

STRONGREEN
MANUAL DA MARCA



ÍNDICE

Apresentação.....	3
Logo	4
Diagrama.....	5
Campo de proteção	6
Desenho construtivo.....	7
Redução máxima.....	8
Variação da marca.....	9
Usos incorretos.....	10
Tipologia	12
Cores.....	13
Aplicações.....	14

APRESENTAÇÃO

Este manual explica como usar a marca **Stronggreen**. Você irá conhecer tudo sobre o logo, medidas, proporções, cores exatas de todos os elementos, fontes e, principalmente, como aplicá-los aos materiais que serão utilizados no seu dia a dia.

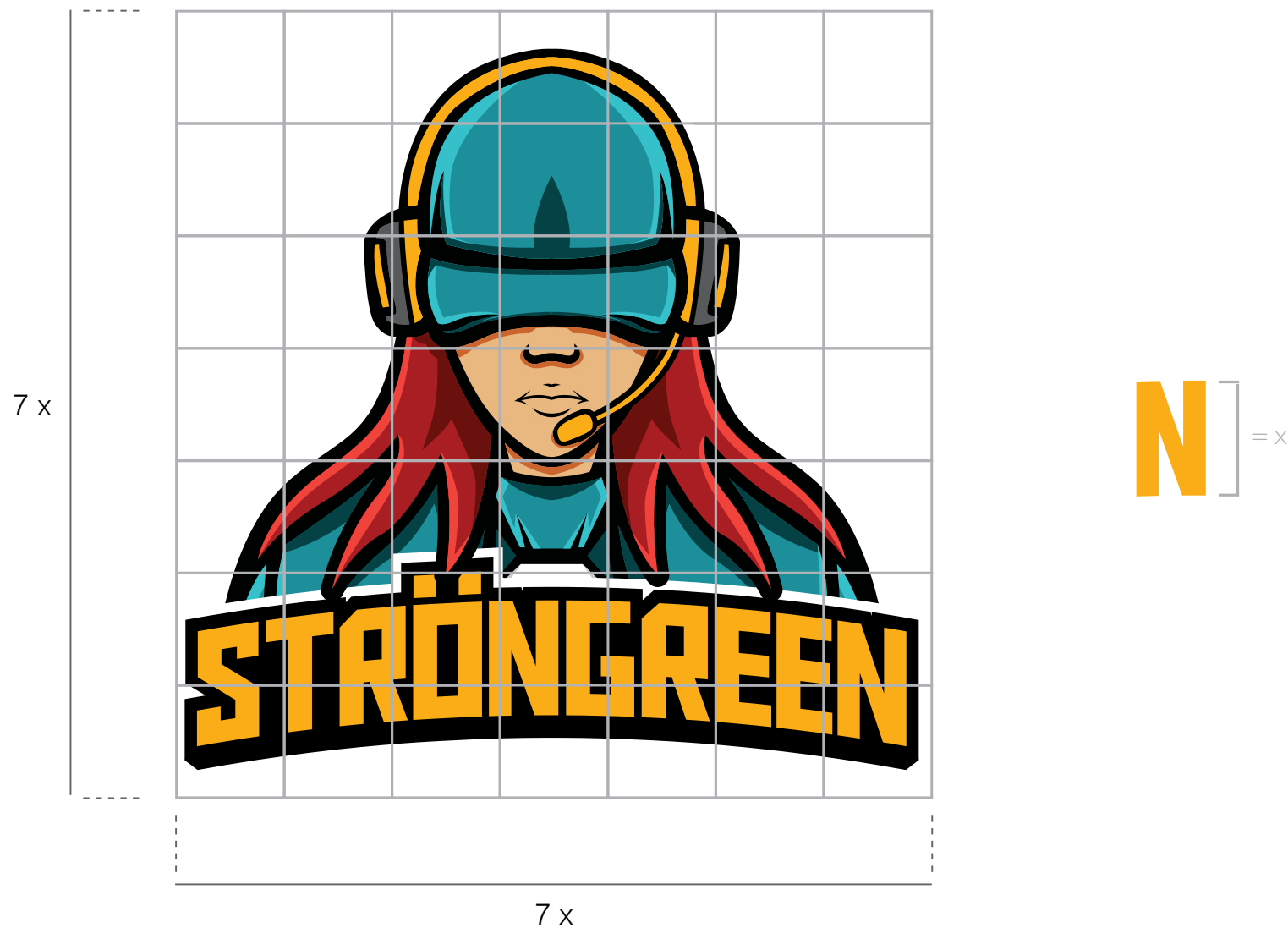
Tipograma

Símbolo

Logo



DIAGRAMA



O diagrama acima define as proporções da marca na grade. A unidade de medida "X" é equivalente, **em altura, à letra "N"**.



N] = x

O logo possui uma área ao seu redor chamada “campo de proteção”, isto é, um determinado espaço que não pode ser ocupado por outro elemento gráfico, evitando assim, interferência na legibilidade da marca.

O campo de proteção é delimitado pela faixa de largura “X”, indicada pela letra “N”, que compõe o logo.



A malha gráfica deverá ser utilizada para reprodução do logo quando o original digital não servir como referência, observando-se rigidamente a proporção e espaçamento.



30 mm



57 px

Para manter a perfeita legibilidade e qualidade de reprodução, o logo **Stronggreen** nunca deverá ser menor do que **30 mm**. No caso de aplicação para a tela, deverá ser usada a versão principal da marca, com o gradiente e nunca menor do que **57 pixels**.

