

# Mikroekonomie I.

## 3MI106

**Ing. Jitka Špeciánová, Ph.D.**

Katedra manažerské ekonomie, FPH VŠE v Praze

[jitka.specianova@vse.cz](mailto:jitka.specianova@vse.cz)

Konzultační hodiny: viz [InSIS](#)

# Opakování: Efektivnost tržních struktur

## **Alokační efektivnost: podmínka $P = MC$**

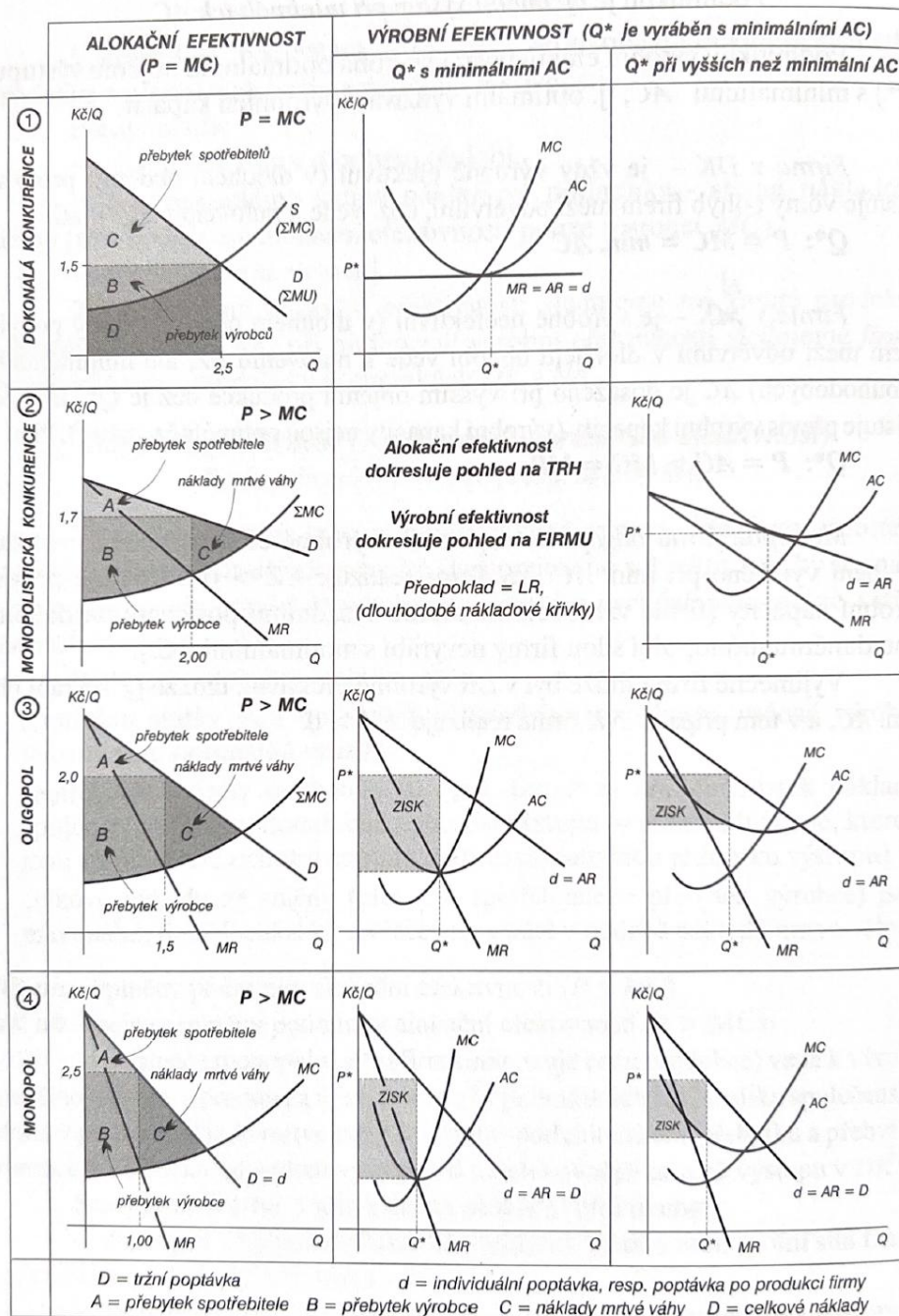
- Přírůstek nákladů spojený s výrobou dodatečné jednotky výstupu se shoduje s maximální cenou, kterou jsou spotřebitelé ochotni zaplatit za tuto dodatečnou jednotku výstupu
- Při hodnocení alokační efektivnosti sledujeme **trh**
- Součet přebytku spotřebitele a přebytku výrobce (=společenský/celkový přebytek) je maximální
- Podmínky alokační efektivnosti jsou splněny pouze na dokonale konkurenčním trhu
- Monopol: nejméně alokačně efektivní, vysoká monopolní síla firmy způsobuje největší náklady mrtvé váhy
- Monopolistická konkurence: není alokačně efektivní, ale nejvíce z nedokonale konkurenčních tržních struktur se alokační efektivitě blíží; relativně malá monopolní síla firmy vede k malým nákladům mrtvé váhy

## **Výrobní efektivnost: podmínka $Q^*$ při minimálních AC**

- Optimální využívání výrobních kapacit
- Při hodnocení výrobní efektivnosti sledujeme **firmu**
- Dokonale konkurenční firma je v dlouhém období vždy výrobně efektivní:  $P = MC = AC_{\min}$
- Nedokonale konkurenční firmy jsou zpravidla v dlouhém období výrobně neefektivní; existuje převis výrobní kapacity

Graf D-4 Alokační a výrobní efektivnost trhu

# Opakování: Efektivnost tržních struktur



# Firma na trhu výrobních faktorů. Trh práce.

---

Přednáška 11-12

# Trh výrobních faktorů

Výrobní faktory jsou vstupy používané k výrobě statků a služeb

- Poptávka po **výrobních faktorech** je odvozená poptávka
- Je *odvozená* ze situace na trhu finálních produktů



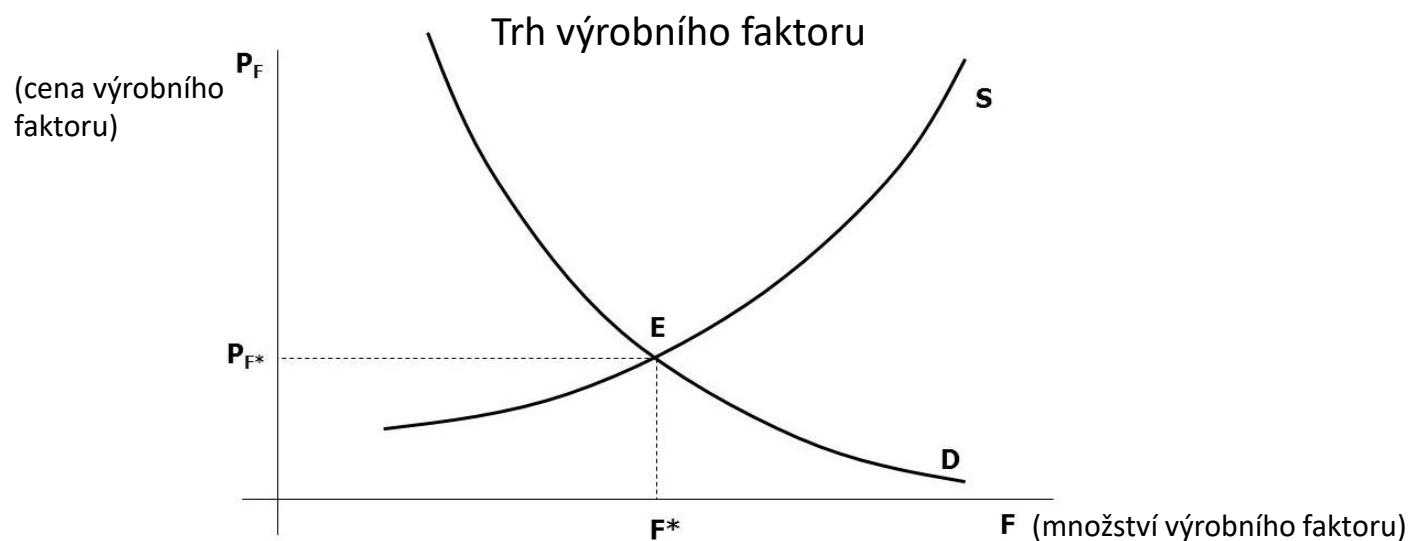
# Formování cen na trzích výrobních faktorů

- Určujícími elementy na trzích výrobních faktorů (F), jsou stejně jako na jiných trzích, *poptávka a nabídka*
- **Domácnosti** výrobní faktory **nabízejí**
- **Firmy** výrobní faktory **poptávají**
- Na trzích výrobků a služeb domácnosti poptávají zboží za účelem maximalizace užitku
- Na trzích výrobních faktorů **firmy poptávají** takovou **kombinaci vstupů, která jim umožňuje maximalizovat zisk**



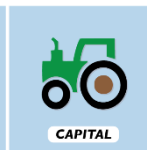
# Formování cen na trzích výrobních faktorů

- Poptávka po výrobním faktoru ( $F$ ) není přímou poptávkou, ale **odvozenou poptávkou**
  - Je odvozená od poptávky po zboží, na jehož výrobu se daný  $F$  používá
  - Např. poptávka po půdě vhodné k pěstování chmele je odvozená od poptávky po pivu; poptávka po práci novinářů je odvozená od poptávky po novinách



# Formování cen na trzích výrobních faktorů

- Na straně nabídky je třeba rozlišovat mezi **nabídkou faktoru celé ekonomice** a **nabídkou faktoru jedné firmě**
- Cena  $P_F$  je spojená se službou tohoto výrobního faktoru, tedy s jeho pronájmem
- Nebudeme se zabývat tržní cenou vstupu (faktoru), ale *cenou jeho služby* ( $= P_F$ )
- **Práce (L)** = za její službu se platí mzda a cenou služby je **mzdová sazba**
- **Půda (A)** = cenou služby je **pozemková renta**
- **Kapitál (K)** = cenou služby je **zaplacený úrok**, příp. zápůjční cena kapitálu (nájemné za hodinu používání stroje)
- Rovnováhu na trzích výrobních faktorů ovlivňuje **časový horizont** (krátké a dlouhé období) a **podmínky konkurence** (dokonalá a nedokonalá konkurence na trhu)

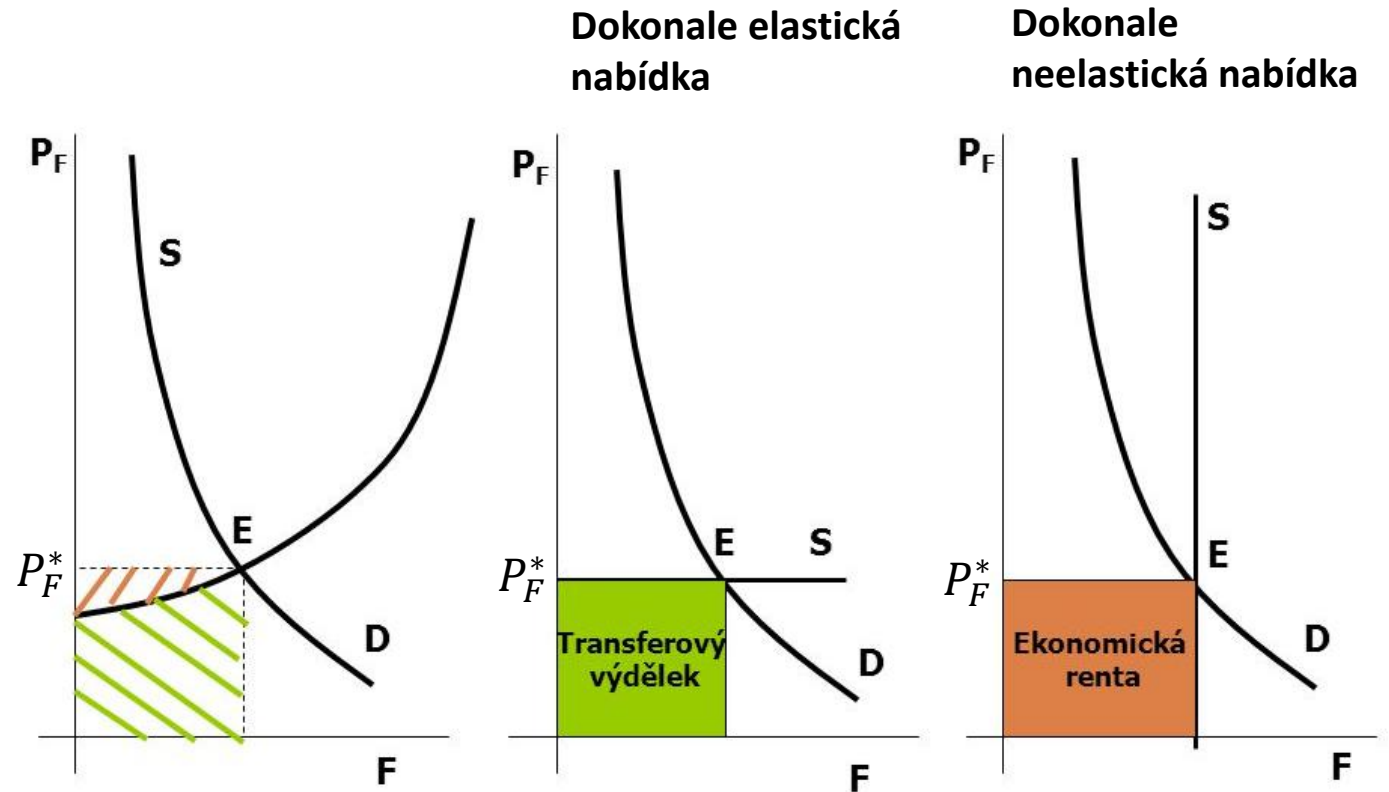




# Transferový výdělek a ekonomická renta

Cena výrobního faktoru  $P_F^*$  se skládá ze dvou částí:

1. Transferový výdělek
2. Ekonomická renta

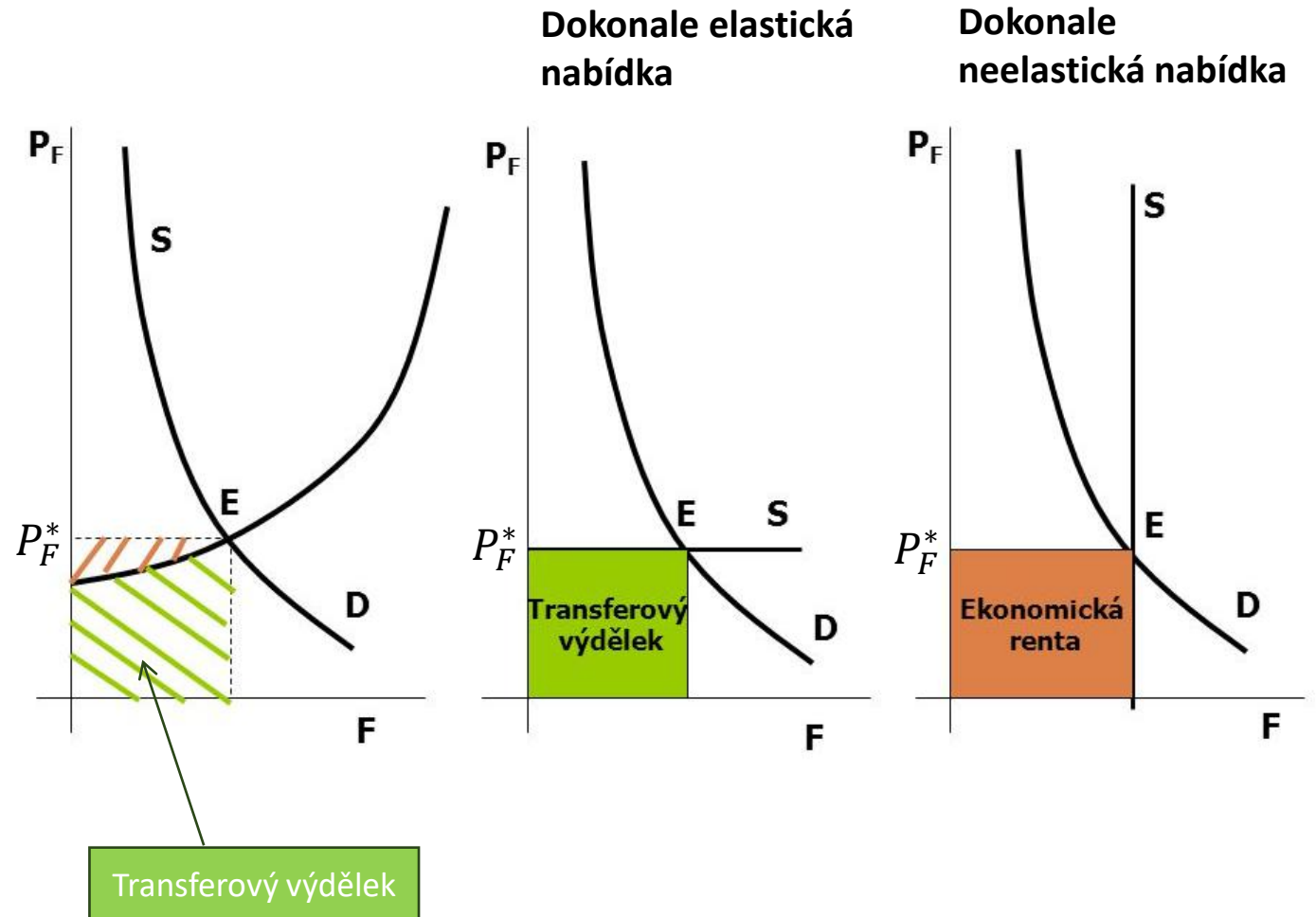


# Transferový výdělek a ekonomická renta

**Cena výrobního faktoru se skládá ze dvou částí:**

## 1. Transferový výdělek

- Daný vstup by ho mohl získat při svém nejlepším alternativním využití
- Alternativní náklad vstupu (náklad obětované příležitosti)
- Mzda, kterou by zaměstnanec dostal v nejlepší alternativě svého současného zaměstnání

