



УКРАЇНА

(19) **UA** (11) **128683** (13) **U**

(51) МПК (2018.01)

G06Q 30/00

G09F 13/00

G09F 15/00

МІНІСТЕРСТВО
ЕКОНОМІЧНОГО
РОЗВИТКУ І ТОРГІВЛІ
УКРАЇНИ

(12) ОПИС ДО ПАТЕНТУ НА КОРИСНУ МОДЕЛЬ

(21) Номер заявки: **u 2017 11050**
(22) Дата подання заявки: **13.11.2017**
(24) Дата, з якої є чинними права на корисну модель: **10.10.2018**
(46) Публікація відомостей про видачу патенту: **10.10.2018, Бюл.№ 19**

(72) Винахідник(и):
Жилінський Сергій Миколайович (UA)
(73) Власник(и):
Жилінський Сергій Миколайович,
пров. Шкільний, 4, кв. 43, м. Чорноморськ,
Одеська обл., 68002 (UA)
(74) Представник:
Стрижак Владислав Павлович

(54) СПОСІБ ОПРИЛЮДНЕННЯ ТА/АБО РОЗПОВСЮДЖЕННЯ ЕЛЕКТРОННИХ ІНФОРМАЦІЙНИХ ПОВІДОМЛЕНЬ

(57) Реферат:

Спосіб розповсюдження електронних інформаційних повідомлень (далі за текстом - "Повідомлення") на дисплеях або за допомогою пристроїв випромінювання лазерних голограм (далі - "Носії") включає візуальне представлення (відтворення) інформації у вигляді (за допомогою) тексту, двовірних та/або об'ємних зображень, голограм, фотографій, відео, звука окремо або в об'єднаних формах та інших об'єктів інформації (далі за текстом - "Інформаційні форми").

UA 128683 U

опублікування та/або розповсюдження Повідомлення на певних Носіях на певній території та просторі всесвіту за допомогою СКП.

Носії підключені в мережу Інтернет з метою дистанційного керування з будь-якої точки Всесвіту за наявності Інтернет-зв'язку.

5 За допомогою серверної частини СКП, Адміністратор здійснює технічну підтримку процесів розміщення зображень Повідомлення на Носіях, обладнання Носіїв, пристроїв, ресиверів, що розташовані на Носіях (відеокамер, зовнішнього освітлення бордів та ін.), програмної частини СКП користувачів.

10 СКП користувачів має відсилання до архіву-реєстру Повідомлень, які розміщуються користувачами з метою доступу до цих Повідомлень людьми власних комп'ютерних програмах цих користувачів Інтернет, зі зручною системою пошуку (керується через СКП, технічна підтримка здійснюється Адміністратором), основою на ідентифікації Повідомлень за часом та місцем розміщення.

15

ФОРМУЛА КОРИСНОЇ МОДЕЛІ

Спосіб розповсюдження електронних інформаційних повідомлень (далі за текстом - "Повідомлення") на дисплеях або за допомогою пристроїв випромінювання лазерних голограм (далі - "Носії"), що включає візуальне представлення (відтворення) інформації у вигляді (за допомогою) тексту, двовірних та/або об'ємних зображень, голограм, фотографій, відео, звука окремо або в об'єднаних формах та інших об'єктів інформації (далі за текстом - "Інформаційні форми"), який відрізняється тим, що

1) Повідомлення створює користувач на своєму персональному дисплеї, який керується периферійним пристроєм користувача за допомогою Інформаційних форм, наявних у відкритому інформаційному просторі, в мережі Інтернет, та/або за допомогою бази шаблонів Інформаційних форм, яка знаходиться в спеціальній комп'ютерній програмі (далі за текстом - СКП); Повідомлення за допомогою СКП видозмінюється в цифрову форму, кодується, користувач додає до Повідомлення інформацію про місця розміщення Повідомлень на IP-адресі(ях) Носія(ів), інформацію про термін розміщення Повідомлення на Носії(ях), та способом передачі пакетованих даних Повідомлення передається з периферійного пристрою користувача у вигляді запиту-команди на адмініструючий сервер, який обліковує Повідомлення та направляє пакетоване та цифроване Повідомлення через мережу Інтернет згідно інструкцій, наданих користувачем в СКП - до визначеного(их) користувачем Носія(ів), ідентифікованого(их) в мережі Інтернет IP-адресами (або іншими адресами);

