

Manual för Equmeniakyrkans

GRAFISKA PROFIL

VERSION 3.0 | 2022-01-20



<u>INLEDNING</u>	3
<u>LOGOTYP</u>	4
<u>Huvudlogotyp och alternativ</u>	4
<u>Lokala och regionala</u>	5
<u>Guide till namnbyte</u>	6
<u>Placering och storlek</u>	7
<u>Kombinera och placera</u>	8
<u>Felaktig användning</u>	9
<u>FÄRGER</u>	10
<u>TYPOGRAFI</u>	11
<u>KORRESPONDENS MATERIAL</u>	14
<u>Analoga mallar</u>	14
<u>Digitala mallar</u>	15
<u>MARKNADSFÖRING</u>	17
<u>Annons</u>	17
<u>Affisch och folder</u>	18
<u>Storformat</u>	19



GEMENSAM IDENTITET MED GRAFISKA RIKTLINJER

Det är på många sätt viktigt hur vi syns och märks. Därför har vi grafiska riktslinjer med tips och råd kring hur Equmeniakyrkan ska se ut. Vi har samarbetat med vår ungdomsorganisation Equmenia i arbetet med detta. Deras grafiska riktslinjer och våra hänger ihop och markerar att vi hör samman – också i hur vi ser ut.

Equmeniakyrkan består av över 600 församlingar, en del är små, andra stora och många mittemellan. Vi har också ett nationellt kansli och sju regioner. Tillsammans är vi trossamfundet Equmeniakyrkan. Gemensamma grafiska riktslinjer ger oss en högre grad av igenkänning och det blir lättare för flera personer att arbeta med samma material. För att mottagaren inte ska behöva tänka en extra gång för att koppla det till Equmeniakyrkan är det viktigt att ha regler för hur vi kommunlicerar. När vi använder samma typsnitt, färger, mönster, utformning och logotyp skapar vi en igenkänning och ett professionellt intryck som stärker vårt varumärke. Det gör det också lättare för flera personer att arbeta med samma material.

Många församlingar har bytt namn till Equmeniakyrkan och vill rådgöra kring hur vi ska synas utåt. För oss som arbetar med kommunikation på kansliet är detta både inspirerade och positivt och vi vill fortsätta att kommunicera med församlingar om hur vi kan göra vår kyrka känd, på alla de platser vi finns i vårt avlånga land.

*Med vänliga hälsningar
George Olvik, kommunikationschef, Equmeniakyrkan*

LOGOTYPEN – EN DEL AV VÅRT VARUMÄRKE

En logotyp är en symbol eller grafisk bild och en del av ett varumärke. Den består oftast av en symbol kombinerad med namnet i en specifik stil och färg.

Equmeniakyrkans logotyp består av två delar, korset och namnet. Det grekiska korset med sina likformade armar är kyrkans urkors och öppnar för många betydelser och tolkningar. Vi är kyrka och signalerar det med ett kors som påminner om vår vision *"En kyrka för hela livet där mötet med Jesus Kristus förvandlar mig, dig och världen."*

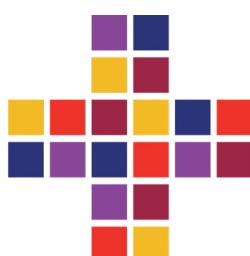
Korset är med typografiskt språkbruk själva märket, och logotypen är *märke plus namn*. Korset ska främst användas tillsammans med namnet, eftersom det stärker kopplingen till Equmeniakyrkan. Om det ändå är tydligt att avsändaren är Equmeniakyrkan finns det tillfällen när man kan använda bara korset. Det kan till exempel vara i webbsändningar, när man visar hela logotypen i början eller slutet av sändningen, och enbart korset i hörnet under sändning. Eftersom korset då hamnar på en bild så är det den svarta eller vita varianten som ska användas. Läs mer om det på s.7. Vi rekommenderar också att använda bara korset som profilbild på sociala medier där loggan behöver få plats i en rund cirkel eller i en kvadrat.

Huvudlogotypen som i första hand ska användas har korset före namnet. Om den av formatmässiga skäl inte kan användas, finns ett alternativ med korset ovanför namnet. Församlingslogotyper skapas enbart utifrån huvudlogotypen.

HUVUDLOGOTYP



ALTERNATIV LOGOTYP



Equmeniakyrkan

ANPASSA LOGOTYPEN TILL DET LOKALA SAMMANHANGET

Idag heter många församlingar Equmeniakyrkan. För att bli igenkända är det viktigt hur vi syns och märks – och att vi berättar vilken kyrka församlingen tillhör. Vi vet att det tar tid att bli igenkänd. Vi är också medvetna om att församlingar själva bestämmer vad de vill heta och hur de vill se ut. Men det finns ett stort värde i att grafiskt visa att vi hör samman. Det gör det möjligt för människor att känna igen vilka vi är och vad vi gör.

En del församlingar har idag ortsnamn som inte berättar något om vilken kyrka de tillhör. Kommuniceras bara ett församlingsnamn (t ex Valsätrakyrkan) framgår det inte att församlingen tillhör Equmeniakyrkan. Det skapar otydlighet. Hur ska man veta vilket samfund som döljer sig bakom församlingsnamnet?

Equmeniakyrkans kommunikationsavdelning hjälper utan kostnad till med att göra nya logotyper för församlingar enligt de alternativ vi visar här nedan. I första hand rekommenderar vi alternativet med Equmeniakyrkan överst med ortsnamnet under. Skälet är enkelt. Vill vi göra Equmeniakyrkan igenkänd över hela landet är det bra med samma namn. I det andra alternativet med annat namn upp till står Equmeniakyrkan under.