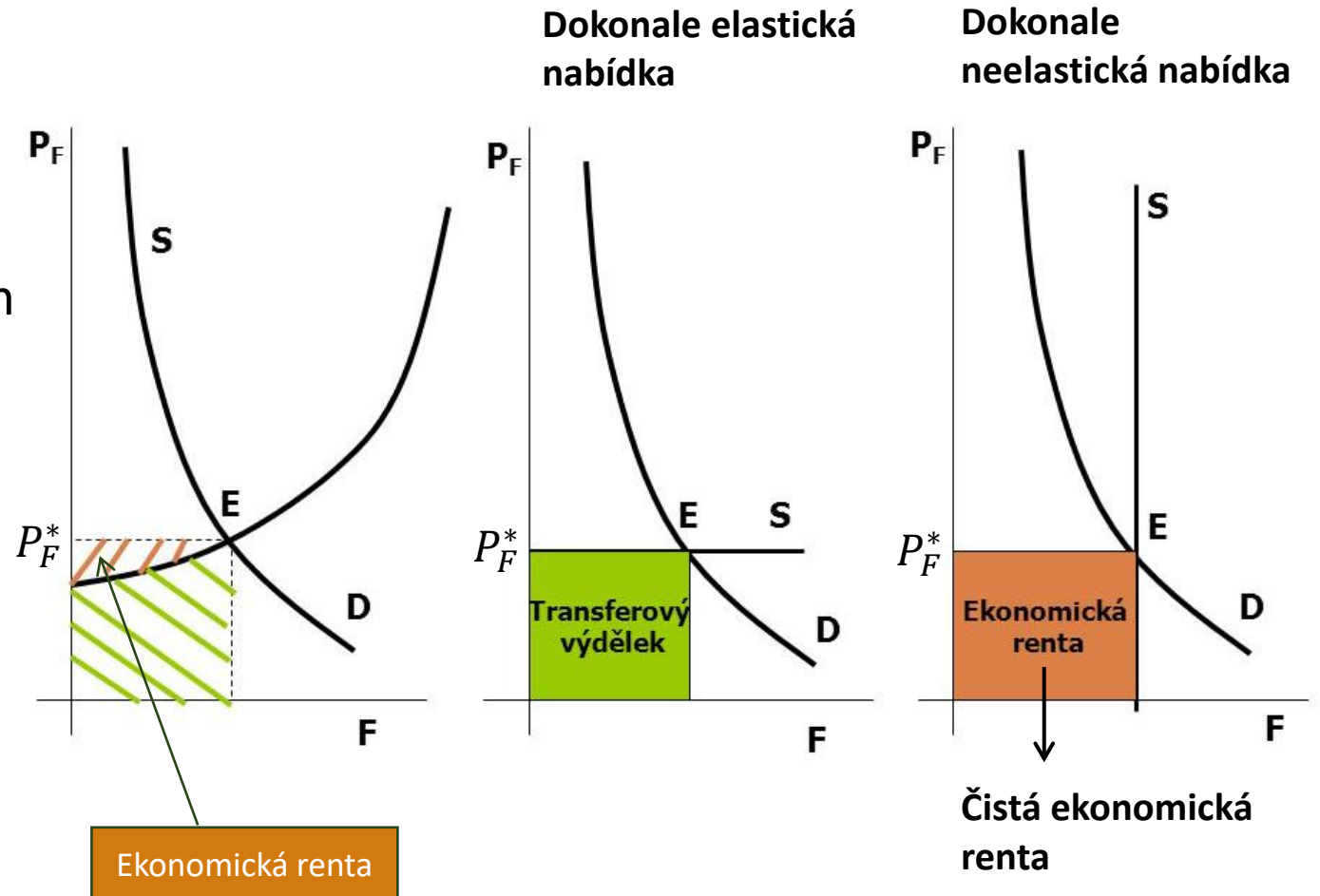


# Transferový výdělek a ekonomická renta

**Cena výrobního faktoru se skládá ze dvou částí:**

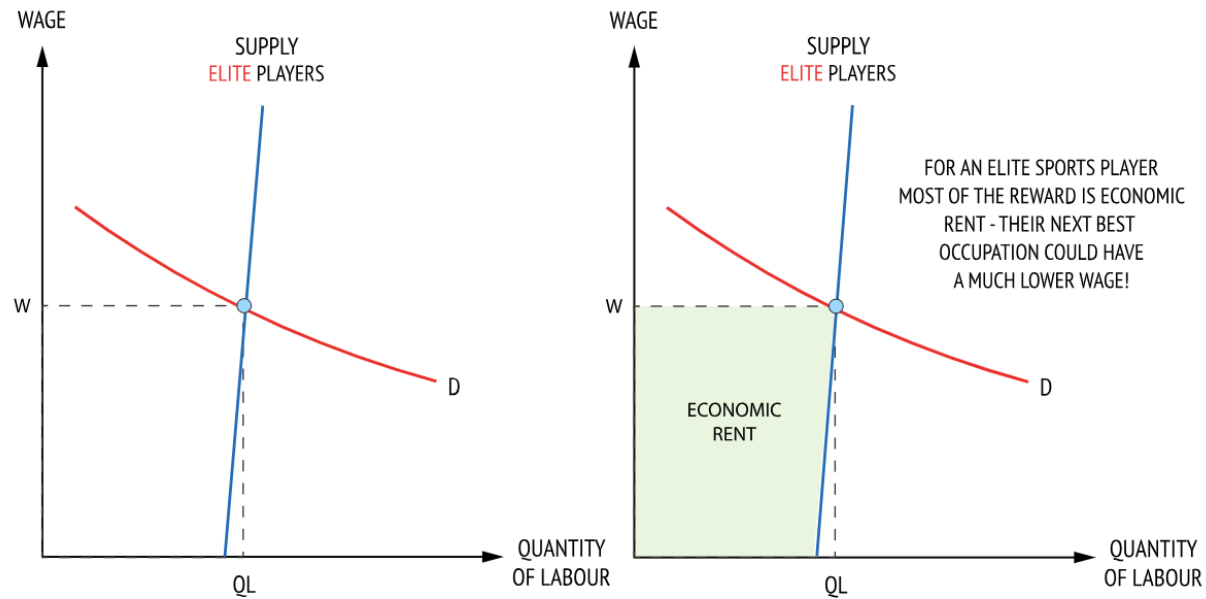
## 2. Ekonomická renta

- „Přebytek“ nad transferovým výdělkem
- Rozdíl mezi mzdou, kterou by zaměstnanec dostal v nejlepší alternativě svého současného zaměstnání, a mzdou, kterou dostává ve svém současném zaměstnání
- S rostoucí elasticitou nabídky  $F$  klesá ekonomická renta



## An elite sports star

For the **elite sports star**, particular players may be almost unique - and certainly there would only be a few supplying their services to sports clubs.



In this case, the elasticity of supply of labour is very inelastic - if they are 5 super-elite performers, raising wages may have no impact on the number of elite superstars - it is impossible to become an elite player over-night, if at all.

Graphically the labour supply curve is nearly perfectly inelastic.

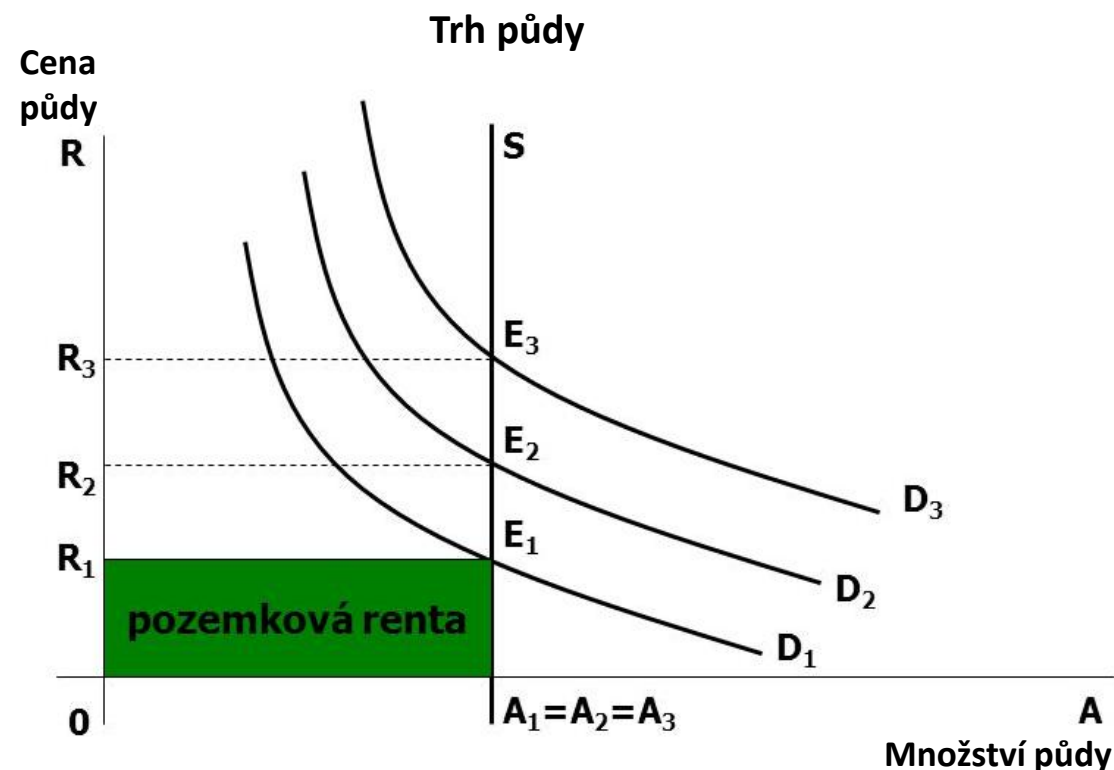
In this case, most of the reward is economic rent.



# Půda: pozemková renta



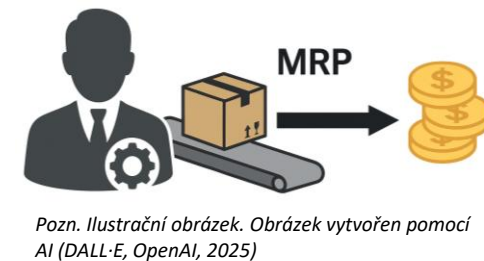
- Půdy je omezený objem
- Kvalita je v různých místech odlišná  
=> rozdílná úrodnost
- **Pozemková renta (R):** využívání půdy ji přináší tehdy, pokud je nabídka půdy dokonale neelastická (fixní) a neexistuje tedy možnost alternativního využití půdy



# Poptávka firmy po výrobním faktoru



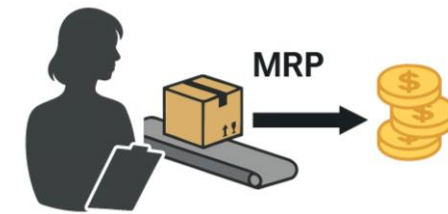
- Zaměříme se na **poptávku po jednom vstupu**, ostatní budeme pokládat za fixní
- Cíl firmy: *maximalizace zisku*
- Poptávka firmy po výrobním faktoru proto závisí na tom:
  - Jaký je **výnos** z jednotky výrobního faktoru – jaká je její produktivita a za jakou cenu firma prodá produkt, který je touto jednotkou výrobního faktoru vytvořen;
  - Jak vysoký je **náklad** na tuto jednotku výrobního faktoru.



# Příjem z mezního produktu (MRP)

- Každá dodatečná jednotka vstupu firmě přináší dodatečný příjem – jak je velký, to záleží na:
  - **velikosti přírůstku celkového produktu**, který tato jednotka vstupu vytvoří, tj. jaký je mezní produkt dané jednotky vstupu;
    - Např. 100 kg brambor
  - **ceně**, za kterou firma prodá **přírůstek celkového produktu** (mezní produkt), který dodatečná jednotka vstupu vyrobila.
    - Např. 10 Kč/kg brambor





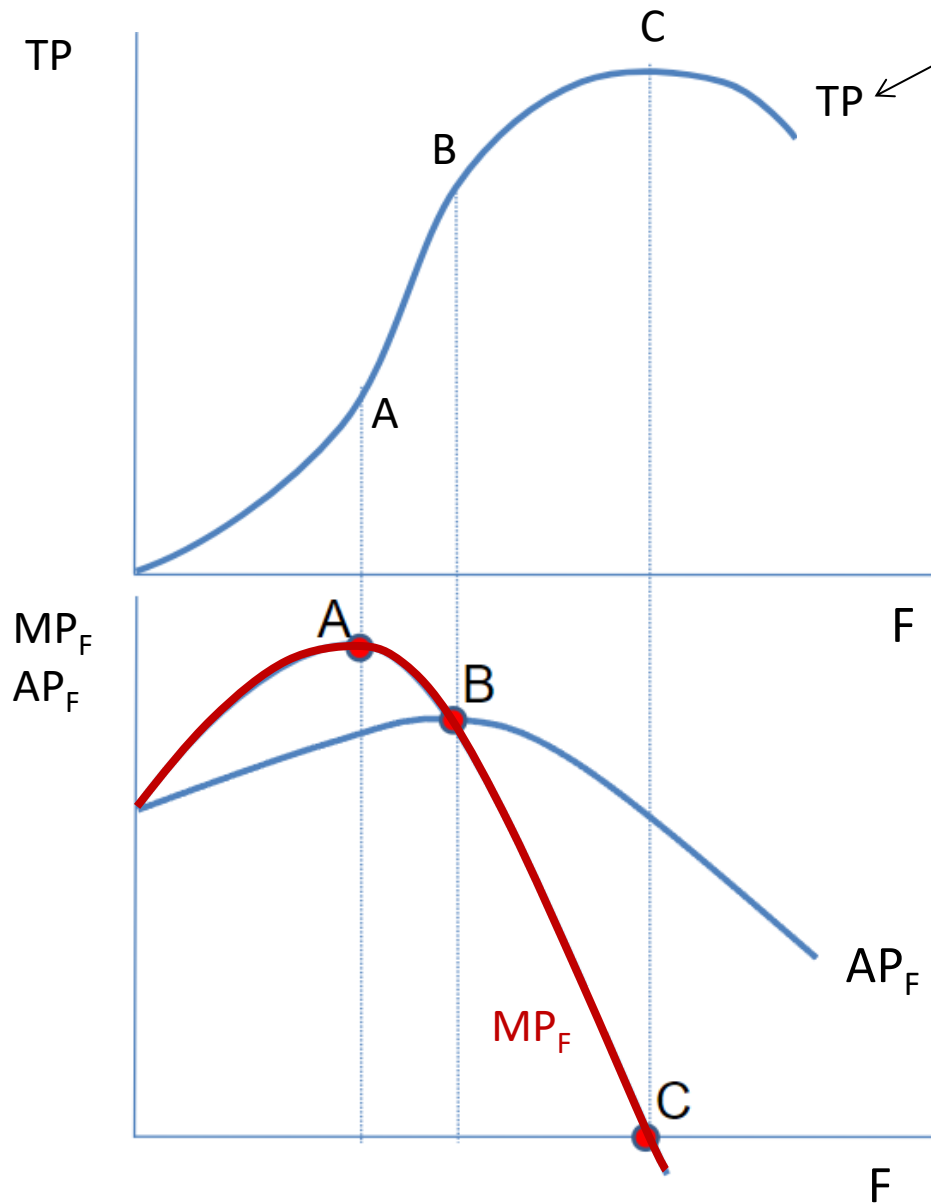
Pozn. Ilustrační obrázek. Obrázek vytvořen pomocí AI (DALL-E, OpenAI, 2025)

# Příjem z mezního produktu (MRP)

- Pokud je na trhu výrobků a služeb **dokonalá konkurence** (např. na trhu brambor), pak firma dodatečné  $Q$  prodá za konstantní cenu za 1 ks/kg  $\Rightarrow$   **$MR = P$** 
  - Např. 10 Kč/kg brambor
- Dodatečný celkový příjem, který firmě dodatečná jednotka vstupu přináší, se odvíjí od:
  - **mezního (fyzického) produktu daného vstupu ( $MP_F$ )**; např. 100 kg brambor
  - **ceny, za kterou firma výstup (statek) prodává ( $P$ )**; např. 10 Kč/kg brambor



Produkční funkce (v krátkém období) jako funkce jednoho výrobního faktoru (F)



## Celkový a mezní produkt

Typický průběh produkční funkce a průměrného a mezního produktu



# Příjem z mezního produktu (MRP)

**Příjem z mezního produktu** (*Marginal Revenue Product*) je **dodatečný příjem** (v peněžních jednotkách), který firma získává prodejem produktu vytvořeného zapojením **dodatečné jednotky vstupu** do výroby, přičemž ostatní vstupy zůstávají konstantní.

$$MRP_F = MP_F * P = \frac{\Delta TR}{\Delta F}$$

$$MP_F = \frac{\Delta Q}{\Delta F}$$

*Cena produktu (statku), nikoli cena výrobního faktoru!*  
Předpokládáme dokonale konkurenční trh finálního statku.

