

Этот веб-сайт предназначен для продажи шатров и их комплектующих к празднику суккот

1. Общие требования

- 1.1. Платформа должна быть построена на последних версиях фреймворках Laravel и Vue.js.
- 1.2. Сайт должен работать быстро по <https://pagespeed.web.dev/>
- 1.3. Сайт должен будет построен в три этапа:
<https://www.dropbox.com/sh/t6ax67fvyk1d6id/AACO5Pd1QkKpWRzGUZE L2-RAa?dl=0>
- 1.4. Нужна гарантия на код, конечно в том случае что кроме вас этот код никто не будет трогать.
- 1.5. Нужны реальные сроки для окончания этого проекта , сроки в которые вы точно сможете поставить данный проект.
- 1.6. За каждую неделю опоздания будут штрафные санкции в размере 5% от стоимости всего проекта.

Система управления

2. Страница заказов

- 2.1. Заказы, размещенные на веб-сайте, будут отправлены в админку на страницу заказов и на электронную почту сайта и на электронную почту клиента.
- 2.2. В админке на странице заказов , в строчке каждого заказа будет отображаться: номер заказа, дата заказа, имя заказчика, сумму заказа и возможность зайти на страницу всех деталей заказа.
- 2.3. Заказы будут отсортированы по дате покупки.
- 2.4. Возможность поиска и фильтрации заказа по номеру заказа, имени заказчика или дате
- 2.5. Можно будет экспортировать в файл Excel все заказы на странице с полной информацией по номеру заказа, имени клиента, адресу, телефону, электронной почте, деталям заказа и т. Д. (Экспортировать полную информацию, а не страницу внешнего заказа, где отображаются не все детали)
- 2.6. Детали заказа будут включать в себя следующие данные: дату заказа, включая время, имя клиента, адрес электронной почты, телефон, адрес доставки, область доставки, комментарии, способ оплаты

(кредит, телефон или PayPal), а также сведения о заказанных продуктах с фото, название продукта, количество, Цена, всего

2.7. Самовывоз должен включать «адрес», а не «адрес доставки». Адрес должен быть указан при телефонном заказе.

2.8. В поле телефона не должно быть возможности вводить буквы, а только правильный номер, запятую, можно будет вводить 2 телефонных номера

3. Страница корзины покупок - незавершенные заказы

3.1. Заказ, который не будет завершен (оплачен), будет отправлен в админку на страницу корзины покупок, а также будет отправлен по электронной почте, если есть контактная информация, такая как телефон или адрес электронной почты клиента.

3.2. В админке на странице корзины покупок, для каждой корзины будет отображаться: номер заказа, дата заказа, имя заказчика, сумму заказа и возможность войти на внутреннюю страницу корзины.

3.3. Корзины покупок будут отсортированы по дате.

3.4. Можно будет экспортировать в файл Excel все корзины на странице с полной информацией в соответствии: с номером заказа, именем заказчика, адресом, телефоном, электронной почтой, деталями заказа и т. Д.

3.5. Детали корзины будут включать следующие данные: дата заказа, включая время, имя клиента, адрес электронной почты, телефон, адрес доставки, область доставки, комментарии, способ оплаты (кредит, телефон или PayPal), а также детали заказанных продуктов с изображением, названием продукта, количеством, Цена, всего

4. Страница товаров

<https://www.dropbox.com/s/nl7cex3m1s1onud/Products.png?dl=0>

<https://www.dropbox.com/s/ad0hicngkvngdl4/ProductPage.png?dl=0>

4.1. На странице всех продуктов будет отображаться изображение продукта, название продукта, категория, а также возможность отредактировать продукт и перейти на страницу продукта.

4.2. Должна существовать возможность фильтрации по категориям.

- 4.3. Должна существовать возможность отключить возможность размещения заказов онлайн на сайте и возможность снова активировать ее.
- 4.4. На странице редактирования продукта будут следующие поля: имя для внутреннего использования, имя на иврите, категория и возможность изменения категории, варианты выбора высоты 2,10 / 2,30/ без высоты
- 4.5. При выборе высоты 2,10 или 2,30 или без высоты, появится таблица, в которой отобразятся размер продукта, код счета, SKU для сайта zar.co.il, цена, стоимость доставки при покупке и стоимость доставки в аренду.(может быть несколько размеров/строчек)
- 4.6. Краткое описание, подробное описание товара, преимущества товара
- 4.7. Поле для адрес видео на YouTube
- 4.8. Должна существовать возможность выбора дополнительных товаров. Дайте возможность связать дополнительные продукты соответственно в соответствии с размером выбранного продукта. Дайте возможность расставить приоритеты в дополнительных продуктах. Если товар отсутствует на складе, он не будет отображаться как дополнительный.
- 4.9. Должна существовать возможность указать, находится ли продукт в наличии для продажи, в аренде, на странице продуктов. Опция удаления продукта. Возможность скрыть продукт или сделать его отображаемым с этикеткой (нет в наличии).
- 4.10. Если пртодукт не помечен как «отображается на сайте» для определенного размера, тогда если покупатель выбираете этот конкретный размер на сайте, то етот продукт будет с этикеткой "нет в наличии". Если нет товаров определенной высоты , эта высота не будет отображаться в поле со списком размеров.
- 4.11. Будьте осторожны, чтобы случайно не отображать этикетку "нет в наличии" на продуктах которые есть в наличии.
- 4.12. Должна быть возможность отмечать "нет в наличии" для определенного размера в продукте внутри категории, а не только для всей категории.
- 4.13. Должна быть возможность ввести количество запасов для каждого размера продукта.

