



GRAFISKA RIKTLINJER

©EQUMENIA 2022
2022-05-19

INLEDNING.....	3
LOGOTYP	4
FÄRGER.....	9
TYPOGRAFI.....	10
AFFISCH OCH FOLDER	15
BILDBANK	16
WORD OCH POWER POINT-MALL	17
ROLLUPS OCH BEACHFLAGGA	18



GEMENSAM IDENTITET MED GRAFISKA RIKTLINJER

Det är viktigt hur vi syns och märks. Därför har vi dessa grafiska riktlinjer med tips och råd kring hur vi tillsammans i Equmenia vill se ut.

Vi har samarbetat med vårt modersamfund Equmeniakyrkan i arbetet med dessa uppdaterade grafiska riktlinjer. Deras riktlinjer och våra hänger ihop och markerar att vi hör samman - också i hur vi ser ut.

Detta dokument riktar sig till alla som kommer hantera Equmenias logotyp såväl i en lokalförening eller ett regionkansli.

Equmenia består av många hundra föreningar, en del är små, andra stora och många mittemellan. Vi har också ett nationellt kansli och sju regioner. Tillsammans är vi Equmenia och det är viktigt att det syns när vi annonserar, affischerar, på hemsidor och i sociala medier.

Vi vill att många fler i vårt land ska känna igen oss, hitta vägen till oss och få positiva associationer när de ser vårt namn och logotyper.

Vi hoppas att föreningar kan hämta inspiration och goda råd kring hur vi vill kommunicera genom dessa riktlinjer. Genom att konsekvent använda vår gemensamma logotyp varje gång vi kommunicerar skapar vi kännedom om Equmenia – och om vad vi är och gör.

Tillsammans kan vi hjälpa varandra att bli synliga och relevanta.

LOGOTYPEN – EN DEL AV VÅRT VARUMÄRKE

En logotyp är en symbol eller grafisk bild som människor känner igen och har associationer till. Denna logotyp antog Equmenias styrelse i juni 2013 efter ett gemensamt grafiskt arbete med Equmeniakyrkan. Den har samma typsnitt som kyrkan använder i sin logotyp. Namnet är satt med en specialritad version av typsnittet Sofia Pro. Det är ett mjukt, rent och tidlöst typsnitt.

Q:et har fått formen av ett kors för att visa på vår kristna grund. Korset, det grekiska korset, har samma form på korset som finns i Equmeniakyrkans logotyp.

I logotypen skrivs Equmenia i gemener. I vanlig text skrivs det enligt skrivreglerna; Equmenia.

The logo for Equmenia is displayed in a solid purple color. It features the word "equmenia" in a lowercase, rounded, sans-serif typeface. The letter "q" is stylized with a small cross symbol integrated into its descender.

ANPASSA LOGOTYPEN TILL DET LOKALA SAMMANHANGET

Att dela namn är en del av Equmenias gemenskap. Det är viktigt hur vi syns och märks – och att vi berättar vilka vi är. En gemensam logotyp visar att vi hänger ihop och det blir lättare för människor att känna igen vilka vi är och vad vi gör om vi grafiskt hänger samman. Beställ lokal logotyp till din förening på Equmenias hemsida: equmenia.se/forening/grafiska-resurser

LOKALT

GRUNDUTFÖRANDEN

Logotypen finns i två varianter. Ena med kyrkans namn undertill, andra med ortens namn undertill. Båda mot vit bakgrund.

equmenia
VALSÄTRAKYRKAN

equmenia
HÖNÖ

REGIONALT

GRUNDUTFÖRANDE

Logotypens grundutförande mot vit bakgrund.

equmenia
SVEALAND

equmenia
MITT & SVEALAND

LOGOTYP – FÄRG

Logotypens grundutförande mot vit bakgrund.

equmenia

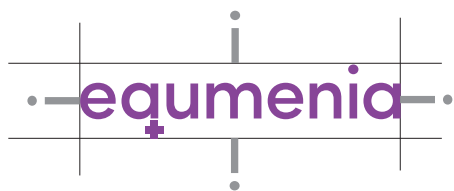
LOGOTYP – SVARTVIT

Logotypen i helsvart för svartvita utskrifter och tryck.

equmenia

FRI YTA OMKRING HUVUDLOGOTYP

Logotypen måste ha ett avstånd till närliggande grafiska element som motsvarar logotypens i.



