni. Guarda annunci top nella tua zona per ispirarti.

Step 5: Raccontare una Storia che Rende la Tua Casa Unica

Come Crearla

Un annuncio perfetto racconta una storia che fa sognare. Questo **storytelling** unisce titolo, descrizione e foto per creare un'esperienza unica. Breezeway (2024) dice che lo storytelling aumenta le conversioni del **25%**. PriceLabs (2024) aggiunge che una storia emozionante rende la casa memorabile.

Passaggi per lo storytelling:

- **Dai un'anima alla casa:** "Questa casa di pietra era il rifugio dei miei nonni, ora accoglie te."
- **Metti l'ospite al centro:** "Rilassati con un vino sulla terrazza, con il tramonto su Trastevere."
- **Collega alla zona:** "Vivi i vicoli di Trastevere, vicino a trattorie e mercati."
- **Offri extra:** "Ti lasciamo una guida ai borghi toscani."

Perché Funziona

Piccoli gesti (es. guida locale, marmellate) fanno sentire gli ospiti speciali. Sii autentico: non promettere ciò che non offri. Per una casa semplice: "Un nido accogliente per esplorare la città." Medium (2019) dice che l'onestà porta a **recensioni migliori**, aumentando prenotazioni.

Esempio Pratico

Per una casa in Toscana:

- **No:** "Casa con 2 camere e bagno" (noiosa).
- **Sì:** "Benvenuto nella nostra casa di pietra tra le colline toscane. Leggi un libro accanto al camino o gusta un Chianti in giardino. La casa di 100 mq ha due camere e una cucina per cene casalinghe. A 15 minuti da Firenze, sei vicino all'arte ma nella natura. Ti lasciamo una guida ai borghi medievali." Con titolo "Calda Casa con Camino" e foto del camino acceso, la storia emoziona.

Consigli Pratici

- Chiediti: "Questo testo fa venir voglia di prenotare?"
- Unisci titolo, descrizione, foto in una storia coerente.
- Sii autentico e personale, senza ripetere altre sezioni.

Conclusione: Sei Pronto a Creare il Tuo Annuncio Perfetto

Creare un annuncio perfetto è come preparare una casa per un ospite speciale: ogni dettaglio conta. Hai imparato a:

- Scrivere un **titolo** che attira clic.
- Creare una **descrizione** che fa sognare.
- Scattare **foto** che conquistano.
- Raccontare una **storia** unica.

AirDNA (2024) dice che annunci ottimizzati aumentano i ricavi del **40%**. Ora tocca a te: scegli una casa (o immaginala), segui i passi e crea il tuo annuncio. Non serve esperienza: prova un passo alla volta. Presto vedrai il calendario riempirsi e recensioni entusiaste arrivare.

Buon hosting da Xenia Academy!

Analisi dei Quattro Annunci

Annuncio 1: Nido degli Escursionisti San Rocco, Camogli

Analisi Titolo: "Nido degli escursionisti San Rocco, Camogli"

- **Punti deboli:**
 - Manca un aggettivo accattivante (es. "Panoramico").
 - "Nido" è vago, non chiarisce il tipo di casa (es. appartamento).
 - Non evidenzia una caratteristica unica (es. "vista mare").
 - Poco distintivo tra annunci simili.

Analisi Descrizione

- **Testo attuale:** "Accogliente appartamento ricavato da un antico deposito per reti di un pescatore di Camogli offre una vista mozzafiato sulla costa ligure, ideale per godersi i tramonti. Situato in una zona tranquilla e silenziosa, è perfetto per gli amanti delle escursioni. Da qui partono i principali sentieri per Portofino, San Fruttuoso e Camogli. La zona è facilmente accessibile in bus o

auto, con parcheggi pubblici e a pagamento, o tramite un suggestivo percorso di hiking lungo 'Via San Rocco' da Camogli. [...]"

- **Punti deboli:**

- Breve (~100 parole vs 300 ideali).
- Non descrive l'interno (es. "luminoso").
- Manca un invito finale per prenotare.
- Dettagli tecnici (es. scale) spezzano la narrazione.