VARIAÇÃO DA MARCA

Versão original



Versão original negativo



Versão original positivo



Aplicado no fundo monocromático



USOS INCORRETOS

Não mude o símbolo de lugar



Não incline



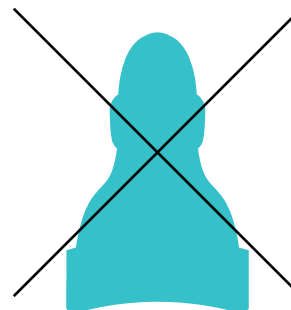
Não altere a cor do símbolo



Não altere a cor do nome



Não distorça



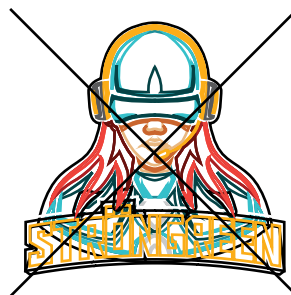
O logo **Stronggreen** deve ser aplicado de modo a conservar sua legibilidade e identificação.
Nunca apresente a marca em nenhuma das versões acima.

USOS INCORRETOS

Não aplique sobre fundos que comprometam a leitura



Não use contorno



Não use transparência



Não altere o espaçamento



O logo **Stronggreen** deve ser aplicado de modo a conservar sua legibilidade e identificação.
Nunca apresente a marca em nenhuma das versões acima.



TIPOLOGIA (FONTES)

As peças que compõem os materiais relacionados à marca **Stronggreen** devem usar a tipografia sugerida.

A B C D E F G H I J K L M N O P Q R S T U V W X Y Z

0 1 2 3 4 5 6 7 8 9 0

ALDO THE APACHE

CORES

As cores padrão **Stronggreen** devem ser observadas e seguidas rigidamente, a fim de manter a identidade da empresa.



① C 0% R 251%
M 36% G 173%
Y 100% B 24%
K 0%

② C 81% R 29%
M 27% G 143%
Y 36% B 155%
K 2%

③ C 22% R 169%
M 100% G 30%
Y 100% B 34%
K 17%

④ C 8% R 232%
M 29% G 184%
Y 54% B 129%
K 0%

⑤ C 0% R 88%
M 0% G 89%
Y 0% B 91%
K 80%

⑥ C 0% R 0%
M 0% G 0%
Y 0% B 0%
K 100%

CMYK: Impressões Gráficas / Policromia
RGB: TV / vídeo / multimídias