Např.  $MRP_F = 100 \text{ kg brambor} * 10\text{Kč/kg} = 1\,000 \text{ Kč}$

# Příjem z mezního produktu (MRP)

*Dokonale konkurenční trh*

$$MRP_F = MP_F * P$$

F Jednotky výrobního faktoru	TP Celkový produkt	MP <sub>F</sub> Mezní fyzický produkt	P Cena výrobku (Kč)	MRP <sub>F</sub> Příjem z mezního produktu (Kč)
0	0	-	-	-
1	1	1	30	1 * 30 = 30
2	3	2	30	2 * 30 = 60
3	7	4	30	4 * 30 = 120
4	10	3	30	3 * 30 = 90
5	12	2	30	2 * 30 = 60
6	13	1	30	1 * 30 = 30
7	13,5	0,5	30	0,5*30 = 15
8	13,5	0	30	0 * 30 = 0

# Příjem z mezního produktu (MRP)

*Dokonale konkurenční trh*

$$MRP_F = MP_F * P$$

F Jednotky výrobního faktoru	TP Celkový produkt	MP <sub>F</sub> Mezní fyzický produkt	P Cena výrobku (Kč)	MRP <sub>F</sub> Příjem z mezního produktu (Kč)
0	0	-	-	-
1	1	1	30	1 * 30 = 30
2	3	2 <i>roste</i>	30	2 * 30 = 60 <i>roste</i>
3	7	4	30	4 * 30 = 120
4	10	3	30	3 * 30 = 90
5	12	2	30	2 * 30 = 60
6	13	1 <i>klesá</i>	30	1 * 30 = 30 <i>klesá</i>
7	13,5	0,5	30	0,5 * 30 = 15
8	13,5	0	30	0 * 30 = 0

# Příjem z mezního produktu (MRP)

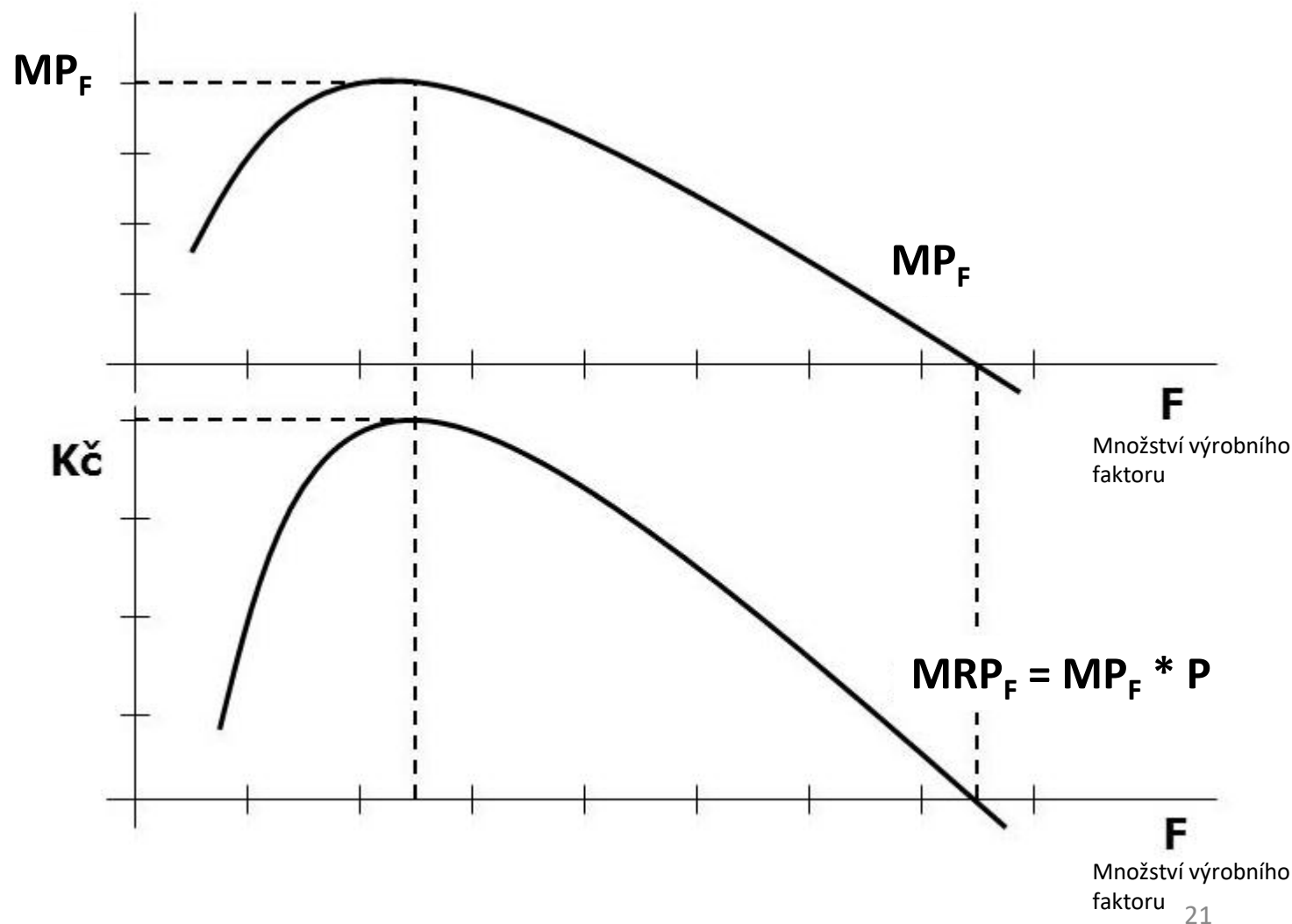
$$MRP_F = MP_F * P$$

## Poznámky:

Někdy se mezní (fyzický) produkt ( $MP_F$ ) značí jako  $MPP_F$ .

$MP_F$  je v jednotkách produkce (ks, kg atp.)

$MRP_F$  je v peněžních jednotkách (Kč).



# Mezní náklad na výrobní faktor (MFC)

**Mezní náklad na výrobní faktor** (*Marginal Factor Cost*) je **dodatečný náklad**, který firmě vzniká při najmutí/zapojení do výroby **dodatečné jednotky výrobního faktoru**. Jde o změnu v celkových nákladech (TC) v důsledku zapojení dodečné jednotky výrobního faktoru do výroby.

$$MFC_F = \frac{\Delta TC}{\Delta F}$$

# Mezní náklady na faktor (MFC)

Pokud je trh výrobních faktorů **dokonale konkurenční** (např. trh sběračů brambor), pak je **přírůstek nákladů** vyvolaný zapojením dodatečné jednotky vstupu, **roven ceně vstupu** ( $P_F$ ).

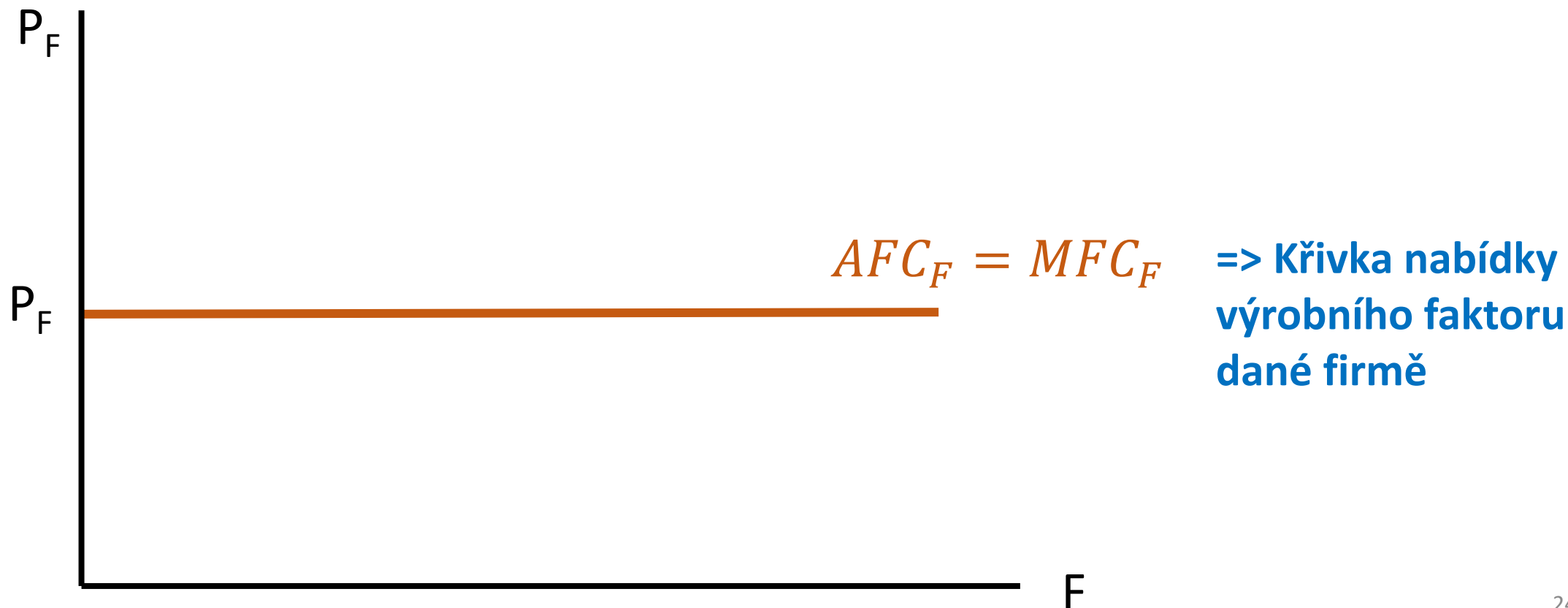
***Platí:***

$$MFC_F = \frac{\Delta TC}{\Delta F} = P_F$$

# Mezní náklady na faktor (MFC)

$$MFC_F = \frac{\Delta TC}{\Delta F} = P_F$$

Pokud je trh výrobních faktorů **dokonale konkurenční**, pak je **přírůstek nákladů** vyvolaný zapojením dodatečné jednotky vstupu, **roven ceně vstupu ( $P_F$ )**.





# Optimum dokonale konkurenční firmy

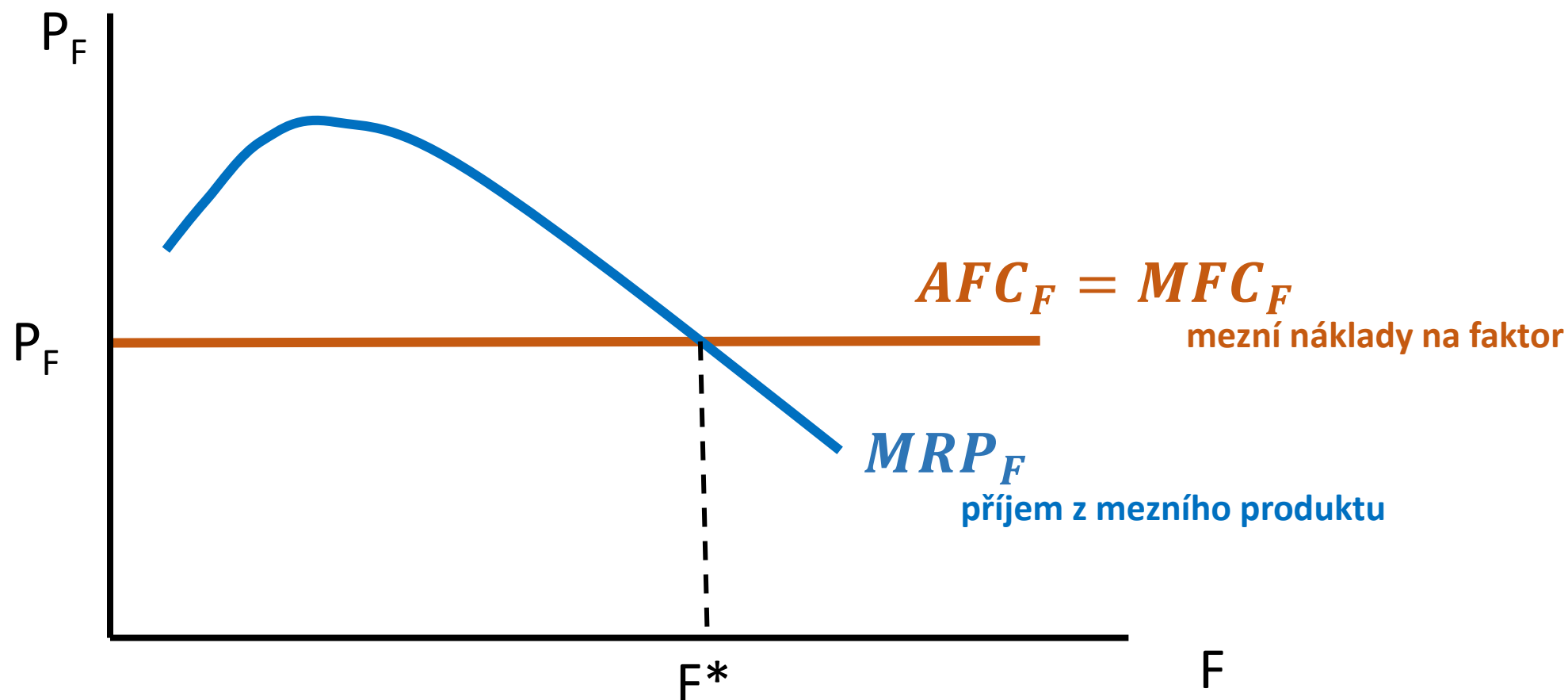
- Firma **maximalizující zisk** bude najímat dodatečné jednotky vstupu, dokud jí budou přinášet vyšší dodatečné příjmy než způsobovat dodatečné náklady, tj. dokud

$$\text{MRP}_F \text{ (příjem z mezního produktu)} > \text{MFC}_F \text{ (mezní náklad na faktor)}$$

- Optimum (rovnováha) firmy:**  $\text{MRP}_F = \text{MFC}_F$
- Pokud  $\text{MRP}_F > \text{MFC}_F \Rightarrow$  firma najímá další jednotky F a rozšiřuje výrobu (zvyšuje Q)
- Pokud  $\text{MRP}_F < \text{MFC}_F \Rightarrow$  firma snižuje nájem daného F a omezuje výrobu (snižuje Q)
- Pokud si firma pronajímá F na **dokonale konkurenčním trhu** (každá jednotka F stojí firmu stejně), pak platí:  $\text{MRP}_F = \text{MFC}_F = P_F$