35 2) Повідомлення після доставляння на сервер (ресивер) Носія(ів) за допомогою СКП розпаковують, децифрують, декодують та шляхом виконання інструкцій СКП, розміщується на Носії(ів) за наслідками чого Повідомлення відновлюють в первинному вигляді з ознаками та властивостями, заданими користувачем з врахуванням масштабування Носія;

40 3) сервери Носія(ів) після розміщення даних повідомлення на Носії(ях), надсилають інформацію на адмініструючий сервер за допомогою мережі Інтернет та СКП про час та місця відтворення Інформаційних форм на Носії(ях), а СКП формує базу даних повідомлень для інформування користувача про місця і терміни розповсюдження Повідомлень (СКП визначає коло осіб, яким надано доступ до бази даних повідомлень);

45 4) СКП контролює закінчення терміну розповсюдження та припиняє таке розповсюдження на Носії(ях) згідно умов СКП, з повідомленням про таке припинення користувача.

Комп'ютерна верстка Л. Ціхановська

Міністерство економічного розвитку і торгівлі України, вул. М. Грушевського, 12/2, м. Київ, 01008, Україна

ДП "Український інститут інтелектуальної власності", вул. Глазунова, 1, м. Київ - 42, 01601

Спосіб розповсюдження електронних інформаційних повідомлень (далі за текстом - "Повідомлень") належить до рубрики МПК G03, G02B 27/64, G06 Q30/02, G09F 15/00, G09F 13/00 в мережі дисплеїв та/або бігбордів та/або моніторів та/або світлодіодних щитів та/або екранів та/або пристроїв випромінювання голографічних зображень (далі за текстом - "Носії"), розташованих в будь-яких місцях Земної кулі: громадських місцях, шосе, салонах автомобілів та поїздів, та інших місцях знаходження людей, а також в будь-яких місцях простору всесвіту.

Корисна модель належить до галузі рекламування товарів, робіт, послуг, розповсюдження вітальних Повідомлень, опублікування аварійних та термінових Повідомлень, що ініціюється безпосередньо користувачами Спеціальної комп'ютерної програми (далі - СКП), які є замовниками розповсюдження Повідомлень.

Рівень техніки: достатньо відомі способи візуальної реклами за допомогою різноманітних плакатів, листівок, банерів, екранів, основне завдання яких повідомити людей про властивості та особливості товарів, робіт та послуг, донести іншу інформацію, вітання.

Відповідно до патенту (11)57519, (46)25.02.2011, бюл. 04, (54) Спосіб розміщення реклами, рекламна інформація наноситься на упаковку для харчових продуктів. Недолік такого способу - це обмеження кола осіб за територією та місцем знаходження, а також відсутність можливості споживачів безпосередньо розповсюджувати (оприлюднювати) інформаційні повідомлення за власним бажанням за допомогою Носіїв та СКП.

Відомим способом поширення рекламної інформації є спосіб візуального показу на екрані рекламної інформаційної системи, який захищений патентом на корисну модель (11) 54769, (46) 25.11.2010, бюл. № 22, (54) "Спосіб реклами товарів та послуг на екрані рекламної інформаційної системи". На екрані з'являється рекламна інформація, яка передається з центрального та територіальних серверів, сполучених з моніторами. Відео- та звукова інформація з'являється у разі виявлення зони тимчасового знаходження людей. Загальним недоліком такого способу є відсутність можливості споживачів/користувачів переглянути та обліковувати розповсюджене на Носіях Повідомлення за допомогою СКП в периферійному пристрої або комп'ютері (далі - Пристрій).