Logotypen anpassas endast till församlingens namn. Inte till verksamheter inom den lokala församlingen som till exempel ett café, orkester eller kör.

Många församlingar hör av sig till oss med frågor kring namnbyte. Vi har samlat de vanligaste frågorna och svaren på nästa sida.

LOKALT

ALTERNATIV 1

Passar för de församlingar som redan har ett ortsnamn i sitt namn, t ex Silleruds Missionskyrka.



ALTERNATIV 2

Passar för de församlingar som har ett namn icke knutet till ort. "Equmeniakyrkan" kan då stå under det namnet.



FLER FÖRSAMLINGAR – EN LOGGA

Har församlingarna på orten behov av gemensam logotyp kan orternas namn randas upp under Equmeniakyrkan.



REGIONALT



VANLIGA FRÅGOR OCH SVAR

1. HUR MÅNGA BYTER NAMN PÅ FÖRSAMLINGEN?

Ca 200 församlingar har hittills bytt namn och heter idag Equmeniakyrkan.

2. VARFÖR BYTA NAMN PÅ FÖRSAMLINGEN?

Enklaste svaret är att vi är ett nytt samfund sedan 2011 och att de tre bildarsamfunden Svenska Baptistsamfundet, Metodistkyrkan i Sverige, Svenska Missionskyrkan inte längre finns.

3. MEN ALLA VET JU VAR MISSIONSKYRKAN, BAPTISTKyrkan, METODISTKyrkan LIGGER DÄR VI BOR?

Sant – men vi är ju mer än ett geografiskt riktmärke och vill nå nya människor som inte har erfarenhet och kännedom om de gamla samfunden.

4. KAN EN FÖRSAMLING HETA EQUMENIAFÖRSAMLING?

Nej, det blir fel eftersom det är vår barn- och ungdomsorganisation som heter Equmenia – och de har inga egna församlingar.

5. HUR GÖR VI MED LOGGAN?

Equmeniakyrkans kommunikationsavdelning gör utan kostnad en ny logotyp till er församling i många användbara format så att vi ser likadana ut i hela landet så att vi hör ihop. Det betyder mycket då vi ska berätta att Equmeniakyrkan finns överallt i Sverige. Ingen ska behöva undra över vilka vi är och vilket trossamfund församlingen tillhör.

6. KAN VI ANVÄND A korset OCH BAPTISTKyrkan ALT MISSIONSKYRKAN ELLER ANNAT NAMN?

Vår logotyp består av korset och namnet Equmeniakyrkan. Samfundet har också bestämt att korset och namn som Missionskyrkan, Baptistskyrkan och Metodistkyrkan inte kan kombineras med korset. Varför? Det vore som att säga att det är de samfunden/kyrkorna som fått ny logotyp och de finns ju inte heller längre idag som samfund.

7. HUR SKRIVER VI I TEXT ATT VI TILLHÖR EQUMENIAKYRKAN?

Enklast skriver ni så här; Immanuelskyrkan tillhör Equmeniakyrkan. Några församlingar har skrivit Immanuelskyrkan är en del av Equmeniakyrkan. Vi rekommenderar "tillhör".

8. OM VI HÖR TILL FLERA SAMFUND HUR GÖR VI DÅ?

Vi har lösningar på det som har fungerat för församlingar som tillhör flera samfund. Tag kontakt med kommunikationenheten så hittar vi en lösning.

9. HUR BYTER VI NAMN JURIDISKT?

I stadgarna för Equmeniakyrkan står det att ändring av församlingens stadgar, t ex namnbyte, ska ske på två på varandra följande församlingsmöten varav det ena är årsmöte. Beslutet ska ske med 2/3 majoritet. Meddela därefter Skatteverket om namnändring. Se länk här. <https://www.skatteverket.se/foretagochorganisationer/sjalvservice/blanketterbroschyror/blanketter/info/2020.4.71004e4c133e23bf-6db800049898.html>. Samt sänd stadgar och protokoll till Equmeniakyrkan till följande adress: Repet, Equmeniakyrkan, Box 14038, 16714 Bromma.

LOGOTYP – FÄRG

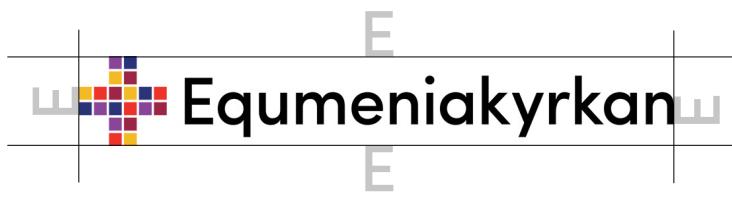
Logotypens grundutförande mot vit bakgrund.

**LOGOTYP – SVARTVIT**

Logotypen i helsvart för svartvita utskrifter och tryck.

**FRI YTA OMKRING HUVUDLOGOTYP**

Logotypen måste ha ett avstånd till närliggande grafiska element som motsvarar logotypens stående E.

