



Varumärkesplattform

“Vi vill att alla ska få möjlighet att uppleva scouting, i vår verksamhet som är så bra att ingen kan tänka sig något roligare eller mer utvecklande. Vi gör det genom att överträffa scouternas förväntningar i varje möte och genom att scouterna utvecklas till förebilder i vår gemensamma rörelse.” ←

Inledning

Välkommen till Scouternas varumärkesplattform. Den sammanfattar vilka Scouterna är och vad vi gör, vad vi står för och vad som får oss att brinna. Den är grunden för allt vi erbjuder, vad vi alltid lovar och hur vi kan visa att vi kan göra detta på ett trovärdigt sätt.

Inledning

En gemensam plattform hjälper oss att skapa både en intern stolthet och en extern synlighet vilket ökar vår attraktionskraft i samhället och fler barn och unga får möjlighet att uppleva scouting. Låt plattformen fungera som ett stöd för dig i det dagliga arbetet och i vår gemensamma framtidsresa.

Resultat av unik process

Denna varumärkesplattform är ett av resultaten som är sprungna ur en lång och unik process. Över 6000 scouter har varit delaktiga och bidragit med tankar i intervjuer, workshops och gruppövningar. Förankring har varit ett ledord och research, strategiska vägval och fundamenten till denna varumärkesplattform har utformats parallellt med Scouternas strategi 2015-2025 som fastställts av Scouternas stämma 2014.



Syfte och funktion

Varumärkesplattformen ska beskriva vad vi önskar att omvärlden associerar Scouterna med och vad vi – med vårt varumärke som garant – lovar våra olika målgrupper.

Tydlighet och relevans

För att sticka ut från mängden krävs att vårt varumärke är tydligt, inkluderande och att det känns spännande.

Lyckas vi med det, blir vi relevanta och attraktiva för dem som vi vill nå.

Löfte och aspiration

Vår varumärkesplattform innehåller det vi vill uppfattas som, men även det "kontrakt" som vi med vårt varumärke har med våra målgrupper. Vissa av de grundpelare varumärkesplattformen innehåller lever vi upp till redan idag, andra strävar vi efter att uppnå under resans gång.



Scouterna

Scouterna och framtiden

Scouterna och framtiden

I över 100 år har Scouterna varit aktiva i Sverige och ca 62 000 personer är idag med i organisationen. Undersökningar och trender visar tydligt att vår verksamhet och våra värderingar borde vara mer attraktiva än någonsin. Hur kan vi göra "alltid redo" till ett begrepp som funkar de nästa 100 åren?

Scouterna och framtiden

För att förbli relevanta för barn, unga och vuxna krävs att vi alltid är lyhörda.

Varsamt utvecklar vi våra metoder, arbetssätt och vår verksamhet i takt med tiden vi lever i. Hos oss är alla barn och unga välkomna och vi har något som passar alla!



Scouterna

Själva plattformen

Vår vision: Unga som gör världen bättre



Vårt uppdrag

*Scouterna ger barn och unga från alla delar av
samhället möjlighet att utvecklas till sin fulla potential,
i en trygg miljö där alla får vara sig själva.*

*Vi gör det med friluftsliv och den övriga scoutmetoden
som pedagogisk grund och lever enligt de värderingar
som uttrycks i scoutlag och scoutlöfte.*

