



GRAFISKA RIKTLINJER

©EQUMENIAKYRKAN 2017
2017-10-05

INLEDNING.....	3
LOGOTYP.....	4
Huvudlogotyp och alternativ	4
Lokala och regionala	5
Guide till namnbyte	6
Placering och storlek.....	7
Kombinera och placera	8
Felaktig användning	9
FÄRGER	10
TYPOGRAFI	11
KORRESPONDENSMATERIAL	14
MARKNADSFÖRING	17



GEMENSAM IDENTITET MED GRAFISKA RIKTLINJER

Det är på många sätt viktigt hur vi syns och märks. Därför har vi grafiska riktlinjer med tips och råd kring hur Equmeniakyrkan ska se ut. Vi har samarbetat med vår ungdomsorganisation Equmenia i arbetet med detta. Deras grafiska riktlinjer och våra hänger ihop och markerar att vi hör samman – också i hur vi ser ut.

Equmeniakyrkan består av över 700 församlingar, en del är små, andra stora och många mittemellan. Vi har också ett nationellt kansli och sju regioner. Tillsammans är vi trossamfundet Equmeniakyrkan. Har vi inga regler för hur man kommunicerar inom kyrkan kommer det uppstå problem för eller senare när nytt material skapas eller när olika personer gör material. Innehåller sedan materialet olika typsnitt, färger, mönster, utformning och kanske även logotyp kan mottagaren behöva tänka en extra gång för att koppla till Equmeniakyrkan. Intrycket blir oprofessionellt, hafsigt och vårt varumärke blir lidande. Gemensamma grafiska riktlinjer ger oss en högre grad av igenkänning och det blir lättare för flera personer att arbeta med samma material.

Många församlingar har nu bytt namn till Equmeniakyrkan och vill rådgöra kring hur vi ska synas utåt. För oss som arbetar med kommunikation på kansliet är detta både inspirerade och positivt och vi vill fortsätta att kommunicera med församlingar om hur vi kan göra vår kyrka känd, på alla de platser vi finns i vårt avlånga land.

Med vänliga hälsningar

George Olvik kommunikationschef, Equmeniakyrkan

LOGOTYPEN – EN DEL AV VÅRT VARUMÄRKE

En logotyp är en symbol eller grafisk bild och en del av ett varumärke. Den består oftast av en symbol kombinerad med namnet i en specifik stil och färg.

Equmeniakyrkans logotyp består av två delar, korset och namnet. Det grekiska korset med sina likformade armar är kyrkans urkors och öppnar för många betydelser och tolkningar. Vi är kyrka och signalerar det med ett kors som påminner om vår vision *"En kyrka för hela livet där mötet med Jesus Kristus förvandlar mig, dig och världen."*

Korset är med typografiskt språkbruk själva märket, och logotypen är *märke plus namn* och de båda hör ihop, och ska användas tillsammans som en helhet. Korset ska därför inte användas för sig eftersom det då förlorar kopplingen till Equmeniakyrkan. Huvudlogotypen som i första hand ska användas har korset före namnet. Om den av formatmässiga skäl inte kan användas, finns ett alternativ med korset ovanför namnet.

Församlingslogotyper skapas enbart utifrån huvudlogotypen.

HUVUDLOGOTYP



ALTERNATIV LOGOTYP



ANPASSA LOGOTYPEN TILL DET LOKALA SAMMANHANGET

Nästan 100 församlingar har sedan Equmeniakyrkan bildades 2011 bytt namn – och många av dem till Equmeniakyrkan.

För att bli igenkända är det viktigt hur vi syns och märks – och att vi berättar vilken kyrka församlingen tillhör. Vi vet att det tar tid att bli igenkänd. Vi är också medvetna om att församlingar själva bestämmer vad de vill heta och hur de vill se ut. Men det finns ett stort värde med att visa att vi hör samman och att vi gör det möjligt för människor att känna igen vilka vi är och vad vi gör om det också syns grafiskt.

En del församlingar har idag ortsnamn som inte berättar något om vilken kyrka de tillhör. Kommuneras bara ett församlingsnamn (t ex Valsätrakyran) framgår det inte att församlingen tillhör Equmeniakyrkan. Det skapar otydlighet. Hur ska man veta vilket samfund som döljer sig bakom församlingsnamnet?

Equmeniakyrkans kommunikationsavdelning hjälper utan kostnad till med att göra nya logotyper för församlingar enligt de alternativ vi visar här nedan. I första hand rekommenderar vi alternativet med Equmeniakyrkan överst med ortsnamnet under. Se nedan. Skälet är enkelt. Vill vi göra Equmeniakyrkan igenkänd över hela landet är det bra med samma namn. I det andra alternativet med annat namn upptill står Equmeniakyrkan under.

Logotypen anpassas endast till församlingens namn. Inte till verksamheter inom den lokala församlingen som t ex ett café, orkester eller kör.

Många församlingar hör av sig till oss med frågor kring namnbyte. Vi har samlat de vanligaste frågorna och svaren på nästa sida.

LOKALT

ALTERNATIV 1

Passar för de församlingar som redan har ett ortsnamn i sitt namn, t ex Silleruds Missionskyrka.



ALTERNATIV 2

Passar för de församlingar som har ett namn icke knutet till ort. "Equmeniakyrkan" kan då stå under det namnet.



FLER FÖRSAMLINGAR – EN LOGGA?

Har församlingarna på orten behov av gemensam logotyp kan orternas namn radas upp under Equmeniakyrkan.



