



GRAFISK MANUAL

©EQUMENIA 2013
2013-09-17

KAPITEL

1

INLEDNING
s. 3

KAPITEL

2

LOGOTYP
Logotyp
Lokala & regionala
Placering & storlek
Felaktig användning
s. 4

KAPITEL

3

FÄRGER
Färgschema
s. 8

KAPITEL

4

TYPSNITT
Identitetstypografi
Vardagstypografi
s. 9

KAPITEL

5

KORRESPONDENS-
MATERIAL
s. 11

KAPITEL

6

DIGITALA MALLAR
Word
s. 12

KAPITEL

7

MARKNADSFÖRING
Affischer
Rollup
s. 13

Varför ska vi ha en gemensam grafisk profil?

Nu är vi ett. På nationell nivå som på lokal nivå. Att få vara en organisation gör att vi tillsammans kan blir mer synliga. Tillsammans kan vi vara mer än delarna vi är var och en.

Det är viktigt hur vi syns och märks. Därför har vi nu en grafisk profil med tips och råd kring hur vi tillsammans i Equmenia vill se ut.

Vi har samarbetat med vårt moderssamfund Equmeniakyrkan i arbetet med ny grafisk profil. Deras grafiska profil och vår hänger nu ihop och markerar att vi hör samman - också i hur vi ser ut.

Denna manual riktar sig till alla som kommer hantera Equmenias logotyp såväl i en lokalförening eller ett regionkansli.

Equmenia består av många hundra föreningar, en del är små, andra stora och många mittemellan. Vi har också ett nationellt kansli och sju regioner. Tillsammans är vi Equmenia – där barn och unga växer – och det är viktigt att det syns. När vi annonserar, affischerar, på hemsidor och i sociala medier. Ja, i alla de sammanhang som vi vill synas i.

Vi vill ju att många fler i vårt land ska känna igen oss, hitta vägen till oss och få positiva associationer när de ser vårt namn och logotyper.

Vi hoppas att föreningar kan hämta inspiration och goda råd kring hur vi vill kommunicera i denna grafiska manual. Genom att konsekvent använda vår gemensamma logotyp varje gång vi kommunicerar skapar vi kännedom om Equmenia – och om vad vi är och gör.

Tillsammans kan vi hjälpa varandra att bli synliga och relevanta.



LOGOTYP

En logotyp är en symbol eller grafisk bild som människor känner igen och har associationer till. Denna logotyp antog Equmenias styrelse i juni 2013 efter ett gemensamt grafiskt arbete med Equmeniakyrkan. Det är en uppdaterad version av den tidigare logotypen.

Den har blivit renare och enklare i sitt uttryck. Den har samma typsnitt som kyrkan använder i sin logotyp. Namnet är satt med en specialritad version av typsnittet Sofia Pro. Det är ett mjukt, rent och tidlöst typsnitt.

Q:et har fått formen av ett kors för att visa på vår kristna grund. Korset, det grekiska korset, har samma form på korset som finns i Equmeniakyrkans logotyp.

I logotypen skrivs Equmenia i gemener.

I vanlig text skrivs det enligt skrivreglerna; Equmenia.

The logo for Equmenia is displayed in a purple color. It features the word "equmenia" in a lowercase, sans-serif typeface. The letter "q" is stylized with a cross symbol integrated into its descender.

LOKALA

GRUNDUTFÖRANDEN

Logotypen finns i två varianter. Ena med kyrkans namn undertill, andra med ortens namn undertill. Båda mot vit bakgrund.

equmenia
+ VALSÄTRAKYRKAN

equmenia
+ HÖNÖ

REGIONALA

GRUNDUTFÖRANDE

Logotypens grundutförande mot vit bakgrund.

equmenia
+ SVEALAND

LOKALA LOGOTYPER

Att dela namn är en del av Equmenias gemenskap. Nu när vi blivit ett är det extra viktigt hur vi syns och märks – och att vi berättar vilka vi är. Vi vet att detta tar tid - och att föreningar själva bestämmer hur man vill se ut. Men det finns ett stort värde med att visa att vi hör samman, och att vi gör det möjligt för människor att känna igen vilka vi är och vad vi gör om vi också grafiskt hänger samman. De lokala logotyperna görs efter beställning på Equmenias hemsida.

