



STUDENT PROTECT

INFORMAR, AGILIZAR Y PROTEGER

MANILLA MEDICA INSTITUCIONAL
DISEÑO DE MARCA CORPORATIVA
MANUAL DE IDENTIDAD GRÁFICA

CONTENIDO

Introducción

01 · Marca

02 · Configuraciones

03 · Versiones monocroma y neutro

04 · Usos

05 · Sistema gráfico

06 · Aplicaciones

INTRODUCCIÓN

La aplicacion nace el objetivo de proteger a nuestros estudiantes para que esten más seguros y no haya tanta demora al momento al momentos de llamar a sus acudientes. Cuando este tenga problemas de salud y necesite ayuda atención urgente.

01 · MARCA



STUDENT PROTECT

INFORMANDO, AGILIZANDO Y PROTEGIENDO

LogoSimbolo

LogoTipo

Slogan

Isologo

La identidad visual de la marca esta basada en la belleza inigualable de un diamante que representa el amor y la pureza, ademas de ser la joya mas preciosa, al igual que nuestro proyecto queremos dar a entender por nuestro logo el amor que le queremos brindar a nuestros estudiantes, sus letras son estilo tatto ya que estas tienen elegancia, en las letras tambien queriamos que hubiera

pequeños fragmentos de diamantes o que diera ese estilo

Su isologo toma la unión de estos dos estilos formando un logo prestigioso y elegante, es facil de recordar y tiene un estilo para que los niños y jovenes se acutiven o les llame la atencion al momento de preguntar de que se trata nuestro proyecto



Tinta Plana
PANTONE 33cc

Composición Cuatricromía	
Cyan	65%
Magenta	0%
Amarillo	27%
Negro	0%

Composición RGB	
Red	51%
Green	204%
Black	204%



Tinta Plana
PANTONE 90202c

Composición Cuatricromía	
Cyan	13%
Magenta	100%
Amarillo	100%
Negro	5%

Composición RGB	
Red	201%
Green	2%
Black	2%



Tinta Plana
PANTONE 000000c

Composición Cuatricromía	
Cyan	91%
Magenta	79%
Amarillo	62%
Negro	97%

Composición RGB	
Red	0%
Green	0%
Black	0%

Colores

Los colores utilizados en nuestro diseño simbolizan, tranquilidad, proteccion por parte del color azul,el color rojo simboliza fuerza, vida, atraccion y por ultimo el negro pero no el menos importante es el negro que simboliza la elegancia, seriedad y nobleza. esto es lo que queremos expresar en nuestro proyecto

CMYK
RGB
PANTONE.

Aa

Calisto MT

ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ
 abcdefghijklmnopqrstuvwxyz
 1234567890¿?¡!.”\$%&/()=+*ç”-:;

Algerian

ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ
 1234567890¿?¡!.”\$%&/()=+*ç”-:;

Calisto MT

ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ abcdefghijklmnopqrstuvwxyz
 1234567890¿?¡!.”\$%&/()=+*ç”-:;