# Optimum dokonale konkurenční firmy

$$MRP_F = MFC_F = P_F$$



$F^*$  => optimální množství výrobního faktoru, které si firma bude najímat

# Optimum dokonale konkurenční firmy

$$\text{MRP}_F = \text{MFC}_F = P_F$$

MRP půdy = sazba pozemkové renty

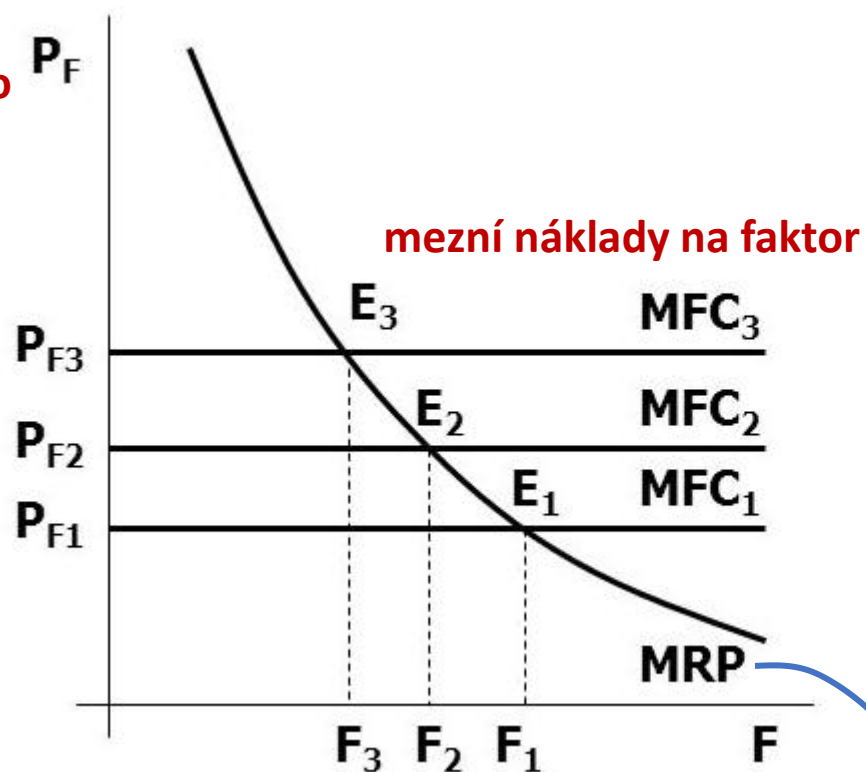
MRP práce = mzdová sazba

MRP kapitálu = úroková míra

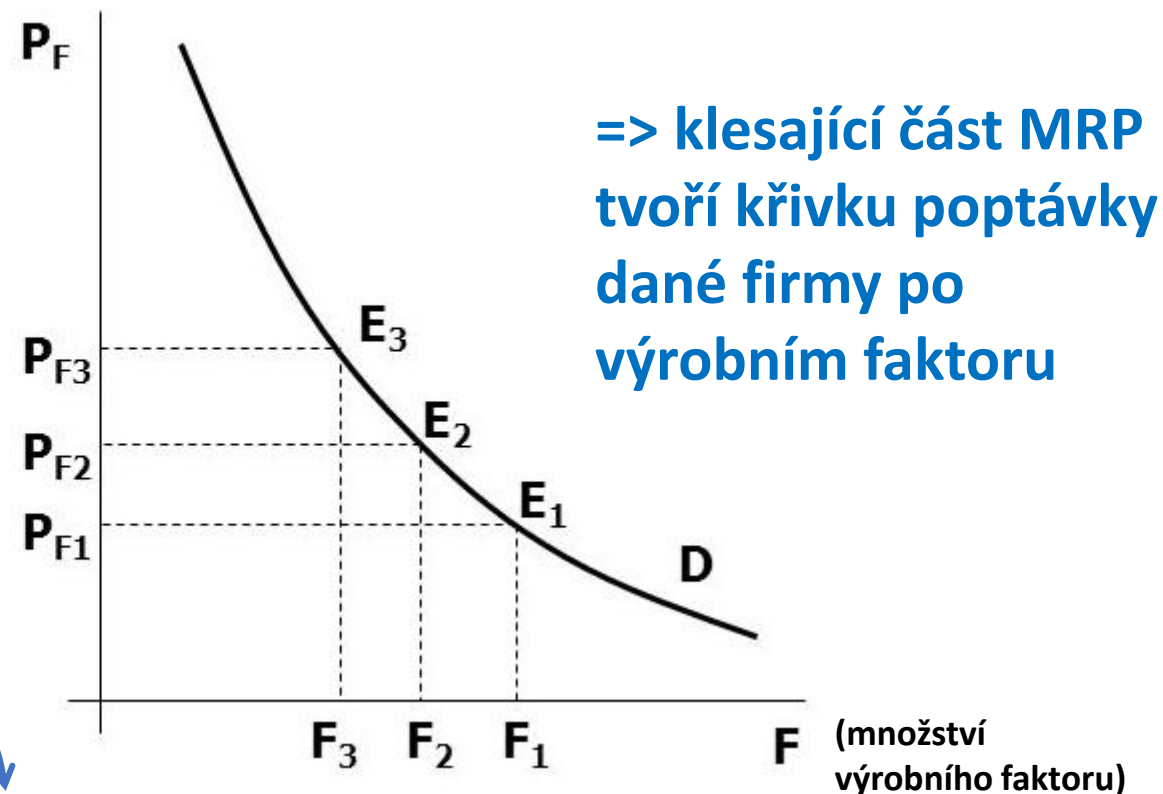
# Poptávka firmy po výrobním faktoru

- Jak firma mění najímané množství  $F$  při změnách jeho ceny ( $P_F$ )

Cena  
výrobního  
faktoru



příjem z mezního produktu



# Změna poptávky firmy po výrobním faktoru

- **Posun celé poptávkové křivky po výrobním faktoru**

- **Důvody:**

- 1) Změna poptávky **po finálních produktech**

- Např. zvýšení poptávky po automobilech zvýší cenu automobilů a následně i příjem z mezního produktu práce použitého při jejich výrobě  
( $MRP_L = MP_L * P$ )

- 2) Změna množství **ostatních vstupů**

- Produktivita daného F závisí na množství a kvalitě ostatních F používaných ve výrobě; změní-li se množství ostatních vstupů, změní se  $MP_F$  daného vstupu a tedy i příjem z mezního produktu (protože  $MRP_F = MP_F * P$ )

- 3) Změny v **technologii výroby**

- Změny v technologii vedou ke změně  $MP_F$  výrobního faktoru a tedy i  $MRP_F$

# Trh práce

---

V podmínkách dokonalé konkurence

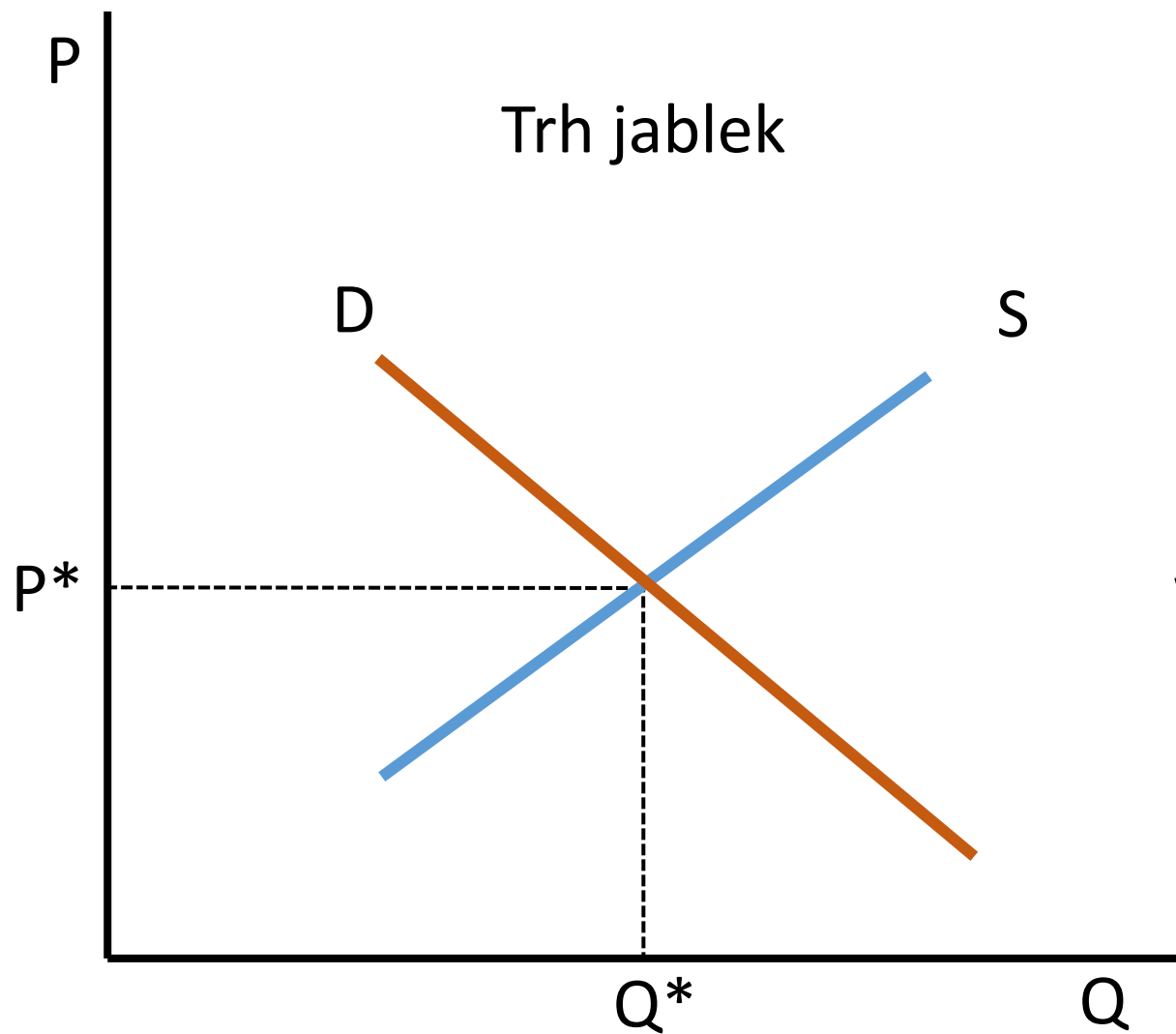
# Trh práce



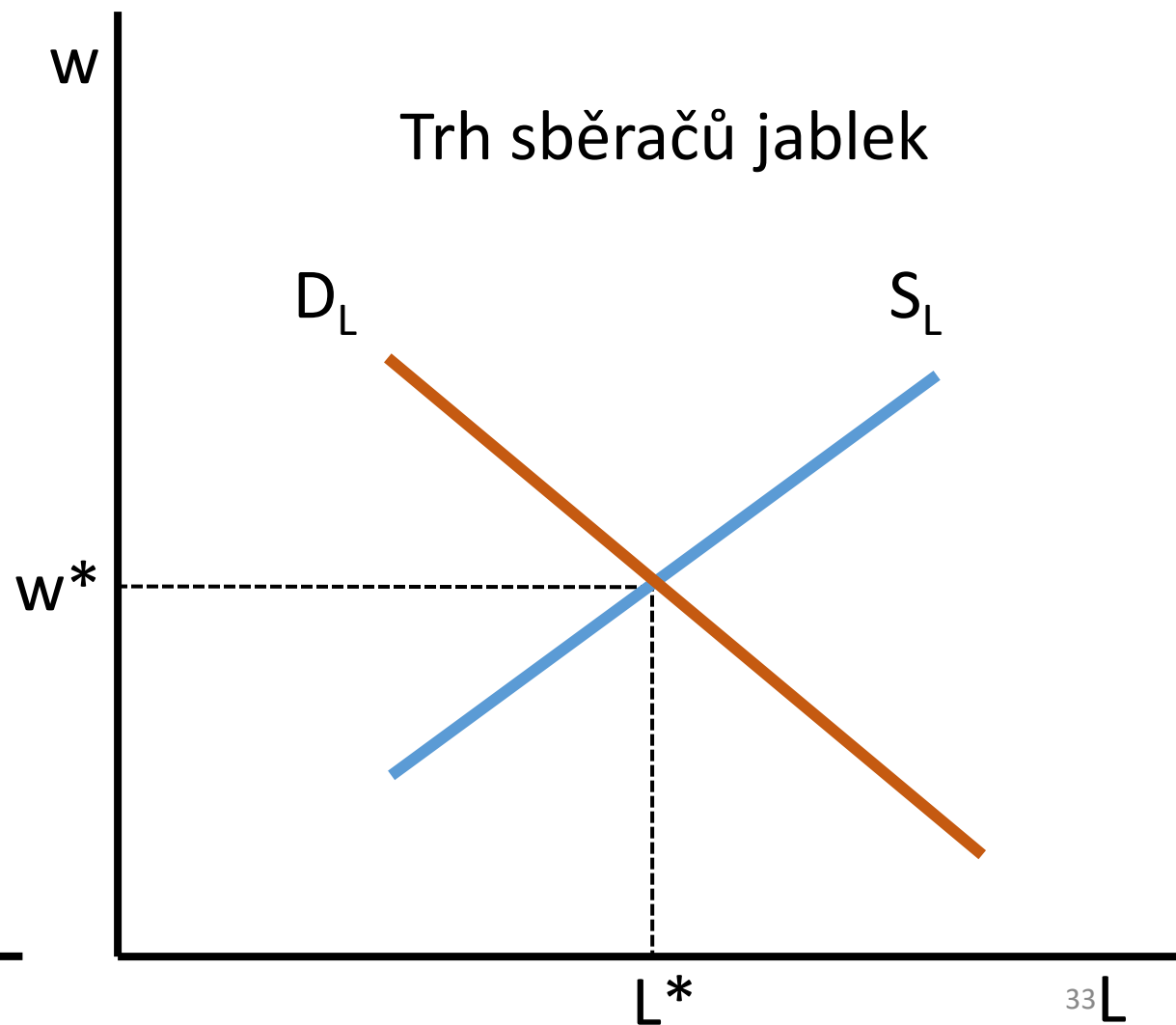
**Trhy práce**, stejně jako jiné trhy, jsou řízeny silami *nabídky a poptávky*

- Většina „pracovních služeb“ (služby, které vykonává výrobní faktor práce), namísto toho, aby byly konečnými statky připravenými k přímé spotřebě spotřebiteli, slouží jako vstupy do výroby jiných statků

# Trh práce



$w$  = mzdová sazba (cena práce; hodinová mzda)





# Poptávka po práci

Firmy jsou na poptávkové straně trhu práce, zatímco domácnosti jsou na nabídkové straně (nabízejí firmám svůj výrobní faktor práci)

- Teorie poptávky po vstupech vychází z **teorie mezní produktivity**
- Firma maximalizující zisk potřebuje, aby **mezní příjem z poslední najaté jednotky práce byl roven jejím mezním nákladům**

# Co je příjem vytvořený prací?

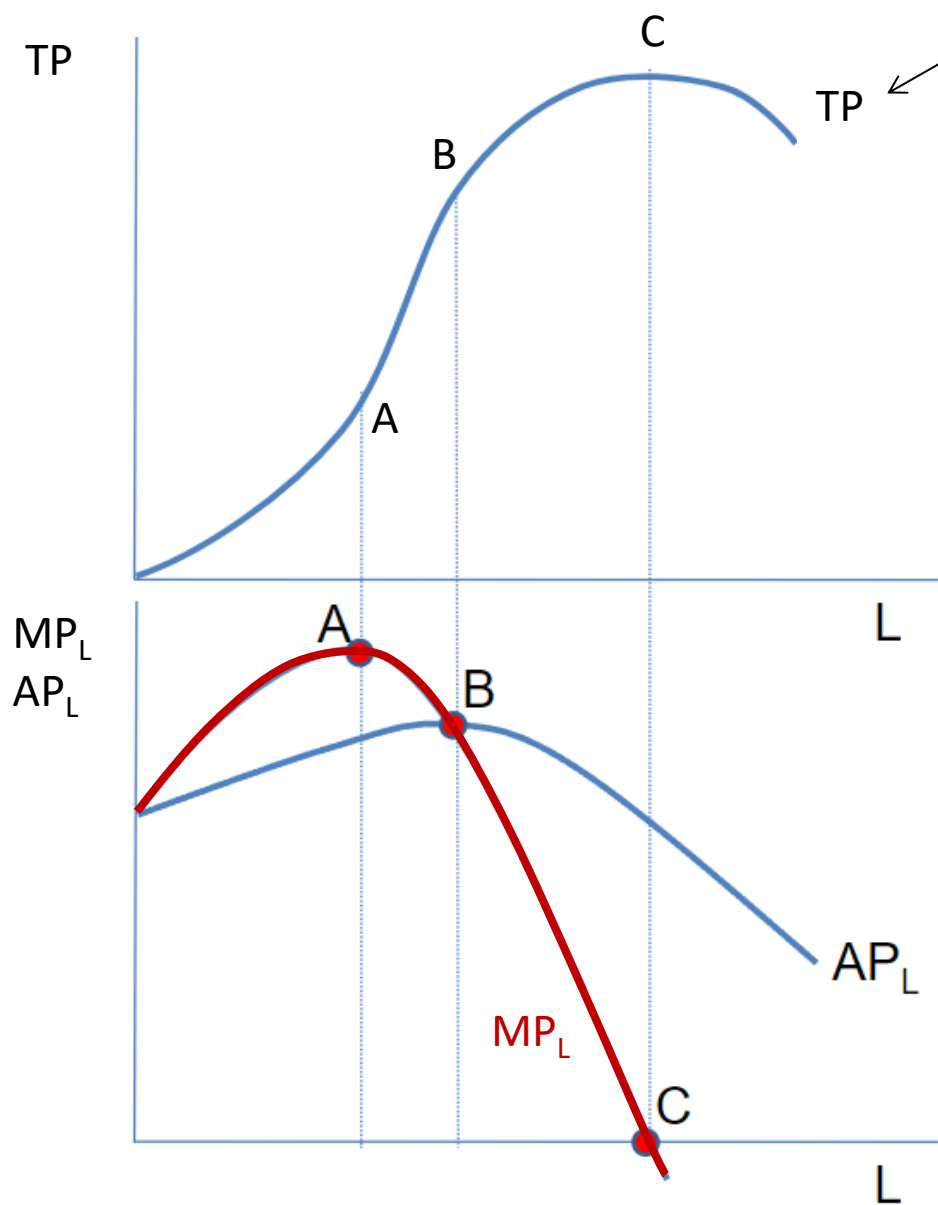
**Mezní produkt práce** je přírůstek produktu vyvolaný zapojením dodatečné jednotky práce do výroby:

$$MP_L = \frac{\Delta Q}{\Delta L}$$

**Příjem z mezního produktu práce** (neboli **peněžní hodnota mezního produktu**) je v peněžních jednotkách (v Kč):

$$MRP_L = MP_L * P$$

		Dokonale konkurenční trh práce => konstantní mzdová sazba			
<i>Práce</i> <i>L</i>	<i>Celkový produkt</i> <i>Q</i>	<i>Mezní produkt práce</i> $MP_L = \Delta Q / \Delta L$	<i>Příjem z mezního produktu práce</i> $MRP_L = P \times MP_L$	<i>Mzdová sazba</i> <i>W</i>	<i>Přírůstek zisku</i> $\Delta \text{zisk} = MRP_L - W$
0 pracovníků	0 kilogramů	<i>Cena (P) brambor = \$10/kg</i>			
1	100	100 kilogramů	\$1,000	\$500	\$500
2	180	80	800	500	300
3	240	60	600	500	100
4	280	40	400	500	-100
5	300	20	200	500	-300



