

Bæredygtighed i relation til vores Ønskesky-hjemmeside

Da vi udviklede vores hjemmeside, valgte vi at nedprioritere bæredygtighedsfunktioner på grund af begrænsede ressourcer og tid. Alligevel vil vi gerne beskrive, hvordan vi forestiller os, at Ønskesky kunne blive mere bæredygtig i fremtiden.

I vores idegenereringsproces blev vi enige om, at det ville være besværligt for brugere, hvis ønskelister udelukkende skulle indeholde bæredygtige genstande. Vi mener, at dette ville begrænse hjemmesidens popularitet og bredde. Uden brugere giver det desuden mindre mening at fokusere på bæredygtighed.

Derfor foreslår vi i stedet at indføre "tags" eller afkrydsningsfelter for hvert ønske man opretter.

Altså jeg som bruger uploader et ønske, her kan jeg så krydse af, hvad produktet enten er lavet af, fremstillet med/uden, eller andre forskellige kvalifikationer som produktet kan have.

Her er et par eksempler;

- 100% genanvendt materiale
- Plastikfrit
- Lokal produktion
- Vegansk
- Bionedbrydelig emballage

Automatisering af denne proces ville være ideel. Dog ville dette være en udfordring, da den efterspurgte data kan være svær at kvalificere og desværre ikke eksisterer på hvert enkelt produkt. Derfor er afkrydsningsmetoden hvad vi mener at vi kunne tilbyde brugeren indtil videre.

Disse tags ville efter afkrydsning blive fremvist på ens ønskeliste, tilhørende et produkt.

Hvert tag ville man kunne læse mere om, efter ønske, dog ville bæredygtige ønsker ikke være yderligere fremhævet end andre ønsker.

På denne måde kan man, som bruger selv have mulighed for, at tage det mere bæredygtige valg, eftersom hvert produkt afspejler hvilken grad bæredygtighed der er tale om.

Dataetik i relation til vores Ønskesky-hjemmeside

De overstående valg er også truffet med udgangspunkt i adfærdsdesignet for hjemmesiden. Brugeren vil altså føle sig "nudget" til at tage et valg, som de måske normalt ikke ville vælge.

Overdreven nudging kan dog opfattes som pres og skabe en negativ oplevelse, hvis det føles som en begrænsning af brugernes frihed. Vi håndterer dette ved ikke at fremhæve bestemte ønsker og ved at tilbyde beskrivelser af hvert tag. På denne måde skabes der stadig en form for nudging, men med en positiv intention – at øge miljøbevidstheden og støtte brugernes egne værdier, da mange formentlig vil sætte pris på muligheden for at vælge bæredygtigt.

I vores projekt, er vi nødsaget til at indsamle en vis mængde data når man opretter en bruger hos os. Vi indsamler følgende data:

- Fulde navn
- email
- password
- username

Hvis dette projekt blev til en reel hjemmeside, er disse overvejelser og tiltag noget som vi ville tage med videre, for at værne om dataetikken.

Disse data, der bliver indsamlet ved oprettelse, bliver udelukkende kun indsamlet for at støtte op om funktioner på hjemmesiden. Det er ikke i vores intentioner at bruge dataen til andet end at forbedre brugeroplevelsen.

Ved oprettelse af bruger, kan man takke ja til markedsføringsmæssige emails, men brugeren skal give samtykke.

Samtidig skal brugeren informeres om vores brug af deres data ved oprettelse, og de skal aktivt give samtykke til dette også. Hermed får brugeren også at vide at videresalg af data, er ikke noget som vores ønskesky ville gøre sig brug af.

For at mindske risikoen ved datalagring har vi valgt at kun indhente nødvendige data. Man kan dog sågar mene at "fulde navn" ikke er nødvendigt, men vi har beholdt denne, da det kan bruges til at lettere identificere brugere, når familie og venner skal finde en bestemt ønskeliste. Samtidig giver det en mere personlig kommunikation.

Dette konkluderer vores tanker om dataetik i forbindelse med vores Ønskesky hjemmeside. Vi mener at det er vigtigt at være transparens med brugerne og respektere deres privatliv og data. Dette skaber forhåbentligt noget tillid og giver brugerne den tryghed de har brug for, for at gøre sig brug af vores hjemmeside.