**FRI YTA OMKRING ALTERNATIV LOGOTYP****VIT LOGOTYP – PÅ MÖRK BILD**

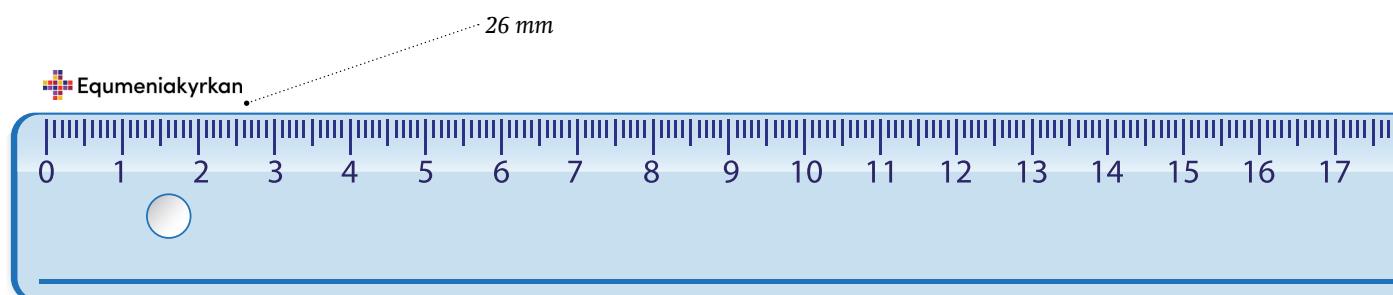
Logotypen kan läggas ovanpå en bild om den framträder tydligt. På en mörk bild ska den vita logotypen användas.

**SVART LOGOTYP – PÅ LJUS BILD**

Om bilden är ljus ska den helsvarta logotypen användas.

**MINSTA STORLEK**

Logotypen får inte återges mindre än bredden är 26 mm.



HUVUDREGEL OM PLACERING

Equmeniakyrkans logotyp placeras alltid i övre vänstra hörnet eller nedre högra hörnet. Detta gäller inte om huvudarrangören är en annan.

EQUMENIAKYRKAN OCH ANDRA ORGANISATIONER

Flera olika logotyper ska samlas om möjligt på samma rad. Höjden på bokstäverna i logotyperna ska vara lika. Logotyperna ska gärna linjera i nederkant. Avståndet mellan logotyperna ska vara lika. (Se avsnittet om "fri yta" på sidan 7.) Equmenias och Equmeniakyrkans logotyper ska ligga på samma nivå. Huvudarrangör till höger.

**FÖRSAMLINGSLOGOTYP TILLSAMMANS MED EQUMENIAKYRKANS LOGOTYP**

Församlingar som valt att ha kvar sin gamla logotyp men vill markera tillhörighet med Equmeniakyrkan placrar den gamla logotypen i övre vänstra hörnet och Equmeniakyrkan i nedre högra hörnet. Alternativt enbart den gamla och "tillhör Equmeniakyrkan" i löpande text.

**EQUMENIAKYRKAN OCH EN REGION OCH/ELLER FÖRSAMLING**

Kombinera inte två liknande logotyper för Equmeniakyrkan. Välj huvudarrangörens logotyp och skriv "i samarbete med ..." i löpande text.



Equmeniakyrkans logotyp ska alltid synas så bra som möjligt.
Här finns ett antal exempel på hur logotypen inte ska användas.

FÄRG-LOGOTYP PÅ BILD

Logotypen i färgversion ska endast placeras på vit bakgrund, aldrig på en bild.



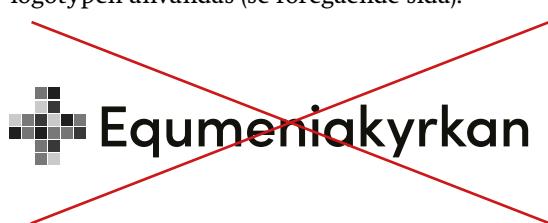
VINKLAD LOGOTYP

Logotypen ska aldrig placeras i vinkel, sned eller lodrätt. På Beachflaggor är det ok att placera lodrätt.



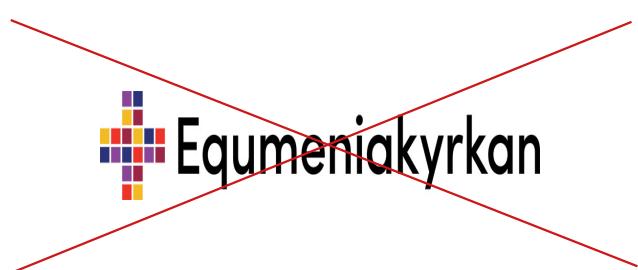
FÄRG-LOGOTYPEN UTSKRIVEN I SVARTVITT

Logotypen i färgversion ska aldrig skrivas ut eller tryckas i svartvitt. När det är svartvitt tryck ska den helsvarta logotypen användas (se föregående sida).



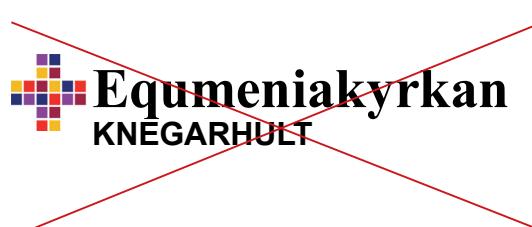
UTDRAGEN LOGOTYP

Logotypen ska aldrig dras ut, varken lodrätt eller vågrätt.



TA FRAM EGEN LOGOTYP MED FEL TYPSNITT

Logotypen ska tas fram av Equmeniakyrkans kommunikationsavdelning för att säkra att formen blir korrekt och lika för alla.

