

# 「香港文化」專題研習計劃

## 小販文化報告書

( 迦密柏雨中學 )

---

### 參與同學

曾海桐 姚紫珊

郭志樂 劉浩宏

金鼎凱 蔡潔

徐梓軒 錢鋒

---

### Abstract:

This report investigates the core values of hawker culture in Hong Kong, attached with a proposal to further promote said culture to more Hong Kongers.

Streets packed with hawkers were once a common sight to see in Hong Kong in the 50s and 60s. With a low production cost, many from the lower class hopped on the bandwagon of becoming hawkers and relied on the business to support their families. As of today, hawkers became one of our most endangered cultures.

We, as the younger generation of Hong Kong, hope to preserve it. Therefore, a survey was conducted with around 270 Hong Kongers, which allowed us to look at hawkers from their perspective. Our analysis showed two core values treasured by most, collective memories of the older generation and economic self-reliance of the working class. Exclusive interviews with several hawkers were also conducted, allowing us to take a deeper look into their background stories.

With the data collected, we designed a local tour involving several hotspots where hawkers gather. Participants will be able to get in touch with actual hawkers and get to know their side of the story of years of being in the business. Through this process, we aim to promote this culture and enhance people's understanding.

# 目錄

小販文化的歷史背景	2
小販文化的價值	3
推廣方案	4
我們的感想	6
附件	7
網頁版報告	7
問卷數據	7
專訪內容整合	8
投稿文章	10

# 小販文化的歷史背景

## 小販在香港的起源和發展

香港的街頭小販歷史悠久，早在唐朝已有小販販賣冰製食品，為市民解暑。及後，英國統治期間，受到國共內戰、文化大革命的影響，政局的不穩以及饑荒導致大批中國人民移港定居。由於大部份的中國人沒有接受教育，技術水平亦都低下，低營運成本的小販便成為了他們賴以維生的工作。

正巧當時的香港物質水平低下，小販們藉著販賣食品、日常用品等謀得了一綫生機，加上在六十至七十年代遇上能源危機及股災，工廠紛紛倒閉，失業人士大量投身於小販行業，並迎來它的全盛期。當時約有30多萬人從事小販行業，佔全港勞動人口百分之二十。

戰後，香港的輕工業剛起步，這批新移民正好成為廉價的勞動力。但是，由於人口太多，故此也未能完全被吸納。有部份市民為求生活，只能靠自己雙手和智慧，在街頭擺賣，當中售賣的貨品包括日用品、食品，甚至衣履。小販服務的對象是同屬低下層的勞動人口，由於當時的經濟環境不太理想，故此市民以家庭消費模式為主，即有必要或是必需品才購買。

## 行業的發展趨勢及「大笪地」的由來

香港地少人多，在殖民統治下，土地被視作貨物被買賣，地產商為求爭取更高利潤，把樓宇向高空興建，形成高密度的建築群。當時的居住環境擠迫，一個單位可分出多個房子出租，一個房間就住進一家人。由於地方狹窄，不便煮食，故此市民便在街頭果腹。當時流行「大笪地」，小販檔聚在空地叫賣，而且還有賣藝、賣唱、說故事的表演，慢慢地「大笪地」成為平民消遣耍樂的地方。雖然街頭食檔環境簡陋，有的更沒有桌椅供客人坐下進食，卻因食物「平、靚、正」，就算要站著進食，客人也不太介意。由於當時正值經濟起飛，市民的生活環境漸趨穩定，消費模式亦隨之改變，不再單單為糊口而生活，而是追求更美好的生活條件及質素，故此為小販提供肥沃的土壤，讓他們發芽生長。當時的社會沒有商場、街市，政府又沒有監管小販的制度，故此通街通巷都是小販。

