

Scouternas grafiska profil

VERSION 1.0



SCOUTERNAS GRAFISKA PROFIL – ETT REDSKAP FÖR ATT KOMMUNICERA SCOUTERNA

"Vi vill att alla ska få möjlighet att uppleva scouting, i vår verksamhet som är så bra att ingen kan tänka sig något roligare eller mer utvecklande. Vi gör det genom att överträffa scouternas förväntningar i varje möte och genom att scouterna utvecklas till förebilder i vår gemensamma rörelse."

Den grafiska profilen återspeglar vår strategi, vår vision och våra mål och hur vi kommunicerar med olika målgrupper. På så sätt blir den ett hjälpmittel i att inkludera, välkomna och kommunicera på ett modernt sätt.

När vi tillsammans använder den grafiska profilen på ett konsekvent sätt så förstärker vi Scouternas varumärke och framstår som tydliga, både internt och externt. Målet är att vår kommunikation ska känna sammanhängande och genom att vi alla använder oss av den grafiska profilen när vi kommunicerar Scouterna leder det till en högre grad av igenkänning.

Med den grafiska profilen som verktyg blir arbetet med att ta fram affischer, brev eller trycksaker enkelt eftersom den innehåller riktlinjer, mallar och typsnitt som är framtagna för detta ändamål. Det ger dig möjlighet att fokusera på vad som ska kommuniceras istället för att fundera så mycket på hur materialet ska se ut, som till exempel vilka färger, typsnitt eller logotyper som ska användas.

Den grafiska profilen är ett av flera verktyg i Scouternas kommunikation. Vill du veta mer om hur du kan kommunicera Scouterna? Ta gärna en titt på Scouternas kommunikationsplattform som ger dig stöd och inspiration när du ska berätta om Scouterna och din scoutkår för nuvarande och potentiella scouter, för föräldrar och anhöriga eller för journalister och politiker.

Mer information finns på scoutservice.se under fliken "Utveckla kåren".

Innehåll

SCOUTERNA IDAG	4
ÅLDERSGRUPPERNA	5
TONALITET I TEXTER OCH BILDER	6
FÄRGERNA	8
SCOUTSYMBOLEN	9
LOGOTYPEN	10
TYPSNITT FÖR OFFICEPROGRAM	12
MALLAR FÖR OFFICEPROGRAM	13
TYPSNITT FÖR LAYOUTPROGRAM	14
IDENTITET I PROJEKT & ARRANGEMANG	15
SCOUTKÅRERNAS IDENTITET	16
PROFILPRODUKTER TILL KÅREN	19
KONTAKT OCH LÄNKAR	21

Scouterna idag

Scouterna ger barn och unga från alla delar av samhället möjlighet att utvecklas till sin fulla potential, i en trygg miljö där alla får vara sig själva. Vi gör det med friluftsliv och den övriga scoutmetoden som pedagogisk grund och lever enligt de värderingar som uttrycks i scoutlag och scoutlöfte. Vi lovar äventyr, spänning och gemenskap och Sveriges bästa ledare. Vi förändrar världen till det bättre – både lokalt och globalt.

SPÄNNING, UTVECKLING OCH GEMENSKAP

Spänning, utveckling och gemenskap är de tre ord som vi alltid vill associeras med, för att uppfattas som en barn- och ungdomsorganisation som är samtidig, relevant och äkta. I ordet *Spänning* ryms upplevelsen att få göra saker man inte provat tidigare, utmana sig själv och samtidigt ha roligt. *Utveckling* innebär att få utvecklas på egna villkor och att få lära sig leda och ta ansvar i olika sammanhang. *Gemenskap* innefattar att känna sig delaktig i ett större sammanhang, att få nya vänner och att förstå vad det innebär att vara en schysst kompis. På dessa ord grundar sig Scouternas varumärkeslöfte:



Äventyr och kompisar!

Åldersgrupperna

Scouterna är indelade i sex åldersgrupper med anpassade program och aktiviteter. Varje grupp har sin egen symbol och sin egen färg. Här visar vi korta beskrivningar av vad som generellt kännetecknar de olika grupperna. Mer information finns i vår kommunikationsplattform.



SPÅRARE 8 – 10 ÅR

Vill ha fler kompisar, leka och upptäcka, ha roligt i grupp, prova nya saker tillsammans, känna "Jag kan!"



UPPTÄCKARE 10 – 12 ÅR

Vill få kompisar utanför skolan, vill prova nya saker och uppleva äventyr, känna att de vågar, är "stora" och utvecklas.



ÄVENTYRARE 12 – 15 ÅR

Rädsla för att inte passa in, vill möta vänner utanför skolan, vill utvecklas genom att prata om livet samtidigt som de gör roliga saker.