REGIONALT



VANLIGA FRÅGOR OCH SVAR

1. **HUR MÅNGA BYTER NAMN PÅ FÖRSAMLINGEN?**
Ca 100 församlingar har hittills bytt namn och heter idag Equmeniakyrkan.
2. **VARFÖR BYTA NAMN PÅ FÖRSAMLINGEN?**
Enklaste svaret är att vi är ett nytt samfund sedan 2011 och att de tre bildarsamfundet Svenska Baptistsamfundet, Metodistkyrkan i Sverige, Svenska Missionskyrkan inte längre finns.
3. **MEN ALLA VET JU VAR MISSIONSKYRKAN, BAPTISTKYRKAN, METODISTKYRKAN LIGGER DÄR VI BOR?**
Sant – men vi är ju mer än ett geografiskt riktmärke och vill nå nya människor som inte har erfarenhet och kännedom om de gamla samfundet.
4. **KAN EN FÖRSAMLING HETA EQUUMENIAFÖRSAMLING?**
Nej, det blir fel eftersom det är vår barn- och ungdomsorganisation som heter Equmenia – och de har inga egna församlingar.
5. **HUR LÅNG TID TAR DET ATT ARBETA IN ETT NYTT NAMN?**
Flera församlingar har vittnat om att med namnbytet har de fått möjlighet att presentera sig på sin hemort på nytt och kunnat berätta vad de som församling har att erbjuda barn, unga och vuxna.
6. **HUR GÖR VI MED LOGGAN?**
Equmeniakyrkans kommunikationsavdelning gör utan kostnad ny logotyp till er församling i många användbara format så att vi ser likadana ut i hela landet och att vi hör ihop. Det betyder mycket då vi ska berätta att Equmeniakyrkan finns överallt i Sverige. Ingen ska behöva undra över vilka vi är och vilket trossamfund församlingen tillhör.
7. **VI VILL BARA ANVÄNDA KORSET OCH BAPTISTKYRKAN ALT MISSIONSKYRKAN ELLER ANNAT NAMN?**
Vår logotyp består av korset och namnet Equmeniakyrkan. Viktigt att själva korset inte blir en lösryckt illustration/dekoration. Samfundet har också bestämt att korset och namn som Missionskyrkan, Baptistkyrkan och Metodistkyrkan inte kan kombineras med korset. Varför? Det vore som att säga att det är de samfundet/kyrkorna som fått ny logotyp och de finns ju inte heller längre idag som samfund.
8. **HUR SKRIVER VI I TEXT ATT VI TILLHÖR EQUUMENIAKYRKAN?**
Enklast skriver ni så här; Immanuelskyrkan tillhör Equmeniakyrkan. Några församlingar har skrivit Immanuelskyrkan är en del av Equmeniakyrkan. Vi rekommenderar "tillhör".
9. **HUR GÖR VI NÄR VI HAR EN EGEN LOGOTYP OCH KOMBINERAR DEN PÅ T E X E N AFFISCH ELLER I BREV?**
Enklast är att den egna logotypen finns i övre vänstra hörnet och Equmeniakyrkans logotyp i nedre högra hörnet.
10. **VAR KOMMER FÄRGERNA I KORSET IFRÅN?**
De är hämtade från bildarsamfundets gamla logotyper och med Equmenias lila färg som tillägg.
11. **VAD ÄR DET FÖR SLAGS KORS?**
Det är ett av de allra äldsta korsformerna, som kallas för det grekiska urkorset, med lika långa armar.
12. **FINNS DET GRAFISKA RIKTLINJER FÖR LOGOTYPEN?**
Ja, i dokumentet "Grafiska riktlinjer för Equmeniakyrkan"
13. **OM VI HÖR TILL FLERA SAMFUND HUR GÖR VI DÅ?**
Vi har lösningar på det som har fungerat för församlingar som tillhör flera samfund. Tag kontakt med oss så finner vi en lösning.
14. **OM VI VILL HA EN LJUSSKYLT MED EQUUMENIAKYRKAN PÅ UTSIDAN AV KYRKAN?**
Genom ett samarbete med företaget Skyltstället i Borlänge kan de erbjuda två olika varianter. En kvadratisk och en rektangulär. Ett 50-tal församlingar har beställt sådana.
15. **HUR BYTER VI NAMN JURIDISKT?**
I stadgarna för Equmeniakyrkan står det att ändring av församlingens stadgar, t ex namnbyte, ska ske på två på varandra följande församlingsmöten varav det ena är årsmöte. Beslutet ska ske med 2/3 majoritet. Meddela därefter Skatteverket om namnändring. Se länk här: <https://www.skatteverket.se/foretagochorganisationer/sjalvservice/blanketterbroschyrer/blanketter/info/2020.4.71004e4c133e23bf6db800049898.html>
Samt sänd stadgar (för godkännande?) och protokoll till Equmeniakyrkan till följande adress: Repet, Equmeniakyrkan, Box 14038, 16714 Bromma

LOGOTYP – FÄRG

Logotypens grundutförande mot vit bakgrund.



LOGOTYP – SVARTVIT

Logotypen i helsvart för svartvita utskrifter och tryck.



FRI YTA OMRING HUVUDLOGOTYP

Logotypen måste ha ett avstånd till närliggande grafiska element som motsvarar logotypens stående E.



FRI YTA OMRING ALTERNATIV LOGOTYP



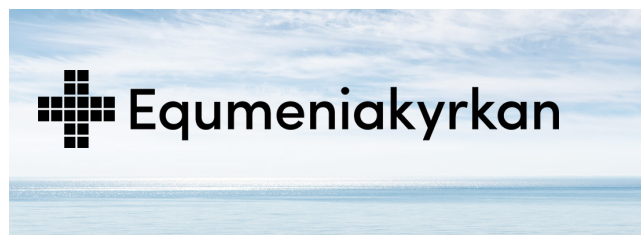
VIT LOGOTYP – PÅ MÖRK BILD

Logotypen kan läggas ovanpå en bild om den framträder tydligt. På en mörk bild ska den vita logotypen användas.



