



GRAFISKA RIKTLINJER

©EQUMENIA 2017
2017-09-17

INLEDNING.....	3
LOGOTYP.....	4
Huvudlogotyp och alternativ	4
Lokala och regionala	5
Placering och storlek.....	6
Kombinera och placera	7
Felaktig användning.....	8
FÄRGER	9
TYPOGRAFI	10
KORRESPONDENSMATERIAL	13
MARKNADSFÖRING	14
Annons.....	14
Affisch och bildbank	15
Storformat	16



GEMENSAM IDENTITET MED GRAFISKA RIKTLINJER

Det är viktigt hur vi syns och märks. Därför har vi dessa grafiska riktlinjer med tips och råd kring hur vi tillsammans i Equmenia vill se ut.

Vi har samarbetat med vårt moderssamfund Equmeniakyrkan i arbetet med dessa uppdaterade grafiska riktlinjer. Deras riktlinjer och våra hänger nu ihop och markerar att vi hör samman - också i hur vi ser ut.

Detta dokument riktar sig till alla som kommer hantera Equmenias logotyp såväl i en lokalförening eller ett regionkansli.

Equmenia består av många hundra föreningar, en del är små, andra stora och många mittemellan. Vi har också ett nationellt kansli och sju regioner. Tillsammans är vi Equmenia och det är viktigt att det syns när vi annonserar, affischerar, på hemsidor och i sociala medier. Ja, i alla de sammanhang som vill synas i.

Vi vill ju att många fler i vårt land ska känna igen oss, hitta vägen till oss och få positiva associationer när de ser vårt namn och logotyper.

Vi hoppas att föreningar kan hämta inspiration och goda råd kring hur vi vill kommunicera genom dessa riktlinjer. Genom att konsekvent använda vår gemensamma logotyp varje gång vi kommunicerar skapar vi kännedom om Equmenia – och om vad vi är och gör.

Tillsammans kan vi hjälpa varandra att bli synliga och relevanta.

Rebecca Miana Crosson, kommunikationsansvarig Equmenia

LOGOTYPEN – EN DEL AV VÅRT VARUMÄRKE

En logotyp är en symbol eller grafisk bild som människor känner igen och har associationer till. Denna logotyp antog Equmenias styrelse i juni 2013 efter ett gemensamt grafiskt arbete med Equmeniakyrkan. Den har samma typsnitt som kyrkan använder i sin logotyp. Namnet är satt med en specialritad version av typsnittet Sofia Pro. Det är ett mjukt, rent och tidlöst typsnitt.

Q:et har fått formen av ett kors för att visa på vår kristna grund. Korsets, det grekiska korset, har samma form på korset som finns i Equmeniakyrkans logotyp.

I logotypen skrivs Equmenia i gemener. I vanlig text skrivs det enligt skrivreglerna; Equmenia.

The logo for Equmenia is displayed in a purple color. It features the word "equmenia" in a lowercase, sans-serif typeface. The letter "q" is stylized, with its tail extending downwards to form a cross symbol.

ANPASSA LOGOTYPEN TILL DET LOKALA SAMMANHANGET

Att dela namn är en del av Equmenias gemenskap. Det är viktigt hur vi syns och märks – och att vi berättar vilka vi är. Vi vet att detta tar tid - och att föreningar själva bestämmer hur man vill se ut. Men det finns ett stort värde med att visa att vi hör samman, och att vi gör det möjligt för människor att känna igen vilka vi är och vad vi gör om vi också grafiskt hänger samman. De lokala logotyperna görs efter beställning på Equmenias hemsida, equmenia.se/material-och-media

LOKALT

GRUNDUTFÖRANDEN

Logotypen finns i två varianter. Ena med kyrkans namn undertill, andra med ortens namn undertill. Båda mot vit bakgrund.

equmenia
VALSÄTRAKYRKAN

equmenia
HÖNÖ

REGIONALT

GRUNDUTFÖRANDE

Logotypens grundutförande mot vit bakgrund.

equmenia
SVEALAND

equmenia
MITT & SVEALAND

LOGOTYP – FÄRG

Logotypens grundutförande mot vit bakgrund.

equmenia

LOGOTYP – SVARTVIT

Logotypen i helsvart för svartvita utskrifter och tryck.

equmenia

FRI YTA OMKRING HUVUDLOGOTYP

Logotypen måste ha ett avstånd till närliggande grafiska element som motsvarar logotypens i.