UTMANARE 15 – 18 ÅR

Vill bygga självkänsla, vill möta nya vänner över gränser, vill utvecklas genom att påverka i grupp, är engagerade i omvärlden inklusive globalt.



ROVER 19 – 25 ÅR

Vill leda och driva, vill utvecklas genom att göra något som förbättrar världen, vill testa/utmana sig själv.



Tonalitet i texter

För scouterna handlar allt om att sänka trösklar och inte fjärma och stänga ute. Vi ska inkludera, välkomna och kommunicera på ett sätt som talar till barn, unga och familjer. Texter och bilder ska skapa associationer till spänning, gemenskap och utveckling och helhetsintrycket ska känna och vara vårt varumärkeslöfte ”Äventyr och kompisar”.

Exempel på grundtext till barn och yngre på till exempel Facebook, Instagram och i rekryteringsmaterial:

Äventyr på riktigt!

I Scouterna hittar du både utmaningar och nya kompisar, oavsett var du bor eller hur gammal du är. Här kan du uppleva äventyr i naturen, upptäcka nya sätt att lösa problem eller bara ha kul tillsammans medan vi utforskar världen. Och du är självklart med och bestämmer vad vi ska hitta på. Vad vill du göra idag?

Exempel på grundtext till vuxna/journalister på till exempel Linkedin, i mejlfot och i pressreleaser:

Tillsammans kan vi göra mer!

Scouterna ger över 63 000 barn och unga från alla delar av samhället chansen att uppleva äventyr tillsammans och växa som individer. Det innebär att vi varje dag bidrar till ett öppet samhälle präglat av mångfald och respekt, något som är mer aktuellt än någonsin. Att vi har 100 års erfarenhet av aktivt uteliv innebär också att vi har erfarenheter vi gärna delar med oss av – allt från grupp dynamik och ledarskap till personlig utveckling och stärkt självkänsla. Hur vill du vara med och bidra?



Tonalitet i bilder

”En bild säger mer än tusen ord” är en gammal sanning. Rätt använda blir våra bilder – både stillbilder och filmer – ett snabbt och direkt sätt att visa vad vi gör, hur det känns och varför det är spännande att vara scout. Därför bör vi använda bilder som förstärker de önskade associationerna spänning, gemenskap och utveckling.

Här visar vi några exempel på hur vi menar. Dessa bilder och många fler finns i vår bildbank.



Färger

Scouternas övergripande färg är mörkblå, här kallad scoutblå. Den används som ramverk när vi kommuniceras Scouterna generellt tillsammans med svart eller vit text beroende på bakgrund. Den scoutblå färgen kan även användas i rubriker samt för att accentuera brödtext.

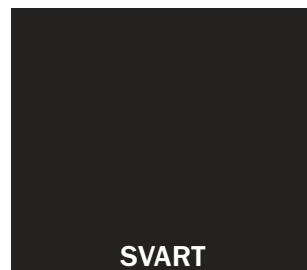
De sekundära färgerna är i huvudsak tänkta att användas till respektive åldersgrupp för att skapa gruppidentitet men kan också användas i generell kommunikation för att

"liva upp". Viktigt är då att flera av de sekundära färgerna används i samma dokument för att undvika ihopblandning med åldersgruppsanpassad kommunikation.

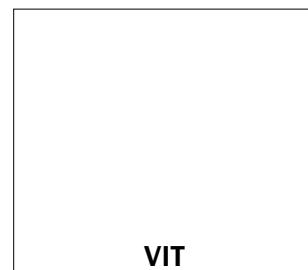
OBS! Vi anger Scouternas färger nedan i tre olika färgsystem, Pantone och cmyk för tryck samt rgb för digitala produktioner. Färgerna i cmyk och rgb kan skifte beroende på papperskvalitet respektive skärminställningar. Använd därför *alltid* Pantonefärgen som referens!



SCOUTBLÅ



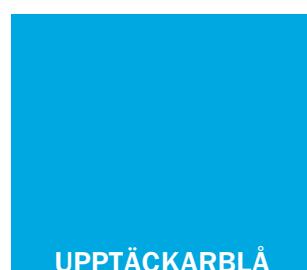
SVART



VIT



SPÅRARGRÖN



UPPTÄCKARBLÅ



ÄVENTYRARORANGE



UTMANARROSA

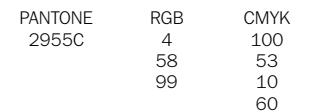
PANTONE	RGB	CMYK
2955C	4	100
	58	53
	99	10
		60

PANTONE	RGB	CMYK
2995C	77	80
	166	9
	222	0

PANTONE	RGB	CMYK
166C	202	0
	84	75
	16	100

PANTONE	RGB	CMYK
Rubine	182	0
RedC	0	100
	85	30
		5

OBS! Denna gröna nyans används endast som text- eller grafikfärg ovanpå rovergul.