- 4.14. Должна существовать возможность изменять порядок товаров в категории.
- 4.15. Должна существовать возможность загрузки файла с инструкциями по сборке продукта.
- 4.16. Галерея картинок для десктоп версии. Возможность загружать несколько фотографий одновременно. Каждое изображение будет иметь поля ALT, TITLE, FILE NAME. Возможность расположить фотографии в желаемом порядке даже после загрузки.
- 4.17. Галерея картинок для мобильной версии. те же функции как для десктоп версии
- 4.18. После загрузки изображения будут сжаты и уменьшены до желаемого оптимального размера с точки зрения скорости загрузки страницы.
- 4.19. Должна быть возможность изменять сразу несколько полей в таблице размеров.
- 4.20. Должна быть возможность включить на сайте отображение определенного размера или выключить его.
- 4.21. Должна быть возможность импортировать и экспортировать данные в таблицу.
- 4.22. Быстрое редактирование. Должна быть возможность редактировать поля в таблице
- 4.23. Должен быть расширенный редактор контента, похожий на WORD для описания продукта.
- 4.24. Должна быть возможность дублировать товары, возможность менять категорию на товара.
- 4.25. Должны быть вариант ярлыков продуктов:Купи Получи, Распродажа, Новый, Нет в наличии
- 4.26. При отображении каждого продукта должен быть вариант с обычной ценой и со скидкой.
- 4.27. На всех изображениях продуктов должен быть автоматический водяной знак с возможностью быстрого обновления для всех продуктов всегда

5. Калькулятор цен на посылки

- 5.1. Если клиент заказывает один продукт, то цена доставки будет такой, как она отображается в системе управления + добавление к удаленному поселению(если это добавление есть)
- 5.2. Если клиент заказывает несколько товаров, то цена доставки будет за один самым дорогой товар среди всех товаров в корзине добавление к удаленному поселению(если это добавление есть)
- 5.3. При заказе двух или более товаров по одинаковой цене цена доставки будет за один самым дорогой товар среди всех товаров в корзине добавление к удаленному поселению(если это добавление есть)
- 5.4. Когда клиент выбирает населенный пункт, для населенного пункта, для которого нет доставки, будет указано «Нет доставки в этот населенный пункт».

6. Страница категорий и размеров

- 6.1. Должна быть возможность добавить категорию и изменить порядок категорий.
- 6.2. Должна быть возможность редактировать название категории.
- 6.3. Должна быть возможность удалить категорию, отобразить или скрыть ее.
- 6.4. Должна быть возможность добавлять размеры и размеры в каждую категорию, изменять порядковый номер, отображать или скрывать размер, редактировать размер и имя размера для всех языков сайта.
- 6.5. Порядок расположения, определенный в категориях и в размерах, будет таким же при редактировании продукта и аренде сукки(шатра).
- 6.6. Должна быть возможность отобразить размер продуктов в соответствии с размером сукки, чтобы, если они выберут сукку(шатер) 3х3, то все продукты, соответствующие размеру 3х3, будут видны покупателю.
- 6.7. Должна быть возможность удалять определенные размеры. И возможность выбрать размер по умолчанию, который будет отображаться на странице прайс-листа Суккот на веб-сайте.
- 6.8. Должна быть опция для настроек SEO для размеров: заголовок, заголовок H1, заголовок, метаописание и текст внизу страницы.

7. Купоны

- 7.1. Должна быть возможность добавить купон, отредактировать купон, удалить купон, дублировать купон.
- 7.2. При добавлении купона появятся следующие поля: Название купона, процентная или количественная скидка, к каким категориям товаров он относится.
- 7.3. Когда вы обновите страницу, код купона исчезнет
- 7.4. Если после ввода кода купона система обнаружит, что в корзине есть подарки, отобразится всплывающее окно с сообщением: «В вашей корзине уже есть полученные вами подарки. Вы не можете получать подарки и пользоваться дополнительными преимуществами. Если вы используете код купона, все подарки будут удалены из корзины покупок.