然而，好景不常，在70年代初，港英政府為了要整頓街道，政府以影響市容為由，全力打擊及監管小販，就着衛生問題不再簽發新的小販牌照，還禁止了牌照的轉讓及繼承，自此小販文化由盛轉衰。時至今日，政府對小販的執法越加嚴厲，小販文化遭到扼殺，到底小販在香港還留有生存空間嗎？

小販的特色是機動性強，可販賣的物品數量和品種有限，故此所售賣的物品要夠「平、靚、正」，才能在短時間內吸引路過的市民駐足。在沒有預先做調查的情況下，小販憑著經驗和對環境的敏銳力來決定擺賣的地方、擺賣貨品的種類。為了配合營商環境，生財工具是小販花盡心思的結晶。生財工具要具靈活性、機動性，亦要配合所販賣的貨品種類。

# 小販文化的價值

## 文化承傳與集體回憶

小販與香港人的日常生活息息相關，在人群聚集的地方，就不難尋到小販的蹤跡。他們與人的關係密不可分，多年來小販與人的互動給普羅大眾留下了深刻的印象。在問卷調查中，有部份受訪者都表示小販是他們童年回憶的一部分，不少人都提到小時候與家人光顧小販的經歷，或是在放學後與朋友到攤檔買零食的時光，都是值得回味的。

對小販而言，在街邊擺檔亦是他們的集體回憶。在訪問中，阿進（小販檔主）提到他從小陪同家人開檔，認識了許多街坊，「很多熟客都是看着我大，看着我成長的」他說。多年來經營生意，無論是對小販或者對普通市民而言，都是珍貴的回憶。一代接一代的小販，承載着香港人的回憶，更代表着文化承傳。

## 基層市民自力更新

小販可為基層創造更多就業機會與謀生空間。正如前文所提及，小販行業興旺，再加上香港租金昂貴，不是每人都能負擔，因而衍生小販文化。當時投身小販行業的大多為基層人士，希望能在風雨飄搖之時換得三餐溫飽。對他們而言，除了清潔、保安等工作之外，在街頭擺賣正是的一個新的選擇。當時的市民靠著自己一門手藝，製作砵仔糕、龍鬚糖和叮叮糖等小食，或是售賣各式各樣的手作產品，從而維持生計。小販自食其力，靠自己的勞力維生，在困難中永不言棄，努力求存。這除了為自己覓得一條出路，更加減輕了當時政府照顧弱勢社群的負擔，紓緩政府的經濟壓力。小販文化所代表的，正正就是香港人自食其力、不依靠別人的精神。

# 推廣方案

## 活動：香港小販本地遊

藉此推廣香港小販文化，增加香港人對小販文化的認識及了解，將其重新融入於香港人的日常生活之中，從而令該文化得以保育及傳承下去。

### 活動計劃書

**1) 活動名稱：**小販深度遊

**2) 理念：**

香港的小販文化日漸式微，故此將小販文化重新帶入香港人的日常生活之中變得非常重要；舉辦以香港小販作為主題的本地遊有助促進港人和小販之間的交流，因此本活動將以增加港人對小販文化之認識及了解為重。

**3) 內容：**

不同墟市的受邀檔主將會分享他們的背景故事及墟市的歷史，讓團友能第一手認識到小販的文化，促進雙方的交流。

**4) 目標及具體目的：**

- 增加港人對小販文化的認識；
- 令小販文化重新融入香港人生活之中；
- 重燃起港人對小販文化的熱愛。

**5) 背景資料：**

- 活動性質：旅遊團
- 對象：香港市民
- 日期：15/5（六）· 16/5（日）· 22/5（六）· 23/5（日）
- 時間：09:00-17:00
- 地點：全港多區小販集中地
  - 旺角女人街（飾物紀念品牌檔）
  - 深水埗鴨寮街（電子零件電子產品）
  - 深水埗欽州街小販市場 / 棚仔（平價布料集中地）
  - 荃灣蠟地坊（日用品零售）
  - 天水圍天秀墟（生活百貨，美容護理，熟食市場）
  - 油麻地吳松街臨時熟食小販市場
- 參加人數：20人
- 所需人手：5人
- 所需資源：急救醫療包、咪高峰