Analisi Foto

Punti deboli:

- **Copertina:** la vista è splendida, ma la composizione non è curata. Le sedie sembrano buttate lì, le luci del tramonto sono sprecate per via dell'esposizione troppo chiara.
- **Altre foto:** cucina e bagno poco curati, sembrano scattati senza preparazione né attenzione alla luce o all'inquadratura.
- **Camera da letto:** illuminazione calda, ma c'è disordine visivo (copriletto stropicciato, composizione caotica).
- **Mancanza di atmosfera:** le foto mostrano gli spazi ma non trasmettono emozione o comfort.

Suggerimenti:

- Ri-scattare la copertina con tavolo apparecchiato e cuscini/piante per creare atmosfera.
- Usare luce naturale, alzare un po' l'esposizione, evitare scatti "in piedi" senza angolazione.
- Sistemare gli ambienti prima degli scatti (copriletto tirato, bagno brillante, cucina libera da oggetti).

Annuncio 2: Blue Serenity al Mare in 9 Minuti

Analisi Titolo: "Blue Serenity al mare in 9 minuti"

- **Punti deboli:**

- "Blue Serenity" non specifica il tipo di casa (es. appartamento).
- "9 minuti" è chiaro ma non evocativo.
- Manca un aggettivo invitante (es. "Spazioso").
- Non si distingue abbastanza.

Analisi Descrizione

- **Testo attuale:** "Spazioso appartamento a 9 minuti a piedi da spiagge libere e stabilimenti, 10 min dal vivace centro storico di Rapallo, a 8 min dalla stazione dei bus per Portofino e stazione dei treni per le 5 Terre. Finemente arredato a tema costiero, dotato di letto e divanoletto, ottimo per famiglie o amici per godersi il sole ed il mare o visitare la costa ligure o anche per escursioni in mezzo alla natura con la funivia Rapallo-Montallegro a 2 min dall'alloggio. Anche gli amici animali sono benvenuti."

- **Punti deboli:**

- Breve (~80 parole vs 300 ideali).
- Si concentra su distanze, non sull'esperienza.
- Non descrive gli spazi interni (es. "soggiorno").
- Manca un invito finale invitante.

Analisi Foto

Punti di forza:

- **Luce naturale ben gestita**, in particolare nella cucina: spazio arioso e ordinato.
- **Palette coerente**: toni blu e bianchi danno un'identità precisa e gradevole.
- **Composizioni pensate**: gli ambienti sembrano preparati prima dello scatto.

Margini di miglioramento:

- Usare la zona giorno per una copertina che catturi (es. divano + finestre aperte).

Annuncio 3: Blue Joy al Mare in 9 Minuti

Analisi Titolo: "Blue Joy al mare in 9 minuti"

- **Punti deboli:**
 - "Blue Joy" non chiarisce il tipo di casa.
 - "9 minuti" è specifico ma poco emozionante.
 - Manca un aggettivo forte (es. "Grazioso").
 - Simile ad altri, non spicca.

Analisi Descrizione

- **Testo attuale:** "Grazioso appartamento a 9 min a piedi da spiagge libere e stabilimenti balneari, a 10 min dal centro storico di Rapallo, a 8 min dalla stazione dei bus per Portofino e stazione dei treni per le Cinque Terre. Finemente arredato sui toni del blu a tema costiero, ideale per coppie in cerca di relax o per chi vuole esplorare i dintorni. Perfetto anche per gli amanti dell'avventura e delle escursioni: la funivia Rapallo-Montallegro si trova a 2 minuti a piedi. Anche gli amici animali sono benvenuti."
- **Punti deboli:**
 - Breve (~80 parole vs 300 ideali).
 - Focalizzata su distanze, manca un'apertura vivida.
 - Non descrive l'interno (es. "camera").
 - Nessun invito finale coinvolgente.

Analisi Foto

Punti di forza:

- Ottima **coerenza cromatica** con il tema "blu mare".
- Buon uso dell'**architettura** (archi, tende, finestre).
- Le foto trasmettono una sensazione pulita e ordinata.

Criticità:

- **Foto ripetitive:** molte inquadrature simili (salotto e tavolo).
- Nessuna **foto emozionale** o "instagrammabile".

Suggerimenti:

- Aggiungere 2-3 scatti più narrativi: ad esempio, la colazione al tavolo, una vista fuori dalla finestra, un dettaglio della zona notte.