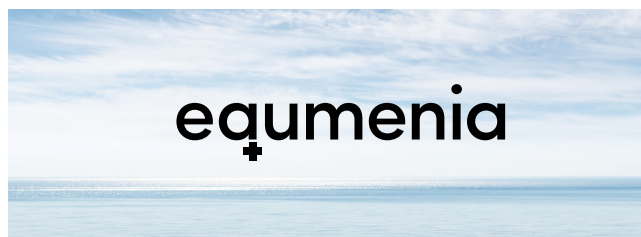
VIT LOGOTYP – PÅ MÖRK BILD

Logotypen kan läggas ovanpå en bild om den framträder tydligt. På en mörk bild ska den vita logotypen användas.



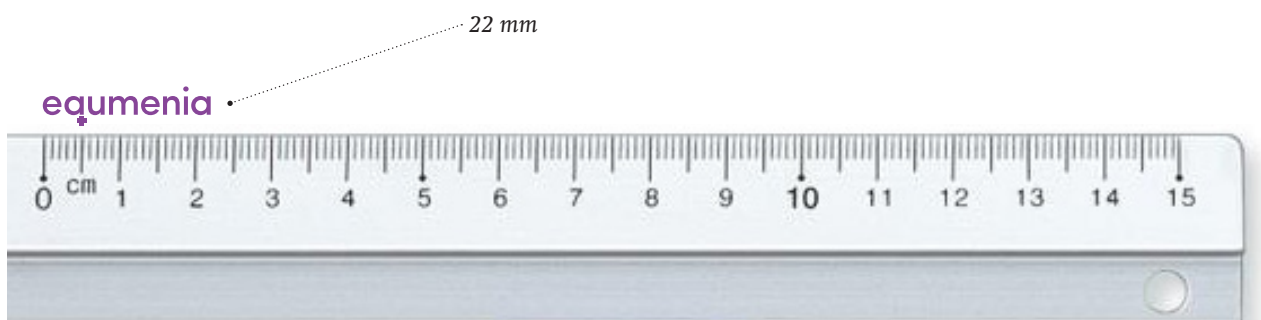
SVART LOGOTYP – PÅ LJUS BILD

Om bilden är ljus ska den helsvarta logotypen användas.



MINSTA STORLEK

Logotypen får inte återges mindre än bredden är 22 mm.



HUVUDREGEL OM PLACERING:

Equmenias logotyp placeras alltid i övre vänstra hörnet eller nedre högra hörnet. Detta gäller inte om huvudarrangören är en annan.

EQUMENIA OCH ANDRA ORGANISATIONER

Flera olika logotyper ska samlas om möjligt på samma rad. Höjden på bokstäverna i logotyperna ska vara lika. Logotyperna ska gärna linjera i nederkant. Avståndet mellan logotyperna ska vara lika. (Se avsnittet om "fri yta" på sidan 6.) Equmenias och Equmeniakyrkans logotyper ska ligga på samma nivå. Huvudarrangör till höger.



 Equmeniakyrkan 

**EQUMENIA OCH EN REGION OCH/ELLER FÖRENING**

Kombinera inte flera liknande logotyper för Equmenia. Välj huvudarrangörens logotyp och skriv "i samarbete med ..." i löpande text.