8. Страница аренды Суккот (шатров)

https://www.dropbox.com/s/d9j2am8e38fkr4d/Pricelist_ForRent.png?dl=0

- 8.1. В верхней части страницы должна быть возможность редактировать текст.
- 8.2. Должна быть опция фильтрации категорий
- 8.3. На странице аренды сукки будет отображаться изображение продукта, название продукта, название категории и возможность редактирования продукта.
- 8.4. При редактировании продукта в аренду будут отображаться разные размеры каждого продукта и его цена.
- 8.5. Должна быть возможность указать, какие товары или размеры каждого товара будут отображаться на сайте.
- 8.6. Карзина для аренды сукки будет отделена от корзины для покупок. Если клиент добавил продукт к покупке и переходит на страницу аренды, то, если он добавляет продукты для аренды, появится сообщение о том, что если он добавит продукты для аренды, продукты для покупки будут удалены из корзины, и наоборот.

9. Страница определения типов доставки

9.1. Тип доставки самовывоз

- 9.1.1. Если будет выделен этот тип доставки, то под ним можно будет добавлять адреса с возможностью включить или отключить (отображать на сайте или нет).

9.1.2.Выделенный адрес при покупки продуктов будет отображаться в квитанции которая будет послана клиенту после оплаты и в emailе который будет послан владельцу сайта и в заказе в админке в разделе заказов

9.1.3.Должна быть возможность перевести на другие языки сайта

9.2. Тип доставки в поселение/город

9.2.1.Если будет выделен этот тип доставки, то под ним можно будет добавлять регионы, а под регионами города/поселения.

9.2.2.Для каждого города/поселения будет поле для дополнительной стоимости в процентах, если она есть.

9.2.3.У регионов / городов/поселений будет возможность включить или отключить (есть доставка в этот регион / город/поселение или нет).

9.2.4.Выделенный город/поселение + адрес при покупки продуктов будет отображаться в квитанции которая будет послана клиенту после оплаты, и в emailе который будет послан владельцу сайта и в заказе в админке в разделе заказов

9.2.5.Должна быть возможность перевести на другие языки сайта

9.2.6.Должна существовать возможность редактировать город, удалять город, фильтровать города по региону доставки

9.2.7.Должна существовать возможность изменить порядок в списке населенных пунктов

9.2.8.Должна быть возможность изменить зону доставки для конкретного населенного пункта или для нескольких населенных пунктов вместе.

9.2.9.Должна быть возможность импорта и экспорта названий населенных пунктов, области, стоимости доставки и доступности для доставки в файле Excel.

9.2.10. Перед оплатой обязательно выбрать способ доставки: доставка или самовывоз. Если заказчик выберет способ доставки - доставка, то откроется поле для ввода названия населенного пункта. Если нет доставки в этот населенный пункт, то выбрать этот населенный пункт невозможно, если это особенный район, то при добавлении доставки в особенный населенный пункт появится соответственная стоимость.

10. Главная страница

<https://www.dropbox.com/s/6kp2dpyckkq27yo/MainPage.png?dl=0>

https://www.dropbox.com/s/44we6apza7he772/MainPage_Menu.png?dl=0

10.1. Видео которые есть на главной странице должны загружаться по средством Lazy-loading что бы страница не была тяжелой для загрузки. Должна быть возможность загрузки в админке этих видео

10.2. Продукты которые есть на главной странице представляют собой пакеты нескольких продуктов. В админке должна быть возможность создавать эти пакеты. они представляют собой несколько продуктов по обычной цене и продукты которые идут в подарок. При нажатии на такой пакет будет появляться страница прайс лист с корзиной, а в корзине уже будут присутствовать все продукты пакета.

10.3. Параметры SEO для настольных и мобильных устройств для изображений, таких как: ALT, НАЗВАНИЕ ИЗОБРАЖЕНИЯ, ИМЯ ФАЙЛА

10.4. Банер попап.

10.4.1. Должна быть возможность добавить баннер на главную страницу и страницу покупки со ссылкой, на которую ведет баннер.

10.4.2. Должна быть возможность редактировать, скрывать, отображать и удалять баннер. Баннеры будут активированы на мобильных и настольных компьютерах.

11. Страница фотогалереи

https://www.dropbox.com/s/l19xqcb7bvyomyo/Galery_Pictures.png?dl=0

https://www.dropbox.com/s/13t1ph8u3p3v9w5/Galery_Pictures_Popup.png?dl=0

11.1. Должна быть возможность добавлять галереи, редактировать название галереи, редактировать порядковое местоположение, удалять или скрывать.

11.2. Для галереи должны быть варианты редактирования, включая ассоциацию категорий и параметры SEO, такие как: H1, заголовок, мета-ключевые слова, мета-описание.

11.3. Должна быть возможность добавлять фотографии в галерею на мобильные устройства и настольные ПК отдельно, возможность редактировать серийное местоположение, удалять изображение или скрывать галерею.

11.4. Мягкие варианты SEO для настольных и мобильных устройств для изображений, таких как: ALT, НАЗВАНИЕ ИЗОБРАЖЕНИЯ, ИМЯ ФАЙЛА

11.5. Должна быть предусмотрена возможность загрузки нескольких изображений одновременно, и после загрузки изображения будут сжаты и уменьшены до оптимального размера и веса, желаемых с точки зрения скорости загрузки страницы.

