

ENUNCIADO PROYECTO ISW-811



Se solicita crear una aplicación web para gestión de un marketplace, se le plantean los requerimientos básicos, de su equipo de trabajo depende el análisis y diseño para establecer la propuesta, incluyendo cada uno de los aspectos que se le solicita considerar.

REQUERIMIENTOS

Debe desarrollar un API con el framework Node.js en la versión 18.16.0 o superior, para establecer la lógica necesaria para los elementos que se le solicitan con sus respectivas restricciones de autenticación. También la interfaz de la aplicación con el framework Angular en la versión 16 o superior. Además, debe utilizar el motor de base de datos MySQL.

No se permite precargar en ningún caso la aplicación, para estos casos utilice gestión de flujos asíncronos.

TIPO DE NEGOCIO

Debe especificar el tipo negocio al que va a enfocar la aplicación, como, por ejemplo: Marketplace de: Ropa, Jardinería, Ferretería, entre otros, NO puede ser de productos en general.

El diseño debe ser alusivo al tema, con una página inicial que brinde una introducción al tipo de negocio. La interfaz debe tener un orden lógico y ser amigable con el usuario.

GESTIÓN DE USUARIOS

Debe gestionar la autenticación y autorización de por los siguientes roles: administrador, vendedor y cliente.

Cada usuario debe tener como mínimo: nombre completo, identificación, número de teléfono, correo electrónico y contraseña.

ADMINISTRADOR

Tiene acceso a todas las opciones de la aplicación, pero no puede realizar el proceso de compra.

El administrador puede ver la lista de usuarios registrados y deshabilitarlos.

Un usuario deshabilitado no debe poder autenticarse ni tener acceso a ningún recurso.

Los usuarios deshabilitados deben aparecer en alguna lista y se deben poder volver a habilitar.

VENDEDOR

El vendedor debe identificar como mínimo: nombre como proveedor y una dirección (con todo el detalle que se describe).

El cliente y vendedor se debe poder registra por sí solo, pueden seleccionar su tipo rol o ser ambos, cliente y vendedor.

CLIENTE

El cliente se le deben poder asociar varias direcciones.

El cliente debe poder registrar varios métodos de pago en su cuenta, sean tarjetas de débito o crédito o cual método de pago que se pueda realizar de manera digital; indicando: el tipo de pago, proveedor, número de cuenta, fecha de expiración y demás campos que considere necesarios para el registro según el tipo de pago.

DIRECCIÓN

La dirección debe estar compuesta por:

- Provincia
- Cantón
- Distrito
- Dirección Exacta
- Código postal
- Teléfono

Las provincias, cantones y distritos deben consumirse de un API externo y desplegarse según la selección en cascada que realice el usuario, es decir si se selecciona la provincia de Alajuela solo los cantones de Alajuela se deben presentar.

GESTIÓN DE PRODUCTOS

Gestionar el mantenimiento de los productos, debe cumplir como mínimo con los siguientes aspectos:

- Información básica del producto: nombre, descripción, precio y cantidad.
- Categorías: un producto debe pertenecer a una categoría. Las categorías deben corresponder al tipo de negocio.
- Fotos: agregar varias fotos del producto.
- Estado: debe indicarse el estado según corresponda: Nuevo, Usado-Como nuevo, Usado-Buen estado y Usado-Aceptable

VENDEDOR

Los productos son creados por los vendedores y deben quedar asociado al vendedor que se encuentre autenticado.

Se debe poder crear y actualizar un producto con toda su información.

Ver una lista con todos los productos que ha registrado y su respectivo detalle.

ADMINISTRADOR

Puede crear y modificar un producto.

Listado de todos los productos registrados y su detalle.

GESTIÓN DE PREGUNTAS

Para cada producto, los clientes podrán dejar mensajes, solicitando más detalle o preguntas.

El vendedor debe poder responderlas.