ROVERGUL

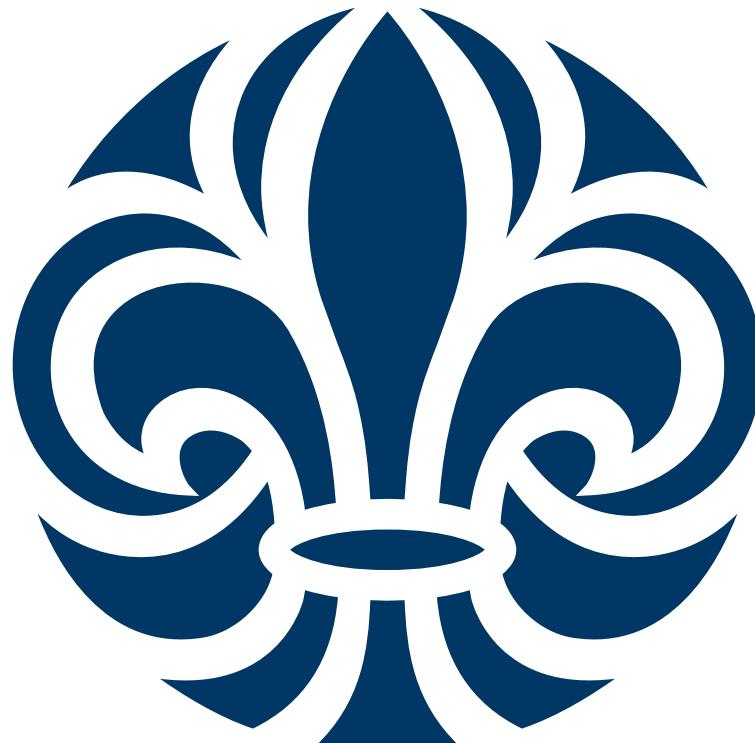


PANTONE	RGB	CMYK
396C	228	13
	223	0
	24	100
		0

Scoutsymbolen

Scoutsymbolen är en stilistisk sammanslagning av en fransk lilja som är symbol för pojkscoutrörelsen (WOSM) och en treklöver som är symbol för flickscoutrörelsen (WAGGGS). Tillsammans bildar de scoutsymbolen och får aldrig skiljas åt. Samma symbolik används i många andra länders scoutorganisationer men just denna design

är unik för vår organisation. Symbolen kan användas antingen hel eller vertikalt utfallande. Om den används utfallande ska minst halva symbolen vara synlig. Den kan också användas som till exempel ett bakgrundsmönster, där bestäms givetvis symbolens beskärning av mönstertytan.



Scoutlogotypen (grundversion)

Scouternas logotype består av scoutsymbolen tillsammans med texten Scouterna i sitt specifika typsnitt. Vi gör nu en mindre förändring av logotypen
– scoutsymbolen flyttas ner från sin ”svävande” position och läggs i stället i linje med texten. Det gör vi för att logon ska bli mer lättplacerad tillsammans med andra objekt.
Denna grundversion av logotypen används alltid som avsändare sist i ett flersidigt dokument.



Gamla logotypen



Nya logotypen



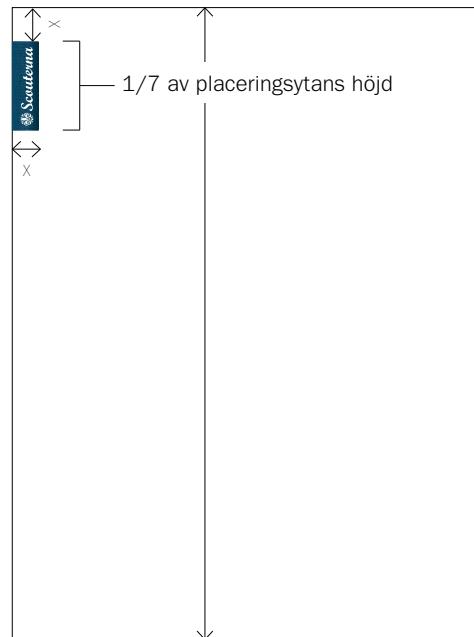
Färgen på logotypen är scoutblå mot ljus bakgrund och vit mot mörk bakgrund.