（續下頁）

**6) 招募及宣傳：**

- 社交媒體（例如Facebook、Instagram等）
- 網上討論區（例如HK Discuss等）
- 社區中心（橫額及傳單）

**7) 當日時間及行程表：**

時間	內容	地點	負責人
09:00	集合	天水圍天秀墟	Chui Tsz Hin
09:00-10:15	遊歷天秀墟	天水圍天秀墟	Lau Ho Wang
10:15-11:45	遊歷蠟地坊	荃灣蠟地坊	Kam Ting Hoi
11:45-13:45	於熟食市場享用午膳	油麻地吳松街臨時熟食小販市場	Choi Kit
13:45-16:00	深度遊歷深水埗排檔： 兩位檔主分享	1. 深水埗鴨寮街 2. 深水埗欽州街小販市場 / 棚仔	Yiu Tsz Shan
16:00-17:00	深度遊歷旺角女人街	旺角女人街	Chin Fung

**8) 財政預算：**

預算收入：	預算支出：
1. 團費收入： <u>\$400</u>	1. 租用旅遊巴（每一團）： <u>\$2000</u>
2. 贊助（慈善機構）： <u>\$10000</u>	2. 紀念品： <u>\$600</u>
	3. 保險： <u>\$5000</u>
總數： <u>\$10400</u>	總數 <sup>1</sup> ： <u>\$7600</u>

<sup>1</sup>備註：所得盈餘將全數捐贈予推廣小販文化之非牟利機構。  
（如「撐基層墟市聯盟」、「深水埗見光墟關注組」等）

# 我們的感想

**曾海桐：**

完成這份報告讓我更加深入地瞭解常見但我們較少注意的小販。在專訪過程中，我第一次從小販口中了解到他們的看法，明白原來經營攤檔並不只是一份工作，更是一份與街坊的感情。

**姚紫珊：**

雖然報告不少地方提到小販曾經的輝煌和其文化價值的珍貴之處，但經過親身考察後，我漸漸明白某些小販攤檔行業的式微是無可避免，他們售賣貨品類型大多類同而且隨處可見，其功能性已經被淘汰。人們所關注的大概只剩下小販與舊時代的聯繫。

**郭志樂：**

經過是次的專題研習我對小販文化有更深的認識

**劉浩宏：**

以往對小販唯一的印象只有童年時不時吃的炒栗子和鵪鶉蛋，從來未曾幻想過有朝一日能夠和親身小販們見面、交流，十分慶幸藉是次報告的機會能夠體驗一番。問卷調查時與各類市民交換對小販的看法更是一次難忘的經歷。

**金鼎凱：**

**蔡潔：**

是次的專題研習讓我最深刻印象是訪問中檔主表明不會讓自己的兒女繼承攤檔，佢話「細路仔有自己世界。」言語之間似乎透露著淡淡的哀傷感。這種行業缺乏新血，加上政府減少發牌，記錄著香港人情味的小販文化似乎逐漸步向沒落，實在令人惋惜。

**徐梓軒：**

日常生活中，我都沒有甚麼機會接觸到小販，透過這次的學習經歷，除了對小販了解更多之外，在親身考察和專訪後，對於小販的背後文化價值如人情味等，都有更深的領悟，為小販行業漸漸式微感到遺憾。