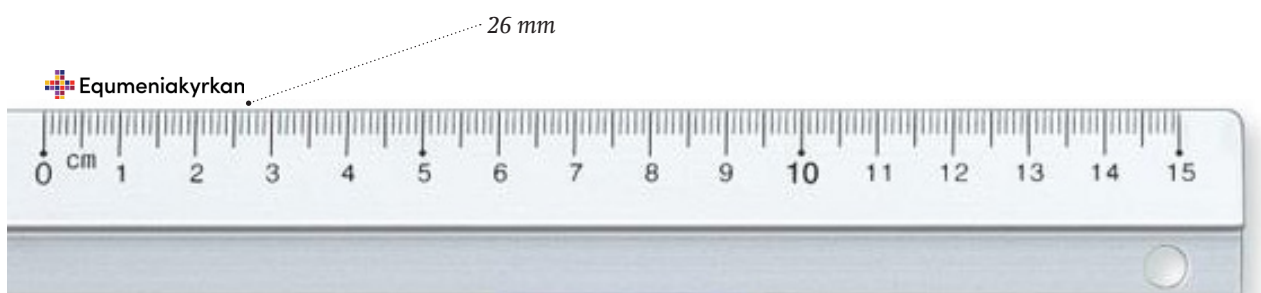
SVART LOGOTYP – PÅ LJUS BILD

Om bilden är ljus ska den helsvarta logotypen användas.



MINSTA STORLEK

Logotypen får inte återges mindre än bredden är 26 mm.



HUVUDREGEL OM PLACERING:

Equmeniakyrkans logotyp placeras alltid i övre vänstra hörnet eller nedre högra hörnet. Detta gäller inte om huvudarrangören är en annan.

EQUUMENIAKYRKAN OCH ANDRA ORGANISATIONER

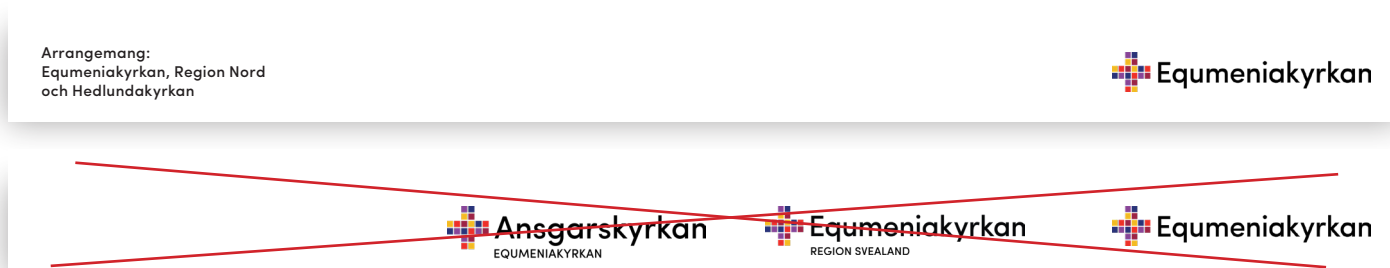
Flera olika logotyper ska samlas om möjligt på samma rad. Höjden på bokstäverna i logotyperna ska vara lika. Logotyperna ska gärna linjera i nedkant. Avståndet mellan logotyperna ska vara lika. (Se avsnittet om "fri yta" på sidan 7.) Equmenias och Equmeniakyrkans logotyper ska ligga på samma nivå. Huvudarrangör till höger.

**FÖRSAMLINGSLOGOTYP TILLSAMMANS MED EQUUMENIAKYRKANS LOGOTYP**

Församlingar som valt att ha kvar sin gamla logotyp men vill markera tillhörighet med Equmeniakyrkan. Den gamla logotypen i övre vänstra hörnet och Equmeniakyrkan i nedre högra hörnet. Alternativt enbart den gamla och "tillhör Equmeniakyrkan" i löpande text.

**EQUUMENIAKYRKAN OCH EN REGION OCH/ELLER FÖRSAMLING**

Kombinera inte två liknande logotyper för Equmeniakyrkan. Välj huvudarrangörens logotyp och skriv "i samarbete med ..." i löpande text.



Equmeniakyrkans logotyp ska alltid synas så bra som möjligt.
Här finns ett antal exempel på hur logotypen inte ska användas.

FÄRG-LOGOTYP PÅ BILD

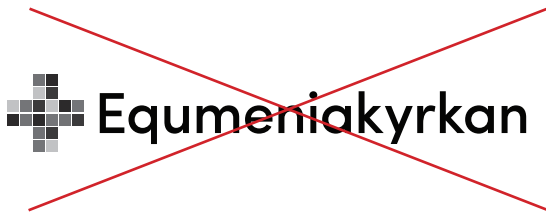
Logotypen i färgversion ska endast placeras på vit bakgrund, aldrig på en bild.

**VINKLAD LOGOTYP**

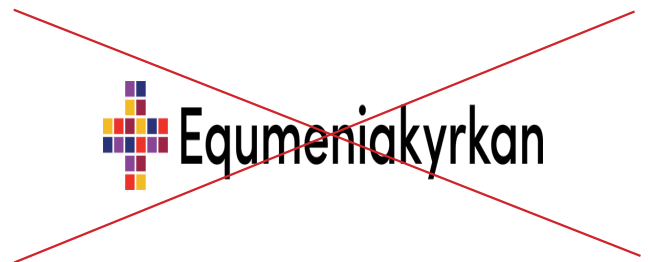
Logotypen ska aldrig placeras i vinkel, sned eller lodrätt. På Beachflaggor är det ok att placera lodrätt.