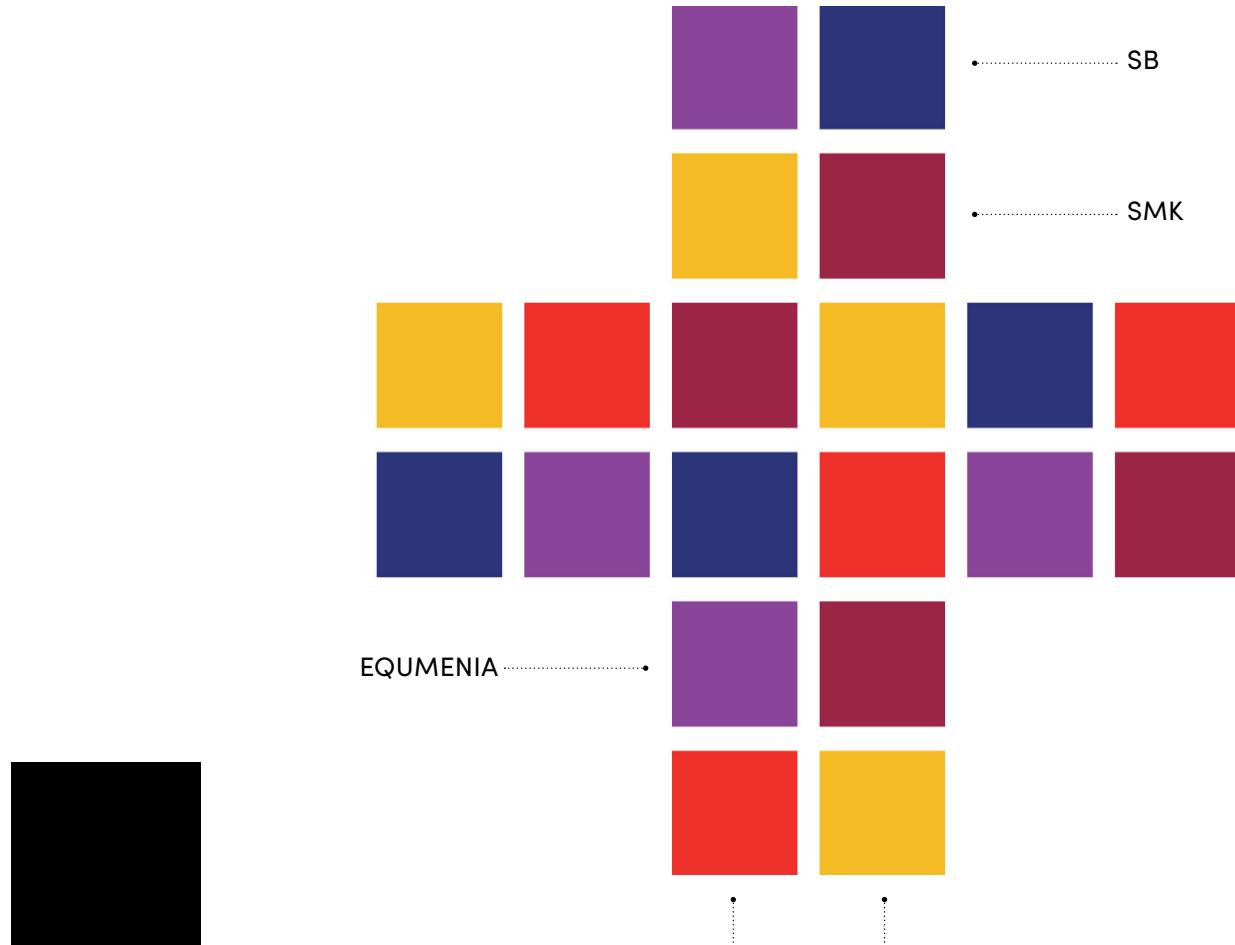


KOMBINERAD

Logotypen ska aldrig kombineras med andra logotyper för exempelvis lokala församlingar.



Färgerna i Equmeniakyrkans mosaikkors påminner om att vi som kyrka har rötter i Metodistkyrkan i Sverige (MK), Svenska Baptistsamfundet (SB) och Svenska Missionskyrkan (SMK). Färgerna är hämtade från bildarsamfundens logotyper utom den lila som kommer från vår ungdomsorganisation Equmenias logotyp. Detta är våra identitetsfärgar som vi använder i vårt grafiska material.



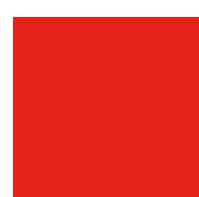
SVART
CMYK 0 0 0 0
RGB 0 0 0
HTML 000000



MÖRKRÖD
CMYK 28 96 62 19
RGB 161 36 63
PMS 221C
HTML A1243F



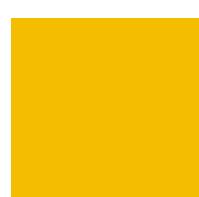
LILA
CMYK 55 87 2 0
RGB 140 60 141
PMS 2593C
HTML 8C3C8D



