

[Практика] 5. Какие плюсы и минусы имеют облигации по сравнению с другими источниками пополнения финансовых ресурсов компаний? Какие облигации размещаются на внутреннем рынке РФ? Какие облигации размещаются на внешнем рынке РФ?

Облигация – это эмиссионная долговая ценная бумага, владелец которой имеет право получить от лица, её выпустившего (эмитента облигации), в оговорённый срок её номинальную стоимость деньгами или в виде иного имущественного эквивалента.

Также облигация может предусматривать право владельца (держателя) на получение процента (купона) от её номинальной стоимости либо иные имущественные права.

Плюсы и минусы облигаций

Плюсы	Минусы
<ul style="list-style-type: none">■ Гарантированный возврат средств с дополнительным доходом (при надёжной компании).■ В отличие от депозита, с которого ты не сможешь снять все средства до его окончания без потери дохода, облигации ты можешь продать в любой день.	<ul style="list-style-type: none">■ Невысокая доходность, по сравнению с акциями.■ Вероятность потери всех или части средств в случае банкротства компании, в облигации которой ты инвестировал.■ Налогом облагается вся полученная прибыль (разница между вложенными средствами и полученными).

Достоинства:

- высоколиквидны: их можно быстро продать по рыночной цене или близкой к ней;
- колебания цен на рынке небольшие, вкладчики больше ориентируются на процент доходности;
- вклады подходят консервативным инвесторам, сторонникам низких рисков;
- проценты выше, чем по депозитам;
- фондовый рынок представляет выбор: выпуски этих ценных бумаг различаются по срокам, прибыльности, надёжности эмитента.

Минусы вложения денег в облигации:

- невысокая доходность;
- отсутствие защиты по системе страхования вкладов.

Есть ответ только на первый вопрос, про остальное спрошу на консультации