

**Media Técnica diseño e integración de multimedia**

**“Brief”**

**Integrantes:**

**Cesar Naranjo Rondal**

**Jefferson Holguín Acosta**

**Santiago Campuzano**

**Andrés Felipe Londoño**

**Bairon Steven Pachón Hernández**

**Grado:**

**11<sup>a</sup>**

**Institución Educativa Manuel J Betancur**

**Área de multimedia**

**Medellín**

**2020**

## **Identificación de proyecto**

**Nombre del proyecto, actividad del proyecto, integrantes lugar fecha.**

**-R: Nombre: student protect**

**Lugar: San Antonio de Prado**

**Fecha: 29-03-2019**

## **Actividad del proyecto**

**El proyecto se implementara en el colegio Manuel J Betancur para cuidar y mantener protegido a nuestros estudiantes por medio de la aplicación**

## **Planteamiento del proyecto**

**Problemática o necesidad encontrada frente al análisis del sector productivo teniendo en cuenta el proyecto multimedia**

**-R: las posibles problemáticas en el aspecto comercial serian que dependemos de la publicidad o popularidad para que las personas conozcan nuestra APP, como nuestro proyecto no está en físico se nos dificulta la comercialización del producto.**

## **Tipología de multimedia**

**-R: nuestro proyecto se basa en la seguridad de nuestros clientes, por esto nuestra tipología se basa en la seguridad.**

## **Justificación**

**Describa los motivos por los que desea realizar la aplicación multimedia teniendo en cuenta que se dirige a una solución al planteamiento.**

**-R: Con la aplicación students protect queremos que actúe como un aviso o advertencia que envía a los familiares de los estudiantes que tiene la aplicación, cuando esta se sienta enfermo o de muy mal estado de salud podrá enviar un mensaje con autorización del coordinador y ayuda de una manilla que tendrá toda el aviso de emergencia, esta manilla se colocara en un dispositivo de lector de manillas que tendrá el coordinador y solo sería poner la manilla y esperar a que lea los datos del estudiante y cuando ya todo esté listo contendrá la ubicación del colegio y el estado en el que se encuentre el estudiante, para que sus familias o acudiente estén advertidos y todo sea más fácil y dinámico, para que los familiares y padres sepan del estado de salud de sus hijos y les llegue el mensaje tendrá una aplicación destinada para la manilla**

## **Objetivo general del proyecto**

**-R:** la aplicación nace con el objetivo de cuidar proteger en este caso a los estudiantes para que estén más seguros y no haya tanta demora al momento de llamar a los padres, sino que simplemente les llegara el mensaje sabiendo el estado actual de su hijo

### **Objetivo específicos derivados del proyecto.**

**-R:** Que los padres estén más informados y seguros acerca de la salud de su hijo para que puedan actuar lo más rápido posible

- Tratamos de que las familias sean más cuidadosas con sus hijos o integrantes de familia, después de todo sabemos que los padres no se dan cuenta a tiempo de la salud de su hijo

- las app también promueve el amor, la confianza y la unión de la familia con la institución

### **Breve descripción del proyecto**

Descripción general de la aplicación multimedia.

**R:** Es una aplicación cuya finalidad es poder ayudar a los coordinadores a facilitar el aviso de la salud de cada estudiante para que no haya tanta demora al momento de avisar a sus padres

### **Historia y posicionamiento del proyecto.**

**R:** Nuestra aplicación no tiene mucha historia ya que es muy nueva pero sin embargo, nos basamos en otras app de seguridad ya existente, y el posicionamiento será para las necesidades de los estudiantes en la institución

### **Productos, servicios en todas sus características:**

Características físicas, químicas, digitales

Empaque

Trayectoria

Ciclo de vida

**R:** Nuestras características mayormente son digitales

La app tendrá un diseño muy ostentoso así que será una app bastante ilustrada.