Annuncio 4: 5 Min al Mare, Accogliente Dimora

Analisi Titolo: "5 min al mare, accogliente dimora"

- **Punti deboli:**
 - "Dimora" è vago, non specifica il tipo di casa.
 - "5 min al mare" è chiaro ma non evocativo.
 - "Accogliente" va bene, ma manca una caratteristica unica.
 - Non si distingue abbastanza.

Analisi Descrizione

- **Testo attuale:** "Un accogliente dimora a soli 5 minuti a piedi da spiagge libere e stabilimenti balneari, situata in un quartiere tranquillo e silenzioso. A 10 minuti a piedi dal centro storico e dalla passeggiata mare. Si trova a 15 min dalla stazione dei bus per Portofino e stazione dei treni per le Cinque Terre. Finemente arredata sui toni del verde, è perfetta per coppie in cerca di qualche settimana di relax al mare, ma anche per coloro che vogliono esplorare i dintorni."
- **Punti deboli:**
 - Breve (~80 parole vs 300 ideali).
 - Non descrive l'interno (es. "soggiorno").
 - Manca un'apertura vivida e un invito finale.
 - Si concentra su distanze, non sull'esperienza.

Analisi Foto

Punti di forza:

- **Tonalità calde e armoniose**, grazie ai verdi e al legno.
- Le foto comunicano un ambiente **curato e accogliente**.
- **Bagno ben fotografato**, raro e molto positivo.

Debolezze:

- Una foto (la seconda) della sala da pranzo non ha la luminosità ottimizzata.
 - Potrebbe esserci una **foto esterna** o di contesto in più.
-

Proposte di Ottimizzazione per i Quattro Annunci

Annuncio 1: Nido degli Escursionisti San Rocco, Camogli

Proposte Titolo

1. **Panoramico Appartamento con Vista Mare**
 - Specifica la casa, sottolinea la vista.
2. **Accogliente Appartamento per Escursionisti**
 - Caldo, target escursionisti.
3. **Comodo Appartamento con Vista Camogli**
 - Evoca la storia del pescatore.

Proposta Descrizione

Inizia la giornata con un caffè e la vista sulla costa ligure. Questo appartamento di 50 mq, un tempo deposito per le reti di un pescatore, è un alloggio semplice e funzionale a San Rocco. Ha un letto matrimoniale e due letti singoli, adatto a coppie o piccoli gruppi. La cucina attrezzata ti permette di preparare pasti con ingredienti locali, mentre il soggiorno offre Wi-Fi per restare connesso o organizzare escursioni. Lo spazio è pratico, con travi in legno che aggiungono un

tocco rustico. Situato in una zona tranquilla di San Rocco, l'appartamento è vicino ai sentieri per Portofino, San Fruttuoso e Camogli, dove trovi vicoli colorati e trattorie. Puoi raggiungere Camogli in bus, in auto (parcheggi pubblici disponibili) o con una passeggiata panoramica lungo "Via San Rocco", immersa nel verde. Nota: ci sono alcune scale per accedere, ma la vista sul mare compensa lo sforzo. La zona è silenziosa, perfetta per chi ama la natura e le camminate. L'appartamento è essenziale ma ben tenuto, ideale per chi cerca una base per esplorare la costa e i borghi liguri. Prenota per un soggiorno pratico a Camogli, con il mare e i sentieri a portata di mano. Tassa di soggiorno: €2,50/persona/notte.

Annuncio 2: Blue Serenity al Mare in 9 Minuti

Proposte Titolo

1. Spazioso Appartamento a Due Passi dal Mare

- Sottolinea la vicinanza alla spiaggia.

2. Accogliente Loft per Famiglie a Rapallo

- Target famiglie, caldo.

3. Elegante Appartamento vicino Portofino

- Evoca Portofino.