За найближчий аналог прийнятий патент України (11)2362 на корисну модель (54) "Спосіб подання рекламної інформаційної продукції" (46) 16.02.2004, бюл. № 2. Спосіб за патентом (11)2362 передбачає подання рекламної інформаційної продукції з носіїв інформації на плазмові панелі в торговельних, розважальних комплексах, в місцях масового відпочинку, на вулицях, площах, виставках.

Недоліком способу за патентом України (11)2362 є те, що рекламна інформаційна продукція розміщується тільки на "плазмових панелях", а інформація розміщена тільки рекламним агентом на певному носії. Проте, в заявленому до реєстрації "Способі розповсюдження електронних інформаційних повідомлень та реклами", Повідомлення розміщується на Носіях, які за об'ємом поняття є більшим ніж поняття "плазмові панелі". Крім того, плазмові панелі не підключені до мережі Інтернет та не споживач не в змозі розповсюджувати Повідомлення за допомогою СКП, та не в змозі обліковувати Повідомлення за допомогою СКП, на яку ресивери Носіїв передають звіт про розповсюдження/розміщення Повідомлень, та споживачі/користувачі не мають можливості створювати та розміщати Повідомлення у вигляді Інформаційних форм (тексту, двовірних та/або об'ємних зображень, голограм, фотографій, відео, звука окремо або в об'єднаних формах, та інших об'єктів інформації) безпосередньо за допомогою свого периферійного пристрою та СКП. Інформаційні повідомлення на плазмових панелях не можуть бути розміщені без посередництва рекламного агента - 3-ї особи.

Поставлена задача: створити спосіб оприлюднення та/або розповсюдження електронних інформаційних повідомлень, при якому досягається технічний результат створення та оприлюднення/розповсюдження електронних інформаційних повідомлень користувачем (далі за текстом - "Повідомлення") на дисплеях або за допомогою пристроїв випромінювання лазерних голограм (далі - Носії), що включає візуальне представлення (відтворення) інформації у вигляді (за допомогою) тексту, двовірних та/або об'ємних зображень, голограм, фотографій, відео, звука окремо або в об'єднаних формах, та інших об'єктів інформації (далі за текстом - "Інформаційні форми"), шляхом створення користувачем на своєму персональному пристрої за допомогою спеціальної комп'ютерної програми (далі за текстом - СКП) Повідомлення, передання його на адмініструючий сервер, з визначеними адресами Носіїв, на яких в подальшому розповсюджується Повідомлення. Повідомлення через мережу Інтернет згідно інструкцій, наданих користувачем в СКП спрямовується адмініструючим сервером до серверів (ресиверів) Носіїв за допомогою СКП та шляхом виконання інструкцій СКП, розміщується на Носіїв за наслідками чого Повідомлення розміщується на Носіїв(ях); таке розміщення обліковується та контролюється на адмініструючому сервері за допомогою мережі Інтернет, та

СКП визначає коло осіб, які набувають доступ до бази даних Повідомлень, з повідомленням користувача про таке розміщення та припинення розміщення Інформаційних форм.

В основу корисної моделі поставлена задача створити спосіб розповсюдження Повідомлення, який би вдосконалив спосіб розповсюдження, та збільшив коло осіб, які в змозі отримати доступ - побачити Повідомлення, розташованого в одному місці та у зручний для людей спосіб - під час переміщення у транспорті та/або пішки у місцях великого накопичення та трафіку людей та автомобілів.