RÖD
CMYK 0 95 95 0
RGB 229 35 27
PMS 185C
HTML E5231B



BLÅ
CMYK 100 95 21 8
RGB 43 46 112
PMS 294C
HTML 2B2E70



GUL
CMYK 4 27 96 0
RGB 245 189 0
PMS 1235C
HTML F5BD00

OFFICIELLA TYPSNITT

FÖR RUBRIKER OCH KORTARE TEXTER

Sofia Pro Light

ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZÅÄÖ

abcdefghijklmnopqrstuvwxyzåäö

12345678910

Sofia Pro Regular

ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZÅÄÖ

abcdefghijklmnopqrstuvwxyzåäö

12345678910

Sofia Pro Bold

ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZÅÄÖ

abcdefghijklmnopqrstuvwxyzåäö

12345678910

FÖR BRÖDTEXT

Swift Regular

ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZÅÄÖ

abcdefghijklmnopqrstuvwxyzåäö

12345678910

Swift Regular Italic

ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZÅÄÖ

abcdefghijklmnopqrstuvwxyzåäö

12345678910

Swift Bold

ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZÅÄÖ

abcdefghijklmnopqrstuvwxyzåäö

12345678910

ALTERNATIVA TYPSNITT

FÖR RUBRIKER OCH KORTARE TEXTER

Century Gothic Regular

ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZÅÄÖ

abcdefghijklmnopqrstuvwxyzåäö

12345678910

Century Gothic Bold

ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZÅÄÖ

abcdefghijklmnopqrstuvwxyzåäö

12345678910

FÖR BRÖDTEXT

Times New Roman Regular

ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZÅÄÖ

abcdefghijklmnopqrstuvwxyzåäö

12345678910

Times New Roman Regular Italic

ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZÅÄÖ

abcdefghijklmnopqrstuvwxyzåäö

12345678910

Times New Roman Bold

ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZÅÄÖ

abcdefghijklmnopqrstuvwxyzåäö

12345678910

IDENTITETSTYPOGRAFI SOFIA PRO & SWIFT

TYPOGRAFI

Det är viktigt med en tydlig, god och enhetlig typografi i all kommunikation. Till Equmeniakyrkan hör två typsnitt. Sofia Pro som även återfinns i vår logotyp och Swift.

Typsnitten skapar en bra kontrast mot varandra. Sofia Pro är ett mjukt och tydligt typsnitt som lämpar sig i rubriker, ingresser och kortare texter. Swift är ett typsnitt som passar för brödtext.

Köp gärna in de *officiella typsnitten* till er församling. För de som inte väljer att köpa in dessa rekommenderas Century Gothic i stället för Sofia Pro. Swift kan ersättas med Times New Roman. De *alternativa typsnitten* finns i Officepaketets program.

Några tips för läsbarhet

Kursivering: Endast ord eller meningar i brödtext. Kursivera aldrig längre texter.

Centrerad text: Centrerad text fungerar bra på affischer, diplom, betyg och dylikt. Texten som centeras ska inte vara mer än en kort mening eller rubrik. Centrera aldrig längre stycken i brödtext eller ingress.

Spaltbredd: Brödtext på hela A4 blir lättare att läsa med smalare spaltbredd. Välj ca 20 mm marginal i stället för det automatiska valet.

Versaler: Versaler kan med fördel användas i rubrik eller i kort mening på affisch. Använd inte versaler i långa texter eller för att förstärka ord.

RUBRIK
Sofia Pro Bold 18/21 *
Century Gothic Bold 18/21

INGRESS
Sofia Pro Bold 12/14
Century Gothic Bold 18/21

BRÖDTEXT
Swift Regular 11/13
Times New Roman 12/13
Styckeavstånd 2 mm

UNDERRUBRIK
Sofia Pro Bold 12/14
Century Gothic 11/13

FETAD INGÅNG: ca 1–3 ord.
(kan ersättas av talstreck
eller punkt.)
Sofia Pro Bold 13/11
Century Gothic 11/14

ALTERNATIV TYPOGRAFI CENTURY GOTHIC & TIMES NEW ROMAN

TYPOGRAFI

Det är viktigt med en tydlig, god och enhetlig typografi i all kommunikation. Till Equmeniakyrkan hör två typsnitt. Sofia Pro som även återfinns i vår logotyp och Swift.

Typsnitten skapar en bra kontrast mot varandra. Sofia Pro är ett mjukt och tydligt typsnitt som lämpar sig i rubriker, ingresser och kortare texter. Swift är ett typsnitt som passar för brödtext.

Köp gärna in de *officiella typsnitten* till er församling. För de som inte väljer att köpa in dessa rekommenderas Century Gothic i stället för Sofia Pro. Swift kan ersättas med Times New Roman. De *alternativa typsnitten* finns i Officepaketets program.

Några tips för läsbarhet

Kursivering: Endast ord eller meningar i brödtext. Kursivera aldrig längre texter.

Centrerad text: Centrerad text fungerar bra på affischer, diplom, betyg o dyl. Texten som centeras ska inte vara mer än en kort mening eller rubrik. Centrera aldrig längre stycken i brödtext eller ingress.

Spaltbredd: Brödtext på hela A4 blir lättare att läsa med smalare spaltbredd. Välj ca 20 mm marginal i stället för det automatiska valet.

