



GRAFISKA RIKTLINJER

2018-02-13

EQUMENIASCOUTS FÖRBUNDSMÄRKE

Här är Equmeniascouts förbundsmärke och det visar att man tillhör Equmeniascout. Märket används av alla Equmeniascouter på bland annat scoutskjortor, halsduk och på fanor. Förbundsmärket finns i två varianter. Det ena är ett märke för scouterna och det andra är för ledarna. Reglerna kring färgval och manipulering av förbundsmärket är desamma som för Equmeniascouts logotyp, se följande två sidor.

VARFÖR TREKLÖVERN?

Treklövern är den internationella flickscoutrörelsen WAGGGS:s symbol. Där är alla Sveriges kvinnliga scouter medlemmar. Genom att ha med symbolen i vårt förbundsmärke visar vi att vi är med i världsscoutgemenskapen.

VARFÖR LILJAN?

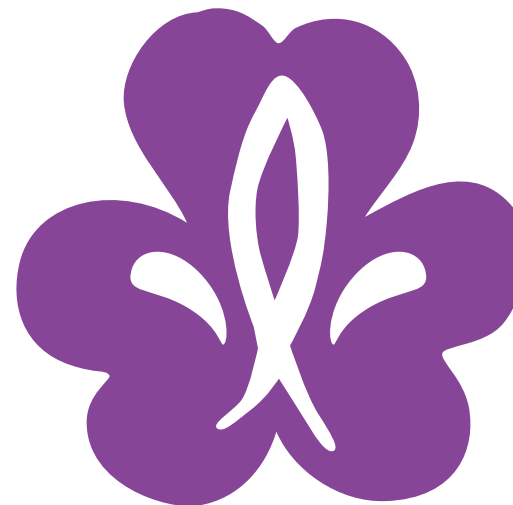
Den franska liljan är den internationella pojkscoutrörelsen WOSM:s symbol. Där är alla Sveriges manliga scouter medlemmar. Liksom treklövern är liljan i vårt märke en symbol för scoutgemenskapen vi delar med scouter världen över.

VARFÖR LILA?

Den lila färgen i både halsduken och märket visar att vi är en del av Equmenia. Scout är en stor del av Equmenias verksamhet och det är i den vårt scoutförbund har sin identitet.

VARFÖR FISKEN?

En kristen symbol sedan lång tid tillbaka, bland annat användes den när kristendomen var förbjuden för att identifiera vilka som fanns inom den kristna gemenskapen. Den ena ritade då halva fisken och den andra personen ritade resten, så visste man att man hade samma tro.



SCOUTMÄRKE



LEDARMÄRKE

EQUMENIASCOUTS LOGOTYP

Logotypen består av förbundsmärket, Equmenias logotyp och ordet "scout". Logotypen används på trycksaker, webbsidor och i annan liknande kommunikation och i information- och marknadsföringssyfte när namnet "Equmeniascout" behöver framgå.

LOGOTYP – FÄRG

Logotypens grundutförande mot vit eller mycket ljus bakgrund.



LOGOTYP – SVARTVIT

Logotypen i helsvart för svartvita utskrifter och tryck.



LOGOTYP – PÅ BILD

Logotypen kan läggas ovanpå en bild om den framträder tydligt. På en mörk bild ska den vita logotypen användas.



Om bilden är ljus ska den helsvarta logotypen användas.



MINSTA STORLEK

Logotypen får inte återges mindre än höjden 22 mm.



UPPDATERING AV LOGOTYP

Equmeniascouts logotyp har uppdaterats. För att få tydligare koppling till Equmenia finns nu Equmenias logotyp med i Equmeniascouts logotyp. Det ökar igenkänningen och minskar behovet av att använda både Equmenias och Equmeniascouts logotyp i flera sammanhang. Ordet "scout" är något förändrat för att göra logotypen mindre hög.

FRI YTA OMKRING LOGOTYP

Logotypen måste ha ett avstånd till närliggande grafiska element. Detta för att inte ge ett rörigt och otydligt intryck.