Поставлена задача вирішується тим, що створено спосіб оприлюднення та/або розповсюдження електронних інформаційних повідомлень (далі за текстом - "Повідомлення") на дисплеях або за допомогою пристроїв випромінювання лазерних голограм (далі - "Носії"), що включає візуальне представлення (відтворення) інформації у вигляді (за допомогою) тексту, двовірних та/або об'ємних зображень, голограм, фотографій, відео, звука окремо або в об'єднаних формах, та інших об'єктів інформації (далі за текстом - "Інформаційні форми"), відрізняється тим, що

1. Повідомлення створює користувач на своєму персональному дисплеї, який керується периферійним пристроєм користувача за допомогою Інформаційних форм, наявних у відкритому інформаційному просторі, в мережі Інтернет, та/або за допомогою бази шаблонів Інформаційних форм, яка знаходиться в спеціальній комп'ютерній програмі (далі за текстом - СКП); Повідомлення за допомогою СКП видозмінюється в цифрову форму, кодується, користувач додає до Повідомлення інформацію про місця розміщення Повідомлень на IP-адресі(ях) Носія(ів), інформацію про термін розміщення Повідомлення на Носії(ях), та способом передачі пакетованих даних Повідомлення передається з периферійного пристрою користувача у вигляді запиту-команди на адмініструючий сервер, який обліковує Повідомлення та направляє пакетоване та цифроване Повідомлення через мережу Інтернет згідно інструкцій, наданих користувачем в СКП - до визначеного(их) користувачем Носія(ів), ідентифікованого(их) в мережі Інтернет IP-адресами (або іншими адресами).

2. Повідомлення після доставляння на сервер (ресивер) Носія(ів) за допомогою СКП розпаковується, децифрується, декодується та шляхом виконання інструкцій СКП, розміщується на Носії(ї) за наслідками чого Повідомлення відновлюється в первинному вигляді з ознаками та властивостями, завданими користувачем з врахуванням масштабування Носія.

3. Сервери Носія(ів) після розміщення даних Повідомлення на Носії(ях), надсилають інформацію на адмініструючий сервер за допомогою мережі Інтернет та СКП про час та місця відтворення Інформаційних форм на Носії(ях), а СКП формує базу даних Повідомлень для інформування користувача про місця і терміни розповсюдження Повідомлень (СКП визначає коло осіб, які набувають доступ до бази даних повідомлень).

4. СКП контролює закінчення терміну розповсюдження та припиняє таке розповсюдження на Носії(ях) згідно умов СКП, з повідомленням про таке припинення користувача.

Суть корисної моделі така, що в основу поставлено задачу створення такого способу розповсюдження Повідомлення, який би вдосконалив спосіб розповсюдження, та збільшив коло осіб, які в змозі отримати доступ - побачити Повідомлення, розташованого в одному місці та у зручний для людей спосіб - під час переміщення у транспорті та/або пішки у місцях великого накопичення та трафіку людей та автомобілів, крім того, спосіб забезпечував би надійне надходження Повідомлення на Носії по Всесвіту, в будь-яких містах в результаті команди безпосередньо споживача(користувача) з СКП його периферійного пристрою без посередників та з можливістю обліку та доступу до цього Повідомлення в СКМ. Послідовність дій дозволяє уникнути посередників та прискорити процес розповсюдження Інформаційних форм.

Можливість здійснення такого способу підтверджується тим, що цей спосіб оснований на функціонуванні СКП - комп'ютерної програми (мультиплатформеного додатка IOS, Android, Windows, Mac, Linux), який надається користувачу в СКП пристрою за допомогою якого користувач отримує текстово-графічний інструментарій для створення Повідомлення (будь-які повідомлення, фотографії, рекламні матеріали, об'яви, відео-файли та ін.) та користувач опубліковує і розповсюджує Повідомлення безпосередньо та миттєво на Носіях. Кількість людей, що отримали інформацію з Повідомлення на Носіях значно більше, ніж під час отримання інформації при ознайомленні з повідомленнями на власних моніторах людей під час користуванням власним Інтернет ресурсом.

Технічну підтримку Носіїв здійснює адмініструючий сервер шляхом доступу та управління через мережу Інтернет. Перелік Носіїв, на яких користувач розміщує Повідомлення, а також час знаходження Повідомлення на певних Носіях, визначається користувачем. Адміністратор Носіїв хоча і здійснює контроль за змістом Повідомлення, проте СКП налаштована таким чином, щоб користувач миттєво розмістив Повідомлення на Носіях та отримав підтвердження про