**錢鋒：**

# 附件

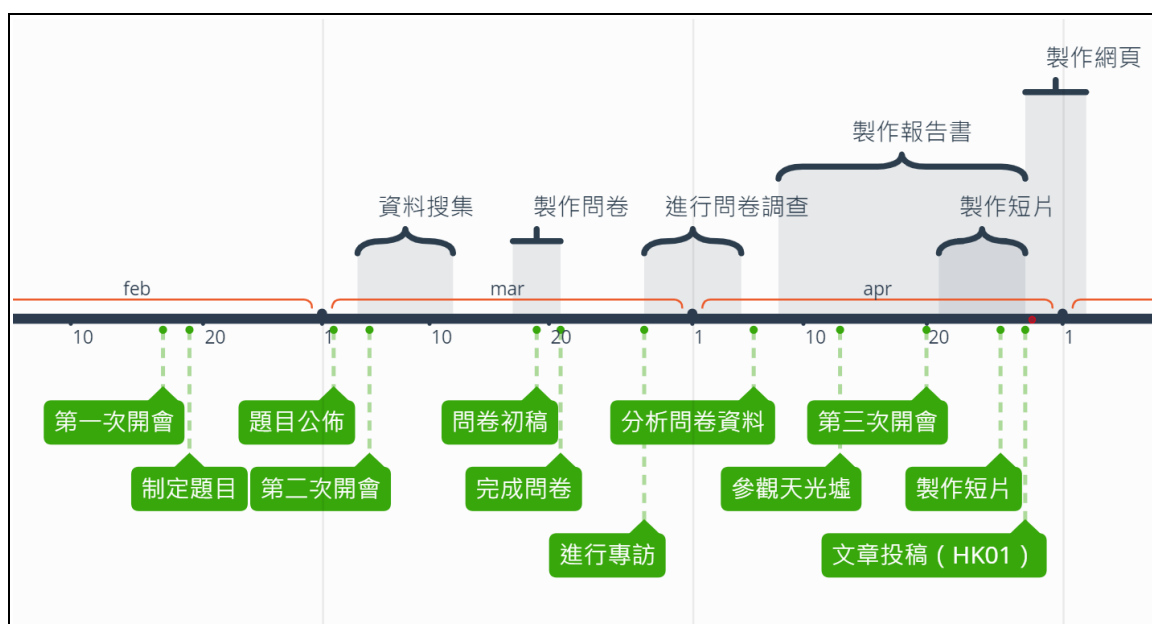
## 1. 網頁版報告

<https://strengthless.club/hawkers>

## 2. 問卷數據

[https://docs.google.com/forms/d/1rxYAhKQvhudB7Yotu\\_C1Eju1ZbsseJCnuXhIQ3NFDIk/viewanalytics](https://docs.google.com/forms/d/1rxYAhKQvhudB7Yotu_C1Eju1ZbsseJCnuXhIQ3NFDIk/viewanalytics)

## 3. 工作流程





#### 4. 專訪內容整合

第一次專訪	
訪問對象：阿進（化名）	職業：炒栗子小販
訪問地方：九龍灣	訪問日期：2021年3月28日
<p>訪問內容：</p> <ol style="list-style-type: none"><li><b>1. 自身擺檔經驗</b> 他已經看店2 - 3年，從小已經落街陪家人開舖。</li><li><b>2. 難忘經歷</b> 7/8歲時因為屋企人做得比較夜而需要在街睡覺。另外，栗子檔的隔壁是公園，新年時十分熱鬧。</li><li><b>3. 從事小販遇到的困難</b> 他聽聞在他出世以前，他的家人需要因為爭取擺檔的位置而打架。但是他認為因為從事小販的人減少了，只要擺檔到固定位置便沒有人騷擾。</li><li><b>4. 對現在小販行業日漸式微的想法</b> 他認為現在發牌的數量越來越少，大多發牌予鐘錶的小販，小食和熟食等的小販則沒有再發牌。但是他表示再辛苦都會做落去，因為希望可以幫助屋企人擺檔，只要家人想繼續從事小販行業他都會繼續幫忙。</li><li><b>5. 人們對小販的態度</b> 光顧的人數會減少，但是總體對小販的態度沒有太大的轉變。主要都是做街坊及熟客生意，有些相熟的客人會特地繞路來光顧。</li><li><b>6. 對於政府不再發小販牌的看法</b> 他認為政府不再會發食物小販牌，因為政府想將所有食舖搬入商場。</li></ol>	