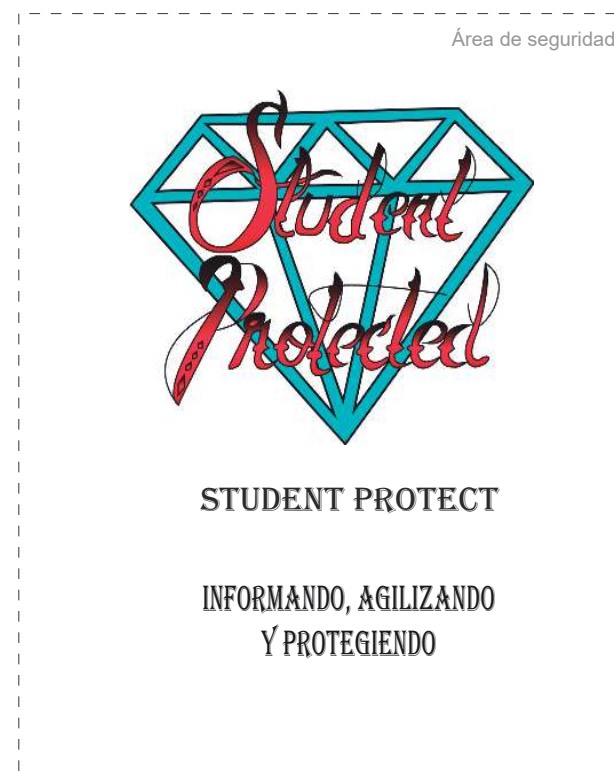
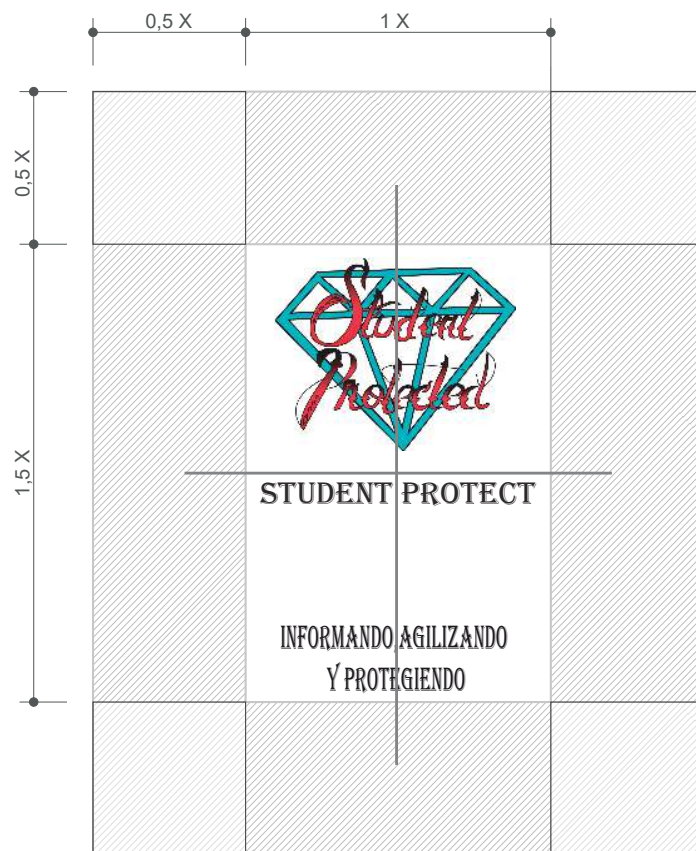
Tipografía Principal

La palabra student protected se crea a partir de una estilo Tatto, ya que esta contrasta con el diamante dándole mas elegancia y haciéndola mas llamativa al momento mostrársela a los demás espectadores

El slogan toma un estilo mas gotico y mas fuerte para mostrar que esta al mismo estilo y elegancia que nuestro logo

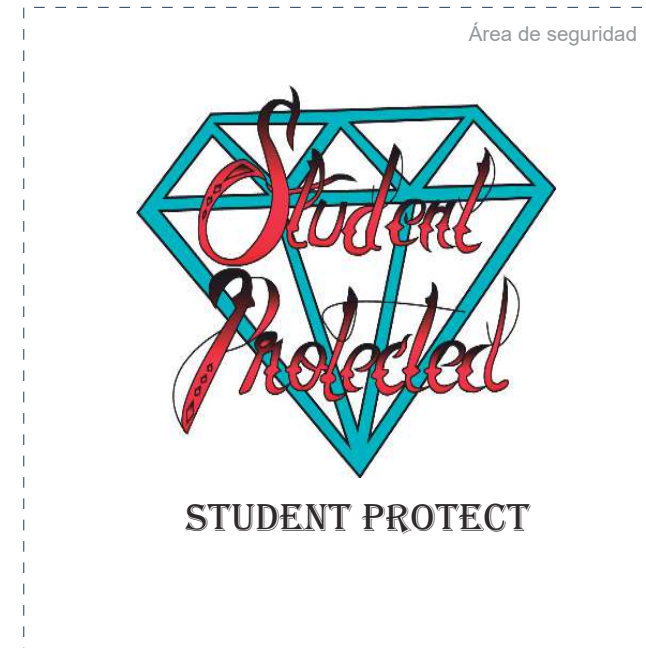
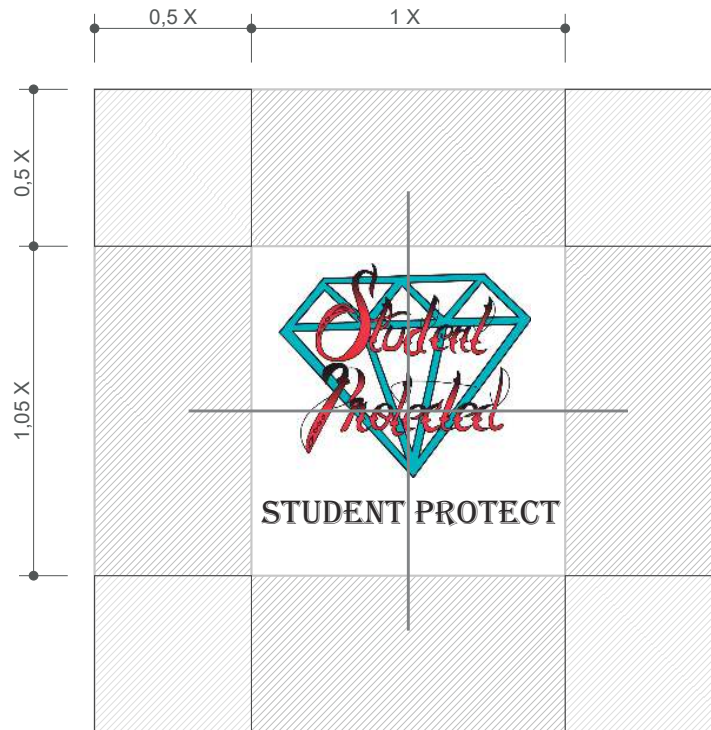
La mayoría de textos en nuestro proyecto, son escritos a preferencia de una tipografía seria y sencilla, como lo es Calisto MT.