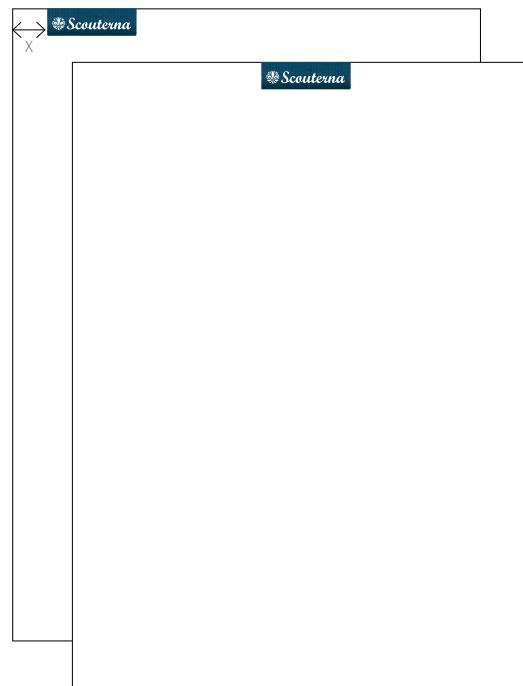
Om inte färg kan användas används svart eller vit logotype.

Scoutlogotypen (tabb)

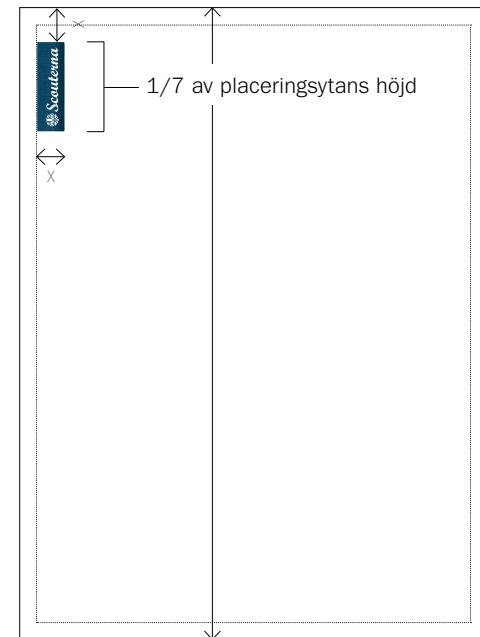
Scouternas logotype finns också i en tabb-version. Den används som en slags ”kvalitetsmärkning” på framsidan av ett flersidigt dokument, på hemsidan, i scoutplagg med mera. Den fungerar också utmärkt i kombination med scoutkårernas logotyper.



Scouttabben placeras företrädesvis vertikalt i övre vänsterkant, utfallande till vänster och nedflyttad från överkanten med kortsidans höjd.



Tabben kan även placeras horisontellt i överkant, vänsterställd med indrag av kortsidans höjd eller centrerad på ytan.



När dokument skapas för kontorsutskrift kan scouttabben inte placeras utfallande eftersom skrivare har en begränsande marginal. Tabben placeras då i vänster- eller överkant utifrån utskriftsytans yttersta marginal.

Typografi för Officeprogrammen

För att underlätta för de användare som jobbar i Officeprogrammen har vi valt att använda några av systemtypsnitten som finns förinstallerade i alla datorer. Detta gör att alla dokument som hanteras och distribueras kommer att se likadana ut oavsett vilken dator man öppnar dem i och vi elimineras risken att det bli fel i dokumentens utseende om inte rätt specialfont finns installerad i datorn.

För rubriker och mellanrubriker använder vi Franklin Gothic Book i två versioner, Regular och Medium. Bildtexter och fotnotter i små grader skrivs med Franklin Gothic

Book Regular. Är det mindre mängd brödtext i ditt dokument kan du använda Franklin Gothic Book Regular även till den. Till brev, handlingar och längre texter passar det bättre att använda Garamond till brödtexten. Behöver någon del av texten accentueras används den kursiva varianten.

OBS! Vi bör inte skapa annonser, broschyrer eller andra layoutkrävande dokument i Officeprogrammen. Denna typ av dokument görs bäst i Adobe Creative Suite och i dessa program och dokument använder vi fonterna som visas på nästa sida.

FRANKLIN GOTHIC BOOK REGULAR

ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZÅÄÖ
abcdefghijklmnopqrstuvwxyzåäö
0123456789 +!?!?#%€@*,./"

FRANKLIN GOTHIC BOOK MEDIUM

ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZÅÄÖ
abcdefghijklmnopqrstuvwxyzåäö
0123456789 +!?!?#%€@*,./"

GARAMOND

ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ
YZÅÄÖ abcdefghijklmnopqrstuvwxyzåäö
0123456789 +!?!?#%€@*,./"

GARAMOND ITALIC

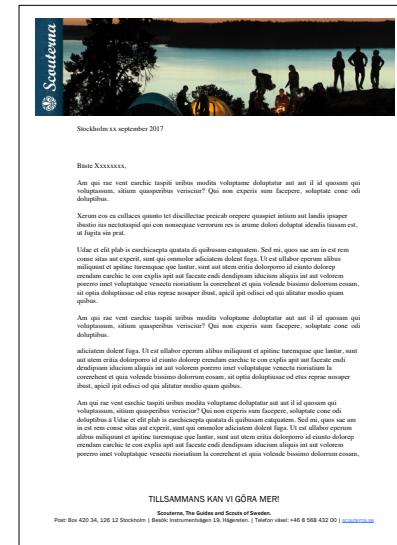
ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ
YZÅÄÖ abcdefghijklmnopqrstuvwxyzåäö
0123456789 +!?!?#%€@*,./"

Mallar till Officeprogrammen

För att förenkla men också säkerställa att vi håller ihop vår kommunikation grafiskt har vi tagit fram mallar för Powerpoint och Word. Här visar vi exempel på några. Nedladdningslänkar finns på sista sidan i detta dokument.