Produkční funkce (v krátkém období) jako funkce výrobního faktoru práce ( $L$ )

## Celkový a mezní produkt práce

Typický průběh produkční funkce a průměrného a mezního produktu práce

# Příjem z mezního produktu (MRP)

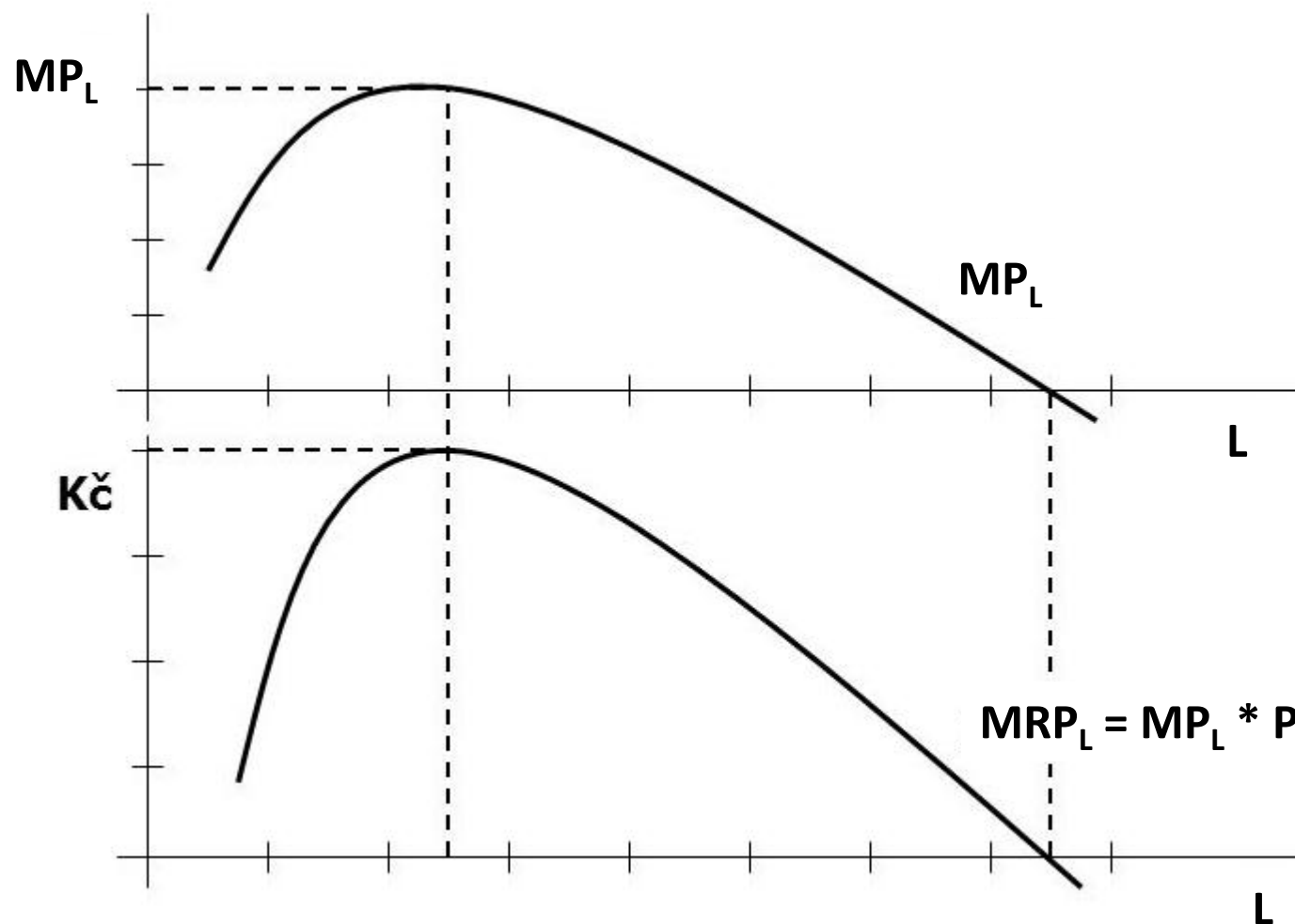
$$MRP_L = MP_L * P$$

## Poznámky:

Někdy se mezní (fyzický) produkt ( $MP_L$ ) značí jako  $MPP_L$ .

$MP_L$  je v jednotkách produkce (ks, kg atp.).

$MRP_L$  je v peněžních jednotkách (Kč).



# Jaké jsou náklady práce?

Pokud bychom předpokládali **dokonale konkurenční** trh práce, náklady na dodatečného pracovníka jsou konstantní **mzdová sazba ( $w$ )**

- Mzdová sazba je vytvářena interakcí mnoha poptávajících (firem) a nabízejících (domácností) na trhu; není ovlivněna rozhodnutím jedné firmy
  - Firma na dokonale konkurenčním trhu práce je **příjemce** ceny práce z trhu práce

# Poptávka po práci: Dokonale konkurenční trh práce

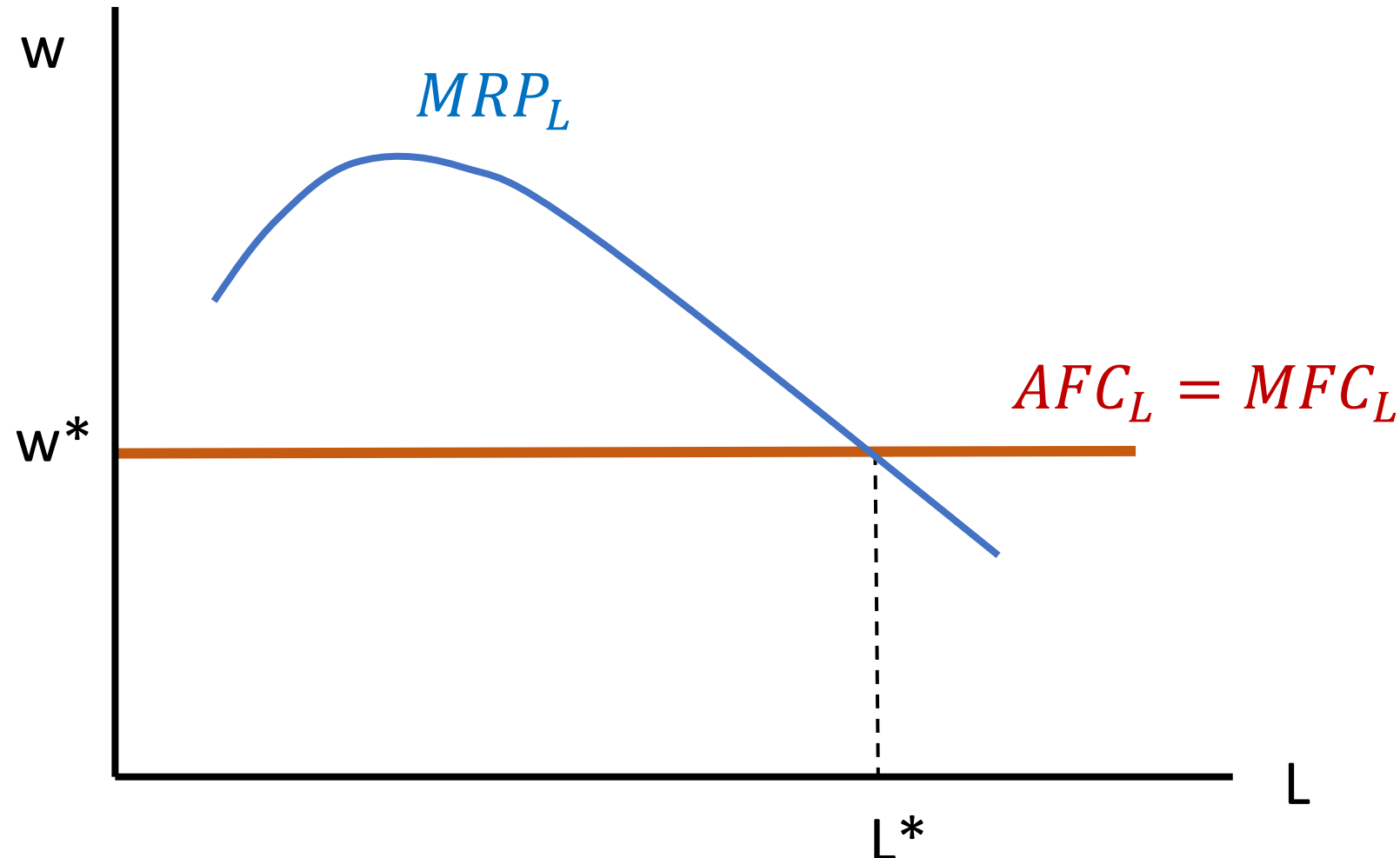
K maximalizaci zisku najímá dokonale konkurenční firma pracovníky až do bodu, kdy se hodnota mezního produktu práce (= příjem z mezního produktu práce) vyrovná mzdové sazbě:

$$MRP_L = w$$

- Pod podmínkou dokonalé konkurence na trhu práce je mzda rovna **meznímu nákladu na faktor práci** ( $MFC_L$ ) a **průměrnému nákladu na faktor práci** ( $AFC_L$ ):

$$MRP_L = w = MFC_L = AFC_L$$

# Poptávka po práci: Dokonale konkurenční trh práce





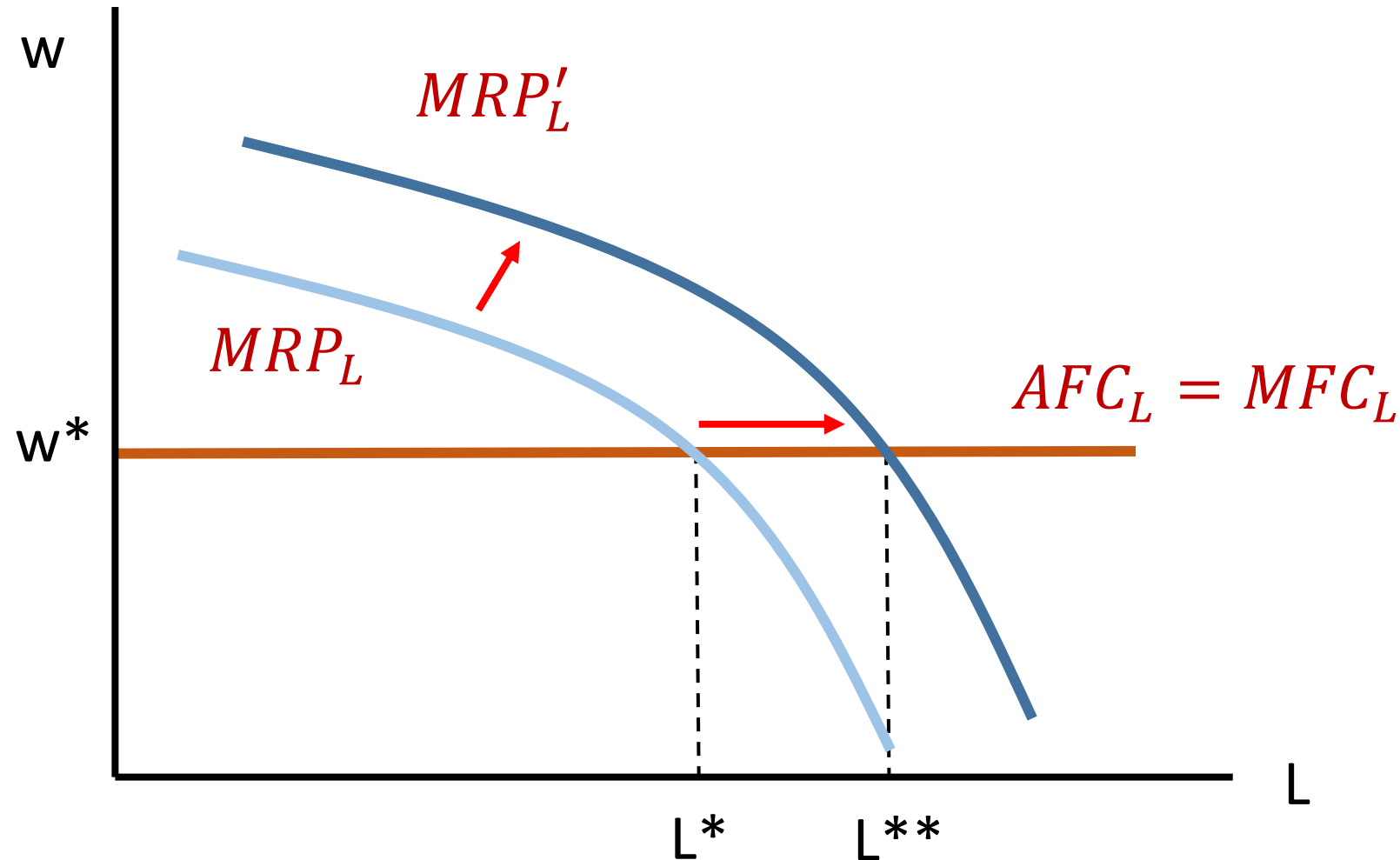
# Změna poptávky firmy po práci

## **Důvody pro posun poptávkové křivky firmy po práci:**

1. Změna ceny finálního produktu
2. Změna množství ostatních vstupů do výroby
3. Technologická změna

*Viz slide Změna poptávky firmy po výrobním faktoru*

# Poptávka po práci: Dokonale konkurenční trh práce



# Nabídka práce

Individuální nabídka práce jako volba mezi prací a volným časem

# Nabídka práce a mzdy

**Mzdy** představují alternativní náklady toho, že jednotlivci nepracují v placeném zaměstnání

- Pro účely naší analýzy: mzdy zahrnují **veškeré formy kompenzace** za vykonávání práce
- Jednotlivci poměřují *finanční odměnu* za práci s *psychickými přínosy* jiných aktivit, které místo práce mohli vykonávat, tedy s přínosy neplacených aktivit – **volný čas** (*leisure*)
- **(Ušlá) mzdová (hodinová) sazba je proto cenou hodiny volného času.**

## Nabídka práce a mzdy

- Lidé si volí mezi **prací**, díky níž vydělávají peněžní prostředky na nákup statků a služeb, a **volným časem** – tedy časem, který **netraví prací**.

**Jednotlivec (domácnost)** se rozhoduje, kolik času bude trávit **prací** a kolik **volným časem**.

- Model: uvažujeme pouze tyto dvě alternativy využití času
- **Optimalizační problém**: dosažení maximální spokojenosti (maximálního blahobytu/užitku)
- **Cíl**: Cílem jednotlivce je alokovat čas mezi prací a volný čas tak, aby dosáhl co největší spokojenosti.



## Nabídka práce a mzdy

- Jak najdeme **optimální** rozdělení času **mezi prací a volným časem**?
- Představte si, že se rozhodujete **o další hodině svého času**:
  - Co získáte z **další hodiny práce**? Např. peněžní příjem a možnost koupit si určité statky, jejichž spotřeba vám zvyšuje spokojenost, získáte pocit užitečnosti, ale dostaví se třeba i únava, stres
  - Co získáte z **další hodiny volného času**? Např. odpočinek, zábavu, čas s rodinou, zážitky apod.



# Nabídka práce a mzdy

## • Optimální alokace času mezi prací a volný čas je taková, když:

- Užitek (spokojenost), kterou by vám přinesla **poslední hodina strávená prací**, je pro vás **srovnatelná** s užitkem (spokojeností), kterou by vám přinesla **poslední hodina strávená volným časem**.
- Jinými slovy: pokud byste si vybrali hodinu práce navíc, už byste nebyli o nic spokojenější než s hodinou navíc volného času, a naopak.
- Zvýšení spokojenosti (např. plynoucí ze spotřeby zboží, které si jednotlivec může koupit) díky další hodině práce je stejně velký jako přínos, který mu přináší dodatečná hodina volného času.
- Jednotlivec rozděluje svůj čas mezi prací a volný čas tak, aby mu další hodina práce přinášela stejný přínos jako další hodina volného času.