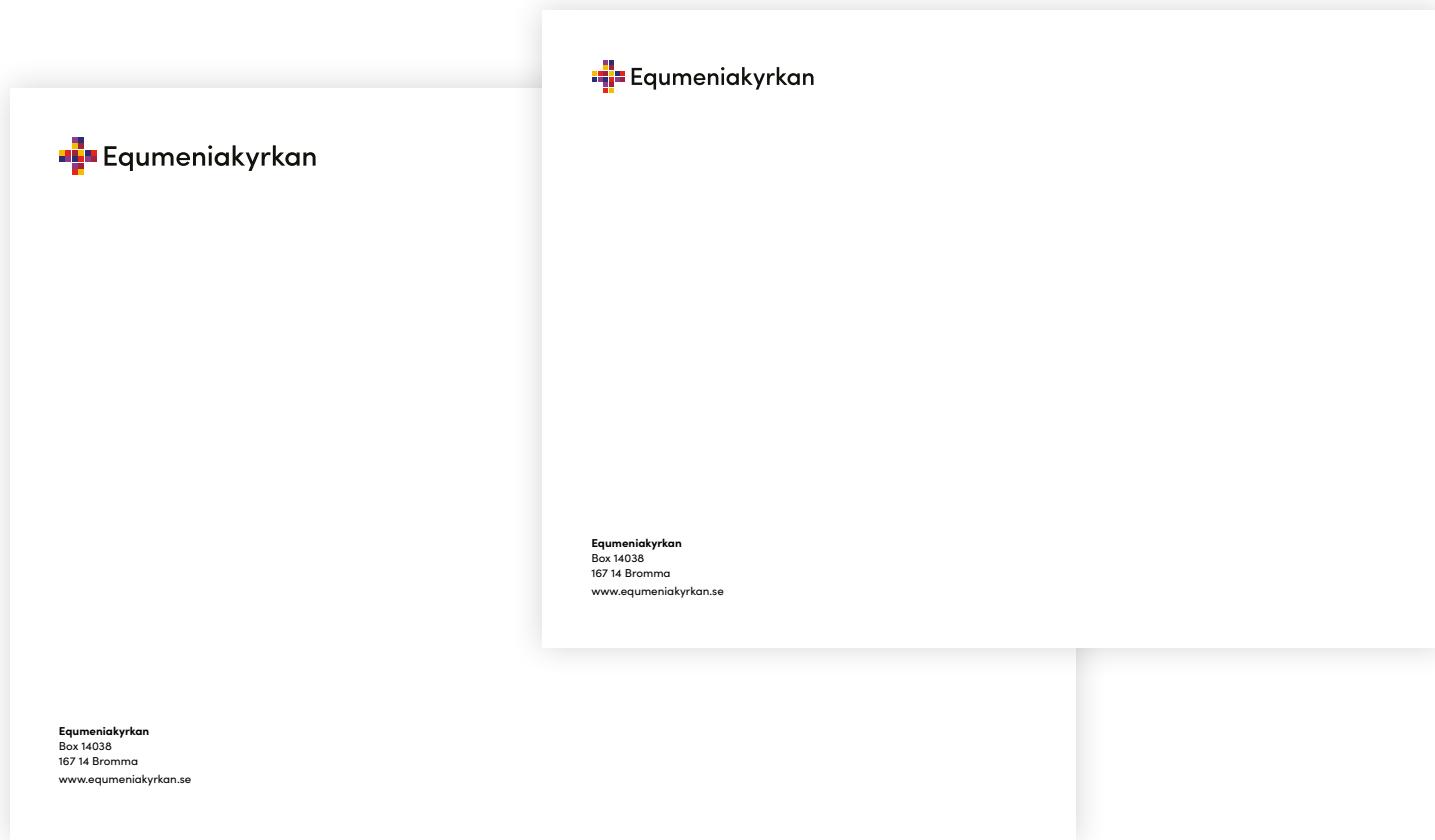
Versaler: Versaler kan med fördel användas i rubrik eller i kort mening på affisch. Använd inte versaler i långa texter eller för att förstärka ord.

* Antal punkter/radhöjd

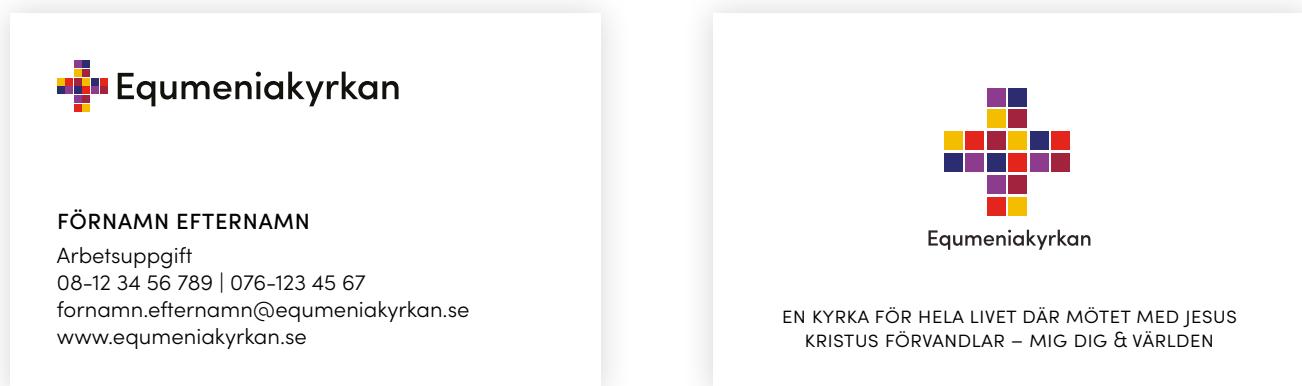
Litterurtips: *Typografisk handbok*, Christer Hellmark, Ordfront förlag

Equmeniakyrkans korrespondensmaterial fungerar som en representant för oss när vi själva inte är närvarande och har en tydlig avsändare.