**FÄRG-LOGOTYPEN UTSKRIVEN I SVARVITT**

Logotypen i färgversion ska aldrig skrivas ut eller tryckas i svartvitt. När det är svartvitt tryck ska den helsvarta logotypen användas (se föregående sida)

**UTDRAGEN LOGOTYP**

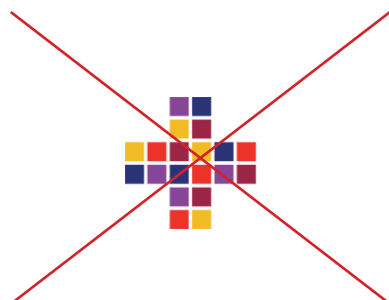
Logotypen ska aldrig dras ut, varken lodrätt eller vågrätt.

**TA FRAM EGEN LOGOTYP MED FEL TYPSSNITT**

Logotypen ska tas fram av Equmeniakyrkans kommunikationsavdelning för att säkra att formen blir korrekt och lika för alla.

**ENBART KORSET**

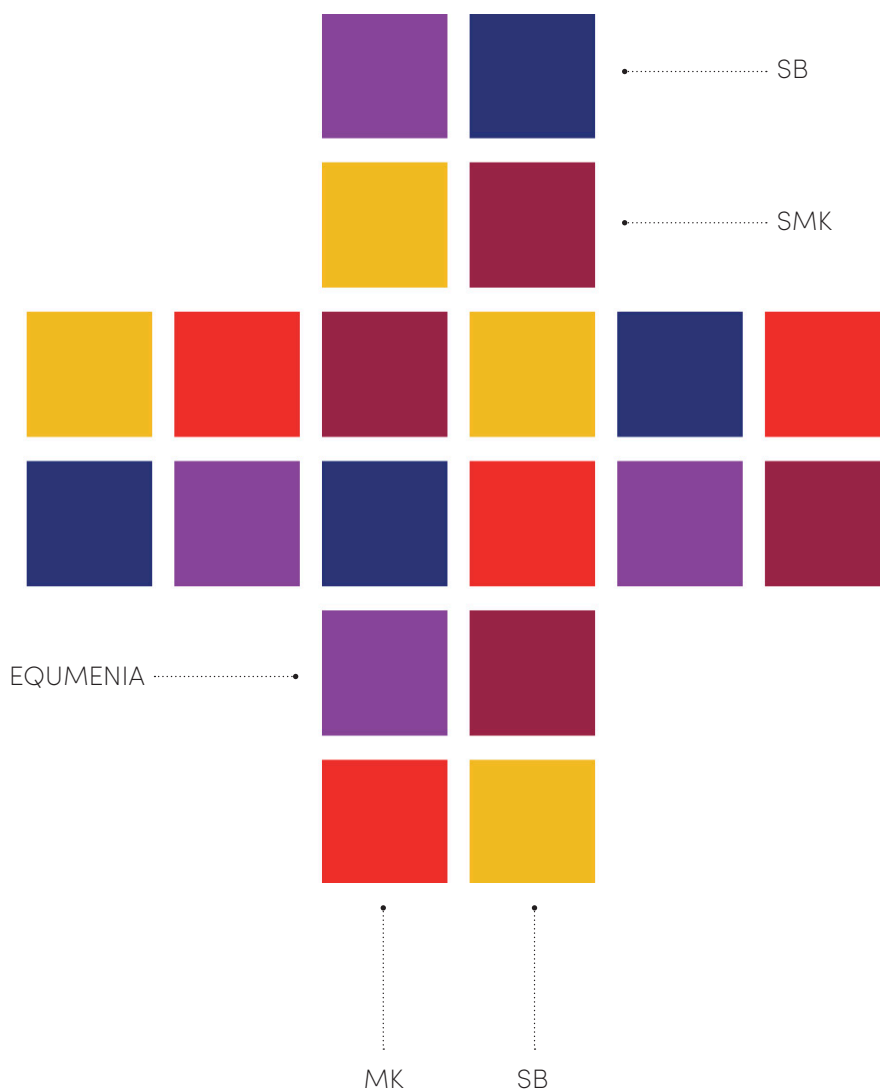
Logotypen ska alltid visas i sin helhet, korset och texten. Korset ska inte användas för sig.

**KOMBINERAD**

Logotypen ska aldrig kombineras med andra logotyper för exempelvis lokala församlingar.



Färgerna i Equmeniakyrkans mosaikkors påminner om att vi som kyrka har rötter i Metodistkyrkan i Sverige (MK), Svenska Baptistsamfundet (SB) och Svenska Missionskyrkan (SMK). Färgerna är hämtade från bildarsamfundens logotyper utom den lila som kommer från vår ungdomsorganisation Equmenias logotyp. Detta är våra identitetsfärger som vi använder i vårt grafiska material.

**SVART**

CMYK 0 0 0 0

RGB 0 0 0

HTML 000000

**MÖRK RÖD**

CMYK 28 96 62 19

RGB 161 36 63

PMS 221C

HTML A1243F

**LILA**

CMYK 55 87 2 0

RGB 140 60 141

PMS 2593C

HTML 8C3C8D

**RÖD**

CMYK 0 95 95 0

RGB 229 35 27

PMS 185C

HTML E5231B

**BLÅ**

CMYK 100 95 21 8

RGB 43 46 112

PMS 294C

HTML 2B2E70

**GUL**

CMYK 4 27 96 0

RGB 245 189 0

PMS 1235C

HTML F5BD00

OFFICIELLA TYPSNITT

FÖR RUBRIKER OCH KORTARE TEXTER

Sofia Pro Extra Light

ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZÅÄÖ

abcdefghijklmnopqrstuvwxyzåäö

12345678910

Sofia Pro Medium

ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZÅÄÖ

abcdefghijklmnopqrstuvwxyzåäö

12345678910

Sofia Pro Bold

ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZÅÄÖ

abcdefghijklmnopqrstuvwxyzåäö

12345678910

FÖR BRÖDTEXT

Swift Regular

ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZÅÄÖ

abcdefghijklmnopqrstuvwxyzåäö

12345678910

Swift Regular Italic

ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZÅÄÖ

abcdefghijklmnopqrstuvwxyzåäö

12345678910

Swift Bold

ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZÅÄÖ

abcdefghijklmnopqrstuvwxyzåäö

12345678910

ALTERNATIVA TYP SNITT

FÖR RUBRIKER OCH KORTARE TEXTER

Century Gothic
ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZÅÄÖ
abcdefghijklmnopqrstuvwxyzåäö
12345678910