LOGOTYP – FÄRG

Logotypens grundutförande mot vit bakgrund.



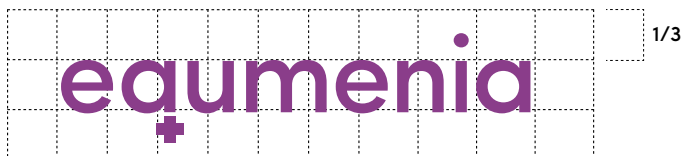
LOGOTYP – SVARTVIT

Logotypen i helsvart för svartvita utskrifter och tryck.



FRI YTA OMKRING LOGOTYP

Logotypen måste ha ett avstånd till närliggande grafiska element som motsvarar en niondel av logotypens storlek i bredd och en tredjedel av logotypen i höjd (Q:et borträknat).



1/9

VIT LOGOTYP – PÅ MÖRK BILD

Logotypen kan läggas ovanpå en bild om den framträder tydligt. På en mörk bild ska den vita logotypen användas.



SVART LOGOTYP – PÅ LJUS BILD

Om bilden är ljus ska den helsvarta logotypen användas.



MINSTA STORLEK

Logotypen får inte återges mindre än bredden är 22 mm.



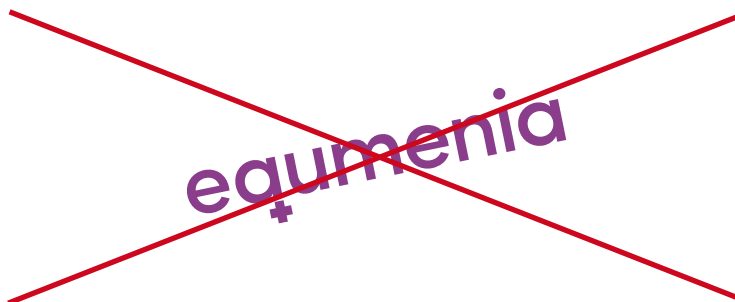
Här nedan finns ett antal exempel på hur logotypen inte ska användas så att den alltid syns så bra som möjligt. Färglogotypen ska t ex inte skrivas ut eller användas i gråskala. Använd då helsvart eller helvit beroende på bakgrund. Aldrig färglogotyp på bild. Logotypen får inte heller manipuleras eller klippas isär.

FÄRG-LOGOTYP PÅ BILD

Logotypen i färgversion ska endast placeras på vit bakgrund, aldrig på en bild.

**VINKLAD LOGOTYP**

Logotypen ska aldrig placeras i vinkel, sned eller lodrätt.

**KOMBINERAD**

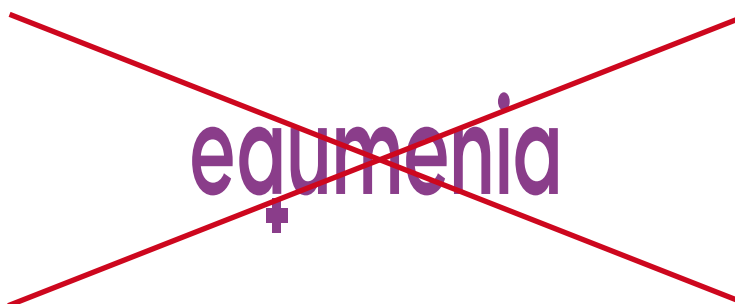
Logotypen ska aldrig kombineras med andra logotyper för exempelvis lokala församlingar.