KUVERT



VISITKORT



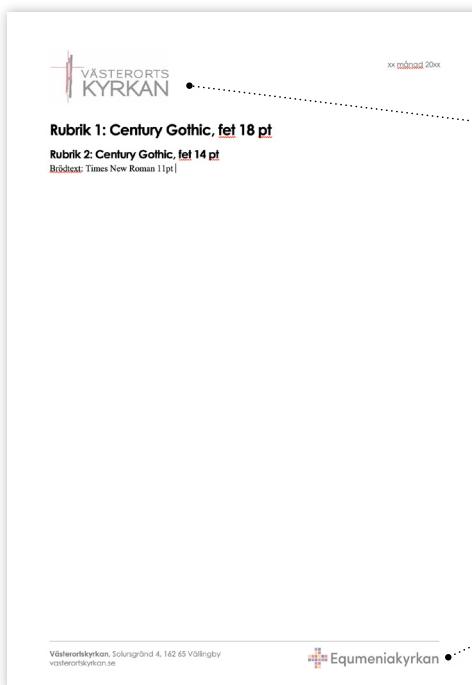
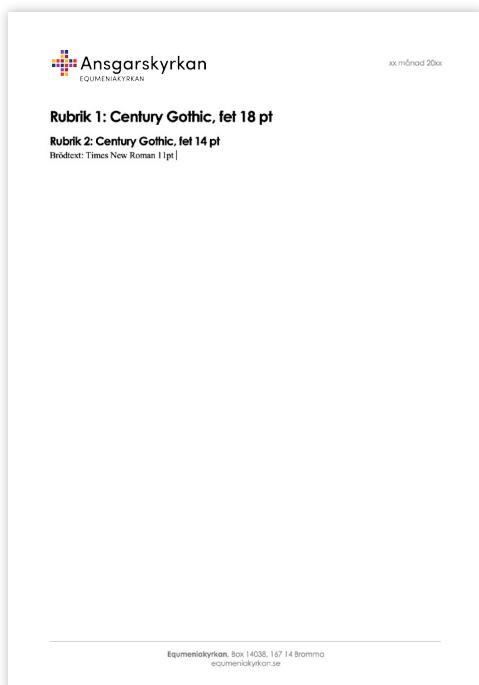
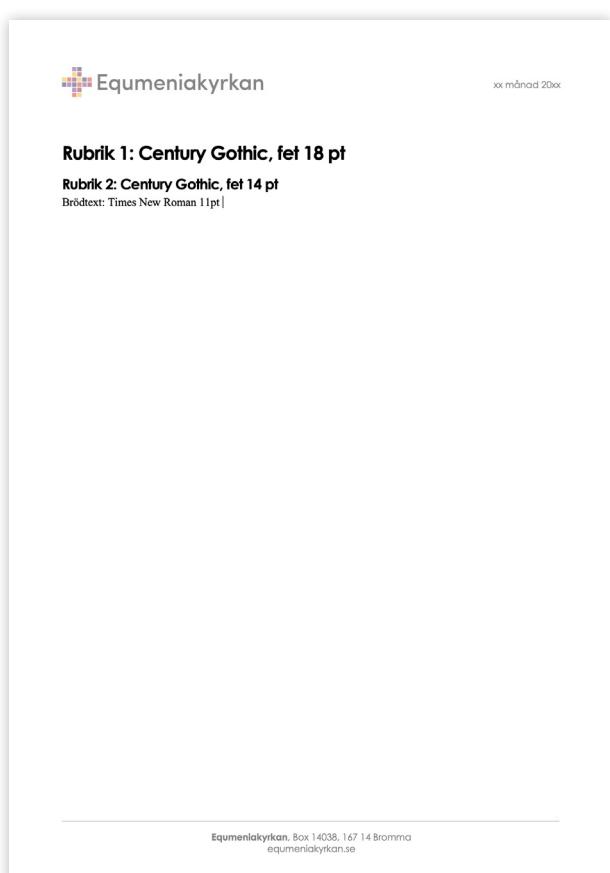


GRUNDMALL

Här visas Equmeniakyrkans brevmall i Word.
Mallen går att ladda ned på:
www.equmeniakyrkan.se/forsamlingsservice
I worddokument ska Equmeniakyrkans logga placeras i övre vänstra hörnet som en tydlig avsändare.

FÖR FÖRSAMLINGAR OCH REGIONER:

Byt ut Equmeniakyrkans logotype mot den egna.
För församlingar som har kvar en gammal logotyp: Lägg in församlingens logotyp i brevhuvudet. Lägg in Equmeniakyrkans logotyp i fotens högra hörn. Något mindre än församlingens logotyp.



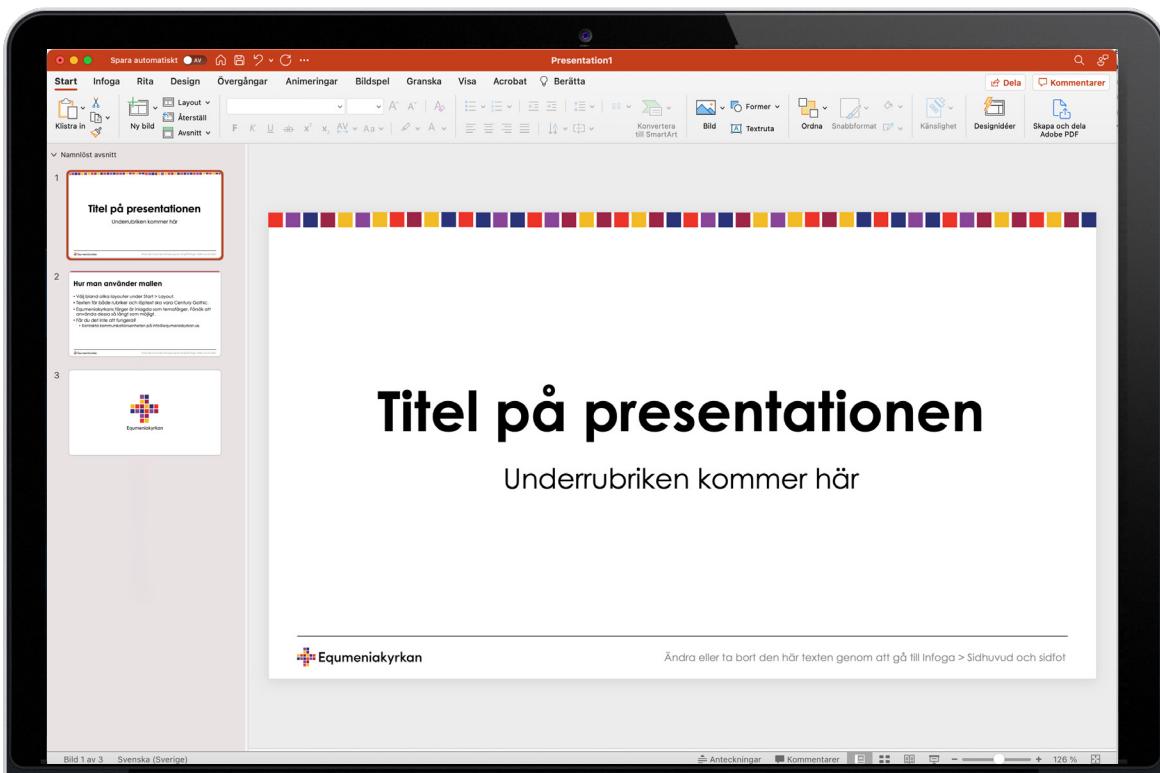
Församlingens logotyp

Equmeniakyrkans logotyp



Mallen för PowerPoint följer också vår grafiska profil. Det är viktigt även vid digitala presentationer att det syns att vi hör ihop.

