

[Análisis de Requisitos de la Tienda y Biblioteca Web]

[Game World]

Curso Académico: 2022/2023

Trabajo presentado por:

Esteban Fernández González



Índice

[Análisis de Requisitos]	1
[Aplicación]	1
1. Objetivo del Informe	3
2. Análisis de Requisitos	3
3. Características	3



1. Objetivo del Informe

El objetivo de este proyecto es crear una aplicación para poder comprar y vender videojuegos con componentes sociales.

2. Análisis de Requisitos

Es una aplicación web que permite buscar y comprar videojuegos, te permite ver el historial de juego que has comprado , tiene bastantes descuentos de juegos y tiene más descuentos semanales por editora , una interfaz de lo más cómoda, la mayoría de juegos son multiplataforma.

3. Características

1º Catálogo: lo que vamos a hacer es crear un catálogo que incluya imágenes, nombre del juego, año de salida del juego, nombre del autor y precio del juego.

2º Búsqueda avanzada: Vamos a hacer un buscador para poder localizar el juego con facilidad y comodidad poniendo un sistema de filtros para ir descartando juegos y así poder buscar otros que te puedan interesar

3º Carrito de la compra: vamos a crear un carrito en el que puedas añadir los juegos que quiera comprar, en esta lista se sumará el precio de todos los juegos que tengas seleccionados para comprar poniendo un botón grande y accesible para poder comprarlos, también podrás seleccionar y productos que aun no quieres comprar para que no se compren pero los mantengas en tu lista para un futuro

4º Biblioteca de juegos: Un apartado separado en el que podrás ver todos los juegos que posees comprados



5° Valoración y reseñas: un apartado en el que los usuarios podrán poner sus opiniones y experiencias en la página con un sistema de valoración de estrellas de 1 a 5

6° Ofertas y descuentos: un apartado en el que se reducirán los precios de los artículos temporalmente haciendo que sean más accesibles económicamente

7° Soporte al cliente: agregaremos una opción grande y visible para contactar con el soporte técnico para que te ayude a resolver tus problemas.

8° Integración social: Promociona juegos en consecuencia a su popularidad

9° Recomendaciones personalizadas: según las características de los juegos comprados se te recomendarán juegos similares o que puedan interesarte

10 ° Compatibilidad multiplataforma: esto hará que se pueda utilizar en todos los dispositivos