Arrangemang: Equmenia,
Equmenia Nord och
Hedlundakyrkan




FAGERÅS

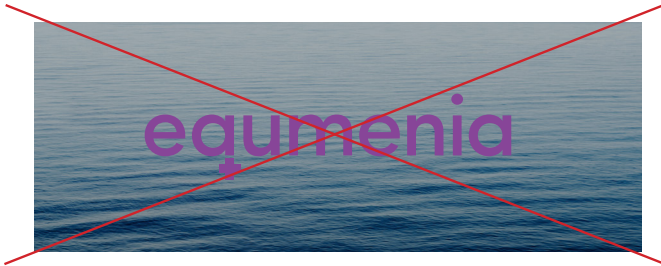

SVEALAND



Equmenias logotyp ska alltid synas så bra som möjligt. Här finns ett antal exempel på hur logotypen inte ska användas. Logotypen ska tas fram av Equmenias kommunikationsavdelning för att säkra att formen blir korrekt och lika för alla. Beställning görs på: equmenia.se/forening/grafiska-resurser

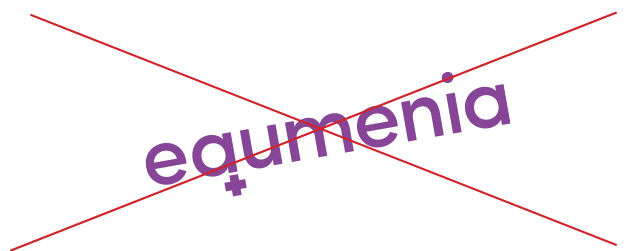
INTE FÄRG-LOGOTYP PÅ BILD

Logotypen i färgversion ska endast placeras på ljus bakgrund, aldrig på en bild.



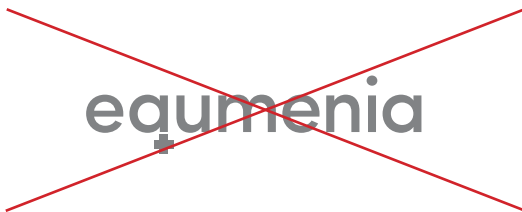
VINKLA INTE LOGOTYP

Logotypen ska aldrig placeras i vinkel, sned eller lodrätt. På Beachflaggor är det ok att placera lodrätt.



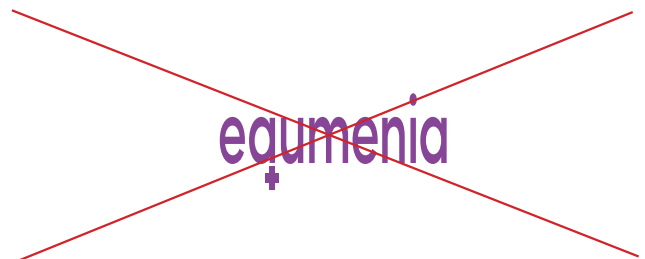
FÄRG-LOGOTYPEN SKA INTE SKRIVAS UT I SVARVITT

Logotypen i färgversion ska aldrig skrivas ut eller tryckas i svartvitt. När det är svartvitt tryck ska den helsvarta logotypen användas.



FÖRÄNDRA INTE LOGOTYPENS FORM

Logotypen ska aldrig dras ut, varken lodrätt eller vågrätt.



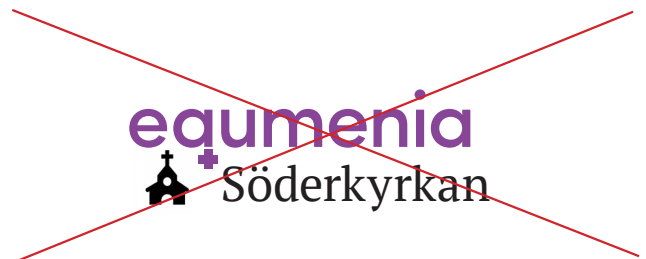
TA INTE FRAM EGEN LOGOTYP MED FEL TYPSNITT

Logotypen ska skrivas med rätt typsnitt och rätt storlek.



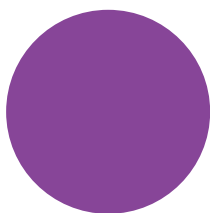
KOMBINERA INTE FLERA OLIKA LOGOTYPER

Logotypen ska aldrig kombineras med andra logotyper för exempelvis lokala församlingar.



Equmenia arbetar grafiskt utifrån en bestämd färgskala. Denna färgpalett ger flexibilitet och möjlighet till variation. Färgerna är valda för att fungera sinsemellan och tillsammans med färgen i Equmenias logotyp. Den lila färgen, eller purpurfärgen, är en mäktig färg som i den västerländska kulturen bland annat symboliserar sanning och rättvisa. Inom kristendomen har dessutom färgen symboliska kopplingar till begrepp som ödmjukhet och botgöring.