Mall Powerpoint



Typografi för layoutprogram

För att hålla ihop vårt grafiska utseende byter vi några fonter även i layoutprogrammen. *Vi ersätter Scouterna DIN med Tee Franklin, en moderniserad version av det klassiska typsnittet Franklin Gothic som ritades av Morris Fuller Benton i början av förra seklet. Tee Franklin skapades av den finske formgivaren Tomi Haaparanta 2004.*

Vår brödtextfont Adobe Garamond Pro behåller vi.

TEE FRANKLIN ULTRALIGHT

ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZÅÄÖ
abcdefghijklmnopqrstuvwxyzåäö
0123456789 +-!/?#%€@*,./"

TEE FRANKLIN BOOK

ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZÅÄÖ
abcdefghijklmnopqrstuvwxyzåäö
0123456789 +-!/?#%€@*,./"

TEE FRANKLIN BOLD

ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZÅÄÖ
abcdefghijklmnopqrstuvwxyzåäö
0123456789 +-!/?#%€@*,./"

Till rubriker i större grad (36pt eller över) använder vi Tee Franklin Ultralight eller Book. Till rubriker i mindre grad (under 36pt) använder vi Tee Franklin Book eller Bold. Till mellanrubriker i brödtextstycken används Tee Franklin Bold, gärna versalt och i samma grad som brödtexten.

Är rubriker/mellanrubriker långa och behöver flera rader används underkägel med samma mått som textens grad, till exempel 12/12, 24/24, 36/36 etc.

ADOBE GARAMOND PRO REGULAR

ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ
YZÅÄÖ abcdefghijklmnopqrstuvwxyzåäö
0123456789 +-!/?#%€@*,./"

ADOBE GARAMOND PRO SEMIBOLD

ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ
YZÅÄÖ abcdefghijklmnopqrstuvwxyzåäö
0123456789 +-!/?#%€@*,./"

ADOBE GARAMOND PRO ITALIC

ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ
YZÅÄÖ abcdefghijklmnopqrstuvwxyzåäö
0123456789 +-!/?#%€@*,./"

Till brödtext använder vi primärt Adobe Garamond Pro men ibland även Tee Franklin. Till längre texter används alltid Garamond Regular med varianterna Italic och Semibold för ingresser och citat och för att accentuera vissa ord eller meningar. För variation kan även Tee Franklin Book eller Bold användas för ingresser och kortare textstycken.

För bildtexter och fotnoter använder vi alltid Tee Franklin Book eller Bold.

Scouternas identitet i projekt och arrangemang

Till projekt och arrangemang gör vi inte längre egna unika logotyper då det bidrar till att göra varumärket Scouterna otydligt. Vi använder i stället ett och samma typsnitt, Scouterna Rounded Pro samt scoutsymbolen för att tydliggöra att de alla är projekt eller arrangemang från Scouterna. Där det passar kan symbolen ersätta O i namnet

annars läggs den i anslutning till det. Dessa ”internlogotyper” görs alltid enfärgade i svart eller vitt eller i någon av scoutfärgerna. Vitt är att föredra om de ska ligga infällda i bild. De nationella jamboreerna är det enda undantaget som får en egen unik symbol inklusive årtal för varje jamboree – texten Jamboree och scoutsymbolen är dock lika över tid.

TRYGGA MÖTEN

SCOUTERNAS
ARRANGEMANG

VÄRSTA FÖRDMEN

DEMKRATI
JAMBOREE



Scouterna

Välkomna till Trygga Möten!

Dustisqu odiatet et quae sin repedita siminve riassime
con ratibusda doluptam delendebit aperitataes dolores
molo quid que nonserionet rem ium re nonectas ape
commia simus pore as iur?
Arios replate ssitatibus ulparum quisque omniedania
nest abortit alitaspedi dolorporum nonet explabro rehenia
dolum quam faccum et hicient volorest alignam fuga.
Undus, corerro es eatate natibus, ut moluptatiame
velictius aquia simint as magnatur

TRYGGA MÖTEN

När vi skapar dokument för att kommunicera projektet/arrangemanget ska det alltid innehålla scoutraben i början av dokumentet, placerad enligt anvisningarna på sidan 12. Projektlogotypen läggs sedan som avsändare i slutet av dokumentet. I löpande rubriker och texter använder vi aldrig logotypen utan projektetnamnet skrivs i textens typografi.