**FÄRG-LOGOTYPEN UTSKRIVEN I SVARVITT**

Logotypen i färgversion ska aldrig skrivas ut eller tryckas i svartvitt. När det är svartvitt tryck ska den helsvarta logotypen användas (se föregående sida)

**UTDRAGEN LOGOTYP**

Logotypen ska aldrig dras ut, varken lodrätt eller vågrätt.

**ISÄRKLIPPT LOGOTYP**

Logotypen ska aldrig klippas isär.



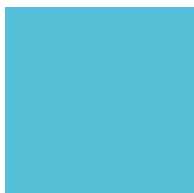
Equmenia arbetar grafiskt utifrån en bestämd färgskala. Denna färgpalett ger flexibilitet och möjlighet till variation. Färgerna är valda för att fungera sinsemellan och tillsammans med färgen i Equmenias logotyp. Den lila färgen, eller purpurfärgen, är en mäktig färg som i den västerländska kulturen bland annat symboliserar sanning och rättvisa. Inom kristendomen har dessutom färgen symboliska kopplingar till begrepp som ödmjukhet och botgöring.

GRUNDFÄRG



LILA
CMYK 55 87 2 0
RGB 121 62 135
PMS 2593C
HTML 794794

KOMPLEMENTFÄRGER



TURKOS
CMYK 63 0 13 0
RGB 86 192 215
PMS 311



OLIVGRÖN
CMYK 25 9 100 44
RGB 138 135 0
PMS 582



SOLGUL
CMYK 0 25 78 0
RGB 252 198 73
PMS 142

Det är viktigt med en tydlig, god och enhetlig typografi i alla kommunikation. Till Equmenia hör två typsnitt. Sofia Pro som även återfinns i vår logotyp och Swift. Typsnitten skapar en bra kontrast mot varandra. Sofia Pro är ett mjukt och tydligt typsnitt som lämpar sig för rubriker och kortare texter. Swift är ett läsvänligt typsnitt som lämpar sig för brödtext och längre texter.

FÖR RUBRIKER OCH MINDRE TEXTER

Sofia Pro Extra Light

ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZÅÄÖ
abcdefghijklmnopqrstuvwxyzåö
12345678910 –,?!"@&%/

Sofia Pro Medium

ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZÅÄÖ
abcdefghijklmnopqrstuvwxyzåö
12345678910 –,?!"@&%/

Sofia Pro Bold

ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZÅÄÖ
abcdefghijklmnopqrstuvwxyzåö
12345678910 –,?!"@&%/

FÖR BRÖDTEXT

Swift Regular

ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZÅÄÖ
abcdefghijklmnopqrstuvwxyzåö
12345678910

Swift Regular Italic

ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZÅÄÖ
abcdefghijklmnopqrstuvwxyzåö
12345678910

Swift Bold

ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZÅÄÖ
abcdefghijklmnopqrstuvwxyzåö
12345678910

Det är vanligt att typsnitten Sofia Pro och Swift inte är tillgängliga eller att man valt att inte köpa in dessa typsnitt. I dessa fall ska Arial och Times New Roman användas. Dessa typsnitt finns tillgängliga på alla vanliga datorer och fungerar bra tillsammans. För webb kan Arial ersättas av Verdana.

FÖR RUBRIKER OCH MINDRE TEXTER

Arial

ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZÅÄÖ
abcdefghijklmnopqrstuvwxyzåäö
12345678910

Arial

*ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZÅÄÖ
abcdefghijklmnopqrstuvwxyzåäö
12345678910*

Arial Fet

**ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZÅÄÖ
abcdefghijklmnopqrstuvwxyzåäö
12345678910**

FÖR BRÖDTEXT

Times New Roman

ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZÅÄÖ
abcdefghijklmnopqrstuvwxyzåäö
12345678910