11.6. При загрузке изображений в галерею продуктов на настольном компьютере все выбранные изображения оптимального размера также будут загружены в мобильную галерею.

12. Страница видеогалерей

https://www.dropbox.com/s/f90ng2phvd4e424/Galery_Video.png?dl=0

https://www.dropbox.com/s/pa9o9jqk337dsgf/Galery_Video_Inner.png?dl=0

12.1. Должна быть возможность добавлять галереи, редактировать название галереи, редактировать порядковое местоположение, удалять или скрывать.

12.2. Для галереи должны быть варианты редактирования, включая ассоциацию категорий и параметры SEO, такие как: H1, заголовок, мета-ключевые слова, мета-описание.

12.3. Должна быть возможность добавлять видео в галерею на мобильные устройства и настольные ПК, возможность редактировать серийное местоположение, удалять видео или скрывать галерею.

12.4. Должны быть варианты SEO для настольных и мобильных устройств для видео, такие как: H1, автор, ассоциация галереи, адрес YouTube для загрузки видео, TITLE, META DESCRIPTION,

12.5. Должны быть параметры SEO для предварительного просмотра ALT, IMAGE TITLE, FILE NAME.

12.6. Должна быть возможность загружать несколько видео одновременно.

12.7. После загрузки видео миниатюра будет автоматически загружена в видео, а порядок видеороликов будет соответствовать системе управления.

13. Страница изображений кашрута.

<https://www.dropbox.com/s/gx1q99vzhfmb18p/Kashruet.png?dl=0>

13.1. Должна быть возможность добавлять изображения кашрута, редактировать, удалять, скрывать и изменять порядковое местоположение.

13.2. Должна быть возможность редактировать текст заголовка для изображений кашерыта и настройки SEO для изображения ALT, IMAGE TITLE, FILE NAME.

14. Страница рекомендаций

<https://www.dropbox.com/s/oumh76h25bdvj8/Recommendations.png?dl=0>
https://www.dropbox.com/s/hg5ykvjg19p45tj/Recommendations_Popup.png?dl=0
<https://www.dropbox.com/s/ot6e77ph59yn9bn/Recommendations2.png?dl=0>

14.1. В верхней части страницы отзывов должна быть опция редактирования текста.

14.2. Должна быть возможность добавить категорию, показать, скрыть, удалить, менять порядковое местоположение, изменить название категории.

14.3. Должна быть возможность добавлять изображения в галерею рекомендаций для настольных и мобильных устройств, параметры SEO для изображения, менять порядковое местоположение, удаление, отображение

14.4. Должна быть предусмотрена возможность загрузки нескольких изображений одновременно, и после загрузки изображения будут сжаты и уменьшены до оптимального размера, желаемого с точки зрения скорости загрузки страницы.

14.5. Должна быть возможность добавлять отзывы от Google. Эти рекомендации должны быть загружены из Google с выбором того, что отображать, а что не отображать на сайте.

15. Страница каталога

https://www.dropbox.com/s/7nk4rketucd6qyz/Catalog_Suka.png?dl=0

Должна быть возможность добавить iframe каталога на эту страницу

<https://en.calameo.com/read/005124146b3a581be6f35>

16. Страница клиентов.

Должна быть возможность добавить изображение логотипа клиента, показать, скрыть, удалить, изменить порядковое местоположение

17. Страница бизнес-услуг для ПК

<https://www.dropbox.com/s/759bl0r8g55qn6q/SukotForBusiness.png?dl=0>

17.1. Должна быть возможность редактировать заголовок и вводный текст.

17.2. Должна быть возможность добавить изображение, показать, скрыть, удалить, изменить порядковое местоположение

17.3. Для изображения должны быть параметры SEO, возможность загрузки нескольких изображений одновременно, и после загрузки изображения

будут сжаты и уменьшены до оптимального размера, желаемого с точки зрения скорости загрузки страницы.

18. Страница бизнес-услуг для мобильных устройств

Все функции десктопной страницы также будут адаптированы для мобильных

19. Страница конкурса "Прекрасная сукка".

<https://www.dropbox.com/s/fi8a5si596dz9sy/Competiteon.png?dl=0>

<https://www.dropbox.com/s/knfgq226imf9nes/Competiteon Inner.png?dl=0>

<https://www.dropbox.com/s/frtcldfm7wfpb7u/Competiteon AddNew.png?dl=0>

<https://www.dropbox.com/s/g6qk8g1379xw96m/Competiteon PictureCrop.png?dl=0>

19.1. Должна быть возможность редактирование вступительного текста

19.2. Должна быть возможность подтвердить или удалить фотографии, которые участвуют в конкурсе.