# Individuální nabídka práce

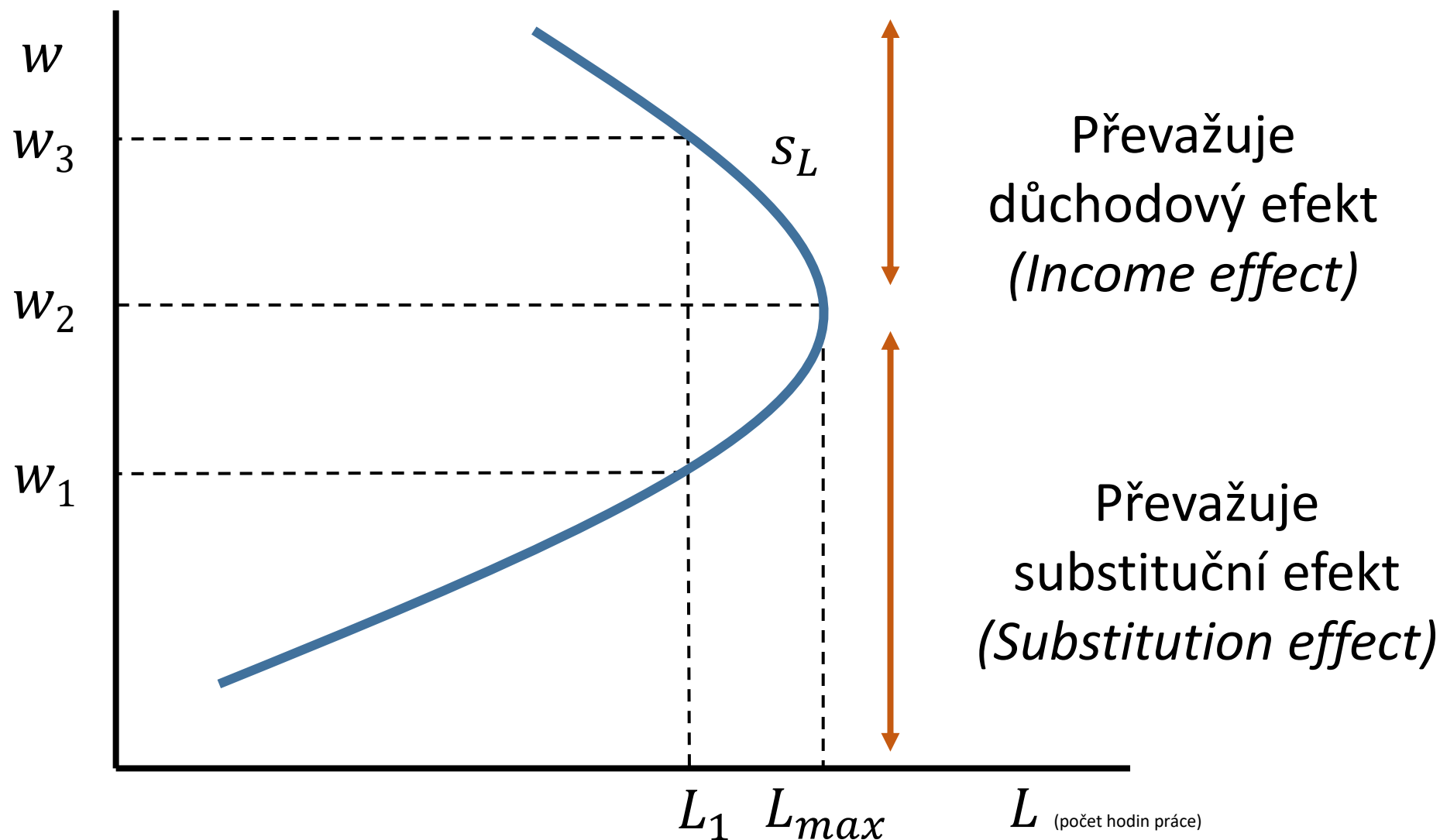


**Individuální nabídky práce** se od sebe odlišují v závislosti na preferencích daného jednotlivce

- Nepeněžní faktory jako např. příjemné pracovní prostředí také ovlivňují polohu individuální nabídkové křivky
- Je velmi pravděpodobné, že zvýšení mzdové sazby povede k většímu množství nabízené práce **na trhu**, ale toto nemusí platit pro individuální nabídku práce



# Individuální nabídka práce: Ne vždy převažuje substituční efekt

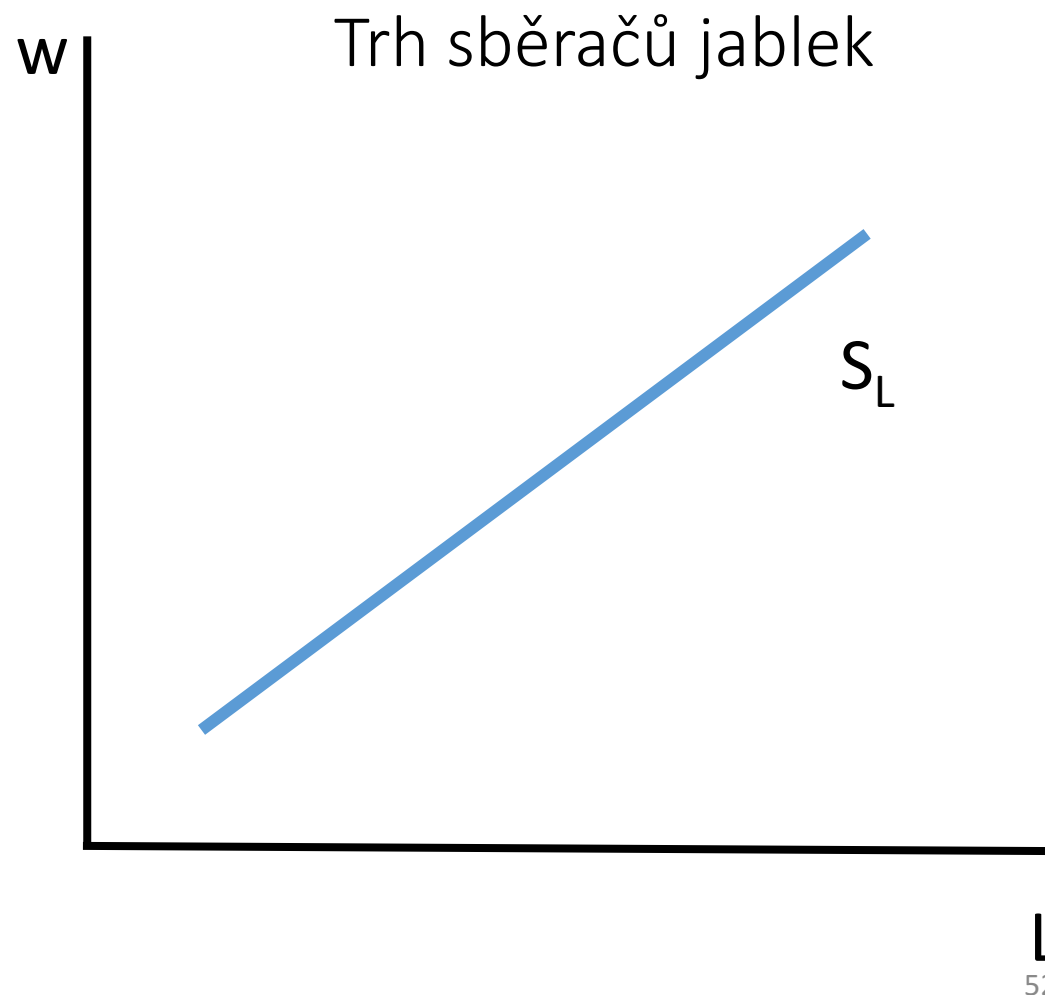


# Substituční efekt & Důchodový efekt

- Vyšší mzdová sazba ( $w$ ) zvyšuje množství zboží, které je možné si díky poslední hodině práce koupit
- **Čím vyšší je mzda, tím dražší je hodina volného času.**
- **Substituční efekt (SE):**  $\uparrow w \rightarrow$  motivace pro zvýšení počtu hodin práce (= nahrazování volného času prací)
- **Důchodový efekt (IE):**  $\uparrow w$  zvyšuje reálný příjem  $\rightarrow$  pro zajištění shodné spotřeby stačí pracovat méně  $\rightarrow$  motivace pro zvýšení počtu hodin volného času a snížení počtu hodin v práci
- Efekty působí protichůdně: **SE**  $\uparrow w \rightarrow \uparrow L$ ; **IE**  $\uparrow w \rightarrow \downarrow L$
- Dopad změny  $w$  na  $L$  závisí na tom, který z efektů převáží

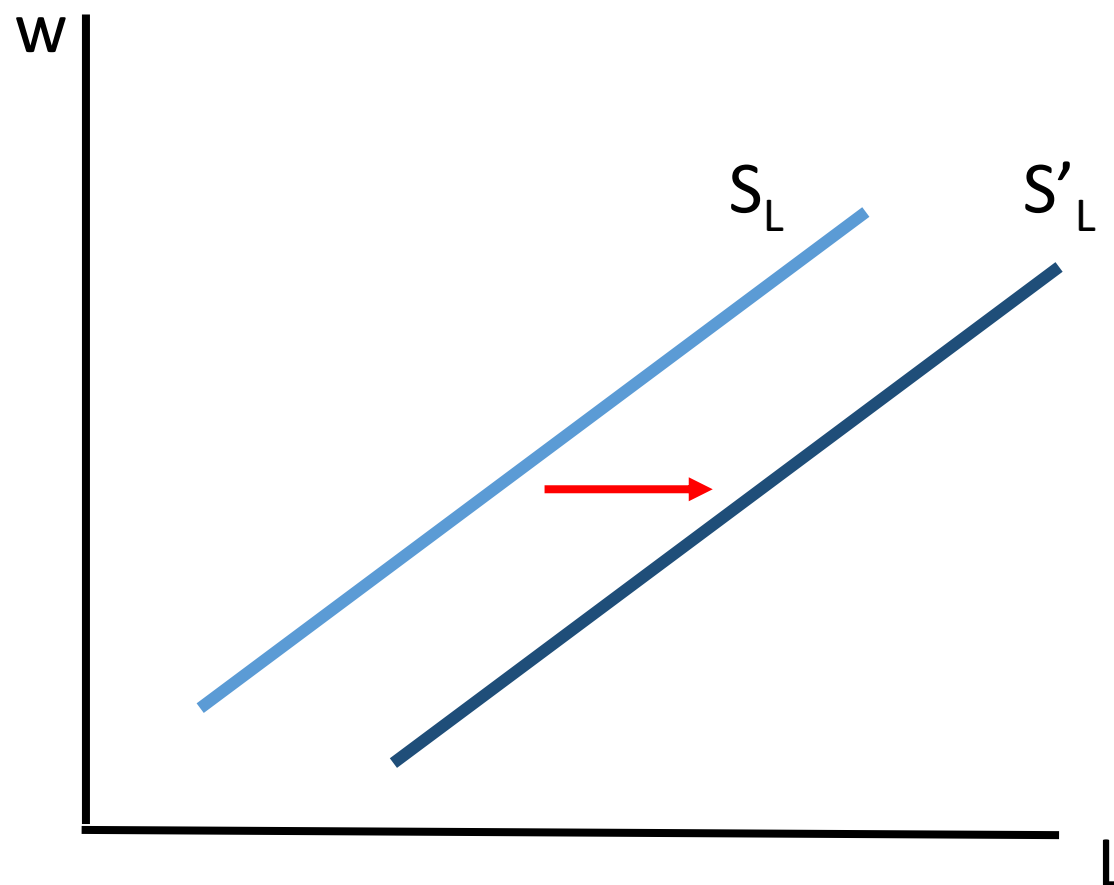
# Tržní nabídka práce

- Rostoucí křivka **tržní nabídky práce** znamená, že zvýšení mzdové sazby motivuje pracovníky ke zvýšení množství nabízené práce
- Na trh vstupují pracovníci i z jiných odvětví



# Co způsobuje posun tržní nabídky práce?

- Změny v preferencích
- Změny v alternativních možnostech (změna v obětovaných příležitostech)
- Růst populace (imigrace, vyšší porodnost)
- Politická opatření (politika zaměstnanosti aj.)
- Inflace a růst životních nákladů



# Rovnováha na trhu práce

Rovnovážná mzdová sazba

Nezaměstnanost

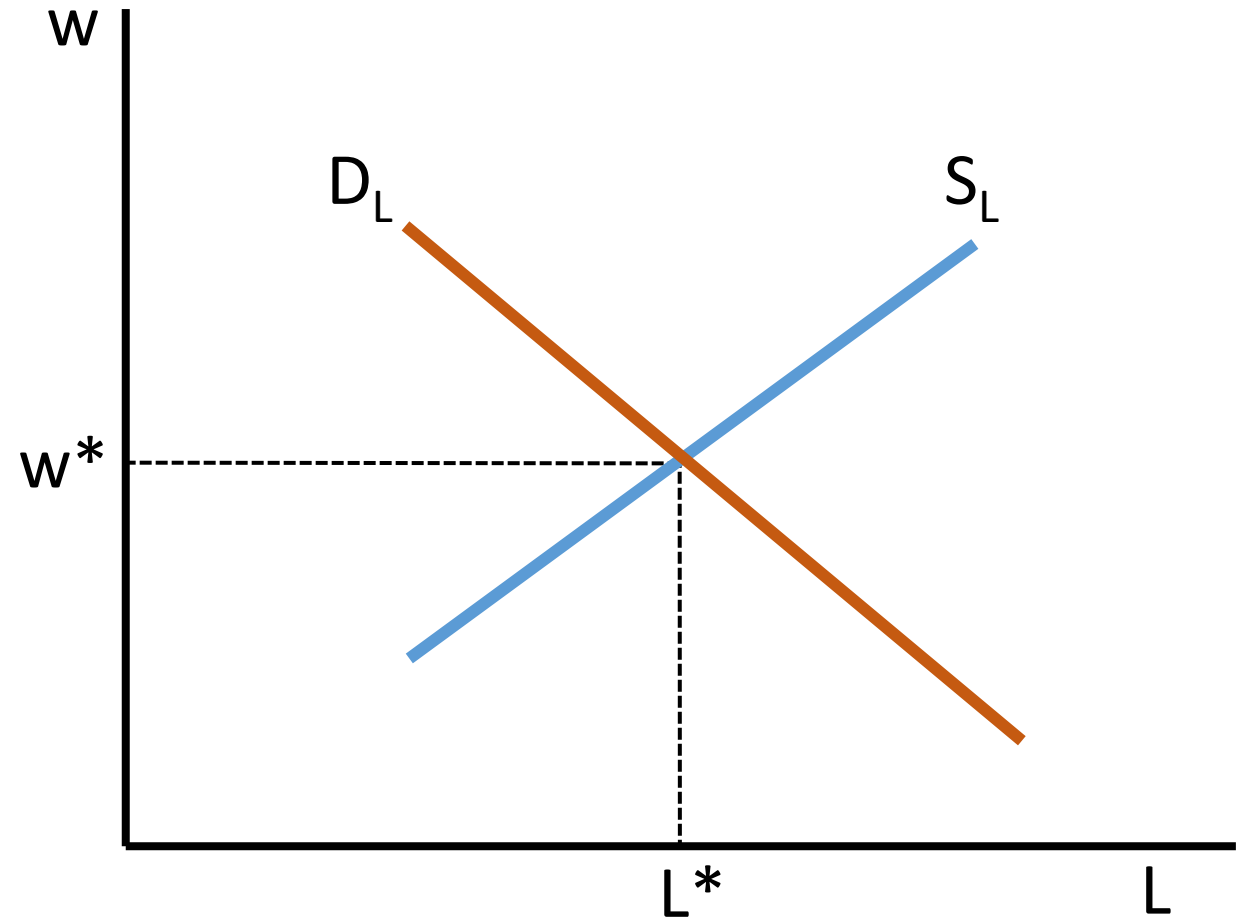
# Trh práce

- **Dílčí (profesní) trhy práce:** týkají se **konkrétních povolání** nebo **oborů**, například:
  - Trh práce učitelů
  - Trh práce programátorů
  - Trh práce zdravotních sester+ Místní (regionální) trhy práce
- **Celkový (agregátní) trh práce:** zahrnuje celou ekonomiku
  - Používá se hlavně v makroekonomii
  - Umožňuje analyzovat nezaměstnanost, růst mezd v ekonomice nebo účinky vládních politik