02 · CONFIGURACIONES



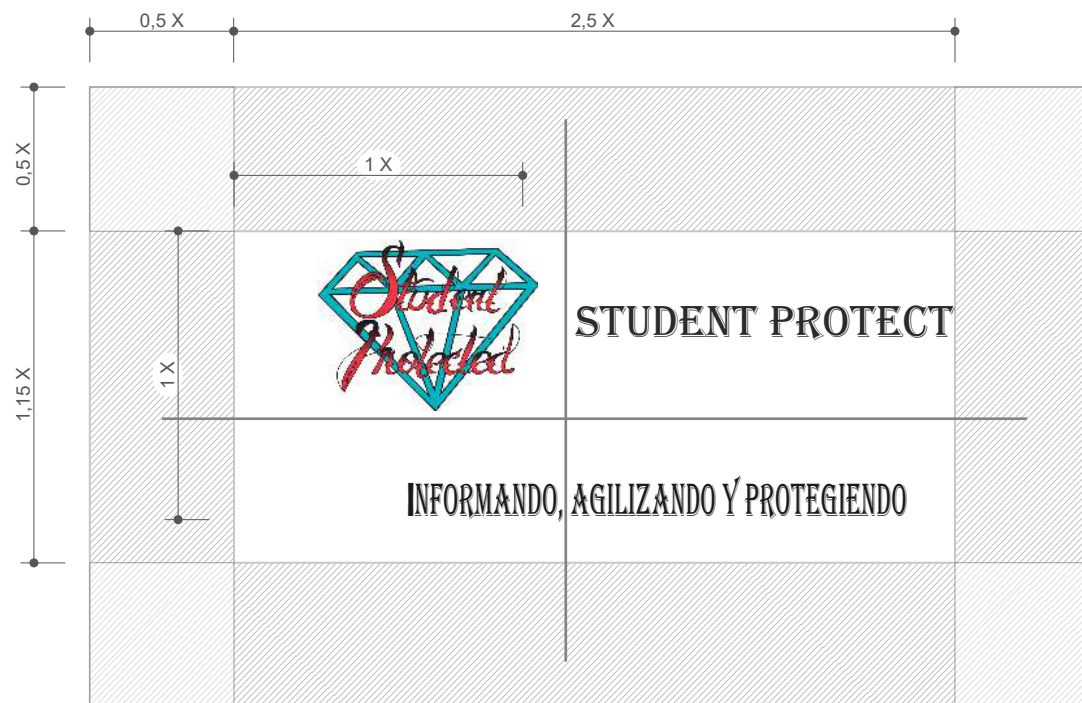
Conguración Principal · Estructura general