Nosotros pretendemos alcanzar un gran estatus por medio de esta, queremos una fama como la de waze o twitter para que todos los colegios de san Antonio de prado confíen en ella

**El equipo tiene la esperanza de alcanzar un ciclo de vida bastante alto, queremos proporcionar seguridad, protección y confianza de los padres con la institución por mucho tiempo**

### **Matriz Dofa.**

**Debilidad (las debilidades son de carácter interno de la empresa)**

**Oportunidad (son de carácter externo, cuales son las oportunidades de venta)**

**Fortalezas (son de carácter interno)**

**Amenazas (son de carácter externos)**

### **Debilidades**

**La irresponsabilidad frente a la app**

**La falta de comunicación en el equipo**

**La impuntualidad con los trabajos**

### **Oportunidades**

**Hacer que tanto los estudiante como los padres de familia estén informados acerca del proyecto para que puedan los estudiantes utilizarlo sin ningún problema**

### **Fortalezas**

**Ayudar a las familias a mantenerse informados acerca de la salud de su hijo y tomar medidas rápidas**

**Que las familias estén más pendientes de lo que pasa con sus hijos y que confíen en la institución**

### **Amenazas**

**El escape de información personal de nuestros clientes**

**El posible un error de que un mensaje no llegue a todos los contactos elegido pueda ser enviado**

## **5P del marketing**

### **Producto**

La app se actualizara cada vez que se obtenga información importante sobre la salud de cada estudiante

### **Precio**

No habrá costo ninguno por la aplicación ya que será para la institución Manuel J Betancur

### **Promoción**

La fama de la app se basa en la publicidad que nosotros creamos, utilizando algunas plataformas de internet o mostrándolo a la institución explicando su uso

### **Post-venta**

Nosotros daremos a conocer el producto por medio de eventos o fechas importantes de la institución o simplemente pasando por los salones para que los estudiantes estén informados y den su opinión

### **Plaza:**

La app no se venderá debido a que será de un uso exclusivo para la institución

## **Público target o consumidor**

Tipo de consumidor: final, real y potencial

Perfiles del consumidor: Demográfico, geográfico y principal

### **Final**

Este consumidor puede descargar sin ningún problema nuestra aplicación ya que será solo para los estudiantes, padres de familia o personas que tengan vínculo con el estudiante

### **Real**

Estos consumidores pueden adultos, jóvenes o niños que sean una familia, acudientes o personas de confianza del estudiante para la preocupación de todas las personas que lo conforman

### **Potencial**

A estas personas pueden adquirir el producto sin estar siempre pendiente de este ya que solo tendrá uso para mantener la seguridad y protección de nuestros estudiantes

### **Demográfico:**

Estos pueden ser utilizados por todo tipo de personas, niños, jóvenes, adultos y ancianos que tengan vínculo con el estudiante de la institución

### **Geográfico**

El producto puede ser utilizado en distintos lugares del corregimiento san Antonio de prado o donde esté ubicado el celular de los padres

### **Pictográfico**

Nuestros consumidores lo pueden utilizar todo tipo de personas con gustos diferentes, ya que la finalidad de la app e proteger y ayudar a cualquier estudiante

### **Competencias directas, indirectas y principales**

#### **Directa**

La categoría sería familiar y satisface la necesidad y tranquilidad de saber cómo se encuentran esta cada estudiante (persona) importante para el consumidor

#### **Indirecta**

Otra de las categorías diferentes es mantener a nuestros estudiantes saludablemente y brindarles la atención necesaria e inmediata a informales a sus padres rápido

#### **Principal**

El posicionamiento esta en salvar y despreocupar al consumidor por alguien que sea de su núcleo familiar o conocida

### **Investigación del mercado (necesidades del consumidor)**

Para la preocupación de las familias por si llegar a suceder alguna tragedia o de total delicadeza con que poder realizar una acción rápida para el beneficio y salud de su hijo

### **Plaza (canales de distribución)**

Daremos a conocer nuestro proyecto por medio de publicidad de la página web del colegio o eventos respectivos a la institución