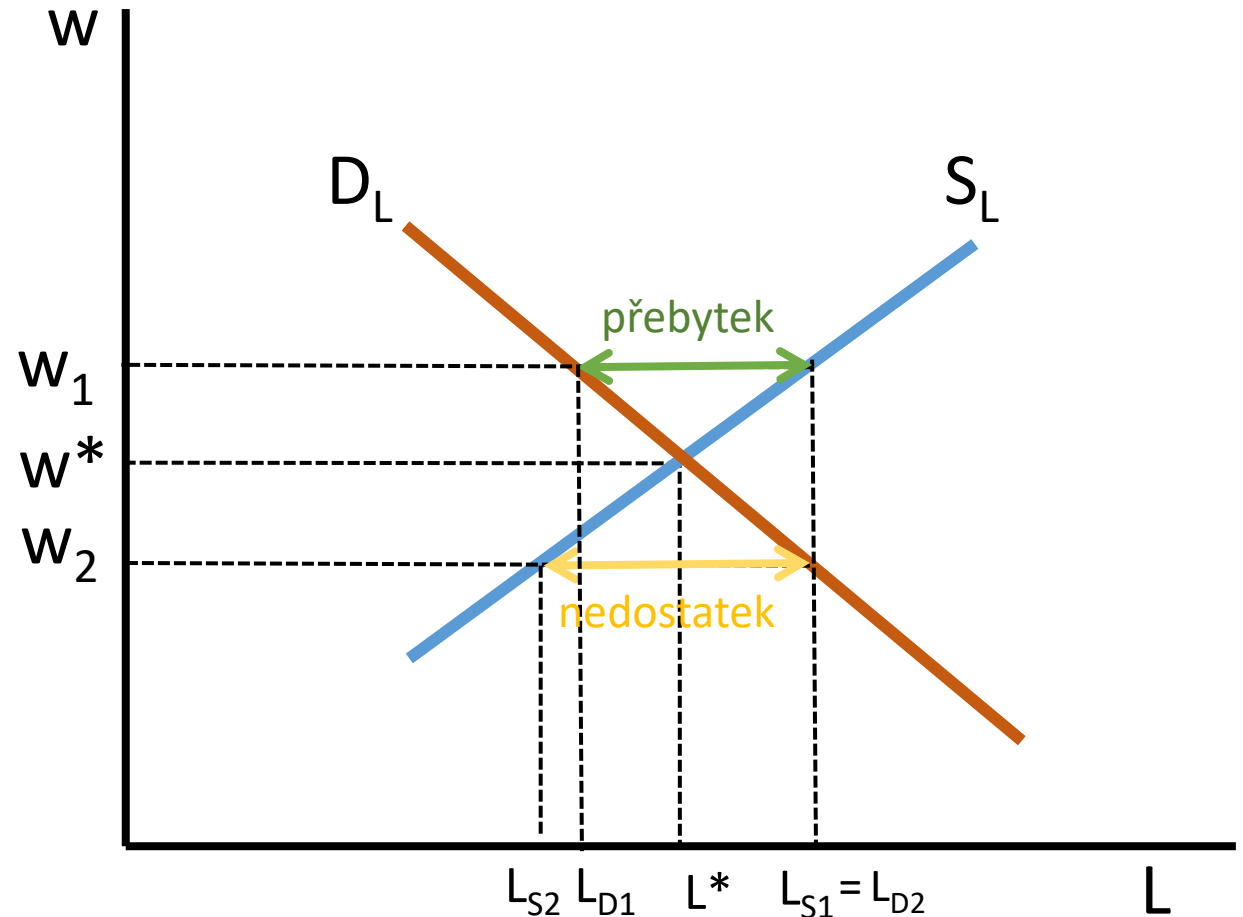
# Rovnováha na trhu práce

- Mzdová sazba se přizpůsobuje tak, aby vyrovnala poptávku po práci a nabídku práce
- Mzdová sazba se rovná příjmu z mezního produktu práce ( $w = MRP_L$ )
- Posuny křivky nabídky práce nebo poptávky po práci způsobují změnu rovnovážné mzdové sazby



# Nerovnováha na trhu práce

- Je-li mzdová sazba **vyšší** než rovnovážná, vzniká na trhu přebytek práce => **nezaměstnanost**
- Je-li mzdová sazba **nižší** než rovnovážná, vzniká na trhu **nedostatek** práce



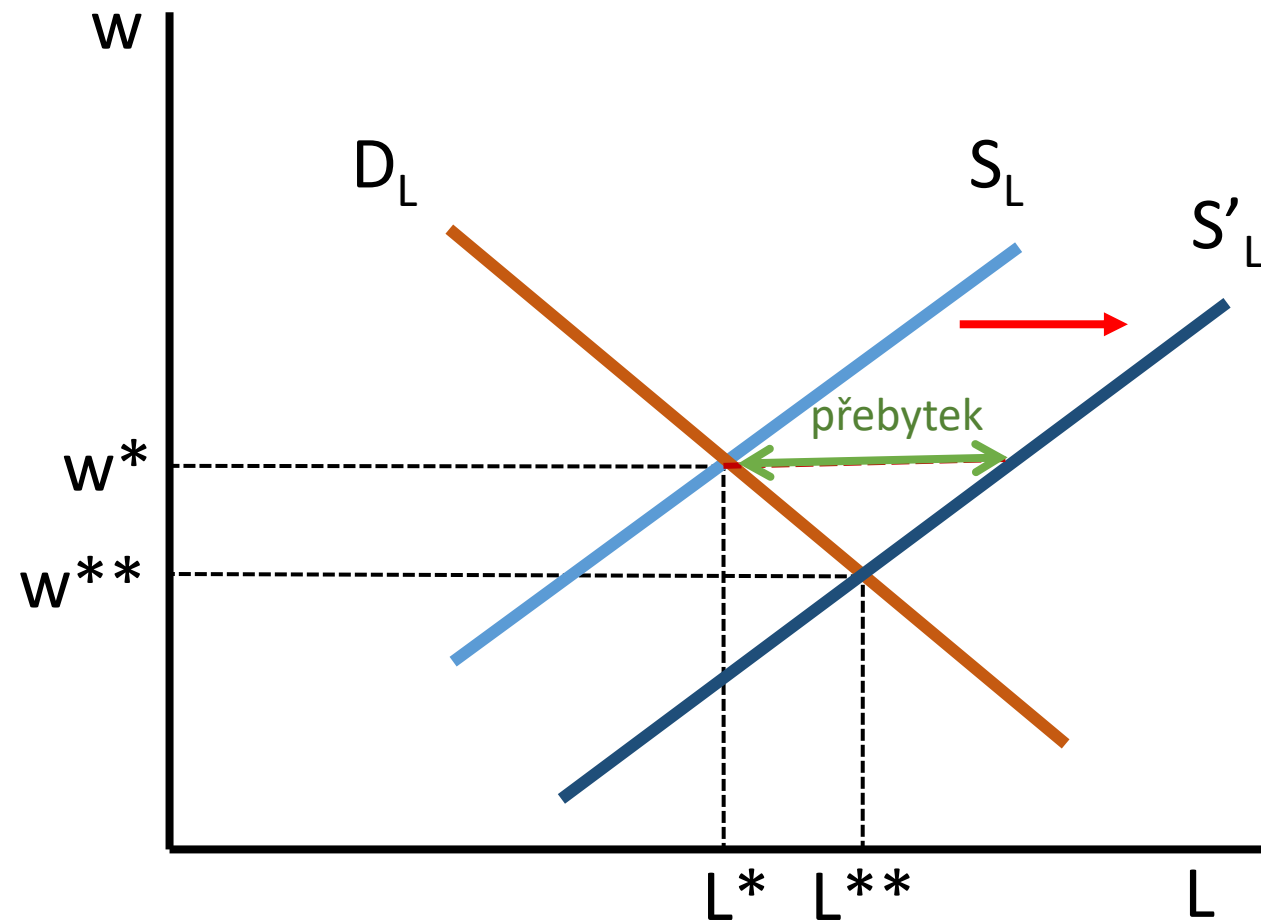


# Změny nabídky práce

## **Růst nabídky práce:**

1. Výsledkem je přebytek práce
2. Vyvíjí tlak na snižování mezd
3. Zvyšuje ziskovost firem při najímání více pracovníků
4. Přináší novou rovnováhu na trhu práce

# Růst nabídky práce

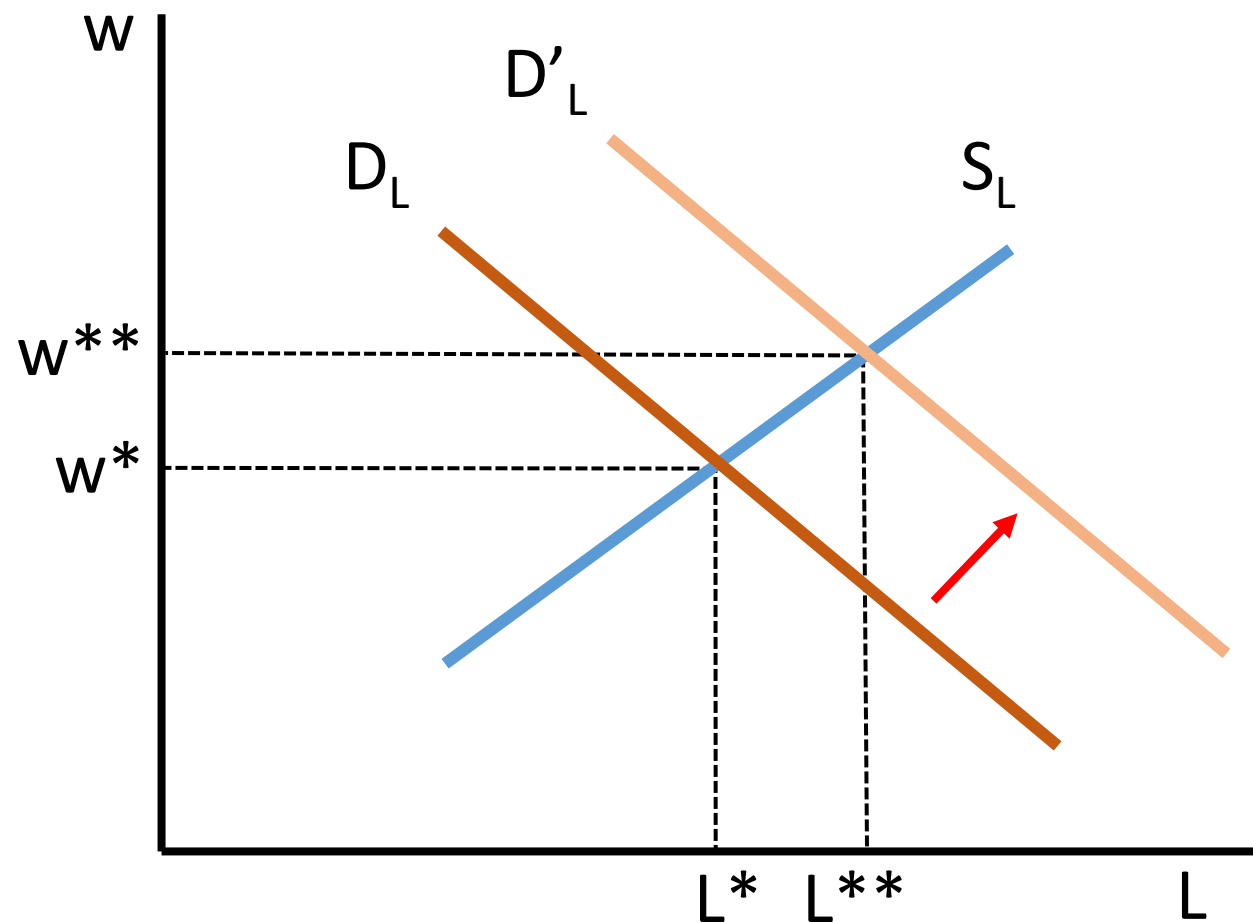


# Změna poptávky po práci

## **Růst poptávky po práci:**

1. Technologická změna nebo změna cen na trhu finálních produktů činí pro firmy ziskovým najímat více pracovníků
2. Zvýšená poptávka po práci vyvíjí tlak na růst mezd
3. Zvyšuje příjem z mezního produktu práce ( $MRP_L$ )
4. Přináší novou rovnováhu na trhu práce

# Růst poptávky po práci



# Mzdové rozdíly

Rovnovážné a nerovnovážné mzdové rozdíly

# Proč přesto existují rozdíly ve mzdách?

- **Rozdíly ve mzdách (mzdové rozdíly)** mohou být:

## Rovnovážné mzdové rozdíly

- Mají ekonomické opodstatnění: vyrovnávají rozdíly v podmínkách práce, kvalifikaci nebo riziku

## Nerovnovážné mzdové rozdíly

- Nevznikají z ekonomických důvodů, ale kvůli překážkám na trhu práce; trh nefunguje volně

# Proč přesto existují rozdíly ve mzdách?

- **Rovnovážné rozdíly**

- Kompenzující rozdíly ve mzdách
- Lidský kapitál
- Rozdíly ve vrozených vlastnostech pracovníků
- Fenomén superstar
- Nedostatečná mobilita pracovních sil a segmentace trhu práce (nesnadná substituce jedné práce jinou)

- **Nerovnovážné rozdíly**

- Nedokonalá konkurence na trhu práce, např. jeden velký zaměstnavatel v regionu
- Diskriminace na trhu práce (*gender pay gap* a jiné druhy *pay gaps*)
- Regulace a zásahy státu (minimální mzda nad rovnovážnou mzdou, odbory)

# Kompenzující rozdíly ve mzdách

**Kompenzující rozdíl** (*compensating differential*) je rozdíl v mzdové sazbě, který vzniká k vyrovnání **nepeněžných charakteristik** různých zaměstnání

- Tyto charakteristiky zahrnují nepříjemnost, obtížnost nebo nebezpečnost
- Horníci a hasiči jsou placeni více než jiní pracovníci s podobným vzděláním, aby jim byla kompenzována **zvýšená rizika**
- Pracovníci nočních směn jsou placeni více než pracovníci denních směn, aby jim byla kompenzována změna životního stylu spojená s prací v noci





# Lidský kapitál



**Lidský kapitál** je akumulací investic do lidí, jako je vzdělání a školení na pracovišti, zvyšování jazykových dovedností atp.

- Lidský kapitál ovlivňuje produktivitu, a tím i poptávku po práci a mzdové sazby
- Lidský kapitál je široce definovaný soubor znalostí, dovedností, kompetencí, které jednotlivec vlastní
- Každá znalost vyžaduje investici času a peněz
- Znalosti, dovednosti, kompetence zvyšují produktivitu jednotlivce
- Vyšší kvalifikace (vyšší produktivita): např. firma platí víc IT specialistce než pokladnímu, protože IT specialistka přináší vyšší produkt práce

# Rostoucí hodnota dovedností



V poslední době se zvyšuje hodnota dovedností (roste **prémie za dovednosti**)

Dvě hypotézy, které fenomén vysvětlují:

1. **Globalizace**: Produkce, která vyžaduje nekvalifikovanou práci, je často přesouvána do rozvojových zemí s nízkými mzdami
2. **Technologická změna zvýhodňující dovednosti**: Nové technologie zvýšily poptávku po kvalifikovaných pracovnících a snížily poptávku po nekvalifikovaných pracovnících

# Signalizační teorie vzdělání



**Signalizační teorie** představuje **alternativní** pohled na vzdělání:

- Firmy využívají úroveň vzdělání (diplom) k rozlišení mezi pracovníky s vysokými a nižšími schopnostmi
- Obtížnost získání vysokoškolského titulu (diplomu) ukazuje potenciálním zaměstnavatelům, že absolventi vysokých škol jsou vysoce schopní
- Samotné vzdělání však nemá vliv na produktivitu nebo dovednosti

*Implikace do tvorby politik:*

- Zvýšení obecné úrovně vzdělání by nemělo vliv na mzdy
- Může být dokonce prospěšné vzdělávání tolik nepodporovat nebo ho dokonce zdanit



# Schopnost, úsilí a náhoda

Vyšší **schopnosti** nebo **úsilí** často **vedou k vyšším mzdám** – tyto vlastnosti zvyšují mezní produkty pracovníků, což je činí cennějšími pro firmu

- Mzdy jsou ovlivněny i **náhodou**
  - *Např.* nové objevy, které nikdo nemohl předpovědět, činí některá povolání zastaralými a zvyšují poptávku po jiných
- Schopnosti, úsilí a náhoda se obtížně měří, takže je těžké kvantifikovat jejich vliv na mzdy
  - Pravděpodobně jsou však důležité, protože snadno měřitelné charakteristiky (vzdělání, věk atd.) vysvětlují méně než polovinu variací ve mzdách v ekonomice

# Fenomén superstar



Superstars jako jsou slavní zpěváci/zpěvačky nebo sportovci/sportovkyně vydělávají mnohonásobně více než průměr v jejich oboru, nejlepší instalatéři nebo tesaři nikoliv.

**Fenomén superstar** nastává na trzích kde:

1. Každý zákazník na trhu chce využívat výrobek dodávaný nejlepším výrobcem (nabízejícím);
2. Výrobek je produkován technologií, která umožňuje nejlepšímu výrobcovi dodávat každému zákazníkovi za nízké náklady.