Century Gothic Bold
ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZÅÄÖ
abcdefghijklmnopqrstuvwxyzåäö
12345678910

FÖR BRÖDTEXT

Times New Roman
ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZÅÄÖ
abcdefghijklmnopqrstuvwxyzåäö
12345678910

Times New Roman
ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZÅÄÖ
abcdefghijklmnopqrstuvwxyzåäö
12345678910

Times New Roman
ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZÅÄÖ
abcdefghijklmnopqrstuvwxyzåäö
12345678910

IDENTITETSTYPOGRAFI

SOFIA PRO & SWIFT

TYPOGRAFI

Det är viktigt med en tydlig, god och enhetlig typografi i all kommunikation. Till Equmeniakyrkan hör två typsnitt. Sofia Pro som även återfinns i vår logotyp och Swift.

Typsnitten skapar en bra kontrast mot varandra. Sofia Pro är ett mjukt och tydligt typsnitt som lämpar sig i rubriker, ingresser och kortare texter. Swift är ett typsnitt som passar för brödtext.

Köp gärna in de *officiella typsnitten* till er församling. För de som inte väljer att köpa in dessa rekommenderas Century Gothic i stället för Sofia Pro. Swift kan ersättas av Times New Roman. De *alternativa typsnitten* finns i Officepaketets program.

Några tips för läsbarhet:

Kursivering: Endast ord eller meningar i brödtext. Kursivera aldrig längre texter.

Centrerad text: Centrerad text fungerar bra på affischer, diplom, betyg o dyl. Texten som centeras ska inte vara mer än en kort mening eller rubrik. Centra aldrig längre stycken i brödtext eller ingress.

Spaltbredd: Brödtext på hela A4 blir lättare att läsa med smalare spaltbredd. Välj ca 20 mm marginal i stället för det automatiska valet.

Versaler: Versaler kan med fördel användas i rubrik eller i kort mening på affisch. Använd inte versaler i långa texter eller för att förstärka ord.

RUBRIK

Sofia Pro Medium 18/21 *
Century Gothic 18/21

INGRESS

Sofia Pro Medium 12/14
Century Gothic 18/21

BRÖDTEXT

Swift Regular 11/13
Times New Roman 12/13
Styckeavstånd 2 mm

UNDERRUBRIK

Sofia Pro Medium 12/14
Century Gothic 11/13

LISTA

Swift Regular 11/13
Times New Roman 12/13
Styckeavstånd 2 mm

FETAD INGÅNG – ca 1–3 ord.
(kan ersättas av talstreck eller punkt.)

Sofia Pro Medium 13/11
Century Gothic 11/14

TYPOGRAFI

Det är viktigt med en tydlig, god och enhetlig typografi i all kommunikation. Till Equmeniakyrkan hör två typsnitt. Sofia Pro som även återfinns i vår logotyp och Swift.

Typsnitten skapar en bra kontrast mot varandra. Sofia Pro är ett mjukt och tydligt typsnitt som lämpar sig i rubriker, ingresser och kortare texter. Swift är ett typsnitt som passar för brödtext.

Köp gärna in de *officiella typsnitten* till er församling. För de som inte väljer att köpa in dessa rekommenderas Century Gothic i stället för Sofia Pro. Swift kan ersättas av Times New Roman. De *alternativa typsnitten* finns i Officepaketets program.

Några tips för läsbarhet:

Kursivering: Endast ord eller meningar i brödtext. Kursivera aldrig längre texter.

Centrerad text: Centrerad text fungera bra på affischer, diplom, betyg o dyl. Texten som centeras ska inte vara mer än en kort mening eller rubrik. Centra aldrig längre stycken i brödtext eller ingress.