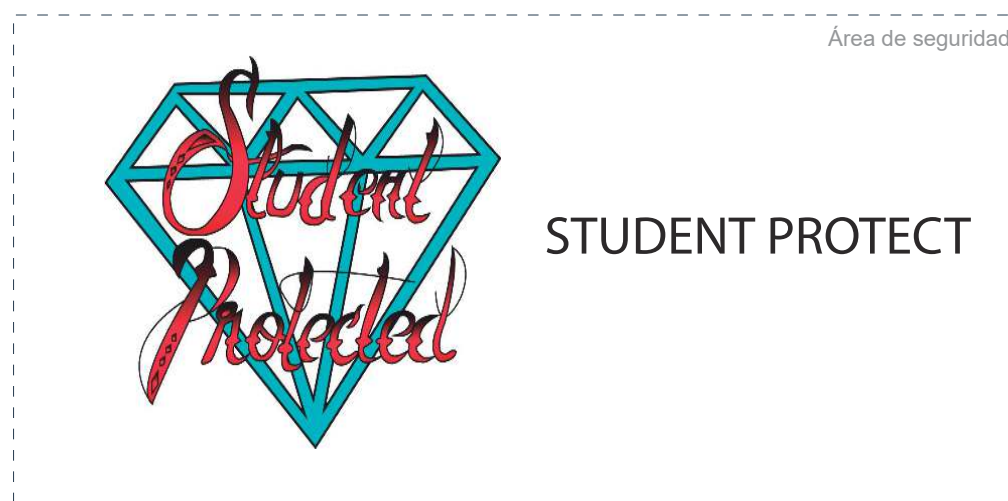
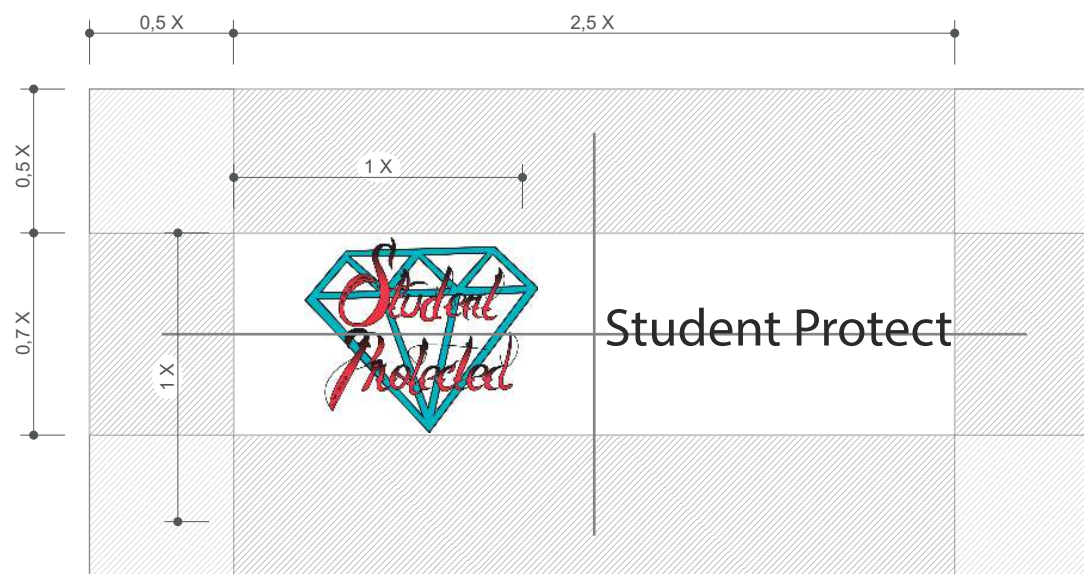
La estructura de la configuración principal parte de la medida base del símbolo creando un rectángulo compacto de fácil aplicación en la mayoría de los usos.



Conguración Principal · Estructura general

La estructura de la configuración principal parte de la medida base del símbolo creando un rectángulo compacto de fácil aplicación en la mayoría de los usos.