19.3. Должна быть возможность загружать фотографии конкурса сукки в правильной пропорции. Для этой цели при загрузке картинки на конкурс в сайте, надо использовать компонент вырезки картинки правильной пропорции

19.4. Должна быть возможность экспортировать список участников в Excel

19.5. В соревнованиях по сукке система должна требовать, чтобы пользователи вводили действительный адрес электронной почты, и когда сообщение с подтверждением отправляется на электронную почту пользователя, к нему также будет прикреплена ссылка на изображение, чтобы он мог начать делиться им.

19.6. На странице с фотографией должна быть возможность поделиться страницей в социальных сетях и возможность добавлять комментарии в Facebook. Кроме того, будет переход на следующую страницу с изображением конкурса.

19.7. Страница конкурса будет синхронизирована с приложением Facebook. Каждый год первым появляется изображение с наибольшим количеством оценок. Вы можете поставить лайк определенной фотографии в конкурсе, который синхронизируется со страницей избирателя в Facebook. Вы также можете поделиться фотографиями на сайте на странице Facebook. Вьюер рейтинга покажет пользователям Facebook с их фото, кто проголосовал за фото.

19.8. Должна быть возможность добавлять комментарии к фотографиям, синхронизированным с Facebook.

19.9. Необходимо подключить конкурс к Instagram

19.10. Соревнование прекрасный шатёр работает по количеству лайков следующим образом:

в соревновании побеждает тот шатёр который получит наибольшее количество лайков Facebook. Когда соревнования закончится (конец каждого года) то на картинке шатра набравшего наибольшее количество лайков на сайте, появится иконка с номером 1. в конце года все шатры которые участвовали в соревнований кроме 10 шатров набравших наибольшая количество лайков автоматически переходят в соревнование следующего года.

20. Страница конкурса "Прекрасная сукка" для детей

Те же возможности как и на обычной странице конкурса сукки.

21. Страница о компании

<https://www.dropbox.com/s/rhgaqja49auupko/About.png?dl=0>

Все заголовки и тексты должны быть доступны для редактирования.

22. Страница правил(будет работат; по типу FAQ)

<https://www.dropbox.com/s/q2o78zcpqmgepit/Alahot.png?dl=0>

https://www.dropbox.com/s/qcupnwdq62e358k/Alahot_Inner.png?dl=0

22.1. Должна быть возможность добавлять правила, редактировать, просматривать, удалять, изменить порядковое местоположение

22.2. Должны быть варианты редактирования с редактированием текста, добавлением изображений, видео, ссылок и т. Д.

22.3. Должна быть возможность для опций SEO для страниц.

23. Страница часто задаваемых вопросов (будет работать по типу FAQ)

<https://www.dropbox.com/s/fuqosgj98fc601o/FAQ.png?dl=0>

23.1. Страница вопросов и ответов - оформлять согласно:

<https://developers.google.com/search/docs/data-types/faqpage> Чтобы результаты поиска по стоимости и ответы выглядели так:

תוכנת בילינג Billing One - חיוב לקוחות אוטומטי-SAP - ...

... כגון: ספקי שירותי מידע, מערכות עיתון והפצה, ספקי אחסון אתרים, ספקי גז ואלקטרוניקה, נותני שירות בתחום הטלקום, חברות שמירה, אתרי מכירות באינטרנט, משרדי ממשל, חברות נדל"ן ...

▼	מהי מערכת Billing One?
▼	מהם היתרונות של מערכת ה Billing One?
▼	האם כולם יכולים לראות את המסמכים הסרוקים?
▼	יותר מידע

Необходимо создать более 10 часто задаваемых вопросов для каждой категории, которая будет относиться к сайту.

23.2. Должна быть возможность добавлять вопросы, редактировать, просматривать, удалять, изменить порядковое местоположение

23.3. Должны быть варианты редактирования с редактированием текста, добавлением изображений, видео, ссылок и т. Д.

23.4. Должны быть возможности SEO для страниц

24. Страница гарантии

<https://www.dropbox.com/s/dfnbpg1rctxphlr/Warranty.png?dl=0>

24.1. Должны быть возможности для редактирования заголовка электронного письма и текста, отправляемого гарантийного талона

24.2. Страница на которой будут отображаться отправленные гарантийные сертификаты клиентам, указавшим данные на странице гарантии на веб-сайте. Подробности, которые будут отображаться на странице, включают: дату доставки, название отправного продукта, дату покупки, номер счета-фактуры, имя покупателя, телефон, электронную почту и сертификат в формате PDF.

25. Страница статей

<https://www.dropbox.com/s/v5vujgh3pq1b4db/Articles.png?dl=0>

<https://www.dropbox.com/s/063dihogg1r66g7/Article.png?dl=0>

25.1. Должны быть возможности добавления статьи, редактирования, просмотра, удаления, изменить порядковое местоположение.

25.2. Должны быть варианты редактирования с редактированием текста, добавлением изображений, видео, ссылок и т. Д.

25.3. Должны быть возможности SEO для страниц. Автор, дата, присвоение категорий, краткий текст и полный текст статьи.