Proposta Descrizione

Questo appartamento di 60 mq a Rapallo, arredato con toni blu in stile costiero, è un alloggio comodo per famiglie o amici. Ha un letto matrimoniale e un divanoletto per ospitare fino a quattro persone, un soggiorno con Smart TV e Wi-Fi per lavorare o rilassarti. La cucina attrezzata è pratica per preparare pasti, con un tavolo per mangiare o pianificare la giornata. Lo spazio è luminoso e funzionale, con ventilatori per l'estate. Sei a 10 minuti a piedi dal centro di Rapallo, con negozi e bar, e a 8 minuti da bus per Portofino o treni per le Cinque Terre, con i loro borghi colorati. Per chi ama la natura, la funivia Rapallo-Montallegro, a 2 minuti, porta a sentieri con vista mozzafiato. Gli animali domestici sono ammessi, così puoi portare il tuo cane a passeggio sulla spiaggia. L'appartamento include una macchina per il caffè per la mattina e tende oscuranti per dormire bene. Questo è

un alloggio semplice e spazioso, perfetto per chi vuole una base vicina al mare e alle attrazioni liguri. Prenota per un soggiorno unico a Rapallo, con la costa a pochi passi. Tassa di soggiorno: €2,50/persona/notte.

Annuncio 3: Blue Joy al Mare in 9 Minuti

Proposte Titolo

1. Grazioso Appartamento Vicino al Mare

- Sottolinea la vicinanza alla spiaggia.

2. Romantico Appartamento a Rapallo

- Evoca relax per coppie.

3. Accogliente Loft per Avventure Liguri

- Attrae escursionisti, caldo.

Proposta Descrizione

Goditi un alloggio a 9 minuti dalla spiaggia. Questo appartamento di 50 mq a Rapallo, con arredi blu in stile costiero, è una scelta pratica per coppie che vogliono rilassarsi. L'appartamento è dotato di un letto matrimoniale, tende oscuranti e attrezzatura per la spiaggia. Il soggiorno offre Wi-Fi e Smart TV con un ventilatore a torre che rinfresca lo spazio in estate, rendendolo funzionale. L'appartamento è a 10 minuti a piedi dal centro di Rapallo, con il suo lungomare e negozi, e a 8 minuti da bus per Portofino o treni per le Cinque Terre. Per chi ama camminare, la funivia Rapallo-Montallegro, a 2 minuti, dà accesso a sentieri panoramici. Gli animali domestici sono benvenuti, così il tuo cane può venire con te in spiaggia. Questo appartamento è semplice ma ben equipaggiato, ideale per chi cerca un punto d'appoggio per godersi Rapallo e i dintorni. È un posto tranquillo per riposare dopo una giornata al mare o sui sentieri. Prenota per un soggiorno comodo in Liguria, con spiagge e avventure a portata di mano. Tassa di soggiorno: €2,50/persona/notte.

Annuncio 4: 5 Min al Mare, Accogliente Dimora

Proposte Titolo

1. **Accogliente Appartamento a 5 Min dal Mare**

- Sottolinea la vicinanza alla spiaggia.

2. **Grazioso Appartamento Verde a Rapallo**

- Evoca il tema verde.

3. **Romantico Appartamento vicino Portofino**

- Attrae coppie, cita Portofino.

Proposta Descrizione

Comincia la giornata a 5 minuti dalla spiaggia. Questo appartamento di 50 mq a Rapallo, arredato con toni verdi, è un alloggio accogliente per coppie che vogliono rilassarsi. Ha un letto matrimoniale e un guardaroba spazioso, oltre a un soggiorno luminoso con Smart TV e grandi finestre. La cucina attrezzata è utile per colazioni o pasti leggeri, con una macchina per il caffè per la mattina. Wi-Fi, ventilatori e riscaldamento rendono lo spazio comodo in ogni stagione. Situato in un quartiere tranquillo, sei a 10 minuti a piedi dal centro di Rapallo e dal lungomare, con caffè e negozi. A 15 minuti trovi bus per Portofino e treni per le Cinque Terre, con i loro borghi pittoreschi. L'appartamento include teli mare e un ombrellone per le giornate in spiaggia. Lo spazio è ben tenuto, perfetto per chi cerca una base comoda per esplorare la Liguria o rilassarsi vicino al mare. È vicino alle attrazioni di Rapallo, con tutto il necessario per un soggiorno tranquillo. Prenota per un alloggio pratico in una città dove spiaggia e relax sono a pochi passi. Tassa di soggiorno: €2,50/persona/notte.