Conguración Principal · Estructura general

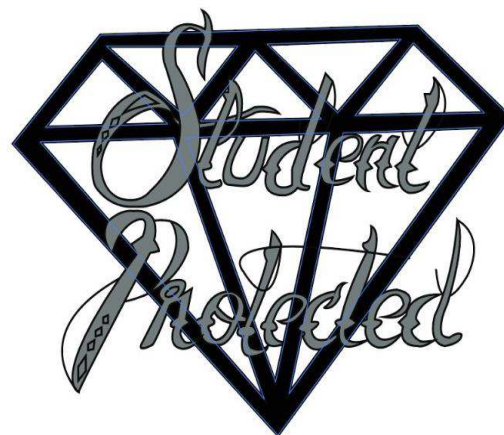
La estructura de la configuración principal parte de la medida base del símbolo creando un rectángulo compacto de fácil aplicación en la mayoría de los usos.

03 · MONOCROMÍA / NEUTRO





LOGOTIPO
NEGRO



LOGOTIPO
ESCALA GRISES



LOGOTIPO
FONDO NEGRO

Versiones monocromo

La configuración de la marca en un único color para conversión a grises y negros es sencilla.
El logo es versátil y visible de diferentes formas.



LOGOTIPO COLOR
INSTITUCIONAL



Versiones Colores diferentes.

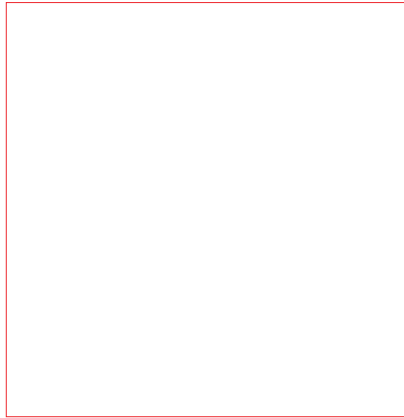
Al estar configurada la marca en su conversión cromática invertida, su lectura sigue siendo sencilla y llamativa.

VERSIONES SOBRE IMÁGEN FOTOGRÁFICA

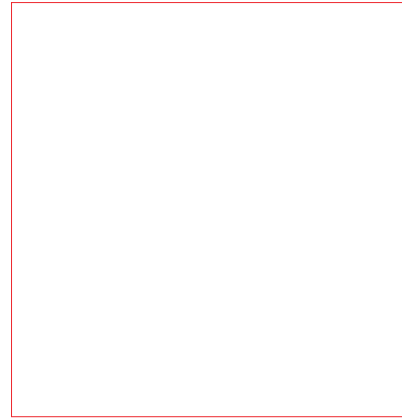
Se permite el uso sobre fondos fotográficos únicamente utilizando como base de fondo los elementos de diseño creados para el ambiente de la marca y la tematica de la empresa.

04 · USOS

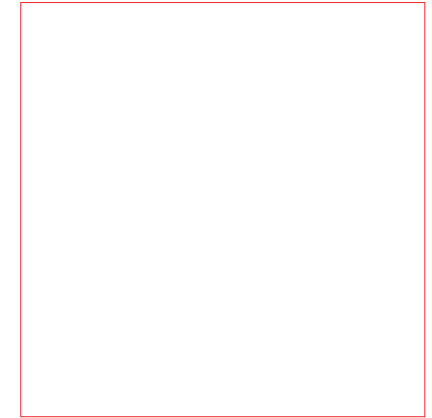




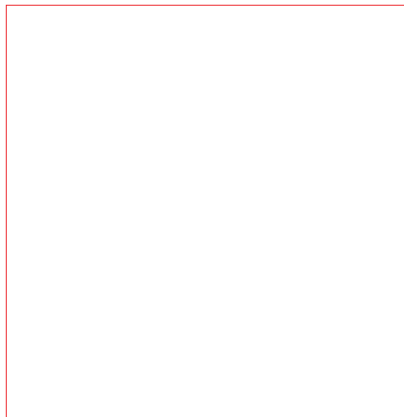
No bloquear la marca con otros textos sin respetar el área de interferencia



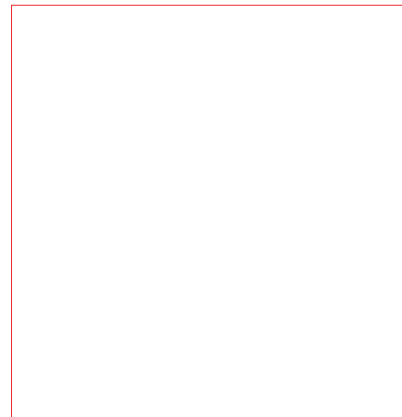
No reordenar los elementos de la marca
No deformar la marca.
ni cambiar sus proporciones.