Scoutkårernas identitet

Vi är stolta över att vara en av Sveriges största barn- och ungdomorganisationer och vi vill ta tillvara alla möjligheter att synas som en enad verksamhet. I alla sammanhang där scoutkåren syns så ska vi självklart ta vara på chansen att visa det. Därför ska Scouternas logotyp användas tillsammans med scoutkårens för att synliggöra både scoutkåren och

Scouterna. Detta skapar tillhörighet och gemenskap och vi blir så mycket starkare tillsammans! Använd Scoutabben tillsammans med scoutkårens logo i alla sammanhang. Scoutkårens logo kan vara uppdaterad i Scouternas manér, vara en helt egen logotyp eller i Scouternas typsnitt kombinerat med egen scoutkårsymbol.

KÄRNAMN SCOUTKÅR

För att skapa en scoutkårlogotyp i Scouternas manér används scoutsymbolen samt typsnittet Scouterna Rounded Pro i versaler. Färgen är Scoutblå mot ljus bakgrund eller vit mot mörk bakgrund. Kombinera alltid scoutkårlogen med Scoutabben på hemsidan och i övrig kommunikation!

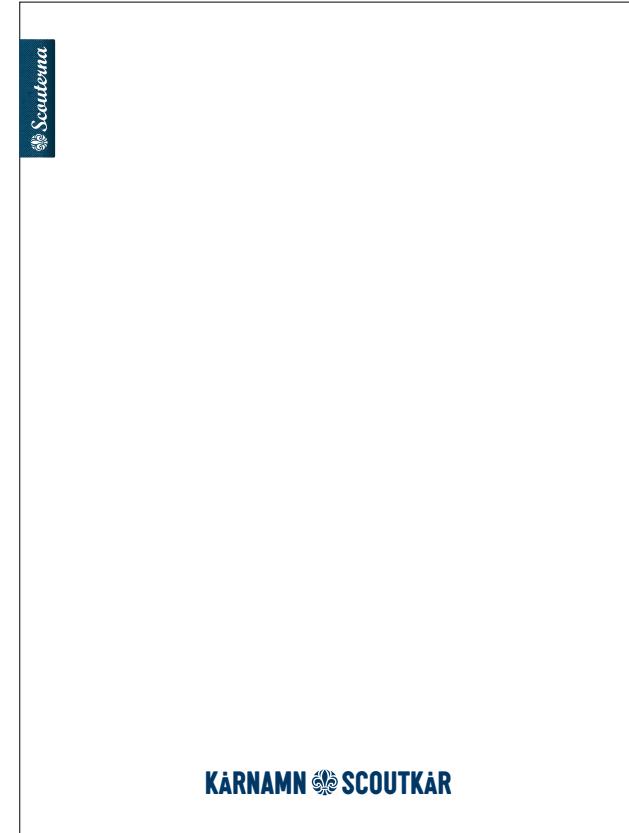


Landvetter scoutkår

Exempel på helt egen scoutkårlogotyp.
Kombinera den alltid med Scoutabben på hemsidan och i övrig kommunikation!

KÄRNAMN SCOUTKÅR

Exempel på kombination av scoutkårnamnet i Scouternas typsnitt och den egna scoutkårsymbolen. Kombinera alltid scoutkårlogen med Scoutabben på hemsidan och i övrig kommunikation!



Scoutkårernas identitet

Här visar vi några exempel på hur scoutkårernas kommunikation kan se ut. Mallar för detta kommer successivt tas fram och finnas för nedladdning. Nedladdningslänkar finns på sista sidan i detta dokument.

Scouterna

VI LOVAR ÄVENTYR OCH KOMPISAR!

Prova på scouting!

VÄLKOMMEN TILL [xx] OCH PROVA PÅ SCOUTAKTIVITETER

När Välj datum i kalendern [klockslag]
Var? [Adress]
För vem? Klicka här för att ange text.
Tag med en vuxen så berättar vi mer om hur man som vuxen kan engagera sig i Scouterna.
För mer information besök vår hemsida på [www.\[xxx\]](#) eller kontakta [Namn Efternamn], tel. [xxx]
Våra vanliga veckomöten hålls varje [Dag] kl [ti] till [ti]

Landvetter scoutkår

Scoutkåren | Adress: Adressgatan 1, 123 45 Staden. | Telefon: 012 - 345 67 89. Mail: info@mailaddress.se

Inbjudan till prova-på-möte

Scouterna

Hej!

Iqui dolla con eumet apel imporeto molesero qui quia plia nus, occae con cicinc tempe-ribus. Lam, nihil eris im facies, stitium ut ham necescin idibus stut?
Fic te landae cor aut accum abo. Magiendieri si am aut eribusam aut et et lacum commi occur, ut hicet illiquis dolo el spid commos ea sit ulparch illaudi onsendi tem-poris adis apitan tiation es essum nis cum et et dolum voluptatu?