25.4. Должна быть возможность добавить изображение для предварительного просмотра с параметрами SEO.

26. Страница увеличение сукки

https://www.dropbox.com/s/8aoq7mv30dja2n/Increase_Suka.png?dl=0

Должна быть возможность редактировать заголовок и текст страницы.

27. Страница доставки

<https://www.dropbox.com/s/e9l5oixhnuiekr1/Shipping.png?dl=0>

Должна быть возможность редактировать заголовок и текст страницы.

28. Страница полного прайс-листа

<https://www.dropbox.com/s/l5y6kbie642nzj6/FullPricelist.png?dl=0>

28.1. Размеры и продукты указаны на странице должны браться с страницы прайс-листа

28.2. При выборе товаров появится цена на выбранные товары.

28.3. Нажав кнопку покупки, вы попадете на страницу покупки с выбранными продуктами в корзине.

29. Страница прайс-листа, индивидуального подбора

https://www.dropbox.com/s/9w76683g2cdwc1l/Custom_Sukkah.png?dl=0

29.1. Должна быть возможность расставлять и редактировать вопросы

29.2. Выбор определенных ответов приведет к выбору продукта и отображения цены

29.3. Выбор ответов и нажатие на кнопку покупки переместит выбранный продукт на страницу покупки.

30. Контактная страница и филиалы

<https://www.dropbox.com/s/4weoql3o689fpxm/Branches.png?dl=0>

<https://www.dropbox.com/s/m49stq94ggac0br/Branch.png?dl=0>

30.1. Должно быть поле электронной почты для запросов через форму обратной связи на сайте

30.2. Должны быть поля для ссылок на социальные сети, YouTube, Facebook, Twitter, Instagram, Business WhatsApp.

30.3. Должна быть возможность редактировать текст страницы обратной связи

30.4. Должна быть возможность добавить филиал, отредактировать, удалить, скрыть или показать, а также изменять порядковое место расположения.

30.5. Должна быть возможность редактировать информацию о филиале: N1, название магазина, адрес также для Google Map, телефон, электронная почта, часы работы, заголовок, мета-описание, текст что в магазине

31. Страница обращений с форм веб-сайта

31.1. Подробная информация о обращениях, отправленных с веб-сайта, должны отображается на странице в админке, а также должны отправляется на электронную почту владельца сайта.

31.2. Подробная информация включает: дату отправки формы, отправленной со страницы «Свяжитесь с нами для частного или делового пользователя», имя заявителя, телефон, адрес электронной почты и текст сообщения.

31.3. Должна быть предусмотрена возможность экспорта сообщений в файл Excel.

32. Страница запросов из формы "Связаться одним нажатием".

32.1. Должна быть возможность оставить номер телефона на сайте для возврата клиенту.

32.2. Следующие данные будут отправлены на электронную почту владельца сайта и также будут отображаться на этой странице: дата обращения, телефон.

32.3. Должна быть возможность экспортировать данные в Excel

33. Страница 404

<https://www.dropbox.com/s/enovs13vlez1ifs/404.png?dl=0>

33.1. Страница 404 должна быть на всех языках сайта

33.2.Страница 404 должна иметь возможность редактирования заголовка и текста.

34. Ссылки в подвале

34.1.Должна быть возможность добавить ссылку, отредактировать ссылку и имя ссылки, изменить порядковое местоположение, удалить, скрыть

35. Способы доставки

35.1.Должна быть возможность добавить способы доставки, перевести на языки сайта, изменить порядковое местоположение

36. Языки вебсайта

36.1.Должна быть возможность добавить языки

36.2.Должна быть возможность изменять отображение мобильных изображений на языках слева направо.

36.3.Все изображения, размеры и цены будут перенесены с иврита на все языки без необходимости повторного ввода

36.4.Должна быть возможность переводить все выражения на языки, в том числе размеры, отсутствие на складе и т. Д.

36.5.Должна быть возможность переводить слова на сайте на иврит и на все языки

36.6.Должна быть возможность перевести все названия и заголовки страниц на сайте.

37. Возможность изменения адресов страниц на сайте

37.1.Должна быть возможность изменять адреса всех страниц сайта на мобильных и десктоп версиях.

37.2.Должна быть автоматическая проверка дублированных адресов что бы избежать дублированных адресов

38. Пакеты

38.1.Должна быть возможность добавлять пакеты, изменять порядковое местоположение, редактировать, дублировать, просматривать, приостанавливать, скрывать, удалять

38.2. Редактирование пакета включает в себя: название пакета, выбор товаров в пакете, выбор подарков в пакете. Подарочный продукт включает в себя определенный размер или без размера (зависит от типа продукта).

38.3. Должна быть возможность удалять товары из пакета

38.4. Должна быть возможность импортировать и экспортировать в Excel все пакеты сразу в столбцах.