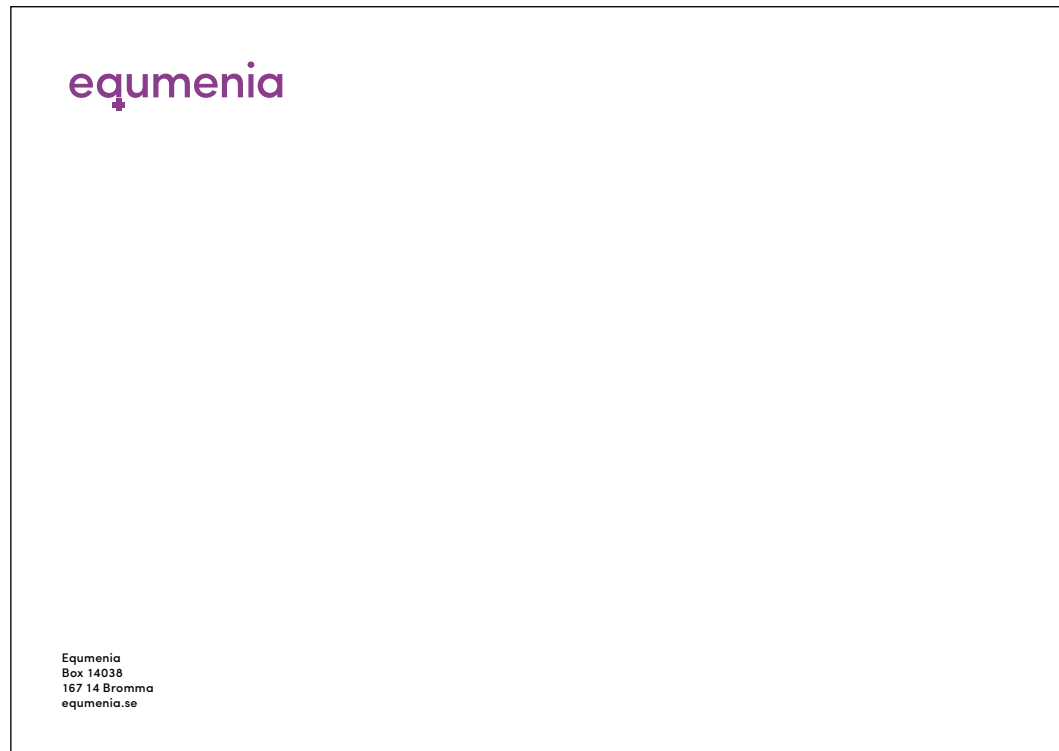
Times New Roman

*ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZÅÄÖ
abcdefghijklmnopqrstuvwxyzåäö
12345678910*

Times New Roman

**ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZÅÄÖ
abcdefghijklmnopqrstuvwxyzåäö
12345678910**

Equmenias korrespondensmaterial fungerar som en representant för oss när vi själva inte är närvarande och har en tydlig avsändare. Här visas ett exempel på kuvert.



Här visas vår Word mall som kan användas vid exempelvis brevskrivande. Mallen går att ladda ned på vår hemsida. I worddokument ska Equmenias logga återfinnas i vänstra över hörnet som en tydlig avsändare.



equmenia

Lestem ad magnate dolore, to occum sinciduntiae none id minti de si nobitia tisqui dolesci musandis dolest, inctibu sciatque natemporene nimus consers pecti utatisqui tecum fugiae nulparc hilibar ibuscia tiusam re poreicid quam a nus, ut volut velectatur simoluptate niatur aliquo exeriam sam rem reptatur modisque nimustrum que et etur alit, nis vel molupta tiatiur? It et magnis dem dolesen dicaerum que nos dolorer fercia debis et et

Klicka här för att ange text.
Klicka här för att ange text.
Klicka här för att ange text.
Klicka här för att ange text.

Equmenia
Box 14038
167 14 Bromma

Exempel på en affisch för att visa hur typografi, bilder och logotyp kan användas tillsammans.

Exemplen är ingen mall utan kan snarare ses som inspiration.



Detta är ett exempel på rollups som följer vår grafiska profil och som vi gjort. Vi visar dem här som inspiration på en enkel form.