GAMMAL



NY



Här nedan finns ett antal exempel på hur logotypen inte ska användas. Detta för att den alltid ska synas så bra som möjligt. Färglogotypen ska t.ex. inte skrivas ut eller användas i gråskala. Använd då helsvart eller helvit beroende på bakgrund. Aldrig färglogotyp på bild. Logotypen får inte heller manipuleras eller ändras.

FÄRG-LOGOTYP PÅ BILD

Logotypen i färgversion ska endast placeras på vit bakgrund, aldrig på en bild eller svart bakgrund.



VINKLAD LOGOTYP

Logotypen ska aldrig placeras i vinkel, sned eller lodrätt.



KOMBINERAD

Logotypen ska aldrig kombineras med andra logotyper för exempelvis lokala församlingar.



FÄRG-LOGOTYPEN UTSKRIVEN I SVARVITT

Logotypen i färgversion ska aldrig skrivas ut eller tryckas i svartvitt. När det är svartvitt tryck ska den helsvarta logotypen användas.



UTDRAGEN LOGOTYP

Logotypen ska aldrig dras ut, varken lodrätt eller vågrätt.

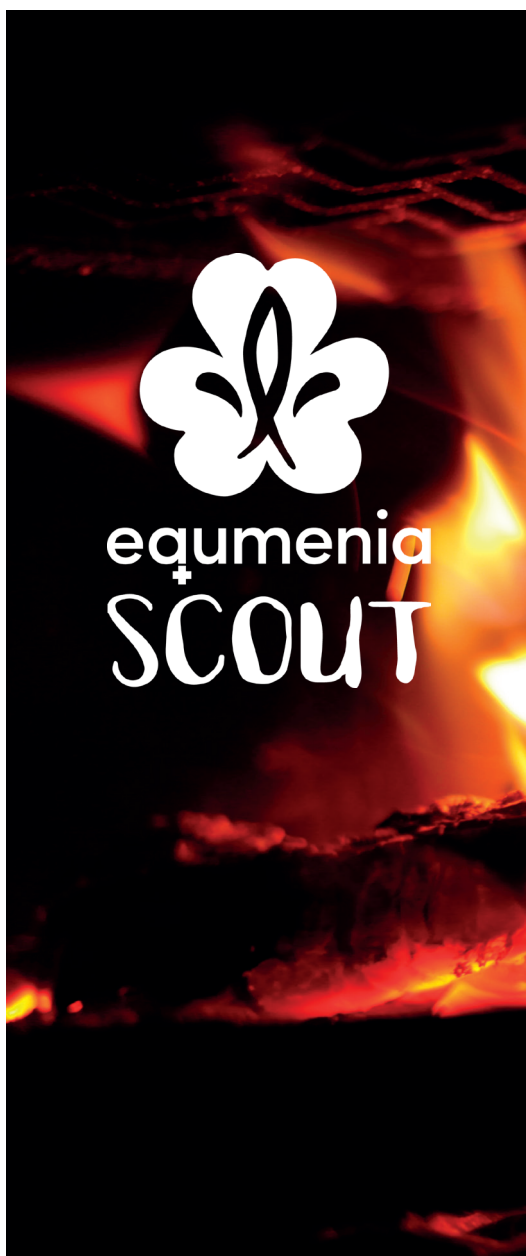


ANPASSA LOGOTYPEN TILL DET LOKALA SAMMANHANGET

Att dela namn är en del av Equmeniascouts gemenskap. Det är viktigt hur vi syns och märks – och att vi berättar vilka vi är. Vi vet att detta tar tid - och att föreningar själva bestämmer hur man vill se ut. Men det finns ett stort värde med att visa att vi hör samman, och att vi gör det möjligt för människor att känna igen vilka vi är och vad vi gör om vi också grafiskt hänger samman. De lokala logotyperna görs efter beställning på Equmenias webbsida, equmenia.se/material-och-media



Detta är ett exempel på “rollup” och “beach flag” som följer den grafiska profilen. De kan ses som inspiration på en enkel form.



Exempel på affisch och program för att visa hur typografi, bilder och logotyp kan användas tillsammans. Exemplet är ingen mall utan kan snarare ses som inspiration.

