



MINDFACTORY

Anwendung des Funnel-Modells



- **STEIGERUNG DER BEKANNTHEIT UND ERZEUGUNG VON INTERESSE BEI POTENZIELLEN KUNDEN.**
- **SEO, BEZAHLTE WERBUNG, TÄGLICHE PRÄSENZ IN BEKANNTEN TECH-MEDIEN (Z.BSP. MAGAZINE BEI GOOGLE ADS), MEDIEN, DIE (GEFÜHLT NEUTRAL) ÜBER DEN NIEDRIGSTEN PREIS EINES AKTUELL GEFRAGTEN ARTIKELS INFORMIEREN UND PLATZIERUNG ALS GÜNSTIGSTER ANBIETER AUF FAST ALLEN VERGLEICHSPLATTFORMEN**
- **WECKEN DES INTERESSES UND DER NEUGIER BEI DENJENIGEN, DIE AUF DIE MARKE MINDFACTORY AUFMERKSAM WURDEN.**
- **MARKETINGAKTIVITÄTEN: CONTENT-ERSTELLUNG (BLOGPOSTS, GEWINNSPIELE, BUNDLES), E-MAIL-NEWSLETTER MIT INTERESSANTEN INFOS FÜR TECH-AFFINE, PRODUKTVORSTELLUNGEN, DIY-ANLEITUNGEN MIT YT-VIDEOS**
- **ANZEIGEN IMMER IN DER NÄHE VON SERIÖSEN TECH-MEDIEN**
- **AUFBAU EINER SEITE ÄHNLICH WIE "PCPARTPICKER.COM" UM ÜBER DAS INTERESSE AN EINEM EINZELNEN PRODUKT EINE BESTÄNDIGE ANLAUFSTELLE UND WERBEPLATTFORM ZU ETABLIEREN**
- **KUNDEN DAZU BRINGEN, DIE MARKE UND IHRE ANGEBOTENEN PRODUKTE ERNSTHAFT IN ERWÄGUNG ZU ZIEHEN.**
- **MARKETINGAKTIVITÄTEN: VERGLEICHSTABELLEN, PRODUKTBEWERTUNGEN, LIVE-CHATS FÜR FRAGEN UND UNTERSTÜTZUNG.**
- **SICHTBAR DEN SUPPORT, AUCH ÜBER DEN KAUF HINAUS, HERAUS STELLEN**
- **DEUTLICH DEN MEHRWERT EINES "VOLLSORTIMENTERS" KOMMUNIZIEREN,**
- **DER KUNDE SOLLTE IMMER DAS GEFÜHL HABEN, DASS ER JEDERZEIT SEINEN EINKAUF FORTSETZEN KANN, OHNE NEU ZU BEGINNEN: WARENKORB KANN JEDERZEIT BENANNT UND GESPEICHERT WERDEN**
- **IDENTIFIZIEREN VON KUNDEN, DIE EINE KAUFABSICHT GEZEIGT HABEN UND DARAUFHIN PERSONALISIERTE ANGEBOTE,**
- **HINWEISE AUF PREISVERÄNDERUNGEN,**
- **GEZIELT AUFWERTENDE INFORMATIONEN UND POSITIVE BEWERTUNGEN IM HEADER ODER FOOTER FÜR PRODUKTE, DIE DER KUNDE IM WARENKORB HAT OHNE EINEN KAUF ZU TÄTIGEN.**
- **UMWANDLUNG DER INTERESSENTEN IN ZAHLENDE KUNDEN.**
- **MARKETINGAKTIVITÄTEN: EINFACHER CHECKOUT-PROZESS, VERSCHIEDENE ZAHLUNGSOPTIONEN, VERTRAUENSSIGNALE (KUNDENBEWERTUNGEN, GÜTESIEGEL, HERSTELLER-RANKING)**
- **JEDERZEIT DIE MÖGLICHKEIT GEBEN, DEN WARENKORB ZU BENENNEN UND ZU SPEICHERN**
- **EVENTUELL RABATTE ODER GUTSCHEINCODS ANBIETEN UM BEDENKEN ZU ZERSTREUEN UND DEN NÄCHSTEN ABSCHLUSS VORZUBEREITEN. ZAHLUNGSPROZESS SO EINFACH, SICHER UND POSITIV WIE MÖGLICH GESTALTEN**
- **BESTELLBESTÄTIGUNG MIT ALLEN DETAILS SOFORT NACH DEM KAUF UND NACH DEM VERSAND SENDUNGSVERFOLGUNG.**
- **KUNDENSUPPORT: SUPPORT-HOTLINE IST HILFREICH, UM FRAGEN ODER BEDENKEN ZU KLÄREN.**
- **WARENRÜCKGABE UND -UMTAUSCH: KLARE RÜCKGABE- UND UMTAUSCHRICHTLINIEN, KULANZ IN DEN BEWERTUNGEN HERAUS HEBEN**
- **KUNDENBINDUNG UND FÖRDERUNG VON FOLGEKÄUFEN.**
- **MARKETINGAKTIVITÄTEN: DANKES-E-MAILS UND KUNDENUMFRAGEN**
- **ZUFRIEDENE KUNDEN SIND DURCH KUNDENEMPFEHLUNGEN, TEILNAHME AN BONUSPROGRAMMEN UND CASHBACK-AKTIONEN GENEIGT, DIE MARKE WEITERZUEMPFEHLEN UND MARKENBOTSCHAFTER ZU WERDEN. NICHT ALLE HÄNDLER NEHMEN AN DIESEN AKTIONEN DER PRODUKTHERSTELLER TEIL=HERAUSSTELLUNGSMERKMAL**