

Название проекта: "EcoTrack"

Назначение:

EcoTrack – это программный продукт для мониторинга и оптимизации потребления ресурсов (воды, электроэнергии и др.) в домах и малых предприятиях. Он помогает пользователям снижать расходы и воздействие на окружающую среду.

1. Видение продукта:

Заинтересованные лица (ЗЛ):

- Домохозяйства**
- Малый бизнес**
- Экологи**

Видение продукта для каждой категории ЗЛ:

1. Домохозяйства:

EcoTrack поможет пользователям отслеживать свои расходы на коммунальные услуги, просветит о том, как снизить свои затраты и влияние на природу.

2. Малый бизнес:

Приложение предоставит малым предприятиям инструменты для мониторинга и оптимизации потребления ресурсов, что приведет к снижению затрат и улучшению имиджа.

3. Экологи:

Платформа соберет данные о потреблении ресурсов и стиле жизни, которые позволят проводить исследования и разрабатывать рекомендации к повышению экологической ответственности.

2. Функциональность продукта:

Для домохозяйств:

- 1. Найти информацию о среднем потреблении ресурсов в своем регионе.**
- 2. Посмотреть графики расхода воды и электроэнергии.**
- 3. Сформировать отчеты о расходах по месяцам.**
- 4. Получать уведомления о перерасходе ресурсов.**

Для малого бизнеса:

- 1. Анализировать данные о потреблении ресурсов в рамках компании.**
- 2. Генерировать отчеты для руководства о сэкономленных средствах.**
- 3. Настраивать оповещения о перерасходе или аварийных ситуациях.**
- 4. Сравнить потребление с аналогичными бизнесами по отрасли.**

Для экологов:

- 1. Визуализировать данные о потреблении ресурсов в разных регионах.**
- 2. Собирать анонимные данные для исследовательских целей.**
- 3. Предоставлять рекомендации на основе собранной информации.**
- 4. Взаимодействовать с пользователями для повышения осведомленности.**

Прочие (Дополнительные):

- 1. Отчеты для владельцев системы.**
- 2. Управление подписками и платежами.**
- 3. Встраивание системы на сайты партнеров (например, для компаний, предлагающих услуги по энергосбережению).**

3. Product-market fit:

Цель приложения:

Предоставить сервис для мониторинга и оптимизации потребления ресурсов, обучения пользователей устойчивым практикам.

Целевая аудитория:

Домохозяйства, малый бизнес, экологи и активисты, стремящиеся к снижению потребления ресурсов и улучшению экологической ситуации.

Определение ценностного предложения:

EcoTrack предлагает пользователям уникальные инструменты для самостоятельного контроля за своим потреблением ресурсов, что позволяет снизить расходы и повысить осознанность об экологических проблемах.

Соответствие продукта рынку:

Приложение удовлетворяет растущий спрос на экологичные и экономичные решения. Его функциональность отвечает ожиданиям пользователей по снижению расходов и внедрению устойчивых практик в повседневную жизнь.

Это позволяет нашим пользователям видеть реальную пользу от использования EcoTrack, что обеспечивает конкурентные преимущества.