# Nerovnovážné mzdové rozdíly

Důvody pro vyšší mzdovou sazbu než je ta rovnovážná:

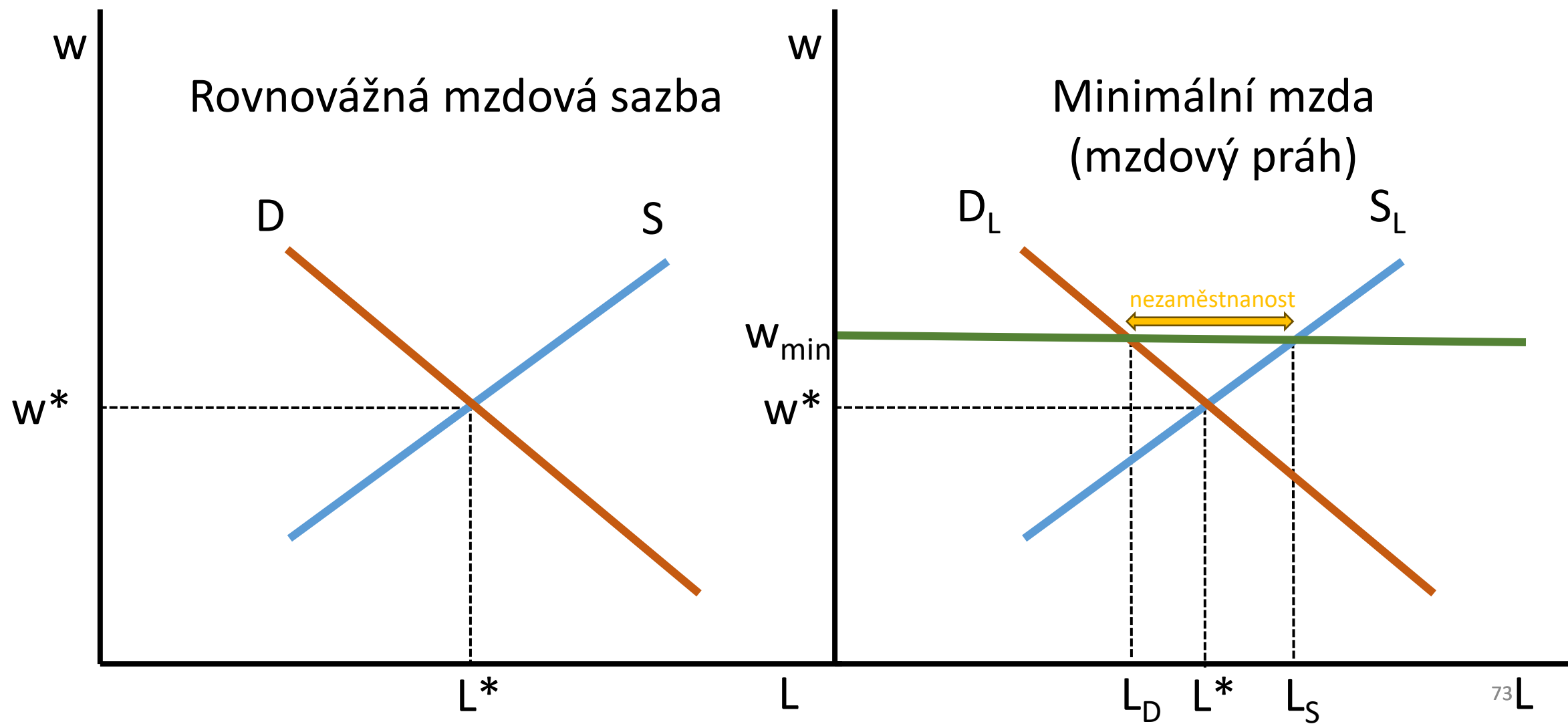
## 1. **Zákonná minimální mzda**

- Mzdový práh
- Minimální mzda může převyšovat rovnovážnou mzdu nejméně kvalifikovaných a nezkušených pracovníků

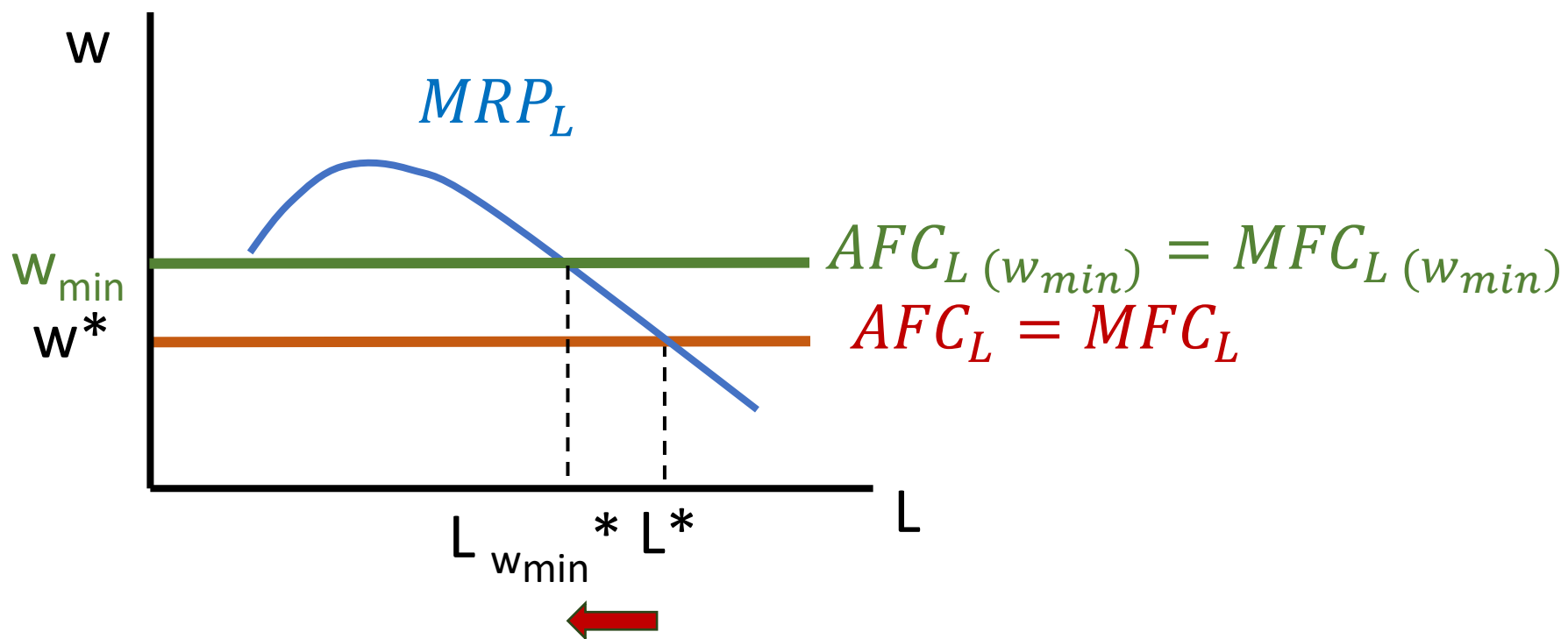
## 2. **Odbory**

- Sdružení pracovníků, která vyjednávají se zaměstnavateli o mzdách a pracovních podmínkách
- Odbory využívají svou sílu k získání vyšších mezd:
  - Kolektivním vyjednáváním o mzdách
  - Snížením nabídky práce
  - Zvýšením poptávky po práci

# Minimální mzda & Nedobrovolná nezaměstnanost



# Minimální mzda z pohledu jedné firmy



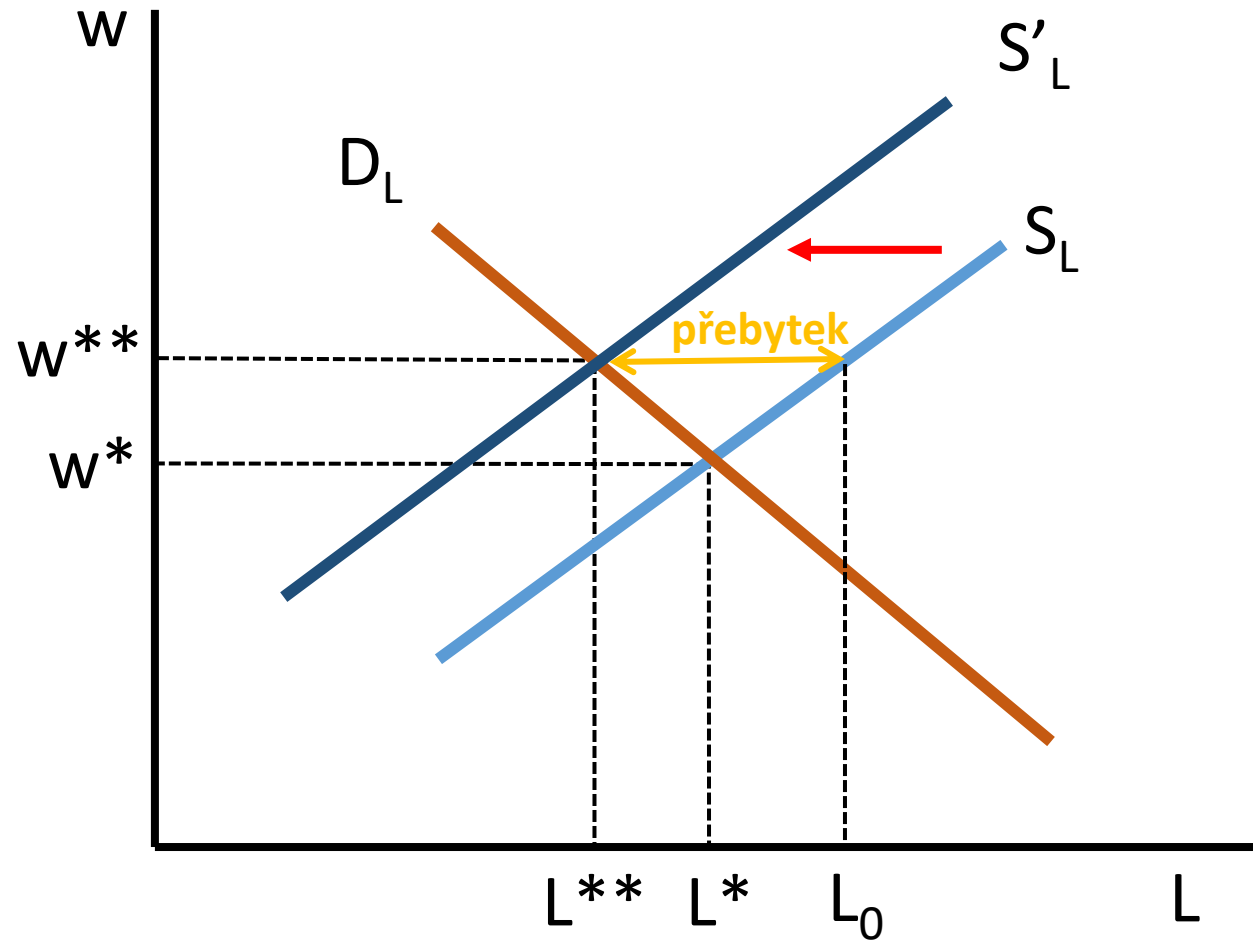


[illegible]

## Odbory: Snížení nabídky práce

- Posun křivky nabídky práce v daném odvětví doleva
- **Dva předpoklady:**
  - Odbory musí být schopny snížit počet těch, kteří nabízejí práci určitého typu (např. vysoké členské poplatky, obtížné kvalifikační zkoušky apod.)
  - Odbory musí být schopné donutit zaměstnavatele k zaměstnávání pouze členů odborů.

# Snížení nabídky práce odbory



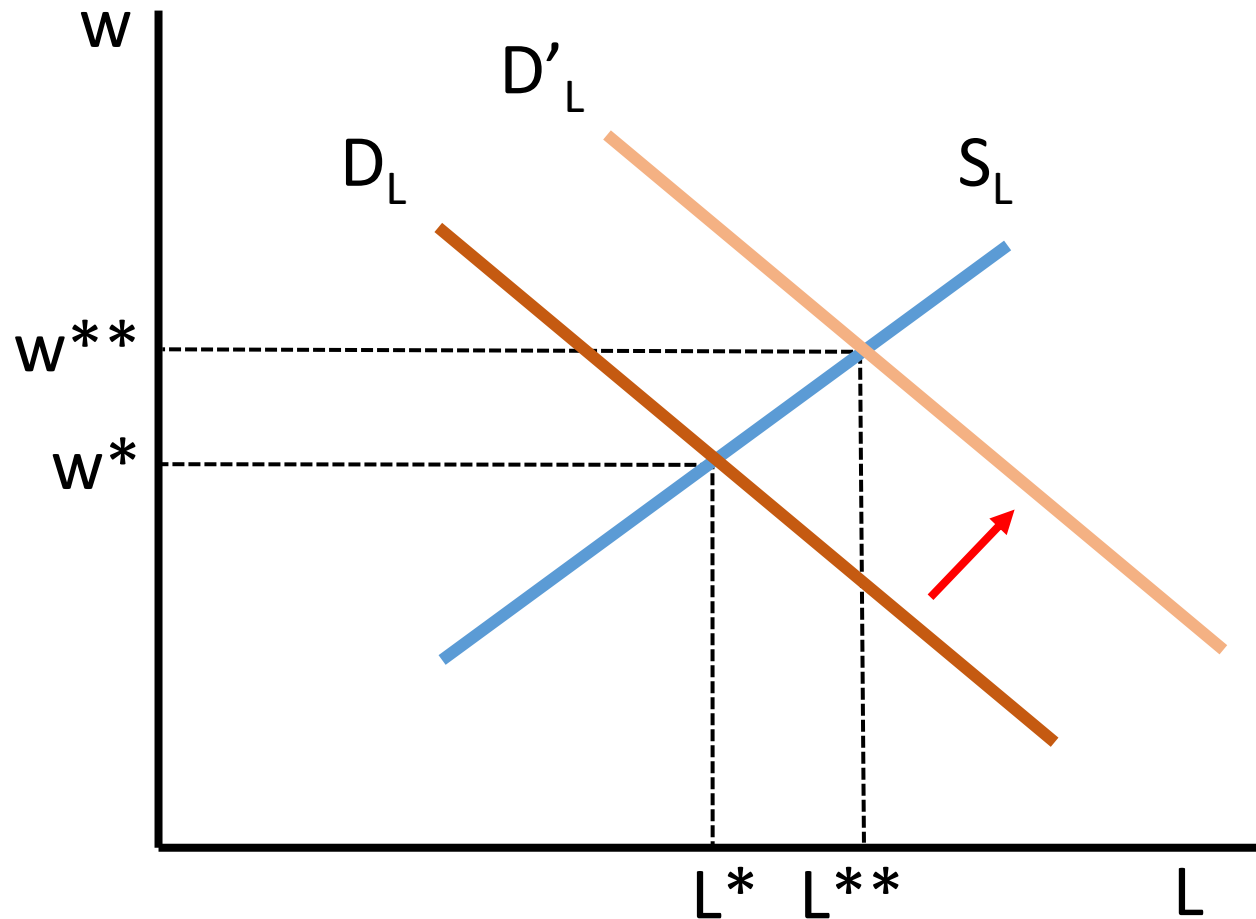
- Snížením nabídky práce se **sníží množství nabízené práce**, ale **mzda vzroste** ( $w^* \rightarrow w^{**}$ ).
- Odbory tak zvýší mzdy svým členům, ale zároveň způsobí to, že **někteří pracovníci přicházejí o práci** ( $L^* \rightarrow L^{**}$ ).
- Na trhu práce způsobí odbory **přebytek** pracovních sil.

# Nerovnovážné mzdové rozdíly

## **Odbory:** Zvýšení poptávky po práci

- Jedná se o další (třetí) cestu ke zvýšení mzdové sazby odbory
- Například:
  - **Zvýšením produktivity práce svých členů:** odbory mohou podporovat odborné vzdělávání a rekvalifikace → pracovníci budou více produktivnější a zaměstnavatelé jim budou ochotni platit vyšší mzdy
  - **Snahou přimět spotřebitele ke zvýšení poptávky po jimi vyráběném zboží:** např. vládní zakázky, veřejné investice
    - Například odbory ve stavebnictví mohou lobovat za státní program výstavby bytů → firmy budou najímat víc lidí ve stavebnictví, mzdy porostou
  - **Snahou omezit prodej konkurenčního zboží:** subvence, dotace nebo dovozní cla, která zvýhodní odvětví, kde působí členové odborů
    - Například vládní dotace pro domácí firmy vyrábějící solární panely nebo tepelná čerpadla mající za cíl omezit dovoz asijských technologií

# Zvýšení poptávky po práci odbory



- Zvýšením poptávky po práci se **zvýší množství nabízené práce** ( $L^* \rightarrow L^{**}$ )
- **Mzda vzroste** ( $w^* \rightarrow w^{**}$ )

# Nerovnovážné mzdové rozdíly

Důvody pro vyšší mzdovou sazbu než je ta rovnovážná (pokračování):

## 3. Efektivnostní mzdy

- Mzdy nad úrovní rovnovážných, které firmy platí za zvýšení produktivity pracovníků
- Firmy mohou platit vyšší mzdy, aby snížily fluktuaci, zvýšily úsilí pracovníků nebo přilákaly kvalitnější uchazeče o zaměstnání





Děkuji za  
pozornost.

[jitka.specianova@vse.cz](mailto:jitka.specianova@vse.cz)