GESTIÓN DE COMPRAS

Solo el usuario cliente puede registrar una compra

La compra debe tener:

LISTA DE PRODUCTO

Cualquier usuario sin autenticarse debe poder visualizar y filtrar esta lista de productos.

- Listar productos con filtros
 - Filtro por categoría
 - Filtro por nombre
- La lista de producto debe:
 - Listar los productos con información relevante para el cliente, no toda la información del producto
 - Ordenamiento por precio: de menor a mayor o viceversa.
- Mostrar la información detallada de un producto seleccionado, presentando toda la información de este.

COMPRA

- Una vez elegido un producto a comprar el usuario debe especificar una cantidad a comprar
- La cantidad debe verificarse para que sea un número válido y que no sobrepase la cantidad actual.
- Se deben poder comprar varios productos y pueden ser de diferentes vendedores.

TOTALES

Debe presentar en la misma página de la compra:

- El subtotal que se debe actualizar asincrónicamente cada vez que el usuario indique una cantidad diferente, el subtotal de cada línea de compra corresponde a la cantidad multiplicada por el precio del producto respectivo.
- El total que corresponde a la sumatoria de los subtotales.
- El total incluyendo impuestos.

PAGO DE COMPRA

Una vez que el usuario confirme que desea realizar la compra, se le mostrará un resumen no editable de la compra, incluyendo todo el detalle: productos, cantidades y totales.

Indicar la dirección de entrega de las que tiene registradas.

Debe seleccionar uno de los métodos de pago que tenga registrados el cliente y pagar la compra, el estado de la compra debe pasar a pendiente.

El método de pago debe quedar registrado asociado a la compra respectiva.

AJUSTE DE INVENTARIO

Una vez registrada la compra se debe descontar automáticamente la cantidad respectiva de cada producto comprado.

GESTION DE PEDIDOS

Los estados del pedido son: pendiente, en progreso, entregado y finalizado

- Pendiente: se asigna automáticamente cuando se registra el pedido

- En progreso: cuando alguno de los productos se ha entregado, se asigna automáticamente por la aplicación.
- Entregado: se asigna por cada producto del pedido.
- Finalizado: cuando todos los productos del pedido están entregados, se asigna automáticamente por la aplicación.

VENDEDOR

Puede ver una lista de los productos que ha sido comprados, debe poder filtrarlos por el estado del pedido.

Puede actualizar el estado de un producto que sea de los que ofrece y que pertenece a una compra, solo puede asignar el estado de entregado.

CLIENTE

Debe poder visualizar el historial de las compras que ha realizado.

Debe poder seleccionar el que desee y visualizar el detalle de la compra con todos los aspectos que antes se solicitan (productos, cantidad, totales, dirección y métodos de pago)

GESTIÓN DE EVALUACIÓN

La evaluación se puede registrar después de finalizarse una compra.

El vendedor y cliente deben poder evaluarse mutuamente en una escala de 1 a 5 y escribir un comentario.

El cliente solo puede evaluar a los vendedores que les ha registrado una compra y viceversa.

La calificación se registra para cada compra.

Todas las evaluaciones registradas deben promediarse para brindar una **calificación final**, que pueda ser visualizada en el proceso de compra o pedido.

INFORMES

Los dashboard para los usuarios administrador y vendedor deben ser la página de inicio de estos.

Deben tener la apariencia de un dashboard.

ADMINISTRADOR

DASHBOARD

Debe presentarle la información de:

- Cantidad de compras registradas en el día.
- Top 5 productos más comprado en el mes.
- Top 5 vendedores con mejor evaluación
- Top 3 peores vendedores evaluados.

VENDEDOR

DASHBOARD

Debe presentarle la información de:

- Producto más vendido, de los que ofrece
- Cliente que ha realizado más compras, sumando las cantidades de todos los productos correspondientes al vendedor
- Cantidad de evaluaciones por cada uno de los elementos de la escala, es decir, cantidad de evaluaciones con 5, con 4 y hasta 1