38.5. На веб-сайте на странице корзины под продуктами, выбранными покупателем, будут отображаться подарки на выбор (Подарки относятся к пакетам). Если покупатель добавит в корзину товары, заслуживающие подарка, он сможет выбрать подарки. Над подарками на выбор будет название, объясняющее, сколько подарков может выбрать покупатель. Покупатель сможет выбрать до 4 подарков. Каждый подарок будет стоить до 99 шекелей. Подарок можно будет определить как скидку 99 шекелей. Каждая группа товаров сможет установить свои подарки. Покупатель не сможет получить подарок, если введет код купона на скидку.

С пятого подарка покупатель получит 5% скидку на всю покупку в размере 5%.

С десятого подарка покупатель получит 10% скидку на всю покупку в размере 10%.

С 15 подарка покупатель получит на выбор скидку на всю покупку в размере 20%.

Более 15 подарков покупатель по-прежнему получит скидку 20% на каждую покупку.

38.6. Если у покупателя есть подарок в корзине, а количество подарков, на которые он имеет право, равно 1, у него не будет возможности добавить еще один подарок в корзину. А если покупатель выберет подарок, то и скидку 99 он не сможет выбрать.

38.7. Если покупатель удалит хотя бы одну составляющую пакета из корзины, то для него будет удалена возможность выбора подарков полагающуюся этому пакету.

39. Настройки SEO

39.1. TITLE, META KEYWORDS, META DESCRIPTION, h1, текст внизу

40. Плагины, которые должны быть на сайте:

40.1. звонок по клику

40.2. расширение Facebook

40.3. WCAG

<https://www.negishim.org/%D7%97%D7%99%D7%A4%D7%95%D7%A9-%D7%9E%D7%A9%D7%A8%D7%95%D7%AA.html>

40.4. WhatsApp

41. Квитанции об оплате

41.1. В конце заказа, размещенного на веб-сайте, на адрес электронной почты клиента будет отправлен квитанция об оплате с деталями заказа, включая ткань или высоту сукки, имя клиента, адрес клиента, способ доставки, телефона клиента, полное название заказанного продукта, включая НДС, и комментарии, записанные на веб-сайте при заказе.

41.2. Код продукта в квитанции должен быть взят из админки из правильного поля продукта и размера, а не из поля другого размера.

41.3. Счет будет отправлен как после оплаты по PayPal, так и для покупок на кредитные карты (фирма cardcom.co.il/).

42. Google shopping xml feed

пример: <https://www.sukkothadar.co.il/google-feed.php>

Необходимо создать карту XML для мобильных и настольных продуктов для Google shopping .

43. Корзины и страница покупки

<https://www.dropbox.com/s/3n16b1q291jw9c7/Cart.png?dl=0>

https://www.dropbox.com/s/2pjogkivdfrlx0i/Cart_ForRent.png?dl=0

43.1. Необходимо добавить иконку корзины покупок с отметкой количества товаров в корзине. Если щелкнуть значок, когда корзина пуста, вы перейдете на страницу прайс-листа Суккот. Нажав на значок, когда корзина заполнена, вы перейдете на страницу покупки.

43.2. Значок в корзине внутри будет показывать 0, когда в корзине не будет продуктов, и номер как в дизайне, когда будут добавлять продукты в корзину.

43.3. Должна быть возможность совершить покупку кредитной картой или переключиться на покупку по телефону после нажатия на кнопку Продолжить для оплаты.

43.4. В мобильной версии, нажав на кнопку "Продолжить покупки" после добавления в корзину, вы должны перейти к прайс-листу всех продуктов, а не оставаться на странице продукта

43.5. В мобильной версии - нужно сделать плавающую кнопку покупки помимо кнопки контакта и кнопки оставить контактные данные.

43.6. На странице прайс-листа и на страницах корзин можно вводить ручную количество продуктов для покупки, а не только изменения количества кнопками

43.7. Если покупатели дважды щелкнут на кнопку «Добавить в корзину», то продукт должен быть добавлен в корзину дважды.

43.8. Если владельца сайта изменит цены на продукт в админке, а клиент в это время не обновляет страницу, тогда очевидная цена продукта остается старой на сайте, и если покупатель добавляет продукт в корзину ещё раз, то следует добавить этот продукт по новой цене. А если продукт по старой цене уже был в корзине, тогда, когда покупатель продолжит покупать, цена будет обновлена до новой цены, обновленной в админке.

43.9. Необходимо подключить сайт к платежным системам :Paypal, Cardcom, Googlepay

43.10. Если покупатели дважды щелкнут на кнопку «Добавить в корзину», то продукт должен быть добавлен в корзину дважды.

44. Страница прайс-листа на Суккот

<https://www.dropbox.com/s/f5y2p7kcc1yl8mk/Pricelist.png?dl=0>

<https://www.dropbox.com/s/xrbxn7iry9tjh0h/Pricelist2.png?dl=0>

44.1. В списке размеров надо сделать автоматическое авто заполнение с возможность писать размер.