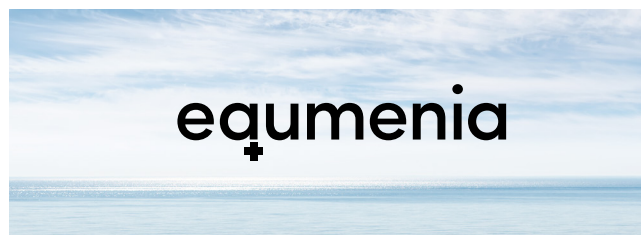
VIT LOGOTYP – PÅ MÖRK BILD

Logotypen kan läggas ovanpå en bild om den framträder tydligt. På en mörk bild ska den vita logotypen användas.



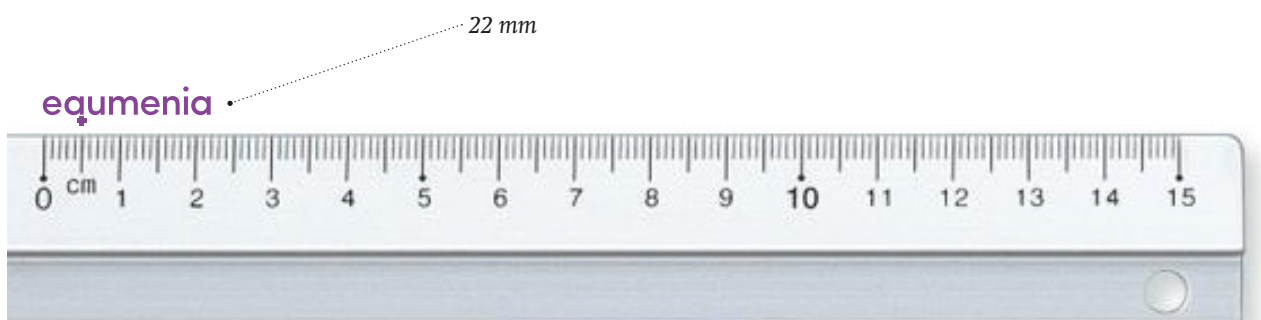
SVART LOGOTYP – PÅ LJUS BILD

Om bilden är ljus ska den helsvarta logotypen användas.



MINSTA STORLEK

Logotypen får inte återges mindre än bredden är 22 mm.



HUVUDREGEL OM PLACERING:

Equmenias logotyp placeras alltid i övre vänstra hörnet eller nedre högra hörnet. Detta gäller inte om huvudarrangören är en annan.

EQUMENIA OCH ANDRA ORGANISATIONER

Flera olika logotyper ska samlas om möjligt på samma rad. Höjden på bokstäverna i logotyperna ska vara lika. Logotyperna ska gärna linjera i nederkant. Avståndet mellan logotyperna ska vara lika. (Se avsnittet om "fri yta" på sidan 6.) Equmenias och Equmeniakyrkans logotyper ska ligga på samma nivå. Huvudarrangör till höger.



 Equmeniakyrkan 

**EQUMENIA OCH EN REGION OCH/ELLER FÖRENING**

Kombinera inte flera liknande logotyper för Equmenia. Välj huvudarrangörens logotyp och skriv "i samarbete med ..." i löpande text.

Arrangemang: Equmenia,
Equmenia Nord och
Hedlundakyrkan




FAGERÅS

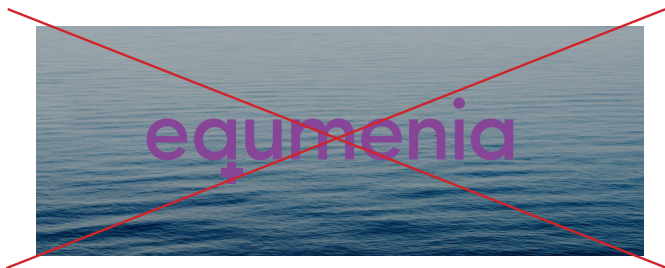

SVEALAND



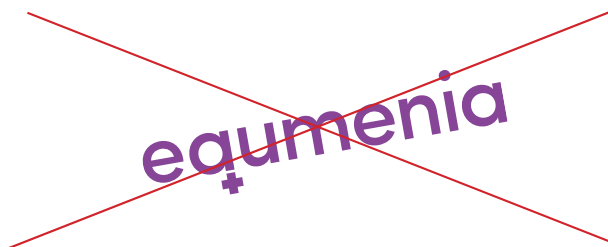
Equmenias logotyp ska alltid synas så bra som möjligt. Här finns ett antal exempel på hur logotypen inte ska användas.