Mallen går att ladda ned på: www.equmeniakyran.se/forsamlingsservice



SAMLINGSANNONSER

Om församlingar på en ort går samman och annonserar i dagspress ökar det mänskors kännedom om vilka församlingar som hör till Equmeniakyrkan. Exemplet här kan självklart utvecklas.

Equmeniakyrkan
ÖREBRO

PROGRAM 1–31 JULI

MISSIONSKYRKAN Lorem ipsum kl. 11.00. Lorem ipsum dolor sit amet, consectetur adipisci- cing elit kl. 13.00. Lorem ipsum dolor sit kl. 14.00.	MISSIONSKYRKAN Lorem ipsum kl. 11.00. Lorem ipsum dolor sit amet, consectetur adipisci- cing elit kl. 13.00. Lorem ipsum dolor sit kl. 14.00.	MISSIONSKYRKAN Lorem ipsum kl. 11.00. Lorem ipsum dolor sit amet, consectetur adipisci- cing elit kl. 13.00. Lorem ipsum dolor sit kl. 14.00.
BETELKYRKAN Lorem ipsum kl. 11.00. Lorem ipsum dolor sit amet, consectetur adipisci- cing elit kl. 13.00. Lorem ipsum dolor sit kl. 14.00.	BETELKYRKAN Lorem ipsum kl. 11.00. Lorem ipsum dolor sit amet, consectetur adipisci- cing elit kl. 13.00. Lorem ipsum dolor sit kl. 14.00.	BETELKYRKAN Lorem ipsum kl. 11.00. Lorem ipsum dolor sit amet, consectetur adipisci- cing elit kl. 13.00. Lorem ipsum dolor sit kl. 14.00.
MISSIONSKYRKAN Lorem ipsum kl. 11.00. Lorem ipsum dolor sit amet, consectetur adipisci- cing elit kl. 13.00. Lorem ipsum dolor sit kl. 14.00.	KONSERTER OCH MUSIK I SOMMAR	

Samlingsannonser för hela ort/region

PLATSANNONS

Budskapet med annonsen bör synas i rubrik och bild. Logotypen placeras längst ned i högra hörnet som en tydlig avsändare.



Equmenia Svealand söker

REGIONSAMORDNARE

Vi söker dig som vill leda och samordna Equmenia Svealands arbete med placering i Örebro. Ansök senast 21 maj.

equmenia.se/jobb

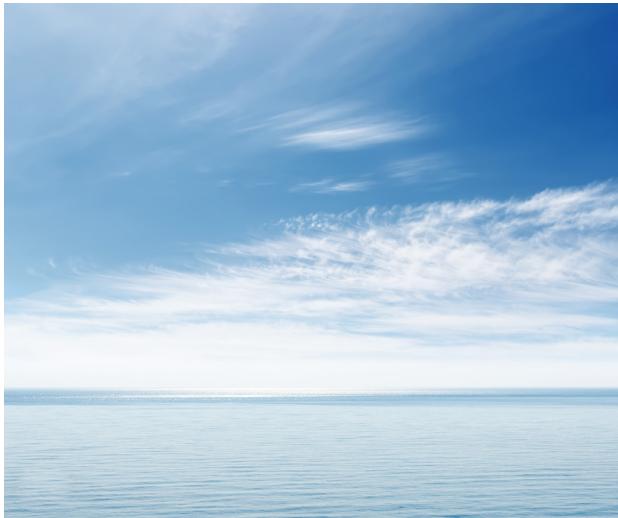
equmenia
SVEALAND



Equmeniakyrkan
TYKÖPING

AFFISCH OCH FOLDER

Exempel på en affisch och ett församlingsblad för att visa hur typografi, bilder och logotyp kan användas tillsammans.



AFFISCH

Kort förklarande text. Lestem ad magnate dolore, to
occum sincipitiae none id minti de si nobitia tisqui
dolesci musandis dolest, inctibu sciatque natemporene.



SEPTEMBER 2013

Församlingsblad Innehåll rubrik 2

Innehåll rubrik 3
Innehåll rubrik 4
Innehåll rubrik 5



Exempel profilprodukter i storformat.

Profilmaterial går att köpa på NyaMusik.se:
nyamusik.se/forsamlingsmaterial/samfundsmaterial/equmeniakyrkan

ROLLUP



Placera logotypen högt upp på en rollup för synligheten.

BEACHFLAGGA



Logotypen blir bäst uppifrån och ned på en beachflagga.

FLAGGA



På flagga för flaggstång används den alternativa logotypen.

SKYLT FASAD

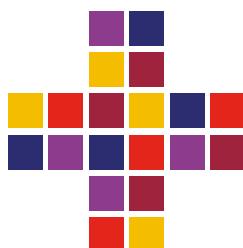
Den liggande skylten kan kombineras med församlingens namn/ort under Equmeniakyrkan

Den kvadratiska skylten kan kombineras församlingens egen fasadskylt och fungera som komplement.



HAR DU FRÅGOR?

Kontakta kommunikationsavdelningen: info@equmeniakyrkan.se



Equmeniakyrkan