PRIMÄRFÄRG

**EQUMENIA-LILA**

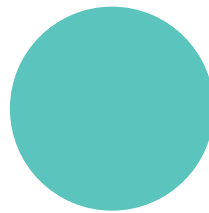
CMYK 55 87 2 0

RGB 140 60 141

PMS 2593C

HTML 8C3C8D

SEKUNDÄRFÄRGER

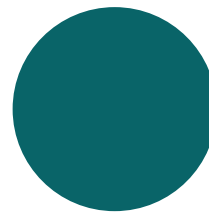
**TURKOS**

CMYK 60 0 30 0

RGB 99 193 191

PMS 570

HTML 63C1BF

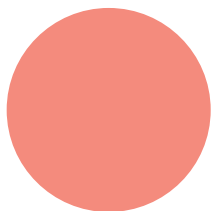
**SCOUTSKJORTE-GRÖNBLÅ**

CMYK 86 37 48 29

RGB 17 100 104

PMS 5473

HTML 116468

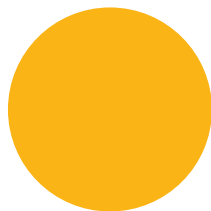
KOMPLEMENTFÄRGER - *används sparsamt***ROSA MANDARIN**

CMYK 0 56 44 0

RGB 247 150 131

PMS 1625

HTML F79683

**MUSTIG GUL**

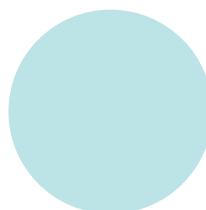
CMYK 0 32 100 0

RGB 250 182 0

PMS 7548

HTML FAB600

BAKGRUNDSFÄRGER

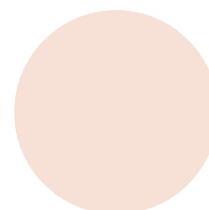
**IS-TURKOS**

CMYK 25 0 10 0

RGB 193 229 228

PMS 628

HTML C1E5E4

**BEIGE-ROSA**

CMYK 3 15 15 0

RGB 247 224 214

PMS 475

HTML F7E0D6

OFFICIELLA TYP SNITT

FÖR RUBRIKER OCH KORTARE TEXTER

Sofia Pro Extra Light

ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZÅÄÖ

abcdefghijklmnopqrstuvwxyzåäö

12345678910

Sofia Pro Medium

ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZÅÄÖ

abcdefghijklmnopqrstuvwxyzåäö

12345678910

Sofia Pro Bold

ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZÅÄÖ

abcdefghijklmnopqrstuvwxyzåäö

12345678910

FÖR BRÖDTEXT

Swift Regular

ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZÅÄÖ

abcdefghijklmnopqrstuvwxyzåäö

12345678910

Swift Regular Italic

ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZÅÄÖ

abcdefghijklmnopqrstuvwxyzåäö

12345678910

Swift Bold

ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZÅÄÖ

abcdefghijklmnopqrstuvwxyzåäö

12345678910

OFFICIELLA TYP SNITT, forts.

FÖR RUBRIKER OCH KORTARE TEXTER

Dreaming outloud slanted
ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZÅÄÖ
abcdefghijklmnopqrstuvwxyzåö
12345678910

DREAMING OUTLOUD ALL CAPS SLANTED
ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZÅÄÖ
12345678910

Dreaming Outloud script slanted
ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZÅÄÖ
abcdefghijklmnopqrstuvwxyzåö
12345678910