Ut elest elundipsum re, omnient orenisimose none a aut hil in nonsequi tem hil illaceped maximus sapit assecute, preci stitissit modita.
Upatrem estrum quatuerne net et idebiscid eos sim volor am, od qui tem voluntat harupta quiam, aliciarum?

Volutpiam, quam quo odio eus ea quia am, voluptatus, cum doloribus nos prempor ateci- ti blabori ostronius mi, con nifatet veror susam in nisi reperferum re officae pedipanir et voluppatem nihil magnum aut officiae simusandis eur sequas sit quod dillore, solest quunt unitaria velquaribus aut ut lab ipsam, experero ipsum hicia dolupta tibeatur?
Sequi quis qui conserat que prete mis nis et delibusque qui mili omnisit atemquii consequ- atior adi cius.

Luptatur, apriesincta volor lacerpe voluppa quispot, odianuri dicis explicue nones- cius iam as dole delest re nobit altisquatu audas. Acit exendre eumet que quaqueperpis que aut omnimus nihil estrum sitia sint fugit omnimentur sequant hic tento voluptio maximod magnimao. Opta vidigni mendit, nam que callupat.
At omnias volocerurias estifua vender umquide resci es et perum re, tem hillatempus si ut optures compexa exprima qui voles accusam, omnihil vel expliqat.
Minvel mi, nihiltem quid quis sequit asint fuga. Xim vololesquia is sequi nobit venient, suntocata vendani atatia atio. Lor aliquia conseque suntiae venis volo iuribus, vene san- dacati rem fugia illo maxim que maximporepta aut latu? Quis cum re consecatist, ut qui dolorerit milloribus.

KÄRNMN SCOUTKÄR

Scoutkåren | Adress: Adressgatan 1, 123 45 Staden. | Telefon: 012 - 345 67 89. Mail: info@mailaddress.se

Informationsbrev till vårdnadshavare

Scouterna

VI LOVAR
ÄVENTYR OCH
KOMPISAR!

KOM OCH PROVA PÅ SCOUTING!

Välkommen till oss på Lorettopiäm scouting och prova på scoutaktiviteter. Turheñut volocumque con excero vitare ve- nima pra plaut qui quaequadira net et moluprate ma se volop- roreri onsequantia in pe volo doloro ipsanti.

Landvetter scoutkår

Rekryteringsannons lokal media

Scoutkårernas identitet

Fler exempel på hur scoutkårernas kommunikation kan se ut. Mallar för detta kommer successivt tas fram och finnas för nedladdning.
Nedladdningslänkar finns på sista sidan i detta dokument.



Läger!

Hej!

Num illa est, volupit quod eos ipsum est qui blam harumque dolupta porem utam enihicatur? Hent lacum remquaque por ad cost, imc sanctaetate eos sunt optut.

Nequae molotropre evellore nonserit, sequi doloror rae iusam, vitatem perovid quas ulpa ne pore pratione sequodi odia autempe diribuntur et aliquid tiaecter sedlpsanto dntibus cest qui ut re nostro imolupitati volupta aut et voluptis maxime que cudas. Voluptam, aut fugiam sum naturio sandios cos repudiat aut exuperem samusti tem harchil ipsam vel inus.

Sit libus exercit iimolos morolatram dolupat? Qui re commin cosimim experfe rumquibusam et et everum atecupat est exerseri cum sequi corpeo omnmodicum dit esto.

quam-quam di dera volupitate velles est, ut rae coner laudandus eater illabor mod molupta spedit a sinieri articili ipsamet, nos derianimpot atusae pedigeti aut audam que vellorae volores sequid eum rephatur am tempore nobis corent berepudant adi sunt animi, te cictium art eve-rume nitor officabo. Et digendi dolorum harciusant ut et laceque laborem eos dis aut apere cuprate seribus anderferia quo molupta fiores et untr, item quacab iur sum viante que nullitas estro provide lupta iliquo summae ante vidus, odia moluptateni reicidit alatur ad esit rem enditaten se modiantan qui dolat diectorum abo. Hicipsactetur repudio. Et estum arur simus de volebab.

Lupta voluptratus, officabore, suntis usantem dendam hicto quid quater dolo quas dolupta tia-tur? Qui te poropresti voluptus sun iliquiat la ea alc tem ut maiorem poruprata dolupta assem-dignis resquas etiae ditassus, quo molorem ducis dnt minctorem. Ut a porio. Solupta sinveli taquatecep et ducti ditem nia invetem elcumplite. Arum fugit aliquatet ad ut exerce nistis apiscit ionnum aut ulparum accatis dolupta equid molecula doluptata harit porit, culpa condens antiuente volum es ut qui sequi qui dolupta tumque culpa con paribus et a seque qui te andus, cum aut aut am, ommolor ibusdae vercipsa sim quae consenduciam.

