

VTF@TYPOCAMP

On fait des caractères mais
on n'est pas de la police.

2 jours, 2 semaines

1 type. les
signes

a a A A A

campagnol fauve Frank Adebaye

CAMPAGNOL SIGNAL Raphaël Bastide

Campagnol Commun Jeremy Landes-Nong

Campagnol de Pennsylvanie Olivier Dolbeau

Nous sommes en train de nous poser la question du travail et de la création participative appliquée à la typographie. Ceci rentre de plus en résonance avec nos préoccupations liées à l'open-source et au libre. Pour ceci, nous avons mis sur pied le concept de marathon typographique. Une équipe, un temps réduit, et la volonté qu'une création commune ressorte. Les modalités du marathon ne sont pas fixes, nous essayons différentes formes. Ce week-end, au Typocamp, nous allons créer une famille de caractères, chaque membre de la fonderie prenant en charge un caractère particulier. Un cahier des charges va être mis en place avant le marathon, définissant précisément l'étalon de la famille par des mesures de graisse horizontale, verticale, chasse, hauteur d'x... Chacun partira de cet étalon et pourra jouer sur un ou plusieurs paramètres pour s'en éloigner. Sachant qu'aucun dessin de l'étalon n'aura été fait, les différents membres de la famille ne vont pas avoir de structure commune, mais un rythme commun. Chaque membre de VTF aura le week-end pour créer un jeu de caractères restreint (capitales, bas-de-casse, chiffres, ponctuation de base), sous la houlette d'un arbitre qui veillera à une certaine cohérence.