第二次專訪	
訪問對象：( 不願透露 )	職業：炒栗子小販
訪問地方：大埔	訪問日期：2021年3月28日
<p>訪問內容：</p> <ol style="list-style-type: none"> <li> <b>從事小販年資</b>            母親（小販牌照持有人）已經從事此行業約三十年，自己則因為疫情失業而協助母親工作。         </li> <li> <b>難忘經歷</b>            曾試過連續兩天被發告票，但沒有事先警告，亦沒有解釋原因。         </li> <li> <b>對於政府不再發小販牌的看法</b>            政府不再發牌實屬正常，因為時代變遷年輕人不願繼承，小販行業逐漸式微已成定局。         </li> <li> <b>小販文化是否值得保留</b>            認為值得保留，因為始終是香港人的回憶，是上一輩流傳下來的行業。平日有小孩經過或陪同家人買栗子時，都會向小孩介紹他的攤檔，希望可以讓更多小孩了解這個香港文化。         </li> </ol>	

## 5. 投稿文章

投稿人：劉浩宏	投稿報章：HK01	投稿日期：4月28日 10:20 A.M.
<p style="text-align: center;"><b>月光光，照「天光」</b></p> <p>於皓月當空，晨光尚未劃破蒼穹之際，街上已經有一群一群的檔主在辛勤地工作，他們不是晨早起身開舖的早更員工，而是已經工作整晚的天光墟小販。</p> <p>「天光墟」是一個俗稱，它的蹤影佈滿九龍新界，旺角、天水圍等地都有，指的就是深夜開檔，到朝早就差不多收檔的小販市集。</p> <p>「小販？賣咩㗎？」</p> <p>應有盡有。不同地方的天光墟賣不同類型的貨物：想買魚買菜可以去上水；執優質二手舊貨可以去深水埗；買衫褲鞋襪可以去紅磡……可說是包羅萬有。</p> <p>「點解要咁早擺檔？」</p> <p>是舊時代流傳至今的習慣，六七十年代小販（無牌小販）發展蓬勃，當有執法人員巡查的時候，「走鬼」簡直就如家常便飯一般。</p> <p>後來有行家想到：假如我們在食環還在睡覺的時候營業，待他們起身返工的時候就離開，不就免卻了「走鬼」的麻煩了嗎？天光墟就因此誕生，當然現在大部分天光墟都是受監管的，小販們都有牌照，不過以往的開業時間則依然維持下來。</p> <p>「晨早流流，客又唔多，點解仲要做？」</p> <p>這樣說就真的是大錯特錯了，誠邀你親自走一趟，儘管那處不能說是人山人海，但人數絕對是超乎你預期的。所謂「『早』買『早』享受」，一些蔬果魚鮮還未運到街市，就已經在天光墟落腳了，街坊餐廳商戶自然知道哪裏的最新鮮；一些古董靚貨、二手家電、優質衣服更是在墟市中臥虎藏龍，不少識貨之人都湧往低價淘「寶」。</p> <p>說這麼多，只想證明天光墟小販是「搵到食」的，但單靠錢是不能驅動一個個中年的姨姨叔叔日夜顛倒地辛勤勞動。於他們而言，更多的其實是小販與買家的人情味，每日對著同一群一樣半夜起身客人，簡單地寒暄數句，這份快樂和滿足已經足夠補充他們半日流出的汗水。</p> <p>再者，小販們也是努力地維持著自己的祖業，許多小販們的上一代甚至上兩代都是以做小販維生的，有位小販告訴我：「以前細細個就跟爸爸喺度擺檔，啲街坊顧客由細睇到我大。」可見，天光墟承傳下來的，不只生意，更是一份情。</p> <p>當我們還在夢鄉翱遊，請不要忘記有群人正在天光墟中奔波勞碌，不辭勞苦地承傳著這份獨特的文化。</p>		