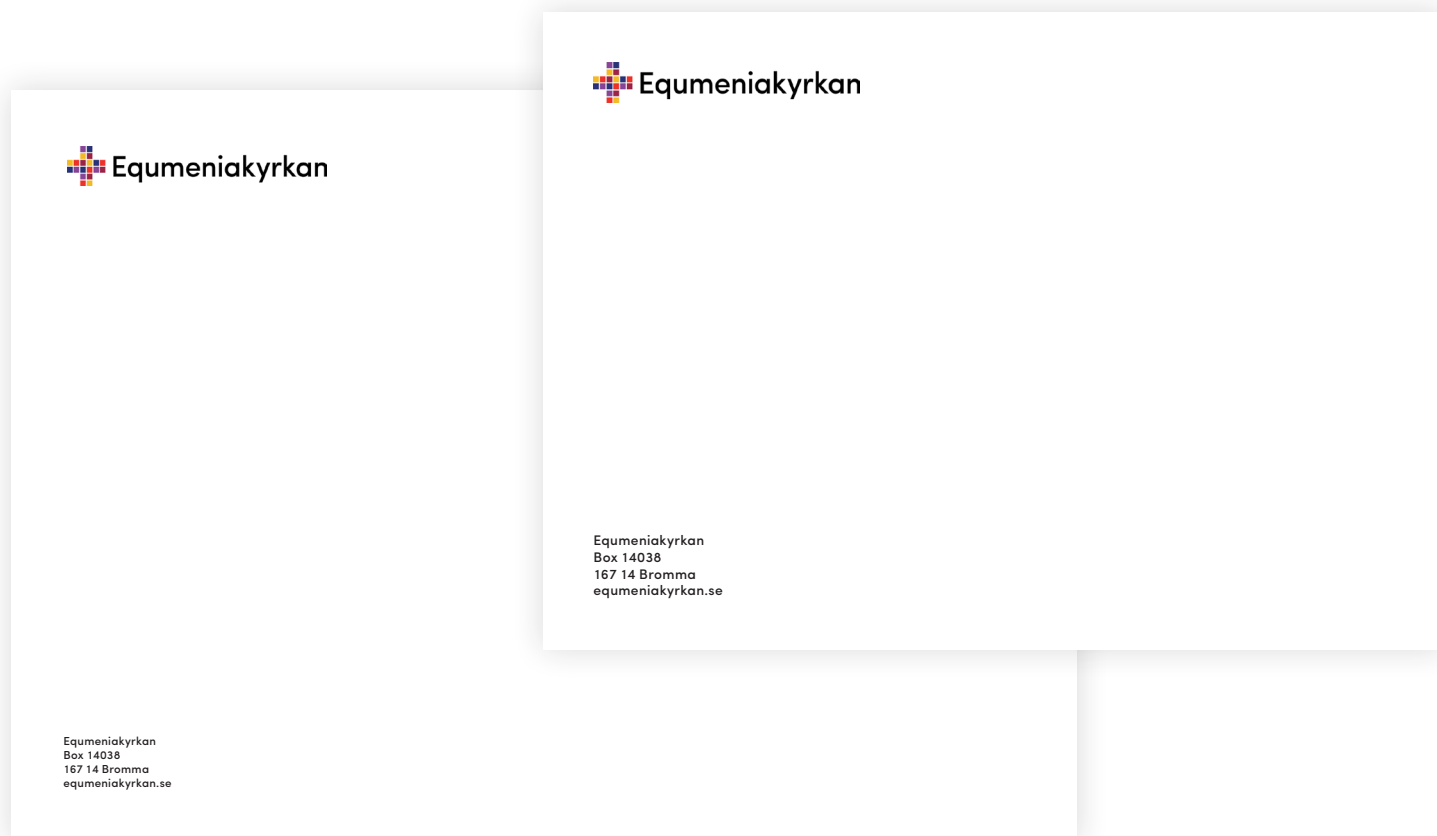
Spaltbredd: Brödtext på hela A4 blir lättare att läsa med smalare spaltbredd. Välj ca 20 mm marginal i stället för det automatiska valet.

Versaler: Versaler kan med fördel användas i rubrik eller i kort mening på affisch. Använd inte versaler i långa texter eller för att förstärka ord.

* Antal punkter/radhöjd

Equmeniakyrkans korrespondensmaterial fungerar som en representant för oss när vi själva inte är närvarande och har en tydlig avsändare.

KUVERT



VISITKORT





GRUNDMALL

Här visas Equmeniakyrkans brevmall i Word.
Mallen går att ladda ned på:

www.equmeniakyrkan.se/forsamlingsservice

I worddokument ska Equmeniakyrkans logga placeras i övre vänstra hörnet som en tydlig avsändare.

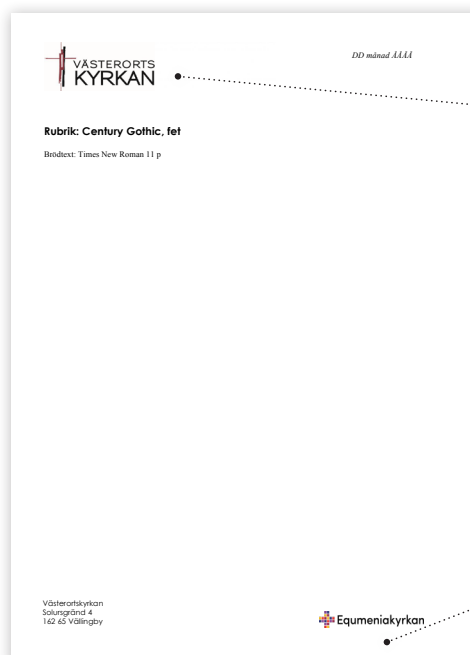
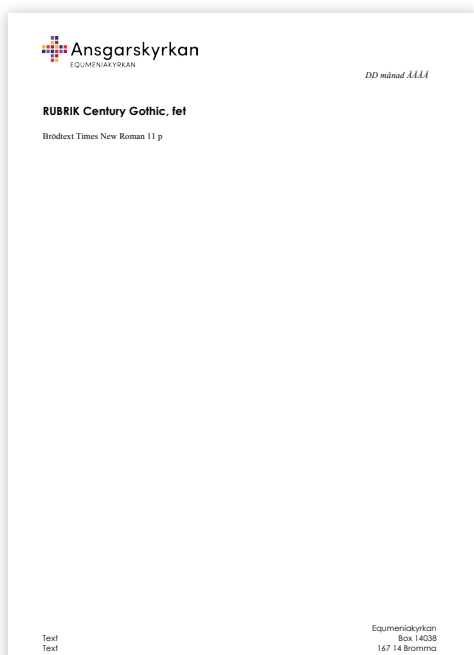
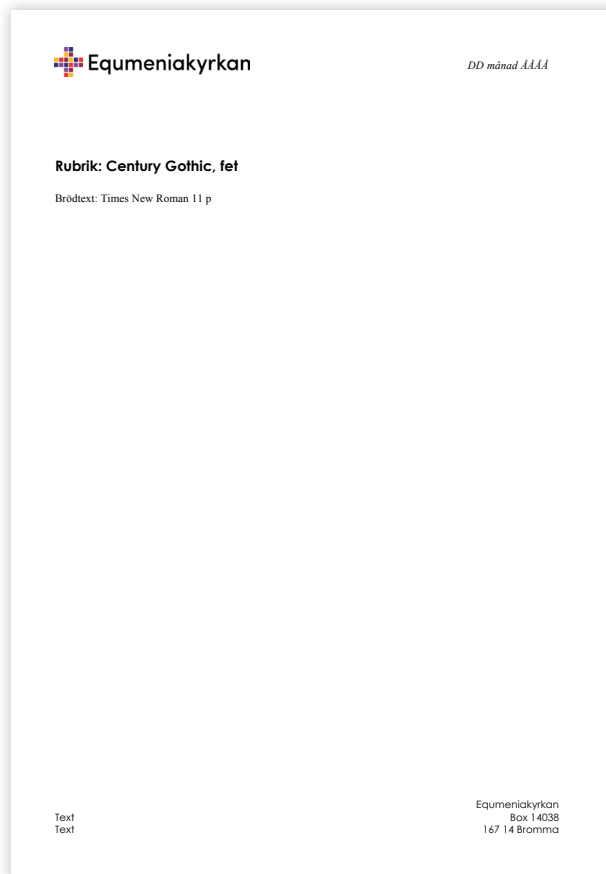
FÖR FÖRSAMLINGAR OCH REGIONER:

Byt ut Equmeniakyrkans logotype mot den egna.

För församlingar som har kvar en gammal logotyp:

Lägg in församlingens logotyp i brevhuvudet.

Lägg in Equmeniakyrkans logotyp i fotens högra hörn. Något mindre än församlingens logotyp.



Församlingens logotyp

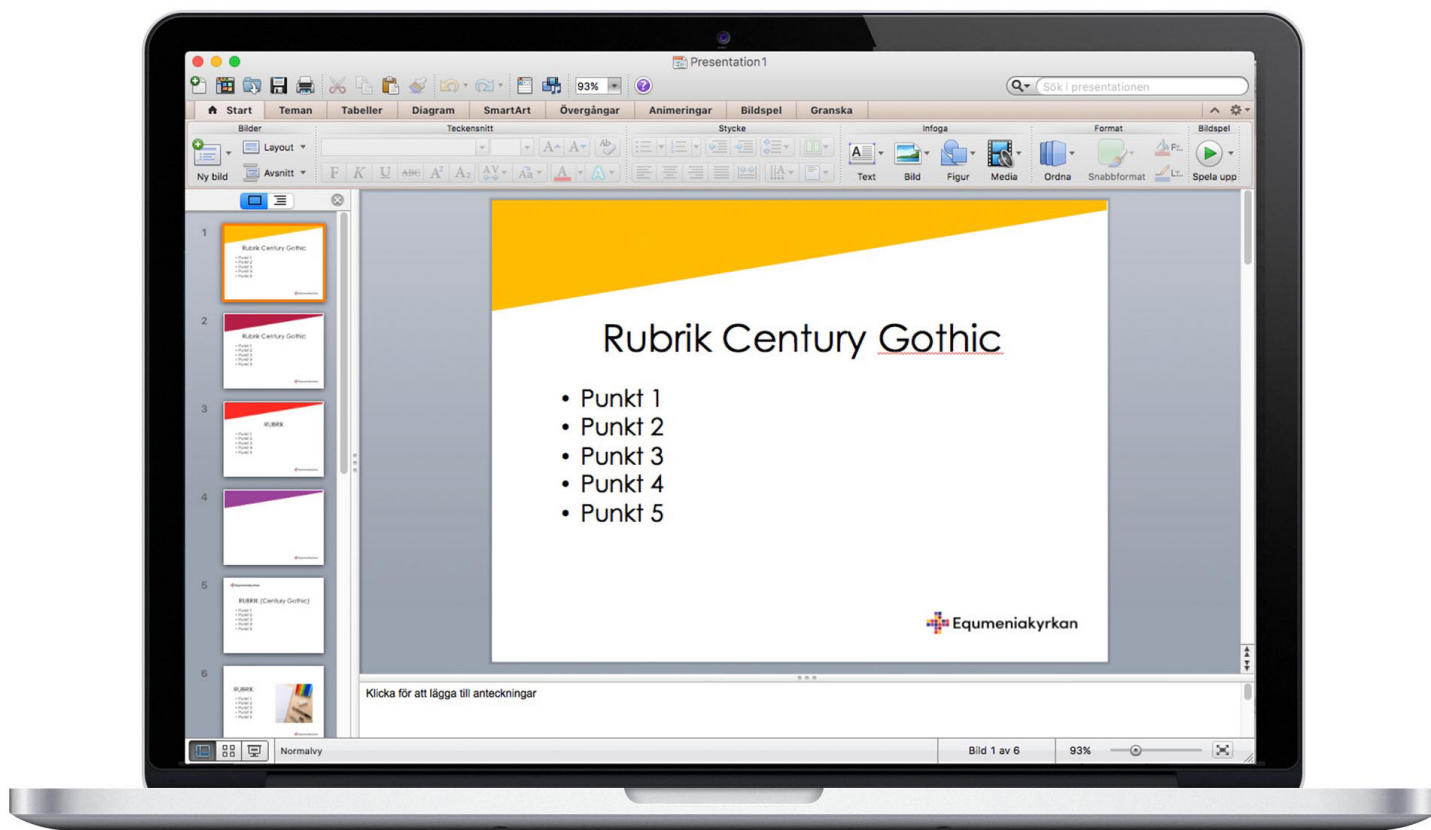
Equmeniakyrkans logotyp



Mallen för Power Point följer också vår grafiska profil och några olika varianter finns för olika användningsområden. En variant har våra identitetsfärger upptill. En annan är helvit med logotypen nedtill. Det är viktigt även vid digitala presentationer att det syns att vi hör ihop.