*Vi lovar äventyr, spänning,
gemenskap och Sveriges bästa ledare.*

*Vi förändrar världen till det bättre –
både lokalt och globalt.*

Önskade associationer ←

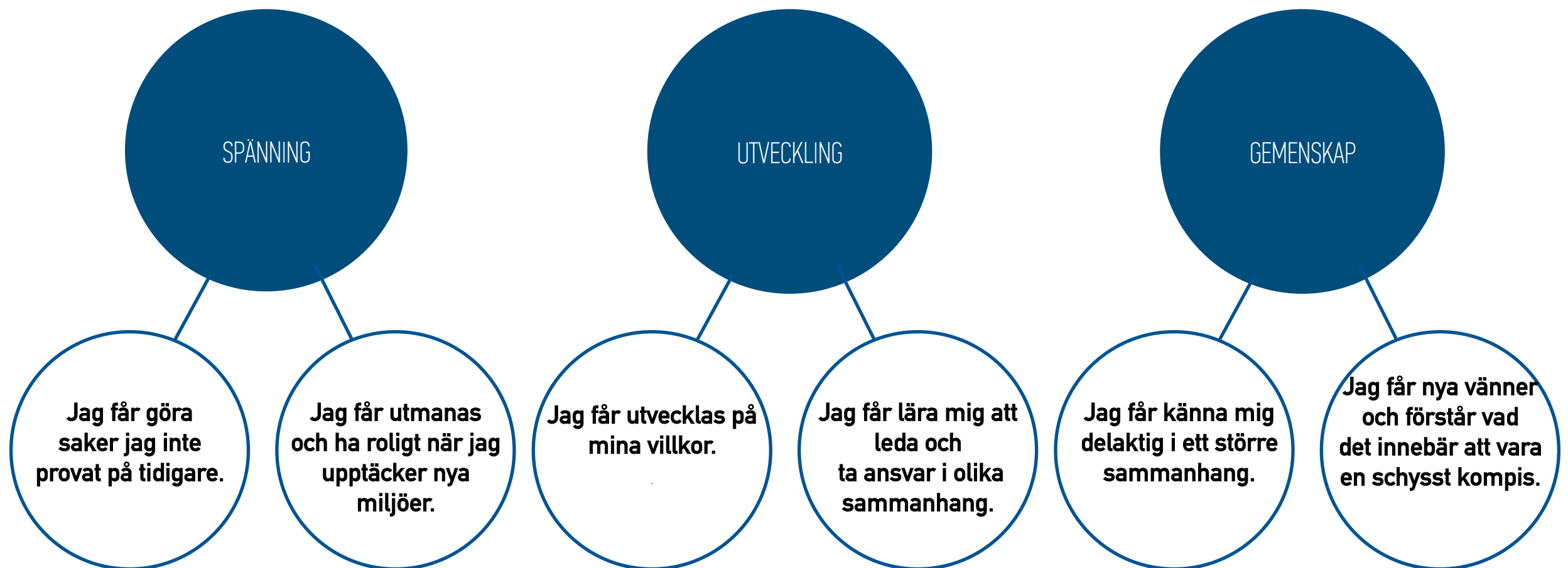
SPÄNNING

UTVECKLING

GEMENSKAP

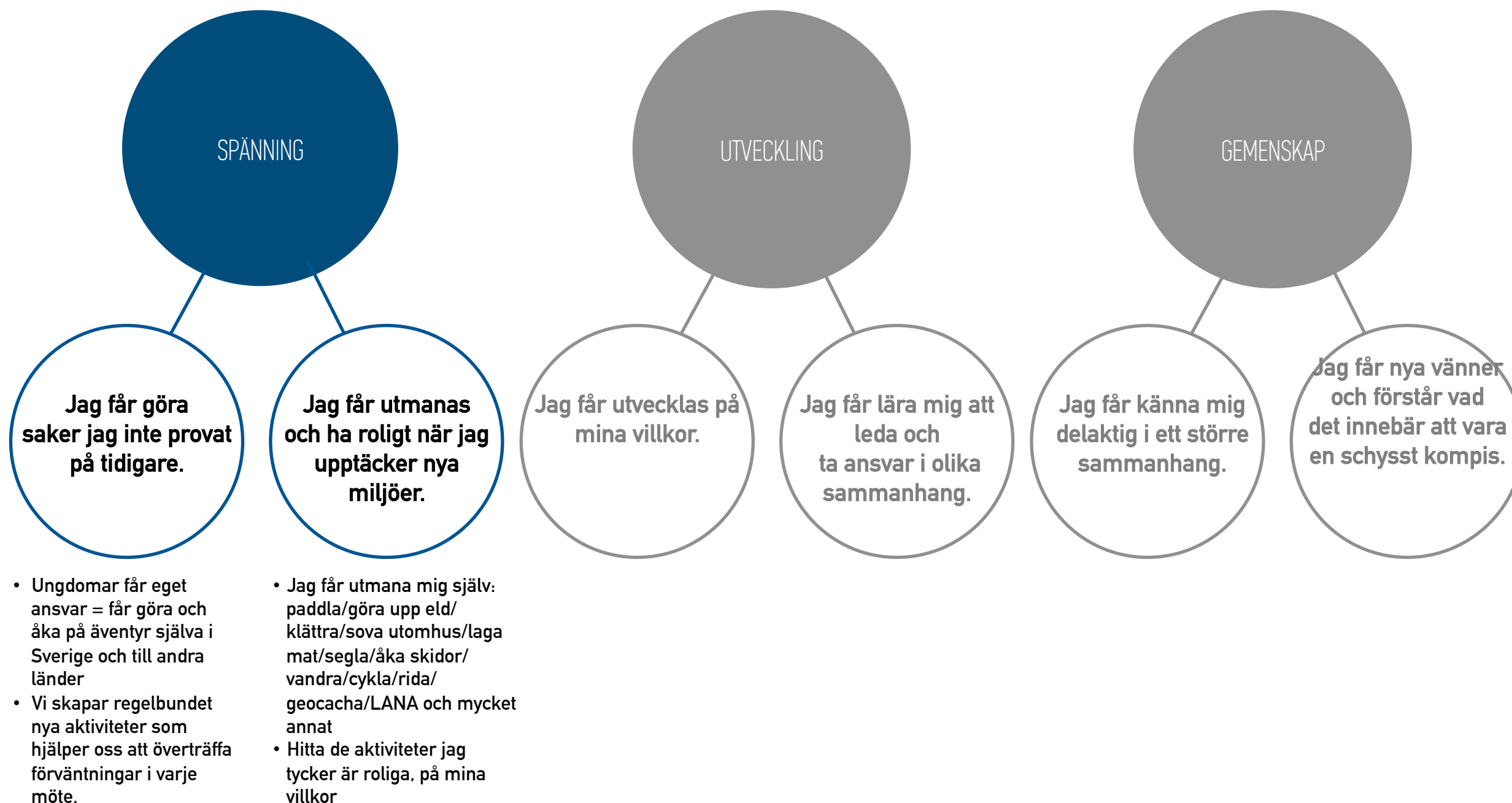
= tre noggrant utvalda ord som vi alltid vill associeras med

Nyttan för målgruppen? ←



= nytta och upplevelsen som vi inom Scouterna ger våra målgrupper

Vilka bevis finns? ↩



= en kontroll av hur vi faktiskt lever upp till den nytta vi vill erbjuda våra målgrupper

Vilka bevis finns? ↩



- Modig på min nivå
- Learning by doing, det är okej att misslyckas
- Lär mig testa/reflektera så att det går bättre nästa gång
- Vuxna och barn utvecklas tillsammans
- Scoutmetoden ger personlig utveckling till full kompetens, personlighet
- Som ledare har jag möjlighet att utvecklas

- Jag får träna mitt ledarskap
- Jag får öva på demokrati
- Jag är del av ett större sammanhang - samhällsengagemang
- Patrullsystemet hjälper mig att utvecklas till nästa steg – jag lär mig att samarbeta och jobba i team.
- Jag lär mig lyssna på andra och andra lyssnar på mig
- Förståelse för gruppen och att alla kan bidra

Vilka bevis finns? ↵

SPÄNNING

Jag får göra saker jag inte provat på tidigare.

Jag får utmanas och ha roligt när jag upptäcker nya miljöer.

UTVECKLING

Jag får utvecklas på mina villkor.