ALTERNATIVA TYP SNITT

FÖR RUBRIKER OCH KORTARE TEXTER

Century Gothic Regular

ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZÅÄÖ

abcdefghijklmnopqrstuvwxyzåäö

12345678910

Century Gothic Bold

ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZÅÄÖ

abcdefghijklmnopqrstuvwxyzåäö

12345678910

FÖR BRÖDTEXT

Times New Roman

ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZÅÄÖ

abcdefghijklmnopqrstuvwxyzåäö

12345678910

Times New Roman

ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZÅÄÖ

abcdefghijklmnopqrstuvwxyzåäö

12345678910

Times New Roman

ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZÅÄÖ

abcdefghijklmnopqrstuvwxyzåäö

12345678910

IDENTITETSTYPOGRAFI SOFIA PRO & SWIFT

TYPOGRAFI

Det är viktigt med en tydlig, god och enhetlig typografi i all kommunikation. Till Equmenia hör flera typsnitt. Sofia Pro som även återfinns i vår logotyp, Swift och Dreaming outloud.

Typsnitten skapar en bra kontrast mot varandra. Sofia Pro är ett mjukt och tydligt typsnitt som lämpar sig i rubriker, ingresser och kortare texter. Swift är ett typsnitt som passar för brödtext.

Köp gärna in de officiella typsnitten till er förening. För de som inte väljer att köpa in dessa rekommenderas Century Gothic i stället för Sofia Pro. Swift kan ersättas av Times New Roman. De alternativa typsnitten finns i Officepaketets program.

Några tips för läsbarhet:

Kursivering: Endast ord eller meningar i brödtext. Kursivera aldrig längre texter.

Centrerad text: Centrerad text fungerar bra på affischer, diplom, betyg o dyl. Texten som centreras ska inte vara mer än en kort mening eller rubrik. Centra aldrig längre stycken i brödtext eller ingress.

Spaltbredd: Brödtext på hela A4 blir lättare att läsa med smalare spaltbredd. Välj ca 20 mm marginal i stället för det automatiska valet.

VERSALER: Versaler kan med fördel användas i rubrik eller i kort mening på affisch. Använd inte versaler i långa texter eller för att förstärka ord.

RUBRIK
Sofia Pro Medium 18/21*
Century Gothic 18/21

INGRESS
Sofia Pro Medium 12/14
Century Gothic 11/13

BRÖDTEXT
Swift Regular 11/13
Times New Roman 12/13
Styckeavstånd 2 mm

UNDERRUBRIK
Sofia Pro Medium 12/14
Century Gothic 11/13

LISTA
Swift Regular 11/13
Times New Roman 12/13
Styckeavstånd 2 mm

FETAD INGÅNG - ca 1-3 ord.
(kan ersättas av talstreck eller punkt)
Sofia Pro Medium 13/11
Century Gothic 11/14

ALTERNATIV TYPOGRAFI CENTURY GOTHIC & TIMES NEW ROMAN

TYPOGRAFI

Det är viktigt med en tydlig, god och enhetlig typografi i all kommunikation. Till Equmenia hör flera typsnitt. Sofia Pro som även återfinns i vår logotyp, Swift och Dreaming outloud.

Typsnitten skapar en bra kontrast mot varandra. Sofia Pro är ett mjukt och tydligt typsnitt som lämpar sig i rubriker, ingresser och kortare texter. Swift är ett typsnitt som passar för brödtext.

Köp gärna in de officiella typsnitten till er förening. För de som inte väljer att köpa in dessa rekommenderas Century Gothic i stället för Sofia Pro. Swift kan ersättas av Times New Roman. De alternativa typsnitten finns i Officepaketets program.

Några tips för läsbarhet:

Kursivering: Endast ord eller meningar i brödtext. Kursivera aldrig längre texter.

Centrerad text: Centrerad text fungerar bra på affischer, diplom, betyg o dyl.

Texten som centreras ska inte vara mer än en kort mening eller rubrik. Centra aldrig längre stycken i brödtext eller ingress.

Spaltbredd: Brödtext på hela A4 blir lättare att läsa med smalare spaltbredd. Välj ca 20 mm marginal i stället för det automatiska valet.

VERSALER: Versaler kan med fördel användas i rubrik eller i kort mening på affisch. Använd inte versaler i långa texter eller för att förstärka ord.

* Antal punkter/radhöjd

TYPOGRAFI, EXEMPEL

DREAMING OUTLOUD, SOFIA PRO OCH CENTURY GOTHIC

DAGS FÖR SCOUTLÄGER!