Mallen går att ladda ned på:

www.equmeniakyrkan.se/forsamlingsservice



SAMLINGSANNONSER

Om församlingar på en ort går samman och annonserar i dagspress ökar det människors kännedom om vilka församlingar som hör till Equmeniakyrkan. Exempelen här kan självklart utvecklas.



Equmeniakyrkan
ÖREBRO

PROGRAM 1–31 JULI

<p>MISSIONSKYRKAN Lorem ipsum kl. 11.00. Lorem ipsum dolor sit amet, consectetur adipiscing elit kl. 13.00. Lorem ipsum dolor sit kl. 14.00.</p> <p>BETELKYRKAN Lorem ipsum kl. 11.00. Lorem ipsum dolor sit amet, consectetur adipiscing elit kl. 13.00. Lorem ipsum dolor sit kl. 14.00.</p> <p>BETELKYRKAN Lorem ipsum kl. 11.00. Lorem ipsum dolor sit amet, consectetur adipiscing elit kl. 13.00. Lorem ipsum dolor sit kl. 14.00.</p> <p>BETELKYRKAN Lorem ipsum kl. 11.00. Lorem ipsum dolor sit amet, consectetur adipiscing elit kl. 13.00. Lorem ipsum dolor sit kl. 14.00.</p>	<p>MISSIONSKYRKAN Lorem ipsum kl. 11.00. Lorem ipsum dolor sit amet, consectetur adipiscing elit kl. 13.00. Lorem ipsum dolor sit kl. 14.00.</p> <p>BETELKYRKAN Lorem ipsum kl. 11.00. Lorem ipsum dolor sit amet, consectetur adipiscing elit kl. 13.00. Lorem ipsum dolor sit kl. 14.00.</p> <p>MISSIONSKYRKAN Lorem ipsum kl. 11.00. Lorem ipsum dolor sit amet, consectetur adipiscing elit kl. 13.00. Lorem ipsum dolor sit kl. 14.00.</p> <p>BETELKYRKAN Lorem ipsum kl. 11.00. Lorem ipsum dolor sit amet, consectetur adipiscing elit kl. 13.00. Lorem ipsum dolor sit kl. 14.00.</p>	<p>MISSIONSKYRKAN Lorem ipsum kl. 11.00. Lorem ipsum dolor sit amet, consectetur adipiscing elit kl. 13.00. Lorem ipsum dolor sit kl. 14.00.</p> <p>BETELKYRKAN Lorem ipsum kl. 11.00. Lorem ipsum dolor sit amet, consectetur adipiscing elit kl. 13.00. Lorem ipsum dolor sit kl. 14.00.</p>
--	---	--

**KONserter
och
Musik i
Sommar**

Samlingsannons för hela ort/region

PLATSANNONS

Budskapet med annonsen bör synas i rubrik och bild. Logotypen placeras längst ned i högra hörnet som en tydlig avsändare.



Equmeniakyrkan söker
SAMORDNARE FÖR ASIEN

Vi söker dig som vill leda och samordna Equmeniakyrkans missions-samarbete i regionen Asien. Ansök senast 21 september.

equmeniakyrkan.se/ledigatjanster




Equmenia Svealand söker
REGIONSAMORDNARE

Vi söker dig som vill leda och samordna Equmenia Svealands arbete med placering i Örebro. Ansök senast 21 maj.

equmenia.se/jobb




Equmeniakyrkan i Typköping söker
DIAKON 100%

Vi söker dig som vill leda och samordna vårt arbete i vår kyrka och på den lokala fritidsgården. Ansök senast 21 december.

equmeniakyrkan.se/typkoping



AFFISCH OCH FOLDER

Exempel på en affisch och ett församlingsblad för att visa hur typografi, bilder och logotyp kan användas tillsammans.



AFFISCH

Kort förklarande text. Lestem ad magnate dolore,
to occum sinciduntiae none id minti de si nobitia
tisqui dolesci musandis dolest, inctibu sciatque
natemporene nimus consers



Equmeniakyrkan

VALSÅTRAKYRKAN



SEPTEMBER 2013

Församlingsblad Innehåll rubrik 2

Innehåll rubrik 3
Innehåll rubrik 4
Innehåll rubrik 5



Equmeniakyrkan

VALSÅTRAKYRKAN

Exempel profilprodukter i storformat.

ROLLUP



Placera logotypen högt upp på en rollup för synligheten.

BEACHFLAGGA



Logotypen blir bäst uppifrån och ned på en beachflagga.

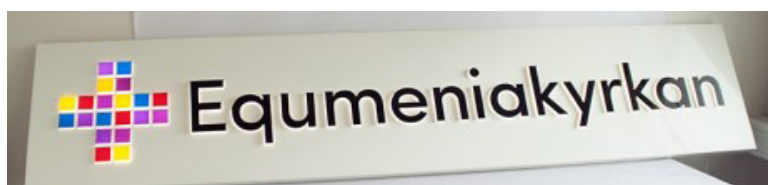
FLAGGA



På flagga för flaggstång används den alternativa logotypen.

SKYLT FASAD

Den liggande skylten kan kombineras med församlingens namn/ort under Equmeniakyrkan



Den kvadratiske skylten kan kombineras församlingens egen fasadskylt och fungera som komplement.