Jag får lära mig att leda och ta ansvar i olika sammanhang.

GEMENSKAP

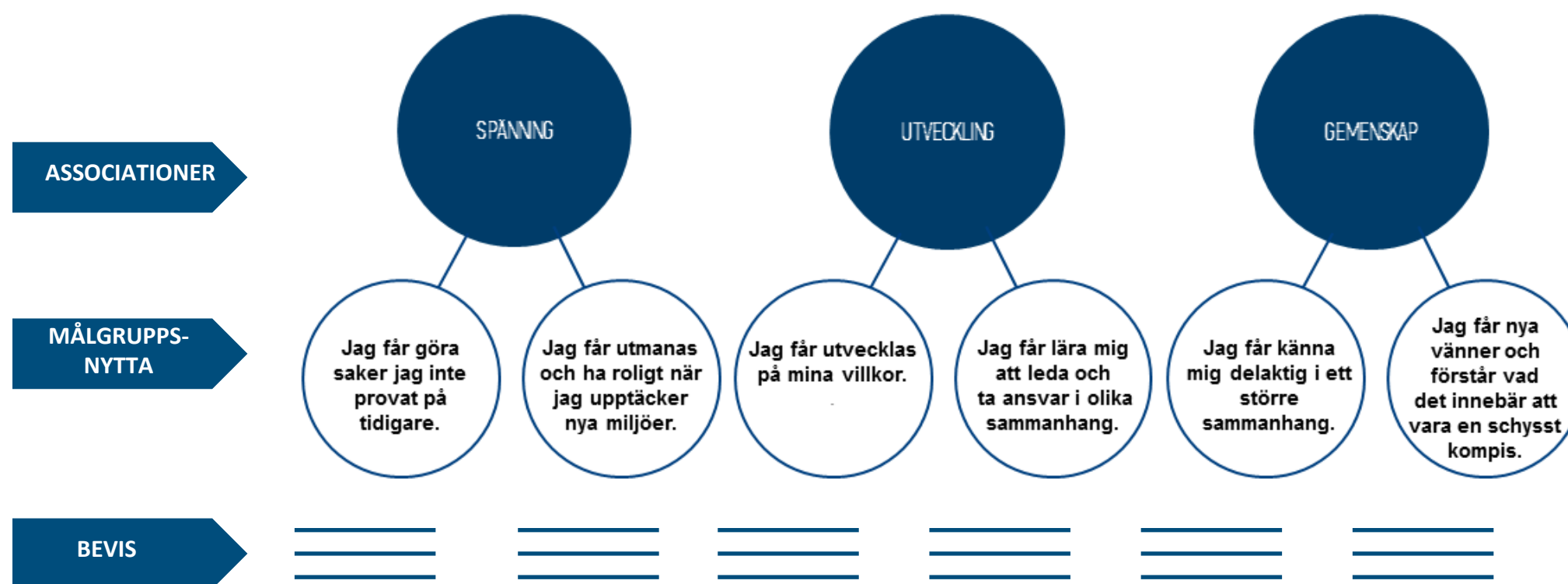
Jag får känna mig delaktig i ett större sammanhang.

Jag får nya vänner och förstår vad det innebär att vara en schysst kompis.

- Vi utvecklas tillsammans
- Jag är med i en global rörelse, med samarbete över alla gränser
- Vi möts över gränser/olika bakgrund och enas i samma värderingar
- Scouterna attraherar medlemmar från alla grupperingar i samhället

- Jag får vänner för livet
- Jag lär mig att lyssna på andra och respektera varje individ
- Alla får vara den de är och utveckla sin fulla potential

Leder till ett löfte ↩



Varumärkeslöfte: *Äventyr och kompisar!* ↩

”Äventyr och kompisar!”

**Så lyder vårt varumärkeslöfte.
Det summerar alla delar i vår
varumärkesplattform och berättar
vad man kan förvänta sig av Scouterna
– i alla delar och sammanhang,
överallt och hela tiden.**