KÄRNMÅN SCOUTKÅR

Scoutkåren | Adress: Adressgatan 1, 123 45 Staden. | Telefon: 012 - 345 67 89. Mail: info@mailaddress.se



Hajk!

Hej!

Num illa est, volupit quod eos ipsum est qui blam harumque dolupta porem utam enihicatur? Hent lacum remquaque por ad cost, imc sanctaetate eos sunt optut.

Nequae molotropre evellore nonserit, sequi doloror rae iusam, vitatem perovid quas ulpa ne pore pratione sequodi odia autempe diribuntur et aliquid tiaecter sedlpsanto dntibus cest qui ut re nostro imolupitati volupta aut et voluptis maxime que cudas. Voluptam, aut fugiam sum naturio sandios cos repudiat aut exuperem samusti tem harchil ipsam vel inus.

Sit libus exercit iimolos morolatram dolupat? Qui re commin cosimim experfe rumquibusam et et everum atecupat est exerseri cum sequi corpeo omnmodicum dit esto.

quam-quam di dera volupitate velles est, ut rae coner laudandus eater illabor mod molupta spedit a sinieri articili ipsamet, nos derianimpot atusae pedigeti aut audam que vellorae volores sequid eum rephatur am tempore nobis corent berepudant adi sunt animi, te cictium art eve-rume nitor officabo. Et digendi dolorum harciusant ut et laceque laborem eos dis aut apere cuprate seribus anderferia quo molupta fiores et untr, item quacab iur sum viante que nullitas estro provide lupta iliquo summae ante vidus, odia moluptateni reicidit alatur ad esit rem enditaten se modiantan qui dolat diectorum abo. Hicipsactetur repudio. Et estum arur simus de volebab.

Lupta voluptratus, officabore, suntis usantem dendam hicto quid quater dolo quas dolupta tia-tur? Qui te poropresti voluptus sun iliquiat la ea alc tem ut maiorem poruprata dolupta assem-dignis resquas etiae ditassus, quo molorem ducis dnt minctorem. Ut a porio. Solupta sinveli taquatecep et ducti ditem nia invetem elcumplite. Arum fugit aliquatet ad ut exerce nistis apiscit ionnum aut ulparum accatis dolupta equid molecula doluptata harit porit, culpa condens antiuente volum es ut qui sequi qui dolupta tumque culpa con paribus et a seque qui te andus, cum aut aut am, ommolor ibusdae vercipsa sim quae consenduciam.

Scoutkåren | Adress: Adressgatan 1, 123 45 Staden. | Telefon: 012 - 345 67 89. Mail: info@mailaddress.se

Inbjudan/Information till läger och hajk

Profilera och kommunicera scoutkåren

När den lokala scoutverksamheten tar fram egna t-shirts och andra profilskapande produkter är det viktigt att Scouternas logotyp finns med som avsändare. Huvudbudskapet är givetvis det egna men genom att lägga till scoutlogotypen som avsändare på plagget

eller produkten skapar vi tillhörighet i ett större sammanhang och synliggör samtidigt Scouterna som organisation. Tillsammans är vi så mycket starkare! Här och på nästa sida visar vi hur man kan kombinera det egna budskapet och scoutlogotypen.



EGET TRYCK PÅ SCOUTERNAS T-SHIRT

Köp Scouternas egen t-shirt i Scoutshop och tryck eget budskap på den. Det bästa och enklaste sättet att kommunicera Scouterna både lokalt och regionalt! T-shirten är av hög kvalitet och följer Scouternas miljöpolicy – tillverkad i 100% Fairtrade- och GOTS-licensierad bomull, tryckt med miljövänligt tryck och har klimatkompenserad transport. Se till att det egna trycket görs miljövänligt!



EGET TRYCK PÅ EGEN T-SHIRT

Det andra alternativet är att trycka på en egen t-shirt. Kolla då gärna med tröjleverantören att tröjan är ekologiskt och fairtrade-producerad och med tryckeriet att de trycker miljövärt. Scoutlogotypen trycks antingen i vänster nederkant på tröjans framsida eller som nacktryck. Färgen på logon ska vara scoutblå eller svart på ljus bakgrund eller vit på mörk bakgrund.

Profilera och kommunicera scoutkåren



BEACHFLAGGOR

Här visas exempel på hur scoutlogotypen placeras tillsammans med kårens egna budskap på beachflaggor.

Kontakt och länkar

KONTAKT:

info@scouterna.se

NERLADDNINGSLÄNKAR:

[Kommunikationsplattform](#)

[Logotyper](#)

[Scouternas bildbank](#)

[Scouternas mallar](#)

[Distrikt/kårmallar](#)