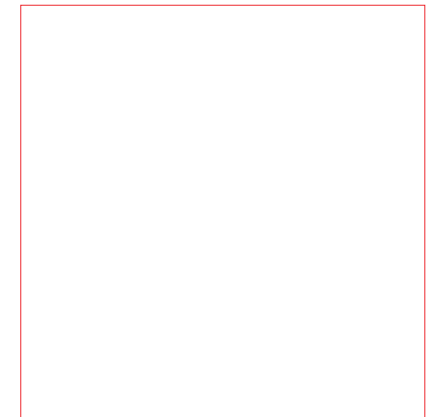
No rotar ni reflejar la marca. No deformar la marca.



No usar línea. exterior



No usar sombreados, reflejos o cualquier otro efecto gráfico.



No usar colores no autorizados.

USOS INCORRECTOS

Para mantener la integridad de la identidad visual y para promover la consistencia de la marca, es importante

utilizar

todas las configuraciones como se describe en estas directrices.

Los ejemplos mostrados aquí para la configuración principal ilustran usos incorrectos que deben ser evitados también en

05 · SISTEMA GRÁFICO



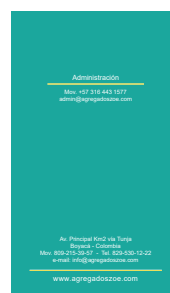
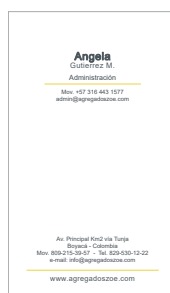
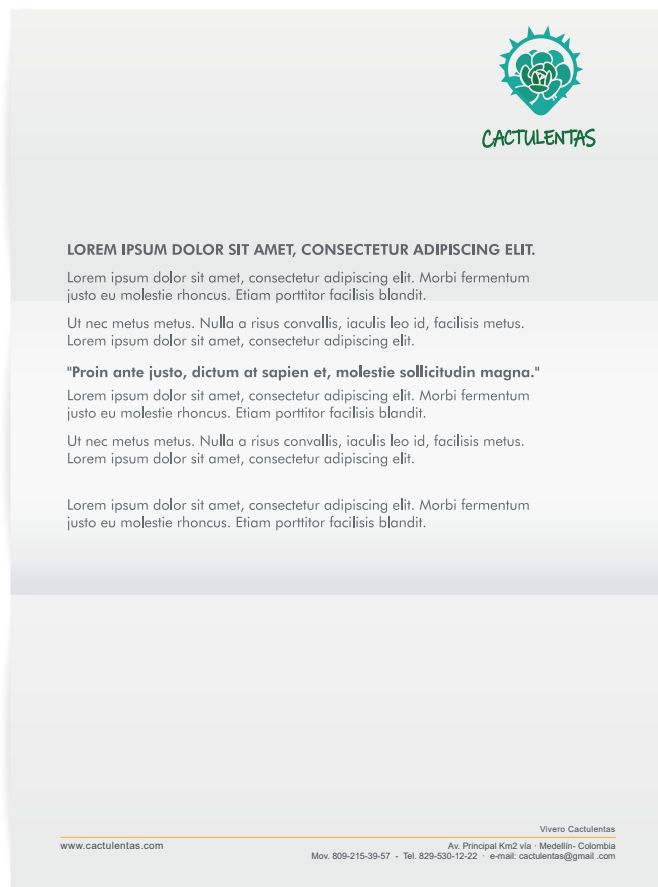


APORTAMOS EN FORMA DE CACTUS Y SUCULENTAS
**LA BELLEZA DE LA
NATURALEZA**



Partiendo de las diferentes combinaciones de los elementos de la marca, se extraen formas que complementarán el diseño gráfico de las piezas promocionales.

06 · APLICACIONES





MANILLA MEDICA INSTITUCIONAL
DISEÑO DE MARCA CORPORATIVA
MANUAL DE IDENTIDAD GRÁFICA





CACTULENTAS

Compartiendo la naturaleza

Vivero Cactulentas
Diseño de Marca Corporativa
Manual de Identidad Gráfica