FÄRG-LOGOTYP PÅ BILD

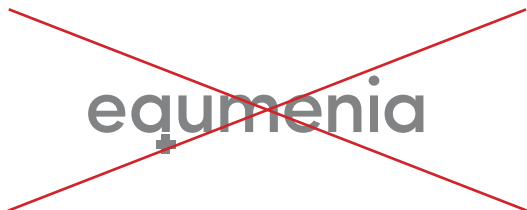
Logotypen i färgversion ska endast placeras på vit bakgrund, aldrig på en bild.

**VINKLAD LOGOTYP**

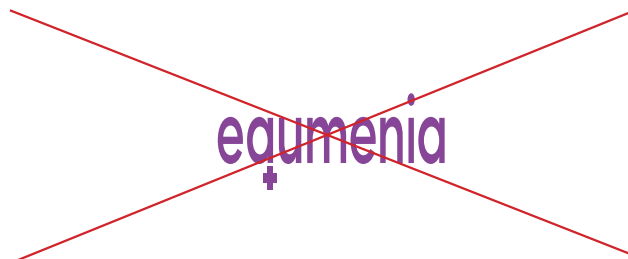
Logotypen ska aldrig placeras i vinkel, sned eller lodrätt. På Beachflaggor är det ok att placera lodrätt.

**FÄRG-LOGOTYPEN UTSKRIVEN I SVARVITT**

Logotypen i färgversion ska aldrig skrivas ut eller tryckas i svartvitt. När det är svartvitt tryck ska den helsvarta logotypen användas.

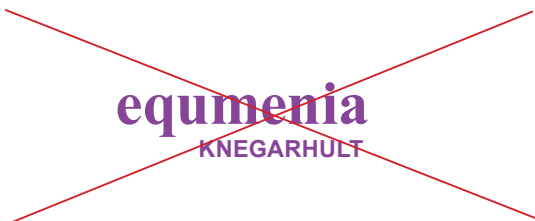
**UTDRAGEN LOGOTYP**

Logotypen ska aldrig dras ut, varken lodrätt eller vågrätt.

**TA FRAM EGEN LOGOTYP MED FEL TYP SNITT**

Logotypen ska tas fram av Equmenias kommunikationsavdelning för att säkra att formen blir korrekt och lika för alla. Beställning görs på:

equmenia.se/material-och-media

**KOMBINERAD**

Logotypen ska aldrig kombineras med andra logotyper för exempelvis lokala församlingar.



Equmenia arbetar grafiskt utifrån en bestämd färgskala. Denna färgpalett ger flexibilitet och möjlighet till variation. Färgerna är valda för att fungera sinsemellan och tillsammans med färgen i Equmenias logotyp. Den lila färgen, eller purpurfärgen, är en mäktig färg som i den västerländska kulturen bland annat symboliserar sanning och rättvisa. Inom kristendomen har dessutom färgen symboliska kopplingar till begrepp som ödmjukhet och botgöring.