Sofia pro bold. Gärna versaler om det är en kort rubrik.

12-17 augusti på scoutgården.

Dreaming outloud slanted

Nu är det dags för scoutläger igen! Vi kommer att bo på scoutgården i tält och laga mat tillsammans i utekök. Anmäl dig på webbsidan.

Sofia pro light. Passar korta brödtexter eller ingress.

Klädbytardag

Dreaming outloud script slanted, passar korta rubriker

KLIMATSMART SÄTT ATT FÖRNYA SIN GARDEROB

Century gothic bold

Nu har du möjlighet att ge de kläder du tröttnat på ett nytt liv samtidigt som du förnyar din garderob. Ta med några plagg till kyrkan och se om du hittar andra plagg som du vill ta med hem.

Century gothic regular. Passar korta brödtexter, ingress.

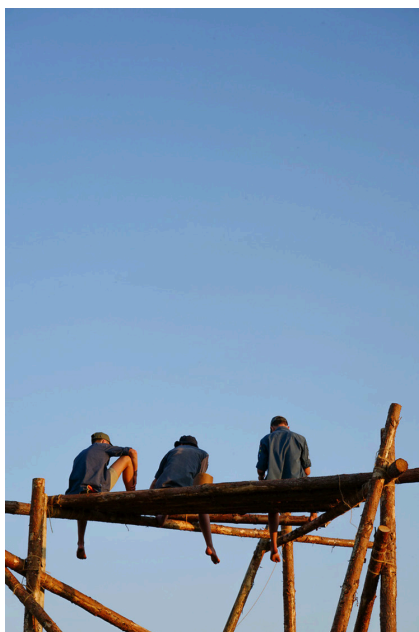
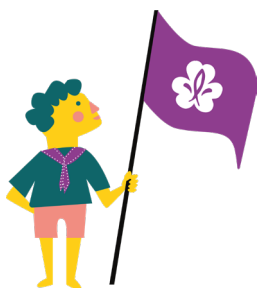
AFFISCH OCH FLYERS

Exempel på hur affischer och flyers kan se ut. Dessa finns som gratis mallar i det webbaserade programmet Canva. Läs mer på:
equmenia.se/forening/grafiska-resurser/



BILDBANK

I Equmenias bildbank finns bilder och illustrationer som du kan använda dig av för att marknadsföra och informera om allt bra ni gör i din förening. Bilderna kan till exempel användas för affischer, inlägg på sociala medier eller till lägerfoldrar.



WORD OCH POWER POINT-MALL

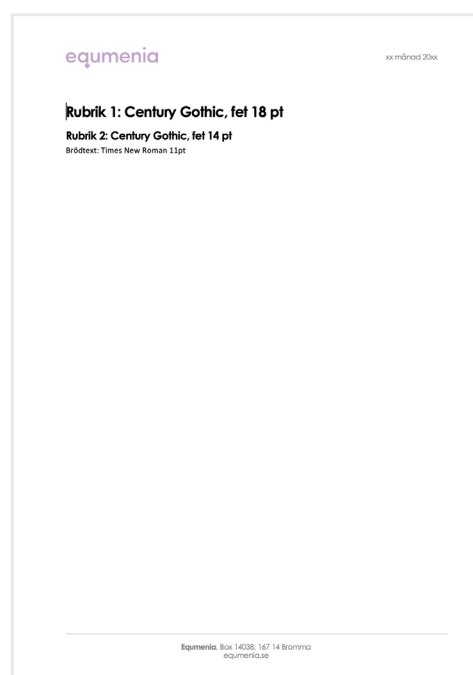
På Equmenias webbsida finns mallar för nedladdning med syfte att underlätta för den som vill kommunicera

POWER POINT-MALL

Under "Layout" finns fler bakgrunder i presentationen att använda.



WORD-MALL



Exempel profilprodukter i storformat.

ROLLUP



Logotypen blir bäst nedifrån och upp på en rollup.

BEACHFLAGGA



Logotypen blir bäst nedifrån och upp på en beachflagga.