44.2. При выборе размера или высоты эти параметры во всех продуктах должны измениться на такие же

45. Скорость веб-сайта

45.1. Отображать размытые изображения до полной загрузки сайта

45.2. Убедитесь, что скорость сайта быстро загружается до оптимальной скорости 90 или выше.

46. Общие требования

46.1. В списке размеров надо сделать автоматическое авто заполнение с возможность писать размер.

46.2. Breadcrumbs На всех страницах сайта

46.3. Должна быть возможность поиска по сайту

- 46.4. Сайт должен быть респонсивный
- 46.5. Когда вы загружаете картинку на компьютер, он получает имя картинки, которое можно задать в админке.
- 46.6. Нажав кнопку «Назад» на странице мобильного продукта, вы вернетесь туда, где я был, а не в верхнюю часть страницы.
- 46.7. При нажатии кнопки «Назад» на странице мобильной версии продукта, должна вернуть клиента на то место с которого он попал на эту страницу а не на верхнюю часть страницы.
- 46.8. Часы на сайте должны обновляться автоматически в зависимости от зимнего и летнего времени.
- 46.9. Нужно поставить favicon на сайт
- 46.10. Страницы сайта должны легко сканироваться поисковой системой google. Страницы должны быть построены по всем стандартам для этого
- 46.11. Вам необходимо создать динамическую карту сайта XMLMAP для настольных и мобильных страниц. Интеллектуальная карта сайта включает рейтинги продуктов, изображения продуктов, цены со скидкой и многое другое в соответствии с параметрами, которые Google допускает для регистрации.
- 46.12. Создайте динамическую карту сайта для изображений на сайте XMLIMG
- 46.13. Безопасная страница SSL, безопасный протокол https для всего сайта
- 46.14. Обновить google publisher tag
- 46.15. Должна быть система автоматической отчетности для Google для предотвращения дублирования контента продуктов, которые появляются в разных категориях
- 46.16. Адреса всех страниц должны остаться такими же как в старом сайте
- 46.17. Домашняя страница - учитывайте время загрузки видео

Делать это нужно в Lazy-loading , которая не повлияет на время загрузки страницы.

Пример <https://www.createfuture.co.il/>.

Размер до 1,8 МБ

Формат MP4

46.18. Текст внизу страницы - обратите внимание, что этот текст будет отличаться на каждой странице. Чтобы не возникла ситуация, когда этот текст повторяется на нескольких страницах

46.19. Мобильное меню - в открывающихся меню - убедитесь, что все элементы доступны для нажатия, а не просто касаются стрелки.

46.20. Мобильные статьи - убедитесь, что есть определение Lazy-loading после 10 статей (каждые 10 статей), чтобы поддерживать хорошее время зарядки.

46.21. Вы должны добавить на страницу благодарности код, который прислал Элиран, чтобы динамические параметры соответствовали порядку

46.22. Должна быть возможность редактирования в админке всех текстов, картинок и видео которые будут на сайте

46.23. Техническое задание включает в себя все что написано в этом документе и все что есть в дизайне в программе figma

46.24. Все костюмные коды должны быть написаны как плагины

47. Админка для продавцов

47.1. Админка будет иметь вариант открытого платежа с открытым текстом и открытой суммой, потому что иногда бывают исключения, которые дают скидки.

47.2. Должна быть возможность добавить несколько товаров с указанием количества, размера, цены, а после оформления заказа сделать покупку.

47.3. Должна быть возможность изменить количество в корзине

47.4. Должна быть возможность самовывоза или доставки

47.5. Админка должна быть синхронизирована с системой управления с указанием населенных пунктов и их скорости доставки. Стоимость доставки будет такой же, как и на сайте.

47.6. Размеры продукта должны отображаться в том порядке, в котором я разместил размеры в системе управления, а не в порядке чисел от наибольшего к наименьшему.

47.7. Должна быть возможность вставить пустое поле продукта, которое можно редактировать, и поле суммы.

48. Админка для продавцов

48.1. Ввод информации о клиенте должно быть таким же, как ввод на сайте, с обязательным указанием имени, номера телефона и электронной почты.

48.2. Должна быть возможность заказа по телефону и кредитной картой, и его следует отправлять на электронную почту клиента, в админку и нашу электронную почту.

48.3. Размещенные заказы с этой админке должны храниться в системе управления, как хранятся заказы с сайта, и следует отметить, что это заказы от продавца-администратора.

49. Создание файла xml для сайта zap.co.il пример:

<https://www.sukkothadar.co.il/zapxml.php>

49.1. Подготовка подходящего xml файла, который будет синхронизировать товары на сайте для отображения в Zap

49.2. Товары в xml должны входить в правильный тип продукта на сайте Zap. Название производителя должно быть написано не под биркой производителя, а в описании названия или названия продукта.

49.3. Категории должны загружаться быстро, должны быть правильно построены, даже если в категории сотни товаров.

49.4. Продукты с высотой должны передаваться в Zap, когда они имеют высоту в системе управления, но если высота не определена как в продукте мешок для сукки, то передавайте их без высоты