GRUNDFÄRG

**LILA**

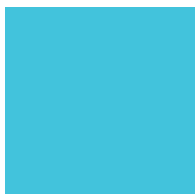
CMYK 55 87 2 0

RGB 140 60 141

PMS 2593C

HTML 8C3C8D

KOMPLEMENTFÄRGER

**TURKOS**

CMYK 63 0 13 0

RGB 86 192 215

PMS 311

**OLIVGRÖN**

CMYK 25 9 100 44

RGB 138 135 0

PMS 582

**SOLGUL**

CMYK 0 25 78 0

RGB 252 198 73

PMS 142

OFFICIELLA TYP SNITT

FÖR RUBRIKER OCH KORTARE TEXTER

Sofia Pro Extra Light

ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZÅÄÖ

abcdefghijklmnopqrstuvwxyzåäö

12345678910

Sofia Pro Medium

ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZÅÄÖ

abcdefghijklmnopqrstuvwxyzåäö

12345678910

Sofia Pro Bold

ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZÅÄÖ

abcdefghijklmnopqrstuvwxyzåäö

12345678910

FÖR BRÖDTEXT

Swift Regular

ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZÅÄÖ

abcdefghijklmnopqrstuvwxyzåäö

12345678910

Swift Regular Italic

ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZÅÄÖ

abcdefghijklmnopqrstuvwxyzåäö

12345678910

Swift Bold

ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZÅÄÖ

abcdefghijklmnopqrstuvwxyzåäö

12345678910

ALTERNATIVA TYP SNITT

FÖR RUBRIKER OCH KORTARE TEXTER

Century Gothic

ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZÅÄÖ

abcdefghijklmnopqrstuvwxyzåäö

12345678910

Century Gothic Bold

ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZÅÄÖ

abcdefghijklmnopqrstuvwxyzåäö

12345678910

FÖR BRÖDTEXT

Times New Roman

ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZÅÄÖ

abcdefghijklmnopqrstuvwxyzåäö

12345678910

Times New Roman

ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZÅÄÖ

abcdefghijklmnopqrstuvwxyzåäö

12345678910

Times New Roman

ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZÅÄÖ

abcdefghijklmnopqrstuvwxyzåäö

12345678910

IDENTITETSTYPOGRAFI

SOFIA PRO & SWIFT

TYPOGRAFI

Det är viktigt med en tydlig, god och enhetlig typografi i all kommunikation. Till Equmeniakyrkan hör två typsnitt. Sofia Pro som även återfinns i vår logotyp och Swift.

Typsnitten skapar en bra kontrast mot varandra. Sofia Pro är ett mjukt och tydligt typsnitt som lämpar sig i rubriker, ingresser och kortare texter. Swift är ett typsnitt som passar för brödtext.

Köp gärna in de *officiella typsnitten* till er förening. För de som inte väljer att köpa in dessa rekommenderas Century Gothic i stället för Sofia Pro. Swift kan ersättas av Times New Roman. De *alternativa typsnitten* finns i Officepaketets program.

Några tips för läsbarhet:

Kursivering: Endast ord eller meningar i brödtext. Kursivera aldrig längre texter.

Centrerad text: Centrerad text fungerar bra på affischer, diplom, betyg o dyl. Texten som centeras ska inte vara mer än en kort mening eller rubrik. Centra aldrig längre stycken i brödtext eller ingress.

Spaltbredd: Brödtext på hela A4 blir lättare att läsa med smalare spaltbredd. Välj ca 20 mm marginal i stället för det automatiska valet.

Versaler: Versaler kan med fördel användas i rubrik eller i kort mening på affisch. Använd inte versaler i långa texter eller för att förstärka ord.

RUBRIK

Sofia Pro Medium 18/21 *
Century Gothic 18/21

INGRESS

Sofia Pro Medium 12/14
Century Gothic 18/21

BRÖDTEXT

Swift Regular 11/13
Times New Roman 12/13
Styckeavstånd 2 mm

UNDERRUBRIK

Sofia Pro Medium 12/14
Century Gothic 11/13

LISTA

Swift Regular 11/13
Times New Roman 12/13
Styckeavstånd 2 mm

FETAD INGÅNG – ca 1–3 ord.
(kan ersättas av talstreck eller punkt.)

Sofia Pro Medium 13/11
Century Gothic 11/14

TYPOGRAFI

Det är viktigt med en tydlig, god och enhetlig typografi i all kommunikation. Till Equmeniakyrkan hör två typsnitt. Sofia Pro som även återfinns i vår logotyp och Swift.

Typsnitten skapar en bra kontrast mot varandra. Sofia Pro är ett mjukt och tydligt typsnitt som lämpar sig i rubriker, ingresser och kortare texter. Swift är ett typsnitt som passar för brödtext.

Köp gärna in de *officiella typsnitten* till er förening. För de som inte väljer att köpa in dessa rekommenderas Century Gothic i stället för Sofia Pro. Swift kan ersättas av Times New Roman. De *alternativa typsnitten* finns i Officepaketets program.

Några tips för läsbarhet:

Kursivering: Endast ord eller meningar i brödtext. Kursivera aldrig längre texter.

Centrerad text: Centrerad text fungera bra på affischer, diplom, betyg o dyl. Texten som centeras ska inte vara mer än en kort mening eller rubrik. Centra aldrig längre stycken i brödtext eller ingress.

Spaltbredd: Brödtext på hela A4 blir lättare att läsa med smalare spaltbredd. Välj ca 20 mm marginal i stället för det automatiska valet.

Versaler: Versaler kan med fördel användas i rubrik eller i kort mening på affisch. Använd inte versaler i långa texter eller för att förstärka ord.

* Antal punkter/radhöjd

**GRUNDMALL**

Här visas Equmenias brevmall i Word.

Mallen går att ladda ned på:

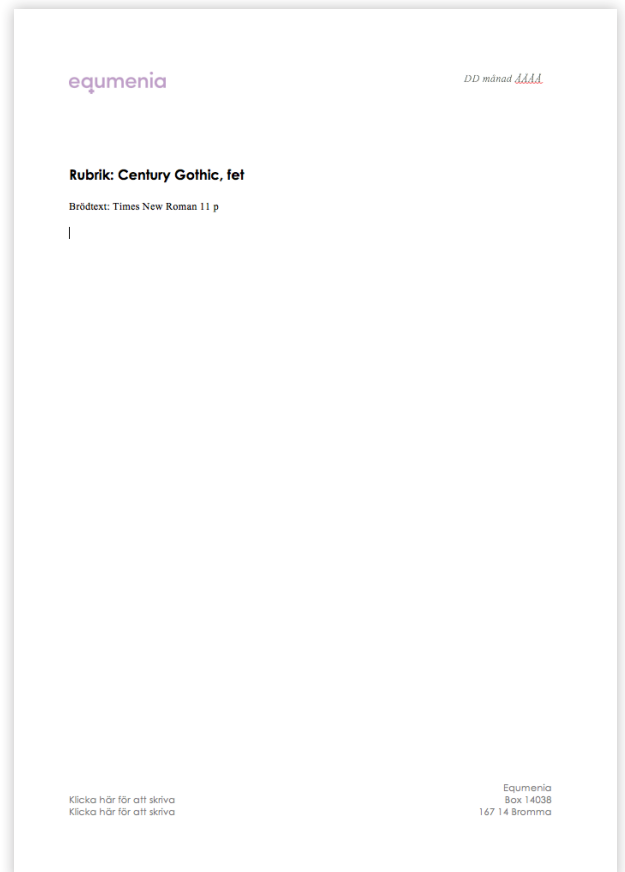
www.equmenia.se/material-och-media/

I worddokument ska Equmenias logotyp placeras i övre vänstra hörnet som en tydlig avsändare.

FÖR FÖRSAMLINGAR OCH REGIONER:

Byt ut Equmeniakyrkans logotype mot den egna.

Öppna sidhuvudet genom att dubbelklicka på logotypen.



PLATSANNONS

Budskapet med annonsen bör synas i rubrik och bild. Logotypen placeras längst ned i högra hörnet som en tydlig avsändare.



Equmeniakyrkan söker
SAMORDNARE FÖR ASIEN

Vi söker dig som vill leda och samordna Equmeniakyrkans missions-samarbete i regionen Asien. Ansök senast 21 september.

equmeniakyrkan.se/ledigatjanster

 **Equmeniakyrkan**

Equmenia Svealand söker
REGIONSAMORDNARE

Vi söker dig som vill leda och samordna Equmenia Svealands arbete med placering i Örebro. Ansök senast 21 maj.

equmenia.se/jobb



Equmeniakyrkan i Typköping söker
DIAKON 100%

Vi söker dig som vill leda och samordna vårt arbete i vår kyrka och på den lokala fritidsgården. Ansök senast 21 december.

equmeniakyrkan.se/typkoping

 **Equmeniakyrkan**
TYPKÖPING

AFFISCH OCH FOLDER

Exempel på en affisch och en folder för att visa hur typografi, bilder och logotyp kan användas tillsammans.



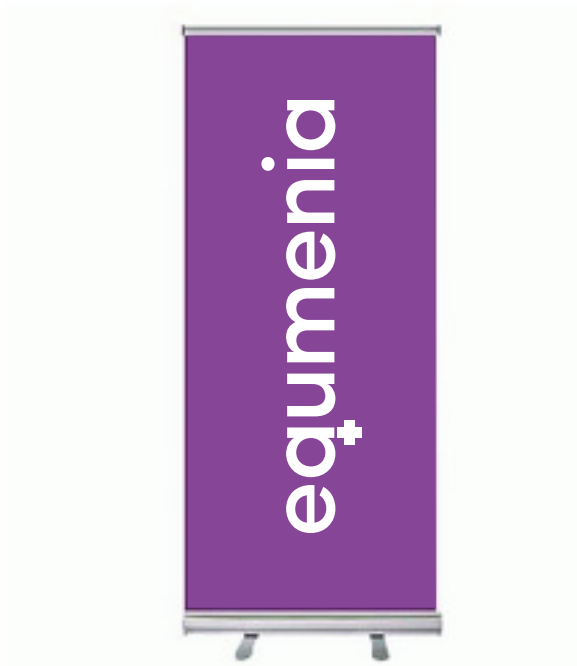
BILDBANK

I Equmenias bildbank finns bilder och illustrationer som du kan använda dig av för att marknadsföra och informera om allt bra ni gör i din förening. Bilderna kan till exempel användas för affischer, inlägg på sociala medier eller till lägerfolderar.



Exempel profilprodukter i storformat.

ROLLUP



Logotypen blir bäst nedifrån och upp på en rollup.

BEACHFLAGGA



Logotypen blir bäst nedifrån och upp på en beachflagga.